



Avanzando en la economía circular

Transformación Sostenible
¿Cómo puede ayudarte KPMG?

KPMG Impact

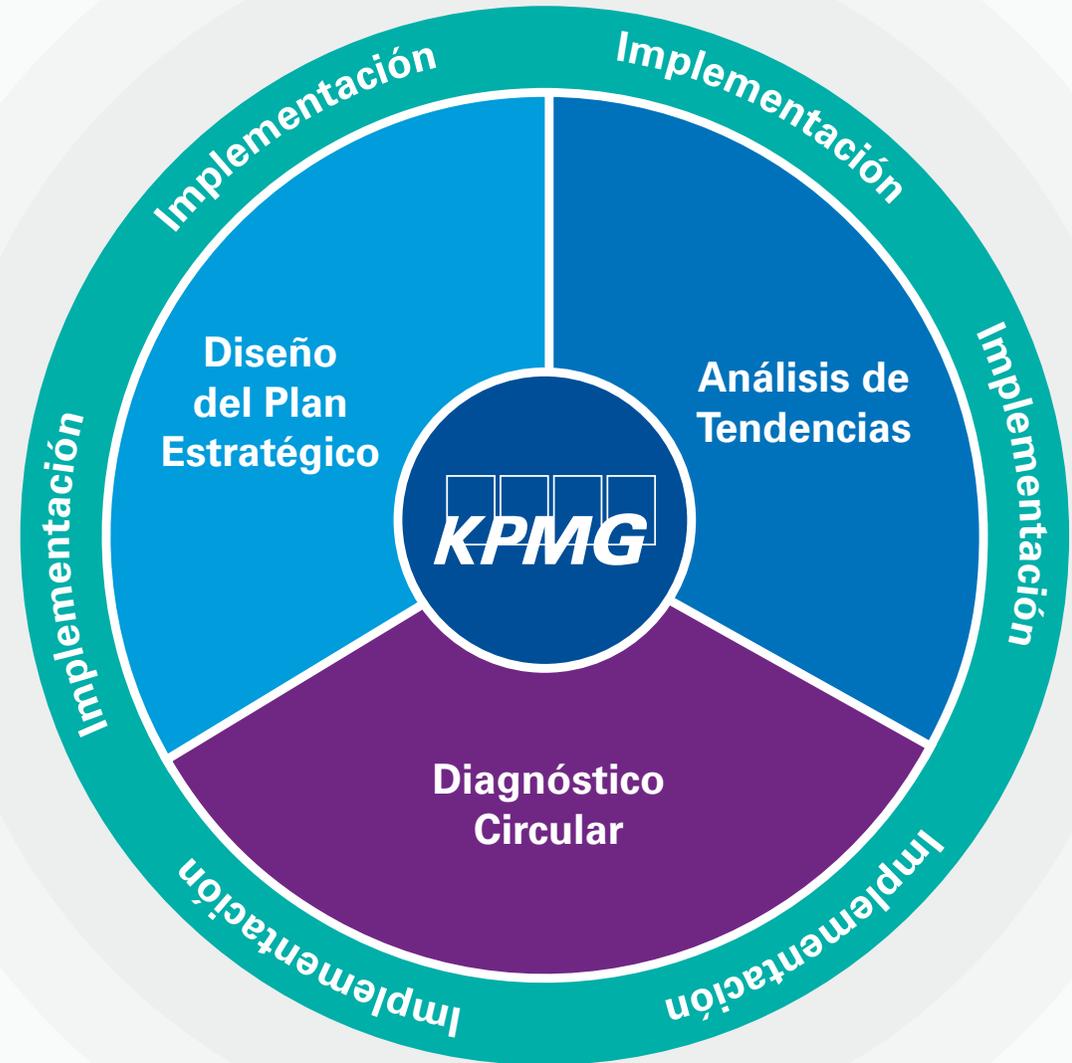


Economía Circular

Uno de los grandes retos de la Transformación Sostenible

Asesoramiento en la transición empresarial hacia la Economía Circular con foco en la mejora de EBITDA y los ahorros ambientales

La economía circular está cada vez más presente en la agenda corporativa. Los desafíos a los que se enfrentan las compañías como la escasez de recursos, la volatilidad de los precios de las materias primas y las cambiantes preferencias de los consumidores obligan a repensar los modelos de producción y consumo actuales.



Cómo hacer de la circularidad una oportunidad

Para las empresas que adopten modelos circulares, los beneficios incluyen una mayor eficiencia y rentabilidad al utilizar menos recursos y producir menos residuos, mayor innovación y relaciones más sólidas con los grupos de interés. Solo en Europa la adopción de principios circulares podría generar un beneficio económico de 1,8 billones de euros.

