



Girona 100, SA

**Projecció macroeconòmica i
empresarial 2021 i anàlisi de
comptes de 2019**

Octubre 2021







Índex

Contingut

Pròleg	5
Introducció	6
Entorn macroeconòmic	8
Enquesta de perspectives empresarials	11
Anàlisi econòmica i financera	18
— Pèrdues i guanys	20
— Balanç de situació	24
— Visió retrospectiva	31
Conclusions	38
— Conclusions de l'enquesta de perspectives empresarials	38
— Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera	38

Annex

— Glossari	40
— Composició de <i>Girona 100, SA</i>	41
— Presentació de KPMG	43
— Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar	44





Pròleg

Benvinguts a l'onzena edició del *Girona 100, SA*. Per a KPMG, després d'un any sense haver pogut publicar-lo, és un plaer tornar a presentar-vos, juntament amb la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, aquest informe que pretén prendre el pols del grup de les 100 empreses de major volum de negoci de les nostres comarques.

A més de l'anàlisi quantitativa basada en la informació pública disponible de l'exercici 2019, que segmentem en els eixos sectorial i d'empresa familiar, incloem de nou una enquesta de perspectives empresarials, feta a les 100 empreses que componen l'índex, per conèixer els principals resultats de l'exercici 2020 i les seves expectatives a curt termini.

Us convido a recórrer l'estudi i comprovar que, a l'exercici 2019 l'agregat d'aquest grup representatiu d'empreses continua, per desè any consecutiu, incrementant la seva xifra de negocis. També la rendibilitat ha crescut després d'una davallada l'exercici anterior, igual que el resultat net, que ha millorat un 130% la xifra del 2007.

Pel que fa a l'enquesta de perspectives empresarials, ha quedat reflectit l'embat de la Covid-19, ja que la majoria d'empreses reconeixen haver patit un descens de la facturació. Les millores de la rendibilitat, la innovació en productes i serveis, la transformació digital i els increments de la facturació són les prioritats que han marcat els enquestats per encarar el futur.

Finalment, vull agrair als membres de la Càtedra i als professionals de KPMG a Girona el seu treball en equip, que ha fet possible un any més disposar d'aquest estudi que s'està convertint en part indispensable de la mesura de l'evolució de les empreses familiars de l'entorn gironí.

Manel Blanco

Soci responsable de l'oficina de KPMG a Girona



Introducció

Ens plau presentar l'onzena edició de l'estudi *Girona 100, SA* que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de *Girona 100, SA*.

Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre familiars i no familiars, donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de més presència.

Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel *Family Business Network* i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes Europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar: "S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa¹.
- El govern de l'empresa o la Direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants".

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i segons la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat 77 empreses com a familiars i 23 empreses com a no familiars.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al què pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat² que hi són representats són els següents:

Sector	Descripció
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies
3	Indústria càrnia
4	Altres indústries manufactureres
5	Altres serveis i construcció
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac
7	Venda i reparació de vehicles de motor
8	Altres comerços

Tal i com va passar a l'edició anterior, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-lo dins el sector d'Altres serveis.

La composició del col·lectiu d'empreses que formen *Girona 100, SA* s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel què podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis. És important remarcar que a causa de les especials característiques del sector al qual pertany i que no permetria una comparació homogènia amb la resta, la Universitat de Girona no s'ha inclòs al col·lectiu de *Girona 100, SA*, tot i ser una entitat de gran rellevància. No obstant això, destaquem a continuació la xifra de negocis, actius i empleats per deixar constància de la seva importància.

1 A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dona lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

2 Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la Indústria manufacturera i Comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres, i el sector Comerç al major i al detall ha estat dividit en Distribució d'alimentació, begudes i tabac, Venda i reparació de vehicles de motor i Altres comerços.

	2019	2018
(milers euros)	Universitat de Girona	
Ingressos de les activitats principals	109.005	100.855
Actius	153.051	158.213
Empleats*	1.954	1.858

(*) Inclou personal temporal

Aquesta edició incorpora per segona vegada una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera al 2008.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades:

- La primera part correspon a l'enquesta de perspectives empresarials. L'objectiu d'aquesta part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses, de quina és la seva percepció sobre l'entorn en què operen i els reptes que tenen per davant des del moment actual. L'enquesta s'ha plantejat de forma electrònica a les 100 empreses que componen l'índex, amb la intenció d'aconseguir una actualització de la situació i les principals tendències de les mateixes de cara al futur més immediat.
- La segona part consisteix en una anàlisi quantitativa per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2019 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Anàlisis de Balances Ibèricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2018, sense modificar-les a partir de les noves incorporacions o baixes del 2019. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa, amb les seves limitacions, la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment que la seva composició pugui variar d'any en any.





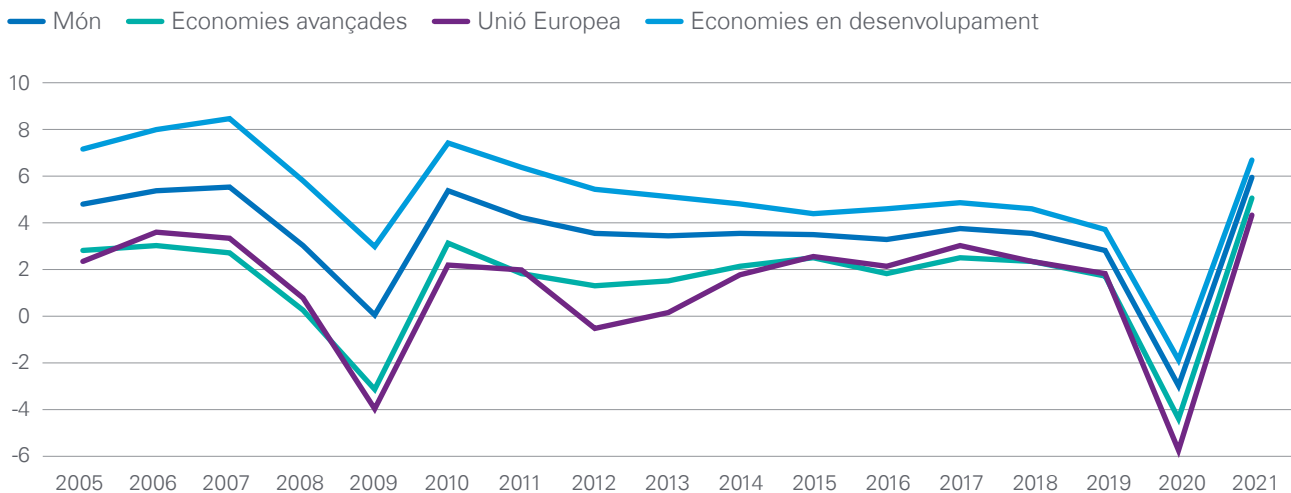
Entorn macroeconòmic

Entorn macroeconòmic global

A causa de la pandèmia, el PIB real mundial el 2020 trenca l'evolució positiva iniciada al 2010 (veure gràfic M1), amb una reducció de més del 3%, venint d'un augment d'entorn del 2,8% el 2019. Aquesta caiguda ha estat més important que la que es va patir a la crisi financera del 2009. Les previsions per al 2021 són clarament positives, es preveu arribar a un creixement de més del 6% i aquesta dada positiva es preveu que continuï al 2022 arribant a prop del 4,5%. L'evolució de les economies avançades, la Unió Europea (UE) i les economies en desenvolupament és

similar. És a dir, totes experimenten una baixada dràstica al 2020, menys acusada en el cas de les economies en desenvolupament, i una tornada a dades positives previstes per al 2021 i 2022. En concret, per al 2021, el creixement previst és del 5,1% en el cas de les economies avançades i del 4,3% a la UE. Les dades previstes per al 2022 anticipen un creixement del 3,6% a les economies avançades i un 3,9 a la UE. Pel que fa a les economies en desenvolupament, la recuperació al 2021 s'espera que sigui més important, amb un creixement estimat del 6,7%, i de prop del 5% el 2022.

Gràfic M1. Evolució del PIB



Amb aquest impacte de la crisi sanitària mundial, l'atur ha tingut una evolució clarament negativa en la majoria de regions. La taxa d'atur a nivell mundial ha trencat el descens que va començar al 2016, i s'ha situat en un 6,5%. Les previsions presenten un canvi de tendència en els pròxims anys. Per tant, s'espera que l'atur torni a baixar.

La inflació també va reaccionar a la pandèmia i va trencar el comportament creixent que presentava des de l'any

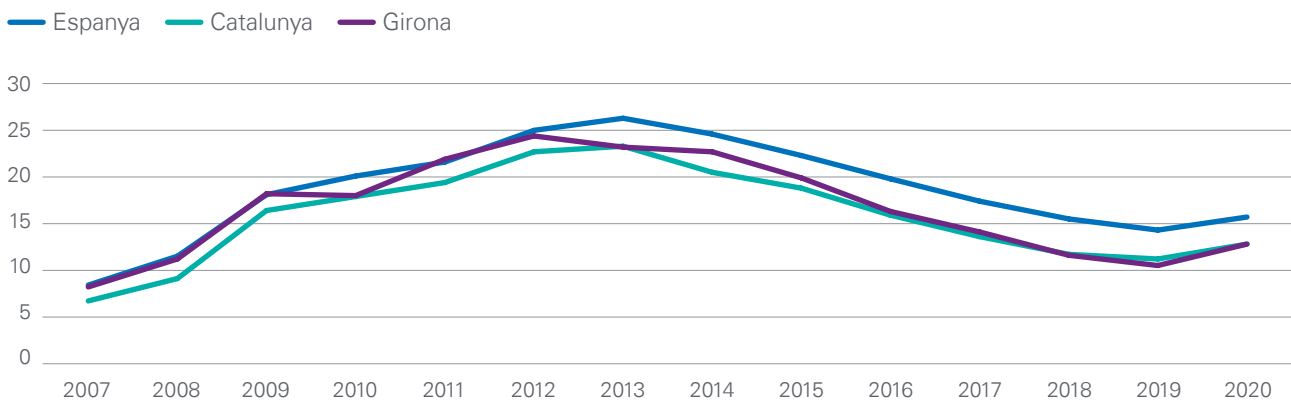
2016. S'ha situat al 2,7% a nivell mundial al 2020. La reducció de la inflació s'ha produït a tots els grups de països, però aquesta baixada ha tingut una major intensitat en el cas de les economies avançades i la UE, i ha arribat al 0,4% i 0,1% respectivament. Les previsions per al 2021 i 2022 són d'un augment el primer any, i d'una disminució de la inflació el 2022, tant a nivell mundial com per grups de països.

