



Generamos confianza para construir un futuro mejor

Informe anual 2019

Julio 2020

kpmg.es





Índice

04

Declaración del
Presidente

06

KPMG de
un vistazo

18

Nuestra respuesta
ante los desafíos

-Modelo de negocio de KPMG

-Nuestra contribución a los ODS

24

Nuestro entorno



26

Nuestra gestión de responsabilidad corporativa

1. Integridad, independencia y buen gobierno
2. Profesionales extraordinarios
3. Impulsamos el desarrollo de la sociedad
4. Compromiso con el medio ambiente
5. Innovación y transformación en todo lo que hacemos
6. Relación con los grupos de interés

134

Nuestra actividad de negocio

1. Auditoría y Assurance
2. Fiscal y Legal
3. Advisory
4. Sectores

176

Anexos

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Información ambiental

El alcance de este informe incluye todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal de 2019, desde el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2019. La información e indicadores del documento hacen referencia a la firma en España y al citado periodo, salvo cuando se indique lo contrario. El informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.

Comparta con nosotros su opinión.

Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos su opinión y sugerencias. Si desea enviarnos cualquier comentario acerca de este informe, por favor escríbanos a través de la sección Contacto de nuestra página web (www.kpmg.es).



La construcción de un futuro mejor

Todo lo que hacemos en KPMG tiene como objetivo aportar confianza a los mercados e impulsar el cambio y la transformación en positivo de las empresas y la sociedad en su conjunto, siempre con la vocación de mejorar continuamente nuestra firma. En este camino, la transparencia a la hora de contar quiénes somos, qué hacemos y cómo desarrollamos nuestra actividad es de máxima relevancia, una prioridad que hemos reflejado en este informe integrado de 2019.

En este documento que tengo el placer de presentarle, queremos ofrecer un recorrido por el interior de nuestra firma para explorar el enfoque de nuestro modelo de negocio, nuestras estructuras y procesos de gobierno corporativo o nuestra manera de contribuir a crear una sociedad más justa y un modelo productivo más sostenible a través de nuestras políticas de empleo, medioambientales, de apoyo a la innovación o de acción social.

En la construcción y medición de la generación de valor utilizamos criterios ESG¹ y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como referencia para tomar decisiones y asegurarnos de que con ellas estamos contribuyendo a afrontar los grandes desafíos globales de nuestro tiempo. Así, en 2019 prestamos 21.571 servicios a nuestros clientes encaminados a reforzar la confianza de los usuarios de información financiera y a ayudar a impulsar el crecimiento y la transformación de las organizaciones.

¹ ESG (Environmental, Social and Governance)

Del mismo modo, en el centro de nuestras decisiones ponemos el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión y generando empleo de calidad.

Ponemos nuestro conocimiento, experiencia, pasión, innovación y visión global al servicio de construir un mundo mejor, que sabemos que es más importante que cada uno de nosotros. Para lograrlo, contamos con los sistemas de gobierno y estándares éticos más elevados que hacen de la integridad y la calidad una exigencia común. A su servicio, un código de conducta que todos nuestros profesionales deben conocer, una línea ética a disposición de los profesionales y el compromiso de independencia que anualmente debemos renovar.

No cabe duda de que los dos pilares que sustentan nuestra estrategia, la confianza y el crecimiento, han cobrado en el comienzo de 2020 mayor sentido que nunca y han puesto de relieve que ambas deben darse juntas.

En la era de la digitalización, la inteligencia artificial y los grandes retos globales como el cambio climático o las emergencias sanitarias, mantener el timón firme en los valores y principios éticos con los que nos hemos dotado como firma será lo que nos ayude a seguir marcando la diferencia y consolidando un posicionamiento líder en el mercado como la firma en la que las empresas, instituciones y la sociedad en su conjunto pueden confiar.

Hilario Albarracín

Presidente, KPMG en España



KPMG de un vistazo

Sumamos conocimiento, experiencia, pasión, innovación y visión global para:

- Aportar confianza desde la ética, la transparencia y el rigor en la gestión
- Impulsar el cambio acompañando a las empresas en sus procesos de transformación y favorecer el progreso de la sociedad.

KPMG en España

KPMG en España presta servicios de auditoría, fiscales, y de asesoramiento legal, financiero y de negocio, con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar. Ofrecemos soluciones innovadoras que aportan resultados reales y ayudan a nuestros clientes a reducir sus riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio y transformación.

Nuestra firma en España forma parte de la red global de firmas de servicios profesionales KPMG, que opera en 149 países y cuenta con 219.000 profesionales en todo el mundo. Las firmas de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Cada firma es una entidad jurídica separada e independiente y cada una de ellas se describe como tal.

En España, más de 4.000 profesionales trabajan en equipo para aportar valor a nuestros clientes desde 16 oficinas.



Nuestra presencia en España



Oficinas

16



Profesionales

4.226



A Coruña
Alicante
Barcelona
Bilbao
Girona

Las Palmas de
Gran Canaria
Madrid
Málaga
Oviedo

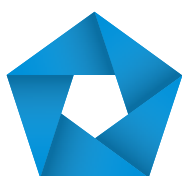
Palma de
Mallorca
Pamplona
San Sebastián
Sevilla

Valencia
Vigo
Zaragoza

Renovamos nuestros valores para seguir forjando nuestro legado

El mundo en el que vivimos cambia de forma constante, así como las demandas y expectativas puestas en nosotros y en nuestra profesión. Por ello, necesitamos reflexionar sobre lo que nos ha llevado al éxito en los últimos 150 años: nuestros valores.

Como parte de la estrategia colectiva de KPMG para aportar confianza e impulsar nuestro crecimiento, hemos asumido el compromiso global de fortalecer nuestra cultura, integrando nuestros valores en cinco.



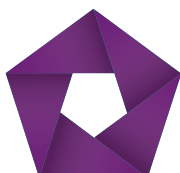
Integrity

Hacemos lo correcto.



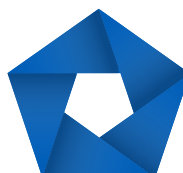
Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar.



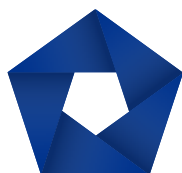
Courage

Pensamos y actuamos con valentía.



Together

Respetamos a la persona y convertimos nuestras diferencias en fortalezas.



For better

Hacemos lo que realmente importa.

Principales hitos y reconocimientos



Reconocimientos y premios



Gestión



Negocio



Otros



Programa de becas y primer empleo Sin Límites

KPMG lanza la IV convocatoria de becas para universitarios con discapacidad que este año amplía su alcance para incluir también el acceso al primer empleo.



Chárter de la Diversidad

Renovamos nuestro compromiso con el Código que articula los principios de la Comisión Europea en igualdad y no discriminación.

2018

Oct

2018

Nov



Juan José Cano nombrado nuevo Consejero Delegado de KPMG en España

Con efecto 1 de enero de 2019.



KPMG es elegida la séptima mejor empresa para trabajar y la primera de las Big4

Otorgado por Actualidad Económica.



KPMG Forensic, formador exclusivo de la Asociación internacional de Examinadores de Fraude (ACFE)

Referencia global en el ámbito de la gestión del riesgo de fraude.



KPMG es reconocida como Top Employer 2019

Por las excelentes condiciones que ofrece a sus empleados.



KPMG constituye su propia unidad de Auditoría Interna

Para contribuir a la mejora continua de nuestra calidad y cumplimiento.



KPMG se alía con Nuix para impulsar la tecnología anti-fraude



KPMG anuncia la creación de 350 nuevos empleos en 2019

Y también el nombramiento de 15 nuevos socios.



KPMG, líder en Consultoría de Ciberseguridad

Según el informe de la firma de análisis e investigación de mercado ALM Intelligence.



KPMG pone en marcha WEFLIVE.com por octavo año consecutivo

Innovadora herramienta de social media para seguir en directo el foro de Davos.

2018

Dic

2019

Ene



Los ingresos globales de KPMG aumentan hasta la cifra récord de 29.000 millones de dólares

La firma en España alcanza una facturación récord de 452 millones de euros.



KPMG Abogados, entre los despachos españoles que lideran el ranking Best Lawyers

65 profesionales de la firma han sido incluidos como los mejores de sus respectivas áreas.



KPMG Innovation & Collaboration Challenge 2019

Competición internacional de talento de KPMG donde estudiantes generan ideas para crear soluciones de negocio que puedan proporcionar un impacto positivo en la sociedad.



KPMG es la empresa más atractiva de su sector para trabajar

Según el informe anual 'Randstad Employer Brand Research', teniendo en cuenta las respuestas de una muestra de 10.000 profesionales en España.



II Edición Escuela de Patronos

Promovida por la Asociación Española de Fundaciones, Fundación KPMG y Universidad San Pablo para mejorar y actualizar la labor de los patronos.



Mejor campaña nacional de comunicación interna

Premios Dircom Ramón del Corral 2019

2019

Feb

2019

Abr



#KPMGTalentHackaton

KPMG promueve una experiencia de aprendizaje innovadora entre estudiantes con perfiles STEM para la captación de talento.



Informe Global CEO Outlook de KPMG

Elaborado a partir de entrevistas a 1.300 CEOs de las mayores compañías del mundo, incluidas 50 españolas.



KPMG y ADEFAM firman un convenio de colaboración

Para impulsar actividades académicas y de investigación relacionadas con la empresa familiar.



KPMG nombrado proveedor líder en consultoría de Ciberseguridad

Según el informe "The Forrester Wave™: Servicios de Consultoría sobre Seguridad de la Información", elaborado por la compañía de estudios independiente Forrester Research Inc.



En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad. IX edición.

Hemos destinado más de 600.000 euros en los últimos 9 años para apoyar el compromiso social de nuestros profesionales.

2019

May

2019

Jun



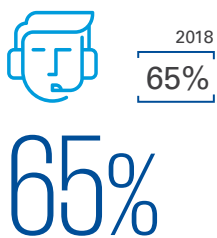
La auditoría tecnológica de KPMG recibe el premio a las mejores ideas innovadoras

Premio Actualidad Económica a las mejores ideas innovadoras.

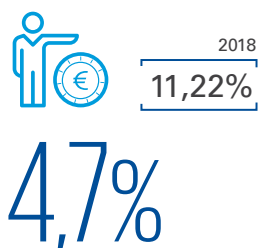
2019 en cifras



Los **clientes** valoran la **relación profesional** con KPMG



Cientes encuestados que afirman ver a KPMG **"por delante"** o **"muy por delante"** de otras firmas



Incremento de los ingresos

Crecimiento sostenible gracias a la excelencia de nuestros servicios y nuestros profesionales

Negocio

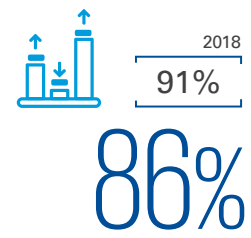


473,2

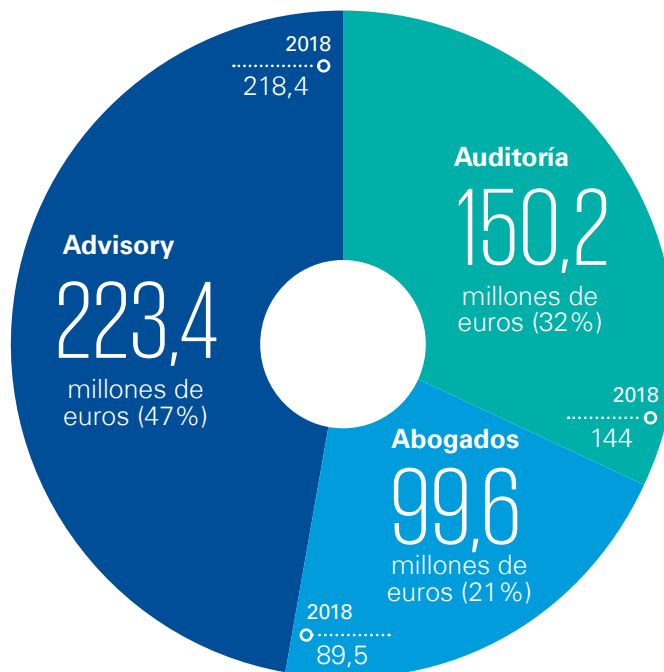
Millones de euros de facturación.
Un 4,7% más que el año anterior



Número de **servicios** proporcionados por la firma. Un 6% más que el año anterior



KPMG proporciona actualmente servicios al **86%** de las empresas del Ibex 35



1.500.000 €

Inversión realizada en innovación por la firma



Acuerdos tecnológicos abordados en los cuatro últimos años

Integridad, independencia y buen gobierno



195 2018
191

Socios

Nuestra dirección demuestra su liderazgo y es firme en su compromiso con la calidad, la ética y la integridad



100%

Profesionales convocados que han realizado la **confirmación** anual de **independencia** y han finalizado con éxito la formación en **integridad, independencia, protección** de la **información** y en materia de **prevención de blanqueo** de capitales y financiación del terrorismo



Contamos con una **Unidad de Auditoría interna** para garantizar la calidad y la confianza

Profesionales extraordinarios



Profesionales de KPMG

Nuestro equipo comparte valores, rigor profesional y el propósito de aportar confianza e impulsar el cambio



Profesionales contratados

Atraer el mejor talento, graduados y profesionales con experiencia, y generar empleo de calidad es una prioridad para KPMG



36%

Mujeres en **puestos directivos** y de **gestión**



403

Becas concertadas con universidades de toda España



155

Profesionales que participan en programas de desarrollo con **alto potencial**



250

Profesionales de KPMG que forman parte de **Trainers Club** para reforzar las capacidades y el conocimiento del resto de profesionales de la firma.

Compromiso con la comunidad

92



2018
56

Proyectos

Más de **40%** personas de la firma han participado en los proyectos de voluntariado, culturales o de apoyo al deporte solidario liderados por la Fundación KPMG

504.955



2018
722.073

Euros destinados a **apoyar la comunidad**, un 0,11% sobre los ingresos de la firma

5.810



2018
5.164

Personas que han prosperado y mejorado su inclusión y educación y formación continua de forma directa gracias a los proyectos que apoyamos a través de la Fundación KPMG

Medio ambiente y cambio climático

Desde 2010 compensamos todas las emisiones de CO₂ que generamos en la firma

Creación de una nueva área de gestión ambiental corporativa en octubre de 2019, con el fin de impulsar nuestro compromiso con el medio ambiente

CO₂=0

Área de Gestión Ambiental

100%

10%

10%

Reducción del consumo de papel, que se incrementa al 20% en el caso del papel de fibra virgen.

Reducción del consumo energético total respecto a 2018

Oficinas de la firma que cuentan con un **Sistema de Gestión Ambiental certificado** según la norma internacional UNE-EN ISO 14001:2015





Nuestra respuesta ante los desafíos

Nuestra visión y compromisos nos hacen únicos. Son nuestra razón de ser. Y la base para aportar confianza e impulsar el cambio.

El aumento de la incertidumbre, el cambio acelerado y la disrupción sin precedentes son pautas de nuestro tiempo. Al mismo tiempo, las expectativas que la sociedad tiene sobre las empresas nunca han sido tan altas. Nuestro modelo de negocio está orientado a que las decisiones que adoptamos y el trabajo que realizamos marquen la diferencia, situándose como clara opción de preferencia de cliente, profesionales y de las comunidades donde estamos presentes.

Modelo de negocio de KPMG

Nuestro entorno



Incertidumbre geopolítica

Disrupción tecnológica

Qué hacemos



Auditores

Cómo trabajamos



Nuestros valores

Los clientes adecuados

Normas, metodologías y herramientas sólidas

Nuestro propósito: Aportamos confianza e impulsamos el cambio de nuestros clientes,

— Qué queremos ser —

Nuestros compromisos

Integridad, independencia y buen gobierno

- Buen gobierno, ética y transparencia
- Integridad e independencia
- Calidad y rigor en la gestión

Profesionales extraordinarios

- Desarrollo en igualdad
- Cuidado y bienestar de los profesionales

Relación con los grupos de interés

Innovación sostenible

Nuestra contribución



Nuestra visión



Los clientes ven una diferencia en nosotros

Nuestros profesionales son extraordinarios

Entorno
regulatorio y
transparencia

Retos
sociales y
talento

Riesgos
ambientales
y sanitarios

Asesores

Abogados

Profesionales
cualificados → Excelencia
y calidad
técnica → Trabajo
efectivo → Compromiso
y mejora
continua

profesionales y la sociedad en su conjunto

Ser la opción de clara preferencia

Compromiso con la comunidad

- Impulso al desarrollo de la sociedad

Medio ambiente

- Excelencia y sostenibilidad ambiental



Entorno social y
medio ambiente



La opinión pública
confía en nosotros

Retos a los que nos enfrentamos

Identificar los retos a los que nos enfrentamos y adaptarnos a ellos es clave para nuestra sostenibilidad como firma.

Soluciones y servicios

Contamos con un amplio conocimiento sectorial y un enfoque multidisciplinar para ofrecer soluciones innovadoras que aporten resultados reales.

Maximización del valor

Ofrecemos nuestras capacidades para aprovechar las oportunidades de nuestro entorno y mitigar los riesgos.

La razón de ser

Nuestra visión y nuestros compromisos nos hacen únicos y son la base para impulsar la transformación y aportar valor al conjunto de la sociedad.

Agenda 2030

Generamos confianza en el mercado, acompañando a las empresas en los nuevos desafíos de su entorno.

Nuestra cultura de trabajo impulsa el desarrollo de los profesionales, favoreciendo espacios inclusivos y diversos y el desarrollo económico de nuestros clientes.

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas



Actividad de negocio

Con nuestra actividad contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.



Ofrecemos soluciones innovadoras para contribuir al desarrollo socioeconómico de las entidades a las que acompañamos y la sociedad.

- KPMG está implantando un programa de inversión plurianual a escala global, y en 2019 ha invertido más de 1.000 millones de dólares en nuevos servicios, tecnología, alianzas y adquisiciones, centrándose especialmente en D&A, estrategia, ciberseguridad, 'digital labor' y auditoría.



Con nuestra actividad contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.

- 21.571 servicios prestados a nuestros clientes en 2019 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.



Entorno de trabajo

Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.



Impulsamos el empleo de calidad y el desarrollo del talento y creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.

- 1.045 nuevas contrataciones en 2019.
- El 88% de los recién licenciados que se incorporan a KPMG se queda en la firma tras su período de formación con un contrato indefinido.
- 274.610 horas de formación.
- A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa.
- A través de diferentes proyectos de voluntariado de apoyo a la inserción laboral, que hemos impulsado en 2019, cuatro personas han hecho sus prácticas y otras cuatro forman hoy parte de KPMG.



Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

- 46% de nuestros profesionales son mujeres
- 36% de mujeres ocupan puestos directivos y de gestión.
- Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la no discriminación.
- Impulsamos programas específicos para promover el desarrollo y el liderazgo de nuestras profesionales como Take the Lead.
- Los voluntarios de la firma que participan en Crea, que apoya a mujeres en situación vulnerable, han asesorado a 10 mujeres en la puesta en marcha de un negocio.



Entorno social y medio ambiente

Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



A través de los proyectos liderados por la Fundación KPMG, fomentamos la educación y la formación continua para impulsar la transformación y la empleabilidad de las personas con más dificultades.

- A través de diferentes proyectos en los que han participado 186 voluntarios, hemos trabajado en la capacitación y formación de 431 jóvenes y adultos para acceder al empleo.
- 44 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías de cerca de 700 jóvenes con dificultades y alumnos de la ESO.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Fomentamos una cultura de inclusión y diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial. Asimismo, promovemos la inclusión en nuestro entorno.

- Hemos apoyado a 12 Centros Especiales de Empleo, con un volumen de contratación de 1.478.329 €
- A través de Enlaza2, hemos apoyado el ocio de 275 personas con discapacidad.
- Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo.
- Favorecemos la formación y comunicación para sensibilizar a nuestros profesionales en materia de discapacidad.
- Impulsamos proyectos de sensibilización sobre las desigualdades entre los países más y menos desarrollados para promover que nuestros profesionales participen a título particular en proyectos de voluntariado internacional.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Promovemos iniciativas para reducir nuestro consumo energético y de aquellos recursos y materiales especialmente ligados a la actividad de nuestro negocio.

- Trabajamos para reducir el consumo de envases de plástico de un solo uso en nuestras oficinas, entre otros materiales. Analizamos nuestra cadena de suministro para poner a disposición de nuestra plantilla productos con envases que tengan menor impacto ambiental
- Siete toneladas menos de papel consumidas en 2019 respecto del año anterior.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Nuestra firma es neutra en carbono y apoyamos la lucha contra el cambio climático.

- La firma mantiene el compromiso CO₂ = Cero emisiones desde 2010.
- Promovemos proyectos de eficiencia energética asociados a las áreas de IT Services y Facilities y fomento de la movilidad sostenible de nuestros empleados.



Voluntad de contribución al cambio global

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Participamos en iniciativas internacionales que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

- Hemos participado en la 49 edición anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza.
- Colaboramos con diferentes entidades para impulsar la responsabilidad corporativa, entre las que se encuentran la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Seres, Forética, el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, entre otras¹.
- KPMG ha colaborado en 23 iniciativas para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales.

¹ Más información en el cuadro "Colaboraciones de KPMG en España y KPMG en el mundo para impulsar la responsabilidad corporativa" de la página 133.

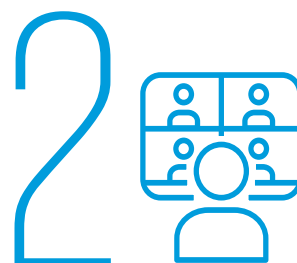
Nuestro entorno

Las empresas tenemos la responsabilidad de velar por la seguridad y el progreso, y de ejercer un liderazgo ejemplar en un contexto cada vez más inestable, volátil y disruptivo.



Incertidumbre geopolítica

Atravesamos un periodo marcado por la incertidumbre global. El tablero geopolítico sigue cambiando al albor del crecimiento económico asimétrico entre países y del creciente liderazgo de Asia en materia económica y tecnológica. A cuestiones como el Brexit, las negociaciones de acuerdos comerciales o las relaciones políticas entre las grandes potencias se suman las consecuencias de la crisis generada por la COVID-19. Todo ello, está acelerando el reajuste de las relaciones internacionales y del papel de los Estados y las organizaciones multilaterales que las han vertebrado durante las últimas ocho décadas.



Disrupción tecnológica

El Foro Económico Mundial ha discutido acerca de estas cuestiones bajo el lema "Configurando una arquitectura global en la era de la Cuarta Revolución Industrial", que ha puesto sobre la mesa cómo la disrupción generada por las nuevas tecnologías está modificando las estructuras y las relaciones entre individuos, gobiernos y compañías, a una velocidad muy superior a la de las anteriores revoluciones.

Especial relevancia plantean los riesgos derivados de las nuevas tecnologías y de cómo afectan a los individuos. Los ciberataques y el robo masivo de datos se vuelven a situar entre los principales riesgos a nivel mundial en cuanto a su probabilidad en el Global Risks Report 2019 elaborado por el Foro Económico Mundial.

La crisis de la COVID-19 y la necesidad de continuar con la actividad económica, educativa, política, económica y social desde el confinamiento ha acelerado el proceso de digitalización todavía más y ha evidenciado la importancia de la capacitación tecnológica y digital.

3



Entorno regulatorio y transparencia

Nos encontramos con un entorno regulatorio con mayores exigencias sobre la transparencia y la responsabilidad de las organizaciones.

Las empresas han comprendido que disponer de los mecanismos para gestionar de forma adecuada los cambios regulatorios no solo permite disminuir los riesgos, sino que es una importante ventaja competitiva.

4



Retos sociales y talento

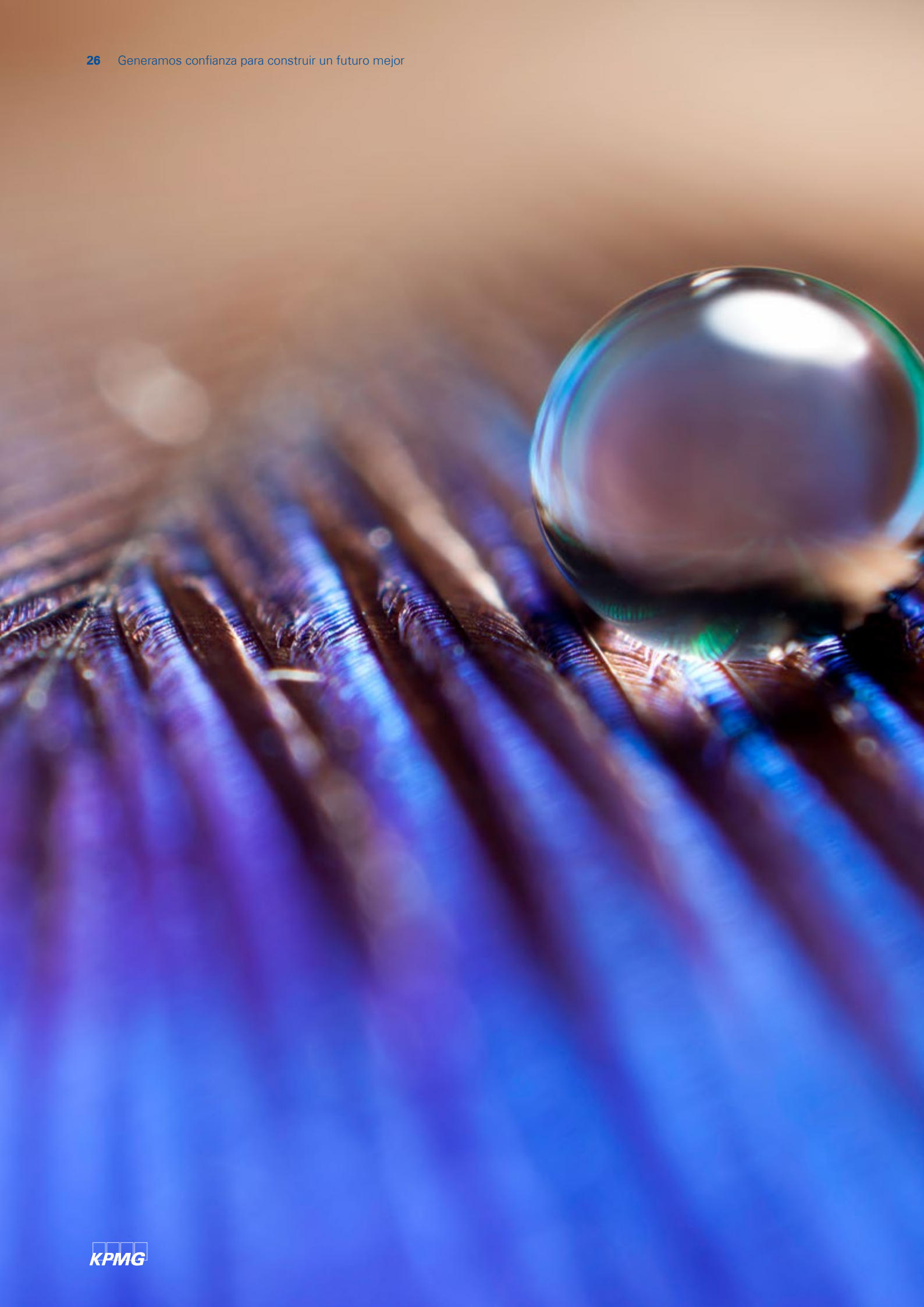
Otro de los grandes retos de los próximos años será hacer hincapié en la necesidad de garantizar la cohesión social, la disminución de las desigualdades y la pérdida de confianza en las instituciones. Inseparable de este debate se da la necesidad de potenciar la diversidad y la inclusión. Asimismo, a pesar de que contamos una tasa de desempleo muy elevada, especialmente entre la gente más joven, la atracción del talento es un reto para las empresas.

5



Riesgos ambientales y sanitarios

Los grandes desafíos que marcan el presente y el futuro de la humanidad son claramente globales. Por un lado, los riesgos derivados del cambio climático han crecido en importancia en los últimos años. Hoy ocupan las primeras posiciones de The Global Risk Report del Foro Económico Mundial y ya están condicionando la sostenibilidad del modelo de producción y consumo. Por otro lado, el impacto de la pandemia de la COVID-19 ha llamado la atención sobre los riesgos sanitarios y la relación entre salud pública, movilidad y economía globalizada. Todo ello, exige una profunda reflexión por parte de todos los actores, tanto gobiernos, empresas como a nivel individual.



Nuestra gestión de responsabilidad corporativa

Impulsamos nuestra estrategia de responsabilidad corporativa para contribuir a maximizar la creación de valor compartido y ser la clara opción de preferencia de nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general.

Una estrategia de responsabilidad corporativa para crear valor compartido

A través de los compromisos de nuestra estrategia de responsabilidad corporativa respaldamos nuestro propósito de aportar confianza e impulsar el cambio.



Integridad, independencia y buen gobierno

Disponemos de un modelo robusto de ética y gobierno corporativo que vela por el rigor en la gestión de los aspectos del negocio, fomentando la transparencia, la ética, la integridad, la calidad o la independencia.



Relación con los grupos de interés

Promovemos el diálogo y la escucha con todos los grupos de interés con el fin de conocer sus necesidades y expectativas para incorporarlas a nuestra gestión y procesos, buscando la mejora continua y reforzando su confianza.



Innovación y transformación

Ayudamos a las empresas y a la sociedad a responder a los desafíos de la nueva era de disrupción histórica, y nos anticipamos a las tendencias desde el conocimiento, la innovación y la inversión tecnológica. Además, contribuimos al desarrollo socioeconómico, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, competitivas y sostenibles.





Profesionales extraordinarios

Desarrollamos el mejor talento para aportar a nuestros clientes y a la sociedad soluciones innovadoras y competitivas que nos ayuden a ser la opción de clara preferencia.



Compromiso con la comunidad

Ayudamos a la sociedad a responder y superar los desafíos de nuestra época y aportamos nuestro conocimiento para aportar confianza y contribuir a que la sociedad crezca y se desarrolle.



Medio ambiente

Satisfacemos los requerimientos de los clientes garantizando la excelencia y sostenibilidad ambiental de nuestros servicios e instalaciones, sobre la base de los principios fundamentales de prevención, mejora continua y cumplimiento.

1

Integridad, independencia y buen gobierno

Nuestro modelo de gobierno se articula sobre la ética y la calidad, como palancas para preservar la integridad y, ante todo, la independencia.

Buen gobierno, ética y transparencia

Nuestros órganos de gobierno velan por el rigor, la ética y la independencia en la gestión para crear valor a largo plazo, mejorar la eficiencia económica y reforzar la confianza de los clientes y la sociedad. Para ello, contamos con un Código de Conducta y con políticas específicas que lo desarrollan, como políticas de gestión del riesgo profesional y control de calidad, o de ética e independencia, entre otras.

Gobierno corporativo

Nuestros órganos de gobierno velan por que sigamos desarrollando la capacidad de ser objetivos e independientes y, sobre todo, para que todas las actuaciones que llevamos a cabo se realicen con integridad.

Estructura legal

Nuestra estructura está reforzada por políticas que garantizan que podamos ofrecer servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento legal, financiero y de negocio con integridad, calidad e independencia.

KPMG es la marca registrada de KPMG International, la red global de firmas de servicios profesionales que, con carácter general, son gestionadas localmente, de propiedad local y son responsables de sus obligaciones.

En España, seis sociedades afiliadas a KPMG International prestan servicios a clientes: KPMG Auditores, S.L., que es una sociedad de responsabilidad limitada cuya actividad es la prestación de servicios de auditoría y otros conexos; KPMG Abogados, S.L.P, que presta servicios fiscales y legales; KPMG Asesores, S.L., que presta servicios de asesoramiento de negocio y financiero, KPMG Concursal, S.L.P. que presta servicios relacionados con la función de administrador concursal; Ayuda al Desarrollo de Negocio, S.L., que presta servicios de asesoramiento de estrategia y marketing digital; KPMG CES, S.L. presta servicios de apoyo a los servicios profesionales prestados por las otras entidades operativas descritas.




Además de las anteriores sociedades, KPMG, S.A., también afiliada a KPMG International, gestiona la infraestructura y diversas actividades de apoyo a las entidades antes citadas.

Adicionalmente, la Fundación KPMG, constituida por KPMG, S.A., desarrolla el compromiso de la firma con la comunidad.

Todas las entidades legales de KPMG en España coordinan su estrategia de forma conjunta. Existe un Comité de Dirección¹ con capacidad ejecutiva para coordinar las actividades de las entidades españolas miembros de la red KPMG.

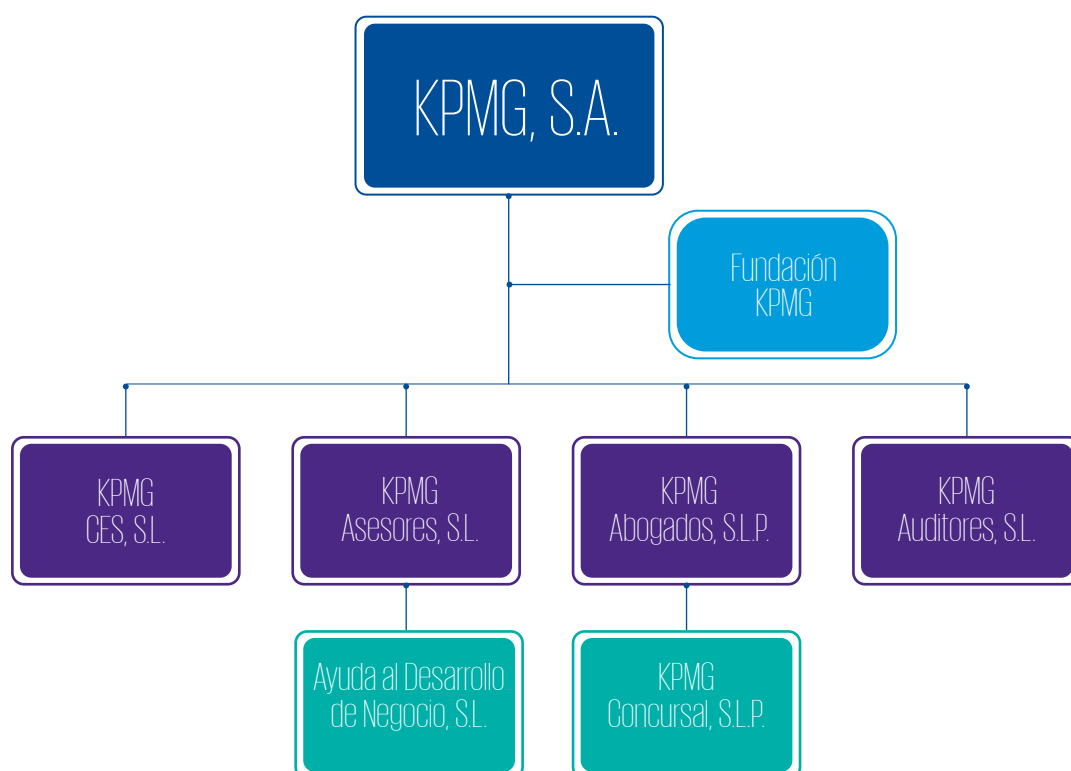
¹Más información en el apartado Órganos de gobierno de KPMG de este capítulo.

Compromisos

- 
 Adoptar prácticas de gobierno corporativo alineadas con nuestros valores y basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- 
 Promover nuestra cultura de transparencia para generar credibilidad, respondiendo a los requerimientos de reporting y publicando información financiera y no financiera pertinente y relevante para nuestros grupos de interés.
- 
 Impulsar la función de responsabilidad corporativa de KPMG desde los órganos de gobierno de la firma para llevar a cabo una adecuada gestión de nuestra responsabilidad corporativa.

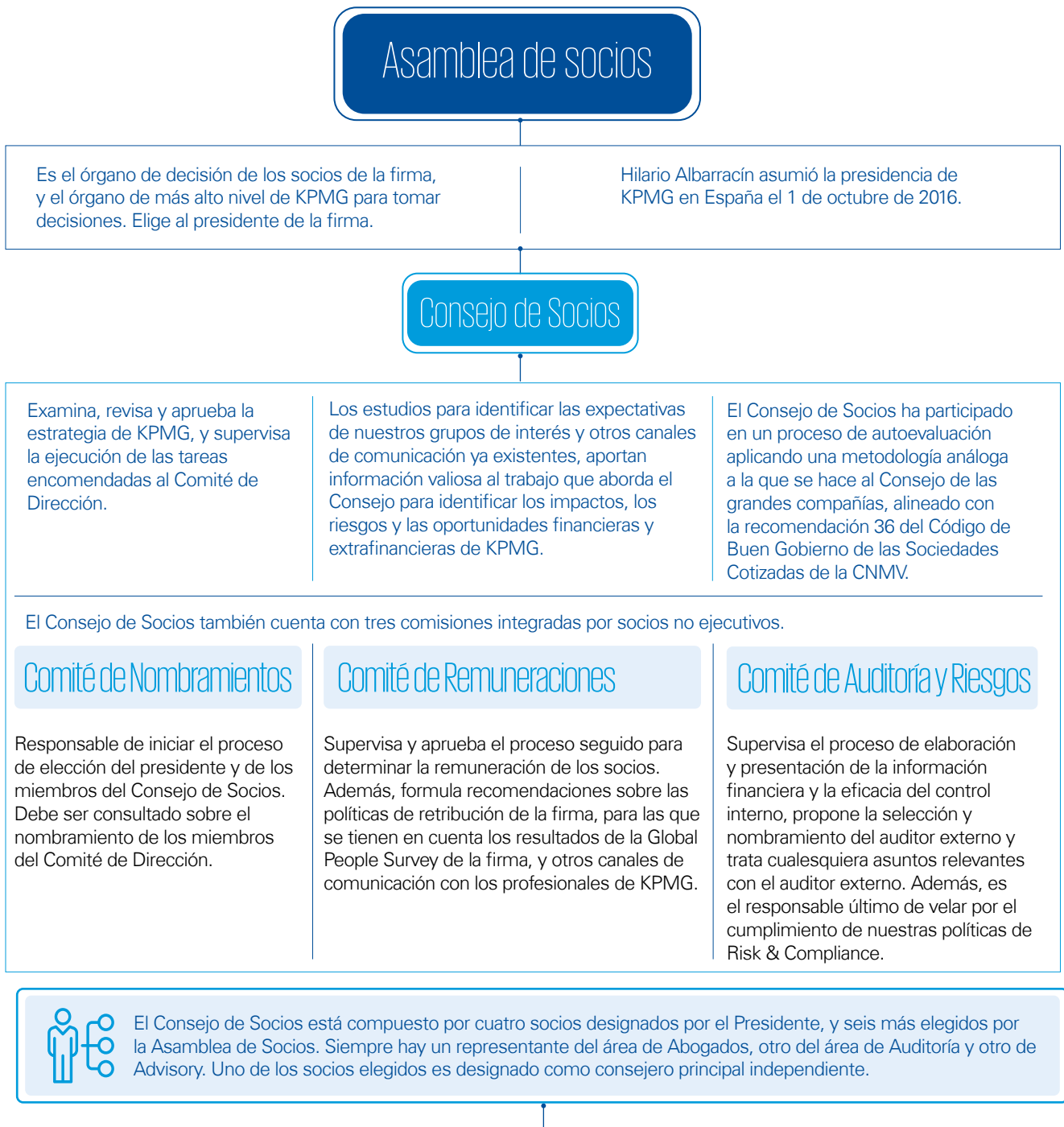


Estructura de KPMG en España



Órganos de gobierno de KPMG

KPMG en España cuenta con una serie de órganos de Gobierno encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma.



Integrantes del Consejo de Socios²

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado.
- M^a Eugenia Fernández-Villarán, consejera principal independiente.
- Miguel Arias, consejero.
- Noelle Cajigas, consejera.

- Fernando Cuñado, consejero.
- Celso García Granda, consejero.
- Francisco Gibert, consejero.
- David Höhn, consejero.
- Natalia Pastor, consejera. 🌟
- Bernardo Ruecker-Embden, consejero. 🌟

🌟 Nombramiento en 2019

🌟 Nombramiento en 2020

² Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe

Comité de Dirección



La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 13 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.

