



# Perspectivas Asturias

Aunque las empresas asturianas se muestran cautas en sus previsiones macroeconómicas, ofrecen mayoritariamente una valoración positiva sobre su situación actual y manifiestan una actitud optimista en sus perspectivas empresariales. De este modo, un 48% afirma que el impacto de la pandemia en su negocio ha sido limitado, un 26% asegura que sus ventas no se han visto afectadas y un porcentaje similar, el 24%, espera recuperar los niveles de facturación previos a la pandemia este año.





# Entorno

Según las estimaciones de la AIReF, el PIB de Asturias experimentó un retroceso del 7,6% en términos interanuales en el cuarto trimestre de 2020, cuando cayó un 0,5% con respecto al trimestre anterior, el mayor descenso de toda España. Este dato pone de manifiesto el impacto de

la segunda ola de la pandemia en el Principado. La tasa de paro cerró el año en el 13.50%, más de dos puntos y medio por debajo de la media nacional., mientras que el IPC de la región se situó un 0,6% por debajo del de 2019.





## Eduardo González Fernández

Socio responsable  
de Auditoría y de  
KPMG en Asturias

# Regeneración y talento

Asturias cerró 2020 con un dato de PIB y de empleo mejor que la media nacional. De hecho, cerca de la mitad de las empresas que han participado en este informe asegura que los efectos de la COVID-19 han sido limitados, una de cada cuatro asegura que no ha afectado a su facturación y otro tanto espera recuperar los niveles de ventas este año.

No obstante, las empresas asturianas no deben relajarse ante estos datos, sin duda positivos en este complejo contexto. La evolución de la pandemia en la región demuestra lo importante que es anticiparse a los riesgos. Si la incidencia de la primera ola fue baja comparada con otras regiones, la segunda y la tercera han golpeado al Principado con mucha mayor fuerza. No hay que olvidar que, en el conjunto de 2020, la producción industrial en Asturias descendió un 13,4%, la tercera mayor caída de España.

El Principado ya venía arrastrando algunas disfunciones antes de la irrupción de la COVID-19. Su recuperación de la Gran Recesión fue lenta comparada con la de otras regiones del país, lo que dificultó aún más la necesaria reorientación de su industria tradicional. A ello se suma la pérdida de capital humano que está sufriendo la región: es la comunidad autónoma en la que más ha retrocedido la población en las últimas dos décadas y la que menos población joven tiene, lo que supone una grave amenaza no solo en términos demográficos, sino también de conocimientos disponibles y potencial de innovación.

Ante estos desafíos, administraciones públicas y empresas deben adoptar las decisiones necesarias para retener el talento, dinamizar la economía y fomentar la innovación que permita actualizar el tejido productivo regional y adecuarlo a las demandas de hoy. Ejemplos de este potencial dinamizador no faltan en Asturias, algunos de ellos un referente en el ámbito internacional.

En esa labor de regeneración y dinamización del tejido desempeñarán un papel clave los fondos europeos del programa Next Generation EU, a los que más de la mitad de las empresas asturianas se propone acceder. Con la digitalización (el área más destacada en la agenda de las compañías del Principado este año) y la sostenibilidad como prioridades, permitirán construir una economía más digital, verde y resiliente.





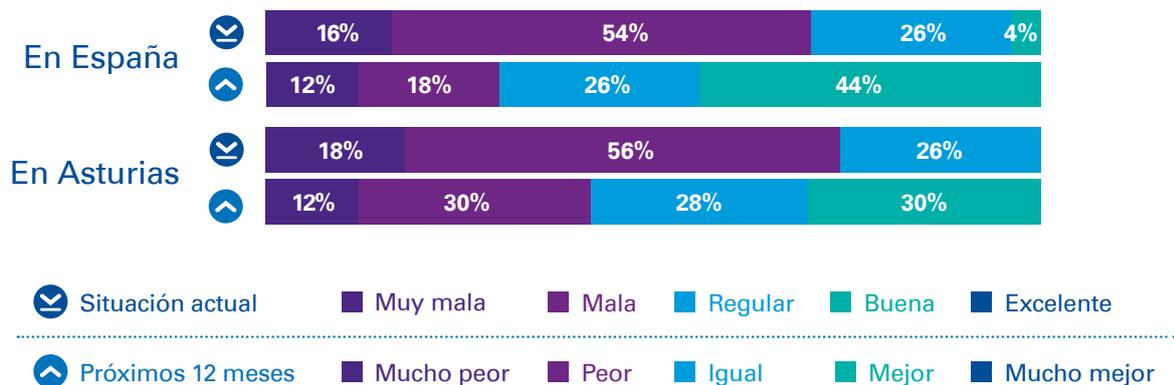
# Sentimiento económico

Las empresas asturianas muestran una actitud menos negativa en sus respuestas sobre la economía nacional que en sus opiniones sobre la economía del Principado. Así, por ejemplo, el porcentaje de encuestados que califica como mala o muy mala la situación actual de la economía española se eleva el 70%, mientras que cuando se valora la coyuntura de la economía asturiana, alcanza el 74%. Algo similar ocurre en las previsiones a doce meses: cuando se analiza la economía nacional, la

respuesta mayoritaria es que mejorará (44% de los encuestados), mientras que, si se opina sobre la evolución de la economía regional, el 42% cree que irá a peor.

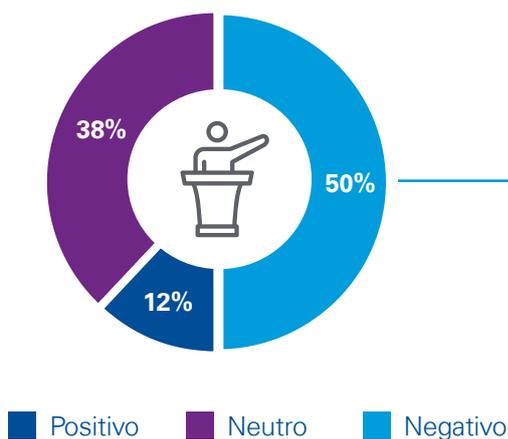
La mitad de las compañías asturianas considera que la situación política de 2020 ha tenido un impacto negativo en su negocio. De ellos, un 64% señala que ha paralizado algunas decisiones de inversión y un 56% destaca que ha afectado a la imagen del país.