Entorn macroeconòmic regional

Espanya ha trencat amb la tendència iniciada el 2014 perquè la crisi sanitària ha suposat una reducció del creixement en el seu PIB. La baixada del PIB al 2020 ha estat major que la mitjana de la UE (-10,9% vs. -6,2%), però les previsions són positives. Segons l'FMI, l'augment del PIB a Espanya es situaria al voltant del 6,3% el 2021 i baixaria fins al 4,7% el 2022. L'impacte sobre el PIB ha suposat que l'atur també hagi trencat el descens sostingut fins al 2019. Després de 6 anys de reducció, el 2020 s'ha

situat per sobre del 15%, i s'ha apropant a les xifres de 2018 (veure gràfic M2). Espanya, com és habitual, es situa en aquest aspecte molt lluny de la mitjana de la Zona Euro i de la UE (7,9% i 7,1% respectivament) i continua tenint el pitjor percentatge d'atur de tota la zona, amb l'excepció de Grècia. Les previsions per aquest any 2021 encara pronostiquen un augment de la taxa d'atur per sobre del 16% de la població activa.

Gràfic M2. Evolució taxa d'atur

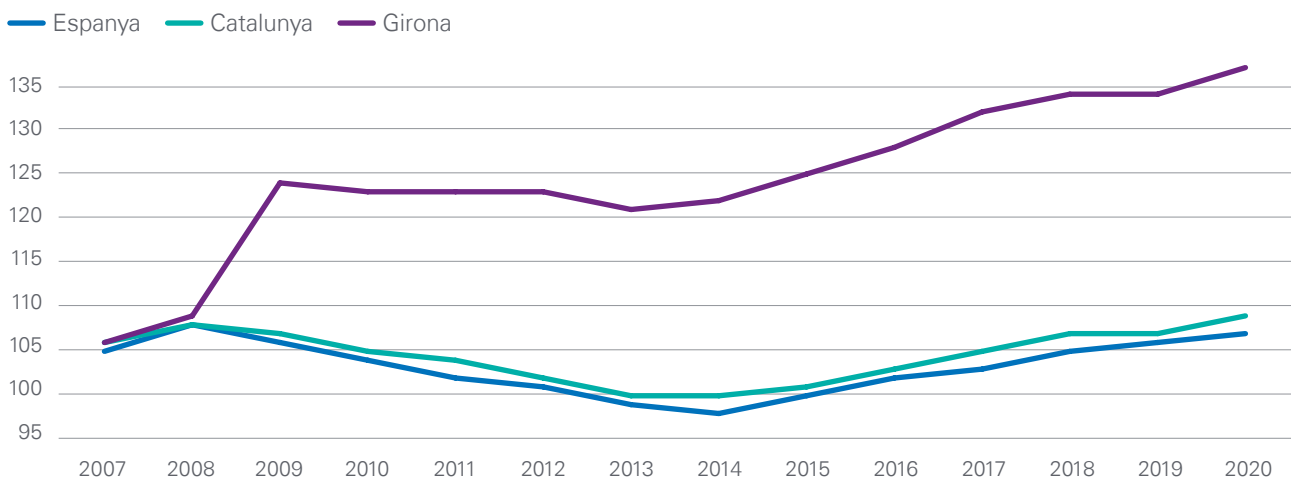


El deute espanyol també ha patit l'impacte de la crisi i s'ha aturat la tendència descendent iniciada al 2015. Així, s'ha finalitzat el 2020 amb un deute públic corresponent al 120% del PIB, més d'un 25% d'increment respecte al 2019, i ha superat àmpliament la mitjana de la UE (del 77%). La prima de risc espanyola, amb referència a Alemanya, s'ha reduït a la meitat fins als 66 punts bàsics a finals d'any. Amb aquest valor de la prima de risc, l'estat espanyol no ha tingut problemes per finançar-se i el preu que ha estat pagant pel finançament durant l'any 2020 ha estat molt reduït. Respecte a la inflació, s'ha frenat

la tendència creixent iniciada al 2016, amb una baixada dels preus del 0,6% el 2020. Es preveu un augment de la inflació tant per al 2021 com el 2022 per situar-se finalment a l'entorn de l'1,3% anual.

El nombre d'empreses actives ha augmentat per sisè any consecutiu des que va començar la crisi financera i no sembla haver-se vist afectat per la pandèmia, amb un major creixement que l'any anterior, de l'1,2% al 2020 davant d'un 0,8% al 2019. Per tant, es manté la tendència iniciada al 2015 (veure gràfic M3).

Gràfic M3. Evolució del nombre d'empreses actives





Pel que fa a les dades macroeconòmiques de Catalunya en relació amb el PIB, s'ha trencat la tendència positiva iniciada al 2013 i s'han registrat taxes de variació negatives degut a la crisi sanitària (-9% al 2020). Des del punt de vista sectorial, cal destacar la reducció d'activitat del sector de la construcció (-16,3%) i dels serveis (-10,1%) que són els sectors que s'han vist més afectats per la pandèmia. Tant l'agricultura com la indústria han tingut xifres menys negatives que la mitjana de l'economia (-0,9% i -4,8% respectivament).

Amb aquest context econòmic, el mercat de treball ha abandonat el comportament positiu d'abans de la crisi sanitària (veure gràfic M2). La taxa d'atur ha augmentat després de cinc anys consecutius de baixada a Catalunya, s'ha situat en un 12,6% al 2020, més d'un punt i mig percentual per sobre de 2019, i s'ha reduït la distància amb la taxa d'atur a nivell estatal a menys de tres punts percentuals. És a dir que l'economia catalana s'ha vist més afectada i ha sofert un impacte major a la taxa d'atur que la mitjana de l'estat. Per gènere, aquesta taxa és superior entre les dones (13,4%) que entre els homes (11,9%). L'augment de l'atur s'ha produït en tots els grups d'edat excepte en els de 55 anys i més. En el cas dels joves de 16 a 24 anys, la taxa ha registrat el major increment, prop del 30%, i ha representat finalment un 34% de la població activa al 2020. L'única millora s'ha produït a la franja de 55 anys i més, tant en masculí com en el femení, amb una reducció de més del 8% respecte al 2019. Per províncies, totes excepte Lleida veuen com la taxa d'atur augmenta al 2020. Tarragona i Barcelona presenten augments al voltant de la mitjana de Catalunya, i es situen en un 14,2% i un 14,7% respectivament. Lleida, en canvi, redueix per tercer any consecutiu la taxa d'atur i es situa al 9,4% de la població activa, el mínim des que va començar la crisi financera.

L'evolució de la taxa d'atur a Girona en els últims anys presenta algunes diferències en comparació amb

Catalunya i l'estat espanyol, tal i com es pot observar en el gràfic M2. Abans de la crisi sanitària, la tendència global era la mateixa però es podien identificar algunes baixades importants que no es van produir ni a Catalunya ni a Espanya, concretament en els anys 2010 i 2013, i una reducció més acusada al 2016. Amb l'impacte de la pandèmia, Girona és la província amb un major creixement de la taxa d'atur (22,3%), i es torna a situar al mateix nivell que les xifres de Catalunya, amb un 12,6% de la població activa en situació d'atur.

Respecte a l'evolució d'empreses actives, durant l'any 2020 el número d'empreses actives a Catalunya ha augmentat per sisè any consecutiu des que va començar la crisi financera. Sembla que aquest indicador no s'ha vist tant afectat per la crisi sanitària. Caldrà veure si la tendència es manté durant l'any 2021, però es tracta de dades positives, i s'ha pogut recuperar la xifra màxima d'empreses que es va registrar al 2008. L'evolució catalana és una mica diferent comparada amb la de la resta de l'estat. Després de dos anys amb un major creixement que a la resta de l'estat (2015 i 2016) les xifres d'augment van ser més reduïdes al 2018 i 2019 (veure gràfic M3), i al 2020 l'evolució ha estat altra vegada superior. Per províncies, l'increment d'empreses actives a Lleida es situa per sota de la mitjana catalana al 2020, amb un creixement modest del 0,6%. Barcelona i Tarragona es troben una mica per sobre de la mitjana catalana amb un 1,6% i un 1,7% d'increment respectivament. Girona, es situa lleugerament per sobre de Barcelona, amb un creixement del nombre d'empreses de l'1,7%. L'economia gironina ha estat capaç de mantenir el lideratge en la creació d'empreses fins l'any 2017 i va avançar un any, al 2014, la recuperació d'empreses respecte a Catalunya i Espanya. Malgrat la crisi sanitària continua essent l'única província catalana que presenta al 2020 el màxim nombre d'empreses de la història.



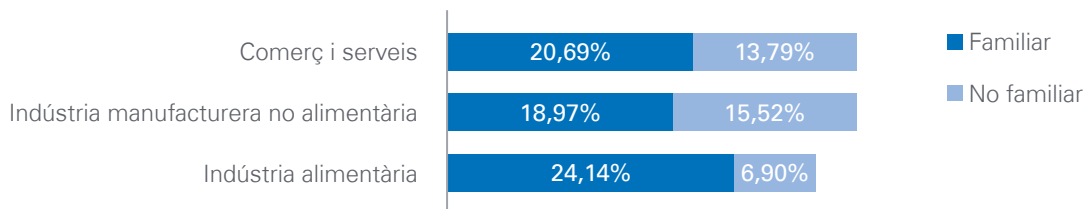
Enquesta de perspectives empresarials

Aquesta és la cinquena edició en què es realitza una enquesta de perspectives empresarials a les 100 empreses que componen l'índex *Girona 100, SA*, per tal de mesurar de forma directa els indicadors empresarials més importants de l'any 2020, així com la percepció dels empresaris sobre l'any 2021 i les principals variables internes i externes que actualment afecten les empreses. L'enquesta s'ha administrat digitalment amb enviament personalitzat, però amb resposta anònima.

Per tal d'extreure el màxim d'informació de la mostra d'empreses recollida, aquesta s'ha desgranat en tres grans sectors: Indústria alimentària, Indústria manufacturera

no alimentària, i Comerç i serveis. El gràfic E1 mostra la proporció d'empresa familiar i no familiar respecte el total d'empreses per aquests tres grans sectors identificats, representant la suma d'ambdues proporcions a cada grup (familiar i no familiar) la composició sectorial de la mostra. Amb això podem observar que la presència dels diferents sectors en l'estudi està altament equilibrada. Encapçalen la distribució els sectors Comerç i serveis i Indústria manufacturera, gaudint ambdós d'una presència del 34,5% de les empreses participants i, amb una presència lleugerament inferior, el sector de la Indústria alimentària, representant el 31% del total.