Integrantes del Comité de Dirección²

- Hilario Albarracín, presidente.
- Juan José Cano, consejero delegado, y socio responsable de Deal Advisory.
- Borja Guinea, socio responsable de Auditoría.
- Alberto Estrelles, socio director de KPMG Abogados.
- Pablo Bernad, socio responsable de Advisory
- Francisco Uría, socio principal de KPMG Abogados 
- Alberto Martín Rivals, socio responsable de Consulting Corporates.
- Francisco Gibert, socio responsable de las oficinas en Cataluña y Baleares
- Noelle Cajigas, socia responsable de Mercados.
- Andrew Brett, socio responsable de Quality & Risk Management.
- Teresa Coelho, socia responsable de People.
- Celso García Granda, socio responsable de asuntos de socios.
- Loreto Marteles, socia responsable de Finanzas.
- Roberto Bodegas, socio responsable de Marketing y Comunicación.

Para impulsar nuestro compromiso en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC), contamos con el Consejo de Socios y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Riesgos (CA&R), constituida el 22 de octubre de 2015 como Comisión Permanente en Acuerdo del Consejo. Desde entonces, la C&AR asume y ejerce las competencias que le son atribuidas en los Pactos de Socios, las cuales están alineadas con las atribuciones de la Comisión de Auditoría incluidas en el artículo 529 de la LSC y demás marco normativo de referencia.

Nuestro socio de Quality & Risk Management –quien a su vez es miembro del Comité de Dirección de KPMG–, es la persona responsable del establecimiento de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.

Además, todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.

 Nombramiento en 2019

² Actualizado a la fecha de la publicación de este Informe

Iniciativas y actividades clave en el gobierno de riesgos y cumplimiento

Nuestra firma impulsa acciones que refuerzan el compromiso que mantenemos en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento, entre las que destacan:

1 Actividad de Auditoría Interna

Uno de los ejes fundamentales de nuestra estrategia consiste en impulsar la calidad y la confianza pública. Asimismo, en un entorno de desarrollos continuos y creciente complejidad en la normativa que afecta a muchos ámbitos de nuestra actividad, debemos revisar y adaptar de forma recurrente nuestras políticas, procesos y controles asociados para asegurar nuestro cumplimiento normativo.

En este contexto, durante el último año hemos seguido impulsando la función independiente de auditoría interna para monitorizar la efectividad de nuestros procedimientos y contribuir a la mejora continua de nuestra calidad y cumplimiento, todo ello con un enfoque transversal e integrado.

2 Mejora continua del sistema de gestión de riesgos corporativos y de control interno de la información financiera

Una de nuestras prioridades es gestionar los riesgos de forma adecuada. En línea con este objetivo, contamos con un proceso de Enterprise Risk Management (ERM) y un sistema de control interno de la información financiera (SCIIF). Ambos sistemas tienen vocación dinámica de adaptación y monitorización recurrente del inventario de riesgos identificados y del nivel de exposición en términos de grado de impacto y probabilidad de ocurrencia. A tal efecto monitorizamos y mejoramos estos sistemas continuamente en respuesta a las exposiciones cambiantes mediante un proceso de retroalimentación para aprender de los errores, e incorporar los cambios en las normas, los procesos, los objetivos comerciales, el entorno competitivo y otras áreas relevantes.

3 Órgano de Prevención Penal de KPMG

Definimos nuestro Modelo de Prevención Penal antes de la entrada en vigor de la reforma del Código Penal, con la oportuna adhesión de todas las entidades legales de KPMG en España.

4 Otras iniciativas a medio plazo

Anticipando la entrada en vigor de la nueva norma internacional de calidad (ISQM1), hemos comenzado un proyecto para rediseñar todos los procesos y controles de calidad mediante un enfoque basado en riesgo, con el último objetivo de potenciar y fortalecer aún más los sistemas de control de calidad y de cumplimiento regulatorio presentes en la firma en el ejercicio de nuestros encargos profesionales. Ello implicará un cambio significativo en la manera en que se gestiona y se mide la eficacia de los controles internos.

Asimismo, hemos comenzado un proyecto para transformar los procesos y herramientas relacionadas con la evaluación de clientes y trabajos con objeto de actualizarlos a las nuevas necesidades de la firma.

Ética y transparencia

Nos esforzamos constantemente por mantener el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo, apoyados siempre en la ética y la transparencia.

Código de Conducta

El Código de Conducta de KPMG toma como modelo el Código global de KPMG, que define la forma en que actuamos como personas y como líderes. Establece las expectativas de comportamiento ético de nuestros profesionales de acuerdo con los principios y valores de KPMG.

Recoge de manera expresa qué significa para nosotros un comportamiento ético, y define con claridad cómo debe ser nuestra manera de actuar, individualmente y con nuestros equipos, animándonos a liderar con el ejemplo, promover una conducta ética y asegurar que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores y principios, compartidos por la red de firmas de KPMG. Es, por tanto, la forma en la que entendemos que se llevan a la práctica nuestros valores.

Este documento explica nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes, objetivo que se concreta en prestar servicios de alta calidad, obrar con objetividad, demostrar competencia profesional, actuar con debida diligencia, o proteger la confidencialidad de nuestros clientes. Además, incorpora compromisos específicos frente al soborno y la corrupción, y los cambios de los requisitos en materia de independencia, así como en relación con nuestra actuación en aras del interés público y el énfasis en la prestación de servicios de alta calidad.

Línea Ética

KPMG tiene el compromiso de alcanzar los niveles de servicio y los estándares éticos más altos posibles en todas sus prácticas y operaciones, y facilita un entorno laboral en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas. Para ello, contamos con una Línea Ética o *Whistle-blowing Hotline*, un servicio operado externamente que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas, cuando los canales normales de comunicación resulten ineficaces o complicados.

Nuestro compromiso consiste en esforzarnos continuamente para elevar nuestro nivel de auto exigencia en el cumplimiento de los principios contemplados en el Código de Conducta de la firma. Debemos denunciar cualquier comportamiento inadecuado a través de nuestros responsables, o del socio de Risk Management o, también, de la Línea Ética. Los casos comunicados por esta vía, y que entran dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo independiente (Ombudsman). Con ello se garantiza que las cuestiones sean tratadas de forma adecuada, respetando en todo momento la confidencialidad y, si así lo desea el denunciante, su anonimato absoluto.

El *Whistle-blowing Hotline* ofrece tres vías de comunicación:

- Accediendo al sistema web www.clearviewconnects.com
- Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el ombudsman, que después introducirá la información en el sistema *Clearview*.
- Por correo ordinario, a la dirección del *ombudsman*.

Tanto si la comunicación se efectúa por vía telefónica, por sitio web o por correo postal, será gestionada confidencialmente, en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento –asumido por nuestra firma–, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el *ombudsman* de la firma española, y por el socio responsable de Quality & Risk Management. Ellos determinarán la acción inicial más apropiada. Sin embargo, si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, sólo el ombudsman recibirá la comunicación.

Las comunicaciones que no se enmarquen dentro de este canal, como aquellas relacionadas con una firma miembro de KPMG distinta, serán remitidas a KPMG International.

Informe de Transparencia

KPMG Auditores S.L. ha hecho público su décimo Informe de Transparencia correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2019. Con ello damos continuidad al primer Informe de Transparencia – publicado en 2009 de forma voluntaria y pionera en España por KPMG–, y reforzamos nuestra apuesta por liderar la aplicación de los mayores requerimientos de transparencia.

Este informe se elabora siguiendo las normativas, con el objeto de informar con claridad y transparencia a nuestros clientes y a las partes interesadas, sobre las medidas que adoptamos para cumplir nuestras obligaciones profesionales. También lo hacemos para que entiendan cómo garantizamos que prestamos unos servicios de auditoría de máxima calidad.



Integridad e independencia

Mantenemos el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño del trabajo que realizan todos los profesionales de KPMG. Un cometido que se logra estableciendo medidas para velar por la integridad, que es un elemento clave para generar confianza en los clientes y en la sociedad.



Compromisos



Impulsar políticas, procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción, y facilitar los medios para comunicar posibles conductas inapropiadas.



Actuar de forma responsable en la gestión de nuestro negocio e impulsar nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable.



Impulsar las medidas adecuadas para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente.

Ante todo, actuamos con integridad

Actuar con integridad es un valor fundamental en nuestra firma. KPMG cuenta con políticas globales que van más allá del cumplimiento de las leyes y las normas profesionales. Esas políticas regulan la necesidad de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por profesionales, clientes o terceros. Además, disponemos de políticas anti-soborno, de regalos, así como para prevenir el uso de información privilegiada.

KPMG tiene implantados procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción. Dichos procesos y controles se han implantado en función del análisis de los riesgos derivados de estas situaciones.

En este sentido continuamente se proporciona formación relacionada con la prevención del soborno y la corrupción destinada a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes. La formación –que además abarca nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares profesionales–, debe ser realizada al menos una vez cada dos años. Los nuevos profesionales contratados deben completar la formación durante los tres primeros meses a partir de su incorporación a la firma. Además, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los departamentos de finanzas, compras, ventas o marketing y comunicación (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

Independencia

Nuestra firma ha adoptado, en materia de independencia, además de la normativa en vigor en España, las políticas de independencia globales de KPMG, las cuales cumplen o exceden el Código de Ética de IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants) y adicionalmente, según sea de aplicación, cualquier otro marco regulatorio como, por ejemplo, las normas de la Securities & Exchange Commission (SEC) o el PCAOB. Estas políticas se recogen en el Quality and Risk Management Manual. Asimismo, disponemos de herramientas automatizadas que facilitan el cumplimiento de las mismas. Estas políticas están soportadas con los procesos necesarios para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos en materia de independencia.

Contamos con una socia responsable de Ética e Independencia que es responsable de la dirección y ejecución de las políticas y procedimientos de ética e independencia de KPMG en España. Está respaldada por un equipo central de especialistas de la red KPMG coordinados por el socio responsable de Ética e Independencia de la red KPMG, para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan y comunican adecuadamente. Estas políticas y procedimientos cubren áreas como la independencia personal, relaciones de negocio, relaciones posteriores a haber dejado la firma, rotación de socios y aprobación de servicios distintos a la auditoría.

Todos los profesionales de auditoría, así como todos los socios de la red y todos los profesionales que prestan servicios a clientes, tienen que realizar un curso anual y superar con éxito un examen en materia de independencia.



“Solamente podremos cumplir y aportar valor al mercado si no existe ninguna duda de que hacemos lo correcto”

“Mantener y promulgar un comportamiento ético, así como el cumplimiento de los diferentes requerimientos de independencia que son de aplicación, cumplen una función doble en relación con la generación y mantenimiento de la confianza por parte de los mercados y los stakeholders, ya que son la base sobre la que se construye, y al mismo tiempo son los pilares que la mantienen en el tiempo.

Solamente podremos cumplir y aportar valor al mercado si no existe ninguna duda de que hacemos lo correcto, totalmente libres de cualquier tipo de condicionamiento y viviendo nuestros valores, entre otros, la integridad.

Nuestro compromiso con la ética y la independencia se ha materializado instaurando una cultura del cumplimiento sólida y sostenible en el tiempo, en nuestro día a día, viviendo nuestros valores, estableciendo un sistema adecuado de políticas y procedimientos que nos ayudan a garantizar el cumplimiento de los requerimientos que establecen las distintas normas en materia de independencia que nos son de aplicación, y reforzándolo con programas de formación y comunicación continua a nuestros profesionales y clientes.

Creemos firmemente en la necesidad de proteger y mantener la confianza de todos los interlocutores, interactuando a todos los niveles, para poder garantizar el crecimiento y éxito de nuestra firma de una forma sostenible, siempre en el marco del cumplimiento normativo, especialmente el referido a la independencia del auditor y al comportamiento ético de nuestros profesionales”

María del Mar Hernández Vieites
Socia de Ética e Independencia

Si procede, las modificaciones a las políticas de ética e independencia que se produzcan durante el año se comunican a través de alertas por correo electrónico y se incluyen en el Quality & Risk Management Manual.

Para garantizar una conducta ética, íntegra e independiente, nuestra firma y sus profesionales no pueden tener intereses financieros prohibidos en los clientes de auditoría de la red, ni relaciones prohibidas con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

En caso de incumplimiento de las políticas de independencia de la firma, al margen de si dicha circunstancia se haya identificado en el desarrollo de la revisión de cumplimiento, haya sido reconocida por la persona que ha cometido el incumplimiento o se haya detectado de cualquier otra forma, los profesionales están sujetos a una política disciplinaria en materia de independencia. Las cuestiones surgidas se tendrán en cuenta en las decisiones de promoción y retribución y, en el caso de los socios, directores y managers, se reflejarán en los parámetros individuales de calidad y riesgos que se determinan anualmente.

Con el fin de alcanzar los objetivos en materia de independencia, nuestra firma tiene implantado un sistema de calidad que nos permite obtener una seguridad razonable de que existe un control adecuado sobre los distintos elementos que puede afectar a la independencia de la firma y las personas que la componen (independencia personal, prestación de servicios, relaciones de negocio, etc.) Los elementos de este sistema de control de calidad son revisados periódicamente para comprobar su efectividad.

Se puede encontrar más información sobre las políticas y procedimientos de la firma en materia de independencia en la web de KPMG y en el informe de Transparencia de KPMG Auditores correspondiente al ejercicio 2019.



Compromisos



Impulsar procesos robustos que regulen nuestra relación con los clientes y promuevan la consecución de los niveles más altos de calidad a los que aspiran en la prestación de nuestros servicios.



Promover medidas que permitan asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos éticos y también el de la regulación.



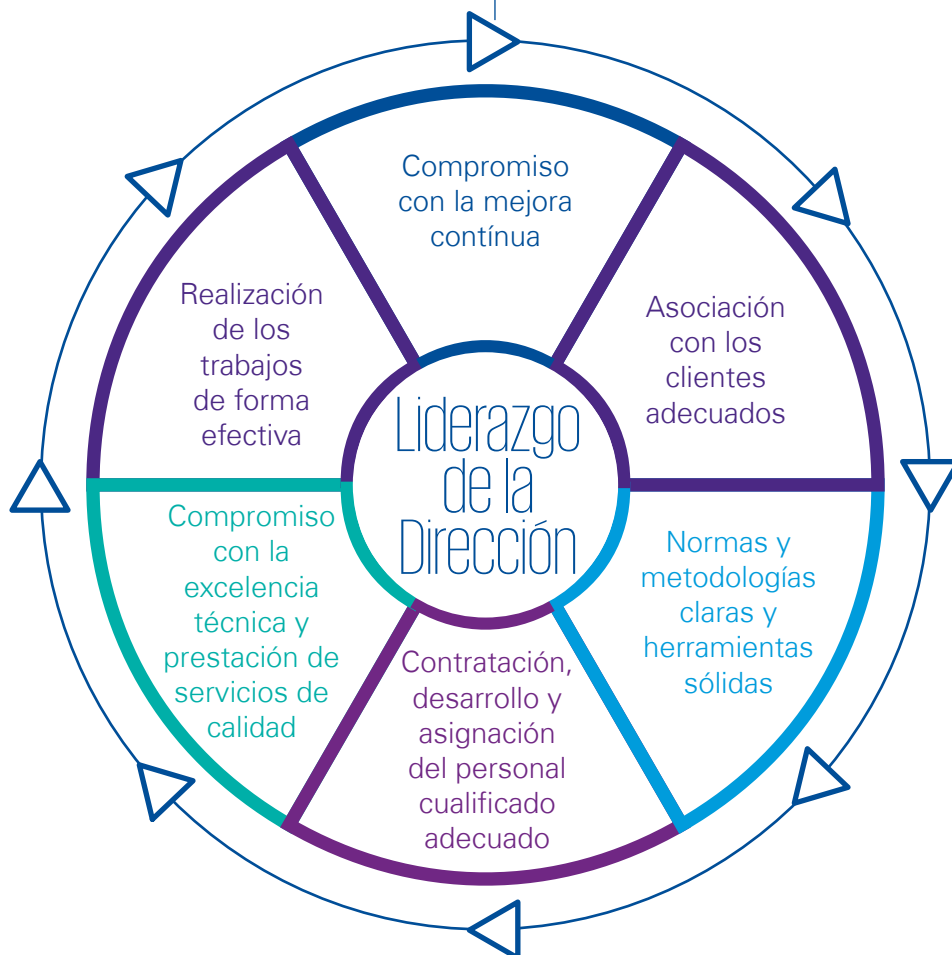
Promover la contratación responsable y la sostenibilidad en nuestra cadena de aprovisionamiento.

Calidad y rigor en la gestión

La orientación a la calidad de nuestra firma permite reforzar la confianza en los mercados, fortalecer la economía e impulsar el progreso de la sociedad. Asimismo, garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua. Además, contamos con procedimientos para seleccionar los proveedores de forma transparente.



Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.



Compromiso con la calidad

La firma ha adoptado siete elementos que considera importantes para cumplir con su compromiso con la calidad:

- Liderazgo de la dirección.
- Asociación con los clientes adecuados.
- Normas y métodos claros, y herramientas sólidas.
- Contratación, desarrollo y asignación del personal cualificado adecuado.
- Compromiso con la excelencia técnica y prestación de servicios de calidad.
- Realización de trabajos de forma efectiva y eficiente.
- Compromiso con la mejora continua.

Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad, ISQC1 emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), y el Código de Ética emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA). Son normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar. Estas políticas y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

Nuestra firma ha implantado los procedimientos de KPMG International. También ha adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las leyes y normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el *Public Company Accounting Oversight Board* estadounidense (PCAOB US).

Las políticas de KPMG International se basan en un control de calidad a escala individual. Ese control ayuda a nuestros socios y profesionales a actuar con integridad, a realizar su trabajo con diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas de la profesión aplicables. La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, sobre cada uno de los socios y profesionales. Dicha responsabilidad exige que, para llevar a cabo sus actividades diarias, comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.

Programas de revisión-cumplimiento

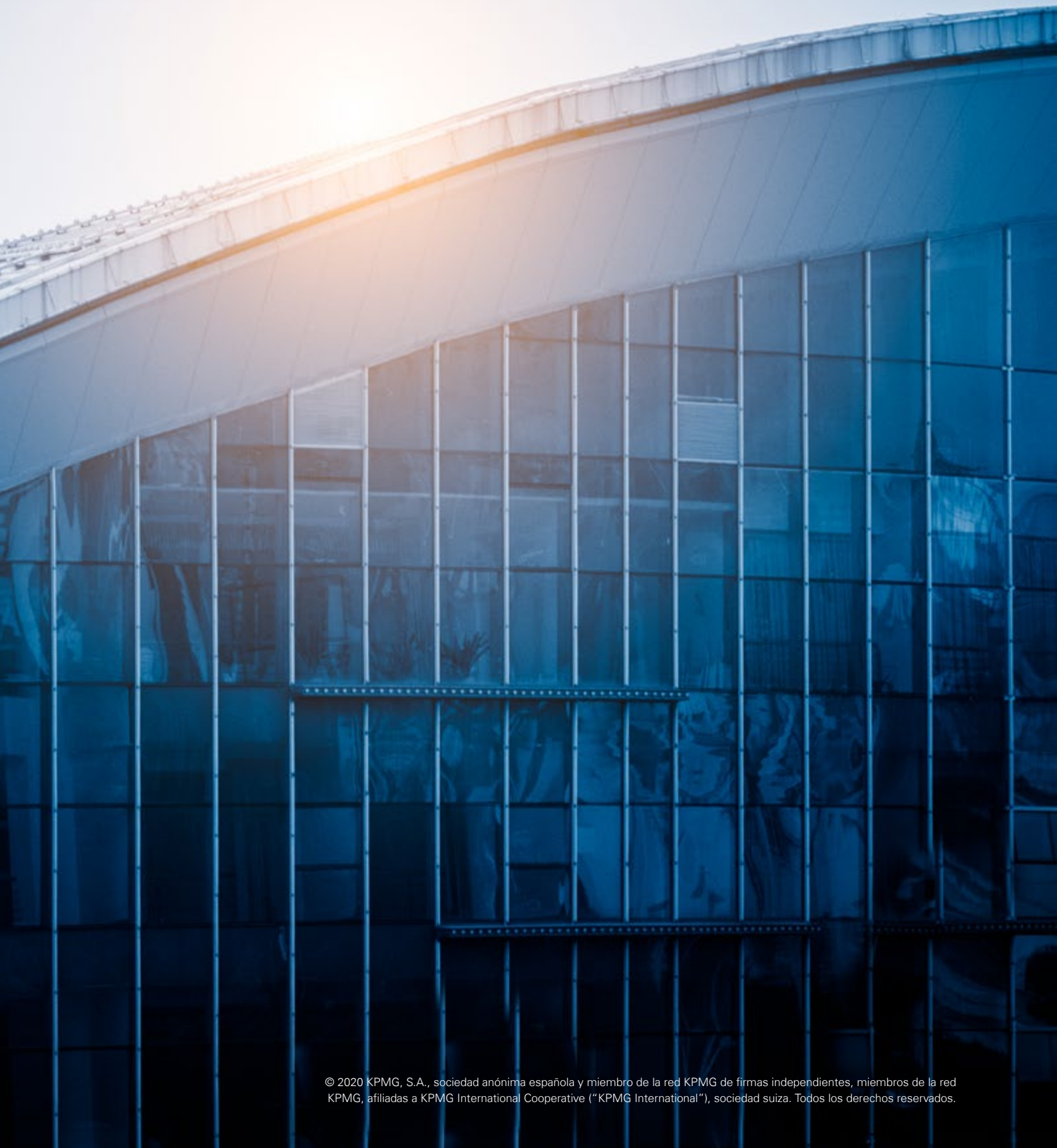
KPMG evalúa periódicamente las políticas de calidad del trabajo y los procedimientos de control internos de la firma.

Los dos principales programas son el *Quality Performance Review Program* (QPR) y el *Risk Compliance Program* (RCP). Ambos programas anuales son diseñados y gestionados por KPMG International.

El QPR es una herramienta clave para supervisar la calidad del trabajo y es el principal medio con el que se garantiza que se cumplen de forma colectiva y uniforme tanto los requerimientos como las normas profesionales aplicables de KPMG International. Asimismo, evalúa el desempeño a nivel del trabajo de las funciones de Auditoría, Abogados y Advisory e identifica oportunidades para mejorar la calidad del trabajo. Todos los responsables de trabajos son objeto de revisión como mínimo una vez cada tres años. El QPR se dirige generalmente por un revisor externo a la firma que está siendo revisada.

KPMG International desarrolla y mantiene políticas y procesos de control de la calidad que se aplican a todas las firmas miembro.

Por otra parte, el RCP anual se compone de un estricto programa de evaluación que incluye la documentación de los controles y procedimientos de calidad, pruebas de cumplimiento y la comunicación de excepciones, planes de acción y las conclusiones derivadas de la ejecución del programa.



Compromiso con el cliente

Para KPMG el cliente es lo primero y por ello contamos con procesos robustos que regulan nuestra relación.



Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello aseguramos el cumplimiento de nuestros compromisos éticos, y también de la regulación.

Así, antes de aceptar e iniciar los trabajos con un cliente, evaluamos tanto al negocio, como otras cuestiones relacionados con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con sus gestores y administradores finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.



Buscamos la mejora continua

El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo a un proceso definido, conocido por toda la organización, monitorizado y sujeto a revisión continua. Así se garantiza que sea ágil y que se adapte a las necesidades de nuestros clientes, y a los cambios. De igual manera, los procesos internos que prestan soporte a nuestra actividad se gestionan siguiendo los mismos controles: con ellos garantizamos la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.



Seguridad de la información

KPMG cuenta con la certificación UNE-ISO/ IEC 27001:2013, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. Esos sistemas dan soporte a los servicios profesionales de todas las sociedades de KPMG en España y Andorra. El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la firma conocer sus riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.



Contamos con la opinión de nuestros clientes

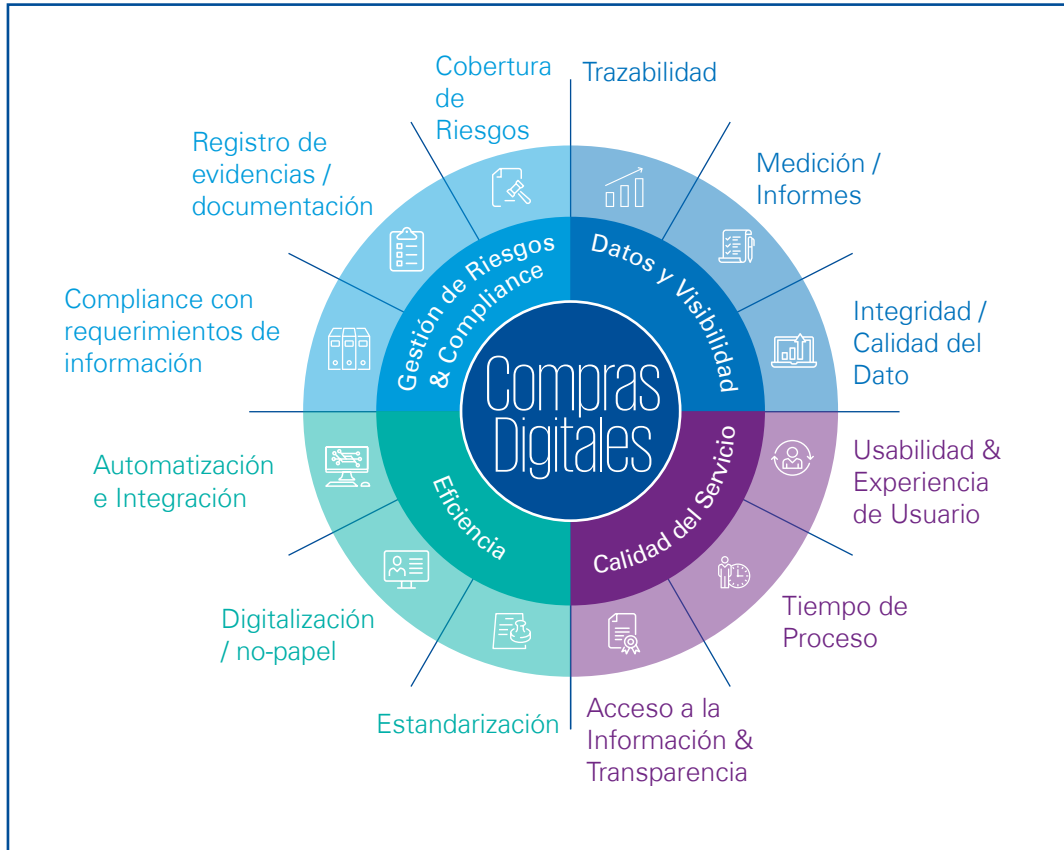
En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, hemos desarrollado un programa de medición de la satisfacción llamado Client Insights, que consiste en recabar de forma independiente y confidencial la visión de nuestros clientes sobre los servicios que prestamos, y sobre nuestros profesionales, así como la relación que mantienen con nuestra firma.

Esta información es analizada de forma individualizada para identificar mejores prácticas. y áreas de oportunidad para dar una respuesta efectiva a sus necesidades.

Durante el último año, nuestros clientes han destacado, entre otros atributos, la relación profesional que se ha establecido, el conocimiento técnico demostrado, la calidad del servicio prestado y la facilidad para trabajar con el equipo de KPMG.

Rigor en la relación con proveedores y en la gestión de las compras

La transformación que estamos acometiendo en el área de Procurement nos va a permitir ganar eficiencia, reforzar el control de la información, la calidad del servicio y el control de riesgos, así como el cumplimiento de nuestras políticas internas. Afecta a cuatro ámbitos: gestión de riesgos & compliance; eficiencia; calidad del servicio; datos y visibilidad.



En KPMG contamos con procedimientos para seleccionar a los proveedores de forma transparente.

Asimismo, contamos con un proceso que regula nuestra relación con ellos, sean proveedores tanto de bienes, como de servicios, con el fin de garantizar los criterios de calidad y transparencia de la firma, así como el cumplimiento de requisitos regulatorios a los que se encuentra sometida.

Para poder proteger adecuadamente sus intereses, la relación y contratación con cualquier proveedor está regulada exclusivamente por las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores para KPMG.

Previo a la formalización contractual con cualquier proveedor, debemos garantizar el cumplimiento de las políticas de la firma y, de forma particular, las restricciones de relación empresarial con nuestros clientes de Auditoría y de evaluación del proveedor en términos de políticas antisoborno y corrupción, como requiere la legislación sobre la materia.

Además, y con el fin de promover la sostenibilidad en la cadena de suministro, las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores incluyen, entre otras obligaciones, la de no incurrir en conductas constitutivas de soborno. También especifica los compromisos que hay que cumplir con la normativa de seguridad y salud, y el respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, y como parte de nuestro compromiso de fomentar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, damos relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo como proveedores de la firma, entre los que se encuentran los que ofrecen los servicios de limpieza, catering, *vending* y de *merchandising* de la firma. En los servicios de limpieza, contamos con 28 personas con discapacidad en 2019.



La información íntegra y de calidad es indispensable para mantener y reforzar la confianza

Javier Zapata

Secretario general de Emisores
Españoles

¿Qué supone el activo confianza en un entorno de incertidumbre creciente como el generado por la crisis sanitaria del Covid-19?

En la situación actual, es más necesaria, si cabe, la confianza, que se basa en la responsabilidad de todos los agentes públicos y privados. Las sociedades cotizadas tienen un papel fundamental en el funcionamiento de los mercados para dotar de la confianza necesaria a todos los *stakeholders*. Asimismo, ahora más que nunca, la sostenibilidad de las empresas está vinculada a su cultura corporativa en un entorno cada vez más tecnológico, en el que las medidas de comunicación a distancia se han reforzado también para generar confianza. El cambio cultural de las empresas no puede limitarse al de sus métodos de trabajo o a la generalización de los sistemas tecnológicos de información, por radical que tal cambio pudiera llegar a ser. La visión a largo plazo y la capacidad de adaptación de cada empresa son elementos diferenciadores ante la sociedad y los distintos grupos de interés. En esa línea, en Emisores Españoles mantenemos una comunicación abierta con los supervisores y reguladores, con el fin de contribuir a clarificar las cuestiones que se vayan presentando y fijar un marco seguro, a la vista del necesario equilibrio entre la organización compleja de las sociedades y los intereses de los accionistas y de la sociedad en general.

¿Qué importancia tiene la calidad de la auditoría en la generación de confianza para el buen funcionamiento de los mercados?

La información íntegra y de calidad es indispensable para mantener y reforzar la confianza, tan afectada por la situación de emergencia. La auditoría, que pretende dotar de credibilidad y comparabilidad a la información de las compañías, resulta un elemento esencial para mantener la confianza en el funcionamiento de los mercados. Su integridad, materialidad y exactitud contribuyen sustancialmente a elevar el grado de transparencia, lo que hace posible la mejor toma de decisiones y, por tanto, la asunción de riesgos de los inversores. Por ello, es clave en el entorno de incertidumbre actual.

¿En un contexto hiperconectado, podemos decir que ha aumentado la transparencia de la información que manejan los inversores?

Sin duda. Las nuevas tecnologías incrementan la mayor, correcta y eficaz difusión de la información a los mercados. En este contexto, debe mantenerse el esfuerzo por mejorar la calidad de la información, que no debería

confundirse con la puesta a disposición del mercado de una ingente e inmanejable cantidad de información, así como el adecuado entendimiento de la distinta relevancia de la información disponible y la verificación de las fuentes.

¿El cumplimiento de los mejores estándares de gobierno corporativo suponen una ventaja competitiva para las compañías en el largo plazo?

Efectivamente, el seguimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo redundará en una mejor gestión empresarial, hace posible el crecimiento sostenible de las empresas y su presencia en el mercado a largo plazo. La situación impone un desafío extraordinario a los órganos de gobierno de las compañías, lo que requerirá aplicar estándares rigurosos de gobierno corporativo. A este respecto, no podemos olvidar que los estándares no son uniformes, ni entre los miembros de la UE, ni entre Europa y EEUU, por lo que los diferentes actores, como los legisladores, reguladores, *proxy advisors* e inversores, deberán tener en cuenta los distintos puntos de partida para evitar que se generen desventajas competitivas.

Uno de los objetivos primordiales de Emisores Españoles es la mejora de la comunicación entre las sociedades y sus accionistas. ¿Cuáles son las claves de una comunicación eficaz entre las empresas y sus grupos de interés?

Las compañías deben ante todo saber lo que quieren comunicar, por qué y cómo, lo que se verá reflejado en sus políticas. Además, deberán poner su foco en las expectativas más cambiantes que nunca en este contexto de los grupos de interés, así como conocer la forma de comunicarse con cada uno de ellos. La comunicación debe responder a un diseño previo, transparente, y que de alguna forma sea bidireccional entre la empresa y sus grupos de interés. No obstante y aun considerando que el nivel de comunicación y sofisticación de los intercambios ha mejorado mucho en los últimos años, a medida que cada parte ha ido consolidando el ejercicio de sus deberes recíprocos y valorando el *engagement* positivamente, consideramos que la transposición de la Directiva 2017/828 del Parlamento y del Consejo de 17 de mayo de 2017 de fomento de la implicación a largo plazo de los accionistas, será un hito importante en la mejora continua de las relaciones entre sociedades y accionistas, así como asesores de voto y otros agentes.

2

Profesionales extraordinarios

Desarrollo en igualdad de oportunidades

KPMG atrae y desarrolla profesionales extraordinarios que trabajan en equipos altamente y diversos e inclusivos. Profesionales que comparten nuestros valores y la pasión de ayudar a los clientes a generar resultados reales e impulsar el progreso sostenible de las comunidades donde estamos presentes.

A cierre del ejercicio de 2019, KPMG en España está formado por

4.226



Profesionales



Compromisos



Atraer talento diverso e inclusivo y generar empleo altamente cualificado, impulsando el desarrollo continuo de todos y contribuyendo a un proceso de aprendizaje colectivo.



Promover un entorno de trabajo donde se impulsa la innovación y se favorece una mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos, los clientes y la sociedad.



Promover la meritocracia, las oportunidades de carrera y el crecimiento personal y profesional.



Promover la igualdad de oportunidades entre todos y una cultura inclusiva para que todos puedan desarrollar su potencial al máximo.



“ La clave de nuestro crecimiento es atraer y desarrollar el mejor talento mediante la formación continua y el fomento de una cultura innovadora e inclusiva, basada en la diversidad ”

“Contamos con un modelo de gestión de personas y políticas de desarrollo que están construidas para y por los profesionales, basadas en una escucha activa de sus necesidades y con una clara definición de prioridades, entre las que se encuentra el refuerzo de una cultura de confianza y transparencia, la puesta en valor de la experiencia del profesional, el liderazgo femenino y la innovación”

Teresa Coelho

Socia responsable de People de KPMG en España



Comprometidos con el talento y el empleo de calidad

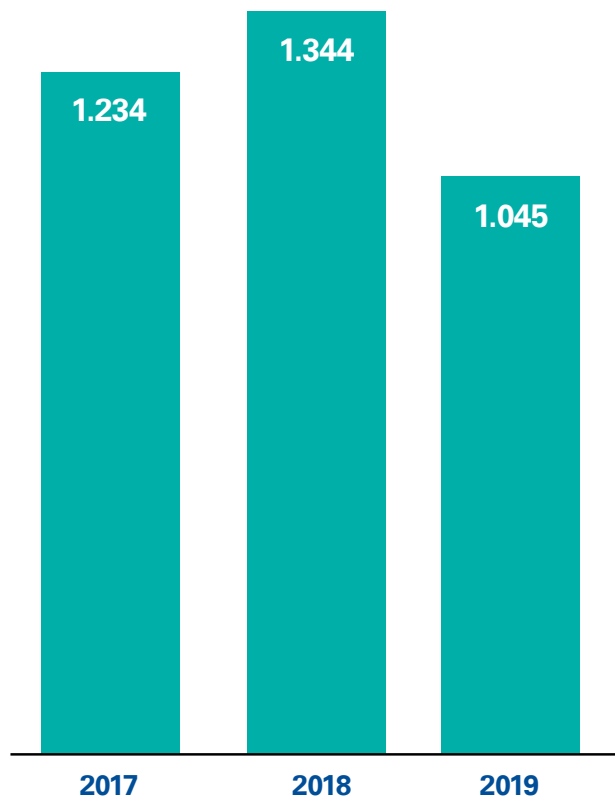
En 2019 hemos contratado a un total de 1.045 nuevos profesionales, seleccionados entre las más de 10.000 candidaturas recibidas.

Así, mantenemos sólidos procesos de identificación, atracción, selección, desarrollo, promoción y fidelización del talento para asegurar que nuestros profesionales cuentan con los conocimientos y la experiencia adecuados y pueden así crear valor en nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.


Apostamos por dar oportunidades al talento joven. Más de la mitad de nuestras contrataciones son de recién titulados, e incorporamos también profesionales con experiencia, especializados en distintos sectores, conocimientos o tecnologías que nos permiten abordar nuevos servicios e incrementar nuestras capacidades.

En esta línea, durante el último año hemos concertado un total 403 becas con universidades de toda España y cerca del 90% de los jóvenes universitarios que se incorporan a KPMG a través de un periodo de formación, recibe al final una oferta de empleo con contrato indefinido, lo que confirma nuestro compromiso con generar un empleo de calidad.

Contratación de nuevos profesionales



Profesionales en KPMG

	2017	2018	2019
Total de profesionales ¹	3.770	4.076	4.226
Hombres	2.081	2.209	2.283
Mujeres	1.689	1.867	1.943
Promedio de profesionales ²	3.755	3.806	4.057
Incremento de profesionales	6,1%	8,1%	4%

¹ Datos al cierre de cada año, incluyendo personal laboral, socios, y profesionales autónomos y otros.

² Datos promedio en cada año, incluyendo socios y personal.

Porcentaje de contratos indefinidos en la firma




2017	2018	2019
89,1%	90%	88%




Actualmente, la mayoría de los contratos temporales que se realizan en nuestra firma son formativos o en prácticas para recién titulados en áreas de negocio como Auditoría o KPMG Abogados, o contratos de interinidad, en los casos de sustituciones por enfermedad o bajas de maternidad.

Información sobre contratos en 2019

Modalidades de contrato por género

	Indefinido	Temporal	Jornada completa	Jornada parcial
Hombres	1.933	251	2.161	23
Mujeres	1.679	249	1.695	233
Total	3.612	500	3.856	256

Modalidades de contrato por edad

	<30	30-50	>50	Total
Indefinido	1.461	1.953	198	3.612
Temporal	456	39	5	500
Jornada completa	1.907	1.768	181	3.856
Jornada parcial	10	224	22	256

Modalidades de contrato por categoría profesional



	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Senior Manager	Director	Socio	Total
Indefinido	227	954	1.222	494	426	209	80	3.612
Temporal	10	478	9	1	1	0	1	500
Jornada completa	163	1.405	1.172	453	384	198	81	3.856
Jornada parcial	74	27	59	42	43	11	0	256



Despidos por grupo de edad y género

	<30	30-50	>50	Total
Hombres	21	27	2	50
Mujeres	12	29	4	45
Total	33	56	6	95



Despidos por categoría profesional y género

	Hombres	Mujeres	Total
Apoyo	0	9	9
Junior	22	15	37
Senior	11	11	22
Manager	2	5	7
Senior Manager	7	2	9
Director	5	2	7
Socio	3	1	4
Total	50	45	95

Profesionales contratados por género y rango de edad



	Hombres			Mujeres		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<30	54,1%	54,7%	52,9%	45,9%	45,2%	47,1%
30-40	52,2%	57,9%	57,1%	47,8%	42,1%	42,9%
40-50	43,1%	50,7%	54,4%	56,9%	49,3%	45,6%
>50	57,1%	47,1%	61,5%	42,9%	52,9%	38,5%
Total	53,4%	55,0%	53,8%	46,6%	45,0%	46,2%

Rotación de profesionales por género y edad



	Hombres			Mujeres		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
<30	53,5%	60,0%	57%	46,5%	39,9%	43%
30-40	51,0%	58,9%	53%	49,0%	41,1%	47%
40-50	54,0%	59,7%	55%	45,9%	40,3%	45%
>50	50,0%	66,7%	57%	50,0%	33,3%	43%
Total	52,8%	59,8%	55%	47,2%	40,2%	45%



Tasa de rotación total

2017	2018	2019
18%	18,5%	18,7%



Impulsamos el desarrollo de los jóvenes

En KPMG trabajamos y mantenemos una relación muy estrecha con las universidades, escuelas de postgrado y centros formativos españoles, con el objetivo último de acercar a los estudiantes al ámbito profesional, fomentando el desarrollo de sus capacidades para su transición al empleo, independientemente de si posteriormente participan o no en nuestros procesos de selección.