## I 1. Valoración de la situación económica



Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

## I 2. Valoración del impacto de la situación política en 2020



¿En qué ha consistido ese impacto negativo?





# Perspectivas empresariales

Las empresas asturianas han demostrado su capacidad de resiliencia ante la crisis: el 48% de los encuestados afirma que el impacto de la COVID-19 en su negocio ha sido limitado. Un 20% considera que conseguirá sortear la crisis aplicando medidas y un 14% asegura que la pandemia ha supuesto una oportunidad para crecer. No obstante, un 6% sostiene que su supervivencia está en riesgo.

Las compañías del Principado se muestran optimistas en sus previsiones de facturación e inversión para este año. El 72% de los encuestados cree que sus ventas se incrementarán en 2021, seis veces más que aquellos que prevén que se reduzcan. De hecho, en torno a una de cada cuatro empresas asturianas (26%) señala que la pandemia

no ha afectado a su facturación y un porcentaje similar (24%) anticipa que recuperará este año los niveles de facturación previos a la COVID-19. El 28% retrasa esa fecha a 2022 y un 22% más allá del fin del año que viene.

Un 46% de los encuestados elevará sus inversiones este año (un 32% lo hará en más de un 5%) y el mismo porcentaje mantendrá su plantilla, frente a un 32% que prevé aumentarla y un 22% que anticipa que la reducirá. Los planes de internacionalización permanecen estables: el 46% de las compañías asturianas no incrementará su presencia internacional. El 30% que sí prevé hacerlo pondrá el foco en la Unión Europea, con Francia y Alemania como principales objetivos.

### 3. Situación actual de su empresa

Cómoda, el impacto de la pandemia ha sido limitado **48%**

Sensible, lograré sortear la crisis aplicando medidas **20%**

Pujante, la pandemia ha supuesto una oportunidad para crecer **14%**

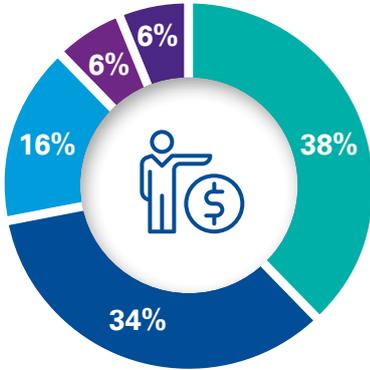


**12%** Sólida, la pandemia no me ha afectado

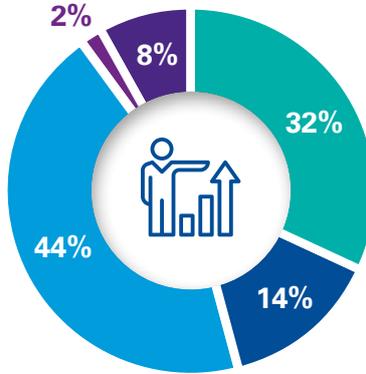
**6%** Preocupante, su supervivencia está en riesgo

Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

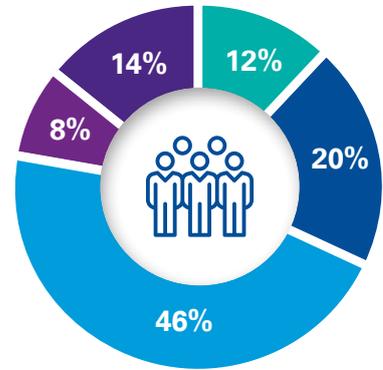
**4. Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2021**



**5. Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2021**



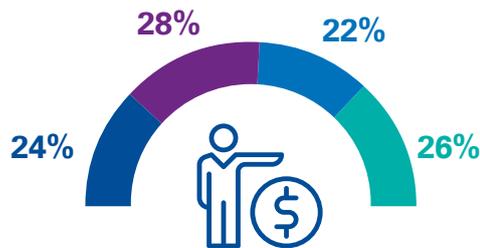
**6. Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2021**



■ Crecerá >5%   
 ■ Crecerá 0-5%   
 ■ Se mantendrá igual   
 ■ Disminuirá 0-5%   
 ■ Disminuirá >5%

Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

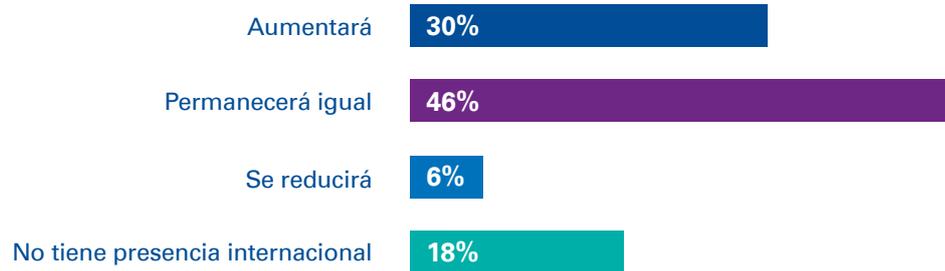
**7. ¿Cuándo cree que recuperará la facturación previa a la irrupción de la COVID-19?**



■ A lo largo de 2021   
 ■ Más allá de 2022  
■ 2022   
 ■ No se ha visto afectada

Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

## 8. Evolución de la presencia internacional en 2021



Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

### Zonas





# Estrategia empresarial

Desde la irrupción de la COVID-19, las empresas han diseñado sus estrategias en torno a distintos escenarios relacionados con la enfermedad, ya que el ritmo de la recuperación vendrá determinado por la evolución del virus y de las campañas de inmunización masiva de la población. El 57% de las compañías asturianas contempla que conviviremos con el virus hasta 12 meses más. Un 17% reduce ese plazo a seis meses, mientras que un 15% lo incrementa a más de un año.

