



# *Carbon Turnaround,* un planteamiento diferencial

**Transformación Sostenible**  
¿Cómo puede ayudarte KPMG?

**KPMG Impact**

# Carbon Turnaround

## La solución a uno de los grandes retos de la Transformación Sostenible

### Asesoramiento para una transformación empresarial hacia un modelo bajo en carbono

La creciente preocupación por el impacto de la actividad empresarial en el medio ambiente, ha hecho que la Comisión Europea establezca una hoja de ruta (Green Deal) para conseguir que **Europa sea climáticamente neutra en 2050**.

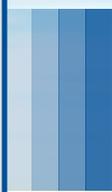
Este hecho, sumado a la inestabilidad económica actual, obliga a las compañías a buscar modelos de desarrollo en los que prime la sostenibilidad, a la vez que vigilen e impulsen la eficiencia económica.

KPMG, consciente de este reto, ha diseñado ad hoc la solución **Carbon Turnaround** para ayudar a sus clientes a diseñar y acometer esta transición de la forma más rápida y sostenible posible.

Hacemos foco en la mejora de la **eficiencia operativa** apalancándonos en **4 drivers diferenciales** (eficiencia en la producción, uso eficiente de recursos y energías renovables, nuevas soluciones de fondeo y compensación post reducción) al mismo tiempo que aportamos una **visión estratégica de descarbonización y posicionamiento**.

Carbon Turnaround permite acometer una **transición hacia una economía neutra en carbono a la par que mejora la competitividad de la empresa gracias al incremento del EBITDA**.





● **Cómo encaminarse hacia un modelo eficiente y bajo en carbono**

# Cómo encaminarse hacia un modelo eficiente y neutro en carbono

# 1. Análisis de tendencias, estrategia climática y huella de carbono

1 Análisis de tendencias, estrategia climática y huella de carbono

## ■ Análisis regulatorio y *best practice*

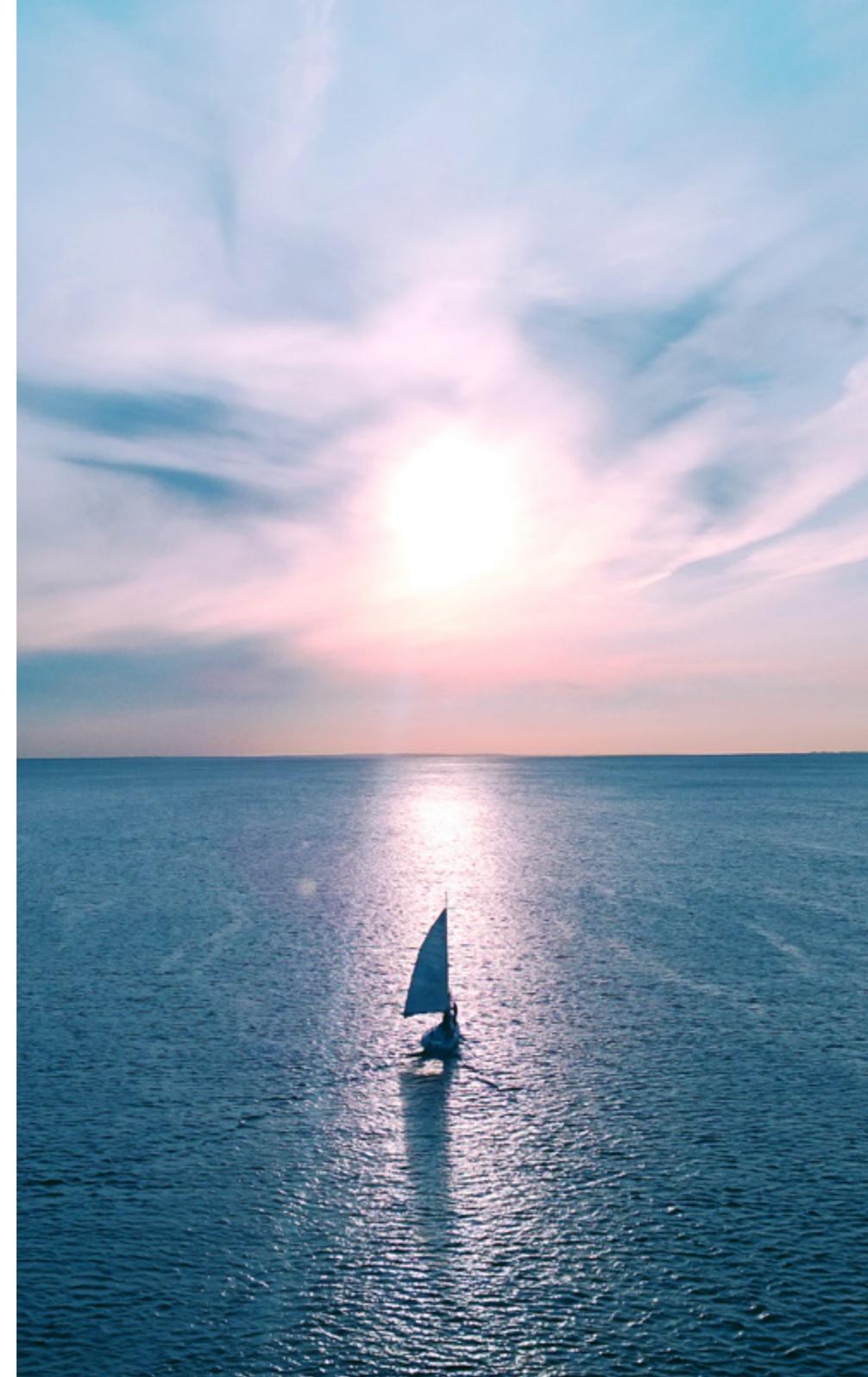
Análisis del marco climático regulatorio referente y selección de las mejores prácticas de gestión de emisiones (objetivos alineados con SBTi Science Based Target, registro de la huella en la Oficina de Cambio Climático, estrategias de reducción y tipología de proyectos en los que se compensa emisiones, etc.).