1. Análisis de tendencias

En base al *know how* ya adquirido se acometerán, personalizando en empresa y sector, los siguientes análisis:

■ Análisis de mercado

Análisis de cómo están enfocando e implantando estrategias de circularidad otras compañías del sector.

■ Tendencias regulatorias

Análisis del entorno legislativo e identificación de los riesgos y oportunidades derivados de estas normativas que puedan afectar a la compañía.

■ Expectativas de los grupos de interés

Conseguir el compromiso de los grupos de interés, tanto internos como externos, identificando las necesidades y expectativas de éstos respecto a la circularidad y el negocio es vital para una transición rápida y eficaz.

1 Análisis de tendencias



2. Diagnóstico circular

La metodología propuesta por KPMG aúna la identificación de riesgos y oportunidades circulares con el análisis de oportunidades de mejora de EBITDA vinculadas a las áreas de operaciones y cadena de suministro, asegurando un plan de transformación eficaz y sostenible, que se alinee con objetivos del plan estratégico de la compañía.

2.1 Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades circulares

- **Identificación de riesgos y oportunidades:** análisis del flujo de recursos para identificar y mapear los riesgos y oportunidades del negocio. Basado en este análisis se proponen soluciones circulares -desde el proceso y el producto, hasta el modelo de negocio- adecuadas para su compañía.
- **Impacto de las oportunidades y soluciones circulares:** evaluación de costes, beneficios, riesgos e impactos de las soluciones circulares y monetización de las principales externalidades.

2.2 Mejoras en el área de operaciones vinculadas a EBITDA

- **Identificación de mejoras convencionales:** identificación de oportunidades existentes vinculadas al negocio convencional con foco en conseguir un impacto rápido en EBITDA y Working Capital.
- **Identificación de mejoras circulares:** identificación de nuevas oportunidades de mejora de EBITDA y WK vinculadas a las potenciales líneas de acción de transformación circular derivadas del ejercicio 2.1.

2 Diagnóstico circular



3. Diseño del Plan Estratégico Circular

El diagnóstico detallado del cliente y el análisis de tendencias y oportunidades sientan las bases para la definición de las opciones a plantear en el diseño de la transformación circular de la compañía.

■ Selección de las soluciones circulares más adecuadas

Identificar las soluciones circulares más viables para su negocio. Ayudamos a determinar qué recursos se necesitan para implementar dicha solución, incluyendo equipamiento, costes, habilidades y competencias.