En este sentido, desarrollamos y participamos en programas de cooperación educativa, colaboramos en diferentes másteres, seminarios y conferencias e impartimos sesiones de orientación y capacitación. Acudimos también a los foros y ferias de empleo que tienen lugar en las universidades y escuelas de negocio españolas. Allí los estudiantes entran en contacto directo con los profesionales de la firma los cuales proceden de diferentes áreas de negocio y del área de People y tienen la oportunidad de conocer los proyectos que realizamos o cómo somos las personas que formamos KPMG.

A lo largo de 2019 hemos acudido a 70 eventos de estas características, con una media de asistencia de más de 85 personas en cada encuentro, donde también hemos impulsado un nuevo formato, pasando de eventos masivos a acciones más específicas y preparadas ad-hoc para colectivos con perfil STEM.

Auditor por un día

Iniciativa promovida por la Agrupación Primera de Madrid del Instituto Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) para dar a conocer la profesión de auditoría a los estudiantes universitarios, que tienen la oportunidad de conocer y experimentar en primera persona cómo es el trabajo que desarrollan nuestros profesionales durante una jornada laboral.

Esta iniciativa está destinada a alumnos de primeros cursos de carrera. Tas las sucesivas ediciones en las que hemos participado, contamos con participantes que ya se han incorporado con nosotros.

KPMG International Case Competition (KICC)

Competición internacional de talento dirigida a los estudiantes de las universidades más prestigiosas del mundo en la que los participantes han de defender y demostrar ante un panel de jueces expertos su capacidad de innovación, de análisis, sus habilidades comunicativas, su trabajo en equipo y su creatividad, entre otros desafíos.

La edición KICC 2019, cuya final internacional se desarrolló en Buenos Aires (Argentina), contó con la participación de 25 países, entre ellos España cuyo equipo resultó ganador a nivel mundial. Durante la fase de selección en España participaron más de 140 estudiantes de distintas universidades y titulaciones, y algunos de ellos son ya profesionales de la firma.

Como novedad, en 2019 hemos ido un paso más allá para incorporar el componente de innovación a través de KPMG Innovation Factory, la plataforma tecnológica que posibilita a los estudiantes generar y compartir sus ideas, colaborar entre ellos y elevar sus soluciones al jurado. Ya no se trata de resolver un caso de negocio, sino de crear una idea desde la base del Design Thinking que dé respuesta a un reto empresarial o social. Del mismo modo, seguimos fomentando las competencias de analítica de datos y transformación digital, así como la participación cada vez mayor de perfiles STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) orientados a estas materias, en línea con la evolución de los negocios y las demandas de nuestros clientes.



Participantes en KICC 2019, nuestra competición de talento.



Participantes en KICC 2019, nuestra competición de talento.

Nuestras prioridades en 2019 han sido consolidar nuestro acercamiento al talento STEM y a los jóvenes con capacidades diversas, aportar valor y oportunidades de aprendizaje a los candidatos que interactúan con nosotros e identificar el mejor talento.

Experiencia para el candidato y calidad en los procesos

Durante 2019 hemos continuado trabajando en sistemas para la gestión y el seguimiento de los procesos de selección.

También hemos consolidado KPMG Talent Hackathon, uno de nuestros programas innovadores para seleccionar talento diverso. En una jornada completa de trabajo, y con más de 100 participantes -entre los que se encontraban expertos, mentores, miembros del equipo de selección y 60 estudiantes de perfiles STEM-, los equipos deben resolver un reto, mientras expertos y mentores les ayudan a desarrollar su idea, con nuevas metodologías de trabajo y herramientas de Design Thinking. Nuestro objetivo es identificar talento orientado a la innovación y al ámbito digital. A través de este programa, incorporamos perfiles de titulaciones STEM para las áreas de Data & Analytics, Big Data, Modelos Predictivos, Data Lake, Ciberseguridad, IT Advisory, Riesgos Financieros, Auditoría de Información Financiera o Management Consulting.

Esta iniciativa, junto con otras llevadas a cabo desde el área de atracción de talento, pretende transformar los procesos de selección en experiencias de aprendizaje. Así seguimos contribuyendo a su desarrollo y empleabilidad, con independencia de cuál sea el resultado de su participación en el proceso de selección.

Participantes en KPMG Talent Hackathon, nuestro programa de atracción de talento STEM.



Participantes en KPMG Talent Hackathon, nuestro programa de atracción de talento STEM.



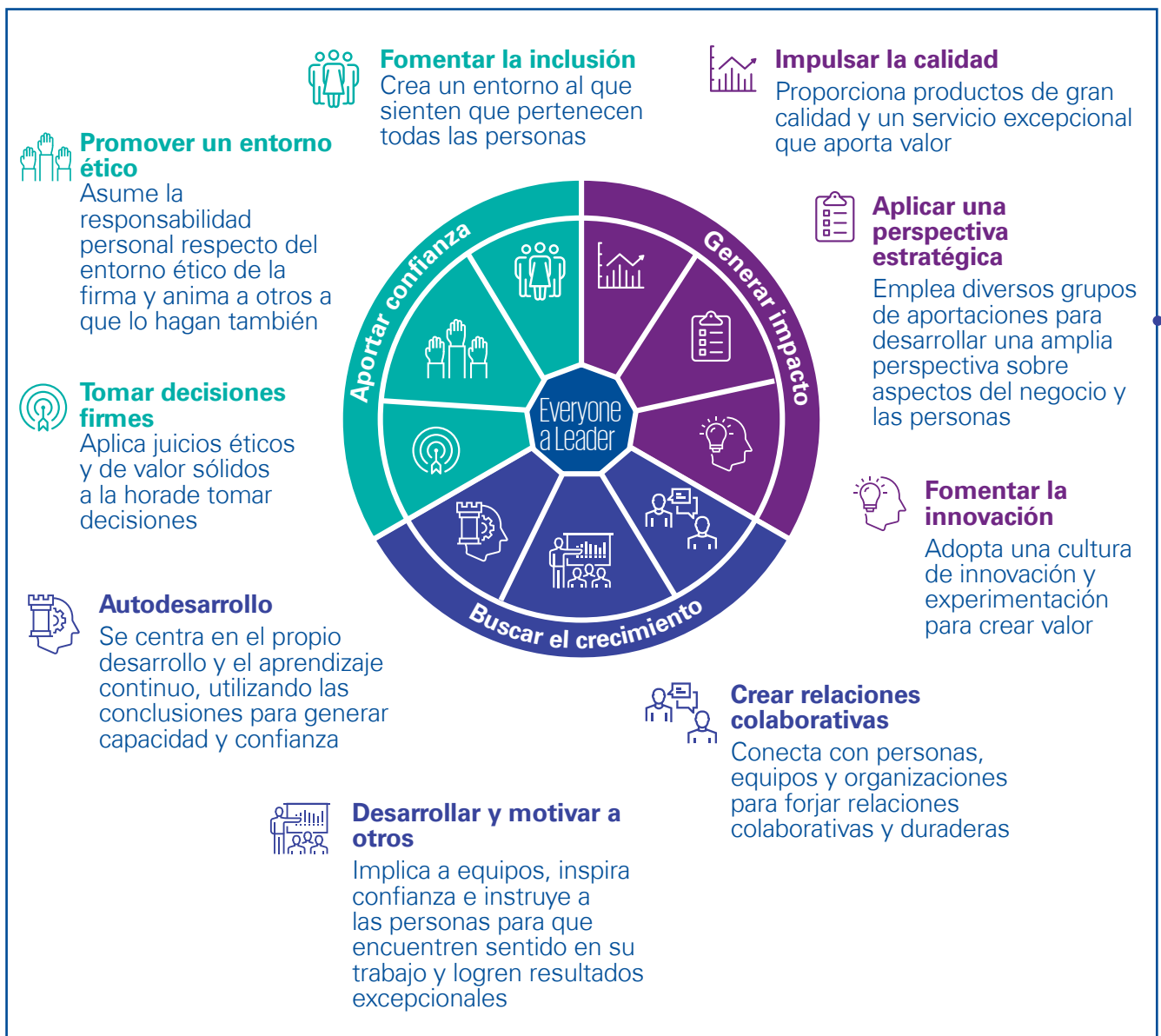
Desarrollo de las personas y reconocimiento

En KPMG impulsamos un modelo de desarrollo basado sobre todo en la experiencia, que promueve el aprendizaje continuo, los retos y las oportunidades de carrera y de crecimiento profesional.

En 2019 hemos lanzado un nuevo modelo de competencias para nuestros profesionales: Everyone a Leader. Este modelo se compone de 9 competencias enmarcadas en tres principios fundamentales: buscar crecimiento (del negocio, de los equipos y de cada uno de nuestros profesionales), generar impacto (en nuestros clientes, sociedad) y aportar confianza (diversidad e inclusión y promover un entorno ético). Este nuevo modelo empodera al profesional para que trabaje en su desarrollo, y actúe siempre desde la integridad y colaboración.

Con Everyone a Leader queremos continuar promoviendo una mayor visibilidad y vinculación entre lo que estamos tratando de lograr como individuos y la ambición general de la firma:

- Nos alejamos de la gestión del desempeño como un proceso de cumplimiento, para enfocarnos en impulsar el desempeño alentando a las personas a adoptar una mentalidad de crecimiento. Esto implica enfocarse en alcanzar objetivos y resultados críticos.
- Adoptamos la retroalimentación como la norma, con énfasis en conversaciones significativas, tanto informales como formales, haciendo que todo el proceso de gestión del desempeño sea justo, transparente y centrado en el futuro.





Vittorio Cataldo

Manager de TS – Deal Advisory

“ La cálida acogida y el ambiente internacional me hicieron sentirme plenamente integrado desde el primer día ”

“Formo parte del equipo de Transaction Services – Deal Advisory desde hace más de cuatro años.

Los últimos seis meses he estado localizado en la oficina de Ámsterdam como parte del programa de intercambio SWAP que ofrece la firma.

Durante mi estancia he tenido la oportunidad de desarrollar proyectos para diferentes sectores, trabajando con un equipo muy competitivo y colaborando directamente con otros departamentos.

La cálida acogida desde mi llegada sumada al ambiente internacional que se respira dentro de la firma me hizo sentirme plenamente integrado desde el primer día.

Tener que adaptarte rápidamente a una nueva cultura, relaciones sociales y forma de desarrollar el trabajo te obliga a mostrarte proactivo, abierto y con ilusión y ganas de aprender cada minuto. Es por ello que los seis meses los vives intensamente de principio a fin.

Una experiencia increíble tanto a nivel personal (me llevo grandes amigos y un sinfín de momentos únicos) como a nivel profesional (superación, adaptación al cambio y aprendizaje constante).

Gracias a KPMG por ofrecer este tipo de oportunidades”

Oportunidades de carrera y crecimiento profesional

Desde el comienzo y a lo largo de toda la carrera profesional de las personas de KPMG ponemos a disposición de nuestros equipos diferentes programas que les permiten nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Las nuevas incorporaciones cuentan con un programa de formación y bienvenida que facilita su llegada e integración. La relación con los nuevos profesionales se establece semanas antes de la incorporación a través de una APP o aplicación de *Onboarding* en la que los nuevos profesionales pueden ir conociendo desde nuestros valores a las oficinas donde desarrollarán su trabajo.

Durante 2019, hemos ampliado el periodo de acompañamiento de un mes tras la incorporación a un año completo. Mediante la aplicación, promovemos encuentros, formaciones, y encuestas de seguimiento para tomar el pulso de una manera más continua a nuestros nuevos profesionales, poniendo la experiencia del empleado en el centro de nuestras actividades.

Promovemos la formación continua para reforzar el conocimiento y la especialización de nuestros

profesionales, para seguir estando preparados ante el nuevo entorno y poder ofrecer las soluciones adecuadas que atiendan las necesidades de nuestros clientes.

KPMG Business School (*learning management system*) articula nuestro sistema de formación. El objetivo es que la formación de nuestros profesionales esté permanentemente actualizada ante las cambiantes necesidades del entorno, así como desarrollar sus competencias, con total flexibilidad, y con una dimensión internacional. Para ello, integra diferentes modalidades de aprendizaje: presencial, online, microcontenidos, gamificaciones, autodesarrollo e impulso del aprendizaje basado en la experiencia y el trabajo diario.

Adicionalmente, y dado el entorno de transformación digital en el que estamos inmersos, el equipo de Formación y Desarrollo ha impulsado un programa muy ambicioso para actualizar, dotar y reforzar las competencias digitales de profesionales. Entre otros, hemos seguido desarrollando itinerarios formativos para nuestros profesionales en Data Science o herramientas tecnológicas para mejorar las capacidades digitales, tecnológicas y de tratamiento

Sesión de formación de las profesionales que participan en Take the Lead.





y visualización de datos. Así mismo hemos lanzado un programa de *machine learning* con el fin de seguir avanzando en las tecnologías más punteras.

También en 2019 hemos lanzado el Trainers Club, una iniciativa que pretende formar, desarrollar y reconocer la labor de nuestros formadores internos, quienes de forma extraordinaria refuerzan las capacidades y el conocimiento de nuestros profesionales.

Esta iniciativa la conforman 250 profesionales. Con ella, pretendemos fomentar sus habilidades de formación presencial o de forma virtual, impulsando metodologías de aprendizaje para promover la formación continua y facilitar el acceso a herramientas formativas de autor para el desarrollo de contenidos y gamificación de las sesiones que se imparten. Más allá, el programa promueve la colaboración entre profesionales, así como la posibilidad de compartir conocimientos, materiales formativos, y mejores prácticas. El reconocimiento de este rol es relevante, por ello el programa está dotado de una serie de niveles, recompensas, así como un encuentro anual para estos formadores.

Uno de los hitos más importantes en la carrera profesional de los empleados de KPMG es la promoción a *manager*, que implica comenzar a

gestionar a otras personas y otro tipo de proyectos. Para acompañar a nuestros profesionales en este importante proceso, contamos con el programa Milestone para nuevos managers, en el que se desarrollan las competencias de liderazgo, comerciales o de autoconocimiento, entre otras, necesarias para afrontar con éxito su nuevo rol.

Asimismo, abordamos programas para impulsar el desarrollo de nuestros profesionales con mayor potencial y talento:

- **Emerging Leaders:** tiene el objetivo de identificar, mantener y acelerar el desarrollo de los profesionales con un potencial real para llegar a desempeñar en KPMG posiciones de liderazgo.
- **Take the Lead:** programa de impulso del talento femenino, para aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.
- **Proceso de Admisión a Socio (PAS):** programa de desarrollo del talento para las personas candidatas a ser socio de la firma.

El pasado año, 155 profesionales participaron en estos programas de desarrollo de alto potencial.

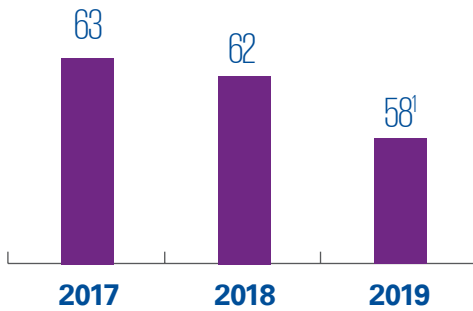
Sesión de formación de las profesionales que participan en Take the Lead.



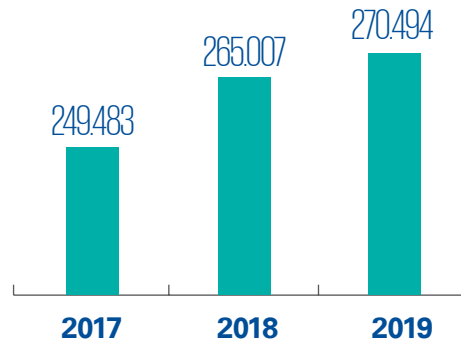
Horas de formación a los profesionales de KPMG



Horas por empleado



Horas totales



¹ Las horas medias de formación por hombre han sido 59, y por mujer 56

Horas de formación a los profesionales de KPMG



	2017	2018	2019
Apoyo	11	18	24
Junior	82	81	55
Senior	60	63	53
Manager	61	64	57
Director	56	57	52
Socio	60	52	54



Hemos ajustado las formaciones a las necesidades de los profesionales para ser más eficientes, reforzando la utilización de nuevas metodologías de aprendizaje, on line, virtual, y otros.

Reconocimiento y recompensa

Todas las personas que trabajan en KPMG son reconocidas y remuneradas en función de su nivel de responsabilidad, del desempeño de su actividad y de su trayectoria profesional.

Ofrecemos a nuestros profesionales una retribución competitiva a través de un programa completo de compensación y beneficios equitativo, flexible y basado en el desempeño. Este programa incentiva y responde a las contribuciones de nuestros equipos.

De forma regular, nuestra firma revisa los salarios para determinar los incrementos y las cuantías de los mismos, en base a las funciones y las responsabilidades de cada persona.

Nuestros profesionales cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos a través de los programas de cada departamento.

Además, KPMG pone a disposición de los profesionales determinados beneficios sociales que se revisan de forma anual. Con ello pretendemos aumentar la protección en diferentes áreas, promover un entorno de trabajo que les facilite una mejor conciliación, contar con permisos adicionales a los que establece la ley, y ofrecerles la posibilidad de mejorar su retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida o un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera. Además, todas las personas tienen oportunidad de contar con seguro médico privado, que está sufragado al 100% para todas las categorías a partir de manager, y al 50% por debajo de estas categorías.

También contamos con dos pólizas de seguro médico (cuadro médico y reembolso), subvencionadas por la firma bajo distintos esquemas. Cualquier profesional puede acceder a la póliza de mayores coberturas, financiando a través del Plan de Compensación Flexible la diferencia de precio entre su esquema de beneficios y el precio completo de la póliza.

Por otra parte, contamos con una plataforma de servicios a precios negociados, donde las personas de la firma pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones, hasta un menú en un restaurante cercano. El 80% de los profesionales de la firma están registrados en esta plataforma.

KPMG en lo más alto para promover entornos flexibles y colaborativos

Nuestra sede en Madrid, Torre de Cristal, el edificio más alto de España, facilita que haya una mejora continua en nuestro entorno de trabajo, al disponer de los últimos avances tecnológicos y espacios funcionales para fomentar un ambiente donde podamos colaborar más y mejor.

En 2019 trabajamos en la ampliación de nuevos espacios, inauguramos un nuevo comedor con un innovador servicio de *micromarket*, o espacio no atendido de venta de los productos más demandados por los profesionales, y nuevas salas para reuniones internas y otras informales.

Este modelo de espacios que fomenta la innovación y una mayor interconexión, flexibilidad y apoyo entre los equipos se ha impulsado también en las oficinas de A Coruña, Barcelona, Bilbao, Málaga, San Sebastián, Sevilla y Zaragoza.

Nuestro objetivo es promoverlo en el resto de las oficinas para poner en marcha nuevos hábitos de trabajo y una cultura más colaborativa, con entornos de trabajo saludables y abiertos que faciliten el intercambio y el trabajo flexible. Por ello, contamos con salas de trabajo con equipación tecnológica para compartir información y realizar videoconferencias, salas de trabajo para facilitar la concentración, cabinas de teleconferencia para no interferir en el trabajo de los otros profesionales, sistemas de impresión que suponen un ahorro en papel y garantía de la confidencialidad, entornos con sillones y zonas de descanso, y espacios de comedor o zona de *vending* separada.

Asimismo, apostamos por un entorno de trabajo dinámico, lo que supone pasar en algunas áreas de la asignación permanente de un puesto de trabajo para cada profesional, a la disposición de espacios de trabajo colaborativos compartidos.

Todo ello, para favorecer las reuniones informales y la mejora de la comunicación entre los equipos y finalmente un entorno de trabajo que potencie la atracción y retención del talento.

Movilidad internacional y desarrollo

En KPMG promovemos la participación en asignaciones internacionales desde el inicio de la carrera profesional, tanto participando en proyectos internacionales, que es muy habitual, como a través del programa de movilidad internacional Global Opportunities (GO). Este programa de KPMG International favorece la meritocracia y está al alcance de cualquier persona de la firma con un rendimiento sobresaliente.

Para nosotros es una parte esencial de nuestra cultura y tiene un doble objetivo:

- Disponer de los recursos adecuados en el momento y lugar oportunos, permitiéndonos atender las necesidades globales de nuestros clientes, y ser la opción de clara preferencia en cualquier lugar del mundo.
- Ofrecer a los profesionales de KPMG oportunidades únicas de desarrollo personal y profesional.

La movilidad internacional de nuestros profesionales favorece el desarrollo de competencias globales, cada día más demandadas en el mercado, así como la transferencia de talento y conocimientos. Además, sumergirse en una nueva cultura, con un idioma y unas costumbres diferentes, supone una experiencia vital única.

Durante 2019 se han consolidado los programas de intercambio que se lanzaron el año anterior en el área de Deal Advisory y Risk Consulting (RC&DA

SWAP Program). Además, se ha incrementado la participación en los programas del área de Abogados (Tax & Legal Trek), con el fin de fomentar la visión global de los profesionales de todas las áreas de la firma y la experiencia internacional en beneficio de nuestros clientes. Estos programas promueven la movilidad de profesionales por un periodo de entre tres y seis meses, permitiendo que se desafíen a sí mismos y fortalezcan sus habilidades. Además, brinda experiencias internacionales tangibles con una perspectiva global de colaboración y construcción de redes internacionales, así como el intercambio de conocimiento.

Además de estos programas específicos de intercambio, los profesionales tienen la oportunidad de participar en asignaciones de corto plazo -hasta doce meses- o largo plazo -hasta tres años-, trabajando en cualquiera de las oficinas de la red de firmas presente en 149 países, así como en proyectos internacionales liderados desde España o en colaboración con las firmas de KPMG locales por todo el mundo.

En 2019 hemos contado con más de 55 asignaciones con origen o destino en España, y con profesionales procedentes de más de 20 países.

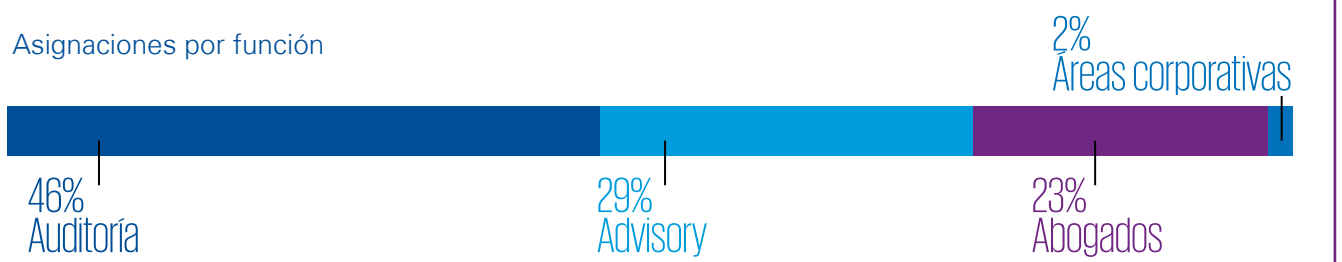
Más allá, cientos de profesionales están asignados a proyectos internacionales, donde trabajan junto con las firmas de KPMG en cada país para clientes con presencia internacional, lo que contribuye al desarrollo de su carrera en un entorno global.



Más de
55 asignaciones
con origen o destino
en España

Profesionales procedentes
de más de
20 países

Asignaciones por función





Somos *change warriors*: cambiamos el mundo a través de nuestro trabajo

Ser un profesional de KPMG no es solo formar parte de una de las grandes firmas de servicios profesionales.

A través de nuestro trabajo queremos impulsar el cambio y el progreso en el mundo. Los profesionales de KPMG representamos el compromiso, el trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos. Son parte de la cultura que vivimos día a día en KPMG. Y así lo demostramos durante la campaña en la que nos denominamos "*change warriors*, guerreros del cambio", que pusimos en marcha en noviembre de 2018 a través de un reto solidario. Si 500 profesionales nos hacíamos una foto con la cara pintada como *change warriors* y la subíamos a LinkedIn, donaríamos 13.000 euros al proyecto *Rompiendo Moldes*, con el fin de conceder becas de formación en impresión 3D a 5 jóvenes en riesgo de exclusión. La implicación y el compromiso de todos los que participaron en el reto nos permitieron conseguir el objetivo.

Durante el resto del año, hemos promovido otras acciones con nuestros *change warriors*, como eventos deportivos y campañas internas de temáticas concretas (por ejemplo, apoyo al medio ambiente o sobre cultura comercial).

Además, esta iniciativa ha sido galardonada con dos premios: *Mejor campaña nacional de comunicación interna* en los Premios Dircom Ramón del Corral 2019 (reconocen los mejores casos de la comunicación corporativa de nuestro país, en los que se han presentado más de 130 proyectos en 23 categorías) y *Best of Brand*, en la categoría *Inspiring Our People* (se trata de unos premios internos de KPMG a nivel global).



Promovemos la inclusión y la diversidad

Un entorno inclusivo que valora la diversidad aumenta el compromiso, atrae al mejor talento, impulsa la innovación, aporta un valor diferencial a nuestros clientes y contribuye a construir una sociedad mejor.

Así, en KPMG España entendemos inclusión y diversidad como conceptos transversales que llegan a todos nuestros procesos, son elementos consustanciales a nuestros valores. De este modo, promovemos una cultura de respeto donde todas las personas puedan desarrollar su potencial y maximizar su aportación a KPMG, a nuestros clientes y a la sociedad.

En 2019 hemos continuado desarrollando nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en el marco de la estrategia y plan definidos y aprobados en 2018.

Hemos renovado nuestro compromiso con el Charter de la Diversidad, al que nos adherimos por primera vez en 2009.

Durante este año, las líneas de trabajo principales han sido la igualdad de género, la inclusión laboral exitosa de las personas con discapacidad y el refuerzo explícito de un entorno de apoyo y el respeto a las personas LGBTI.

Los profesionales de la firma han participado en diferentes actividades relacionadas con la diversidad y la inclusión, entre los que se destacan:

- Acciones de sensibilización en los que se abordan diferentes temas como el techo de cristal o la existencia de barreras invisibles que encuentran las mujeres en su desarrollo profesional, o la realidad de las personas con discapacidad, con metodologías experienciales y de teatro de empresa.
- Talleres sobre mejores prácticas en conciliación y corresponsabilidad, o responsabilidad compartida entre hombre y mujer.
- Cursos prácticos dirigidos específicamente a mujeres en los que se trabajan herramientas para impulsar la carrera profesional con consciencia de las barreras específicas que encuentran: Gestión de la Carrera Profesional y Marca Personal y *networking*.

En KPMG creemos en el valor de sumarnos a las iniciativas internacionales que dan visibilidad a los asuntos que merecen la atención de la sociedad. Con ello, pretendemos reforzar interna y externamente la importancia de la gestión de la diversidad en la estrategia de la firma y contribuir a que la agenda de la diversidad también avance en la sociedad. Por ello, en 2019 también celebramos el Día Internacional de la Mujer y del Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

En 2019 afirmamos esta vocación abriendo nuestros eventos del Día de la Mujer a nuestro entorno.



Evento *EngageMen*, que compartimos con clientes y en el que KPMG asumió el compromiso público de poner en marcha un nuevo programa, KPMG WTalent, para incrementar el número de socias en 2020.



Conferencia *Factores de éxito en la carrera profesional de mujeres y hombres*, a la que los profesionales de KPMG pudieron invitar a familiares y amigos.



**Puestos del Management Group
(managers, directoras y socias) ocupados
por mujeres**

2017

35%

2018

36%

2019

36%



**Presencia de directivas en
nuestra firma**

Mujeres
sociasMujeres
directoras**2019**

15%

32%

2018

15%

34%

Resultados encuesta de clima

**67%**

“

Todos los profesionales de KPMG tenemos las mismas oportunidades de progresar independientemente de nuestras diferencias

**89%**

Me siento tratado con respeto y dignidad en el trabajo

**84%**

Puedo ser yo mismo en el trabajo sin preocuparme por cómo se me aceptará

**83%**

Los socios de mi departamento apoyan la inclusión y diversidad en el lugar de trabajo, reconociendo y respetando el valor de las diferencias

”

Impulsamos la incorporación del talento diverso

Impulsamos la contratación de profesionales con distintas titulaciones, nacionalidades, capacidades o género.

En 2019 contamos con profesionales de 51 nacionalidades diferentes repartidos a lo largo de toda la organización y de todos los niveles de responsabilidad.

La globalización y el trabajo con clientes con presencia internacional hacen que abordemos cada vez más la incorporación de talento desde una perspectiva global. Hemos incrementado los procesos de selección de talento fuera de España, identificando e incorporando profesionales que provienen de otros países, y promoviendo la movilidad¹ de nuestros profesionales a proyectos en economías emergentes.

En 2019, continuamos con nuestro programa de becas y primer empleo, KPMG Sin Límites, que desarrollamos desde hace cinco años en colaboración con la Fundación Universia. El objetivo de este programa es fomentar y facilitar la incorporación de personas con discapacidad en la firma, llegando a profesionales que ya han finalizado sus estudios, y ofreciendo no sólo becas, sino también oportunidades de empleo.

Enmarcado dentro de este programa, continuamos desarrollando campañas de comunicación interna y externa para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad. Además, hemos liderado un proyecto piloto en el que estudiantes universitarios con discapacidad han tenido la oportunidad de trabajar de la mano de mentores de la firma en la solución de casos de negocio, y exponer ante un panel de jueces expertos sus conclusiones.

Además, seguimos fomentando alianzas con distintas entidades que trabajan en su día a día en el entorno de la discapacidad con el objetivo de continuar identificando talento y contribuyendo a aportar valor.

En 2019 hemos incorporado a 19 personas con discapacidad y seguimos trabajando para que su trabajo se desarrolle en condiciones de equidad, proporcionando las adaptaciones necesarias en cada caso.

Colaboración y trabajo en red para fomentar la inclusión y la diversidad

KPMG es firmante del Women's Empowerment Principles desde 2011, iniciativa enmarcada en el Global Compact de las Naciones Unidas que promueve que las mujeres estén presentes en todos los sectores y niveles de la actividad económica.

Asimismo, hemos renovado la firma del acuerdo Más Mujeres Mejores Empresas con el Ministerio de Igualdad, con el fin de seguir impulsando la participación equilibrada de mujeres y hombres en las posiciones directivas de la empresa.

Colaboramos también con el International Women's Forum, con el fin de impulsar el liderazgo femenino, fomentar la igualdad de oportunidades y acelerar el incremento de mujeres en posiciones directivas. Así, durante este año hemos renovado nuestro acuerdo con IWF (International Women's Forum). En el marco de este acuerdo, hemos realizado distintas acciones para acercar referentes de mujeres líderes en distintos ámbitos de la sociedad a las mujeres de KPMG.

En nuestro deseo de contribuir a la sociedad visibilizando el talento de las mujeres, en diciembre de 2019 hemos apoyado y participado en TEDxBarcelona Women por segundo año consecutivo y colaboramos con otras organizaciones como Women Corporate Directors, una iniciativa que fomenta la excelencia en la función de las consejeras, e inspira las mejores prácticas de buen gobierno corporativo en el mundo.




Por último, KPMG se adhirió en junio de 2019 a REDI, la red empresarial por la Diversidad y la Inclusión de las personas LGBTI, siendo la primera Big4 en hacerlo.

¹Mayor información en el apartado Movilidad internacional y desarrollo.



La inclusión y la diversidad en KPMG

Principales datos

	2017	2018	2019
 Mujeres	45,1%	46%	46%
 Profesionales extranjeros¹	5,4%	6,1%	7%
 Profesionales con discapacidad ²	27	37	43

Profesionales de KPMG según edad

	2017	2018	2019
Menor de 30	45,5%	46,9%	45,4%
De 30 a 40	33,9%	32,6%	32,8%
De 40 a 50	15,4%	15%	15,5%
Mayor de 50	5,2%	5,6%	6,3%

¹ Profesionales con nacionalidades diferentes a la española.

² Según la Ley General de Discapacidad (LGD), los contratos temporales no cuentan hasta que computan 200 días en la organización. El cumplimiento del 2% de personas con discapacidad contratadas en la firma exigidas por la LGD se complementa con medidas alternativas.

Promociones de profesionales



Proporción de profesionales según género y categoría profesional

	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Senior Manager	Director	Socio
Hombres							
2019	6,8%	51,2%	55,6%	55,6%	62,3%	68,4%	85,1%
2018	15,9%	52,4%	56,4%	57,5%	61,2%	68,3%	84,8%
2017	16,4%	55,3%	55,3%	58,8%	55,5%	73,1%	86,3%
Mujeres							
2019	93,2%	48,8%	44,4%	44,4%	37,7%	31,6%	14,9%
2018	84,1%	47,6%	43,6%	44,5%	38,8%	32%	15,2%
2017	83,6%	44,7%	44,7%	41,2%	42,5%	26,9%	13,7%

Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

En nuestra firma promovemos un entorno de trabajo saludable y seguro, y un ambiente más participativo, flexible y eficiente donde colaborar más y mejor.



Compromisos



Desarrollar programas relacionados de flexibilidad laboral y conciliación personal y profesional.



Promover la seguridad, la salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma y de los entornos donde nos encontramos.

Equilibrio y conciliación

Una vida laboral satisfactoria requiere contar también con espacio para el desarrollo personal, ya sea a través de formación complementaria, actividades culturales, deporte o tiempo en familia. Pensamos que la puesta en marcha de programas a lo largo de la jornada laboral que favorezcan el equilibrio entre la vida laboral y personal genera un mayor grado de compromiso.

En línea con nuestro compromiso de continuar mejorando las condiciones de flexibilidad laboral y por tanto de crear un entorno capaz de atraer y retener al mejor talento, promovemos el teletrabajo en la firma, que ofrece la posibilidad de optar por un trabajo en remoto más flexible que se adapta a la agenda de trabajo y necesidades de cada profesional. Del mismo modo, fomentamos la flexibilidad horaria que permite variar los horarios de entrada y salida, así como el de descanso para la comida.

En este sentido promovemos también contenidos formativos que hacen hincapié en la eficiencia y en la autogestión del tiempo y el fomento del uso

de herramientas de trabajo que disponemos para conseguir estos objetivos. Este programa formativo se denomina “Profesional K10” y se compone de varias píldoras de aprendizaje.

KPMG cuenta con un servicio de apoyo al empleado que intenta hacer la vida más fácil a los profesionales y sus familias. Ofrece un amplio catálogo de servicios totalmente gratuitos para ayudarles con diferentes tareas, como gestiones ante la Seguridad Social, servicios de asesoramiento personal (fiscal, legal, búsqueda de especialistas médicos, búsquedas de planes de ocio...), búsqueda de personal doméstico, cuidado de ancianos o niños, solicitud de certificados de nacimiento, de fallecimiento, o de matrimonio, trámites ante el Ayuntamiento, etc.

Este servicio también ofrece información legal sobre temas que pueden interesar a nuestros profesionales, como exenciones de bajas maternales o asesoría fiscal para la declaración de la renta, entre otros.

Como complemento a dicho servicio contamos con el Solution Point, un punto físico ubicado en las oficinas de Madrid desde donde se ofrecen servicios de recados, tintorería, arreglos de ropa y otros, como llevar el coche a la ITV o pedir un duplicado de llaves.

Adicionalmente, todos los profesionales de la firma pueden utilizar la plataforma multiservicios denominada “Kteam Servicios”, que proporciona un promedio de 1.500 servicios al mes de manera remota, incluyendo servicios de búsqueda de personal doméstico, búsqueda de opciones de ocio, asesoramiento psicológico, fiscal y legal y búsqueda de opciones vacacionales, entre otros muchos más.

En 2019, el Solution Point y el Servicio de apoyo al empleado de la firma han realizado más de 20.000 servicios.

Seguridad, salud y bienestar

El objetivo del área de Seguridad, salud, y bienestar de la firma es conseguir que la experiencia de nuestros profesionales en la organización se desarrolle en un entorno de trabajo saludable y sin riesgos.

Para ello, contamos con unos principios sobre los que hemos basado nuestro trabajo a lo largo del pasado año:

- El cuidado de la salud y el bienestar de los profesionales es un activo fundamental de la firma.
- La seguridad, la salud y el bienestar son responsabilidad compartida por todas las áreas de la firma, y requiere el compromiso de todos los profesionales.
- Unas condiciones de trabajo seguras y saludables contribuyen a evitar la aparición de lesiones y/o enfermedades que impliquen un deterioro en la salud de los empleados.

El desarrollo de estos principios durante 2019 se ha concretado en proyectos, programas, y actividades que han buscado la promoción de hábitos saludables en nuestros profesionales.

En 2019 nuestro compromiso con la salud de nuestros profesionales ha seguido creciendo.

Por otro lado, los servicios de salud disponibles en nuestras oficinas de Madrid y Barcelona han sido bien acogidos por todos los profesionales que los han usado en 2019.

El servicio de medicina del trabajo ha realizado en 2019 un 8% más de reconocimientos médicos¹ respecto al pasado año.



Visitas al servicio médico

2017

956

2018

928

2019

1.028

Visitas al servicio de fisioterapia

1.224

1.784

2.036

316



personas han participado en los talleres de la Semana de la Salud, con diferentes actividades enfocadas al bienestar físico y emocional

70



personas han acudido a charlas sobre salud

590



personas han participado en actividades deportivas lideradas desde Kteam Deporte, como la carrera de las empresas, o el reto relacionado con la salud eHealth.

Profesionales que practican deporte



2017

84,3%

2018

88%

2019

88%

Profesionales que no fuman



2017

80%

2018

87%

2019

88%

¹ Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector. Datos basados en la información facilitada por 1.440 profesionales que se han realizado el reconocimiento médico este año.

Principales riesgos laborales y su impacto en nuestros profesionales

Las condiciones de salud y seguridad en las que los profesionales de KPMG desarrollan sus actividades profesionales son evaluadas de manera periódica y sistemática. Los resultados de las evaluaciones nos indican que los peligros identificados para nuestros perfiles profesionales son aceptables, y los riesgos son tolerables.

Los principales peligros identificados para los perfiles habituales de los profesionales de la firma son:

- Trabajos en instalaciones de clientes
- Desplazamientos en misión
- Desplazamientos in itinere
- Evacuación
- Estrés laboral

Los profesionales de KPMG desarrollan de manera indistinta su labor en centros de trabajo propios (controlados por la firma) y centros de trabajo de los clientes, donde la firma no tiene posibilidad de control. Los puestos de trabajo no tienen una alta incidencia de accidentes y/o enfermedades profesionales, como puede verse en los indicadores del último año:

Respecto a la siniestralidad en KPMG, ha habido 58 accidentes de trabajo, 31 de los cuales han sido en desplazamientos, principalmente accidentes de tráfico ocurridos en situaciones de climatología adversa. Los accidentes que a su vez han causado baja laboral han sido 36,24. En definitiva, el 99.94% de nuestros profesionales no han sufrido ningún accidente laboral con baja (excluyendo los accidentes en desplazamientos).

Índice de incidencia



165,64¹

Índice de frecuencia



0,97²

Índice de gravedad



0,09³

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales



0

Tasa de días perdidos por accidente de trabajo:



666

Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional



0

Tasa de absentismo laboral



1,25%⁴

¹ 1 Método de cálculo II: N° Accidentes x 100.000 / N° trabajadores

² Método de cálculo IF: N° Accidentes x 1.000.000 / Horas trabajadas

³ Método de cálculo IG: N° jornadas perdidas x 1.000 / N° horas trabajadas

⁴ Método de cálculo Tasa absentismo: N° jornadas perdidas (solo CP, CC y Riesgo Embarazo) / (N° trabajadores x 365 días)



KPMG ha mantenido la Certificación OSHAS 18001 durante 2019, cuyo cumplimiento llevamos garantizando desde el año 2009. El objetivo para el próximo año es obtener la Certificación ISO 45001 como garantía del compromiso con el cuidado de las personas de la firma y la mejora continua de las condiciones de seguridad y bienestar total de nuestros profesionales.



El cambio hay que trabajarlo y promoverlo desde arriba

Marieta del Rivero

Consejera independiente de Cellnex Telecom y Gestamp Automoción
Presidenta no ejecutiva de Onivia
Vicepresidenta de International Women's Forum España

¿Qué aportan a tu juicio la diversidad y el liderazgo diverso a las organizaciones?