Gràfic E1. Composició de la mostra (sectors i caràcter familiar)

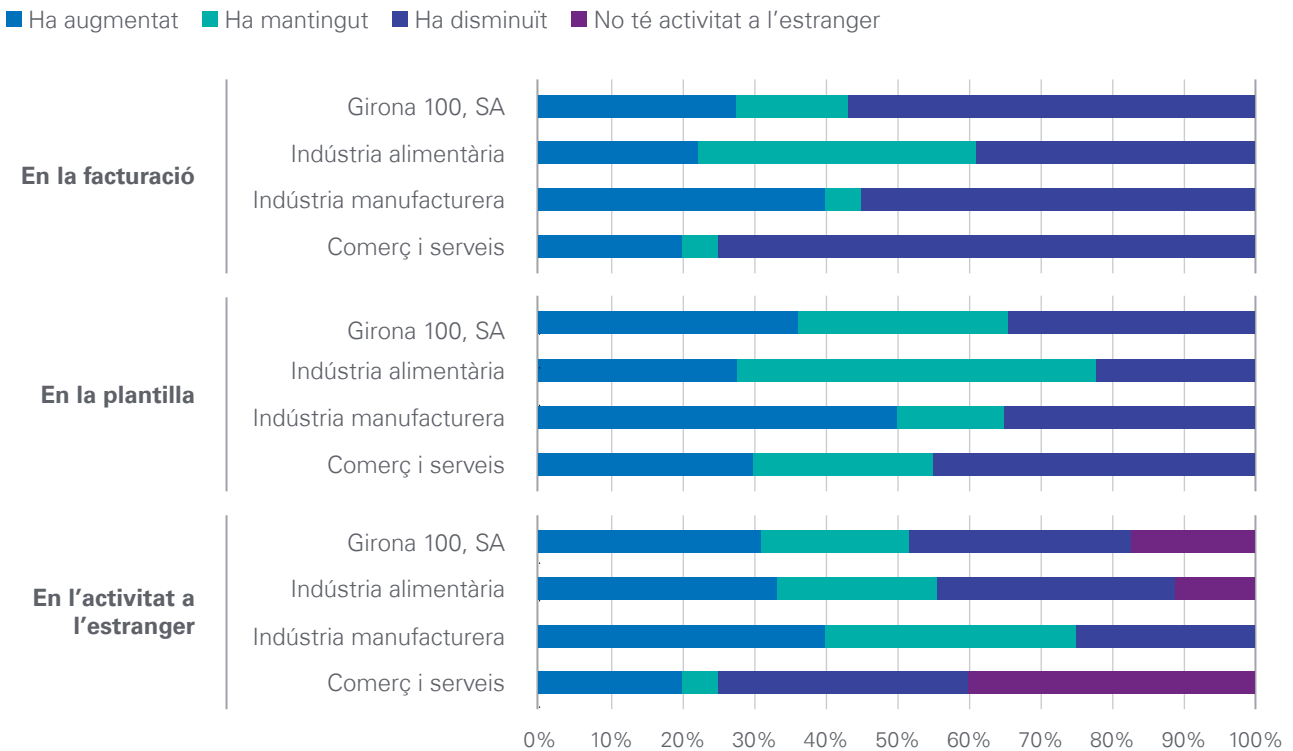


En relació amb la composició d'empresa familiar i no familiar de les empreses enquestades, el 64% són empreses familiars. En el gràfic E1 podem observar com, en efecte, l'empresa familiar és majoritària en tots els sectors. En el sector de la Indústria alimentària és on té més força, doncs un 78% de les empreses d'aquest sector són empreses familiars, mentre que als altres dos sectors la diferència és més subtil, les empreses familiars suposen poc més de la meitat (55-60%) del total.

L'enquesta també comprenia qüestions referents a si les empreses disposen de filial dependent o no a l'estranger. Gairebé la meitat de les empreses, concretament, un 47%, indiquen que tenen una filial a l'estranger.

Pel que fa a indicadors i resultats obtinguts el 2020 respecte al 2019, el gràfic E2 mostra el comportament experimentat per la plantilla, l'activitat a l'estranger i la facturació de les empreses que componen l'índex *Girona 100, SA* respecte a l'exercici anterior. Observem que més de la meitat (un 57%) de les empreses han patit un descens en el seu volum de facturació i fins a un terç d'elles, també, han reduït la plantilla i la seva activitat a l'estranger, en concret, un 34% i un 31%, respectivament. Una tendència inversa a la d'edicions anteriors, en les quals la tendència general era clarament a l'alça: la gran majoria de les empreses havien vist augmentar llur volum de facturació, plantilla i activitat a l'estranger respecte a l'any anterior.

Gràfic E2. Resultats 2020: facturació, activitat a l'estranger i plantilla versus 2019



Aprofundint en l'anàlisi desagregant per sectors, tal com es pot observar en el Gràfic E2, es visualitza que els tres sectors presenten evolucions divergents. El sector Comerç i serveis està molt polaritzat, quant a la facturació: un 75% de les empreses n'han patit una disminució, un 20% l'han vist augmentar, però ben poques l'han mantingut. De la Indústria manufacturera se n'observa un comportament semblant, si bé amb un major percentatge d'empreses que han augmentat la facturació (un 40%). La tendència en la Indústria alimentària, en canvi, ha estat més aviat de romandre als mateixos nivells de facturació, tot i que també s'observa que bona part de les empreses l'han vist disminuir.

Quant a la plantilla i l'activitat a l'estranger, no s'observa cap patró de comportament clar, és a dir, està força distribuït el percentatge d'empreses que ha hagut de reduir plantilla o activitat a l'estranger, les que l'han mantinguda i les que han pogut augmentar-la. Tanmateix, a grans trets, sembla que la Indústria manufacturera és la que ha sabut aguantar més bé l'embat de la Covid-19 pel que fa a l'activitat a l'estranger, ja que un 75% de les empreses reconeixen haver-la pogut mantenir o, en certs casos, fins i tot, augmentar; mentre que el sector líder en mantenir o augmentar la plantilla ha estat el de l'alimentació, amb un 78% del total de les empreses del sector enquestades.

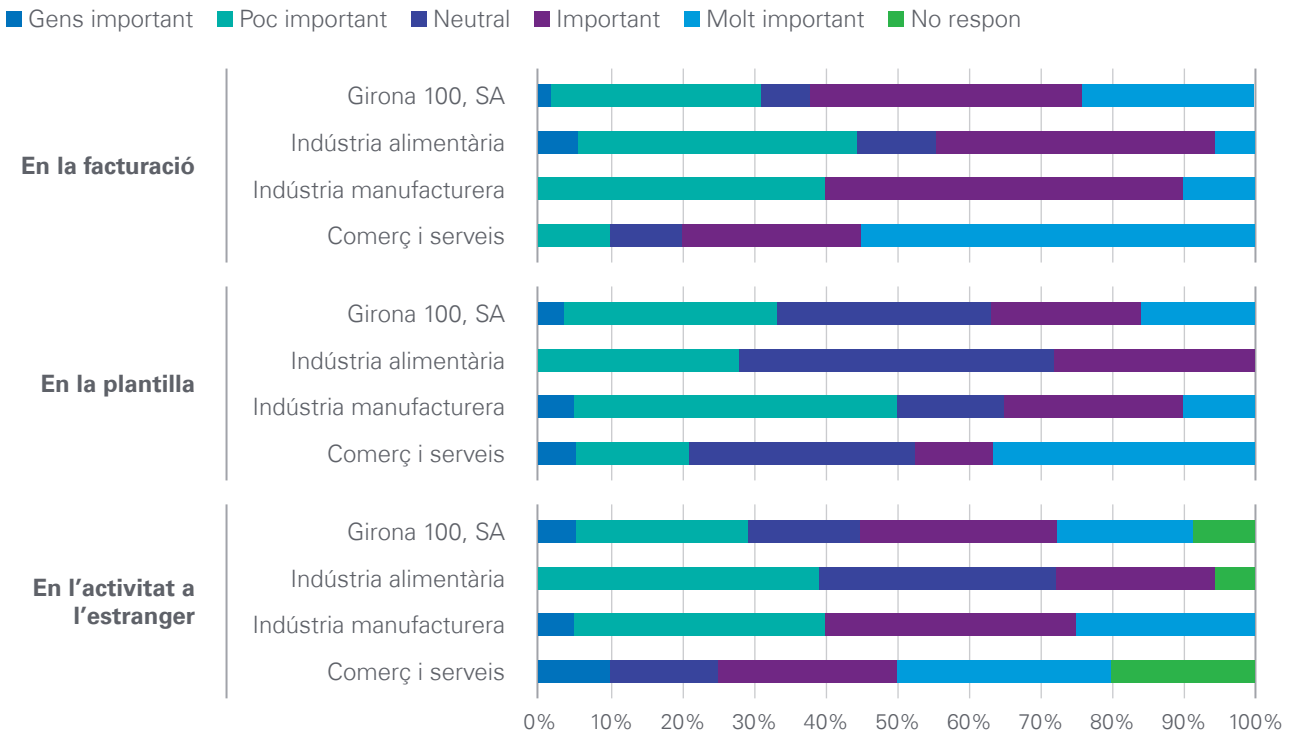


Un 57% de les empreses han reduït el volum de la facturació i fins a un terç d'elles la plantilla i l'activitat a l'estranger.

Per a valorar millor la incidència de la Covid-19 en les empreses de l'índex enguany s'ha introduït a l'enquesta un indicador addicional. Específicament, se'ls ha preguntat per l'impacte que atribueixen a la situació generada per la pandèmia de Covid-19 sobre els tres aspectes avaluats anteriorment: activitat a l'estranger, plantilla (en termes de nombre de treballadors) i facturació. És evident i innegable que la pandèmia ha suposat una forta sacsejada per a moltes empreses, però analitzem com ho han percebut des de dins les empreses enquestades.

Pel que fa al volum de facturació, més de la meitat de les empreses, concretament un 62%, consideren que l'impacte de la Covid-19 ha estat important o molt important. Respecte a la plantilla, en canvi, només un 37% li donen especial importància, la resta consideren que el seu impacte ha estat més aviat moderat o poc important. Quant a l'activitat a l'estranger, ens trobem en un punt intermedi, ja que són un 47% les empreses que han indicat que la situació actual de pandèmia ha tingut una important repercussió en llur activitat fora del país.

Gràfic E3. Grau d'impacte de la Covid-19 en la facturació, plantilla i activitat a l'estranger



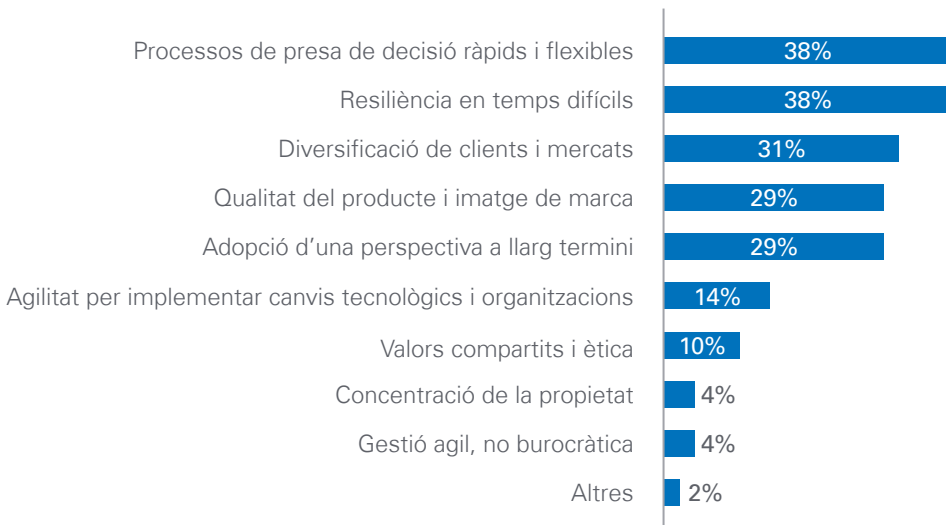
Un 62% de les empreses consideren que l'impacte de la Covid-19 en la facturació ha estat important o molt important. Impacte encara més accentuat en el sector Comerç i serveis.