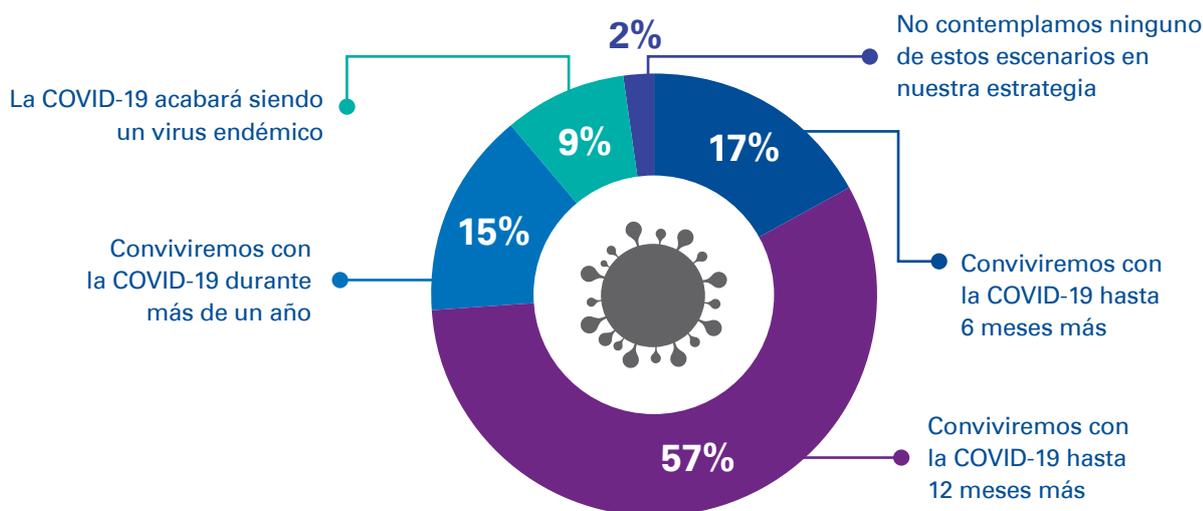
En los próximos 12 meses, las principales prioridades estratégicas del empresariado del Principado serán la mejora de procesos (53%) seguida de la transformación digital y el desarrollo de nuevos productos y servicios, que señala en ambos casos el 49% de los encuestados.

Al igual que ocurre en el ámbito nacional, la digitalización y la gestión personas se convierten en

los principales retos para las compañías asturianas en la nueva realidad, lo que pone de manifiesto que son conscientes de la necesidad de contar con la tecnología y los perfiles profesionales adecuados en una época de rápidos cambios.

La digitalización ocupa también una posición prioritaria en los planes de inversión de las empresas del Principado: herramientas tecnológicas (44%) e I+D (36%) serán los principales destinos de la inversión, seguidas muy de cerca por la eficiencia energética (34%). Si tenemos en cuenta que las compañías asturianas otorgan a su nivel de adaptación digital un aprobado alto (6,4, tres décimas menos que la media nacional), el margen de mejora es amplio. IT y Finanzas (para el 49% de los encuestados) y Cadena de suministros (30%) son las áreas de negocio más digitalizadas según la opinión de los participantes en este sondeo.