■ Diseño de estrategia circular y plan de implantación

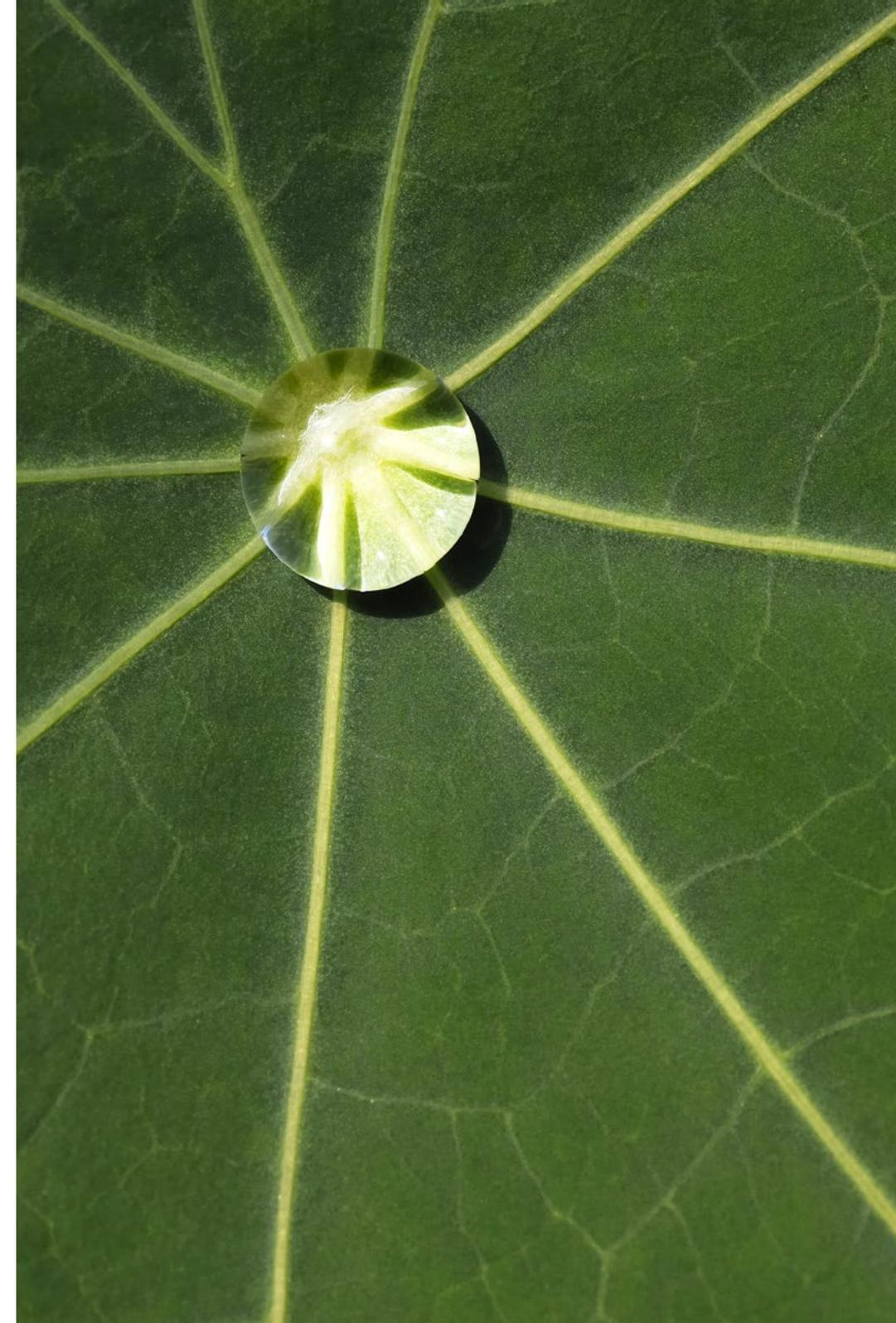
Diseñar el enfoque estratégico para hacer el negocio más circular. Trabajamos conjuntamente con el cliente para definir objetivos y métricas de desempeño.

■ Capacidades circulares

Construir capacidades circulares mediante la formación a empleados.

■ Búsqueda de sinergias

Acelerar la circularidad del negocio colaborando con universidades, centros de investigación, ONGs, proveedores, entre otros. Nosotros podemos ayudarte a escoger los colaboradores más adecuados para tu negocio.



4. Implementación del Plan Estratégico

La conjunción del diseño del plan estratégico con la planificación del negocio a medio y largo plazo, permite definir la hoja de ruta para llevar a cabo una adecuada transformación circular.

Acompañamiento en la implementación

El carácter y experiencia de los profesionales que conforman el equipo de Economía Circular les permite integrarse rápida y eficazmente dentro de los equipos del Cliente, traccionando desde dentro para lograr la consecución de los planes en tiempo y forma.

