

El sector agroalimentario andaluz en datos

La sostenibilidad, prioritaria y al alza

La sostenibilidad sigue en la agenda de las empresas agroalimentarias andaluzas...

80%

cuenta con una estrategia de sostenibilidad en lo que se refiere a la producción, fabricación y/o distribución de alimentos.

Como parte de esta estrategia, han establecido compromisos específicos relativos a:



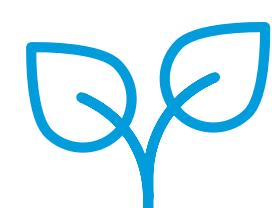
78%

reducción de consumo energético



60%

reducción de consumo de agua



55%

uso de materia prima

... y seguirá ganando relevancia



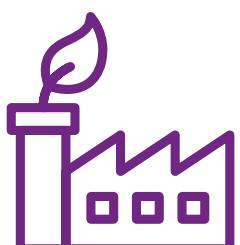
8 de cada 10

prevén aumentar su dedicación a productos sostenibles

con actuaciones a lo largo de la cadena de valor

75%

de las empresas tiene en cuenta consideraciones ambientales y sociales para la selección de sus proveedores



Y con reflejo en los consumidores que también demandan sostenibilidad



60%

de las empresas percibe que la sostenibilidad es importante para los consumidores

*Encuesta De la granja a la mesa llevada a cabo por KPMG y Landaluz en julio y agosto de 2020

© 2020 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.