## I 9. Escenario COVID-19 y estrategia empresarial

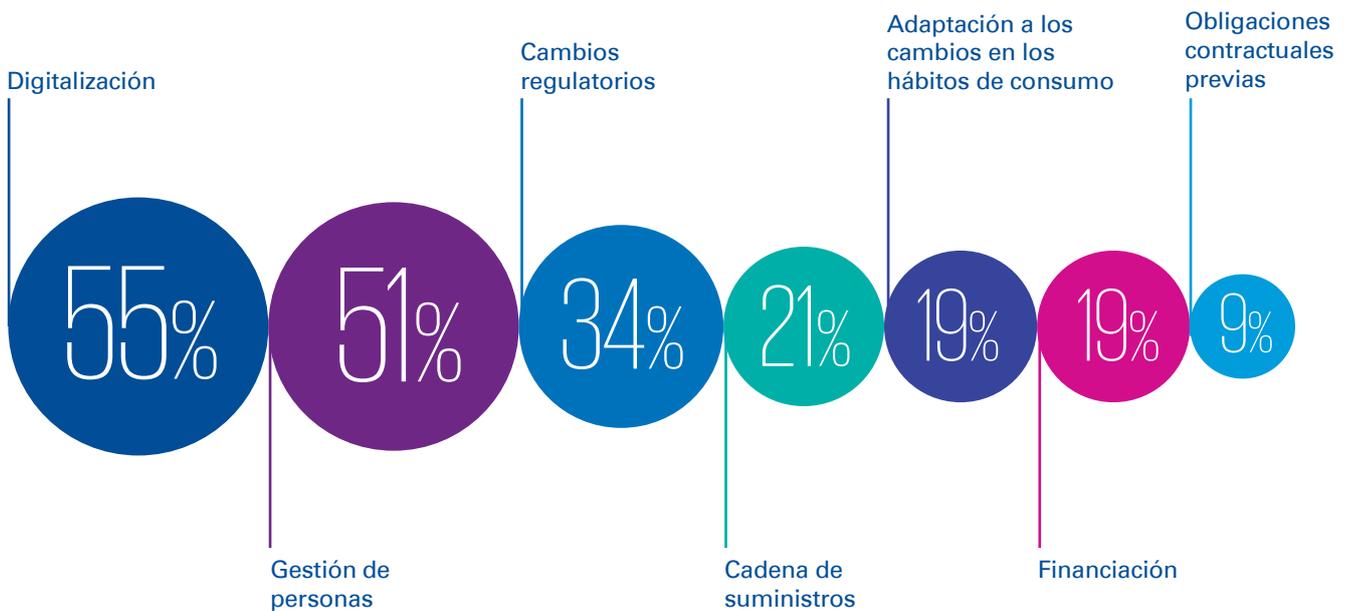


Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

**10. Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses**

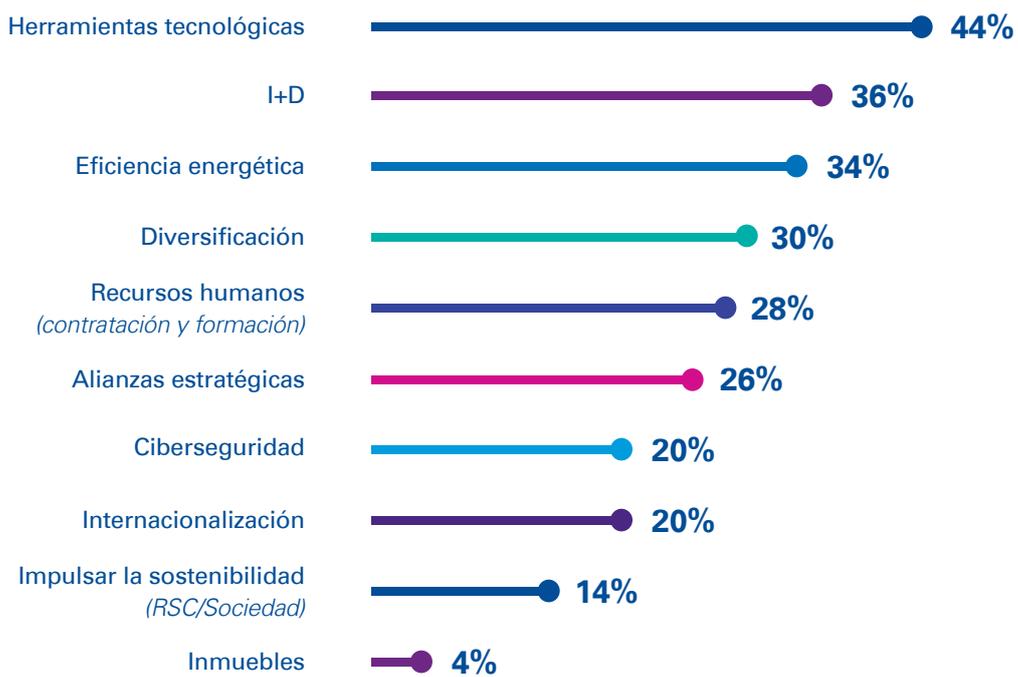


**11. Principales retos en la nueva realidad**

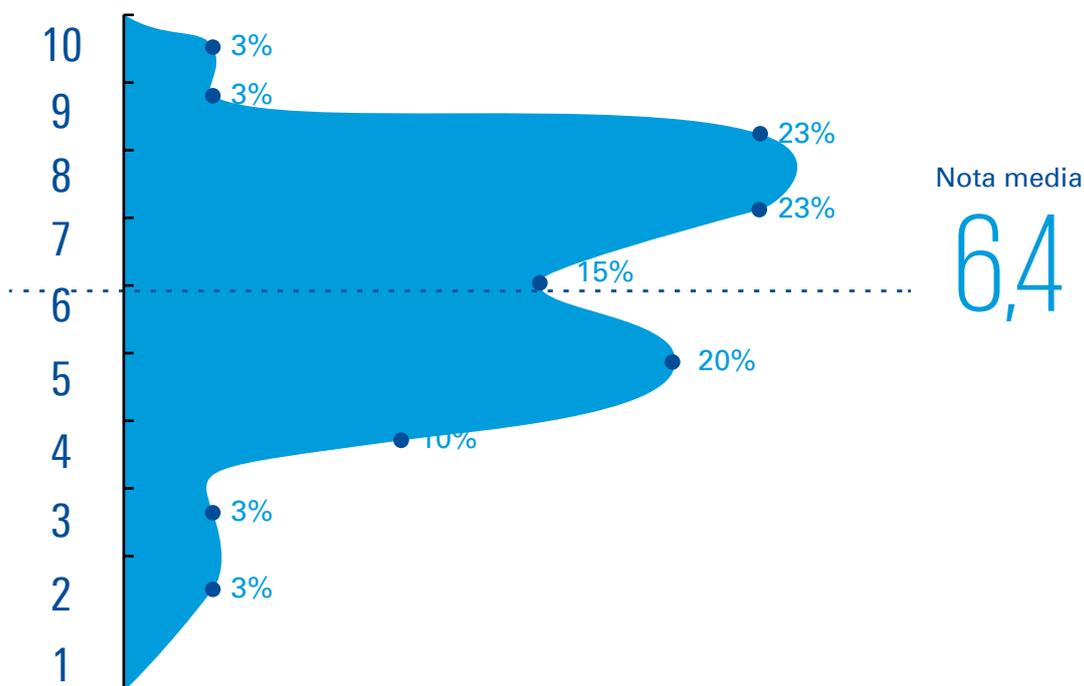




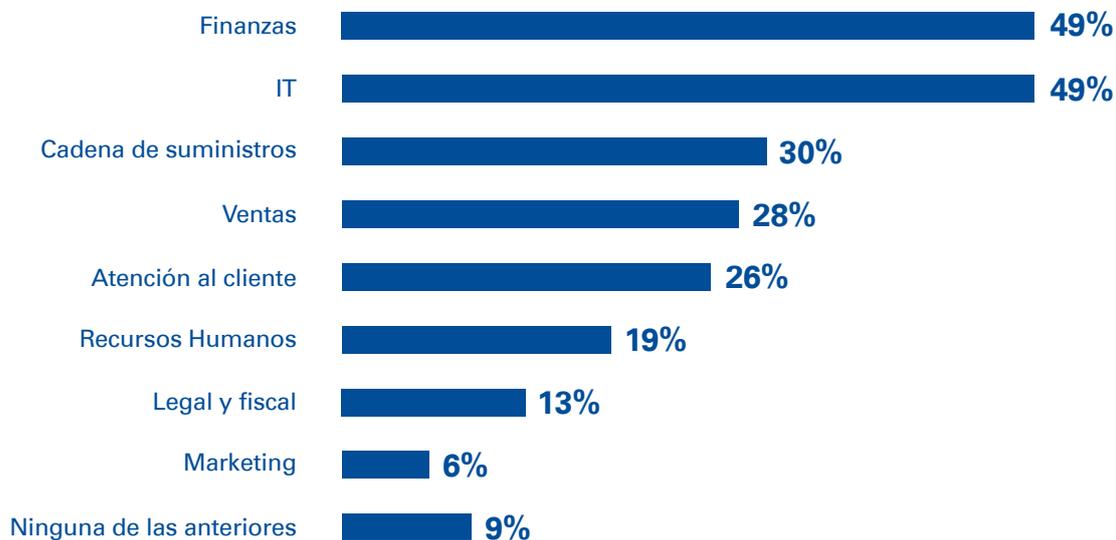
## I 12. Áreas de inversión en 2021



### I 13. Nivel de adaptación digital de su empresa



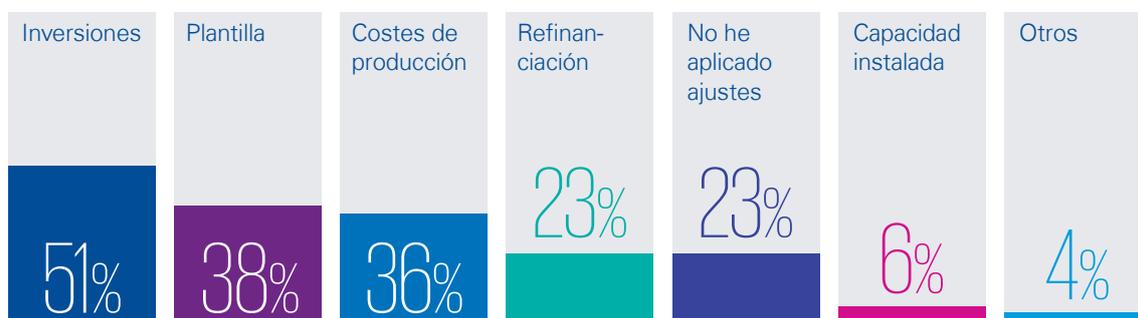
### I 14. Áreas más digitalizadas



Es difícil hablar de COVID-19 sin referirse a las medidas que las empresas han implementado para encajar el impacto de la pandemia y garantizar su supervivencia. Esas medidas se han cristalizado

en ocasiones en ajustes, que en el caso de las empresas asturianas han afectado especialmente a las inversiones (el 51% lo afirma así), la plantilla (38%) y los costes de producción (36%).