La diversidad es un valor fundamental para el progreso de las compañías y de la sociedad en general. Diversidad no solo de género, sino también de cultura, experiencia profesional, de edad. El aprovechamiento del talento diverso ayuda al crecimiento, la competitividad y, por supuesto, a la preparación del futuro. La diversidad contribuye a que las organizaciones evolucionen. La riqueza de contar con puntos de vista diferentes que generan debate en la toma de decisiones es exponencial. Cuando en las organizaciones no se promueve el debate, estas languidecen. Un buen CEO debe ser generoso dejando espacio para el contraste y tener la capacidad de escuchar y aceptar planteamientos diferentes al suyo.

En compañías como Cellnex, por ejemplo, el consejo de administración es un ejemplo de abrazar la diversidad. Están presentes consejeros de cinco nacionalidades, de edades diferentes, con un número de mujeres que supera la recomendación de buen gobierno y con un mix de experiencias que se adecua a las necesidades del negocio. Para que la diversidad se adopte de forma natural en las organizaciones debe de ser practicada desde el presidente o CEO, es decir, desde arriba, asegurando que en todas las capas de la empresa se cumple. En compañías como Nokia teníamos objetivos de diversidad en nuestros equipos directivos. Este hecho hizo que bajara en cascada a todos los niveles.

¿Cuáles son las claves para lograr empresas más igualitarias, con más mujeres en la dirección?

Creo que el cambio hay que trabajarlo y promoverlo desde arriba, es decir, incrementando el número de mujeres en los comités de dirección. Eso implica que el CEO, el presidente y el comité de dirección de las compañías estén convencidos de que hay que poner en marcha un plan, con KPIs medibles, que promuevan la presencia de mujeres, comprometiéndose con números de consecución. Un "journey" que empiece con una identificación de talento femenino, el acompañamiento de esas mujeres en su carrera, asegurando que acceden a las mismas oportunidades de promoción e invirtiendo en su capacitación permanente. Recuerdo hace ya muchos años cuando Vittorio Colao, ex presidente de Vodafone, nos contaba en una charla cómo cada mes se sentaba en la reunión de talento para monitorizar el cambio y asegurar que el número de mujeres directivas crecía. Ese es un buen ejemplo para seguir.

Hoy, los datos de mujeres en puestos de comité de dirección en las empresas cotizadas españolas no son muy positivos. Solo 18 de cada 100 llegan a la mesa donde se toman las decisiones.

La clave es cambiar la cultura de las organizaciones. Ese es el gran reto. Y pasar del voy a intentarlo al voy a hacerlo.

El presidente de KPMG, Hilario Albarracín, ha asumido el compromiso de aumentar de manera sustancial el número de socias en la firma porque mientras que el 46% de la plantilla de KPMG son mujeres, solo el 15% son socias. IWF España contribuye a que ese compromiso se haga realidad.

Por otro lado, y también importante, nosotras tenemos que creérnoslo. En ocasiones las mujeres somos demasiado perfeccionistas y pensamos que no estamos preparadas al 100% para asumir un nuevo reto y dejamos pasar la oportunidad. Pero si es un reto, ¿cómo vamos a estar preparadas al 100%? Por eso siempre digo que las mujeres tenemos que saber levantar la mano y no esperar a que se fijen en nosotras por nuestros buenos resultados. Hay que estar para poder llegar. Hay que trabajar el network, las alianzas y salir de vez en cuando del despacho.

¿Qué valor tiene el acuerdo de KPMG con IWF para impulsar la diversidad y en concreto el liderazgo femenino en la sociedad? ¿Qué aportan este tipo de acuerdos en general?

En mayo de 2018, gracias a Pedro León, Socio de KPMG y responsable del Board Leadership, y a Borja Guinea, Socio de KPMG responsable de Auditoría y entonces líder del Comité de Diversidad de KPMG en España, decidimos firmar un acuerdo de colaboración entre International Women Forum España- organización internacional de liderazgo femenino de la cual yo era presidenta- y KPMG.

Nos unía un objetivo común: promover acciones dirigidas a acelerar la llegada de más mujeres en KPMG al máximo nivel directivo. Y también una mirada común al reto, una sintonía de creencias y una voluntad de mover la aguja con acciones que cambiasen los números. Para IWF España era una oportunidad de contribuir con nuestro talento a que en KPMG se promoviese el cambio y eso nos daba un propósito.

A lo largo de estos dos años, hemos puesto en marcha un programa de mentoring a profesionales mujeres de KPMG que están en el momento de convertirse en socias, también mesas redondas de aprendizaje en temas de comunicación, consejos, gestión de carrera, con la participación de las socias de IWF España tanto en Madrid como en Barcelona. Se trata de actos dirigidos a impulsar el liderazgo de un colectivo de mujeres profesionales de KPMG con un alto potencial para ayudarles en su desarrollo profesional. Escuchando a mujeres que ya han llegado a la cima, se aprende más rápido. También hemos disfrutado de las oficinas de KPMG para celebrar nuestra asamblea general y realizar encuentros con nuestras socias.

3

Impulsamos el desarrollo de la sociedad

Ayudamos a las empresas y a la sociedad a superar los desafíos de nuestra época y aportamos nuestro conocimiento para generar confianza y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Fundación KPMG: focalizados en lo que realmente importa

Creada en 2006, la misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de nuestra capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tenemos en impulsar la confianza en nuestro entorno y el deseo de convertir el planeta en un lugar mejor, y haciendo realidad uno de nuestros valores: “Hacemos lo que realmente importa.”

La Fundación KPMG lidera el programa de compromiso con la comunidad de la firma para abordar los grandes desafíos a los que se enfrenta la sociedad, como son el empleo, la inclusión, la educación o la transparencia. Para ello, desarrolla proyectos que mejoran el impacto del tercer sector, fomentan la educación y formación continua, o apoyan el empleo de los jóvenes y de personas con dificultades. Además, promueve que nuestros profesionales y sus familias disfruten de actividades culturales y fomenta el deporte solidario.

Mediante estos proyectos no solo impulsamos el progreso de las comunidades en las que trabajamos y vivimos y apoyamos la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sino que también fomentamos el desarrollo de los profesionales de la firma y reforzamos las relaciones con nuestros grupos de interés.

El compromiso de la alta dirección de la firma es facilitar los medios necesarios para que las personas de KPMG participen de una forma comprometida y continuada en el tiempo. Para ello, contamos con una política de voluntariado y un procedimiento para aprobar proyectos pro bono que regulan y promueven el voluntariado corporativo y el apoyo a proyectos que transforman el tercer sector entre todos los profesionales de KPMG.



Compromisos



Contribuir al progreso de la sociedad a través del desarrollo de proyectos que impulsen la transformación del tercer sector, la educación de calidad y la formación continua y el apoyo al empleo y la inclusión de las personas con más dificultades, entre otros.



Apoyar el logro de los objetivos y metas contenidos en la Agenda 2030, fomentando la escucha activa y el trabajo en red con nuestros grupos de interés y la puesta en marcha de proyectos que promuevan el compromiso y el desarrollo de nuestros profesionales.



Compartir el conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales a través de publicaciones especializadas, programas de voluntariado y servicios pro bono a organizaciones que, como nosotros, aspiran a impulsar el cambio y aportar confianza.



“Promover la transformación de nuestro entorno contribuye a aportar confianza e impulsar el desarrollo sostenible”

“El compromiso de la Fundación KPMG con la sociedad promueve oportunidades de crear valor en las comunidades en las que trabajamos e inspirar a nuestros profesionales y voluntarios, quienes con su talento y generosidad contribuyen al propósito de KPMG de aportar confianza e impulsar el cambio y el desarrollo sostenible en nuestro entorno para crear el mundo que queremos.

Nuestro enfoque global de compromiso con la comunidad otorga prioridad a la educación de calidad y la formación continua para transformar la sociedad, siguiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cuanto más hagamos hoy para promover la inclusión y reforzar las competencias entre los jóvenes y las personas con más dificultades, mejor podremos preparar a los futuros líderes para que puedan formar parte del mañana con confianza”.

Pedro León y Francia

Socio

Director de Fundación KPMG

Focos de actuación de la Fundación KPMG

Nuestros proyectos buscan fomentar la relación con nuestros grupos de interés, promover la transformación del tercer sector y la divulgación del conocimiento e impulsar el compromiso social y el voluntariado corporativo a través de cinco focos de actuación.

1

Educación y formación continua

Impulsamos proyectos para promover la educación de calidad y la formación continua, con el objetivo de transmitir conocimientos y valores que enriquezcan y permitan un mejor presente y futuro a los jóvenes y otras personas que se encuentran con mayores dificultades.

2

Transformación del tercer sector

Desarrollamos proyectos dirigidos a mejorar y profesionalizar el tercer sector, mediante la presencia de profesionales de KPMG en sus órganos de gobierno, o la realización de servicios pro bono que contribuyan a aumentar el impacto de su actuación y que les ayuden a garantizar su futuro.

3

Inclusión

Apoyamos el emprendimiento y la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, facilitándoles herramientas que les permitan integrarse plenamente en la sociedad, independientemente de su origen, actividad, condición socioeconómica u otras circunstancias.

4

Cooperación Internacional y Desarrollo


Colaboramos en proyectos de ayuda humanitaria en situaciones de emergencia y catástrofes naturales, e impulsamos proyectos de sensibilización para dar a conocer las desigualdades entre los países del norte y el sur y promover que nuestros profesionales participen a título particular en proyectos de voluntariado internacional.

5

Cultura, ocio y deporte solidario

Adicionalmente, promovemos colaboraciones con entidades culturales con el fin de facilitar la posibilidad de que nuestros profesionales y otras personas de su entorno participen en actividades relacionadas con la cultura y el ocio. Además, promovemos el deporte solidario.

Nuestra contribución para promover un futuro mejor para todos

	2017 ¹	2018 ¹	2019
Crecimiento total voluntarios	24%	70%	38%
Horas anuales por cada voluntario	16	24	12
Total beneficiarios directos	4.518	5.164	5.810
Crecimiento de participantes de KPMG ²	-52%	127%	62%
Total personas de la firma que han participado en los proyectos liderados por la Fundación KPMG	505	1.078	1.696
Total inversión en la comunidad	699.290 €	635.137 €	504.955 €

¹ En 2019 hemos abordado un cambio en la metodología de registro de las iniciativas de inversión en la comunidad que desarrollamos en la Fundación KPMG, lo que nos permite en adelante un mayor rigor en la medición del impacto de las acciones de voluntariado y apoyo comunidad y la cultura que realizamos. Los datos de 2018 han sido recalculados conforme a la nueva metodología y para 2017 se ha realizado una estimación acorde, a fin de poder establecer una comparación entre los mismos.

² Son profesionales de la firma que han participado en proyectos culturales y de sensibilización social liderados por la Fundación KPMG

Los encuentros de la Fundación

El equipo de la Fundación celebra encuentros presenciales y con formato online para managers, directores y socios de la firma.

El objetivo que persiguen estas sesiones es que los profesionales del equipo directivo y de gestión de KPMG participen activamente en la definición de la estrategia y los proyectos llevados a cabo por la Fundación para abordar los retos de la sociedad.

Todas las sesiones tienen una hora de duración y, entre otros temas, se habla del valor de la responsabilidad corporativa, de las iniciativas clave de la Fundación KPMG para crear valor e impulsar la transformación de la sociedad, o de la relevancia de incorporar el discurso social a las conversaciones de negocio.

Además, el equipo de la Fundación promueve integrar en su estrategia las aportaciones de los asistentes de estos encuentros, con el convencimiento de que la involucración del management group (socios, directores y gerentes de la firma) es imprescindible para desarrollar los compromisos de la Fundación.

En 2019 han participado más de 100 profesionales en este diálogo propuesto por la Fundación KPMG desde hace dos años, compartiendo aportaciones de valor y sugerencias para transformar la sociedad e impulsar un futuro mejor para todos.

Algunos proyectos de la Fundación KPMG para fomentar el progreso

Respondemos a los principales retos y preocupaciones de la sociedad y fomentamos un futuro mejor para todos gracias al compromiso de los profesionales de la firma, que participan como voluntarios de nuestros proyectos con una dedicación ejemplar para generar confianza en nuestro entorno e impulsar el cambio y la transformación.



Nuestro apoyo al empleo y el impulso del emprendimiento para contribuir a una sociedad más próspera para todos



Beneficiarias del programa Crea.

Programa Crea: apoyamos el emprendimiento de mujeres en situación de vulnerabilidad

Nueve voluntarias de KPMG han creado un grupo de trabajo dedicando cerca de 80 horas para llevar a cabo 6 talleres formativos y 7 tutorías, para capacitar y guiar a 9 mujeres en situación de vulnerabilidad. El programa se ha realizado a través de un itinerario personalizado y adaptado las competencias de cada una de las mujeres para que consigan obtener un microcrédito y poner en marcha un negocio.

Algunos de los proyectos planteados por estas mujeres de distintas nacionalidades son una cafetería, un centro social y clases de inglés, un teatro social para niños, un centro de bienestar, una tienda esotérica, producción y creación de moda, servicios de counselling, entre otros.

Nuestras voluntarias han asesorado a las emprendedoras en temas tan diversos como la realización de un plan de negocio y el análisis de su viabilidad, la organización fiscal y contable, o cómo conseguir clientes.

Más del 60% de las mujeres participantes en este proyecto han podido emprender su negocio y un 20% ha conseguido un trabajo al haber mejorado sus competencias.

El proyecto se ha impulsado por cuarto año consecutivo con la colaboración de la Fundación Nantik Lum, que promueve las microfinanzas y el emprendimiento, para apoyar la inclusión y el autoempleo de mujeres en situación de vulnerabilidad.

Apoyamos a personas en situación de desempleo de larga duración

Por quinto año consecutivo, hemos colaborado con la Fundación Real Madrid en su proyecto Emrendepor, cuyo objetivo es que el deporte sea una herramienta de ayuda para la mejora de la calidad de vida de personas desempleadas de larga duración.

Esta iniciativa contribuye a que estas personas mejoren su condición física general, aprendan herramientas psicológicas, valoren el deporte como alternativa de ocupación de tiempo libre y adquieran habilidades sociales e instrumentos para su desarrollo integral como personas, contribuyendo a un cambio en su forma de enfrentar su situación de desempleo.

Nuestro objetivo es ayudarles a enfrentarse a las entrevistas de trabajo y dotarles de herramientas para realizarlas lo mejor posible. El 60% de las personas que entrevistan nuestros voluntarios son mayores de 45 años, entre los que la gran mayoría son mujeres, y con más de dos años de desempleo. Después de trabajar sus habilidades, enfrentarse a un entorno laboral diferente y adverso en algunos casos, probarse a sí mismos, e identificar sus fortalezas y áreas de mejora, el 20% consigue volver a incorporarse al mercado laboral.

Además de apoyar y aportar valor a la comunidad, los 13 voluntarios que han participado este año en este proyecto dedicando 100 horas, han aprendido a gestionar la diversidad, a adquirir nuevas experiencias, y ser conocedores y testigos de una realidad de nuestros días.

Fomentamos el empleo de jóvenes en riesgo de exclusión social

En los últimos doce años y gracias al compromiso de 382 voluntarios y más de 600 profesionales de diferentes equipos de nuestras oficinas de Madrid, Barcelona y Zaragoza, hemos apoyado la integración laboral de 264 jóvenes con pocas oportunidades, a través de más de 7.600 horas de coaching y mentoring individualizado, la contratación en prácticas laborales de 31 jóvenes y, finalmente, la incorporación de forma indefinida de 3 de ellos al departamento de IT Services de la firma.

En 2019, 52 voluntarios de la firma han contribuido con más de 1.200 horas a que 20 jóvenes puedan tener un mejor futuro. El objetivo del proyecto es luchar contra el fracaso escolar e incrementar la empleabilidad juvenil, a través del coaching que nuestros voluntarios realizan a los jóvenes. La idea es ayudarles a que no abandonen los estudios, desarrollen una vocación y continúen formándose.

Todo ello es fruto de la colaboración de la Fundación KPMG con la Fundación Exit desde 2007, a través nuestra pertenencia a su patronato y de un programa integral de apoyo al empleo de jóvenes de entre 16 y 19 años, en riesgo de fracaso escolar.

Este programa, donde los protagonistas son los jóvenes con dificultades junto con los voluntarios de la firma, se completa en tres fases: motivar a los jóvenes para que continúen con su formación académica; orientarles para que elijan qué quieren hacer; y desarrollar prácticas laborales en KPMG, con posibilidad de contratación, siguiendo nuestro compromiso de reducir las tasas de desempleo juvenil y abandono escolar a través del empleo directo y la formación a jóvenes en situación de riesgo.



Voluntarios de KPMG de las oficinas de Barcelona, Madrid y Zaragoza y participantes del programa.



Voluntarias de KPMG y participantes en sesión de apoyo al empleo.

Apoyamos la inclusión de las personas con discapacidad

Desde hace años, desde la Fundación KPMG impulsamos diferentes programas con organizaciones de apoyo a la inclusión y la discapacidad para que los jóvenes con discapacidad alcancen una plena inclusión social y laboral.

Colaboramos desde hace siete años con la Fundación Invest for Children, en el programa “Empleo con Apoyo” de Aura Fundación. Por ello, apoyamos la iniciativa “Somos Uno”, siendo una de las empresas que confía en los valores de integración laboral, y contribuyendo a que más de 300 personas hayan encontrado un empleo en empresas ordinarias.

Por otra parte, también colaboramos en el programa Empresa de la Fundación Prodis, que ofrece una formación superior y adaptada de calidad que busca favorecer la autonomía y la inclusión laboral de los jóvenes con discapacidad, con el fin de promover su participación en la sociedad como ciudadanos activos y capaces.

Gracias a la dedicación de los profesionales de diferentes áreas corporativas de KPMG, dos jóvenes con discapacidad de Prodis han podido abordar sus prácticas laborales KPMG, lo que ha supuesto que los equipos donde estaban integrados también han participado como agentes formativos de este reto.

Uno de los jóvenes que desarrolló durante más de un año sus prácticas formativas en el área de IT Services de KPMG con desempeño extraordinario, hoy forma parte del equipo de Corporate Finance, desarrollando funciones administrativas con un contrato indefinido.



Profesionales de KPMG participantes en el torneo solidario de fútbol 7 Somos Uno para apoyar el empleo de las personas con discapacidad.

Talleres de búsqueda de empleo online y otros de apoyo grupal

Con el fin de promover el uso de herramientas digitales, seis voluntarios del equipo de Recursos Humanos han diseñado en 2019 unos talleres de búsqueda de empleo online para apoyar a 24 alumnos de Formación Profesional Básica estudiando auxiliares de comercio, ayudantes de cocina y microinformática que se encuentran en situación de vulnerabilidad, al contar con un bajo nivel académico y fracaso escolar y estar desempleados.

Nuestros voluntarios han desarrollado unos contenidos específicos centrados en las herramientas digitales útiles para la búsqueda de empleo, cómo usar los portales de empleo y cómo cumplimentar una solicitud o una inscripción online.

Sesiones de mentoring a mujeres en situación vulnerable

Nuestras voluntarias han apoyado a 35 mujeres en situación vulnerable -que no han podido acceder a una formación, o han tenido que huir de sus países ante la ausencia de oportunidades, o que han sido atrapadas bajo la lacra de la violencia de género a través de sesiones de mentoring y asesoramiento sobre cómo abordar una entrevista de trabajo con seguridad y confianza para que puedan conseguir un puesto de trabajo.

Todo ello es fruto de nuestra colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, para contribuir a su objetivo de empoderar a mujeres, potenciando sus aptitudes y actitudes, y dotándolas de herramientas para afrontar con éxito una entrevista de trabajo.

En las sesiones de apoyo individual a las mujeres, nuestros voluntarios han ofrecido asesoramiento sobre cómo abordar las preguntas de una entrevista de trabajo o transmitir la trayectoria profesional. Asimismo, en estas sesiones, que tienen lugar en alguno de los *show rooms* que la Fundación Quiero Trabajo tiene en Madrid o Barcelona, han incluido ayuda para que elijan la ropa más adecuada para sus entrevistas de trabajo.

8 de cada 10 mujeres participantes en este proyecto han encontrado trabajo para rehacer su vida y poder mantener a sus hijos, superando sus miedos e inseguridades alimentados durante muchos años que hacían que una entrevista de trabajo fuera un muro infranqueable.

“

Voluntarias de KPMG que ayudan a otras mujeres a encontrar empleo.



“Esta experiencia me ha acercado a realidades muy distintas a la mía en las que he aprendido mucho de la valentía de todas las mujeres a las que he tenido la suerte de apoyar. Es muy reconfortante y ejemplarizante el mensaje que en cada mentorización me he llevado”

Victoria Clemente

Senior Manager de Legal, KPMG Abogados

“Trabajamos su capacidad de expresarse y centrar el discurso, de describir sus fortalezas para dar una buena primera impresión y saber cómo presentarse. En contra de lo que todos prejuzgamos, en realidad son mujeres muy fuertes y valientes, que sólo necesitan que se les enseñe a venderse adecuadamente”

Íciar Hermoso

Secretaria de Corporate Finance



“Necesitan un apoyo, alguien que les de confianza y que les quite el pánico a no saber qué responder o cómo explicar que abandonaron los libros para poder ayudar a la economía familiar”. No son situaciones fáciles, “algunas candidatas hasta ahora no se han enfrentado a una entrevista formal y nunca han tenido un contrato laboral; otras tienen estudios universitarios y experiencia laboral previa pero no cuentan con una red de contactos y apoyo propio. Muchas han tenido trabajos esporádicos e inestables y quieren darle un giro importante a sus vidas”

Zsófía Troll

Senior Manager de Tax, KPMG Abogados

“Creo que es importante impulsar el cambio y sentirte parte de un todo. Con pequeños gestos podemos ayudar mucho, pero sigo pensando que la experiencia nos aporta mucho a las voluntarias que participamos. Me ha enseñado a valorar lo que tenemos y disfrutar más de las pequeñas cosas”

Marta Jiménez-Laiglesia

Directora de Mercados



”

Objetivo empleo: contribuimos a la formación de los estudiantes para apoyar su empleabilidad

Desde hace siete años, nuestra Fundación lidera Objetivo empleo, un proyecto que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional.

Para impulsar este proyecto atendiendo a las necesidades de los estudiantes, trabajamos previamente con el profesorado y el equipo directivo de diferentes Institutos de Formación Profesional cercanos a nuestra sede en Madrid.

La pasada edición de 2019 la finalizamos con récord de participación e impacto: 96 voluntarios de KPMG han apoyado el empleo de 307 estudiantes que han participado en las diferentes fases de este programa, impulsando y reforzando sus habilidades:

- Taller de técnicas de búsqueda de empleo, impartido por voluntarios de la firma y del equipo de selección de KPMG, con el fin de que aprendan a preparar su currículum y adquieran seguridad ante una entrevista laboral.
- Trabajo individualizado del profesor de Formación y Orientación Laboral con los alumnos, para reforzar los conocimientos aprendidos en el taller anterior.
- Entrevistas individuales simuladas con los voluntarios de KPMG y feedback personalizado, en las salas de reuniones de nuestras oficinas de Torre de Cristal, con el fin de que mejoren su autoestima y reduzcan su sensación de inseguridad ante una entrevista con desconocidos en el mundo laboral.
- Feedback grupal de las entrevistas simuladas, abordado por los voluntarios, donde ofrecen un análisis general de las fortalezas y áreas de mejora identificadas en las entrevistas, y consejos basados en su experiencia y trayectoria profesional.
- Dinámica de grupo en nuestras oficinas de KPMG, donde los estudiantes más destacados han podido contar con una experiencia adicional liderada por el equipo de Selección de la firma.

Además, hemos incorporado de forma indefinida a uno de los alumnos participantes en Objetivo empleo, que hoy forma parte de K-TIA, del área de Auditoría de la firma.



Voluntarios de KPMG Objetivo empleo y alumnos del IES Las Musas en taller de feedback grupal.

Nuestro apoyo a la innovación y la transformación social

Fomentamos la actitud emprendedora de los más jóvenes

Desde hace seis años, colaboramos en el proyecto Desafío Emprende de la Fundación "la Caixa". Este 2019, cinco voluntarios de KPMG de la oficina Barcelona han evaluado los proyectos presentados por alumnos de Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Programación de Formación Básica, seleccionándolos, impartiendo formación en big data y participando como jurado en las distintas eliminatorias que se han celebrado. Los equipos de los cinco proyectos ganadores, elegidos de entre más de 1.200 presentados y con la participación de cerca de 6.000 alumnos de toda España, han sido premiados con una estancia formativa en Silicon Valley, donde han aprendido de la experiencia de profesionales que trabajan en empresas líderes a nivel mundial, y han tenido que dar una solución al reto establecido por cada uno de los cinco sponsors de la iniciativa, entre los que se han encontrado KPMG.

El objetivo de este proyecto, en el que se trabajan competencias indispensables para el desarrollo de los jóvenes, es despertar las habilidades emprendedoras de los alumnos, promover su crecimiento personal y potenciar su capacidad de iniciativa.

Enlaza2, ocio al alcance de personas mayores con discapacidad intelectual

En 2019 cinco voluntarios del área de Strategy & Digital Customer de la firma han participado en el diseño y validación de una plataforma digital que ayudará a las personas con discapacidad intelectual a transformar sus vidas y a mejorar sus condiciones de forma considerable. Esta plataforma contará con una aplicación para móviles que facilitará el incremento de las oportunidades de participación social y comunitaria de personas mayores con discapacidad a través de la generación de relaciones en base a sus intereses.

Esta innovadora iniciativa es Enlaza2, uno de los proyectos finalistas del programa Desafío Talento de la Fundación Botín de 2018, dirigido a dar solución a retos de la sociedad actual. Nuestros consultores han apoyado en su mejora, desarrollo e implementación.

Enlaza2 es el nombre del proyecto así bautizado por un consorcio formado por Fundación Aprocór, Cruz Roja, Afanías, Fundación Gil Gayarre, Anfas y Amica, que nace con el espíritu de mejorar la calidad de vida de las personas mayores con discapacidad intelectual, a través de una inclusión social más efectiva y el incremento de las oportunidades de participación social y comunitaria a las que tiene acceso.



Voluntarios de KPMG y estudiantes participantes en el programa Desafío Emprende.

Impulsamos la primera Escuela de Patronos de España

Universitaria San Pablo CEU, hemos impulsado la II edición de la primera Escuela de Patronos de España, una iniciativa pionera que pretende mejorar y actualizar la labor de los patronos, integrantes del máximo órgano de gobierno de las fundaciones.

En la actualidad, el sector fundacional está formado por más de 8.000 organizaciones dedicadas a la realización de fines de interés general, y están gobernadas por más de 75.000 patronos, que desarrollan una función cada vez más relevante para garantizar el cumplimiento de los fines fundacionales y la sostenibilidad de las fundaciones.

Conscientes de la importancia de esta figura para la sociedad civil, hemos puesto en marcha la primera Escuela de Patronos del país, con el fin de ofrecer una formación específica que oriente a los patronos en su labor de representación de intereses ajenos.

El sector fundacional ha asumido como propios, principios del buen gobierno corporativo como la necesaria separación entre el gobierno y la gestión, la atenuación de los potenciales conflictos de interés, la necesidad de la evaluación la importancia de una adecuada supervisión de la gestión o los beneficios de la diversidad de perfiles en la composición del Patronato.

En las sesiones del programa que hemos impulsado en 2019 hemos dado una visión de la aplicación práctica de estos principios desde la perspectiva diversa del sector fundacional -desde las fundaciones corporativas a las familiares, las pequeñas y muy pequeñas fundaciones, o las que trabajan en el ámbito internacional-.

También hemos analizado supuestos prácticos que ayuden a visibilizar la trascendencia práctica que un adecuado gobierno tiene en la aplicación de los recursos, la captación de los fondos, la gestión patrimonial y financiera, o la comunicación de las fundaciones con la sociedad, entre otros aspectos.

Ayudamos a crecer a organizaciones del tercer sector

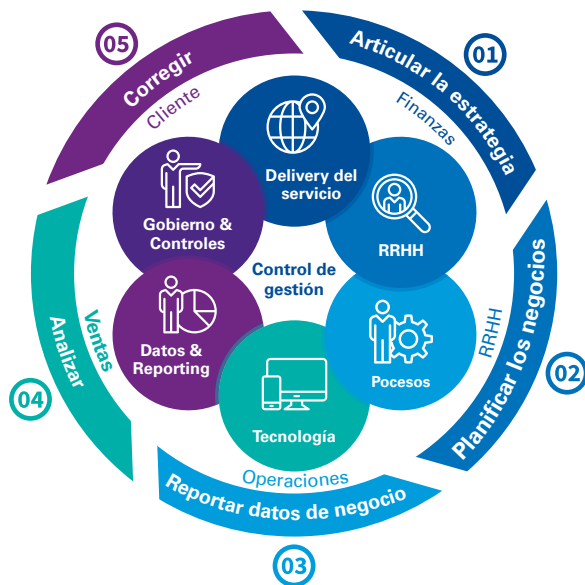
Los gestores de las organizaciones sin ánimo de lucro son cada vez más conscientes de la necesidad de medir de forma estructurada y sistemática la consecución de los objetivos estratégicos. Con el fin de que Ayuda en Acción pudiera abordar este reto, un equipo de voluntarios de nuestra área de Management Consulting ha trabajado a lo largo de 9 semanas en el diseño y construcción de un cuadro de mando integral o herramienta de gestión, que permite a la entidad monitorizar el grado de cumplimiento de su estrategia, involucrando a toda la organización.

Entre otros, este proyecto pro bono también ha permitido la confirmación de la estrategia actual de la organización, la identificación de los factores de valor de las diferentes áreas, o el asesoramiento en la definición de KPIs alineados con su estrategia.

Este trabajo ha ayudado a Ayuda en Acción a:

- Alinear las iniciativas, departamentos e individuos para mejorar el rendimiento de la organización.
- Transmitir la misión y la estrategia a todos los niveles de la organización.
- Planificar y establecer metas y alinearlas con los objetivos estratégicos.
- Sistematizar la revisión de la estrategia permitiendo agilizar la identificación de las causas de las desviaciones
- Conocer el impacto de las acciones en los clientes o en la propia organización.

Nuestro enfoque



01 Asesorar a la Dirección sobre las métricas e indicadores necesarios

para ejecutar la estrategia y optimizar el cumplimiento de los objetivos de los programas de las ENLs.

02 Crear un plan de negocio/financiero integrado y establecer

objetivos que a su vez reflejen la estrategia de las distintas áreas operativas

03 Ejecutar el plan en todas las funciones y áreas:

Comunicar planes y objetivos en cascada a las áreas operativas, así como áreas de soporte para alinear comportamientos.

04 Comparar Plan vs Real:

Facilitar nuevas capacidades de análisis para identificar las desviaciones entre la ejecución y la planificación.

05 Ajustar Planes, Estrategias y Acciones:

Definir acciones correctoras y ajustar los planes para adelantarnos al futuro próximo.



Participantes en acto de Entrega de Premios de la IX edición de la iniciativa.

En KPMG apoyamos proyectos que transforman la sociedad

Desde hace nueve años, donamos el dinero procedente del consumo de café o refrescos en nuestras oficinas a los proyectos de transformación social en los que colaboran los profesionales de KPMG.

Además, fomentamos que sean ellos mismos quienes lideren las propuestas sociales que recibirán las donaciones y que se conviertan en agentes de verdadero cambio, aportando su experiencia y capacidades para impulsar criterios de eficiencia y transparencia en las organizaciones que gestionan los proyectos en los que participan.

Esta iniciativa se realiza a través de nuestra Fundación, siguiendo el propósito de apoyar el compromiso de nuestros profesionales y de impulsar la transformación del tercer sector y el progreso de nuestra sociedad.

En las convocatorias que hemos celebrado en los nueve últimos años, ya hemos donado más de 613.000 € a 64 organizaciones en las que participan activamente nuestros profesionales.

En la entrega de Premios de la IX edición de este proyecto presidida por nuestro consejero delegado Juan José Cano, y que fue uno de los encuentros más emocionante que vivimos en 2019, pudimos conocer más a fondo el importante trabajo de transformación de nuestro entorno que los voluntarios de las oficinas de Bilbao, Barcelona, Madrid y Sevilla están abordando. Los proyectos ganadores fueron elegidos con los votos de más de 1.200 profesionales de la firma.

Impulsamos la alfabetización digital y promovemos la ciberseguridad

Nuestros voluntarios participan en la III edición del KPMG Global Cyber Day

Por tercer año consecutivo, los profesionales del área de ciberseguridad de KPMG de 51 países de todo el mundo han impartido clases con el objetivo de concienciar a jóvenes estudiantes de la importancia de la ciberseguridad y el riesgo en Internet. Las sesiones han tenido lugar en octubre, que ha sido designado el mes internacional de la concienciación sobre la ciberseguridad.

“La ciberseguridad no es juego de niños, pero los participantes en nuestro programa Global Cyber Day tuvieron la oportunidad de aprender de forma lúdica cómo protegerse en Internet,” explica Marc Martínez, socio responsable de Ciberseguridad de KPMG en España. Es una preocupación social urgente y con mayor relevancia que nunca, sobre todo para los jóvenes, que a menudo son los más vulnerables a los ataques cibernéticos,” añade.

En vista del éxito cosechado por las anteriores ediciones del Global Cyber Day de KPMG, la firma amplió su iniciativa en 2019 a todo el mes de octubre, para que pudieran participar más firmas miembro, aumentando así el número de sesiones formativas y de jóvenes asistentes.

En España, hemos liderado esta iniciativa desde el área de Ciberseguridad de la firma, con la colaboración de la Fundación KPMG, siguiendo nuestro compromiso como firma de transformar nuestro entorno y de apoyar la formación continua. Así, en esta edición hemos tenido récord de participación, triplicando el impacto del pasado año: 66 voluntarios de KPMG han impulsado 52 talleres en 12 institutos de Barcelona, Madrid y Zaragoza, con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías entre más de 1.400 alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO.

En una era digital en la que muchos jóvenes pasan largas horas ante una pantalla, es esencial que organismos gubernamentales, padres, profesores, organizaciones y expertos sectoriales trabajen conjuntamente a fin de dotarles de la información que necesitan para estar seguros tanto dentro como fuera de Internet.



Voluntarios de KPMG de la III edición del KPMG Global Cyber Day y talleres en el SEK El Castillo y el British Council School.



Voluntarios del KPMG Global Cyber Day impartiendo talleres sobre ciberseguridad a alumnos de entre 13 y 14 años.

Sesiones de orientación en proyectos tecnológicos a alumnos de secundaria

15 voluntarios de KPMG han participado en la iniciativa educativa Del Código al Proyecto de la Fundación Créate, diseñada para los primeros cursos de ESO para complementar la asignatura de "Tecnología, programación y robótica," a través del desarrollo de metodologías y herramientas experimentales que promueve la investigación.

Este programa educativo pretende que los alumnos emprendan un proyecto en equipo relacionado con un tema dado, aplicando las tecnologías estudiadas.

Nuestros voluntarios han sido mentores de 90 estudiantes de Tercero de la ESO, ayudándoles a realizar el Lienzo de Modelo de Proyecto, una herramienta que les permite definir los distintos aspectos que hay que tener en cuenta dentro del modelo de negocio del proyecto que desean emprender.



Voluntarios de KPMG y alumnos participantes en la iniciativa Del Código al Proyecto.

Conocimiento accesible para la generación de un debate constructivo sobre el futuro

Ponemos en valor en el mercado el conocimiento que generamos como firma y a través de la difusión de contenidos de calidad relacionados con los grandes asuntos que marcan la agenda económica y regulatoria: la colaboración con los medios de comunicación como expertos y referentes en los principales sectores de actividad y con la promoción de un debate constructivo para el desarrollo económico y social.

Para dar respuesta a nuestro propósito de generar confianza e impulsar el cambio de forma innovadora hemos desarrollado una estrategia de distribución de conocimiento omnicanal tanto en acciones presenciales y directas, sobre todo a través de la organización y participación en eventos, como en el entorno digital. En este sentido, entre los proyectos llevados a cabo en 2019 destacamos la publicación constante de contenidos divulgativos y de análisis en el portal contenidos KPMG Tendencias, la celebración de eventos para abordar cuestiones relevantes para el futuro de la empresa española como el Foro del Consejero, o el envío de una newsletter personalizada quincenal.

Todo ello ha contribuido a mantener nuestro liderazgo reputacional, evidenciando nuestra diferenciación y la aportación de valor a nuestros grupos de interés.



“Fomentamos el diálogo con nuestros grupos de interés y ayudamos a las empresas a transformarse para generar un futuro cada vez más sostenible”

“Analizamos la realidad económica, divulgamos conocimiento y contribuimos al debate sobre las mejores prácticas empresariales a través de una comunicación constante y transparente con nuestros grupos de interés. La realidad es compleja y cambiante. Por eso, ponemos nuestro conocimiento, soluciones y canales al servicio del mercado, para ayudar a empresas e instituciones a entender el presente y a transformarse para impulsar un crecimiento sostenible que genere un impacto positivo en las personas, el medio ambiente y la sociedad”

Roberto Bodegas

Socio responsable de Marketing y Comunicación de KPMG en España

En este contexto, durante 2019 elaboramos y divulgamos 144 informes y estudios, a partir del análisis de la realidad empresarial y regulatoria, para dar a conocer las claves de la economía y los principales sectores de actividad. Hemos reflexionado sobre aspectos vinculados con la digitalización, fiscalidad, cambios regulatorios, nuevas normas contables, la innovación, la gestión de las personas en los procesos de transformación de las compañías, las tendencias en fusiones y adquisiciones, la ciberseguridad o el gobierno corporativo, entre otras cuestiones.

El informe Perspectivas España, que realizamos en colaboración con la CEOE para analizar las expectativas y demandas de los empresarios y directivos españoles, destaca entre los informes recurrentes que publicamos anualmente. También difundimos informes consolidados y de referencia como el Barómetro de la Empresa Familiar, en colaboración con las Asociaciones Territoriales vinculadas con el Instituto de Empresa Familiar o el Global CEO Outlook, donde reflexionamos sobre las tendencias de gestión a través de las encuestas a 1.300 primeros ejecutivos de las principales compañías del mundo, incluidas 50 españolas. El informe La gastronomía en la economía española, que analiza la aportación que realiza la actividad gastronómica, entendida como una amplia cadena de valor, al conjunto de la economía de nuestro país ha recibido un Reconocimiento Especial en los Premios Nacionales de Gastronomía 2018 (entregados en 2019) así como un premio Cubi de la Federación de Cocineros y Reposteros de España (FACYRE).

La innovación en canales y formatos es también una de

Algunos de los informes y publicaciones elaborados en 2019

1. Perspectivas España 2019
2. Perspectivas de M&A en España en 2019
3. Situación de las pensiones en España
4. La empresa española ante el Brexit. Segunda edición
5. CEO Outlook 2019: Ágil o Irrelevante
6. La gastronomía en la economía española
7. Barómetro Europeo de Empresa Familiar
8. La banca ante las Bigtech
9. Noticias ACI (Audit Committee Institute)
10. Remuneración de los consejeros de las compañías del IBEX 35

1



3



2



4



5



6



nuestras grandes apuestas destinadas, sobre todo, a facilitar el acceso de nuestros contenidos a todas las audiencias interesadas. Como ejemplos, a finales de año publicamos en “KPMG Tendencias 2030: Claves para la nueva década,” un especial formado por 24 artículos disponibles en texto y audio en los que analizamos las principales tendencias que marcarán la agenda de las empresas en los próximos 10 años, un contenido que recibió en su primer mes más de 50.000 visitas de 27.000 usuarios. Asimismo, hemos publicado 27 episodios del podcast de KPMG con los que hemos alcanzado más de 18.000 escuchas.

Además, desarrollamos 352 eventos en los que participaron más de 32.000 personas, para debatir sobre los retos y perspectivas de las diferentes industrias que conforman el tejido empresarial español, entre los que destacan el evento anual sobre el Sector Financiero; el Foro del Consejero; la celebración de la entrega de premios a los 100 Financieros, el patrocinio del Congreso anual del Instituto de Empresa Familiar o del Círculo de Economía. Del mismo modo, promovemos y participamos en encuentros de redacción con medios de comunicación para debatir sobre cuestiones de interés en el ámbito empresarial.

7



8





Estamos firmemente comprometidos con facilitar la labor de los medios de comunicación y que desarrollen su importante función social. Para ello, desde hace diez años, formamos a los periodistas en materias económicas y regulatorias a través del programa Los Lunes de KPMG, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), donde en 2019 participaron más de 110 periodistas.