Per sectors, es pot observar al gràfic E3 com el terciari, és a dir, comerç i serveis, és el sector que manifesta en major mesura un impacte elevat de la Covid-19 en tots tres aspectes. Tant en facturació, en plantilla, com en activitat a l'estranger, entre un 48% i un 80% de les empreses del sector han indicat que l'impacte ha estat important o molt important. Quant a la Indústria alimentària, que gaudeix d'una àmplia presència a la província gironina, és la que indica uns percentatges d'impacte important o molt important inferiors. La majoria d'empreses del sector, afortunadament, avaluen l'impacte en aquests tres aspectes com a moderat o poc important. Finalment, pel que fa a la Indústria manufacturera, veiem que la valoració d'alta incidència és predominant sobretot en la facturació i l'activitat a l'estranger, però en la plantilla, en canvi, les empreses d'aquest sector indiquen haver-ne tingut un impacte menor.

Tot seguit, procedim a analitzar els principals factors que els enquestats consideren que són fortaleses de l'empresa. La pregunta permetia escollir fins a dues respostes d'una llista de possibles punts forts, amb la possibilitat d'introduir algun factor nou, si així ho consideraven. El Gràfic E4 en presenta els resultats.

Observem com els punts forts més assenyalats per les empreses en aquesta edició són els processos de presa de decisió ràpids i flexibles (38%), la resiliència en temps difícils (38%) i la diversificació de clients i mercats (31%), tres aspectes que han resultat crucials en el context actual de pandèmia. Notem, també, com la qualitat del producte i imatge de marca (29%) i l'adopció d'una perspectiva a llarg termini (29%) que encapçalaven la tria en edicions anteriors, tot i estar força ben posicionats en el rànquing, han quedat relegats a un segon pla. Finalment, el punt fort de valors compartits i ètica (10%) també s'ha vist reduït respecte a altres edicions i, alhora, superat pel factor de l'agilitat per implementar canvis tecnològics i organitzatius (14%), el qual s'ha introduït en aquesta edició per recollir el que ha estat una necessitat patent en aquest convuls període. La resta de factors que es poden veure al gràfic tenen una importància menor, ja que menys del 5% de les empreses els han escollit com a punts forts. Segons el tipus d'empresa, trobem que l'empresa familiar incideix més en l'adopció d'una perspectiva a llarg termini (38% vs. 14% la no familiar) i en canvi la no familiar marca en major mesura com a punt fort l'agilitat per implementar canvis tecnològics i organitzatius (24% vs. 8% la familiar).

Gràfic E4. Punts forts de l'empresa



Aspectes crucials són la capacitat de prendre decisions de forma ràpida i eficaç, la resiliència en temps difícils i la diversificació de clients i mercats.

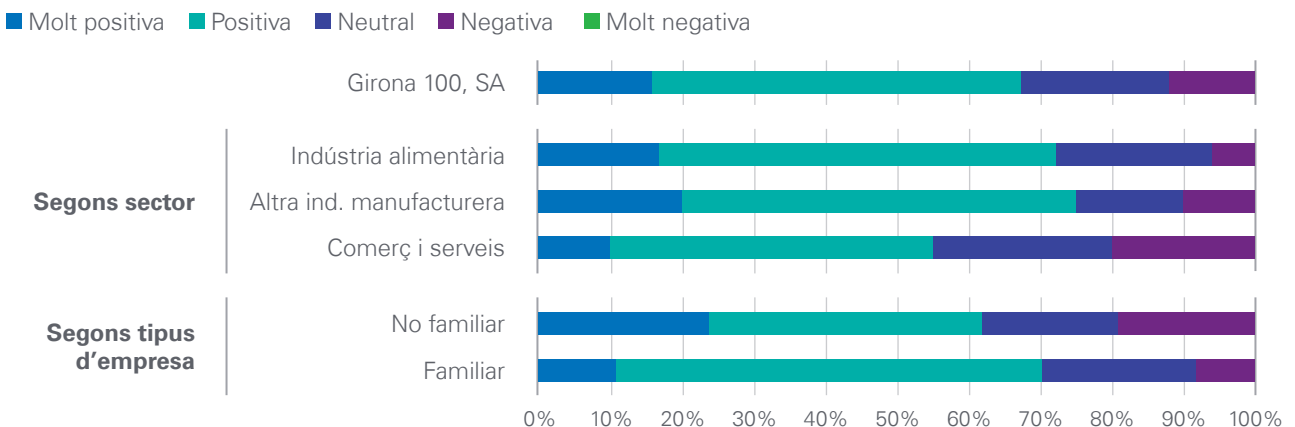
Un altre dels objectius fonamentals de l'enquesta realitzada, tal com ja s'ha esmentat anteriorment, és valorar la percepció de l'entorn econòmic i esbrinar quina impressió tenen les empreses de llur situació en els pròxims mesos. Aquesta valoració es presenta per als diferents sectors en el Gràfic E5. Es pot observar com majoritàriament les percepcions de les empreses enquestades són positives o neutrals, són poques les respostes de percepció negativa, les quals estan força concentrades en el sector Comerç i serveis. Aquest darrer té una percepció positiva o molt positiva del 55%, un 25% de neutralitat, i un 20% de percepció negativa. D'entre els tres sectors, notem que és l'opinió més dispersa i negativa. En els altres dos sectors predomina l'opinió favorable, amb un 75% de les respostes, al voltant d'un

10% és valoració neutral i, finalment, fan una valoració negativa de la situació econòmica menys del 10% de les empreses d'aquests dos sectors. Convé notar que, afortunadament, cap empresa ha manifestat una valoració molt negativa i que, respecte a l'edició del 2019, són força més les empreses que tenen una percepció molt positiva. Els resultats semblen indicar, per tant, que el moment més difícil de la pandèmia s'hagi ja deixat enrere.

Si desagreguem la percepció de l'entorn econòmic segons la tipologia d'empresa, familiar i no familiar, podem observar com les opinions de les no familiars estan més polaritzades que les de les familiars, amb un major percentatge de valoracions molt positives (24% vs. 11%) i negatives (19% vs. 8%).

Malgrat la Covid-19, les percepcions de les empreses enquestades cara al futur són majoritàriament positives o neutrals.

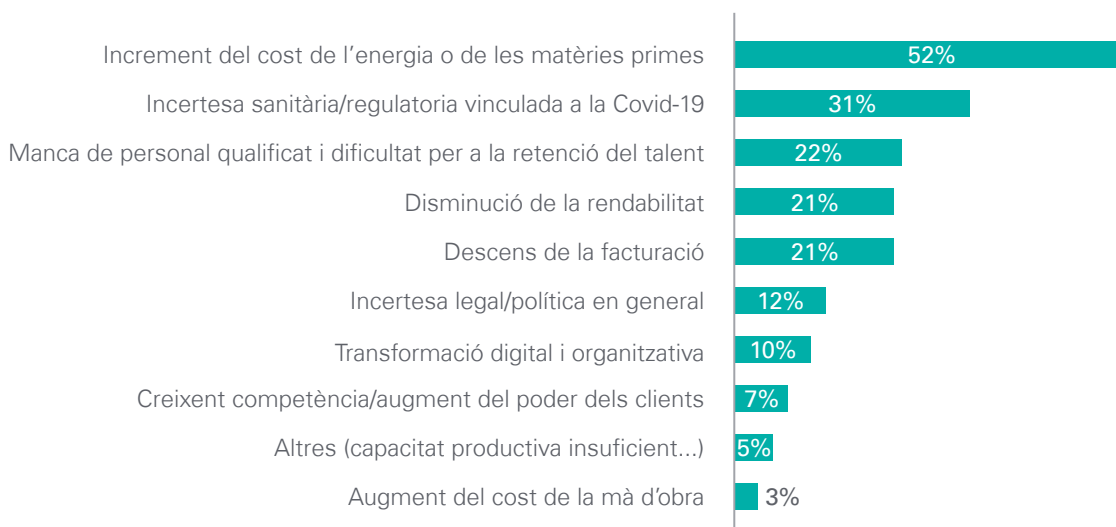
Gràfic E5. Impressió de la situació econòmica de l'empresa en els propers dotze mesos



L'enquesta també ha considerat els principals problemes que afronten les empreses. Els participants en l'enquesta podien escollir fins a dues opcions d'una llista de problemes i podien afegir algun concepte, si ho consideraven oportú. El gràfic E6 indica que l'increment del cost de l'energia o de les matèries primeres i la incertesa sanitària o regulatòria vinculada a la Covid-19 han estat els problemes més freqüents aquest darrer any entre les empreses de l'índex, compartits pel 52% i el 31% de les empreses, respectivament. Segueixen en importància la guerra pel talent (22%), la disminució de la rendibilitat (21%) i s'afegeixen com a noves preocupacions el descens de la facturació (21%), la incertesa legal i política (12%) i la transformació digital i organitzativa (10%).

Notem que un dels problemes que encapçalava altres edicions, la creixent competència, es veu reduïda fins a una freqüència del 7% entre les empreses de l'índex. Amb una importància menor trobem altres problemes introduïts per les empreses enquestades, com la falta de capacitat productiva (5%) i, en darrera posició, l'augment del cost de la mà d'obra (3%). La problemàtica sobre la manca de personal qualificat i dificultat per a la retenció del talent prové bàsicament de les empreses familiars, doncs marquen aquest punt un 30% de les empreses familiars enquestades, i només un 10% de les no familiars. En canvi, la disminució de la rendibilitat és un problema considerat majoritàriament per les empreses no familiars (38% vs. 11% de les empreses familiars).

Gràfic E6. Problemes que afronta l'empresa



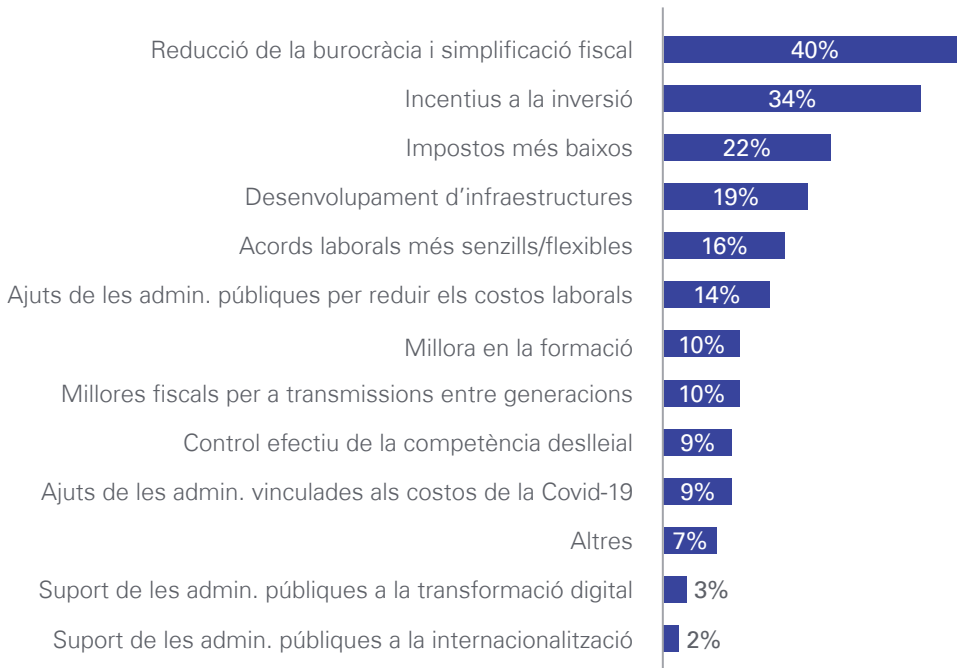
L'increment del cost de l'energia o de les matèries primeres i la incertesa sanitària/regulatoria que afronta l'empresa són els principals problemes que afronten les empreses del *Girona 100, SA*.