### I 15. Áreas en las que se han aplicado ajustes en 2020

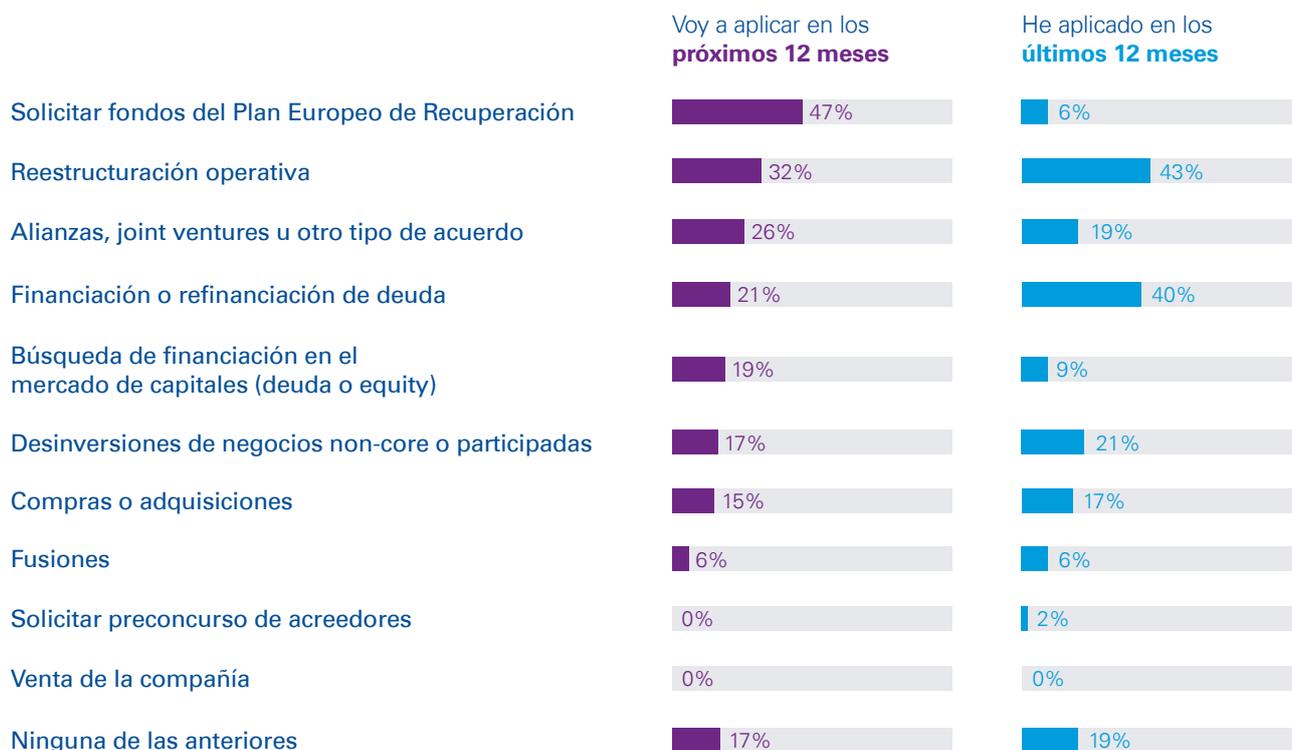


Nota: La suma en ocasiones no da 100 por el efecto redondeo de los decimales.

Durante la fase de confinamiento estricto, en los meses de marzo y abril, afloraron riesgos relacionados con la liquidez y los procesos operativos que ponían en peligro la supervivencia de muchas empresas. No resulta extraño que las operaciones corporativas más comunes en los últimos doce meses entre las empresas asturianas hayan sido las reestructuraciones operativas, que ha llevado a cabo el 43% de los encuestados, y

la financiación o refinanciación de deuda, que ha solicitado el 40%. Asimismo, una de cada cinco compañías del Principado ha analizado desinvertir en negocios non-core o participadas. En los próximos 12 meses, el foco estará puesto en los fondos del Plan de Recuperación Europeo, se seguirán impulsando las reestructuraciones operativas y también se cerrarán alianzas.