Nuestros profesionales, referentes en sus distintas especialidades, con su participación activa en las jornadas y seminarios, comparten su conocimiento y fomentan el debate sobre las mejores prácticas en estrategia, gestión empresarial, gobierno corporativo o el impacto de las novedades regulatorias en las organizaciones.

Colaboramos además con las principales asociaciones sectoriales y empresariales y las escuelas de negocios, compartiendo conocimiento y promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo socioeconómico y a la mejora de la transparencia.

Nuestra firma también está presente todos los años en la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos. Los delegados de KPMG han participado en diferentes debates y paneles, además de trabajar junto con los líderes mundiales, aportando su conocimiento sobre los principales retos a nivel global.

Asimismo, desarrollamos continuamente nuestros canales digitales con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento que generamos aprovechando la diversidad de plataformas y formatos disponibles. Además de nuestra página web corporativa, KPMG.es, mantenemos una conversación continua con nuestros grupos de interés a través de nuestros perfiles en las principales redes sociales en las que contamos con una comunidad de 154.600 seguidores (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube).



Eventos destacados en 2019

1. Reunión anual del Círculo de Economía
2. Congreso Nacional del Instituto de Empresa Familiar
3. Foro del Consejero
4. Celebración del X Aniversario de los encuentros con periodistas "Los lunes de KPMG"
5. Encuentro del sector financiero



2



Hemos llevado a cabo un proyecto piloto de la herramienta de employee advocacy PostBeyond, para difundir los contenidos de la firma en RRSS a través de los perfiles sociales de nuestros profesionales, convirtiéndolos en embajadores activos de nuestra marca. A través de esta iniciativa hemos conseguido un alcance potencial de nuestras publicaciones de 714K usuarios, con 13K interacciones y 8.8K clics, obtenido los mejores resultados de la red de firmas.

3



5



4





Me fascinó el
ambiente laboral de
KPMG, sus valores,
y su profesionalidad

Estefanía Año Díaz

Participante del proyecto Coach

¿Por qué decidiste participar en el proyecto Coach?

Participé en este proyecto en 2008, cuando estaba estudiando un ciclo de formación profesional en la fundación EXIT de Fuenlabrada. A finales del último curso llegó vuestro proyecto social junto con otras empresas y decidieron elegirme a mí para ir a KPMG con Sami Hemzaoui como coach.

¿Cómo fue tu experiencia en KPMG?

Con la mano en el corazón, mi experiencia fue única e inolvidable. Yo provenía de un barrio humilde y no conocía a mucha gente que trabajase en una empresa tan importante y con perfiles académicos tan altos. Me fascinó el ambiente laboral que se respiraba, sus valores, la profesionalidad de sus empleados y la amabilidad y paciencia con la que me trataron todos los que tuvieron contacto conmigo, ya que para mí era todo nuevo.

¿De qué forma influyó tu participación en el proyecto Coach en tu formación?

Participar en el proyecto Coach me generó una visión más amplia respecto a lo importante que son los estudios, por lo cual me formo continuamente en temas relacionados con mi profesión y en otras materias.

¿Y en tus expectativas laborales?

Me dio un plus de motivación para entender que era yo la única persona que podía ayudarme a cumplir mis expectativas, que siempre ha sido ganarme el sitio que creo merecer, involucrándome al 100% con las empresas en las que he trabajado. En mi empleo, he ascendido a lo más que podía aspirar con mi formación académica en muy pocos años usando herramientas que pude ver en KPMG, como el respeto, la profesionalidad, poniendo en práctica la cultura del esfuerzo y dando prioridad al trabajo en equipo.

¿Qué haces actualmente y qué te gustaría hacer en el futuro?

Actualmente trabajo en una importante multinacional dedicada al sector del cartón y embalaje como jefa de equipo de una sección de máquinas, pero tengo otras expectativas de futuro. He retomado los estudios y este año voy a empezar Relaciones Internacionales, ya que es una carrera que me encanta y tiene muchas salidas laborales. Aprovecho para agradecer a Sami Hemzaoui, que, aunque hayan pasado muchos años, me ha seguido aconsejando con cualquier duda, ya sea a nivel académico como personal, demostrando el compromiso y valores con la sociedad tanto de la firma como a título individual.

4

Compromiso con el medio ambiente



Excelencia y sostenibilidad ambiental

En KPMG gestionamos de forma responsable los recursos y materiales que utilizamos para reducir nuestro impacto ambiental, revisamos nuestros procesos e instalaciones para mejorar de forma continua el desempeño ambiental y establecemos controles para asegurar el cumplimiento de los requisitos ambientales derivados de la normativa jurídica y aquellos a los que nos suscribimos de forma voluntaria.

Estos principios sirven de marco de referencia para establecer objetivos adaptados a la naturaleza y magnitud de los impactos ambientales de nuestras actividades y servicios.



Compromisos



Reducir la intensidad energética interna y externa de nuestras actividades y la emisión de gases de efecto invernadero para contribuir proactivamente al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París.



Reducir el consumo de recursos y materiales ligados a nuestra actividad para incrementar la ecoeficiencia en colaboración con nuestros proveedores, profesionales y clientes.



Revisar nuestra cadena de valor para adecuar al modelo de economía circular las entradas y salidas de materiales y energía que se producen en nuestro sistema.



“ La creación del Área de Medio Ambiente para la gestión ambiental interna es un paso más en nuestra responsabilidad con el entorno ”

“Como cualquier actividad económica, KPMG utiliza directa e indirectamente recursos naturales cuya obtención, consumo y desecho producen impactos negativos. Problemas como el calentamiento global, el déficit hídrico, la alteración de hábitats o la pérdida de biodiversidad son diferentes caras de un mismo problema: el uso no sostenible de recursos.

KPMG está comprometida con la adecuada gestión de estos aspectos ambientales mediante un enfoque basado en la prevención y minimización de los impactos negativos que producimos, así como en la corrección y compensación de aquellos que no podemos evitar.

Nuestro compromiso ambiental parte del firme convencimiento de la dirección, consciente de que KPMG debe ser parte de la solución de los problemas ambientales, mediante una adecuada gestión climática y el impulso de la economía circular. La reciente creación del Área de Medio Ambiente, responsable de la gestión ambiental interna de la firma, es la prueba más fehaciente de nuestro compromiso ambiental”

Mario Ortega Párraga

Head of Area de Medio Ambiente

| KPMG en un entorno cambiante

Facilitamos a nuestros profesionales un espacio con las mejores tecnologías para desarrollar su trabajo, pero también nos alimentamos, cuidamos nuestra salud y nos desplazamos hasta nuestro lugar de trabajo o a las instalaciones de nuestros clientes. Esta actividad genera impactos ambientales significativos, para los que tratamos de implementar acciones de compensación que contribuyan a paliar nuestra huella ambiental.

Contamos con un sistema de gestión ambiental basado en la Norma ISO 14001 y certificado por una entidad acreditada desde 2012, cuya piedra angular es nuestra política ambiental aprobada en julio de 2017, y basada en el enfoque preventivo con relación a los impactos ambientales, además del cumplimiento estricto de los requisitos legales.

Nuestros servicios profesionales ayudan a nuestros clientes a mejorar su desempeño ambiental y tratamos de reorientar la colaboración con nuestros proveedores, para alinear la cadena de valor con los principios de prevención, reducción y compensación.

Perspectiva ambiental de nuestra cadena de valor

En KPMG orientamos la gestión de nuestras actividades hacia la minimización de las externalidades ambientales negativas que producimos de forma directa, dentro de nuestro perímetro, o indirecta, en nuestra cadena de valor. Estos impactos están asociados a la explotación de recursos naturales, destrucción y alteración de ecosistemas y paisajes, contribución al calentamiento global, reducción de la calidad del aire y producción de residuos peligrosos y no peligrosos.

Pero también generamos externalidades positivas, fundamentalmente en lo relativo a la contribución en la transición a un modelo energético descarbonizado y a la economía circular. Adicionalmente, nuestros servicios de asesoramiento en materia ambiental, energética y de optimización de procesos contribuyen también de forma indirecta a generar estas externalidades positivas.



En KPMG afrontamos la gestión ambiental como una pequeña ciudad de más de 4.200 habitantes. Durante nuestra jornada laboral mantenemos operativas 16 oficinas y un centro de Calidad y Excelencia con más 45.000 m² en condiciones confortables de espacio, temperatura, humedad e iluminación.



Basamos nuestra gestión ambiental en promover, por este orden, la prevención de los impactos, la reducción y corrección de aquellos que no podemos evitar y la compensación del impacto residual para equilibrar nuestra huella ambiental.

Al cruzar nuestros dos ejes de actuación con las prioridades de gestión se obtiene la matriz de compromisos en materia de gestión de nuestros aspectos ambientales materiales:

Prioridades de actuación

Consumo energético y emisiones de gases efecto invernadero			
Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
 Consumo de electricidad en oficinas.	Implantación de medidas de ahorro y eficiencia energética.	Uso de electricidad de origen renovable.	Compensación de emisiones mediante la adquisición voluntaria y retirada de unidades de reducción de emisiones. Servicios de asesoramiento basados en eficiencia energética y de procesos y de reducción del impacto ambiental.
 Viajes de negocio.	Fomento de sistemas de presencia remota.	Medios de transporte con menor impacto.	
 Desplazamientos de los empleados al trabajo.	Teletrabajo.	Movilidad eléctrica. Car sharing.	
 Refrigeración de instalaciones.	Control de fugas de gases fluorados.	Gases refrigerantes con menor poder de calentamiento global.	

Consumo de materiales y residuos			
Bienes y servicios implicados	Prevención para evitar impactos	Reducción de la gravedad y reparación de los impactos	Compensación de impactos
 Impresión de documentos.	Reducción del número de impresiones.	Papel con mejores características ambientales. Reciclaje de papel.	Servicios de asesoramiento basados en eficiencia energética y de procesos y de reducción del impacto ambiental.
 Utilización de equipos de computación y teléfonos.	Maximizar la vida útil de los equipos. Reutilización de componentes.	Segunda vida para equipos y componentes.	
 Consumo de envases en oficinas.	Eliminación de vasos, platos y cubiertos de plástico en las oficinas.	Reducción del consumo de otros envases en las oficinas. Recogida separada de residuos para valorización.	

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero

Consumo energético

La prestación de servicios profesionales implica un importante movimiento de personas a las instalaciones de los clientes y entre oficinas. Estos desplazamientos, junto con el consumo de electricidad asociado al funcionamiento de nuestras oficinas constituyen los principales consumos energéticos en KPMG.



Consumo energético dentro y fuera de la organización

Categorías de consumo	Consumo en GJ		
	2017	2018	2019
Consumo energético dentro de la organización	12.010	11.472	11.912
Consumo energético fuera de la organización	52.384	62.653	54.592
Consumo energético total	64.394	74.125	66.505

Los datos de consumo energético en 2019 se estabilizan en niveles similares a los de 2017, después del repunte registrado en 2018 debido al incremento del consumo fuera de la organización, asociado a los viajes de negocio, especialmente aéreos.

El crecimiento de la plantilla y la reducción de viajes explican el incremento del consumo dentro de la organización, relacionado con la actividad desarrollada en nuestras oficinas.



Intensidad energética

Categorías de consumo	GJ / FTE		
	2017	2018	2019
Consumo dentro de la organización	33	29	29
Consumo fuera de la organización	146	156	133

Impulsamos medidas para prevenir y reducir el consumo de energía

Procesos digitales para la mayor eficiencia

- El modelo de impresión centralizado implantado en todas las oficinas incluye equipos con funciones de auto apagado configurados por defecto para la impresión a doble cara y en blanco y negro. Estas medidas permiten reducir el tiempo de funcionamiento de los fusores, que son el principal elemento de consumo energético de estos equipos. Adicionalmente, el sistema de confirmación de trabajos de impresión mediante identificación personal presencial reduce el número de impresiones innecesarias.
- El modelo de computación en la nube implica la externalización de los servidores en grandes instalaciones especializadas de terceros, lo que permite incrementar la eficiencia energética de los procesos, debido a la optimización de la carga de trabajo de los servidores y las mejores condiciones de aislamiento y climatización de estas instalaciones.
- Los sistemas de presencia remota permiten reducir el número de viajes de negocios. KPMG dispone de servicios de videoconferencia en todas las oficinas, además de servicios de conferencia web desde los ordenadores personales que permiten compartir archivos, presentaciones y el escritorio, ayudando a limitar los viajes de negocio.

- El programa de teletrabajo flexible es posible gracias a las tecnologías de la información y se ha desarrollado para ganar en eficiencia, ahorrar tiempo y mejorar la conciliación. Adicionalmente el teletrabajo, realizado de manera puntual o sistemática, permite reducir el número de desplazamientos de los empleados al trabajo.

Proyectos implantados desde el área de Facilities

- Migración progresiva de luminarias de fluorescencia convencional o de bajo consumo a tecnología led en las instalaciones sobre las cuales disponemos de control en el momento de acometer reformas significativas.
- Reducción de horarios de iluminación de oficinas mediante la modificación de los barridos de apagado forzado.

Medidas de fomento de la movilidad sostenible

- Descuentos para la adquisición de vehículos eléctricos o híbridos enchufables de diferentes marcas que se han negociado con concesionarios de referencia.
- Plataforma de *carsharing* que permite publicar el detalle sobre trayectos para encontrar compañeros de trabajo con los que compartir el viaje.
- Puntos de carga para coches eléctricos en las oficinas de KPMG en Madrid.



Emisiones de gases de efecto invernadero

En KPMG determinamos anualmente nuestro inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, en el marco de la iniciativa de la firma a nivel internacional *Global Climate Response*, que incluye además el establecimiento de objetivos globales y programas para la reducción de emisiones y el incremento del uso de electricidad de origen renovable.

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de emisiones y sus actualizaciones¹ (en adelante referidas de forma conjunta como GHG Protocol).

Las emisiones de alcance 2 reflejan la evolución del consumo eléctrico. El enfoque geográfico muestra las emisiones que se habrían producido en caso de utilizar fuentes de energía equivalentes a la media del sistema eléctrico español. El descenso del factor emisión asociado a esta media del sistema eléctrico explican la reducción de emisiones en 2019.

Adicionalmente, se muestra por primera vez en 2019 el enfoque de mercado, que refleja las emisiones reales teniendo en consideración el factor de emisión de las comercializadoras que suministran electricidad a KPMG. La diferencia entre el enfoque geográfico y el de mercado es un indicador de la influencia que tiene en las emisiones la selección de la empresa comercializadora en función del origen de la electricidad que suministra.

Las emisiones de alcance 3 reflejan el efecto de la reducción de los desplazamientos realizados por vía aérea por parte de nuestros profesionales.



Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

	2017	2018	2019
t CO ₂ e / FTE	213	220	163

El efecto combinado del incremento de la plantilla y la reducción de los kilómetros recorridos en avión han motivado un descenso notable de la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.

Las medidas de prevención y reducción descritas anteriormente con relación a los consumos energéticos inciden de forma proporcional en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Adicionalmente, las fugas de gases refrigerantes fluorados de los sistemas de climatización de aire suponen una fuente potencial de emisiones de gases de efecto invernadero. Como medida de reducción del impacto asociado a estos gases de efecto invernadero, hemos establecido un orden de prioridad para la migración progresiva al uso de gases no fluorados o a equipos que permitan la utilización de este tipo de gases.

¹ World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

- The Greenhouse Gas Protocol Revised Edition. A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004.
- GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, 2015.
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2011.



Estamos trabajando en el establecimiento de un objetivo de reducción de emisiones con base científica, que exige el establecimiento de un compromiso de reducción de emisiones lo suficientemente ambicioso como para contribuir al cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París, de acuerdo con un reparto de esfuerzo dentro del sector en el que operamos, en el marco de la iniciativa SBT³.

³Science Based Targets <https://sciencebasedtargets.org/what-is-a-science-based-target/>

Consumo de materiales y residuos

Consumo de materiales

Consumibles de impresión

El modelo de impresión centralizado de KPMG está orientado a la prevención del consumo de papel y tóner. Todas nuestras impresoras están configuradas por defecto para impresión a doble cara –incidiendo en minimizar el consumo de papel–, y en papel reciclado –obtenido en un 100% a partir de residuos procesados y en cuyo proceso de reblanqueamiento no se ha utilizado cloro–.

Para la impresión de determinados trabajos utilizamos papel de fibra virgen, cuyo proceso de fabricación está libre de uso de cloro elemental y que se ha obtenido en un 70% a partir de materias primas con certificación PEFC.

Por otra parte, el sistema de confirmación de trabajos de impresión mediante identificación personal presencial reduce el número de impresiones innecesarias, ayudando a disminuir el consumo de papel y tóner.



Materiales utilizados por peso o volumen Insumos reciclados

Materiales renovables (kg)	2017	2018	2019
Papel de fibra virgen	34.788	37.247	29.666
Papel reciclado	37.173	33.667	33.904
Materiales no renovables (unidades)	2017	2018	2019
Tóner de impresión	N.D.	1.071	2.221
Kits de mantenimiento de impresoras	N.D.	N.D.	133

Durante el año 2019 se ha revertido el fuerte incremento de consumo de papel de fibra virgen que se produjo en 2018, de modo que no solo hemos conseguido reducir el consumo de papel, sino que el papel de fibra virgen es menos utilizado que el reciclado. El crecimiento del consumo de tóner registrado se debe a la ampliación del modelo de impresión centralizado al 100% de nuestras oficinas.

Plásticos de un solo uso

En 2019 hemos desarrollado un proyecto para reducir nuestro consumo de plásticos de un solo uso, en línea con el Plan de Acción para Economía Circular de la Unión Europea, y como medida de anticipación a la transposición al derecho español de la Directiva UE 2019/204, que regula el uso de determinados productos de plástico de un solo uso.

La implantación de este proyecto se llevará a cabo a lo largo del año 2020, e incluye las siguientes medidas:

- Eliminación del consumo de vasos de plástico de un solo uso y entrega de una botella de acero inoxidable a cada profesional de la firma para beber agua.
- Eliminación del consumo directo de platos y cubiertos de plástico de un solo uso que se venía realizando en formaciones internas.
- Compromiso de que las botellas de agua que se utilicen en eventos y formaciones cumplan el requisito de estar fabricadas de plástico 100% reciclado y cuyo tapón permanezca unido al recipiente. Adicionalmente, desde 2018 el agua que se facilita en las reuniones de trabajo con clientes es de botellas de cristal reutilizables y vasos de vidrio.
- Evaluación, con nuestros proveedores de máquinas de bebidas calientes, de alternativas técnica y económicamente viables a las varillas y vasos de papel con película plástica. Nos centramos en el uso de materiales 100% biodegradables o cuyo porcentaje de plástico permita desclasificarlos como tal y reciclarlos junto con el papel.



- Negociación, con nuestros proveedores de restauración, de una reducción y eliminación del consumo de determinados productos de plástico de un solo uso, en línea con las exigencias de la Directiva UE 2019/904.

Valorización de materiales

Papel

Disponemos de un sistema de recogida de papel usado en todas nuestras oficinas que incluye la destrucción de información y el envío de los residuos a instalaciones de reciclaje. El sistema incluye no solo el papel usado procedente de nuestras compras, sino también la documentación entregada por los clientes que puede ser destruida al finalizar los encargos.



Residuos de papel enviados a reciclaje (t)

	2017	2018	2019
Papel enviado a destrucción y reciclaje	112	181	101

De forma similar, todas nuestras oficinas disponen de contenedores para la recogida separada de los residuos no peligrosos, que se originan del consumo de alimentos y bebidas en nuestras instalaciones.

Equipos informáticos

Poner a disposición de los empleados la mejor tecnología es una prioridad estratégica para nuestra firma, lo que se traduce en una elevada tasa de renovación de los equipos. Por este motivo, su gestión al final de su vida útil es un aspecto ambiental significativo para KPMG.

Con el objetivo de aplicar los principios de la economía circular a la utilización de estos bienes, hemos establecido un sistema de gestión que cubre su reparación, reutilización y recuperación y reciclaje.

A través de este sistema contribuimos activamente al cierre e intensificación de los circuitos de uso de recursos.



Reparación

Recuperamos los equipos inservibles por avería o los componentes que aún pueden ser útiles para reparar otros equipos. Estas actividades inciden en la reducción de la cantidad de bienes que consumimos y residuos que generamos.



Reutilización

Todos los equipos o componentes inservibles dentro de KPMG por obsolescencia son sometidos a un proceso de borrado de información y valoración para destinarlos a un segundo uso fuera de KPMG. Este segundo uso puede incluir su donación a organizaciones con las que colaboramos desde la Fundación KPMG para promover la alfabetización digital y reducir la brecha digital.



Recuperación y reciclaje

Los equipos o componentes que no puedan destinarse a un segundo uso fuera KPMG se envían a instalaciones de valorización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos para la recuperación y reciclaje de materiales.



Trasladarse
a la nube es
un elemento
importante
para mejorar
la eficiencia
medioambiental

Lucas Joppa

Director de Medio Ambiente de
Microsoft

En lo que respecta a la optimización de los procesos informáticos y desde el punto de vista de la energía, ¿qué ventajas ofrece la externalización de infraestructuras en instalaciones especializadas como las de MS?

El paso de los centros de datos en las propias instalaciones a los servicios en la nube mejora significativamente la eficiencia medioambiental, y reduce el uso total de energía y sus correspondientes emisiones de CO₂. La eficiencia energética se incrementa en hasta un 93% y la eficiencia en emisiones de CO₂ en hasta un 98%.

Alcanzar estas eficiencias es posible a partir de nuestra inversión en I+D. Estamos probando varios enfoques innovadores para almacenamiento de energía e integración en red. El objetivo es que nuestros centros de datos sean neutrales en carbono o, mejor aún, que tengan un efecto positivo en la red. Estas innovaciones incluyen chips más rápidos y eficientes que realizan más funciones utilizando menos energía; inversiones en diseño y operaciones sostenibles que maximicen la eficiencia de la infraestructura de nuestros centros de datos por sí mismos; y la tarea de dotar a nuestros centros de datos con más energías renovables cada año. Todas ellas forman parte de la labor de dotar a nuestros centros de datos con energía cien por cien renovable para 2025 y contribuyen a nuestra ambiciosa meta de suprimir toda emisión de CO₂ para 2030.

Las empresas que buscan tomar decisiones informáticas más sostenibles tienen ahora acceso a una nueva herramienta, Microsoft Sustainability Calculator, que informa de la huella de CO₂ por la carga de trabajo en la nube. Proporciona a las organizaciones la capacidad de cuantificar la huella de CO₂ de cada suscripción a Azure durante un periodo de tiempo y en la región del centro de datos, así como verificar el ahorro de emisiones estimado al ejecutar estas cargas de trabajo en Azure en comparación con los centros de datos físicos. Este dato es esencial para comunicar las emisiones actuales y constituye el primer paso para establecer una base sobre la que impulsar futuras labores de eliminación de emisiones.

Este es sólo el comienzo. En el futuro compartiremos más información sobre otros productos y servicios para ayudar a los clientes a conseguir sus objetivos de sostenibilidad.

Un mayor énfasis en la arquitectura, la eficiencia energética y medidas de ahorro en edificios resulta esencial para impulsar la descarbonización de la economía. ¿Qué ventajas medioambientales tienen las instalaciones amplias de MS en

comparación con el uso tradicional de salas pequeñas y dispersas?

Alcanzamos la neutralidad en emisiones de CO₂ en 2012 y estamos en el camino de lograr nuestro objetivo de ser negativos en 2030. Para ello, innovamos, aprendiendo de otros y compartiendo nuestros conocimientos con ellos.

Continuaremos trabajando sin descanso para reducir el consumo de energía y la huella medioambiental de nuestros servicios en la nube. Ello ayudará a que nuestros clientes puedan aprovechar las significativas ventajas para su empresa de la nube, como una mayor agilidad, mejor información del negocio gracias a macrodatos y menor gasto de capital, al tiempo que se minimiza el impacto energético y de huella de CO₂ de su actividad informática.

Los sistemas remotos nos permiten reducir la cantidad de desplazamientos por trabajo. Existen estimaciones del grado en que herramientas como MS Teams pueden estar ayudando a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Todos los que han trabajado en sus casas durante esta crisis sanitaria durante los últimos meses conocen la importancia de las herramientas de teletrabajo. Aunque reducir los desplazamientos al trabajo pueda ejercer un impacto pequeño en la reducción de gases de efecto invernadero, animamos a las empresas a que lo consideren parte de un plan de sostenibilidad más holístico que abarque la nube, herramientas como el Sustainability Calculator, detección de CO₂ integrado en materiales de construcción y otros impactos operativos sobre emisiones de CO₂, consumo de agua, generación de residuos y preservación de los ecosistemas.

Las ventajas medioambientales que ofrece actualmente la nube son claras. ¿Cuáles serán las innovaciones que señalarán el futuro de lugares de trabajo medioambientalmente sostenibles?

Trasladarse a la nube es un elemento importante para mejorar la eficiencia medioambiental, pero para que la sociedad logre cero emisiones serán necesarios enfoques estrictos y nuevas tecnologías que no existen hoy en día. Por ello, recientemente nos hemos comprometido a ser negativos en emisiones para 2030, y estamos trabajando en nuevas herramientas que permiten una mejor toma de decisiones sobre esta cuestión en el lugar de trabajo, como Microsoft Sustainability Calculator. Además, nos centramos en innovación y co-innovación con las soluciones medioambientales de nuestros clientes para ayudar a cuantificar, supervisar y gestionar nuestros impactos operativos sobre la sostenibilidad.

5

Innovación y
transformación
en todo lo que
hacemos

La tecnología está transformando radicalmente el mundo empresarial.

En KPMG ayudamos a las empresas y a la sociedad a responder a los desafíos de la nueva era de disrupción, y nos anticipamos a las tendencias desde el conocimiento, la innovación y la inversión en tecnología. Además, aportamos confianza y contribuimos a la transformación, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, competitivas y sostenibles.

Por ello, nuestros clientes, empleados y la sociedad en general cada día miran más y confían en KPMG para que les ayudemos a implementar, gestionar y optimizar esta transformación digital.

En los próximos cinco años, vamos a invertir a nivel global más de cinco mil millones de dólares en tecnología e innovación para fortalecer nuestra posición como líderes en la transformación digital de los servicios profesionales.

I Transforma

Desde 2017 venimos trabajando en *Transforma*, un plan para impulsar la transformación dentro de la firma y apoyar nuestro propósito de aportar confianza e impulsar el cambio.

Desde entonces, estamos invirtiendo en iniciativas orientadas a acelerar la digitalización de nuestros procesos y servicios: para mantener el foco en el cliente, fomentar una cultura de servicio, impulsar la eficiencia, y promover nuevas capacidades y formas de trabajo entre nuestros profesionales.



Compromisos



Buscar la innovación y la transformación para ofrecer siempre el mejor servicio a los clientes y contribuir a la generación de valor compartido.



Impulsar la innovación y la transformación para diseñar mejores proyectos de gestión de personas, de compromiso con la comunidad y de respeto al medio ambiente.

Iniciativas clave para impulsar la transformación



Digitalización de soluciones a clientes

Hemos promovido la digitalización de la mayoría de nuestras soluciones a clientes, como palanca clave para la transformación de sus organizaciones. Asimismo, estamos utilizando nuevas plataformas y tecnologías que nos ayudan a ofrecer nuestras soluciones de manera más ágil, aprovechando los datos y ofreciendo nuevas alternativas de análisis y visualización que aportan valor añadido y diferenciación a nuestros servicios.



Redefinición de procesos internos

Estamos trabajando en la redefinición y simplificación de nuestros procesos corporativos, apalancándonos en soluciones tecnológicas que permiten una gestión más eficiente, de mayor valor añadido para nuestros clientes internos y más apalancada en datos. Asimismo, estamos agilizando un alto volumen de actividades, incorporando flujos automatizados, robots, *machine learning* y otras tecnologías.



Impulso de herramientas de trabajo

Dotamos a nuestros profesionales de herramientas de trabajo que faciliten y fomenten la colaboración, el trabajo en equipo y la generación de conocimiento. Hemos actualizado toda nuestra plataforma a Office365 y, cada vez más, nuestros profesionales tienen a su disposición nuevas herramientas avanzadas de análisis de datos, visualización y simulación que nos permiten gestionar altos volúmenes de información de manera ágil y sencilla, analizarlo y generar conocimiento de valor para nuestros clientes.



Redefinición de los procesos comerciales

Además, hemos redefinido nuestros procesos comerciales apalancándonos mejor en nuestro conocimiento de los clientes. Hemos implementado herramientas para entender mejor las tendencias, oportunidades y opiniones de clientes con el fin de atender mejor sus necesidades, mantener su confianza y seguir mejorando su satisfacción.

I KPMG Innovate

Para hacer realidad la apuesta por la innovación y la transformación de nuestros servicios hemos desplegado la plataforma KPMG Global Innovate, cuyo principal objetivo es ayudar a todas las líneas de servicios de la firma a innovar y desarrollar nuevas soluciones que aporten valor adicional a nuestros clientes para facilitar que KPMG siga siendo la opción de clara preferencia en el futuro.

KPMG Innovate pone al alcance de toda la firma un equipo, recursos y herramientas específicas para impulsar la innovación y la transformación.



Todos los profesionales de KPMG son parte del equipo de Innovación, y tienen a su disposición al equipo de KPMG Innovate, cuyo objetivo es actuar como coordinador y facilitador, de forma transversal a cada una de las funciones, en la ejecución de sus procesos de innovación.

Además, el equipo de KPMG Innovate está conectado a una red global a la que pertenecen los principales responsables de innovación de las firmas de KPMG en el mundo. Esto nos permite escalar la innovación entre todos, así como conectar necesidades con soluciones globales.

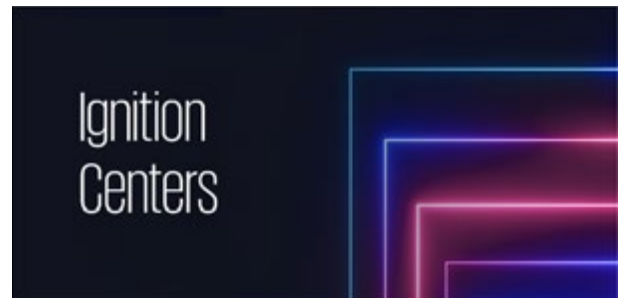


KPMG Innovate cuenta con un ecosistema de partners tecnológicos y startups con productos basados en tecnologías disruptivas (Blockchain, IoT, Realidad Aumentada, Computer Visión, etc.) que nos permiten acelerar el desarrollo de nuevas soluciones para nuestros clientes.

Trabajamos con startups a través de acuerdos de colaboración para el desarrollo de soluciones y acciones de marketing conjuntas.



KPMG pone a disposición de todas sus funciones un modelo de inversión de apoyo a la innovación para el desarrollo de nuevos productos y servicios. A partir del próximo año, cualquier función que identifique una oportunidad para desarrollar un nuevo servicio que genere valor a sus clientes, podrá solicitar que KPMG Innovate, además de aportarle recursos y startups, le subvencione el desarrollo de esta solución.



KPMG Global Innovation Network ha definido tres tipos de Ignition Centers para acelerar la innovación de nuestra firma.

- 1. innovation labs:** son espacios inmersivos para la identificación de nuevas tendencias tecnológicas que nos permitan ayudar a nuestros clientes a definir sus futuros modelos de negocio. En España tenemos acuerdo con Barcelona Tech City e Insomnia.
- 2. innovation centers:** son espacios colaborativos para explorar con clientes el potencial de soluciones innovadoras y de Data & Analytics y su impacto en sus negocios.
- 3. technology solutions:** se trata de equipos de desarrollo de soluciones digitales representado por el Ecosistema de startups y Lighthouse, el equipo de D&A de KPMG.



| Insights Center

Para garantizar el éxito de nuestros proyectos de transformación, KPMG cuenta también con equipos especializados y espacios físicos (*insights centers*) en la oficina de Madrid y en 19 de las principales ciudades del mundo, como Ámsterdam, Londres, Nueva York, Tel Aviv o Tokio.

Todo ello se refuerza con nuestro ecosistema de startups, que enriquece el proceso de innovación; y con herramientas como KPMG Innovation Factory, el portal para la ideación y gobierno de la innovación abierta.

Los Insights Centers son espacios tecnológicos e innovadores que nos permiten relacionarnos de forma innovadora con nuestros clientes, mejorando su experiencia al poder interactuar con nuestras soluciones tecnológicas y comprobar su potencial de manera tangible,

El KPMG Insights Center de Madrid se inauguró a finales de 2018 como un elemento clave en nuestro plan Transforma, dentro de nuestra estrategia en Data & Analytics y nuestro ecosistema de innovación. Desde entonces, y a la fecha de cierre de este informe, hemos realizado más de 130 sesiones con clientes y externos y más de 60 sesiones internas.

Además, durante el año 2019, el Insights Center de Madrid recogió el Insights Center Summit de KPMG, en el que se reunieron los responsables de 18 Insights Centers distribuidos por toda la red de KPMG, y donde participaron socios de KPMG global como Sander Klous.

Asimismo, nuestra apuesta por la innovación tecnológica a través del KPMG Insights Center ha cosechado reconocimientos en el mercado, siendo galardonado entre "Las 100 Mejores Ideas del Año" por Actualidad Económica, en la categoría de Transformación Digital, que reconoce los mejores proyectos adoptados por las empresas para acometer y acelerar su digitalización.

El Insights Center se apoya en tres pilares

1 Tecnología

Disponemos de las últimas tecnologías, así como un entorno *high-tech* con pantallas táctiles para ofrecer a nuestros clientes una experiencia inmersiva.

2 Entorno innovador

Apalancándonos en la tecnología, el Insights Center nos permite generar ideas, explorar diferentes oportunidades y abordar cualquier reto estratégico de nuestros clientes de una manera ágil y creativa.

3 Facilitación y moderación

Gracias a un formato diferente, el cliente se convierte en un participante activo en nuestras sesiones, creando una experiencia única en un entorno de colaboración en el que llegamos a conclusiones juntos.

KPMG Digital Transformation Academy

La revolución digital y tecnológica sigue siendo uno de los motores de cambio a nivel global en todos los sectores, también en el de las firmas de servicios profesionales. En este contexto nace KPMG Digital Transformation Academy, una iniciativa dentro del plan KPMG Transforma 2030, con el objetivo de estar mejor preparados para el presente y anticiparnos al futuro.

En esta cuarta revolución industrial, tenemos el compromiso de no solamente contratar nuevos perfiles, sino de ayudar a nuestros profesionales a que migren hacia las nuevas competencias digitales que se demandan.

A través de este proyecto proporcionamos a los profesionales de KPMG los conocimientos técnicos y *soft digital skills* necesarios para que puedan conocer las implicaciones de la transformación digital y contar con la capacidad de liderar un discurso relacionado con las nuevas tecnologías que permita compartir nuestras soluciones digitales.

KPMG Digital Transformation Academy se estructura en tres grandes bloques de cara a responder a las necesidades de cada profesional en función de su rol y misión dentro de la firma: Digital Beginner, Digital Professional y Digital Advisor.

1 Digital Beginner

Es un itinerario 100% online y multidispositivo, de obligado cumplimiento para todos los profesionales de la firma en su primera fase el pasado año, y para todas las nuevas incorporaciones, en 2019. Se estructura en cinco familias de contenidos con un número variable de módulos cada una de ellas, y 40 módulos en total. Los resultados de la segunda edición han sido destacables: hemos contado con una participación de más del 60% de los profesionales y más del 20% de los profesionales ya han superado con éxito todas las familias de contenidos. Además, este proyecto ha suscitado mucho interés: se han respondido un total de 940.238 preguntas; se han lanzado 2.818 retos; se han alcanzado las 1.782 horas de juego; y un total de 26.039 horas de formación se han sumado a los expedientes formativos de los profesionales de KPMG que se acaban de incorporar a la firma.

Participación



63,8%
de los profesionales

El 23,7%
han superado con éxito todas
las familias de contenidos

Algunas cifras

? 940.238 preguntas

2.818 retos



1.782 horas de juego



26.039 horas
de formación



2 Digital professional

Está dedicado a cubrir las necesidades de formación, conocimiento y certificación de los profesionales de la firma que desarrollan herramientas o servicios digitales. Entre otros, hemos actualizado Tech Foundations, que es un itinerario creado para que los profesionales de KPMG amplíen conocimientos básicos sobre temas relacionados con la digitalización y las tecnologías emergentes, y hemos lanzado nuevos itinerarios para evolucionar nuestras capacidades en Machine Learning, tratamiento de datos, etc.

Asimismo, estamos desarrollando programas formativos de autodesarrollo compuestos por recursos como cursos abiertos online (MOOC), cursos de elearning proporcionados por la red global, videos, lecturas o investigaciones acerca de temas tecnológicos.

3 Digital Advisor

Está dirigido a aquellos profesionales de la firma que se encargan de asesorar a los clientes de la firma sobre los productos o servicios digitales presentes o futuros de KPMG. Está subdividido en dos partes: Digital skills y Digital Knowledge. Entre otros, hemos impulsado el Digital Mindset, que son sesiones formativas dirigidas a los miembros del Comité de Dirección y otros socios para compartir el cambio que está viviendo la firma y comprender las oportunidades que las tecnologías disruptivas y las nuevas formas de trabajo están trayendo al negocio.

Por otro lado, estamos haciendo un diagnóstico de las necesidades de formación en relación con las capacidades que serán más necesarias en el futuro de nuestros profesionales, con el fin de que puedan desarrollarlas del modo más efectivo y rápido.

Alianzas en innovación y transformación digital

KPMG está implantando un programa de inversión plurianual a escala global, y en 2019 ha invertido más de 1.000 millones de dólares en nuevos servicios, tecnología, alianzas y adquisiciones, centrándose especialmente en D&A, ciberseguridad, “intelligent automation” y auditoría. Se trata de la inversión con más potencial de la red, y está transformando nuestras capacidades tecnológicas y nuestro modelo operativo. Al igual que los clientes de KPMG a escala global, nuestro propósito es aprovechar el poder de la transformación digital para mejorar la eficiencia, la innovación y la calidad.

Estas inversiones estratégicas en tecnología, alianzas y profesionales están potenciando el crecimiento de KPMG a nivel global por diferentes regiones y líneas de servicio.

A lo largo de 2019, hemos ido reforzando nuestro portfolio de Alliance partners, buscando cada vez más incidir en soluciones más sectorizadas y que aporten valor añadido específico a cada uno de nuestros clientes. Esta dinámica nos ha hecho reforzar la relación con Microsoft y con Oracle y añadir nuevos Alliance partners como son Salesforce, para todos los temas relacionados a la gestión de clientes en sectores como el gran consumo y los servicios empresariales y SAS, para temas de fraude y modelos de gestión de riesgo, por ejemplo, en el sector asegurador.

En paralelo, hemos ido reforzando nuestras capacidades en temas de Intelligent Cloud con la ampliación de equipos, servicios y soluciones en varias tecnologías, donde obviamente Microsoft Azure tiene un peso relevante, pero abiertos a modelos multi-cloud donde se puedan incorporar servicios de AWS o de Google.

En cuanto a la digitalización de procesos internos, seguimos apostando por el crecimiento de nuestra plataforma basada en ServiceNow, tanto a nivel interno cómo con clientes, en particular en el sector financiero, donde hay una necesidad imperativa de recorte de costes y de mayor eficiencia operativa.

Por otra parte, hemos impulsado alianzas con proveedores de seguridad y cumplimiento. En este sentido, estamos reforzando capacidades y relaciones con partners cómo Metricstream, SailPoint y otros, con el fin de asegurar objetivos de crecimiento sostenible y seguro, en un entorno cada vez más cambiante y con riesgos más difíciles de monitorizar.

Asimismo, seguimos manteniendo alianzas estratégicas con algunas de las firmas tecnológicas líderes en el mundo, como IBM, Microsoft y Oracle, para desarrollar soluciones que aúnan innovación, experiencia y tecnología vanguardista.

Una de estas alianzas es la que mantenemos con ServiceNow, compañía de servicios en la nube que ayuda a simplificar las acciones rutinarias de las empresas.

La alianza cuenta con una doble vertiente: KPMG como firma está adoptando las soluciones de ServiceNow a nivel interno y, además, las ofrece a sus clientes bajo el modelo SaaS (software as a service) en la nube para digitalizar y optimizar los procesos de negocios, tanto internos como externos, que las empresas ofrecen en múltiples áreas, tales como TI, Recursos Humanos, Atención al Cliente o Seguridad. Así, las empresas pueden automatizar, acelerar y mejorar sus operaciones, lo que, en última instancia, redundará en una mayor calidad de los servicios y de la experiencia de usuario.

