

IX Foro del Consejo: 5 de julio 2021

**Apertura de Hilario Albarracín, presidente de KPMG en España**

Buenos días a todos.

Es un placer abrir una nueva edición del Foro del Consejero, que KPMG celebra en colaboración con IESE y que, a lo largo de todos estos años, se ha consolidado como un referente en el ámbito del gobierno corporativo.

En primer lugar, me gustaría agradecer su participación a todos los ponentes que compartirán con nosotros sus reflexiones y experiencias, ya sea de forma presencial o virtual a lo largo de estas tres jornadas. Un año más, tenemos el honor de contar con un conjunto excepcional de participantes, por su diversidad y amplio conocimiento.

También en esta edición nos acompañan la Asociación Española de Directivos y Forética, con quienes desde KPMG trabajamos también en distintas iniciativas relacionadas con la gobernanza.

Esta novena edición del Foro del Consejero tiene lugar en un tiempo de reflexión, en el que se deben definir las palancas que impulsarán el **crecimiento de la economía española a medio y largo plazo**, un crecimiento que deberá construirse sobre las

bases del **respeto al entorno y la inclusión**, garantizando que la sociedad en su conjunto se beneficia de él.

En esta etapa de estímulo y transformación de la economía, en el que estamos dejando atrás los momentos tan duros vividos en el último año, sin duda las empresas están teniendo un papel crucial, como generadoras de riqueza y empleo y por su aportación de valor a las comunidades en las que están presentes.

Por esta razón, la labor de asesoramiento y supervisión del consejo adquiere una mayor relevancia. No solo es garante de que las decisiones que adopta la empresa impulsan la **competitividad y productividad** en un contexto de cambio, sino que vela por que estas medidas respondan a las exigencias regulatorias y atiendan a las demandas de los stakeholders.

Ante el mayor escrutinio que la sociedad ejerce sobre la actividad de las empresas, es importante que el consejo ponga mayor foco en comunicarse de modo transparente con todos sus grupos de interés. No podemos olvidar que su actuación determina en buena medida la **reputación** de la compañía y, por tanto, su desempeño.

En los últimos meses, los consejos han tenido la oportunidad de demostrar la autenticidad de los valores corporativos. Han demostrado, más que nunca, su capacidad de guiar a la compañía en el día a día, tomando decisiones con la agilidad que requiere el entorno, pero sin perder el equilibrio con la visión de largo plazo y el crecimiento sostenible.

Guiados por el **propósito** de sus compañías, han situado en el centro de su estrategia a las personas. Las medidas adoptadas para proteger la salud de los profesionales, limitar los efectos de la crisis en el empleo o mitigar el impacto en los colectivos más vulnerables dan fe de ello.

Y es que el consejo es cada vez más consciente de que más allá de la cifra de negocios, la verdadera razón de ser de la empresa es llevar a cabo un servicio a la sociedad, **generando confianza**, especialmente en contextos de gran incertidumbre.

Para ello, será cada vez más necesario que los consejos muestren una mayor implicación en todos los aspectos relacionados con el **ámbito ESG**, dando respuesta así a las cada vez más exigentes demandas de clientes, inversores, reguladores y sociedad en general.

El compromiso de las empresas y sus consejos con la superación de los retos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo no es nuevo, pero sí es cierto que se ha visto acelerado con la pandemia. De acuerdo con la encuesta CEO Outlook Pulse que KPMG publicó en marzo, nueve de cada diez primeros ejecutivos afirmaban que mantendrían los avances que habían logrado en los últimos meses en **sostenibilidad** y prácticamente la totalidad, el 96%, señalaba que potenciaría el **componente social** de sus programas de ESG.

No cabe duda de que la sostenibilidad es un vector de crecimiento a medio y largo plazo. También lo es la digitalización, un proceso en el que, a raíz de la pandemia, hemos avanzado en meses lo que habríamos tardado años en completar.

Es necesario que los consejos analicen, identifiquen e integren en su estrategia el impacto de estos procesos transformacionales tanto en su negocio, en sus modelos productivos y operativos y en sus mapas de riesgos.

Y aquí no hablamos solo de tecnología. Hablamos principalmente de **personas**. El talento se ha convertido en el principal activo de las empresas, en su valor diferencial. El consejo deberá impulsar políticas que, por un lado, **atraigan y fidelicen a los profesionales**

que cuentan con los perfiles que precisa la compañía para crecer y, por otro, **desarrollen y potencien en sus equipos las capacidades y habilidades necesarias** para desenvolverse con éxito en un contexto de transformación constante.