### I 16. Operaciones corporativas

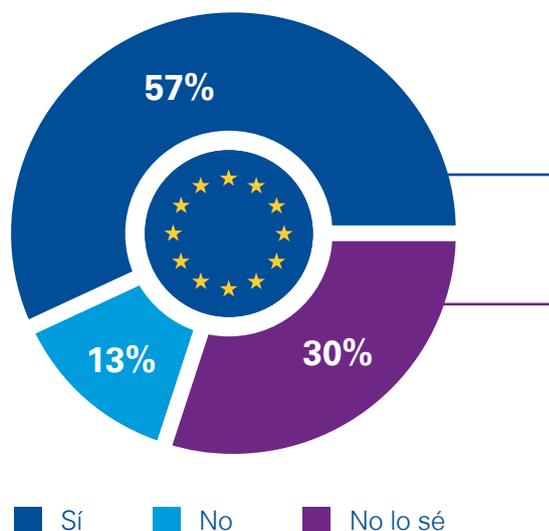


En lo que respecta al Plan de Recuperación Europeo, el 57% de las compañías asturianas comparte que desea optar a los fondos. Un 30% todavía no ha tomado una decisión. Si sumamos ambos grupos, cerca de la mitad, un 49%, no sabe si dispone de proyectos elegibles. De las diez políticas palanca que establece

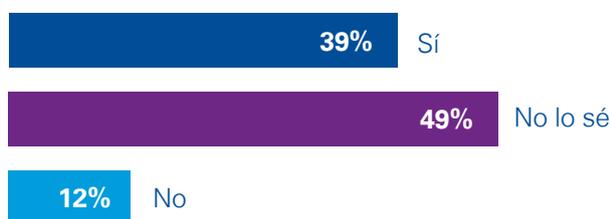
el plan España Puede, la que más interés despierta entre los empresarios del Principado es la transición energética justa e inclusiva, con un porcentaje de encuestados que casi dobla a la de la segunda opción con mayor aceptación, la modernización y digitalización del tejido industrial y la pyme.

## I 17. Fondos europeos

### ¿Desea optar a los fondos del Plan de Recuperación Europeo?



Entre los que no descartan optar a los fondos del Plan de Recuperación Europeo, un 49% no sabe si dispone de proyectos elegibles.



### ¿En qué políticas palanca le gustaría participar?



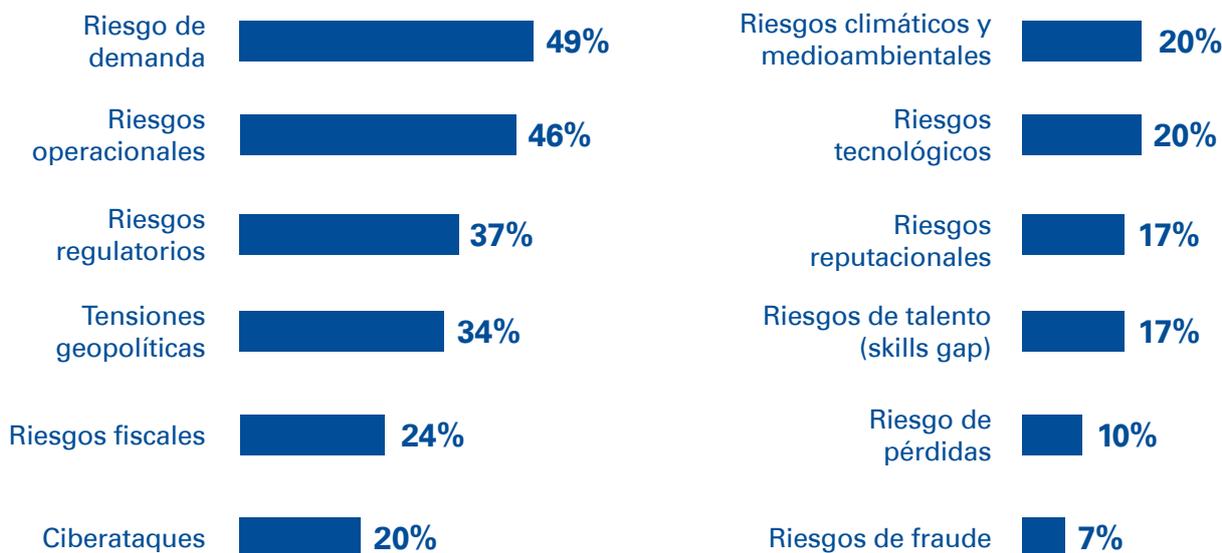


# Desafíos

El impacto de la pandemia en el consumo, las cadenas de suministro y los procesos se pone de manifiesto cuando se les pregunta a las empresas asturianas por los principales riesgos para su

negocio en los próximos meses. Un 49% señala los riesgos de demanda y un 46% los operacionales. Cierran el podio los riesgos regulatorios, que marca el 37% de los encuestados.

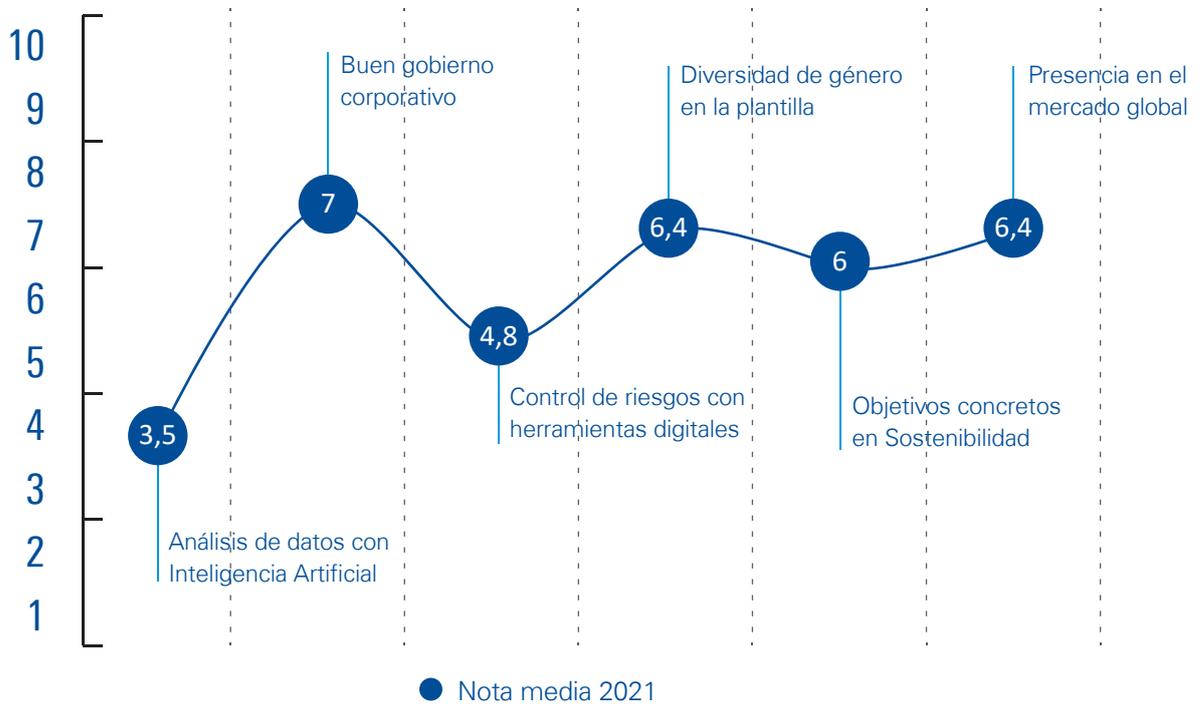
## 18. Principales riesgos para el negocio