También colaboramos con la consultora Barrabes. biz en servicios de transformación *end to end*, desde la capa estratégica de innovación, el proceso de ideación y el desarrollo, hasta la implantación y el escalado de los prototipos diseñados.

Asimismo, nuestra firma es Global Partner de Barcelona Tech City, una asociación que aglutina a emprendedores y startups de los sectores digital y tecnológico barcelonés, para promover la transformación e innovación tecnológica. La alianza ofrece a todos los miembros de Barcelona Tech City la oportunidad de integrarse en el ecosistema de innovación de KPMG.

Ports 4.0, innovación para transformar el sector logístico

Desde el área de Innovación de KPMG estamos colaborando en el desarrollo de Ports 4.0, el mayor fondo de innovación abierta para el ecosistema logístico-portuario.

Se trata de un programa que promovemos junto con nuestro socio Innsomnia, con el fin de fomentar la innovación colaborativa, y asumiendo entre otras funciones el liderazgo de la oficina técnica, la elaboración de las bases del concurso y la definición e implantación del plan de comunicación, así como la definición e implementación del plan de asesoramiento y aceleración de los proyectos que participan en esta iniciativa.

El fondo de capital Ports 4.0 es el modelo de innovación abierta corporativa adoptado por Puertos del Estado y las Autoridades Portuarias Españolas para atraer, apoyar y facilitar la aplicación del talento y emprendimiento al sector logístico-portuario español público y privado en el contexto de la cuarta revolución industrial.

En su primera convocatoria, el Fondo Ports 4.0 adjudicará hasta 12 millones de euros, para incentivar la creación o consolidación de un tejido de empresas emergentes (startups), spin-off o nuevas líneas de negocio en el ámbito tecnológico en empresas existentes que desarrollen productos, servicios o procesos innovadores para el sector logístico portuario con orientación al mercado.

Nuestra UTE KPMG- Innsomnia pone al servicio de los ecosistemas innovadores una incubadora-aceleradora para promover e incorporar activamente la innovación disruptiva incremental, como elemento de competitividad, de eficiencia, sostenibilidad, seguridad y protección en el sector logístico-portuario español, tanto público como privado para facilitar su transición hacia la economía 4.0.

Para el desarrollo del programa y para dar cobertura a todas las Autoridades Portuarias y a todos los emprendedores KPMG e Innsomnia han implementado oficinas en 14 ciudades de España, como A Coruña, Barcelona, Bilbao, Madrid o Sevilla.



Uno de los más de 30 eventos de difusión del programa realizados a lo largo de 2019.



El ecosistema
de startups y
partners de KPMG
nos ha permitido
ser más visibles

Oscar Peón

CMO y socio fundador de imotion
Analytics

¿Qué aspectos consideráis clave para que los emprendedores y startups impulsen sus proyectos?

Desde imotion Analytics consideramos que, para que los emprendedores y startups impulsen sus proyectos, se deben tener en cuenta tres factores clave imprescindibles: el equipo, las ideas y el apoyo por parte de partners de calidad. En nuestro caso, rodearnos de partners sólidos y relevantes a nivel nacional e internacional ha sido un factor diferencial en nuestro crecimiento, ya que nos ha abierto las puertas de grandes clientes a los que no podríamos haber accedido sin ellos. Además, nos ha otorgado credibilidad, experiencia y nos ha ayudado a profesionalizar nuestro proyecto.

También creemos que es clave el presentar candidaturas a concursos, aceleradoras o iniciativas como el ecosistema de startups y partners de KPMG, ya que además de ayudarte a tomar impulso, te obligan a mejorar tu discurso, incorporar una visión crítica, plantearte si estás haciendo las cosas bien, mejorar tu modelo de negocio y enriquecerte con la experiencia de empresas y profesionales de éxito.

¿Qué valor os ha aportado el acuerdo con KPMG?

El valor que nos ha aportado KPMG se relaciona principalmente con la credibilidad y la seguridad de ir de la mano de una compañía tan sólida; el acceso a industrias y empresas de mayor tamaño, facilitándonos el acceso directo a los “decisores” de estas empresas; la apertura a

nuevos sectores y planificación estratégica a largo plazo; y el acceso a consejos, puntos de vista y recomendaciones que nos han ayudado a redefinir, mejorar y enfocar de forma óptima nuestros proyectos y soluciones.

En resumen, el valor aportado por el acuerdo con KPMG impacta en multitud de áreas que una empresa en crecimiento necesita optimizar para evolucionar y mostrar todo su potencial.

¿Cómo creéis que se podría impulsar la innovación en las empresas?

Uno de los retos más importantes a los que se enfrentan todas las startups es el de lograr que sus soluciones tengan visibilidad. Una empresa puede estar formada por un gran equipo con grandes ideas y mucho potencial, pero sin visibilidad es muy complicado poner en práctica los proyectos y hacerlos viables.

Consideramos que es muy importante, que por parte de los principales actores económicos, desde instituciones hasta grandes empresas consolidadas, se dediquen esfuerzos para impulsar la visibilidad de los proyectos con mayor potencial. En este sentido, es un gran ejemplo el ecosistema de startups y partners de KPMG, ya que nos ha permitido ser mucho más tanto en los sectores en los que ya estamos presentes como en nuevos entornos comerciales. Además, al tratarse de un ecosistema de empresas, hemos podido compartir y aprender de otras ideas, las cuales son complementarias en muchos clientes, construyendo soluciones finales más sólidas.

6

Relación con los grupos de interés

Mantener una conversación constante con todos nuestros grupos de interés es esencial para cumplir con nuestra vocación de establecer una relación de transparencia y confianza con el mercado y la sociedad. Escuchamos sus necesidades y expectativas para incorporarlas a nuestra gestión y procesos, buscando la mejora continua y reforzando su comprensión del entorno.

Nuestra visión es contribuir a maximizar la creación de valor compartido para nuestros clientes, profesionales y la sociedad en general para llegar a ser la opción de clara preferencia.

Para mantener una comunicación que responda a los intereses de todas las partes y dar respuestas a las expectativas de nuestros grupos de interés establecemos mecanismos de diálogo adecuados y promovemos su participación activa a través de estudios de satisfacción de clientes, encuestas a los profesionales de la firma, informes y estudios de mercado, consultas con la Administración, diálogos con asociaciones y miembros de las comunidades donde estamos presentes y sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

En KPMG, contamos con el programa de Client Insights para asegurar que la experiencia de nuestros clientes está a la altura de sus expectativas y de nuestros estándares.

Gracias a esta escucha, incorporamos las expectativas de los grupos de interés en la gestión y procesos de la firma, desarrollando nuestro negocio de forma responsable, desde la ética, la calidad y la independencia.



Compromisos

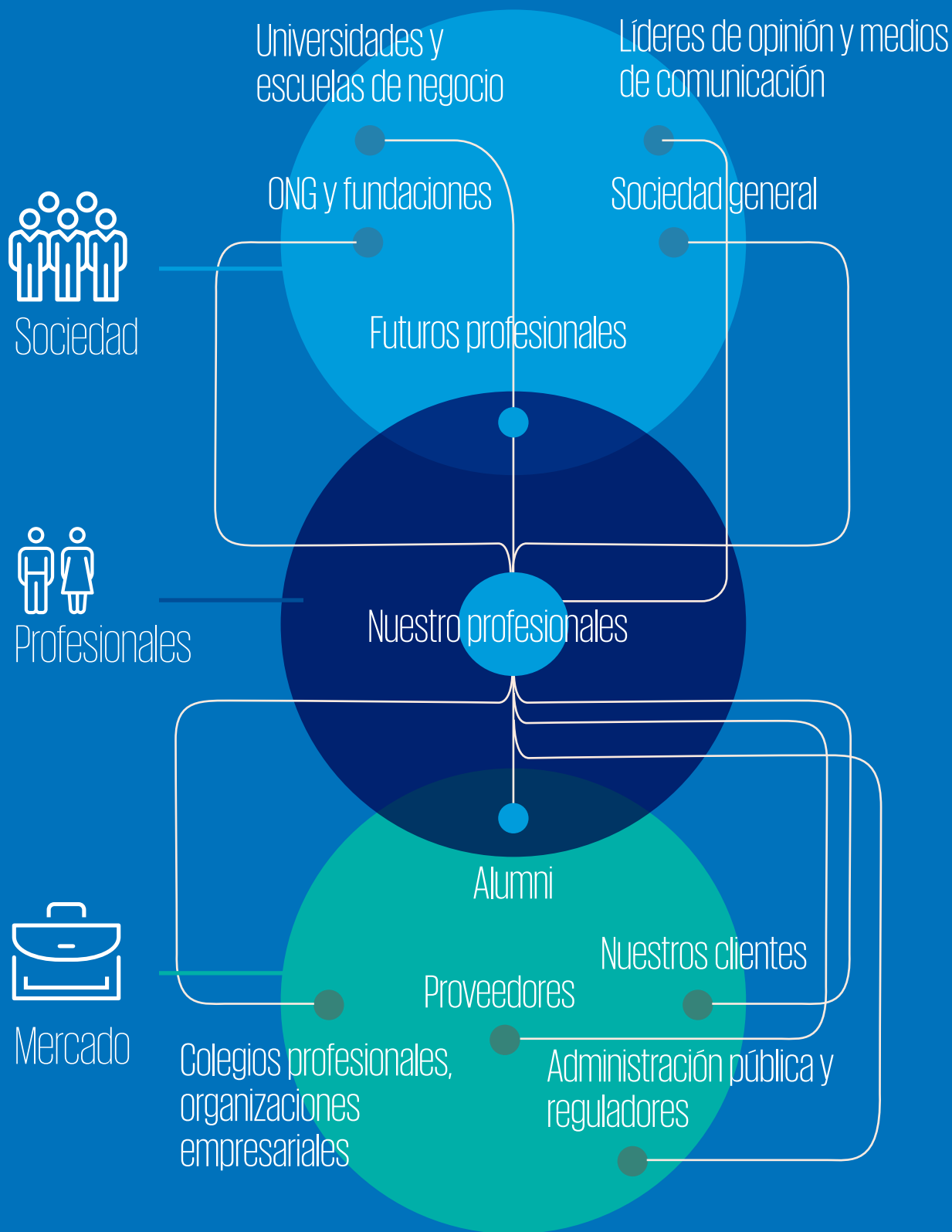


Generar espacios de conversación y diálogo con nuestros grupos de interés para comprender sus expectativas, darles respuesta y promover su participación a través de diversos canales de comunicación.



Impulsar la transparencia y la comunicación responsable con nuestros grupos de interés.

Grupos de interés de KPMG



Utilizamos diferentes canales digitales propios y de terceros para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos conocimiento, análisis e información de interés sobre nuestra firma.

I Web corporativa de KPMG

kpmg.es

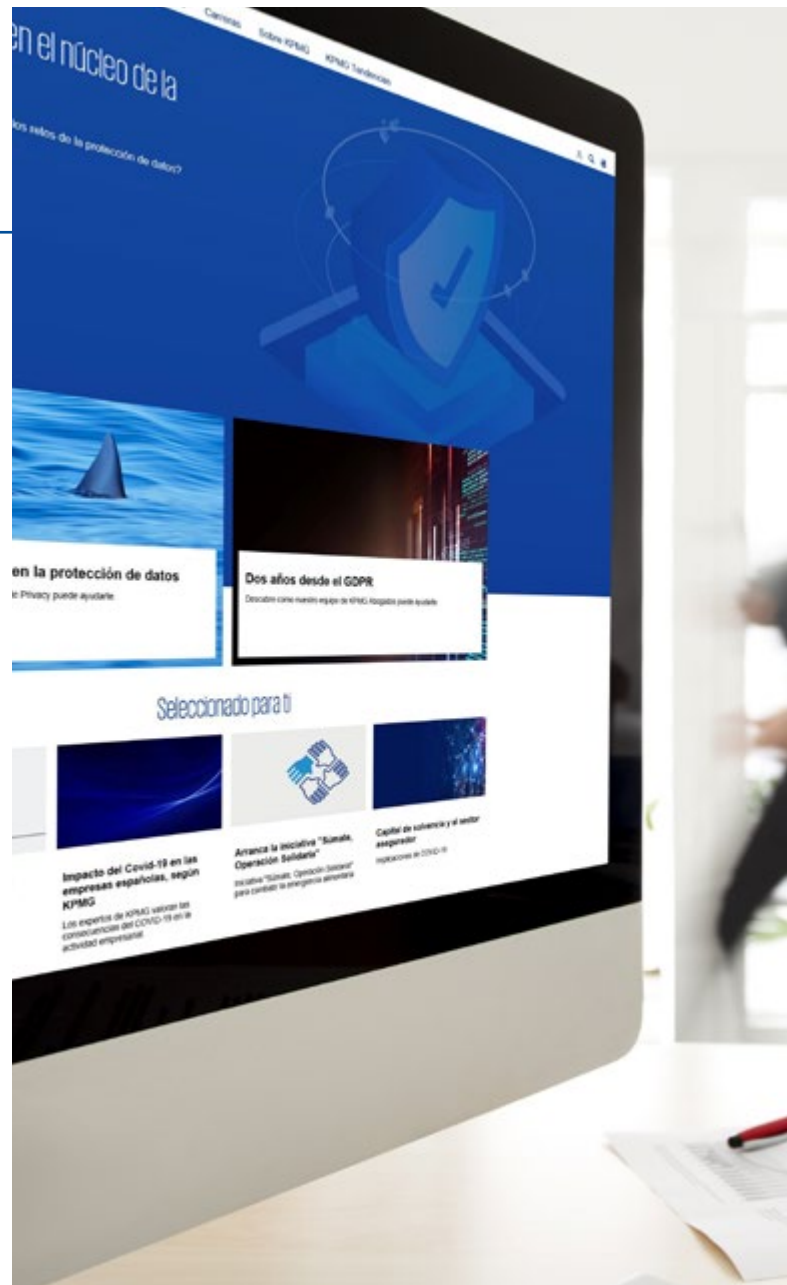
A través de la página web de KPMG en España ofrecemos información actualizada sobre la firma, detallamos nuestra oferta de servicios, facilitamos un punto de contacto con nuestros expertos y ponemos a disposición de la sociedad y los medios de comunicación nuestras publicaciones (estudios e informes), notas de prensa o información sobre eventos que realizamos. También hacemos públicas nuestras ofertas de empleo y ofrecemos información para nuestros antiguos empleados o Alumni.

En KPMG deseamos que todos los usuarios que quieran interactuar con la firma puedan hacerlo a través de todos nuestros canales digitales. Hemos llevado a cabo una extensa investigación sobre la usabilidad y la experiencia de usuario para desarrollar un sitio web con mayor facilidad de uso, que ayude a los visitantes a lograr sus objetivos de forma rápida y clara. Además, invertimos en las últimas tecnologías para incorporar mejoras de diseño adaptadas a dispositivos móviles y desarrollar nuevas características de personalización: mayor facilidad para encontrar el contenido deseado y mejora de la usabilidad, basándonos en la exitosa experiencia de nuestra plataforma digital de redes sociales WEFLIVE. Nuestros usuarios pueden seleccionar sus preferencias y suscribirse a una newsletter quincenal personalizada.

Asimismo, hemos desarrollado una nueva sala de prensa en la web y acciones vinculadas con nuestra reputación como firma responsable, aumentado nuestra notoriedad en ámbitos como la Diversidad y la Inclusión.

I KPMG Tendencias

Nuestro portal online de contenidos es KPMG Tendencias (www.kpmgtendencias.com), donde hacemos seguimiento constante de las novedades regulatorias o las tendencias en gestión empresarial, con una audiencia de más de 70.000 usuarios únicos mensuales. Además de los expertos de KPMG, que escriben o participan semanalmente en artículos, invitamos a participar a directivos y líderes de opinión a través de entrevistas, vídeos o tribunas.



I WEFLIVE.com

KPMG ha vuelto a poner en marcha WEFLIVE.com, la premiada e innovadora herramienta de social media que permite a los usuarios seguir en tiempo real y de forma sencilla y centralizada las conversaciones de Twitter de los líderes asistentes al Foro Económico Mundial, así como los temas más destacados del evento.

De esta manera, y por octavo año consecutivo, WEFLIVE se ha convertido en el instrumento clave para estar informado sobre todo lo que ocurra en la red social sobre el Foro de Davos. Gracias a WEFLIVE, los usuarios han podido identificar a los 10 líderes más influyentes del Foro, buscar tendencias temáticas y palabras clave o visualizar infografías interactivas con los temas más comentados en tiempo real.

En 2018, WEFLIVE fue la plataforma social dominante en el Foro Económico Mundial y, debido a su éxito, la herramienta ha sido reconocida con varios galardones, entre los que se encuentra el reconocimiento de Twitter como *best practice*.

I Medios sociales de KPMG

Con el objetivo de favorecer una conversación constante y transparente con nuestros grupos de interés KPMG cuenta con una fuerte presencia en las principales redes sociales, en las que compartimos información de interés para nuestros públicos e incentivamos el diálogo con ellos. Contamos con alrededor de 166.290 seguidores en LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube.



I Newsletter personalizable

Desde mayo de 2018, centralizamos la mayor parte de nuestros grandes envíos por correo electrónico a través de una única newsletter que se distribuye periódicamente entre cerca de 50.000 contactos.

La newsletter, personalizable a través de la selección de preferencias temáticas y sectoriales, muestra una recopilación de los contenidos más relevantes y recientes publicados por KPMG e incluye en primicia, en

cada envío, un nuevo episodio del podcast de KPMG en el que nuestros expertos analizan en un formato audio, accesible desde cualquier dispositivo, los temas más acuciantes de la actualidad regulatoria y empresarial.

I Canales de comunicación interna

A través de diferentes canales de comunicación interna nos dirigimos a nuestros más de 4.000 profesionales en España, de una manera cercana, directa y promoviendo una comunicación bidireccional y participativa. Compartimos con ellos información sobre la firma, nuestros servicios, novedades y sobre nuestra contribución a la sociedad.

En 2017, lanzamos One, la nueva intranet. A través de ella, los equipos pueden acceder a toda la información de KPMG, así como a herramientas y contenidos de utilidad para su día a día (club del empleado, gestión del teletrabajo, solicitud de vacaciones, directorio, etc.). Hemos fomentado los contenidos multimedia, incorporando vídeos de nuestros profesionales y equipos extraordinarios o entrevistas con el presidente para conocer la marcha de la firma. Durante 2019, recibió casi 8 millones de visitas.

Aunque One es nuestro principal canal, contamos con otras vías de comunicación interna. Por un lado, tenemos 54 pantallas distribuidas en 7 de nuestras 16 oficinas, llegando así al 97% de los profesionales de KPMG, además del envío de comunicados y newsletters internas.

Para hacer la comunicación interna más consistente y alineada con las prioridades estratégicas de la firma, hemos lanzado campañas mensuales temáticas, poniendo el foco en nuestros asuntos prioritarios.

A través de diferentes concursos, el Día de las familias o actividades deportivas, fomentamos la participación de los profesionales.

Asimismo, en 2018 lanzamos los desayunos con el presidente, Hilario Albarracín, iniciativa que hemos seguido impulsando en 2019, con una alta valoración entre los asistentes. También se han organizado reuniones internas por departamentos y categorías profesionales para trasladar la estrategia y las prioridades de la firma, además de nuestro kick off anual, el Management Meeting, al que acude todo el management group.

Colaboraciones de KPMG en España y KPMG en el mundo para impulsar la responsabilidad corporativa

- > Asociación Española de Fundaciones (AEF)
- > Forética
- > Fundación Seres
- > Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo
- > Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- > Voluntare
- > Business in the Community (BITC)
- > CSR Europe
- > Global Reporting Initiative
- > UN Global Compact LEAD
- > Women Women's Empowerment Principles
- > World Business Council for Sustainable Development
- > World Economic Forum



Nuestra actividad de negocio

Contribuimos a la creación de un entorno empresarial competitivo, transparente y responsable.

1

Auditoría y Assurance

Los servicios que prestamos a través del área de Auditoría contribuyen a generar y preservar la confianza depositada por los grupos de interés en nuestros clientes, impulsando las mejores prácticas de transparencia y robusteciendo los mercados de capitales y las economías en los que operan.

En KPMG España conectamos a las empresas y la sociedad para dar seguridad en la rendición de cuentas que realizan sobre la información financiera que manejan, y sobre la que toman decisiones, orientando siempre nuestro trabajo hacia un impacto positivo para la sociedad. Para ello, nos concentramos en lo relevante y reflexionamos continuamente sobre nuestro propósito como auditores, impulsando la calidad del servicio de auditoría apoyados en el conocimiento, la experiencia y los avances tecnológicos aplicados.

Esto es importante porque los desafíos que debe afrontar la auditoría para dar respuesta a la demanda de mayor transparencia y agilidad, y sobre todo a la necesidad de aportar más valor, se sustentan en la transformación de la función, desarrollo y aplicación de la innovación tecnológica y la incorporación de nuevos perfiles altamente cualificados que garanticen la más alta calidad a lo largo de todo el proceso.

Más allá, aplicamos la transmisión del conocimiento entre profesionales de distintas generaciones que trabajan juntos aportando distintas capacidades y habilidades, y poniendo la calidad como eje central del desempeño. De este modo logramos alimentar la confianza como pilar básico en el funcionamiento de una economía y unos mercados de capitales abiertos e interrelacionados.

| Servicios de Auditoría y Assurance

Mantenemos un compromiso firme con la calidad, el conocimiento permanente, el rigor y la eficiencia. Nuestros profesionales disponen de la más avanzada tecnología en cada servicio de Auditoría Financiera y de Assurance que realizan, lo que les permite ofrecer análisis precisos que ayudan a nuestros clientes a desarrollar sus negocios y a los grupos de interés a tomar decisiones con una base sólida de confianza.



Con nuestros servicios de auditoría y *assurance* contribuimos a:


- Impulsar la transparencia en el mercado de capitales.
- Generar confianza en los accionistas de las empresas y en otros grupos de interés.
- Facilitar la financiación para nuevos proyectos de inversión.
- Impulsar buenas prácticas en la gestión y el reporting de las empresas.
- Dar una mayor seguridad y certidumbre en las relaciones de las empresas con sus proveedores.
- Verificar que los recursos públicos destinados a subvenciones y ayudas se utilizan correctamente.



Hitos

Clientes atendidos en auditoría:

 El 34% de las empresas del Ibex35.

 El 30% de las empresas del Eurostoxx50.

 El 22% de las empresas de Forbes Global 2000.



“Contribuimos a impulsar la confianza del mercado al exigirnos los más altos estándares de calidad en nuestros trabajos, con excelentes profesionales y avanzada tecnología”

“En un mundo con un comercio global, interrelacionado y cada vez más inmediato es esencial que la actividad empresarial se desarrolle en un entorno de confianza y certidumbre, y así cumpla su objetivo de impulsar el progreso y bienestar socioeconómicos.

En este contexto, es crítica la labor del auditor al reflejar la realidad económico-financiera que las empresas trasladan a los distintos grupos de interés ya que aporta confianza y seguridad a las decisiones que toman accionistas, inversores, analistas y otros grupos de interés. También para que los directivos y administradores de las empresas que auditamos puedan avanzar en las áreas de mejora identificadas durante nuestro trabajo.

Como somos conscientes de la importancia de nuestro rol, lo reflejamos también en nuestro compromiso con la calidad e integridad en todo el proceso de nuestro trabajo. Con formación permanente y evaluación de los profesionales con indicadores de calidad que nos aseguren que disponemos de las competencias que exige el mercado y la regulación.

Además, incorporamos en este proceso avanzada tecnología a través de nuestra plataforma KPMG Clara, que nos impulsa a transformar la forma en la que auditamos, con equipos más diversos, muy preparados y con alta especialización en el análisis de datos. El mercado está entendiendo este esfuerzo al consolidarnos como una clara opción de preferencia al seleccionar a su auditor, aumentando nuestro portfolio de empresas en los distintos sectores”

Borja Guinea

Socio responsable de Auditoría

Calidad e integridad para potenciar el valor de la auditoría

En KPMG entendemos la calidad de la auditoría como el resultado de ejecutar auditorías de forma consistente, de acuerdo con los requisitos y el propósito de las normas profesionales aplicables dentro de un sólido sistema de controles de calidad, y que todas nuestras actividades relacionadas se llevan a cabo en un entorno con el máximo nivel de objetividad, independencia, ética e integridad.

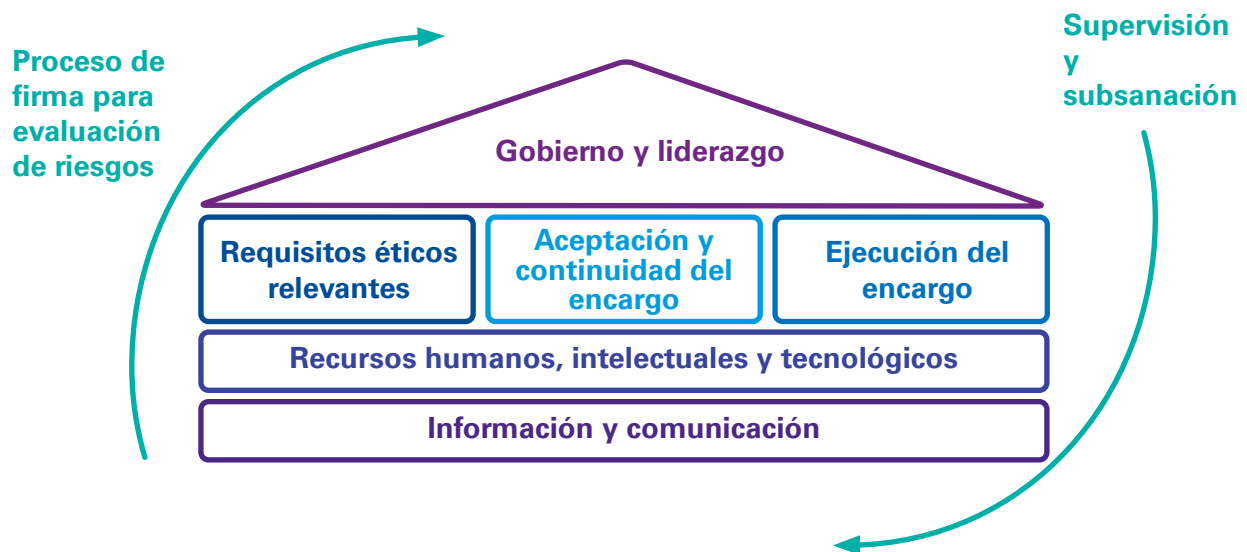
La más alta calidad en la auditoría es fundamental para alcanzar nuestra ambición de ser la firma más confiable. Más allá, es la medida en la que se basa nuestra reputación profesional. Para nosotros, no se trata únicamente de realizar un trabajo de forma correcta y emitir una opinión o conclusión, sino de cómo llegar hasta ella, aplicando una actuación íntegra y rigurosa a lo largo de todo el proceso. La calidad está imbuida en los procesos, en las decisiones tomadas durante el proyecto y en la integridad que hay detrás de cada informe final de auditoría emitido por KPMG.

Nuestro compromiso con la mejora continua en este ámbito se ha materializado en 2019 a través de nuestro programa global de Transformación de la Calidad de la Auditoría (*Global Audit Quality Transformation GAQT*) y la creación de un sistema de gestión de la calidad: System of Quality Management (SoQM), impulsado por nuestra red global y de inmediata aplicación en KPMG en España. Su implementación se anticipa a la próxima norma internacional sobre calidad (International Standard Quality Management -ISQM1).

El SoQM es la “columna vertebral” de la Transformación Global de la Calidad en la Auditoría (GAQT) y es clave para nuestro objetivo de que la red global sea reconocida como la firma de servicios profesionales más fiable en el mercado. SoQM consta de 10 componentes, surgidos del ISQM 1, e implica desarrollar para cada uno de ellos la descripción detallada de los procesos internos, los objetivos de calidad y los riesgos asociados, así como diseñar e implementar controles que operen con efectividad para dar respuesta a los mismos. En definitiva, establecer un sistema robusto y efectivo de gestión interna de la calidad.

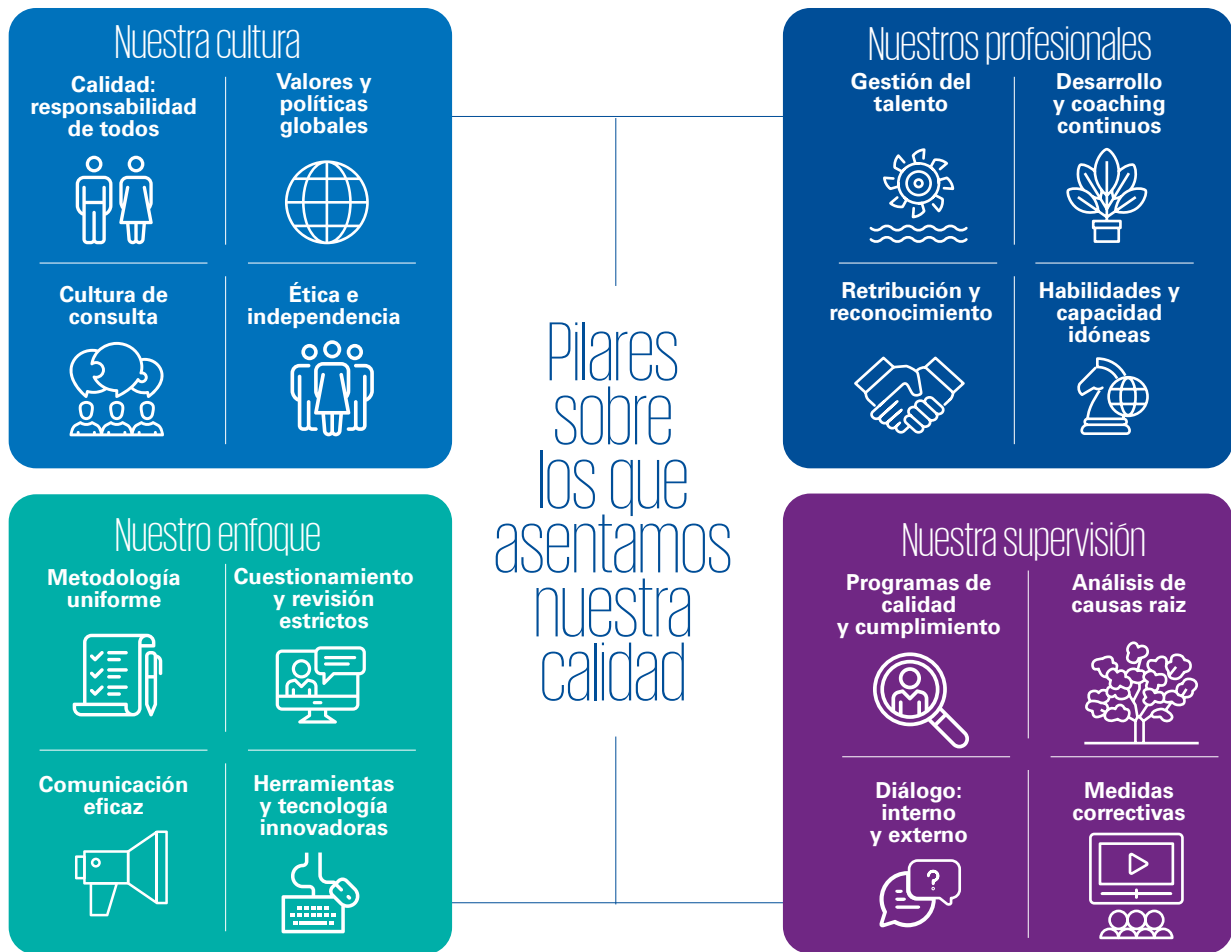


Esquema del sistema de gestión de calidad



La calidad se integra en todo el proceso de nuestro trabajo

Lograr la confianza del público



KPMG Clara, auditoría que se transforma con la tecnología

En KPMG invertimos en enfoques metodológicos apoyados en tecnologías avanzadas, con alianzas estratégicas con compañías tecnológicas líderes globales, que nos ayudan a transformar el proceso de auditoría y nuestra profesión. Nuestra apuesta innovadora amplifica el poder de procesamiento y las capacidades analíticas de aplicaciones avanzadas, incluida la tecnología cognitiva y el análisis de datos.

Tras la puesta en marcha de KPMG Clara por la red de firmas de KPMG -nuestra plataforma pionera de auditoría inteligente e integrada-, durante 2019 hemos desarrollado y completado con éxito su utilización.

KPMG Clara es una herramienta de documentación y comunicación potenciada por el análisis de datos para realizar una auditoría robusta, controlada, comunicativa, consistente y de calidad. Esta plataforma automatizada, ágil, inteligente y adaptable permite a nuestros profesionales trabajar de forma más inteligente, e integrar todas nuestras sólidas capacidades de datos y análisis (D&A) en una única

interfaz para ayudar a desarrollar unas auditorías más robustas y una comunicación bidireccional más fluida.

La implantación práctica de esta plataforma también ha permitido que podamos incorporar al área de Auditoría nuevo talento con perfiles profesionales adecuados para acometer nuestro proceso de transformación. Durante 2019 hemos aumentado un 28% los profesionales especialistas vinculados al área de análisis de datos que trabajan con KPMG Clara, que están integrados en nuestros equipos de Auditoría. De esta forma hemos avanzado, al ampliar el alcance de las pruebas de D&A ejecutadas en nuestras auditorías.

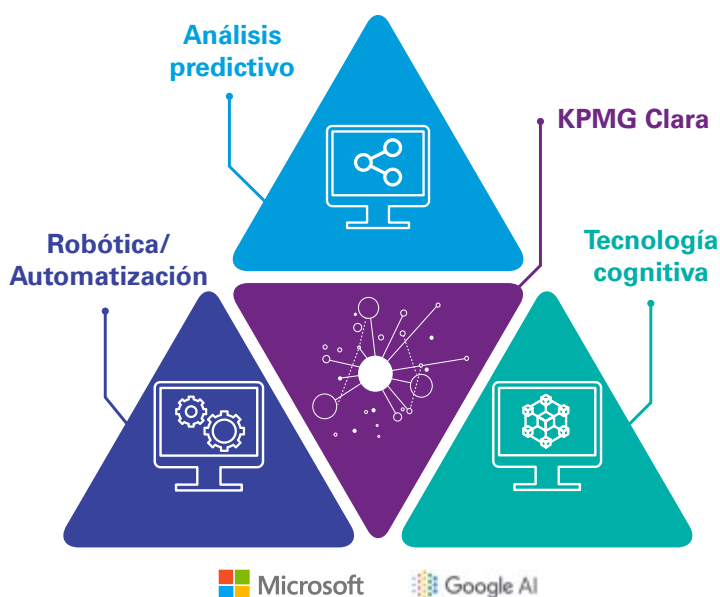
La funcionalidad de D&A de KPMG Clara automatiza el procesamiento de datos para hacerlo más ágil, eficiente y con mayor capacidad de análisis, facilitando a los equipos de trabajo informes relevantes con los que obtener una visión completa de las operaciones del periodo, visualizar patrones anómalos y analizarlos en detalle.

Compromiso con la innovación

En KPMG consideramos clave continuar innovando e incorporando tecnología en la auditoría.

Nuestra **estrategia de Innovación** se fundamenta en cuatro pilares con el fin de alcanzar una auditoría predictiva.

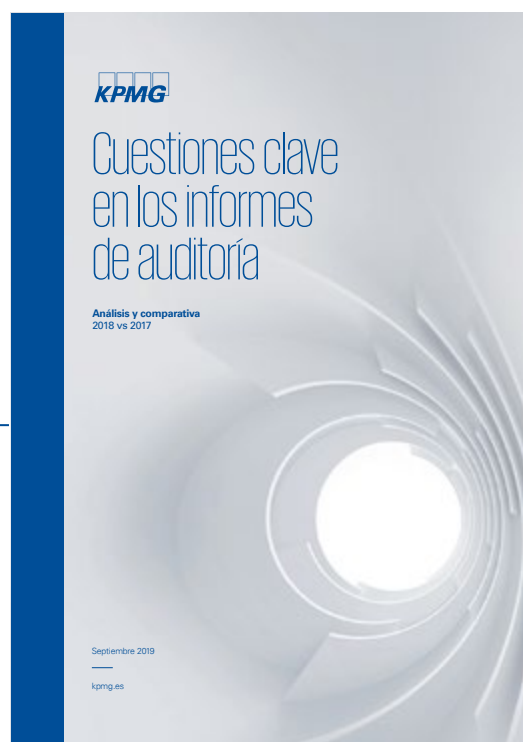
Actualmente ya estamos utilizando **KPMG Clara y Automatización Digital** para el análisis de datos extraídos de los ERP, y nos apoyamos puntualmente en análisis predictivos e inteligencia artificial, con soluciones específicas.



Una regulación para potenciar la transparencia y el papel de la auditoría

Dentro de nuestro compromiso con la aplicación de normativa reciente en favor de una mayor transparencia de las empresas en sus informes sobre la información financiera y no financiera, como es la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad, que modifica entre otras la Ley 22/2015, de Auditoría de Cuentas, desde la firma hemos impulsado formación y comunicación a distintos directivos, para que conocieran y comprendieran tanto las novedades regulatorias como la evolución y comparativa del contenido de los informes de auditoría en su segundo año de aplicación.

Además, hemos potenciado la transparencia de la labor del auditor con un nuevo informe específico que analiza de forma agregada el contenido de las Cuestiones Clave de Auditoría que las distintas firmas de auditoría de las entidades cotizadas en España habían incluido en sus informes, incluyendo un análisis comparativo sobre el primer año de aplicación del contenido del informe y nuevas conclusiones sobre la aplicación práctica de la norma a nivel sectorial.



Formación continua: clave para asegurar la calidad y aportar valor a la sociedad

El proceso de aprendizaje continuo en el que están inmersos los profesionales del área de Auditoría de KPMG nos permite realizar un trabajo de máxima calidad.

Nuestros equipos mantienen las habilidades y conocimientos necesarios en las diferentes materias que requiere su trabajo -auditoría, contabilidad, tecnología- para que puedan desarrollar todo el proceso de análisis de la auditoría con el máximo rigor. Así, estamos realizando programas de formación y desarrollo de nuevas habilidades entre los equipos de auditoría, que se están fortaleciendo y transformando para integrar conocimientos de contabilidad, tecnologías de la información y herramientas de análisis de datos.

En este sentido, durante 2019 hemos avanzado en una mayor segmentación de la formación de nuestros profesionales acorde a sus funciones,

categoría y responsabilidad. Un ejemplo de ello ha sido la configuración de módulos específicos dirigidos a seniors que participan en auditorías bajo principios USGAAP/GAAS/ICOFR, que se aplican en Estados Unidos. De esta forma, nuestros profesionales que auditan a empresas o filiales de grupos que preparan sus cuentas bajo estos principios contables y sus normas técnicas de auditoría y de control interno reciben una formación más especializada y detallada que refuerza la calidad de nuestros trabajos.

También en este año hemos llevado a cabo la VIII edición del Máster de Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior, con 60 nuevos alumnos. Este programa formativo ha permitido una excelencia formativa a más de 650 alumnos desde su inicio ofreciendo oportunidades de desarrollar su carrera profesional en nuestros equipos de auditoría.

Se han formado,
aproximadamente



1.500

profesionales

Aproximadamente



600

cursos diferentes, de ellos
más de **200** presenciales,
que representan más de
95.800 horas



95.800

horas de formación técnica

Los profesionales han
recibido más de



50

horas de formación



96%

de los profesionales
recibieron formación

Más del



10%

de los profesionales
ejerce funciones de
formador interno



76%

de las horas de formación
son relativas a formación
técnica

Otras materias no
computables

23%

Normas Técnicas
de Auditoría

42%

Otras materias
afines (ética,
ciberseguridad...)

21%

14%

Regulación y
práctica contable



2

Fiscal y Legal

En KPMG Abogados analizamos los hechos para aportar nuestro juicio profesional con transparencia y honestidad. Contribuimos a mantener el equilibrio entre personas instituciones y Gobiernos, para conseguir una sociedad justa y próspera.

Aunque los últimos años se han caracterizado por la aprobación o entrada en vigor de nuevas normas, algunas muy novedosas, con importantes efectos y consecuencias para sectores muy importantes de la población.