Precisamente el alcance de las transformaciones que está experimentando tanto el entorno corporativo, como la sociedad de la que forma parte, está constituyendo **consejos sólidos, proactivos y diversos**, que integran diferentes experiencias y conocimientos como garantía de éxito; que enriquecen la visión de las compañías sobre su actividad y el impacto que genera en la sociedad; y que impulsan los cambios necesarios para superar los desafíos actuales y futuros.

No me cabe duda de que las experiencias y conocimientos que compartiremos en estas tres jornadas contribuirán a poner en valor la labor del consejo y a aportar soluciones para que con sus decisiones sigan creando empleo y riqueza y generando confianza.

Sin más dilación, cedo a la palabra a Franz Heukamp, director general de IESE Business School, que se conectará con nosotros de forma virtual.

Muchas gracias.

---

IX Foro del Consejo: 5 de julio 2021

**Presentación de Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV**  
(tras la intervención de Franz Heukamp)

Muchas gracias por tus palabras, Franz.

Ahora tengo el placer de presentar a Rodrigo Buenaventura, presidente de la CNMV desde el pasado mes de diciembre.

Licenciado en Ciencias Económicas y empresariales, Rodrigo Buenaventura cuenta con una amplia trayectoria dentro del organismo regulador de los mercados de valores españoles, al que se incorporó en 2005 como director de Relaciones Internacionales. Posteriormente ha sido director de Mercados Secundarios y director general de Mercados. Además ocupó el cargo de director de mercados de ESMA.

Conoce así en profundidad la realidad de la CNMV, un organismo que hace algo más de un año aprobó la reforma del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, orientada a fomentar la diversidad en los consejos, incrementar la relevancia de la información no financiera y los riesgos reputacionales y clarificar aspectos relacionados con la remuneración de los consejeros.

Respondiendo a las transformaciones que se están produciendo en el entorno, en 2021 la CNMV se ha propuesto desarrollar una supervisión rigurosa, basada en la protección del inversor y el uso de datos. Asimismo, impulsará el papel de los mercados como fuente de financiación y su contribución a la transformación sostenible, además de apoyar la digitalización en la provisión de servicios financieros.

Estoy seguro de que la intervención de Rodrigo Buenaventura será de máximo interés para todos.

Presidente de la CNMV, muchas gracias por su participación en la apertura de esta novena edición del Foro del Consejero.

Sin más demora, le cedo la palabra.

---

IX Foro del Consejo: 7 de julio 2021

**Clausura y presentación de Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía y de Apoyo a la Empresa**

Llegamos a la sesión final de esta novena edición del Foro del Consejero.

Creo que las reflexiones que hemos compartido en estas tres jornadas han puesto de manifiesto el importante papel que desempeñarán los consejos de administración en la construcción de una **economía más verde, digital e inclusiva**.

Sin duda, una de las grandes conclusiones de este Foro ha sido que aquellas compañías que rigen su actividad atendiendo a los **valores de un gobierno corporativo sólido** completarán con éxito las transformaciones que conducirán a la construcción de un tejido empresarial, más competitivo, productivo y resiliente, que garantice el crecimiento a medio y largo plazo.

Me gustaría dar las gracias a todos los ponentes que nos han acompañado en estos días. Y también al IESE, a la AED y a Forética, por su colaboración en la organización de este evento, que de nuevo ha dejado patente su altísima calidad.



Ahora tengo el placer de presentar a Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa.

Licenciado en Ciencias Económicas y miembro del Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado, Gonzalo García Andrés cuenta con una amplia trayectoria de servicio público en el Ministerio de Economía.

A lo largo de su carrera ha ejercido distintas funciones y responsabilidades como subdirector general de Análisis Financiero y Estratégico, subdirector general de Financiación y Gestión de la Deuda Pública y director general de Financiación Internacional. Además, ha sido consejero económico y comercial en la Embajada de España en Washington DC y subdirector general de Comercio Internacional de Servicios e Inversiones.

Semejantes credenciales hacen de él una más que voz autorizada para analizar la realidad económica de España y los desafíos a los que se enfrenta nuestro tejido productivo.

Confío en que su intervención será muy provechosa para todos.

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, muchas gracias por su participación en la clausura de la novena edición del Foro del Consejero.