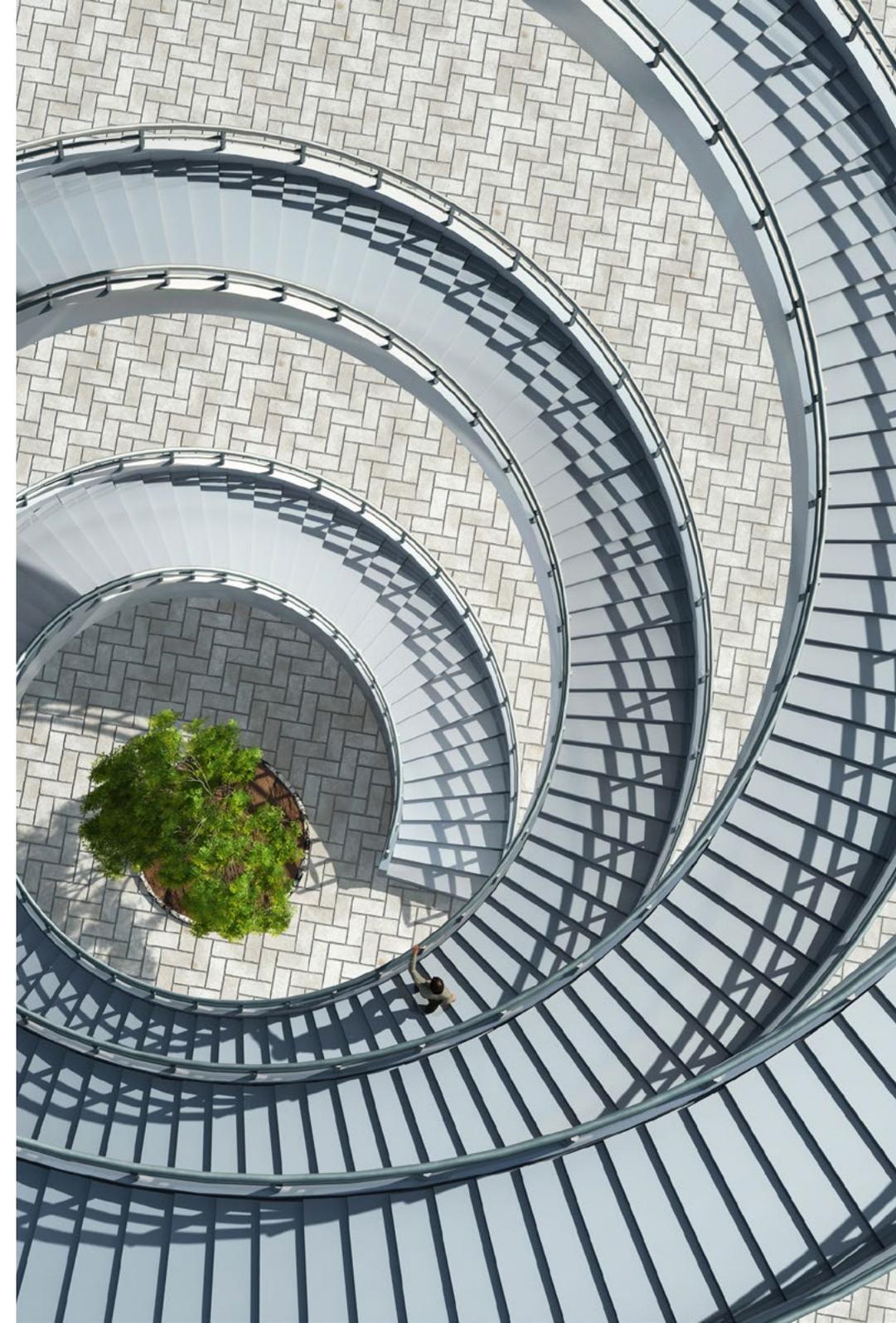
Monitorización del desempeño

KPMG ha desarrollado con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) un marco de métricas circulares con el objetivo de ayudar a las compañías a establecer KPIs que mida su desempeño y ayuden a identificar las externalidades de las medidas realizadas.

Vinculación al éxito

Al ser la mejora del EBITDA clave en el diseño de la estrategia, vincularemos nuestros honorarios a la consecución de los ahorros comprometidos.

4 Implementación del Plan Estratégico



¿Por qué KPMG?

El equipo de economía circular de KPMG está conformado por profesionales de las áreas de Sostenibilidad y Turnaround Transformation & Working Capital, combinando habilidades en estrategia, innovación, modelos de negocio y finanzas. Todo ello enfocado a ayudar a nuestros clientes a comprender los desafíos que cambiar de un modelo lineal a uno circular presenta, dando un servicio 360° y acompañándoles en todas las fases del proceso, desde el diseño hasta la implementación. Dicha transición permite a las compañías maximizar sus beneficios.



KPMG en el centro de la transición empresarial hacia una economía circular

KPMG ha desarrollado con el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) un marco de métricas circulares con el objetivo de ayudar a las compañías a medir y comparar su desempeño circular. Más información [aquí](#).

KPMG es miembro del grupo de trabajo internacional FinanCE formado por bancos, inversores y expertos en economía circular, entre otros. El grupo, apoyado por la Fundación Ellen Macarthur, está enfocado en como el sector financiero puede acelerar la transición hacia la economía circular. Más información [aquí](#).

 ¿Por qué KPMG?

Contacta con nosotros



Ramón Pueyo
Socio de Sostenibilidad y Buen Gobierno
KPMG en España

T: +34 91 45 66 017

E: rpueyo@kpmg.es



Alfonso Junguitu
Socio Responsable Deal Advisory, TTW
KPMG en España

T: +34 91 456 60 52

E: ljunguitu@kpmg.es



Marta Contreras
Directora de Sostenibilidad y Buen Gobierno
KPMG en España

T: +34 91 456 60 173

E: martacontreras@kpmg.es



Leandro Real
Senior Advisor Deal Advisory, TTW
KPMG en España

T: +34 608 508 851

E: leandroreal@kpmg.es



Jana Sendino
Manager de Sostenibilidad y Buen Gobierno
KPMG en España

T: +34 914 56 34 00

E: jsendino@kpmg.es

 **Contacta con nosotros**



© 2020 KPMG Asesores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.