En lo que respecta a la gestión en algunas de las áreas corporativas clave, las empresas asturianas se dan un suspenso en análisis de datos con inteligencia artificial (3,5) y control de riesgos con herramientas digitales (4,8); un aprobado en

objetivos concretos de Sostenibilidad (6) y presencia en el mercado global (6,4). Es la misma nota que obtiene el apartado de diversidad de género en la plantilla, mientras que buen gobierno corporativo alcanza el notable (7).

I 19. Valoración de los siguientes aspectos de la gestión corporativa (de 1 a 10)





# Política económica

Las medidas económicas que ha aprobado el Gobierno para limitar el impacto de la pandemia han tenido un impacto mayoritariamente neutro en las compañías asturianas. Las que obtienen una valoración más positiva son los avales del ICO (48% de los encuestados) y los ERTE (29%).

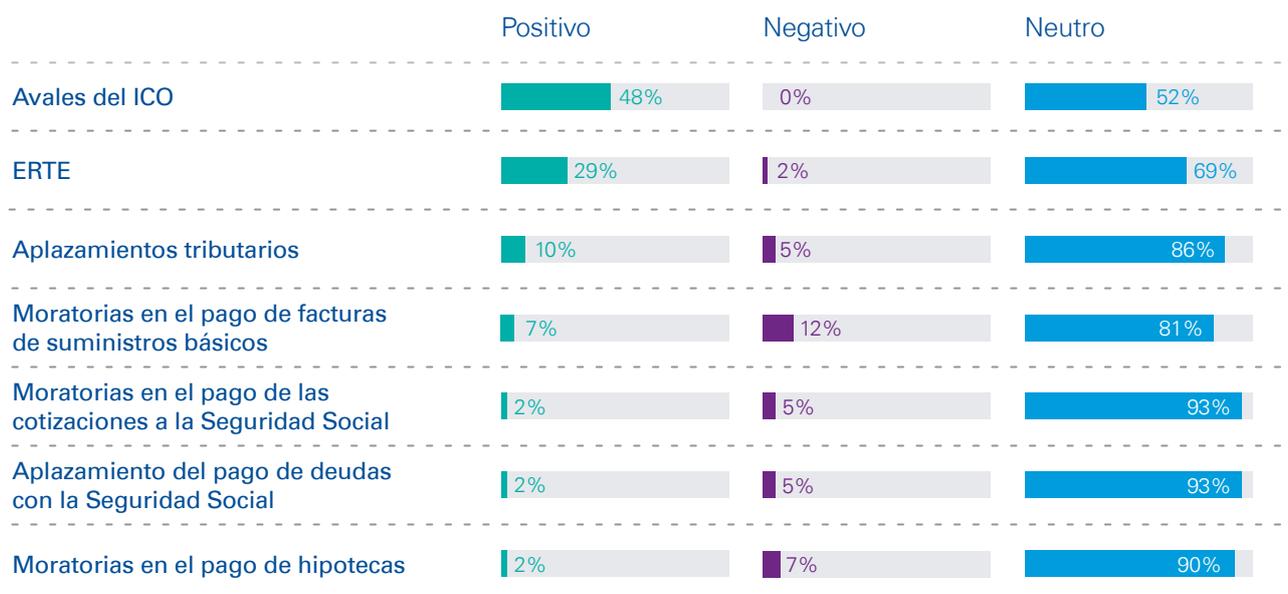
La principal demanda de los empresarios asturianos, tanto para el Gobierno central como para el autonómico, es la eficiencia del gasto público. El 52% de los encuestados cree que debería ser una prioridad para el Ejecutivo nacional y un 64% la sitúa entre las prioridades que debería tener el Ejecutivo regional. En el ámbito estatal le siguen la simplificación administrativa, que reivindica un 43% de participantes, y, empatadas con un 40%, las reformas estructurales y el fomento de la transición

energética y la digitalización. En el ámbito regional, el segundo lugar también lo ocupa la simplificación administrativa (43%) con el mismo porcentaje que la disminución de la presión fiscal.

En lo que respecta a la política fiscal, las dos principales demandas de las compañías asturianas son los incentivos a la inversión, que apoyan casi tres de cada cuatro encuestados, y la seguridad jurídica (64%), tal y como ocurre en el ámbito estatal.

Cuando se les pregunta a las empresas asturianas por los obstáculos que impiden a las pymes españolas aumentar su tamaño, la rigidez del mercado laboral, las dificultades para acceder a financiación y las trabas administrativas son los más señalados.