En 2019 la actividad legislativa no ha sido excesivamente prolífica. En todo caso, podemos destacar en materia fiscal, entre otras, el Protocolo y memorando de entendimiento que modifican el Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta, que fue ratificado el 16 de julio de 2019 por el Senado de los Estados Unidos de América y que introduce importantes modificaciones en el Convenio existente y que entró en vigor el 27 de noviembre de 2019.

En el ámbito legal, entre otras, el Real Decreto Ley 6/2019, de 1 de marzo (BOE 07/03/2019), de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación.

Más del 60% de los servicios de KPMG Abogados se apoyan en soluciones tecnológicas y digitales desarrolladas por la firma o adaptadas de soluciones de proveedores externos.

KPMG Abogados es uno de los principales bufetes españoles en materia de asesoramiento fiscal y legal. Es un referente por su especialización técnica y sectorial, así como por la experiencia y calidad de nuestro equipo de abogados y economistas de gran prestigio, a los que se suman profesionales en otras disciplinas, como técnicos o ingenieros, para prestar un servicio de alto valor añadido y soluciones transversales. La perspectiva global de la red de firmas KPMG nos permite además compartir el talento de nuestros expertos para prestar servicios allí dónde nuestros clientes lo requieran con una profunda especialización funcional.

Ante la continua transformación de los mercados y la sociedad, hemos puesto el foco en impulsar la innovación, aplicar la tecnología y ser proactivos en el conocimiento de las preocupaciones y los problemas que tienen nuestros clientes, con el fin de ofrecerles los productos y servicios que den solución a sus demandas. Les ayudamos así anticipar sus necesidades futuras y a gestionar sus riesgos, a generar valor en sus operaciones y a facilitar el cumplimiento de las normativas vigentes. Asimismo, estamos acompañando a nuestros clientes en la transformación digital de la función legal y fiscal.



Servicios de KPMG Abogados

Nuestra filosofía de trabajo se basa en la prestación de servicios de alta calidad, con la agilidad y el enfoque proactivo y multidisciplinar que exige la dinámica actual de las relaciones empresariales.



Con nuestro trabajo queremos:

- Aportar seguridad y confianza jurídicas a nuestros clientes prestando un servicio de calidad, adaptándonos a sus necesidades particulares.
- Acompañar a nuestros clientes en sus procesos de transformación y digitalización.
- Asegurar la sostenibilidad y viabilidad en las operaciones en que asesoramos sobre la base de un fundamento técnico objetivo y claro.
- Asesorar más allá del estricto cumplimiento de la ley, valorando la sustancia y fondo de las operaciones.
- Transmitir el espíritu y finalidad de las normas y no solo la mera redacción de estas.
- Ayudar a nuestros clientes en su relación con las autoridades fiscales, administrativas o judiciales.
- Crear valor añadido a largo plazo en las actividades de nuestros clientes.



Hitos

- Mejor firma del año 2019 en asesoramiento fiscal en España – Lawyers World.
- Firma con 138 profesionales elegidos Best Lawyers en el ejercicio 2019, lo que supone un incremento de 74 nuevos profesionales y el mayor incremento de entre los despachos Top Ten.
- Cuarta posición de los despachos españoles que lideran el ranking – Anuario Best Lawyers.
- Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders - International Tax Review.
- Mejor firma en materia procesal en España en 2019 Lawyers World.
- Firma reconocida en la Tax Controversy Leaders Guide.
- Firma en el Top Ten en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuente: Ranking Expansión).
- Firma recomendada en 8 especialidades en el prestigioso Anuario Internacional Chambers & Partners Europe.
- Líder en el área de Precios de Transferencia - International Tax World.
- Líder en el área de Tributación indirecta- International Tax World.
- Líder en el área de Tax controversy- International Tax World.
- Segunda mejor firma fiscal en España (por valoración en las distintas especialidades) - International Tax World.



“ Nuestra propuesta de servicios pasa por soluciones transversales innovadoras con foco en la transformación digital y en herramientas tecnológicas ”

“Apostamos por la innovación para el desarrollo de herramientas y soluciones que aporten mayor valor y seguridad a nuestros clientes en un entorno global y de transformación digital.

Sin lugar a duda, la innovación es la clave de nuestra estrategia de crecimiento. Apostar por la innovación nos permite aportar mayor valor y seguridad a nuestros clientes en un entorno global y de transformación digital. Por ello, estamos comprometidos en ser cada vez más eficientes en la prestación de nuestros servicios para hacer frente a un mercado disruptivo, muy maduro y competitivo, ofreciendo soluciones innovadoras para impulsar las estrategias de las compañías, la creación de mayor valor para sus accionistas y el aumento de la confianza entre sus distintos grupos de interés.

Las herramientas tecnológicas aportan confianza, seguridad, eficiencia, valor estratégico a los datos y ayudan a nuestros clientes a centrarse en su actividad, creando valor añadido y a simplificar la realización de tareas rutinarias y/o periódicas que requerirían una dedicación de recursos y tiempo muy importante.

Formamos a nuestros profesionales en habilidades que ayuden a potenciar la consecución de los objetivos de negocio de nuestros clientes, impulsando asimismo la formación y la capacidad técnica en temas jurídicos y fiscales, fundamentales para tener excelentes profesionales y cumplir nuestro objetivo de prestar servicios de la más alta calidad.

Nuestra ambición es atraer y retener el mejor talento, con el objetivo de poner siempre a disposición de nuestros clientes los mejores profesionales posibles”

Francisco Uría

Socio principal de KPMG Abogados

Compartimos conocimiento: Blog KPMG Cumplimiento Legal

Con/Mediante este blog –que se incluye en portal de contenidos Tendencias–, Alain Casanovas, socio Responsable de los servicios de Compliance de KPMG en España contribuye a difundir una cultura de cumplimiento entre sus lectores, basada en los mejores estándares internacionales.

A través del blog se comparten tanto documentos prácticos como reflexiones escritas o en formato video en torno al cumplimiento normativo, algo que ha dejado de ser percibido por los mercados y los grupos de interés como un requisito administrativo, para convertirse en un indicador de buena gestión empresarial. Este espacio no solo pretende mantenerse a la vanguardia de conocimientos en materia de cumplimiento normativo, sino también compartir reflexiones con aquellas personas y organizaciones sensibilizadas con la importancia capital que reviste en la actualidad.

Su contenido innovador se complementa con las jornadas trimestrales que realiza el Compliance Think Tank y que ya se han convertido en referente en el sector.

Alain Casanovas ha representado la posición de España en los foros internacionales de elaboración de los principales estándares de Compliance y es miembro de AENOR. Igualmente dirige importantes foros y congresos tanto nacionales como internacionales sobre esta materia, lo que le convierte sin duda, en un referente en la materia como lo prueba su posición en alguno de los rankings de anuarios internacionales de referencia.

Responsabilidad fiscal

Es nuestra aspiración como firma ser un ejemplo en materia de fiscalidad responsable, y plantearnos desde la transparencia cómo podemos ayudar a configurar los sistemas fiscales del futuro para que cumplan su función.

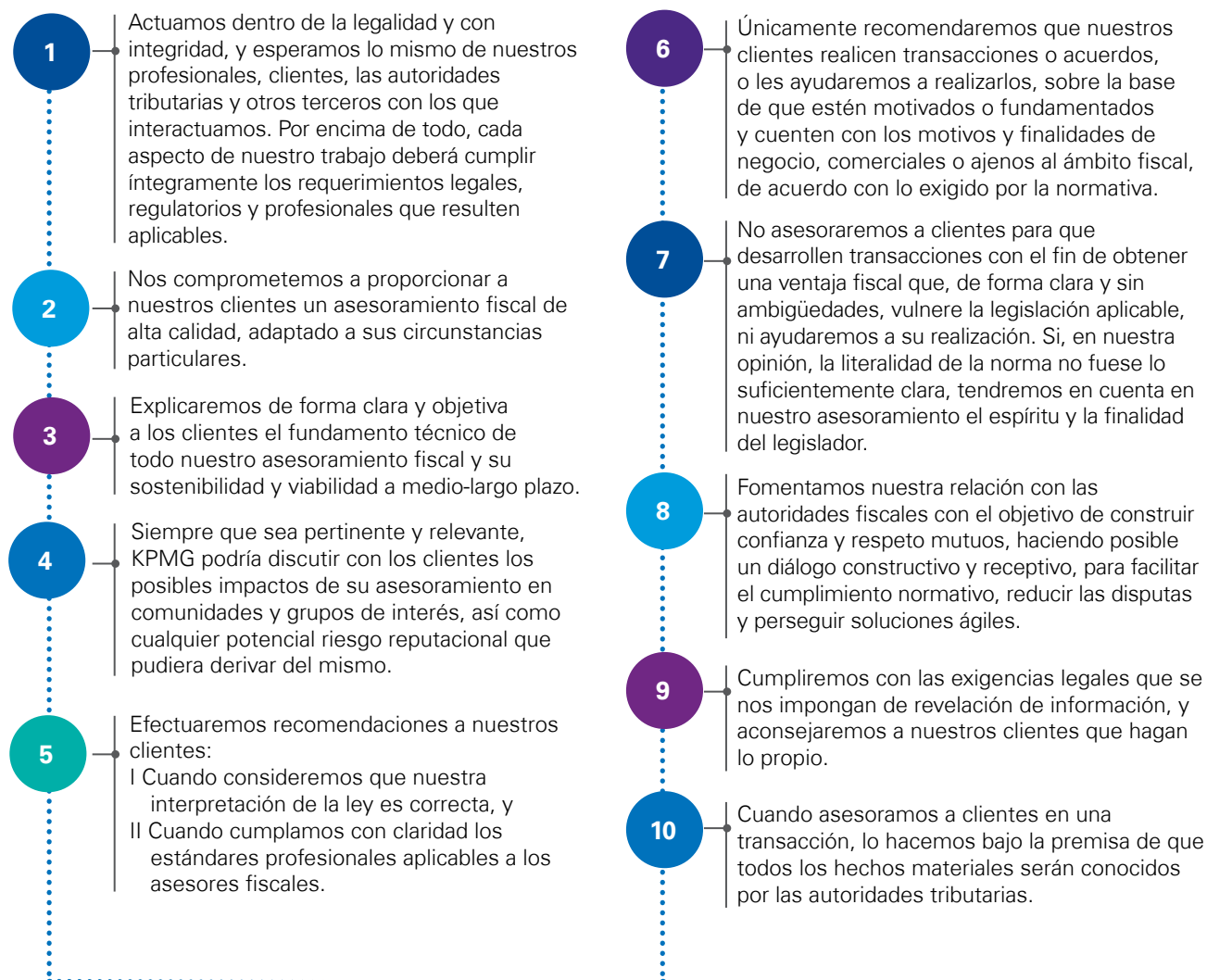
En KPMG Abogados aplicamos de forma incondicional en todas las áreas de trabajo los Principios globales para una práctica fiscal responsable de KPMG, que constituyen el fundamento de nuestra conducta y los estándares profesionales esperados, lo que nos permite responder a las estrictas demandas de transparencia y responsabilidad del entorno. Estos principios son la parte más visible de lo que en KPMG denominamos Global Responsible Tax Project y que plantea un debate público a nivel global suscitado por la firma para avanzar a nivel global en la definición de la dimensión ética del asesoramiento fiscal, sobre cómo, quién y dónde han de pagarse los impuestos.

En esta línea, a lo largo de todo el año hemos impulsado iniciativas de sensibilización internas y externas para que la base de nuestra actuación y asesoramiento se asiente siempre sobre la legalidad, ética e integridad. Así, hemos compartido con nuestros profesionales y clientes diversos documentos elaborados con este foco, entre los que destaca What to Tax?, un documento vivo elaborado por KPMG Internacional que integra reflexiones, artículos y mesas redondas que se derivan del proyecto Global Responsible Tax, y que periódicamente se va actualizando.

What to tax?

recoge las opiniones de un variado y significativo número de profesionales de KPMG, ONG y otros expertos sectoriales y académicos que debaten sobre una tributación responsable en un entorno cada vez más digital y global.

Principios globales para una práctica fiscal responsable



¹ Estos principios representan el modo en que KPMG aborda su práctica fiscal a escala global. Su intención no es hacer referencia a términos técnicos o legislación de algún país concreto.



“El objetivo que perseguimos es que nuestro asesoramiento se fundamente en soluciones multidisciplinares e integrales que aporten valor de forma global a las necesidades globales y complejas de los clientes”

“El reconocido prestigio de nuestros profesionales en las diversas áreas de especialización en el ámbito fiscal y legal, nuestro conocimiento y formación sectorial, nuestra red global, la proactividad y la innovación, nos permiten anticiparnos a las nuevas tendencias y a las necesidades de nuestros clientes, y aportar soluciones que en algunos casos ya han demostrado su eficiencia al haber sido utilizadas en otras jurisdicciones.

En KPMG Abogados impulsamos cambios culturales para adaptarnos a un nuevo mercado laboral que requiere de perfiles muy técnicos y especializados en campos como la robótica o el tratamiento de datos, y para ofrecer carreras profesionales a la llamada generación zeta, los auténticos nativos digitales.

Por ello hemos creado la unidad transversal Abogados Tecnología, en la que hemos incorporado profesionales con esos perfiles, que en colaboración con las distintas especialidades del despacho y con otras unidades tecnológicas de KPMG, tiene como objetivo seguir ampliando el portafolio de soluciones tecnológicas tanto internas como externas para KPMG Abogados.

Nuestro compromiso por la diversidad es claro, y nos enriquece, así como la apuesta para fomentar una verdadera conciliación entre la vida personal y profesional.

Ser una firma multidisciplinar nos permite ofrecer soluciones específicas y transversales -cada vez más integrales- que los clientes demandan, y que tienen como objetivo responder a sus necesidades complejas desde cualquier óptica, no solo la fiscal y legal”

Alberto Estrelles

Socio director de KPMG Abogados

La innovación y digitalización en KPMG Abogados

La importancia de la digitalización está presente en KPMG Abogados para prepararnos ante el entorno disruptivo en el que nos encontramos en el sector legal.

Por ello, estamos en plena fase de transformación y digitalización del despacho, lo que nos está permitiendo ganar en eficiencia interna y aportar soluciones innovadoras y diferenciales a los clientes, de alto valor añadido y con un componente tecnológico relevante en muchas de ellas.

Por otra parte, hemos diseñado a nivel internacional y nacional una hoja de ruta de digitalización para los próximos años, que nos va a permitir ser reconocidos como un despacho de referencia desde un punto de vista tecnológico.

En ese sentido, nos hemos dotado de los medios internos, organizativos, funcionales y técnicos que soportan nuestro propio proceso de transformación, y que nos permiten ser más ágiles. Además, hemos puesto en marcha proyectos de transformación e innovación el corto plazo en cada una de las áreas de KPMG Abogados que nos preparan para retos a largo plazo y para ofrecer nuevos servicios, que cobrarán mayor importancia en los próximos años en un marco de alta regulación y exigente cumplimiento normativo.

Asimismo, para reforzar las capacidades de nuestros profesionales, hemos puesto en marcha un proyecto basado en tecnología cognitiva para la gestión del conocimiento de la firma, que permitirá generar nuevas soluciones para nuestros clientes y una mejor comprensión de sus necesidades.

Entre otras líneas de trabajo, además de la creación de la unidad Abogados Tecnología, estamos impulsando la iniciativa Digital Tax and Legal Consulting, que aglutina las capacidades multidisciplinares de los profesionales de KPMG Abogados y de otras áreas de consultoría de la firma, como IT Advisory. Gracias a esta nueva propuesta de valor, estamos contribuyendo a facilitar la transformación digital de las áreas jurídicas y fiscales de nuestros clientes.

Asimismo, seguimos impulsando y apoyando el Comité de Innovación y Tecnología de KPMG Abogados que constituimos el año anterior, foro que plantea diferentes alternativas para que profesionales de la firma y del despacho puedan aportar ideas innovadoras para la organización y los clientes, que nos ayuda a aportar un valor diferencial en nuestro asesoramiento y contribuirá a impulsar nuestro crecimiento.

Afán de mejora continua y refuerzo del conocimiento

Por otro lado, hemos reforzado el Comité de Práctica Profesional (CPP) de KPMG Abogados, cuyo objetivo es aunar criterios técnicos y establecer opinión de firma respecto a los temas más conflictivos o discutidos.

A lo largo de 2019, hemos fomentado la presentación de cuestiones planteadas por nuestros profesionales, para posteriormente comunicar las conclusiones de las materias tratadas en cada una de las sesiones impulsadas por el CPP para aportar un criterio unificado de la firma en cuestiones tributarias complejas. Entre otros, se han tratado temas tales como diversas cuestiones controvertidas sobre la aplicación práctica de la reserva de capitalización, cuestiones relativas a la patrimonialidad de una ETVE, la aplicación retroactiva de la limitación a la compensación de bases imponibles negativas por cambio de control en el IS o a las sentencias del TJUE en relación con el abuso de derecho relativo a la exención de retención en el pago de dividendos e intereses ("casos daneses").

Adicionalmente, KPMG Abogados forma parte del Patronato de Fundación Impuestos y Competitividad, constituida por los ocho despachos más destacados en España en materia de fiscalidad, con el fin de promover la revisión, innovación y mejora del ordenamiento y la práctica tributarias de España y la Unión Europea, en beneficio de la competitividad de la economía española y de la UE.

3

Advisory

En el área de Advisory ayudamos al crecimiento, reestructuración y transformación de las empresas, para que sean más competitivas y asuman sus retos, minimizando riesgos y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Los desafíos globales a los que nos enfrentamos como sociedad y la mayor exigencia por parte de los grupos de interés en cuanto al comportamiento de las organizaciones en su relación con el entorno plantean un escenario de incertidumbre en el corto, medio y largo plazo que debe ser gestionado con diligencia en aras de garantizar la sostenibilidad de las compañías en el tiempo.

El reto hoy –pero también la oportunidad–, es adaptarse y anticiparse continuamente al cambio para poder formar parte de un entorno cada vez más competitivo.

En KPMG asumimos este reto y ofrecemos servicios que ayudan a transformarse a las organizaciones. En línea con nuestra visión de ser siempre la clara opción para nuestros clientes, hemos desarrollado un nuevo modelo de consultoría y asesoramiento innovador, denominado One Advisory, compuesto por dos grandes áreas –Consulting y Deal Advisory–, que conforman una oferta de servicios con un elevado componente de especialización y tecnología.

Adicionalmente, el área de Lighthouse es un área transversal a todo One Advisory, dado que en la actualidad las soluciones de Data & Analytics potencian la mayor parte de nuestros servicios.

Así, nuestro equipo de profesionales, además de una visión global del contexto actual, mantiene un amplio conocimiento del sector y los negocios en los que trabajan, así como una gran capacidad analítica. Todo ello desde una perspectiva innovadora y el apoyo de herramientas disruptivas, en el que la comunicación con nuestros clientes y el trabajo en equipo se traduce en el desarrollo de servicios útiles que ayudan a las empresas a seguir prosperando de manera sostenible en un entorno plenamente dinámico.

Servicios de Advisory

Nuestros servicios ayudan a nuestros clientes a afrontar sus retos y canalizar las oportunidades para seguir creciendo de manera sostenida en el tiempo.



Las cuestiones que abordamos:

- Planificación, diseño e implementación de modelos estratégicos para transformar sus negocios, ayudarles a crecer y afrontar los cambios fruto de un entorno cambiante, disruptivo y tecnológico.
- Transformar el riesgo en una ventaja estratégica.
- Prevenir y, en su caso, gestionar y dar respuesta a cualquier amenaza o ataque en sus sistemas operativos, tecnológicos y de negocio.
- Comprar, vender, financiar o reestructurar sus negocios.
- Convertir a sus profesionales en un activo estratégico para impulsar el cambio.
- Convertir sus datos en información clave para la toma de decisiones.



Hitos

- [Icon] Líderes en materia de arbitraje internacional – Global Arbitration Review.
- [Icon] KPMG Forensic, AML Advisory of the Year. ACQ Global Awards.
- [Icon] KPMG es proveedor líder de Microsoft en Inteligencia Artificial - HFS Research.
- [Icon] KPMG es nombrada líder en asesoramiento sobre ciberseguridad en el informe "The Forrester Wave™: Servicios de Consultoría sobre Seguridad de la Información," elaborado por la compañía de estudios independiente Forrester Research Inc.
- [Icon] KPMG ha logrado el tercer puesto en la lista de los proveedores líderes en servicios de Inteligencia Artificial (IA) a empresas y el primer puesto por sus capacidades de innovación en tecnología según un nuevo informe de HFS Research.
- [Icon] KPMG ha sido nombrada por ALM Intelligence como firma líder en Consultoría de Ciberseguridad en 2019, recibiendo una calificación muy alta en cada una de las nueve capacidades evaluadas.
- [Icon] KPMG, asesor financiero líder en transacciones completadas en el sector financiero en España en 2019, según Thomson Reuters (enero 2020).
- [Icon] Deal Advisory de KPMG en España ha sido galardonado con el premio "Best Large Engagement 2019" en la última edición de los Global Deal Advisory Awards, que concede la firma a los proyectos más destacados en Deal Advisory a nivel global.



“ El mercado de asesoramiento financiero, transacciones y consultoría está cambiando debido a los nuevos modelos de negocio, la disrupción tecnológica, la transformación digital, el incremento de la competencia, la incertidumbre macroeconómica y los cambios regulatorios, entre otros factores ”

“En este entorno cada vez más complejo e incierto, las organizaciones deben estar en permanente modo de adaptación, con la flexibilidad necesaria para afrontar los desafíos, pero también aprovechar las oportunidades.

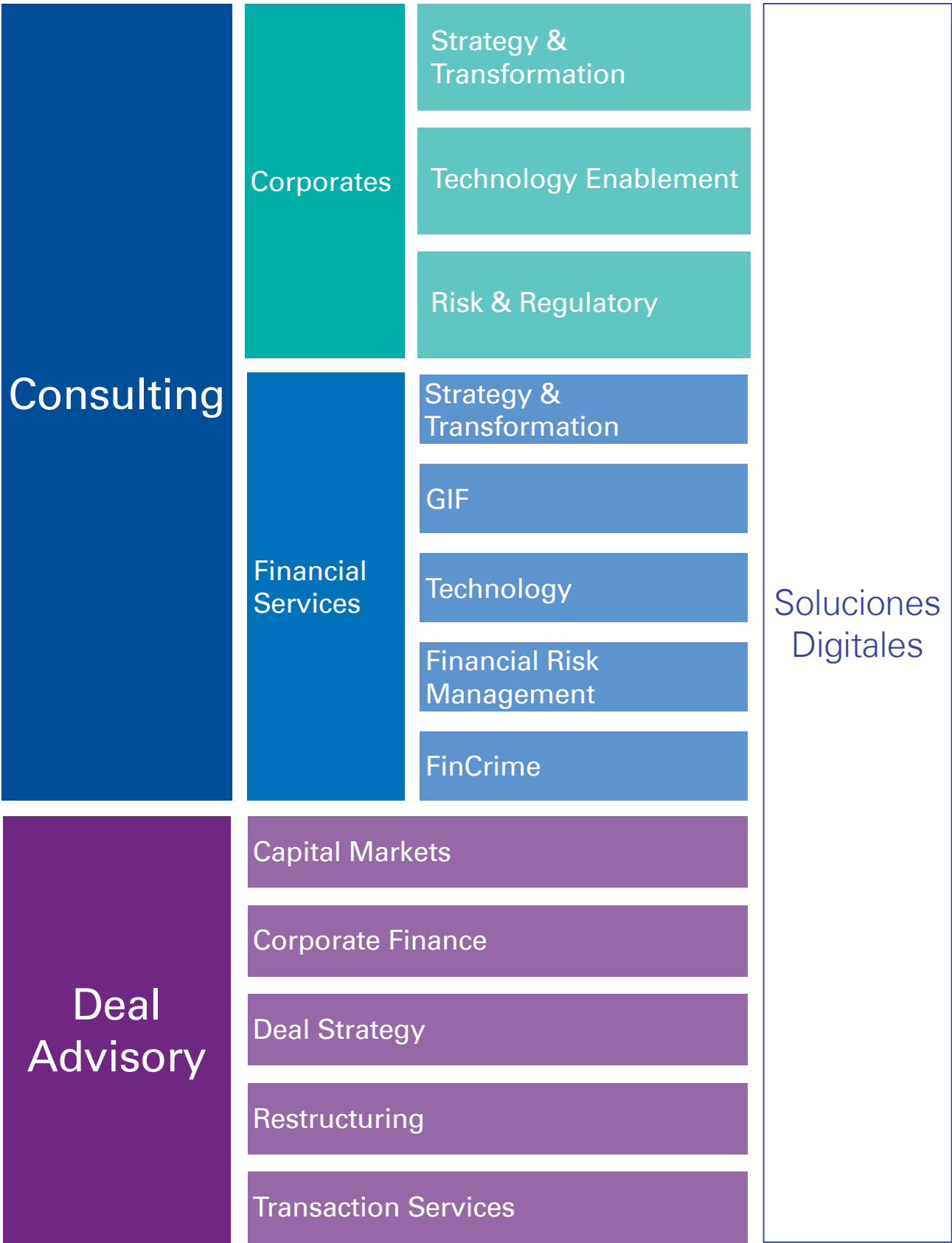
Desde Advisory ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus resultados a través de la optimización de su negocio, desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, la redefinición de los procesos, reestructuraciones financieras, el asesoramiento en sus transacciones o la transformación digital. Igualmente, tenemos la visión, metodología y equipo multidisciplinar para asesorarles en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Todo ello con el fin de incrementar su rentabilidad, ganar en resiliencia y crear valor.

Nuestros equipos reúnen a profesionales con gran experiencia en consultoría, en el sector financiero y en el mundo de las transacciones, ofreciendo soluciones punteras adaptadas a cada sector, modelo de negocio y tamaño de empresa”

Pablo Bernad

Socio responsable de Advisory

Servicios Advisory



| Consulting

Consulting Corporates

En Consulting Corporates trabajamos de la mano con nuestros clientes para ayudarles a anticipar los cambios en los mercados en los que operan, adaptando su modelo de negocio e impulsando la transformación y la capacitación tecnológica, en líneas con los sucesivos cambios regulatorios a los que están expuestos para que puedan gestionar eficazmente sus riesgos.

Nuestro equipo está compuesto por más de 600 expertos que acompañan y asesoran a los clientes desde una perspectiva estratégica y operativa, facilitándoles el conocimiento técnico y funcional requerido.



Entre las más de 100 soluciones que hemos desarrollado desde el área merecen especial aquellas relacionadas con los retos de digitalización actuales:

- estrategias de comercio electrónico;
- la adaptación de los procesos a las nuevas plataformas Cloud;
- protección de datos;
- ciberseguridad.



“ Desde el área de Consulting Corporates ayudamos a los clientes a anticipar los cambios en los mercados en los que operan, a adaptar su modelo de negocio a impulsar la transformación y la capacitación tecnológica, a adaptarse a los cambios regulatorios y a gestionar eficazmente sus riesgos ”

“La digitalización es una parte esencial de todas nuestras soluciones, como las estrategias de comercio electrónico, la adaptación de los procesos a las nuevas plataformas cloud, o la protección de datos y la ciberseguridad”

Alberto Martín

Socio responsable de Consulting Corporates

Servicios de Consulting Corporates

Strategy & Transformation

Transformamos las organizaciones, conectando la estrategia, los procesos y la tecnología para ayudar a las compañías a crecer y mejorar sus resultados, así como a minimizar sus riesgos.

Strategy & Digital Customer

Planes de digitalización y conexión con el cliente, con un elevado nivel de especialización sectorial.

Digital Corporate Solutions

Transformación de y digitalización de operaciones y procesos, gestión del cambio cultural, y nuevas formas de trabajar con metodologías ágiles.

Supply Chain Transformation

Uso de nuevas herramientas y tecnologías que permitan mejorar y automatizar sus operaciones.

Technology Enablement

Ofrecemos asesoramiento de negocio sólido mediante la adecuada implantación, gestión y supervisión de la tecnología para mejorar la gestión de riesgos derivados de las tecnologías de la información.

CRM Consulting

Automatización de procesos de CRM e implementamos de plataforma tecnológica según el modelo y estrategia tecnológica requerida.

ERP Consulting

Acompañamos a nuestros clientes en la selección, implantación y mantenimiento de su solución ERP en Cloud, asegurándonos de que el resultado es el aliado clave para dar soporte y mejorar la eficiencia de los procesos de negocio.

CIO Advisory

Estrategia, planes de sistemas y procesos y gobierno IT; diseño de arquitecturas digitales e implantación de soluciones.

Risk & Regulatory

Apoyo en la gestión de riesgos, dinámica e integrada.

Gobierno, Riesgo y Cumplimiento

Foco en la transformación de las funciones de auditoría y control interno, riesgos y cumplimiento a través de herramientas tecnológicas.

Sostenibilidad y Buen Gobierno

Desarrollo de planes de sostenibilidad, gestión de riesgos reputacionales, reporte de información no financiera y en materia de buen gobierno, entre otros.

KPMG Forensic

Asistencia en disputas vinculadas a litigios, arbitrajes, negociaciones o mediaciones, así como prevención, detección e investigación de fraudes.

Technology Risk

Dotación de sistemas robustos de ciberseguridad, capaces de actuar antes, durante y después de un incidente.

Financial Services Consulting

El sector financiero se ha transformado en los últimos años. Las entidades financieras tienen que hacer frente hoy a grandes retos derivados de un entorno condicionado por una menor rentabilidad y un cada vez más exigente marco normativo junto con las oportunidades asociadas a la transformación tecnológica.

Desde KPMG ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus resultados a través de la transformación de su negocio, desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, la redefinición de los procesos, el análisis de sus transacciones o la transformación digital. Igualmente tenemos la visión, metodología y equipo multidisciplinar para asesorarles en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Todo ello con el fin de incrementar su rentabilidad y crear valor.

Servicios de Financial Services

Strategy & Transformation

- Apoyo en la transformación de modelo de negocio y de servicio a clientes adaptándose al nuevo entorno financiero creando planes de negocio, evaluando adquisiciones, integraciones, separaciones y modelos operativos alternativos que mejoren el rendimiento y aumenten la rentabilidad.

Grupo de Instrumentos Financieros (GIF)

- Servicios de valoración y gestión de instrumentos financieros, asesoramiento regulatorio y cuantitativo.

Technology

- Asesoramiento a entidades financieras y compañías aseguradoras en la definición de su estrategia, elaboración de planes de sistemas y revisión de sus procesos y gobierno IT; diseñamos nuevas arquitecturas digitales y colaboramos en la selección e implantación de soluciones tecnológicas que permiten a nuestros clientes acelerar su adaptación al nuevo entorno.

Financial Risk Management (FRM)

- Apoyo a entidades financieras, aseguradoras, sociedades gestoras de activos y empresas públicas y privadas a identificar, evaluar, gestionar, comunicar y limitar los riesgos a los que se enfrentan.

FinCrime

- Servicios de prevención y detección del fraude en entidades financieras como la implantación de programas contra el blanqueo de capitales, así como en el cumplimiento normativo de este tipo de fraude.

Ciberseguridad

- Servicios de ciberseguridad enfocados a entidades financieras y basados en cuatro pilares: estrategia y gobierno, transformación de la seguridad, ciber defensa y ciber respuesta ante incidentes.



“Ofrecemos un servicio de gestión del riesgo financiero de amplio alcance”

“El sector financiero ha experimentado una transformación muy importante en los últimos años. Las entidades financieras tienen que hacer frente a grandes retos derivados de un entorno condicionado por la baja rentabilidad, por un exigente marco normativo y, sobre todo, por los desafíos derivados de la transformación tecnológica.

Nuestro equipo de profesionales apoya a las entidades a lograr estos objetivos, mejorar su toma de decisiones y su rendimiento.

Ayudamos a entidades financieras, compañías aseguradoras, sociedades gestoras de activos y empresas públicas y privadas a identificar, evaluar, gestionar, comunicar y limitar los riesgos a los que se enfrentan.

El cliente es el centro de nuestro trabajo, hacemos hincapié en sus preocupaciones y les ayudamos a mejorar sus procesos, el buen gobierno y la estrategia”

Gonzalo Ruiz-Garma

Socio responsable de Financial Services Consulting

| Deal Advisory

Las empresas están sujetas a una presión sin precedentes para dar mejores resultados y de manera sostenible en el tiempo. Para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, y en línea con nuestros objetivos estratégicos, les ayudamos a buscar oportunidades para comprar, vender, financiar, buscar alianzas y mejorar los resultados de su negocio con el fin de crear valor.

Para ello es necesario analizar las transacciones en su contexto global. Desde la estrategia de negocio, la de adquisición, planes para desinvertir o para obtener fondos, o incluso acometer una reestructuración, cada decisión debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global.

Nuestros equipos integrados reúnen a profesionales con foco global, pero experiencia local y un profundo conocimiento sectorial. Disponemos de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso. Desde ayudar a planificar e implementar un cambio estratégico hasta incrementar el valor de una cartera y poder medirlo, ofrecemos resultados medibles, que permiten analizar el valor obtenido y el valor que se obtenga en operaciones futuras. A través de nuestra red global de firmas, ofrecemos un alto conocimiento y experiencia en los mercados nacionales e internacionales.

Somos asesores de confianza de nuestros clientes, trabajamos proactivamente con sus equipos de dirección y consejos en cada fase del ciclo de las transacciones, ofreciendo servicios globales y trabajando de forma integrada, y proporcionamos un asesoramiento objetivo e independiente. Nuestro equipo reúne a profesionales con experiencia en asesoramiento financiero, estratégico y de mercados, así como en M&A y valoraciones, financiación de balance y de proyectos e infraestructuras, reestructuraciones financieras y operativas, refinanciación de deuda, asesoramiento en transacciones de carteras de activos non-core, procesos concursales, M&A legal, laboral y fiscal, venta de activos no estratégicos, asesoramiento en la resolución de conflictos judiciales o extrajudiciales, mercados de capitales, etc.

Incorporamos equipos multidisciplinares que integran profesionales de finanzas, comercial, fiscal, legal, laboral, actuarial, tecnológico y medioambiental. Tenemos probada experiencia en la coordinación de proyectos globales, que nos permite movilizar equipos multidisciplinares de forma eficaz en todo el mundo.



“Acompañamos a las empresas en sus estrategias de crecimiento y aportamos valor a lo largo del ciclo completo de la transacción a través de soluciones innovadoras, trabajando de manera integrada todas las áreas de Deal Advisory”

“En KPMG asesoramos a las empresas españolas en sus estrategias de crecimiento, aportando valor y confianza, y contribuyendo a la prosperidad de la economía y desarrollo de la sociedad.

Somos socios de confianza de nuestros clientes, trabajando codo con codo con sus equipos directivos y consejos durante todo el ciclo económico de las compañías”

Juan José Cano

Consejero delegado y socio responsable de Deal Advisory de KPMG en España

Servicios de Deal Advisory



Capital Markets

Cuando se trata de vender un negocio, el éxito de la estrategia exige una gestión activa de la cartera y un proceso de desinversión bien planificado.

Contamos con un profundo conocimiento del sector y visión de futuro para comprender los posibles riesgos y beneficios de una venta hasta minimizar la pérdida de valor; valoramos la situación y apoyamos la posición negociadora para maximizar el precio de venta y llevar a cabo la operación con la mínima interrupción de las demás actividades.



Deal Strategy

En entornos de liquidez, y ante la digitalización y globalización de las distintas actividades económicas, el diseño, preparación y ejecución de las integraciones y separaciones se constituye como el factor determinante en la creación de valor a través de M&A.

Por ello, acompañamos en el ciclo completo de vida de la transacción en sus distintas fases, asesorando tanto a compradores como vendedores para asegurar que se captura el valor asociado a cada operación.



Transaction Services

En KPMG ayudamos a afrontar con confianza la complejidad derivada de comprar un negocio, creando valor en cada fase.

Ofrecemos soporte a lo largo de la operación, desde la evaluación previa a la transacción hasta el cierre e integración o separación. Formamos parte de un grupo internacional de profesionales dedicados a fusiones y adquisiciones, desinversiones, estrategia, joint ventures, salidas a Bolsa, LBO's, etcétera, con el soporte de una de las principales redes de firmas de servicios profesionales a nivel global.



Restructuring

Asesoramiento en situaciones complejas para obtener los mejores resultados en beneficio de todas las partes interesadas.



Corporate Finance

Ofrecemos asesoramiento financiero independiente especializado en fusiones y adquisiciones; valoraciones independientes; financiación de infraestructuras y proyectos; asesoramiento de deuda y estructura de balance; asesoramiento en transacciones de carteras de activos non-core; asesoramiento en transacciones para el sector inmobiliario; y asesoramiento a Startups, incluyendo Venture Capital, *fundraising*, constitución y estructuración de fondos y financiaciones especiales.



KPMG Soluciones Digitales

En KPMG contamos con las soluciones, las capacidades y la experiencia necesaria para dar respuesta a los retos de digitalización de nuestros clientes.

Desde KPMG somos conscientes de los retos a los que se enfrentan nuestros clientes en sus procesos de digitalización. Estos retos afectan a todos los ámbitos de la compañía, desde los más estratégicos hasta los más operativos y ambos requieren conocimiento técnico y funcional de todas las áreas de la compañía. Por ello, KPMG Soluciones Digitales cuenta con un equipo de expertos multidisciplinarios que trabajan de manera coordinada en soluciones que cubren los cuatro grandes ámbitos de la digitalización.

Desde diferentes equipos del área de Advisory hemos unido capacidades para ayudar a nuestros clientes a definir su estrategia de transformación digital identificando las mejores soluciones y herramientas para acompañarlos en este proceso y hacer realidad sus retos de transformación.

Con el objetivo de compartir con ellos nuestra propuesta de valor, capacidades y client stories, hemos creado en nuestra web un nuevo espacio dedicado a las soluciones digitales -kpmg.es/soluciones-digitales-, estructurado a nivel sectorial y por ámbito de actuación.

Hoy, nuestros más de 170 expertos en transformación digital, las más de 60 soluciones que ofrecemos y nuestros casos de estudio globales y locales nos permiten seguir siendo en este nuevo escenario la opción de clara preferencia para nuestros clientes.

Además, KPMG dispone de una red global de firmas, integrada por varios Centros de Excelencia en Analítica de Datos distribuidos por todo el mundo, que reúne a los mejores profesionales y tecnología para compartir conocimiento y ofrecer una solución a medida a los clientes.

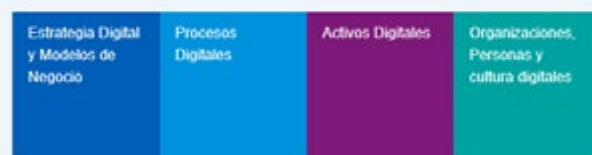
KPMG Soluciones Digitales, nuestras soluciones en tecnología digital

Desde KPMG somos conscientes de los retos a los que se enfrentan nuestros clientes en sus procesos de digitalización. Estos retos afectan a todos los ámbitos de la compañía, desde los más estratégicos hasta los más operativos y ambos requieren conocimiento técnico y funcional de todas las áreas de la compañía. Por ello, KPMG Soluciones Digitales cuenta con un equipo de expertos multidisciplinarios que trabajan de manera coordinada en soluciones que cubren los cuatro grandes ámbitos de la digitalización.



Nuestras soluciones en tecnología digital

Por ámbito de actuación



Por sector





“ La inteligencia artificial, combinada con el análisis avanzado de datos y las soluciones cognitivas, están habilitando una nueva generación de automatización inteligente que está cambiando la naturaleza del trabajo y la calidad de los servicios ”

“Nuestros profesionales combinan una profunda experiencia multisectorial con capacidades y soluciones en las áreas de Analítica avanzada, Big Data e Inteligencia Artificial de última generación para ayudar a nuestros clientes en la toma de decisiones.

En este sentido ayudamos a las organizaciones a ir más allá de sus datos para conocer y relacionarse mejor con sus clientes, aumentar los ingresos, reducir los costes y gestionar eficazmente los procesos en todas las áreas de la empresa”

Eva García San Luís

Socia responsable de Análisis de Datos e Inteligencia Artificial

I Inteligencia Artificial con integridad y transparencia

El nivel y la velocidad de disrupción al que se enfrentan los líderes empresariales y la sociedad por el avance de la Inteligencia Artificial (IA) es indiscutible. Las tecnologías basadas en Automatización Inteligente ofrecen grandes oportunidades para transformar los modelos de negocio de sus organizaciones y lograr un mayor rendimiento.