Paral·lelament, en el gràfic E7 podem veure la freqüència amb què s'han elegit els factors de l'entorn que les empreses consideren que poden facilitar la seva activitat. Cada empresa podia escollir un màxim de dos factors. Es pot observar que el factor més important és el de la reducció de la burocràcia i simplificació fiscal, una millora que el 40% de les empreses considera que impulsaria les perspectives empresarials, seguit de la petició d'incentius

a la inversió i de la rebaixa d'impostos (34% i 22% de les respostes, respectivament).

Tot seguit, entre les empreses de l'índex, també es consideren mesures oportunes el desenvolupament d'infraestructures (19%), la simplificació dels acords laborals (16%), els ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals (14%) i una millora formativa (10%). La resta de mesures considerades que apareixen al gràfic, tot i que també importants, han estat seleccionades per menys del 10% de les empreses enquestades.

Quan comparem empreses familiars i no familiars, trobem diferències significatives respecte als incentius a la inversió i ajuts de les administracions públiques per reduir els costos laborals, valorats en major proporció per les empreses no familiars, i acords laborals més senzills/flexibles, valorats en aquest cas sobretot per les empreses familiars.

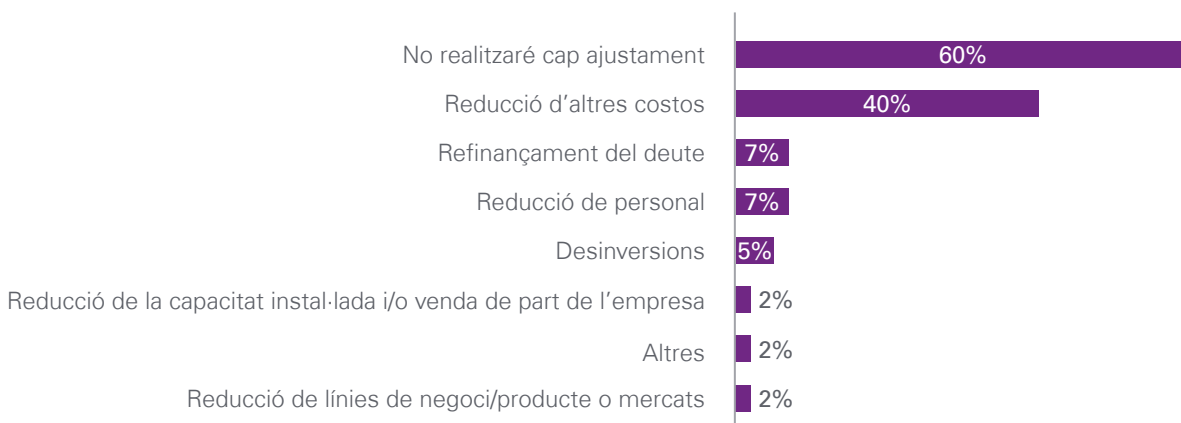
Gràfic E7. Canvis i millores impulsores de les perspectives empresarials

L'enquesta també pregunta quins són els plans previstos a curt termini per part de les empreses. En concret, se'ls ha preguntat quins ajustaments tenen previstos realitzar durant l'any 2021. Podien escollir totes les opcions que creguessin convenients. En el gràfic E8 es pot observar com més de la meitat de les empreses, concretament el 60%, no tenen previst realitzar cap ajustament important. Això vol dir que el 40% sí que té pensat realitzar algun canvi. En concret, examinant la naturalesa d'aquests ajustaments, el 40% de les empreses indiquen la reducció d'altres costos. Tanmateix, en menor mesura s'han indicat la reducció de personal i el refinançament del deute (7%), desinversions (5%) i reduccions (2%), sigui en termes de capacitat de les instal·lacions o en el nombre de línies de negoci.

Aquest resultat no varia significativament respecte a la darrera edició del Girona 100, només ha augmentat lleugerament el percentatge d'empreses que opta per no fer canvis.



El 60% de les empreses no tenen previst realitzar cap ajustament, el 40% preveu reduir altres costos.

Gràfic E8. Ajustaments previstos a realitzar l'any 2021

Tot seguit, procedirem a observar quines són les prioritats a mitjà termini, entès com els pròxims dos anys, de les empreses participants en l'enquesta de l'índex *Girona 100, SA*. En el Gràfic E9 se'n representen els resultats.

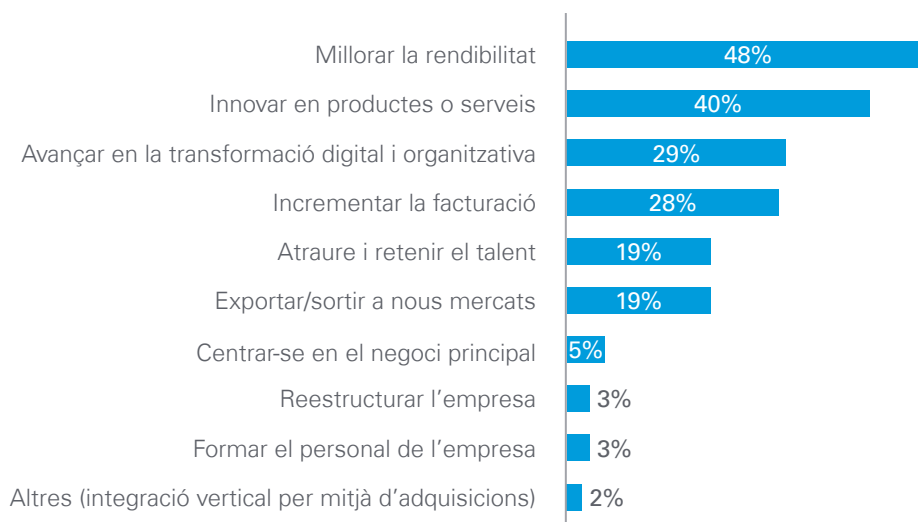
Es pot identificar que la prioritat més comuna entre les diferents empreses de l'índex és la millora de la rendibilitat, que ho és per al 48% de les empreses. En segona posició trobem la innovació en productes, compartida entre un 40% de les empreses. Seguidament, la prioritat d'avançar en la transformació digital i organitzativa, que s'ha fet especialment indispensable arran del context de pandèmia, seleccionada per un 29% de les empreses i, en una mesura similar, la determinació d'incrementar la facturació (28%). Finalment, seleccionats com a prioritats per menys d'un 20% de les empreses trobem l'atracció i retenció del talent (19%), la sortida a nous mercats (19%), centrar-se en el negoci principal, reestructurar l'empresa, la formació del personal o la integració vertical; aquestes quatre darreres escollides per menys del 6% de les empreses enquestades. Per tipologia d'empresa, les familiars valoren com a prioritat avançar en la transformació digital i organitzativa i exportar/sortir a nous mercats, en major mesura que les no familiars, mentre que per aquestes últimes la prioritat més comuna, juntament amb la de la millora de la rendibilitat, és la d'innovar en productes o serveis, constatada pel 57% de les empreses.



Les empreses prioritzen les millores de la rendibilitat, la innovació en productes i serveis, la transformació digital i l'augment de la facturació.



Gràfic E9. Prioritats a mitjà termini (pròxims 2 anys)





Anàlisi econòmica i financera

Aquesta part de l'informe *Girona 100, SA* estudia l'evolució de les principals magnituds i ràtios econòmics-financeres de

les empreses de l'índex, per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.



En aquesta edició, es manté la tendència d'una millora en els principals indicadors, reduint-se en 3 el nombre d'empreses familiars respecte l'edició de 2017.

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi *Girona 100, SA 2019*, 77 són empreses familiars, per tant, veiem una reducció de tres empreses respecte l'edició anterior de l'exercici 2017 i mantenint el mateix nombre que les xifres comparatives del 2018. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars el 2019 aporten el 71% del total de facturació i aproximadament el 86% d'ocupació (69% i 85%, respectivament el 2018).

Taula 1. Xifra de negocis total familiar no familiar exercicis 2019 i 2018

Xifra de negocis	2019		2018	
	Milers d'euros	%	Milers d'euros	%
Familiar	7.870.527	71%	7.337.562	69%
No familiar	3.159.629	29%	3.230.075	31%
	11.030.156	100%	10.567.637	100%

Taula 2. Nombre total d'empleats familiar no familiar 2019 i 2018

Ocupació	2019		2018	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	34.333	86%	29.455	85%
No familiar	5.762	14%	5.123	15%
	40.095	100%	34.578	100%

Taula 2.1. Xifra mitjana de negoci

	Familiar		No familiar		Var	%Var	Var	%Var
	Milers d'euros		Milers d'euros					
	2019	2018	2019	2018				
Xifra mitjana de negoci	103.560	96.547	131.651	134.586	7.013	7.26%	-2.935	-2.18%
Nombre empreses	76	76	24	24	0	0	0	0

Si analitzem la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2019 per a l'empresa familiar, observem que aquesta és inferior a la no familiar, fet que coincideix amb la tendència dels darrers estudis. S'observa un creixement en la xifra mitjana de negoci en el col·lectiu familiar, mentre que el no familiar es redueix en més d'un 2%.

Taula 2.2. Xifra mitjana d'ocupació per empresa

Xifra mitjana d'ocupació per empresa	2019	2018	Variació	% var.
Familiar	452	388	64	16,56%
No familiar	240	213	27	12,47%

Pel que fa al nombre mitjà d'empleats de l'exercici 2019, és l'empresa familiar la que en té un nombre superior en relació amb la no familiar (452 i 240, respectivament), incrementant la distància en comparació amb els anys anteriors. En concret, en l'edició 2017 de *Girona 100, SA*, les xifres eren de 360 i 237, respectivament. En aquest sentit, destaca que tant l'empresa familiar com la no familiar han incrementat el nombre mitjà d'empleats el 2019 respecte a les xifres comparatives del 2018 en 64 i 27 persones, respectivament.

Si posem en relació aquestes dades respecte a les dades comparatives de l'exercici 2018, s'observa en la taula 3 que es mostra a continuació, que el nombre total d'empleats incrementa en 5.517 treballadors (quasi un 16%), que la xifra de negocis augmenta en un 4,38%, el resultat net creix en un 27,08% i que el volum total de l'actiu incrementa també en un 8,08%. Seguint la tendència de l'estudi anterior publicat de *Girona 100*, edició 2017.