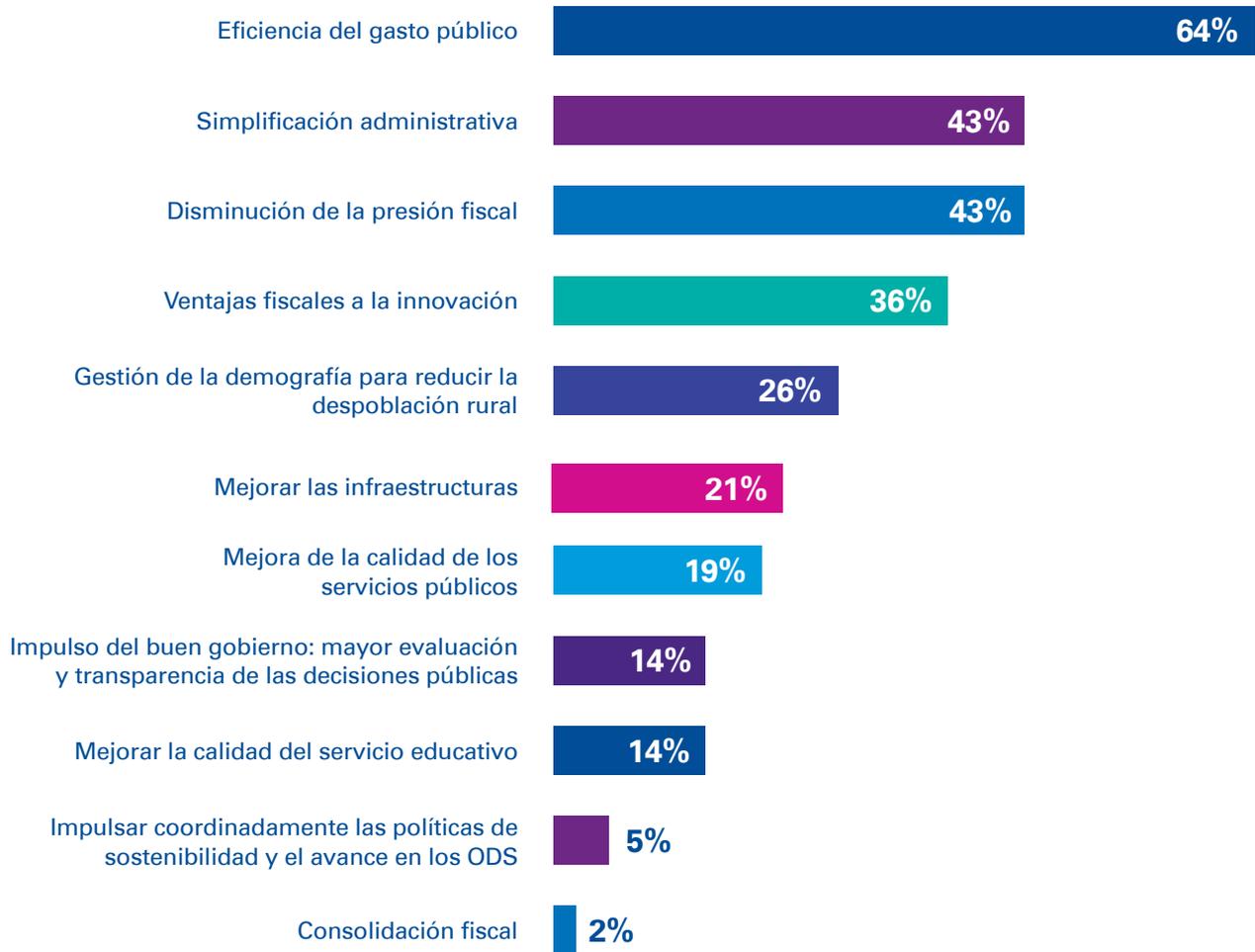
## 20. Valoración medidas económicas



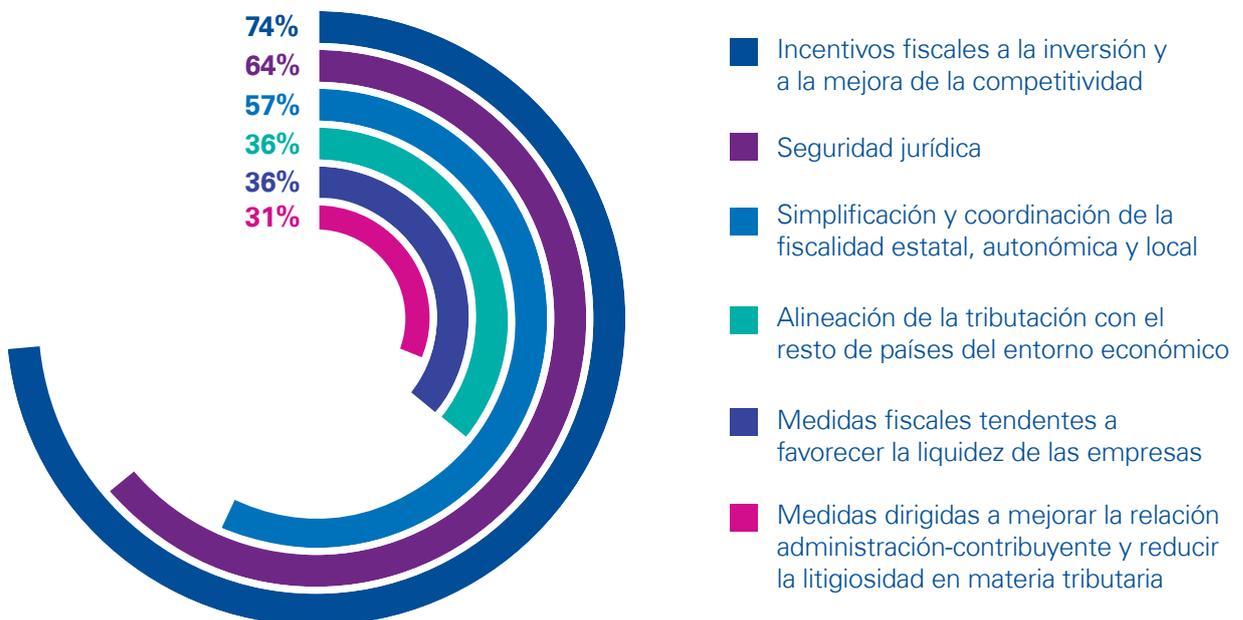
## I 21. Prioridades para el Gobierno central



## 22. Prioridades para el Gobierno autonómico



## 23. Prioridades en materia fiscal



**| 24. Principales obstáculos que impiden a las pymes españolas aumentar su tamaño**





# Contacto

## **Eduardo González Fernández**

Socio responsable de Auditoría  
y de KPMG en Asturias

**E:** [eduardog@kpmg.es](mailto:eduardog@kpmg.es)

**T.** +34 660 38 02 53

Con la colaboración de:



[www.kpmg.es](http://www.kpmg.es)

[www.kpmgperspectivas.es](http://www.kpmgperspectivas.es)

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2021 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.