## ■ ¿En qué consiste la estrategia climática de la compañía?

Definición del **AS IS climático** de la compañía: acciones y planes existentes para reducir su impacto, análisis de riesgos y oportunidades, objetivos establecidos, procedimientos internos para el cálculo de su huella (herramientas y metodologías), estrategia climática trasladada al producto/servicio así como la monitorización de la compañía entre otros.

## ■ Identificación de las áreas de mejora

Definición del **TO BE climático** en línea con los análisis anteriores: Cálculo del alcance 1, 2 y 3 de la huella de carbono, identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático de acuerdo al marco TCFD, establecimiento de objetivos alineados con requerimientos interno o externos (como por ejemplo, Science Based Target Initiative, SBTi) y definición de la estrategia de compensación vinculada a la compañía y a sus productos y/o servicios.



## 2. Diagnóstico *Carbon Turnaround* y Hoja de Ruta

En paralelo a la fase anterior se acomete un diagnóstico con el objetivo de calcular el GAP de mejora existente en términos de emisiones y EBITDA de la compañía. **Al ser la mejora del EBITDA clave en el diseño de la estrategia, vincularemos nuestros honorarios a la consecución de los ahorros comprometidos.**

### Uso Eficiente de Recursos

#### Reducción y Revalorización de mermas y desperdicios

Análisis de los niveles de aprovechamiento de consumibles y estudio de soluciones orientadas a la reducción de mermas, desperdicios y su consecuente disminución de consumo energético.

#### Ajustes de límites y tolerancias

Estudio de los límites y tolerancias de calidad acordados con los clientes y evaluación del cumplimiento en el sentido de eliminar excesos. Reducción de las variabilidades por procesos inestables que derivan en excesos.

### Eficiencia en la Producción

#### Disponibilidad y Rendimiento

Análisis global del OEE (*Overall Equipment Effectiveness*) existente, con foco en la búsqueda de soluciones de mejora de disponibilidad y rendimiento.

#### Eficiencia energética

Búsqueda de oportunidades de mejora de eficiencia energética, análisis de viabilidad técnico económica, cálculo de costes y retorno.

#### Planificación y Logística

Optimización de la cadena de suministro, planificación de los transportes, ubicación de mercancías y rendimiento de los almacenes con foco en transicionar a un modelo de menor emisiones.

### Renovables

#### Autoconsumo con Renovables

Análisis de viabilidad técnico económica en soluciones de autoconsumo con renovables: fotovoltaica, solar térmica, biomasa, biogás, (tri)cogeneración, mini eólica y mini hidráulica.

#### Reducción de huella con Renovables

Análisis de otras opciones de reducción de huella con foco en el coste: PPA, GdO, proyectos de compensación pasivos o activos.

### Financiación

#### Subvenciones y nuevas opciones de fondeo

Acompañamiento de las soluciones a implementar con las líneas de subvención nacionales existentes e identificación de líneas de financiación de capital específicos para proyectos sostenibles.

#### Financiación sostenible

Alineamiento de las actividades de la compañía con la taxonomía europea que permite catalogarlas como "medio ambientalmente sostenible", lo que aumentará la accesibilidad de la compañía a fondos sostenibles e inversores ASG.

2

Diagnóstico *Carbon Turnaround* y Hoja de Ruta

### Diseño de la Hoja de Ruta

A partir de los *inputs* obtenidos en las fases anteriores y sumando otras variables de relevancia como: horizonte temporal, senda de abatimiento deseada, áreas de reducción, condicionantes económicos al Capex y/o recursos de terceros, etc. se procede a definir la Hoja de Ruta.

### Implementación y Plan de Comunicación

Acompañamiento en la implementación de las acciones incluidas en la Hoja de Ruta.

Apoyo en la realización de un plan de comunicación destinado a grupos de interés tanto internos como externos.

# 3. Plan de Compensación

Liderado por Sylvestris, empresa con más de 30 años de experiencia en el sector, se acometerá un Plan de Compensación basado en proyectos de reforestación forestal mediante siembras en **territorio nacional**.

El Plan de Compensación se basa en el triple impacto y permite a la compañía adquirir **créditos de absorción de CO<sub>2</sub> certificados por la Oficina de Cambio Climático**, añadiendo fiabilidad a proyectos cercanos y con visión a futuro.

## Impacto Medioambiental

El plan de compensación a través de proyectos de reforestación permite a las empresas compensar su huella y alcanzar su meta de la **neutralidad de carbono** cumpliendo con los objetivos fijados tanto a nivel internacional como a nivel europeo y estatal.

## Impacto Social

Sylvestris busca la **inclusión de colectivos vulnerables** a los que emplean en sus proyectos de reforestación. De esta forma, se contribuye a una mejora social a través del Plan de Compensación.

## Impacto Económico

El Plan de compensación tiene un impacto económico mediante la **generación de empleo** en las regiones. De esta forma se incrementa la riqueza y calidad de vida en la zona.





# ¿Por qué KPMG?

El equipo de *Carbon Turnaround* de KPMG, conformado por profesionales de las áreas de Sostenibilidad y Turnaround, aúnan todo el *know how* necesario, con habilidades en estrategia, innovación, modelos de negocio, cambio climático y finanzas, garantizando el mejor acompañamiento a nuestros clientes en los desafíos hacia un modelo productivo bajo en emisiones.



© 2021 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.