Taula 3. Principals indicadors del *Girona 100, SA* edició 2019

Principals indicadors	2019	2018	Variació	% Variació
Empreses familiars	76	76	0	0,00%
Empreses no familiars	24	24	0	0,00%
Ocupació (nombre total empleats)	40.095	34.578	5.517	15,95%
Xifra de negocis	11.030.156	10.567.637	462.519	4,38%
Resultat de l'exercici	404.227	318.081	86.146	27,08%
Resultat net sobre xifra de negocis	3,66%	3,01%	0,65%	21,75%
Total actiu	5.923.436	5.480.365	443.071	8,08%

En referència al nombre d'empreses per sectors, es produeixen variacions en diversos sectors en comparació amb l'exercici 2018, tal com mostra la taula 4. Tot i això, els sectors de les càrnies i de les Altres indústries manufactureres suposen el 51% del total d'empreses familiars, (49 el 2019 i el 2018) de forma similar a edicions anteriors de l'estudi. En aquest sentit representen el 2019 el 57% de la facturació de les

empreses familiars (23% de les no familiars). A més a més, el sector on més presència té l'empresa familiar, per dotzè any consecutiu, és el de les càrnies (20 empreses).

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en cadascun dels sectors, a diferència de les no familiars que no tenen presència en el sector Primari ni en la Indústria càrnia.

Taula 4. Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

Sector	Descripció	2019				2018			
		Nombre d'empreses		Xifra de negocis %		Nombre d'empreses		Xifra de negocis %	
		Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
1	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	4	0	7,84%	0,00%	3	0	6,72%	0,00%
2	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	5	3	7,01%	8,05%	5	4	6,94%	9,36%
3	Indústria càrnia	20	0	41,28%	0,00%	21	0	37,92%	0,00%
4	Altres indústries manufactureres	19	10	15,97%	23,07%	18	9	16,81%	21,31%
5	Altres serveis i construcció	6	1	9,78%	2,05%	7	1	13,12%	1,49%
6	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	11	3	9,65%	38,22%	11	3	9,58%	35,53%
7	Venda i reparació de vehicles de motor	5	1	3,94%	3,95%	6	1	4,60%	3,75%
8	Altres comerços	6	6	4,53%	24,66%	5	6	4,30%	28,55%
		76	24	100,00%	100,00%	76	24	100,00%	100,00%

Pèrdues i guanys

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que componen aquest estudi s'ha preparat un

compte de resultats agregat que, de forma sintètica, es mostra en la taula 5:

Taula 5. Resultats agregats

Milers d'euros	2019	% s/vdes	2018	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la xifra de negocis	11.030.156	100,00%	10.567.637	100,00%	462.519	4,38%
Marge brut	3.050.152	27,65%	2.638.537	24,97%	411.615	15,60%
Resultat d'explotació	525.567	4,76%	405.775	3,84%	119.792	29,52%
Resultat financer	-2.227	-0,02%	4.278	0,04%	-6.505	-152,06%
Resultat abans d'impostos	523.341	4,74%	410.053	3,88%	113.288	27,63%
Resultat de l'exercici	404.227	3,66%	318.081	3,01%	86.146	27,08%

La xifra de negocis de *Girona 100, SA* 2019 creix un 4,38% respecte al mateix índex de l'exercici 2018 (6,43% en el 2018 respecte al 2017).



Per onzè any consecutiu, les empreses del *Girona 100, SA* incrementen la xifra de negoci. La Indústria càrnia continua liderant com a sector de major volum, seguit d'Altres indústries manufactureres.

Segons mostra la taula 6, podem veure que els sectors amb major volum de facturació, per onzè any consecutiu, han estat la Indústria càrnia, seguit per Altres indústries manufactureres i de Distribució d'alimentació, begudes i tabac, que ha passat a ser el tercer sector en xifra de negocis a partir de l'exercici 2018.

Els sectors que més han incrementat percentualment la seva xifra de negocis han estat el Sector Primari (25,06%) i la Indústria Càrnia (16,78%). D'altra banda, cal remarcar la caiguda del sector d'Altres Serveis i Construcció (-17,50%).

Taula 6. Volum de facturació per sector

Xifra de vendes	Milers d'euros				Nombre empreses		Import mitjà de venda		
	2019	2018	Variació absoluta	Var. %	2019	2018	2019	2018	Var. %
Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	616.944	493.330	123.614	25,06%	4	3	154.236	164.443	-6,21%
Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	806.205	811.433	-5.228	-0,64%	8	9	100.776	90.159	11,78%
Indústria càrnia	3.249.103	2.782.256	466.847	16,78%	20	21	162.455	132.488	22,62%
Altres indústries manufactureres	1.985.803	1.922.047	63.756	3,32%	29	27	68.476	71.187	-3,81%
Altres serveis i construcció	834.297	1.011.251	-176.954	-17,50%	7	8	119.185	126.406	-5,71%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.967.238	1.850.901	116.337	6,29%	14	14	140.517	132.207	6,29%
Venda i reparació de vehicles de motor	434.558	458.742	-24.184	-5,27%	6	7	72.426	65.535	10,52%
Altres comerços	1.136.009	1.237.676	-101.667	-8,21%	12	11	94.667	112.516	-15,86%
	11.030.157	10.567.636	562.887	5,33%	100	100	110.302	105.676	4,38%



El 2019 augmenta el resultat net en un 27,08% respecte al 2018 com a conseqüència fonamentalment d'una millora del marge d'exploració. Millor dada històrica de resultat net sobre xifra de negocis situant-se en el 3,66%.

La millora de la xifra de negocis, s'ha traduït en una millora dels resultats de les empreses que formen l'índex *Girona 100, SA* 2019. El resultat net després d'impostos, obtingut durant l'exercici 2019 ha estat de 404.227 milers d'euros, un 27,08% superior al de l'exercici 2018 que va ser de 318.081 milers d'euros i un 17,66% en relació als 343.544 milers d'euros, corresponents al 2017. Per tant es pot observar que l'exercici 2018 va experimentar una davallada en la xifra de resultat net respecte al 2017 i per tant també dels principals indicadors de rendibilitat.

El resultat net representa un 3,66% sobre la xifra de negocis, que és la millor dada (superior en 0,20 punts percentuals) de la sèrie històrica 2007-2019. El valor màxim precedent es va registrar el 2017 amb 3,46%.

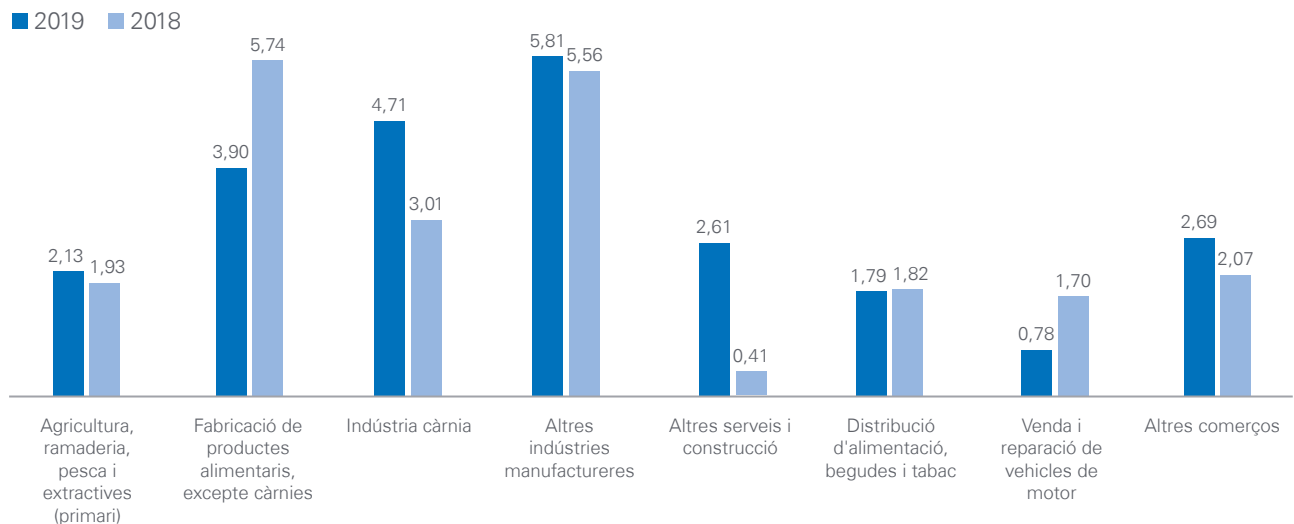
Analitzant els resultats dels darrers estudis mostrem, a la taula 6.1, l'evolució del nombre d'empreses que han aportat pèrdues:

Taula 6.1. Evolució empreses amb pèrdues

Exercici	Nombre empreses	Import Pèrdues	
		(milers €)	Pèrdua mitjana
2019	8	14.275	1.784
2018	9	29.604	3.289
2017	6	2.652	442
2016	6	8.940	1.490
2015	7	20.695	2.956
2014	12	17.012	1.418
2013	9	19.049	2.116
2012	11	32.550	2.959
2011	11	13.892	1.262
2010	9	10.873	1.208

Com s'observa en la taula anterior, es produeix un trencament en la tendència de reducció de l'import global de pèrdues i en el nombre. En aquest sentit, l'exercici 2018 inclou la segona xifra més elevada de la sèrie històrica i la major pèrdua mitjana registrada. El 2019 es millora amb una reducció de les pèrdues en valors absoluts, mitjans i en el nombre d'empreses, passant de 9 a 8. En termes agregats, tots els sectors presenten beneficis tant a l'exercici 2019 com al 2018, de forma semblant a l'estudi del 2017.

Gràfic 1. Resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negocis per sector (%)



Analitzant el gràfic 1, que recull el resultat net després d'impostos sobre la xifra de negocis, observem que 5 sectors milloren la seva rendibilitat sobre la xifra de negocis. No milloren 3 sectors que són el sector de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Venda i reparació de vehicles a motor i Distribució,

alimentació, begudes i tabac. En aquest sentit, destaca el sector d'Altres serveis i construcció (millora de 2,20 punts percentuals) i el sector de la Indústria càrnia (millora de 1,70 punts percentuals). La resta de sectors no superen millores d'un punt percentual.



Les empreses no familiars el 2019 presenten rendibilitats inferiors a les familiars.

Tal com ens indica la taula número 7, les empreses familiars incrementen la seva xifra de vendes en un 7,26%, observant-se una reducció del 2,18% en les no familiars. Aquest fet suposa un canvi de tendència respecte a

l'estudi del 2017, on les empreses no familiars creixien més que les familiars.

Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que el 2019, l'empresa familiar, presenta una millor rendibilitat en tots els marges sobre vendes, respecte de la no familiar, amb excepció del resultat financer. En aquest sentit, l'empresa no familiar empitjora en tots els seus marges respecte al 2018, amb excepció del Marge Brut.