La inteligencia artificial, combinada con el análisis avanzado de datos y las soluciones cognitivas, están habilitando una nueva generación de automatización inteligente que está cambiando la naturaleza del trabajo y la calidad de los servicios. Impulsa el desarrollo de nuevos productos y experiencias de cliente, pero para

que realmente tenga éxito debe implantarse de forma responsable.

En este contexto, en KPMG consideramos que lo verdaderamente importante será crear las habilidades que las empresas van a necesitar para alcanzar el éxito y potenciar su valor a largo plazo. Por ello, hemos elaborado el informe “Ética en la Inteligencia Artificial”, donde definimos los cinco pilares básicos sobre las políticas y acciones que pueden llevar a cabo las organizaciones para que la IA sea productiva y les permita implantar modelos con integridad y transparencia, es decir, crear empresas éticas donde la Inteligencia Artificial se controle de manera responsable.

1

Transformar el lugar de trabajo

Aunque se ha prestado mucha atención al potencial impacto negativo de las tecnologías de automatización inteligente en los puestos de trabajo, desde KPMG creemos que, si la organización integra correctamente la tecnología con las personas, no sólo favorecerá sus resultados financieros sino que también reforzará su cultura. La formación en el puesto de trabajo con el desarrollo de nuevas habilidades es un paso crucial que las empresas más punteras ya han empezado a adoptar.

2

Establecer supervisión y buen gobierno

Existen iniciativas emergentes enfocadas a regular y supervisar la IA como el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de 2018 o la American AI Initiative de febrero de 2019. Pero desde KPMG consideramos que además es la empresa la que debe establecer políticas claras de supervisión y gobierno de la IA, como el correcto uso de los datos y las reglas de privacidad. Crear algoritmos basados en un marco ético es un imperativo para los responsables de implantar la IA de manera responsable. Estas políticas a nivel empresarial pueden sin duda ayudar a influir en la dirección de la legislación.

3

Alinear la ciberseguridad y la ética en IA

Y no sólo los algoritmos deben tener una base ética sino también aportar una fuerte seguridad. Las empresas son conscientes de que hay que gestionar los riesgos de seguridad que plantean los algoritmos para no poner en peligro su reputación y otros activos clave de la misma. La ciberseguridad por tanto es crucial para inspirar confianza a los líderes empresariales y generar modelos de algoritmos sólidos y con integridad.

4

Reducir sesgos

Los líderes empresariales deben asumir el imperativo moral de mitigar el sesgo en todo el ciclo de gobierno de la IA. Los algoritmos van evolucionando, desde su concepción hasta su construcción y uso, por tanto, el sesgo puede aparecer en cualquier momento y puede ponerse en peligro la información que incorpora. KPMG propone verificar que el diseño esté en consonancia con las principios y normas, valores y ética empresariales para evitar los sesgos en la medida de lo posible.



5

Aumentar la transparencia

En un contexto de análisis masivo de datos sensibles, las empresas deben proporcionar a los clientes la claridad y transparencia en la información que buscan y necesitan. Es necesario hacer llegar al mercado que la empresa está actuando con transparencia y el alcance de las decisiones tomadas en base a datos personales.

Establecer los mecanismos y normas adecuadas para construir, controlar y aportar seguridad a través de los sistemas de IA es el elemento clave para que sea implantada de forma ética. Aquellas organizaciones que aporten transparencia, seguridad y privacidad rigurosa a la gestión de datos se verán recompensadas con un aumento de la confianza por parte del cliente.

4

Sectores

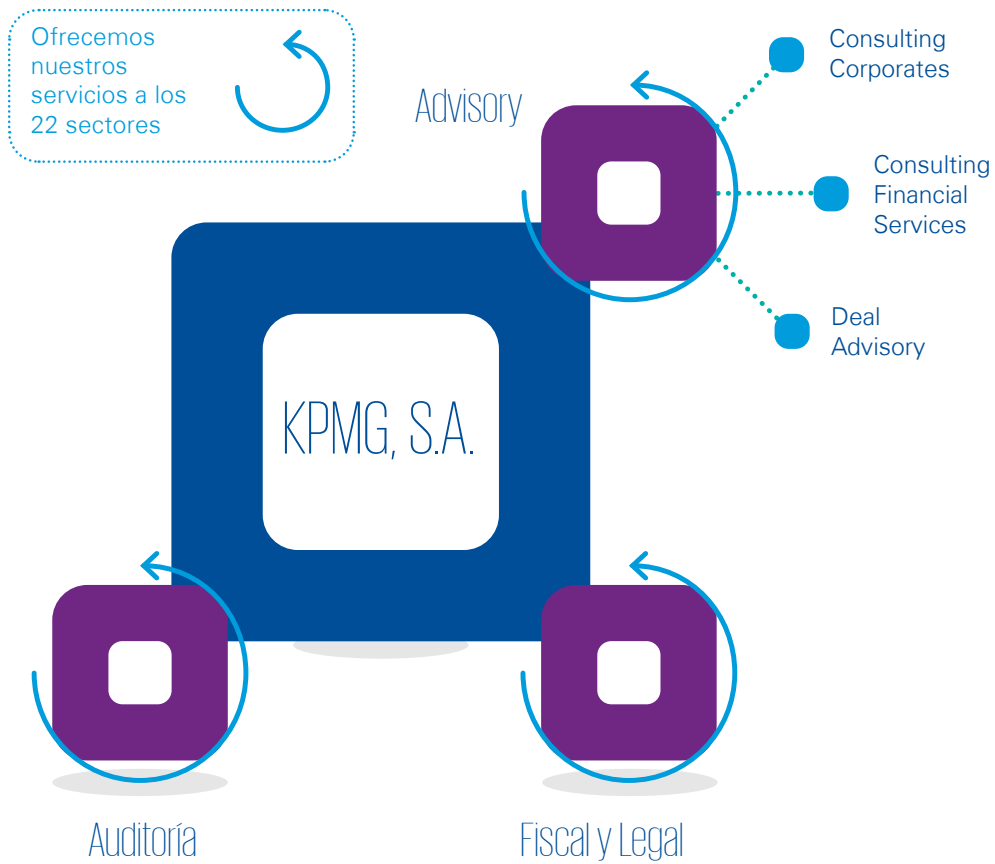
Asesoramos a las empresas desde una especialización sectorial.

En KPMG contamos con profesionales especializados por sectores. Nuestro entendimiento de los objetivos de los negocios de los clientes y los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan nos permite proporcionar una perspectiva informada sobre las cuestiones clave que afrontan cada uno de ellos.

Ayudamos a que las empresas se internacionalicen y crezcan de forma sostenible

A través de las capacidades de nuestra red internacional, con presencia en 149 países, y en contacto directo con los profesionales de KPMG en los países de destino, ayudamos a que las empresas españolas identifiquen los riesgos y aprovechen las oportunidades en el entorno internacional.

En KPMG contamos con equipos enfocados en diferentes mercados (Iberoamérica, China, India, Japón, etc.), internacionalización y cuestiones específicas como el Brexit, orientados a apoyar a las empresas españolas con interés en exportar o implantarse en estos mercados, y a las empresas de esos países que buscan establecer una presencia en España.



Sectores

- | | | | |
|--|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| | Automoción | | Infraestructuras y Construcción |
| | Banca y Mercados de Capitales | | Inmobiliario |
| | Business Services | | Medios |
| | Capital Riesgo | | Sanidad |
| | Consumo y Distribución | | Sector Público |
| | Deporte y Cultura | | Seguros |
| | Energía y Recursos Naturales | | Tecnología |
| | Fintech y Medios de Pago | | Telecomunicaciones |
| | Farmacéutico y Ciencias de la Salud | | Tercer Sector |
| | Gestión de Activos | | Transporte y Logística |
| | Industria | | Turismo y Ocio |



“ Impulsamos el cambio poniendo las necesidades de nuestros clientes en el centro de nuestro trabajo ”

“En un entorno rápidamente cambiante nuestra ambición es trabajar junto a la sociedad y nuestros clientes para aunar innovación, conocimiento y experiencia que permitan generar resultados reales, reduciendo los riesgos inherentes a la incertidumbre y aprovechando las oportunidades.

Para ello, atraemos y desarrollamos el mejor talento, potenciamos la diversidad y recompensamos la excelencia en un entorno de colaboración y superación. Los rasgos que definen nuestra cultura son la calidad y la transparencia, con un estricto respeto a la independencia en el trabajo y a las normas éticas.

Nuestro enfoque al mercado está estructurado por líneas de negocio y especializado en sectores, lo cual nos permite aportar un profundo conocimiento, y ofrecer propuestas de servicios adaptadas a las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes.”

Noelle Cajigas

Socia responsable de Mercados

Anexos

Anexo A

Acerca de este Informe

Anexo B

Índice de contenidos GRI

Anexo C

Información ambiental

Anexos A

Acerca de este Informe

KPMG ha establecido los controles y procedimientos internos oportunos para promover la calidad de la información y los datos contenidos en este informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

Este informe corporativo se elabora con carácter anual, con el fin de hacer partícipes de nuestros compromisos a todos nuestros grupos de interés, con la intención de desarrollar nuestro negocio de forma responsable, para crear valor compartido, y con el objetivo de que sea el canal anual de comunicación más destacado de la firma en materia de sostenibilidad.

La información que incluimos en este informe hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2019, desde el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2019. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que tienen una revisión acorde al año natural. Además, con el propósito de facilitar la comparabilidad de los datos, hemos incluido información referente a 2017 y 2018.

Cumplimiento con los estándares de referencia

El Informe anual 2019 de KPMG tiene en consideración los estándares internacionales más reconocidos para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Por tercer año consecutivo, este informe sigue los principios del último estándar publicado por Global Reporting Initiative, llamado "GRI Standards". En este sentido, la firma considera que el informe se ha elaborado de acuerdo con los GRI Standards en su opción "Core".

Hemos seguido las recomendaciones de Global Reporting Initiative para presentar el desempeño de nuestra firma de forma equilibrada, comparable, precisa, periódica, clara y fiable, aplicando sus principios para determinar el contenido de la información pública que hemos elaborado y para procurar garantizar la calidad de la misma.

Además, describimos los procesos de consulta y diálogo que mantenemos con los grupos de interés, y cómo hemos definido la relevancia de los asuntos incluidos en este informe, siempre teniendo en cuenta el contexto actual en el que KPMG desarrolla su actividad.

La consideración de los principios que detallamos a continuación supone que la información que presentamos reúne las características exigidas por GRI.

Participación de los grupos de interés

En este informe identificamos a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de comunicación para establecer con ellos un diálogo claro y transparente. Además, para la elaboración de este informe, hemos contado con su participación, dado que en base a sus expectativas se han identificado los contenidos más relevantes.

Contexto de sostenibilidad

Nuestro informe recoge el desempeño de KPMG en el ámbito económico, social y ambiental. Nuestro compromiso es crear valor compartido de un modo responsable con la comunidad y el entorno. Por ello, detallamos los desafíos relacionados con el desarrollo sostenible.

Materialidad

Hemos considerado como materiales los asuntos identificados en el estudio de materialidad que hemos desarrollado, y que hemos incluido en este informe.

Exhaustividad

Nuestra firma ha definido la cobertura y el alcance de la información recogida en este informe, priorizando los hechos considerados relevantes, e incluyendo los hitos más importantes desarrollados en 2019, así como información de utilidad para los grupos de interés de KPMG.

En cuanto a la cobertura, incluimos información relevante de KPMG.

Equilibrio

El informe refleja los detalles positivos de nuestro desempeño, así como otros aspectos a mejorar, lo que permite hacer una valoración razonable del mismo.

Comparabilidad

La información divulgada en este informe permite a los grupos de interés analizar el desempeño de la firma en 2019, así como la comparación con respecto a otras organizaciones, siguiendo los indicadores propuestos por Global Reporting Initiative (GRI). Con el fin de ofrecer una mayor comparabilidad posible, en aquellos lugares en los que se dispone de ellos, se ofrecen datos relativos al desempeño correspondientes a los años 2017, 2018 y 2019.

Precisión

Toda la información que incluimos es necesaria y la presentamos de forma detallada, o en forma de gráficos y tablas para que nuestros grupos de interés puedan valorar adecuadamente el desempeño de KPMG.

Puntualidad

En KPMG estamos comprometidos en informar anualmente a nuestros grupos de interés acerca de nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Claridad

Hemos expuesto la información de forma comprensible y procurando no incluir tecnicismos, accesible a todos los lectores. Además, el acceso a esta información es adecuado.

Fiabilidad

La información que incluimos en este Informe proviene de las políticas de KPMG y los procedimientos que abordamos, y hemos seguido el compromiso de asegurar la correcta presentación de todos los datos a terceros.

Análisis de materialidad: identificación de asuntos relevantes

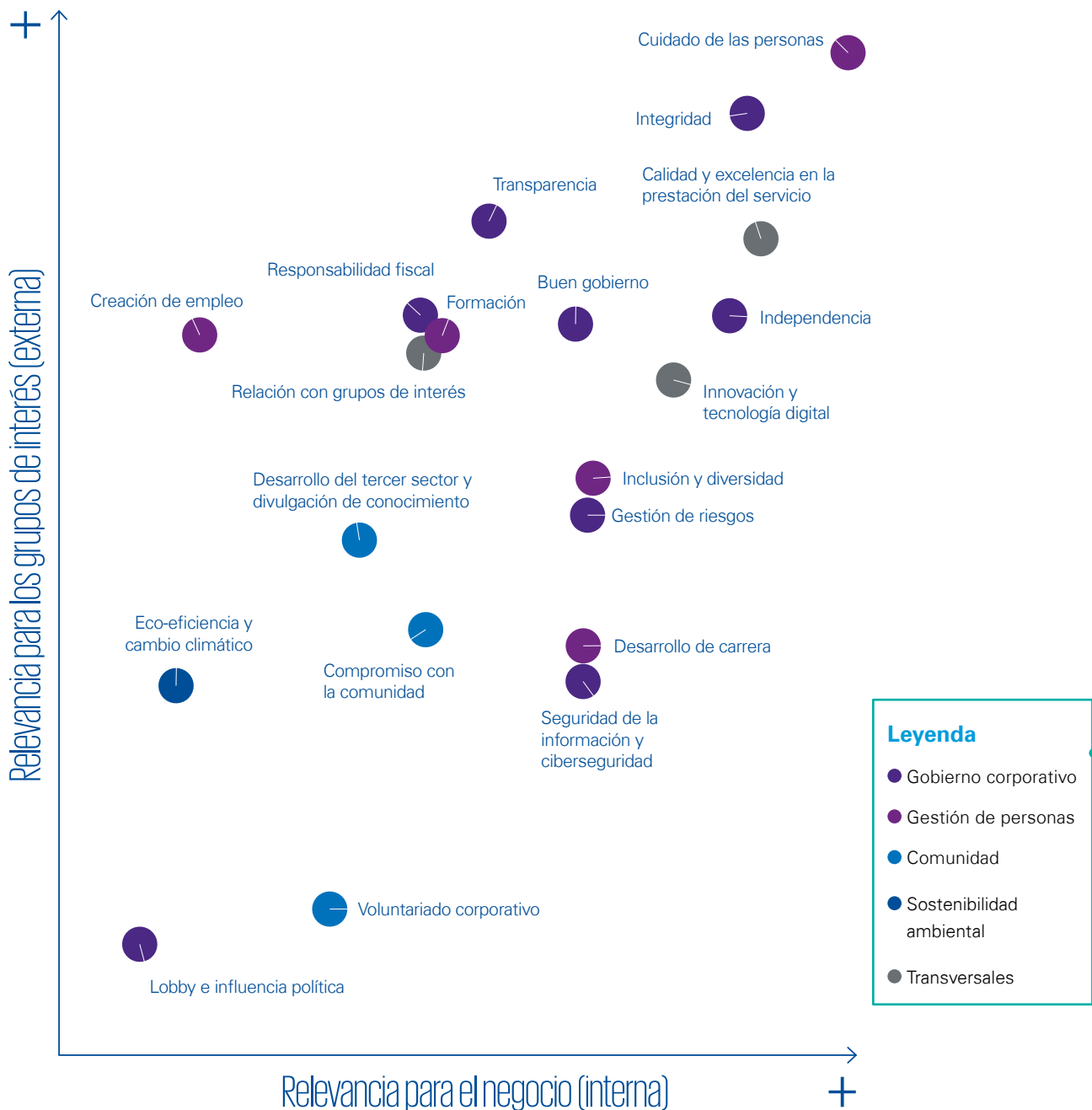
En 2019 KPMG ha llevado a cabo un profundo estudio para identificar los asuntos más relevantes y prioritarios para la firma en España en materia ambiental, social y gobernanza, y las expectativas de sus grupos de interés al respecto.

Este análisis –que toma como punto de partida el análisis realizado en 2015– nos ha permitido determinar las cuestiones más relevantes en nuestro ámbito de influencia para focalizar así nuestros esfuerzos y compromisos dentro del

programa de responsabilidad corporativa de la firma, valorando la importancia para nuestros grupos de interés, y el impacto que tienen en la gestión de KPMG como empresa de servicios profesionales.

Para abordar este trabajo nos hemos apoyado en los diferentes canales de escucha y diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés, y en los Estándares GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Matriz de materialidad



Metodología del análisis

Como punto de partida, en el análisis de contexto realizado en años anteriores se consultó a más de 50 fuentes de información y se analizó nuestro entorno competitivo. Ya en el marco del análisis realizado en 2019, se ha profundizado sobre las siguientes cuestiones:

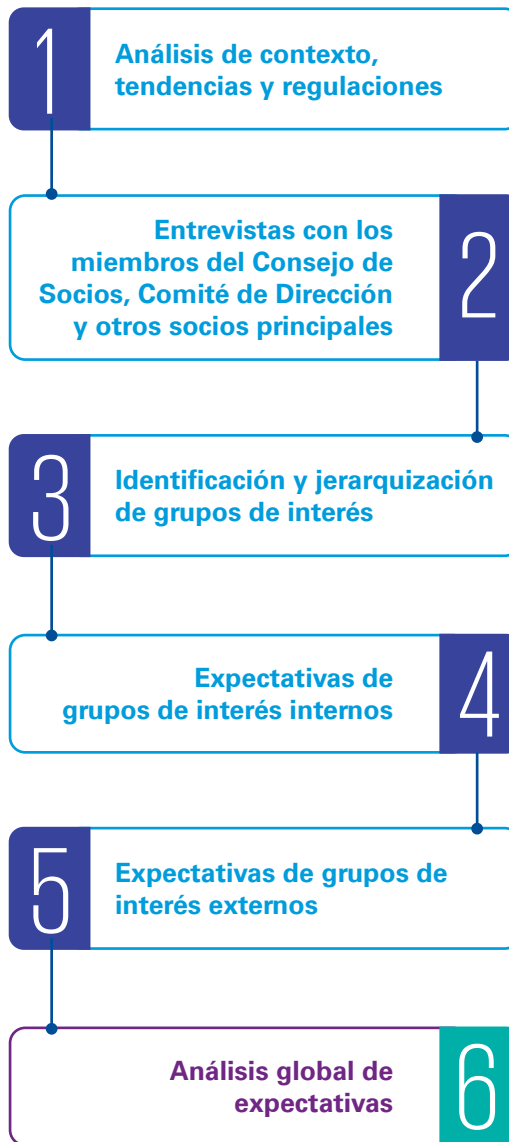
- análisis global del sector de servicios profesionales en España;
- identificación de las principales controversias;
- tratamiento de aspectos relativos y específicos al gobierno corporativo, la gestión de personas, la contribución a la comunidad y otros relacionados con la sostenibilidad ambiental.

Esta primera fase del estudio se ha complementado con un análisis de las tendencias y regulaciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa, especialmente en lo relacionado con aquellas cuestiones con un impacto o potencial impacto significativo para la firma en España.

Además, para la identificación de nuestros asuntos relevantes en materia de responsabilidad corporativa hemos realizado en los últimos años más de 30 entrevistas en profundidad con nuestros principales grupos de interés externos, agrupados en instituciones empresariales, organismos sociales y ambientales, instituciones académicas y medios de comunicación. También hemos mantenido entrevistas presenciales con los miembros del Consejo de Socios, Comité de Dirección y otros socios principales, y se han realizado diversos *focus group* con personas de la firma de diferentes perfiles profesionales. Todo ello, con el objetivo de conocer y contrastar la percepción interna respecto a la relevancia y el desempeño en los asuntos identificados.

Los asuntos relevantes identificados se agrupan en los cinco ejes que se presentan a continuación: gobierno corporativo, gestión de personas, comunidad, sostenibilidad ambiental, y transversal.

Objetivos y metodología



Nuestro objetivo

Identificar los asuntos más relevantes para KPMG en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa de la firma a través de las expectativas de los grupos de interés internos y externos.

Anexos ^B

Índice de contenidos GRI

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Indicador	Página(s)	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016		
Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización	KPMG	No aplica
102-2 Principales actividades, marcas, productos o servicios	Páginas 19-21, 136-175	No aplica
102-3 Localización de la sede principal de la organización	Pº de la Ctellana, 259 C 28046 Madrid	No aplica
102-4 Países en los que opera la Organización	Página 8	No aplica
102-5 Naturaleza y forma jurídica de la propiedad	Páginas 31-32	No aplica
102-6 Mercados servidos	Páginas 8, 136-175	No aplica
102-7 Dimensión de la organización	Páginas 8, 14-15	No aplica
102-8 Información sobre el colectivo de trabajadores	Páginas 52-54, 70	No aplica
102-9 Cadena de suministro	Páginas 42-45	No aplica
102-10 Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro	Páginas 10-13	No aplica
102-11 Planteamiento o principio de precaución.	Páginas 103-105	No aplica
102-12 Iniciativas externas	Página 133	No aplica
102-13 Principales organismos a los que la organización pertenece y entes nacionales a los que apoya	Página 133	No aplica
Estrategia		
102-14 Declaración del máximo responsable	Página 5	No aplica
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	Páginas 24-25, 35	No aplica

Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Páginas 9, 31, 36-40	No aplica
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia sobre ética	Página 36	No aplica
Gobierno			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Páginas 32-34	No aplica
102-19	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad	Páginas 32-34	No aplica
102-20	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Páginas 32-34	No aplica
102-21	Consulta a los grupos de interés sobre aspectos económicos, medioambientales y sociales	Páginas 129-133, 178, 180	No aplica
102-22	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	Páginas 32-34	No aplica
102-23	Información sobre si la persona que preside el órgano superior ocupa también un puesto ejecutivo	Página 33	No aplica
102-25	Conflictos de interés	Páginas 38-40	No aplica
102-26	Funciones del órgano superior de gobierno en el establecimiento del propósito, valores y estrategia.	Páginas 33-34	No aplica
102-28	Evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno	Páginas 33-34	No aplica
102-29	Identificación y gestión de los impactos económicos, medioambientales y sociales	Página 33-34	No aplica
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Páginas 33-35	No aplica
102-31	Análisis de los aspectos económicos, medioambientales y sociales	Página 33	No aplica
102-32	Cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización	Página 33	No aplica
102-33	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes	Página 36	No aplica
102-34	Naturaleza y número de preocupaciones importantes	Página 36	No aplica
102-35	Políticas retributivas	Página 64	No aplica
102-36	Procesos para determinar la remuneración.	Páginas 33, 64	No aplica
102-37	Involucración de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución	Página 64	No aplica
102-38	Retribución total anual	La relación entre el salario anual total del empleado de salario más alto de la firma y la media del salario anual total de todos los empleados (excluyendo al empleado de mayor salario) es de 28,97	No aplica

102-39	Incremento porcentual de la retribución total anual	La relación entre el incremento en la retribución total anual del empleado mejor pagado de KPMG y el incremento en la media de la retribución total anual de todos los empleados (excluyendo al empleado mejor pagado) es de 0.	No aplica
Participación de los grupos de interés			
102-40	Relación de los grupos de interés vinculados a la organización	Página 130	No aplica
102-41	Porcentaje de los profesionales cubiertos por un convenio colectivo	El 100% de los empleados de la firma se encuentra cubierto por convenios colectivos. La información relativa a las relaciones laborales de nuestra firma se encuentra recogida en el XVII Convenio Colectivo Estatal de Empresas Consultoras de planificación, organización de Empresas y Contable.	No aplica
102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Páginas 178-180	No aplica
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Páginas 178-180	No aplica
102-44	Principales preocupaciones y aspectos de interés de los grupos de interés	Página 179	No aplica
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o en documentos equivalentes.	Página 32	No aplica
102-46	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Páginas 178-180	No aplica
102-47	Aspectos materiales identificados	Página 179	No aplica
102-48	Reexpresión de información	Páginas 177-178	No aplica
102-49	Cambios en los informes	Páginas 177-178	No aplica
102-50	Período cubierto por la información contenida en la memoria	Página 177	No aplica
102-51	Fecha de la memoria anterior	Índice, página 177	No aplica
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Anual	No aplica
102-53	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	Índice	No aplica
102-54	Elaboración del informe de conformidad con la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative	Página 178	No aplica
102-55	Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Páginas 181-186	No aplica
102-56	Verificación externa	KPMG no verifica externamente el informe anual 2019.	No aplica

Aspectos materiales

Categoría: Economía

Impactos económicos indirectos

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 27-29	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 27-29	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 27-29	No aplica
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Páginas 27-29	No aplica

Anticorrupción

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 36, 38, 40	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 33-36, 38, 40	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 33-36, 38, 40	No aplica
205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 36, 38, 40	No aplica
205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 36, 38, 40	No aplica
205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No ha existido ningún caso de corrupción a lo largo del año fiscal 2019.	No aplica

Categoría: Medio Ambiente

Materiales

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 103-107	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 103-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 103-107	No aplica
301-1 Materiales utilizados, por peso o volumen		Este indicador no es aplicable por la actividad desempeñada por la compañía.
301-2 Materiales utilizados que son materiales reciclados	Páginas 111-113	No aplica

Energía

103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 103-107	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 103-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 103-107	No aplica
302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 108 + Anexo C (187-188)	No aplica
302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Página 108 + Anexo C (187-188)	No aplica
302-3 Intensidad energética	Página 108 + Anexo C (187-188)	No aplica
302-4 Reducción del consumo energético	Página 16 + Anexo C (187-188)	No aplica

302-5 Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	KPMG es una firma de servicios profesionales, por lo que no pone en el mercado productos con requerimientos energéticos.	No aplica
Emisiones		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 103-107	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 103-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 103-107	No aplica
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Anexo C (189-191)	No aplica
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Anexo C (189-191)	No aplica
305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Anexo C (189-191)	No aplica
305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Página 110 + Anexo C (189-191)	No aplica
305-5 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Anexo C (189-190)	No aplica
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	No aplica a la actividad de la firma.	No aplica
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones atmosféricas significativas	No aplica a la actividad de la firma.	No aplica
Efluentes y residuos		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 103-107	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 103-107	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 103-107	No aplica
306-1 Descarga de agua y destino	Anexo C (192)	No aplica
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Páginas 111, 113 + Anexo C (193)	No aplica
306-3 Derrames significativos	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.	No aplica
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.	No aplica
306-5 Cuerpos de agua afectados por descargas de agua y / o escorrentía	Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.	No aplica

Categoría: Social		
Empleo		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 49-51, 59-62	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 49-51, 59-62	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 49-51, 59-62	No aplica
401-1 Nuevas contrataciones y rotación de los profesionales	Páginas 51, 54	No aplica
401-2 Beneficios sociales para los profesionales con jornada completa que no se ofrecen a los profesionales temporales o de media jornada	Páginas 64, 72	No aplica
401-3 Baja por maternidad/paternidad	En 2019, el 100% de las personas de la firma se reincorporó a su equipo tras el permiso por maternidad o paternidad. Además, poco a poco, los profesionales de KPMG vamos estrechando las diferencias en cuanto a la corresponsabilidad en el cuidado de nuestros hijos recién nacidos y de los 116 hombres, disfrutaron de su permiso de paternidad, y frente a las 127 bajas de maternidad que hubo durante el mismo periodo, el 100% de las que tenían derecho.	No aplica
Salud y seguridad en el trabajo		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 75	No aplica
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Página 74	No aplica
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Página 74	No aplica
Formación y educación		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 59-62	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 59-62	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 59-62	No aplica
404-1 Promedio de horas de formación al año por profesional	Página 63	No aplica
404-2 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyan en la gestión del final de sus carreras profesionales	Página 62	No aplica
404-3 Porcentaje de profesionales cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúan con regularidad	100%	No aplica
Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Páginas 67-69, 83	No aplica
103-2 Enfoque de gestión y componentes	Páginas 67-69, 83	No aplica
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 67-69, 83	No aplica
405-1 Composición de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	Páginas 68, 70-71	No aplica

Anexos

Información ambiental

A continuación, facilitamos un mayor detalle sobre los indicadores de naturaleza ambiental disponibles en la firma para una gestión y seguimiento oportunos.

GRI 301: Materiales

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen / GRI 301-2 Insumos reciclados			
Materiales	2019	2018	2017
Materiales renovables (kg)	63.571	66.195	73.310
Papel de fibra virgen (kg)	29.666	32.515	34.915
Papel reciclado (kg)	33.904	33.680	38.395
Materiales no renovables (kg)	489	n.d.	n.d.
Tóner de impresión – polvo (kg)	489	n.d.	n.d.
Carcasas de tóner de impresión (Ud.)¹	2.221	n.d.	n.d.
Kits mantenimiento de impresoras (Ud.)¹	133	n.d.	n.d.

(¹) No incluidos en el consumo total en kg

GRI 302: Energía

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización						
Categorías de consumo	Consumo en MWh			Consumo en GJ		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Electricidad consumida en oficinas	3.309	3.187	3.336	11.912	11.472	12.010
Electricidad	1.496	3.187	3.336	5.387	11.472	12.010
Electricidad renovable	1.813	n.a.	n.a.	6.525	n.a.	n.a.

GRI 302-2 Consumo energético fuera de la organización						
Categorías de consumo	Consumo en MWh			Consumo en GJ		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Actividad corriente arriba	14.847	17.098	14.231	53.449	61.552	51.231
Viajes de negocio - aéreos	10.064	12.572	10.164	36.232	45.259	36.592
Viajes de negocio - tren	352	165	203	1.267	594	729
Viajes de negocio – vehículos particulares	4.430	4.361	3.864	15.950	15.699	13.910

GRI 302-3 Intensidad energética						
Categorías de consumo	MWh / FTE ¹			GJ / FTE ¹		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Consumo dentro de la organización	0,80	0,79	0,93	2,90	2,86	3,34
Consumo fuera de la organización	3,61	4,26	3,96	13,00	15,33	14,25

¹Personal con jornada a tiempo completo o equivalente

GRI 303: Agua

En KPMG solo consumimos agua de red de suministros municipales para usos domésticos. En la actualidad no disponemos de sistemas para la contabilización fiable del consumo y vertido de agua, dado que en la mayor parte de las oficinas el recurso es suministrado por los propietarios de los inmuebles. Hemos estimado los datos facilitados por extrapolación, a partir del consumo en las oficinas en las que existen contratos de suministro directo, y considerando un consumo medio por FTE que se ha aplicado al resto de oficinas.

GRI 303-1 Extracción de agua por fuente			
Materiales	m ³		
	2019	2018	2017
Agua adquirida de redes municipales	20.156	20.090	19.108

Dado que todos los consumos provienen de redes municipales, no se produce directamente afección significativa a fuentes de agua por extracción, ni se realizan actividades de reciclaje o reutilización de agua.

GRI 304: Biodiversidad

Nuestra firma no cuenta con centros de trabajo ubicados dentro o cerca de espacios naturales protegidos o de alto valor para la biodiversidad en los que habiten especies protegidas o amenazadas.

Desarrollamos las actividades de oficina íntegramente en ubicaciones urbanas, por lo que no se considera relevante nuestra contribución a la contaminación acústica o lumínica y no producimos impactos directos y significativos sobre la biodiversidad que puedan ser cuantificados.

En la actualidad no desarrollamos medidas directas para proteger o restaurar hábitats.

GRI 305: Emisiones

Declaración de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG de conformidad con GHG Protocol

Descripción del alcance del inventario

El inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y sus directrices complementarias¹ (en adelante referidas de forma conjunta como GHG Protocol).

El alcance organizativo del inventario lo constituyen todas las sociedades de KPMG en España, aplicando el enfoque de consolidación por control financiero.

El alcance operativo incluye las fuentes de emisión asociadas al uso directo o indirecto de combustibles fósiles, y se detalla para los alcances dos y tres, definidos por GHG Protocol. No incluimos, por su escasa entidad, las emisiones de alcance uno asociadas a posibles fugas de refrigerantes fluorados en un reducido número de equipos de aire acondicionado domésticos bajo control operativo.

El inventario cubre las emisiones de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso.

Hemos establecido 2016 como año base, en línea con los actuales objetivos de reducción de

emisiones de KPMG International, que cubren el periodo comprendido entre 2016 y 2020. En el año 2016, adicionalmente, comenzamos a utilizar factores de emisión para los viajes de negocio aéreos que incorporaban el efecto del forzamiento radiativo.

Hemos establecido los siguientes supuestos que motivan el recálculo de las emisiones del año base, cuando supongan cambios en la cantidad neta de emisiones o en su clasificación dentro de los alcances 2 o 3. En todos los casos, se establece un umbral de materialidad de al menos el 5% de las emisiones totales contabilizadas antes del cambio:

- Externalización o internalización de elementos de las actividades.
- Modificación de los factores de emisión utilizados.
- Modificación del alcance operativo del inventario.
- Corrección de errores identificados en determinaciones anteriores.

En este ejercicio hemos recalculado de las emisiones desde el año base, dado que se han incluido nuevas categorías de emisiones de alcance 3, que suponen una modificación del alcance operativo superior al 5% de las emisiones.

Información sobre las emisiones

Emisiones de gases de efecto invernadero: emisiones indirectas al generar energía (Alcance 2)²

GRI 305-2, Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)				
Fuentes de emisión	2019	2018	2017	2016
Total, Alcance 2 (t CO₂ e) – Enfoque de Mercado	407	1.317	1.446	1.204
Emisiones de dióxido de carbono (t CO₂)	404	1.307	1.435	1.195
Emisiones de metano (t CO₂ e)	0,95	3,07	3,37	2,81
Emisiones de óxido nitroso (t CO₂ e)	2,20	7,12	7,81	6,51
Total, Alcance 2 (t CO₂ e) – Enfoque Geográfico	1.034	1.317	1.446	1.204
Emisiones de dióxido de carbono (t CO₂)	1.026	1.307	1.435	1.195
Emisiones de metano (t CO₂ e)	2,41	3,07	3,37	2,81
Emisiones de óxido nitroso (t CO₂ e)	5,59	7,12	7,81	6,51

¹ World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

- The Greenhouse Gas Protocol Revised Edition. A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004.
- GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, 2015.
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2011.

² No se han incluido las emisiones directas (alcance 1) debido a su escasa importancia, estando estas asociadas al uso marginal de un único vehículo en propiedad y a las posibles fugas de gases fluorados en un número reducido de equipos de aire acondicionado doméstico sobre los que existe control operativo.

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)

A partir de un análisis de las 15 categorías establecidas en el *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard*, hemos incluido en el inventario las fuentes de emisiones asociadas a la cadena de valor para las que hemos podido obtener información fiable. En la siguiente tabla detallamos las exclusiones realizadas:

Exclusiones en la determinación de las emisiones de Alcance 3				
Fuentes de emisión	Incluida	No disponible	No material	No aplicable
Categorías de actividades corriente arriba				
1. Artículos y servicios adquiridos				
2. Bienes de capital				
3. Actividad relacionada combustible/energía				
4. Transporte y distribución corriente arriba				
5. Residuos generados en las operaciones				
6. Viajes de negocio				
7. Desplazamientos al trabajo de los empleados				
8. Activos arrendados corriente arriba				
Categorías de actividades corriente abajo				
9. Transporte y distribución corriente abajo				
10. Procesamiento de productos vendidos				
11. Uso de productos vendidos				
12. Tratamiento final de los productos				
13. Activos arrendados corriente abajo				
14. Franquicias				
15. Inversiones				

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)				
Fuentes de emisión	2019	2018	2017	2016
Actividad corriente arriba	6.298	7.503	6.220	6.010
Residuos generados (papel)	2,19	3,88	2,39	4,08
Viajes de negocio - aéreos	4.959	6.195	5.009	4.796
Viajes de negocio - tren	109	68	87	90
Viajes de negocio – vehículos particulares	1.129	1.111	984	1.006
Pérdidas de electricidad	98	125	138	115

Metodologías y factores de emisión

Alcance 2

Incluimos las emisiones asociadas a la generación de la electricidad consumida por KPMG.

Con la excepción de las oficinas de Madrid, en KPMG adquirimos el 100% de la electricidad que consumimos de una misma empresa de comercialización. Hemos calculado las emisiones asociadas utilizando los enfoques de mercado (aplicando el factor de emisión de la empresa comercializadora) y geográfico (aplicando el factor de emisión medio del sistema eléctrico nacional).

Emisiones de Alcance 2. Datos de actividad y factores de emisión		
Fuentes de emisión	Datos de actividad	Factores de emisión
Electricidad adquirida en oficina de Madrid (garantías de origen renovable)	kWh consumidos	0 kg CO ₂ eq / kWh
Electricidad adquirida en resto de oficinas	kWh consumidos	MITECO 2019

Dado que el factor de emisión publicado por MITECO para cada compañía comercializadora incluye únicamente las emisiones de dióxido de carbono, aplicamos un factor de corrección basado en DEFRA para tener en consideración también las emisiones de metano y de óxido nítrico.

Alcance 3

Para las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la cadena de valor, hemos analizado las 15 categorías establecidas por GHG Protocol. El inventario cubre las fuentes de emisiones para las cuales ha sido posible obtener datos de actividad fiables, como detallamos en la siguiente tabla:

Emisiones de Alcance 3. Datos de actividad y factores de emisión		
Fuentes de emisión corriente arriba	Datos de actividad	Factores de emisión
Pérdidas de electricidad	Consumo total de electricidad	IEA, 2019
Residuos generados en las operaciones	kg generados por el reciclaje de residuos de papel	DEFRA, 2019
Viajes de negocio - aéreos	km recorridos	DEFRA, 2019
Viajes de negocio - tren	km recorridos	DEFRA, 2019
Viajes de negocio – vehículos particulares	km recorridos	DEFRA, 2019

Intensidad de las emisiones

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero			
	2019	2018	2017
t CO ₂ e / FTE	1,63	2,20	2,13

En KPMG hemos implantado varios proyectos para la reducción del consumo energético dentro y fuera de la organización que inciden en las emisiones de gases de efecto invernadero. No obstante, los sistemas de gestión de información de la firma no permiten el establecimiento de una línea de base, necesaria para determinar la reducción de emisiones atribuible a dichos proyectos. Por este motivo, no es posible informar cuantitativamente sobre la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otras emisiones

En KPMG no utilizamos gases refrigerantes cubiertos por el Protocolo de Montreal por lo que la firma no produce emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.

GRI 306: Efluentes y residuos

Efluentes

En KPMG solo consumimos agua de redes municipales para usos domésticos. Ante la imposibilidad de estimar de manera fiable el volumen de agua vertida, y considerando el uso sanitario realizado, se asimila que este volumen es equivalente al de agua consumida.

GRI 306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino			
Fuentes de agua	m ³		
	2019	2018	2017
Agua residual sin tratamiento previo con destino a instalaciones municipales de tratamiento de aguas residuales urbanas	20.156	20.090	19.108

Dado que el agua residual se vierte en todos los casos a sistemas municipales de tratamiento, no se producen afecciones directas a masas de agua por vertidos o escorrentías.

Residuos

Los sistemas de seguimiento actuales no permiten contabilizar las cantidades de residuos urbanos generados en las oficinas de KPMG. Se detallan las cantidades de residuos propios de la actividad (papel y aparatos eléctricos y electrónicos) que en todos los casos son enviados a valorización.

GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación			
Tipología y cantidades de residuos propios de la actividad	2019	2018	2017
Papel (toneladas)	102	181	112
Aparatos Eléctricos y Electrónicos (unidades)	2.396	n.d.	n.d.
Ordenadores y tablets	1.780	n.d.	n.d.
Teléfonos	353	n.d.	n.d.
Discos duros	155	n.d.	n.d.
Monitores	62	n.d.	n.d.
Impresoras	46	n.d.	n.d.

Debido a la naturaleza de nuestra actividad, no realizamos transporte de residuos peligrosos por cuenta propia ni producimos derrames significativos de aguas, residuos o productos químicos.



Pº de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

kpmg.es



© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.