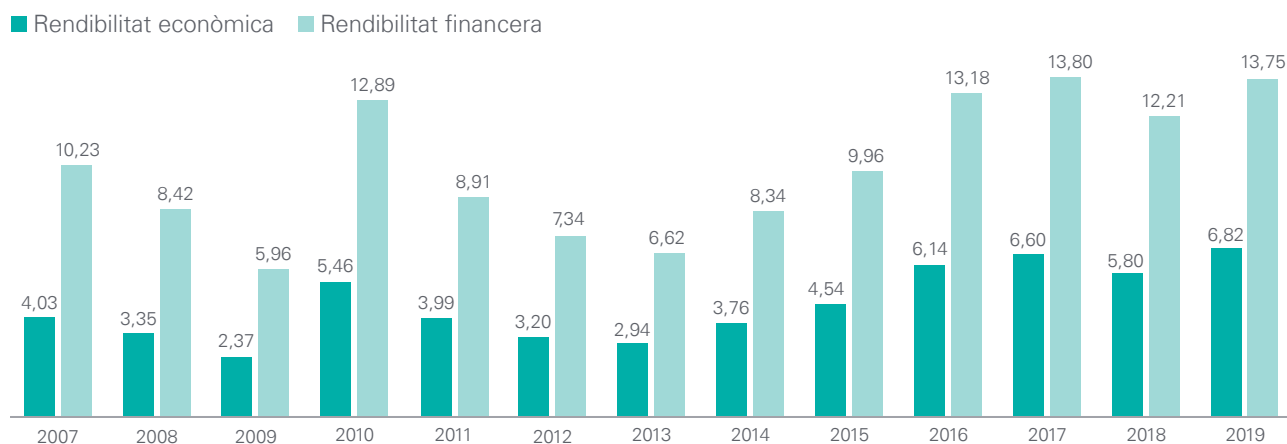
Taula 7. Pèrdues i guanys segons empresa familiar i no familiar (exercici 2019 i 2018)

Pèrdues i guanys Milers d'euros	1 Import net de la xifra de negocis		2 Marge brut		3 Resultat d'exploació		4 Resultat financer		5 Resultat abans d'impostos		6 Resultat de l'exercici	
	Familiar		No familiar		Familiar		No familiar		Var	% Var	Var	% Var
	2019	% s/ vdes	2019	% s/ vdes	2018	% s/ vdes	2018	% s/ vdes	Familiar	No familiar		
1	7.870.527	100,00%	3.159.629	100,00%	7.337.562	100,00%	3.230.075	100,00%	532.965	7,26%	-70.446	-2,18%
2	2.336.814	29,69%	713.339	22,58%	2.021.303	27,55%	617.234	19,11%	315.511	15,61%	96.105	15,57%
3	419.554	5,33%	106.013	3,36%	293.674	4,00%	112.101	3,47%	125.880	42,86%	-6.088	-5,43%
4	-3.033	-0,04%	806	0,03%	-9.395	-0,13%	13.672	0,42%	6.362	-67,72%	-12.866	-94,10%
5	416.521	5,29%	106.820	3,38%	284.279	3,87%	125.773	3,89%	132.242	46,52%	-18.953	-15,07%
6	321.875	4,09%	82.351	2,61%	217.418	2,96%	100.663	3,12%	104.457	48,04%	-18.312	-18,19%



Les rendibilitats econòmica i financera de *Girona 100, SA* han millorat en el 2019 situant-se la rendibilitat econòmica, en el millor registre de la sèrie 2007-2019 i la financera en el segon millor registre.

Gràfic 2. Rendibilitats econòmica i financera històriques



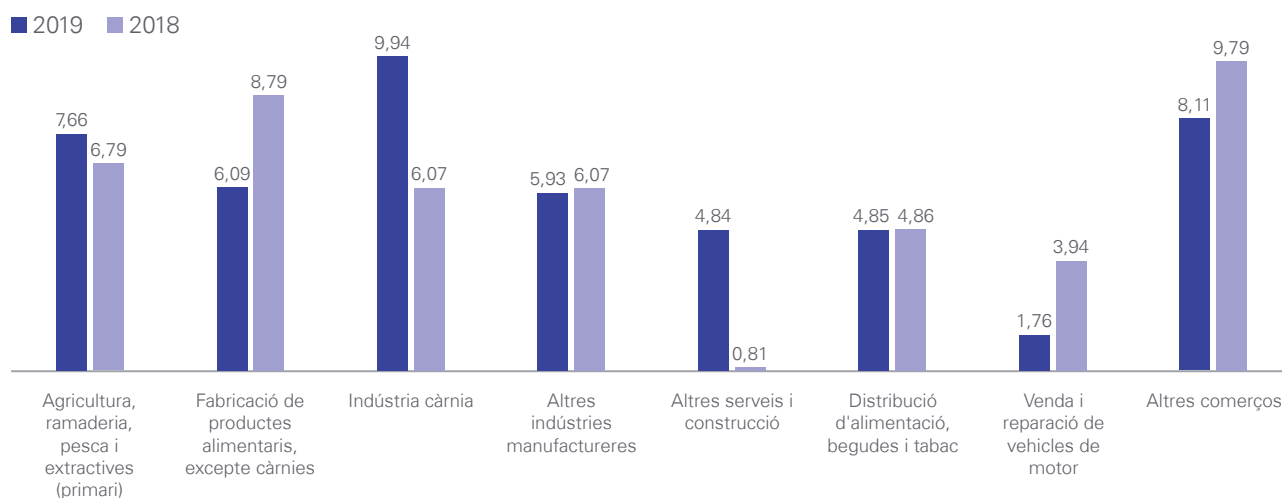
Si analitzem la rendibilitat econòmica (gràfic 2), calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha incrementat respecte al 2018, passant d'un 5,80% a un 6,82%, per sobre del màxim històric del 2017 d'un 6,60%. Això vol dir que per cada 100 euros que s'integren a l'actiu de *Girona 100, SA*, aquests tenen una capacitat de generar 1,02 euros més de benefici net que l'any anterior.

Si analitzem la rendibilitat econòmica per sectors, podem veure que els sectors amb una rendibilitat econòmica més

elevada el 2019 són els de la Indústria Càrnia (9,94%), Altres Comerços (8,11%) i Sector Primari (7,66%). El sector amb una rendibilitat econòmica més baixa és Venda i reparació de vehicles a motor.

Seguint la tendència de l'estudi 2017, no tots els sectors milloren la seva rendibilitat econòmica respecte a l'exercici 2018 precedent. En aquesta edició trobem 5 sectors que l'empitjoren (a l'estudi del 2017 eren 3 sectors).

Gràfic 3. Rendibilitat econòmica per sector (%)

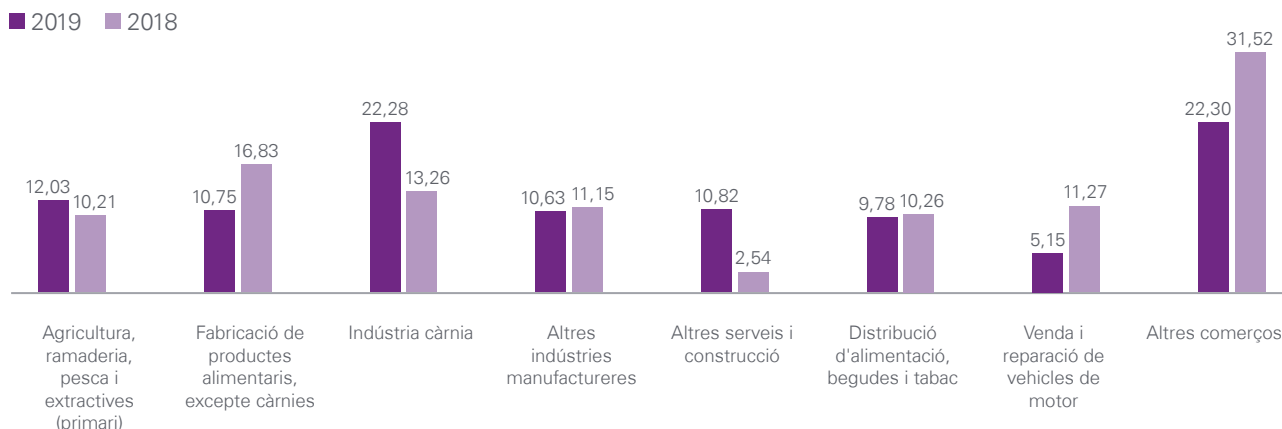


Respecte a la rendibilitat financera (gràfic 2), calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és superior a la de l'exercici 2018, però inferior al màxim històric del 2017, passant del 13,80% en el 2017 al 12,21% en el 2018 fins el 13,75% en el 2019. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de *Girona 100, SA*, aquests obtenen un benefici net de 13,75 euros, 1,54 euros més que el 2018 i 0,05 euros menys que en l'edició 2017.

Si analitzem la rendibilitat financera per sector (gràfic 4), veiem que segueix la tendència de l'estudi 2017 on no

tots els sectors augmenten la seva rendibilitat financera, concretament existeixen 5 sectors que disminueixen la seva rendibilitat respecte el 2018. Els sectors amb una rendibilitat financera més elevada el 2019 són els d'Altres comerços (22,30%), Indústria càrnia (22,28%) i Sector Primari (12,03%). Els sectors que tenen rendibilitats financeres més baixes són Venda i reparació de vehicles de motor (5,15%) i Distribució, alimentació, begudes i tabac (9,78%). La resta de sectors presenten rendibilitats per sobre del 10%.

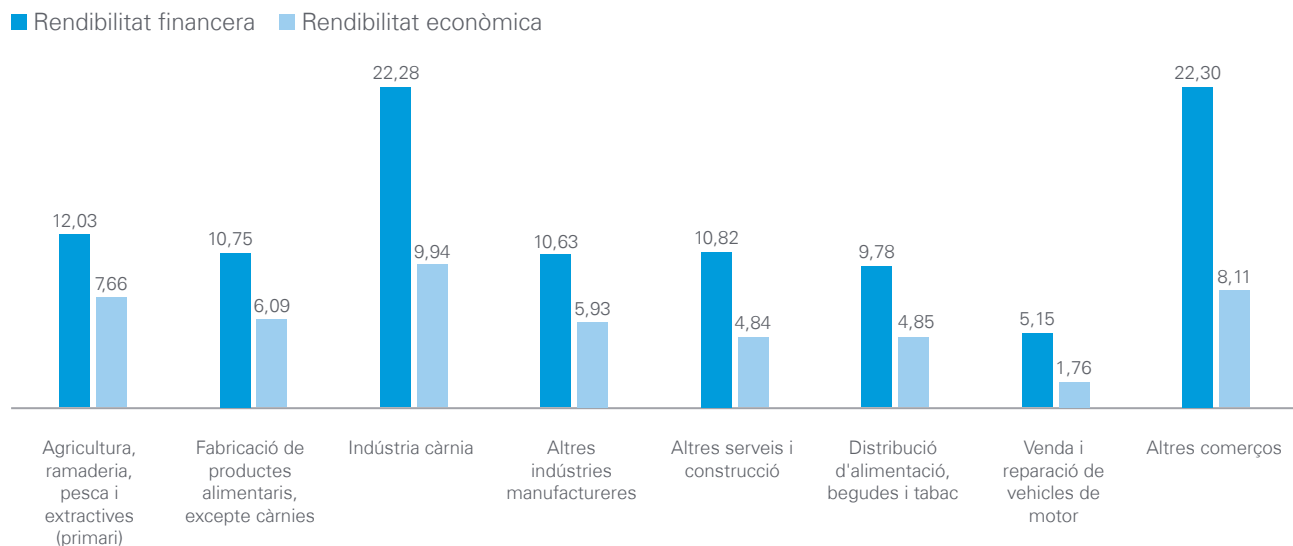
Gràfic 4. Rendibilitat financera per sector (%)



Si analitzem conjuntament les dues rendibilitats, econòmica i financera, observem que el sector de venda i reparació de vehicles de motor presenta les rendibilitats més baixes. El sector que presenta les rendibilitats amb una diferència més

gran entre ambdues rendibilitats, igual que en l'edició del 2017, és el sector d'Altres comerços amb més de 14 punts de diferència.

Gràfic 5. Rendibilitat financera i econòmica 2019 (%)



Al gràfic 2, es pot apreciar que les rendibilitats en general són superiors el 2019 respecte del 2018, produint-se la millora més rellevant en la rendibilitat financera. En aquest sentit, però s'observa que es va produir un empitjorament d'ambdues rendibilitats entre l'exercici 2018 i 2017, recuperant-se el 2019 com hem comentat anteriorment.

Tal i com s'observa a la Taula 8, les empreses familiars el 2019 posseeixen rendibilitats majors, respecte a les no familiars, i per tant invertint la situació de l'exercici 2018. En aquest sentit es segueix amb la tendència de l'estudi 2017, quan les empreses familiars també presentaven rendibilitats superiors a les no familiars.

Taula 8. Rendibilitat financera i econòmica

Principals indicadors	2019		2018	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
R. Econòmica	7,31%	5,42%	5,39%	6,95%
R. Financera	14,74%	10,89%	11,25%	14,99%

Balanç de situació

Anàlisi agregada

El balanç de *Girona 100, SA* dels exercicis 2019 i 2018 que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que componen l'estudi per a cadascun dels exercicis, es troba sintetitzat en les taules següents.

Actiu i Passiu de Girona 100, SA (exercici 2019 i 2018)

Taula 9. Actiu i passiu Girona 100, SA exercici 2019 i 2018

Milers d'euros						
Actiu	2019	%	2018	%	Var.	% Var.
Immobilitzat	1.658.555	28,0%	1.509.652	27,5%	148.903	9,9%
Inversions financeres a llarg termini	108.097	1,8%	80.855	1,5%	27.242	33,7%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	510.991	8,6%	512.021	9,3%	-1.030	-0,2%
Altres actius no corrents	73.578	1,2%	69.774	1,3%	3.804	5,5%
Actiu no corrent	2.351.221	39,7%	2.172.302	39,6%	178.919	8,2%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	0,0%	8.322	0,2%	-8.322	-100,0%
Existències	1.000.172	16,9%	1.007.467	18,4%	-7.295	-0,7%
Deutors	1.697.767	28,7%	1.550.292	28,3%	147.475	9,5%
Inversions financeres a curt termini	39.875	0,7%	57.927	1,1%	-18.052	-31,2%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	310.113	5,2%	245.280	4,5%	64.833	26,4%
Efectiu i altres líquids equivalents	510.670	8,6%	426.026	7,8%	84.644	19,9%
Periodificacions a curt termini	13.618	0,2%	12.749	0,2%	869	6,8%
Actiu corrent	3.572.215	60,3%	3.308.063	60,4%	264.152	8,0%
Total actiu Girona 100, SA	5.923.436	100,0%	5.480.365	100,0%	443.071	8,1%
Passiu	2019	%	2018	%	Var.	% Var.
Fons Propis	2.939.593	49,6%	2.604.446	47,5%	335.147	12,9%
Ajustos per canvis de valor	-2.312	0,0%	-3.468	-0,1%	1.156	-33,3%
Subvencions i donacions	13.637	0,2%	5.630	0,1%	8.007	142,2%
Patimoni net	2.950.918	49,8%	2.606.608	47,6%	344.310	13,2%
Deutes a llarg termini	483.189	8,2%	486.834	8,9%	-3.645	-0,7%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	72.530	1,2%	145.728	2,7%	-73.198	-50,2%
Altres passius no corrents	54.501	0,9%	50.552	0,9%	3.949	7,8%
Passius no corrents	610.220	10,3%	683.114	12,5%	-72.894	-10,7%
Deutes a curt termini	607.303	10,3%	509.434	9,3%	97.869	19,2%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	106.249	1,8%	110.857	2,0%	-4.608	-4,2%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.619.678	27,3%	1.530.753	27,9%	88.925	5,8%
Altres passius corrents	29.068	0,5%	39.599	0,7%	-10.531	-26,6%
Passiu corrent	2.362.298	39,9%	2.190.643	40,0%	171.655	7,8%
Total passiu Girona 100, SA	5.923.436	100,0%	5.480.365	100,0%	443.071	8,1%

L'actiu de Girona 100, SA en el 2019 puja a 5.923 milions d'euros respecte als 5.480 milions del 2018 i 5.202 milions del 2017, fet que representa un increment del 8,1% respecte a l'exercici 2018, incrementant el creixement registrat entre el 2018 i 2017 que fou del 5,3%. En aquest sentit l'actiu corrent és la magnitud que més incrementa en termes absoluts, malgrat que en termes relatius sigui l'actiu no corrent, 8.2% versus 8.0% respectivament.

Tal com ens mostra la taula 10, l'actiu de les empreses familiars ha incrementat en un 9%, mentre que el de les no familiars ha incrementat en un 5%, fet que contrasta amb l'edició 2017, en què l'actiu de les empreses

no familiars incrementava per sobre de les familiars. Addicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per setena vegada en els darrers nou anys. En les empreses no familiars assoleix la xifra de 63,2 milions d'euros el 2019 (60,3 milions el 2018), mentre que en les familiars l'actiu mitjà és de 57,97 milions (53,1 milions el 2018). Per tant, l'actiu mitjà de l'empresa familiar creix en termes nominals i percentuals més que el de les empreses no familiars. En termes de masses patrimonials (actiu corrent i actiu no corrent) tant a les empreses familiars com les no familiars, no s'observen variacions rellevants respecte a 2018.



Si analitzem el patrimoni net de *Girona 100, SA* del 2019 respecte al 2018, podem veure com la xifra ha incrementat en un 13,2% (4,48% va ser l'increment entre 2018 i 2017), representant el patrimoni net quasi el 50% del total del balanç.

Tal com s'observa a la taula 9, el passiu no corrent disminueix en quasi un 11% respecte a l'exercici anterior, en termes absoluts ha disminuït en quasi 73 milions d'euros. Per contra, el passiu corrent ha incrementat en quasi un 8% en termes relatius representant uns 172 milions d'euros. Per tant, es podria afirmar que l'increment de balanç de les empreses que componen l'índex ha estat finançat amb recursos propis i passiu corrent.

A la taula 10 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les no familiars que es troben dins *Girona 100, SA*. Si observem algunes dades extretes del passiu de les empreses familiars i no familiars (taula 10), veiem que el patrimoni net de les empreses familiars representa en el 2019 el 49,7% sobre el total del passiu, xifra molt semblant al de les empreses no familiars en que representa el 50,3% del passiu (el 2018 les xifres eren de 48,0% en les familiars respecte al 46,4% en les no familiars). En aquest sentit doncs l'empresa no familiar presenta una millor ràtio d'autofinançament el 2019, mentre que el 2018 i 2017 era l'empresa familiar qui tenia una millor ràtio de patrimoni net sobre passiu. Tant a les empreses familiars com a les no familiars es redueix el finançament amb passius no corrents.

Taula 10. Actiu i passiu empreses familiars i no familiars exercici 2019 i 2018

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2019	2018	2019	2018	Var.	%Var.	Var.	%Var.
Milers d'euros								
Actiu	2019	2018	2019	2018	Var.	%Var.	Var.	%Var.
Immobilitzat	1.284.660	1.163.858	373.895	345.794	120.802	10%	28.101	8%
Inversions financeres a llarg termini	97.848	69.333	10.249	11.522	28.515	41%	-1.273	-11%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	306.957	316.760	204.034	195.261	-9.803	-3%	8.773	4%
Altres actius no corrents	43.494	39.534	30.084	30.240	3.960	10%	-156	-6%
Actiu no corrent	1.732.959	1.589.485	618.262	582.817	143.474	9%	35.445	6,08%
Actius no corrents mantinguts per a la venda	0	8.322	0	0	-8.322	-100,00%	0	n.a
Existències	752.974	750.418	247.198	257.049	2.556	0%	-9.851	-4%
Deutors	1.348.476	1.199.527	349.291	350.765	148.949	12%	-1.474	0%
Inversions financeres a curt termini	35.783	56.339	4.092	1.588	-20.556	-36%	2.504	158%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	114.069	95.215	196.044	150.065	18.854	20%	45.979	31%
Efectiu i altres líquids equivalents	409.317	322.430	101.353	103.596	86.887	27%	-2.243	-2%
Periodificacions a curt termini	11.844	11.243	1.774	1.506	601	5%	268	18%
Actiu corrent	2.672.463	2.443.494	899.752	864.569	228.969	9%	35.183	4%
Total actiu <i>Girona 100, SA</i>	4.405.422	4.032.979	1.518.014	1.447.386	372.443	9%	70.628	5%

	Familiar		No Familiar		Familiar		No Familiar	
	2019	2018	2019	2018	Var.	%Var.	Var.	%Var.
Milers d'euros								
Passiu	2019	2018	2019	2018	Var.	%Var.	Var.	%Var.
Fons Propis	2.183.581	1.933.015	756.012	671.431	250.566	13%	84.581	13%
Ajustos per canvis de valor	-2.312	-3.468			1.156	-33%	0	n.a
Subvencions i donacions	6.088	5.593	7.549	37	495	9%	7.512	20303%
Patimoni net	2.187.357	1.935.140	763.561	671.468	252.217	13%	92.093	14%
Deutes a llarg termini	440.215	405.108	42.974	81.726	35.107	9%	-38.752	-47%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	40.742	88.184	31.788	57.544	-47.442	-54%	-25.756	-45%
Altres passius no corrents	30.563	27.986	23.938	22.566	2.577	9%	1.372	6%
Passius no corrents	511.520	521.278	98.700	161.836	-9.758	-2%	-63.136	-39%
Deutes a curt termini	458.478	421.753	148.825	87.681	36.725	9%	61.144	70%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	75.773	83.441	30.476	27.416	-7.668	-9%	3.060	11%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.148.774	1.040.451	470.904	490.302	108.323	10%	-19.398	-4%
Altres passius corrents	23.520	30.916	5.548	8.683	-7.396	-24%	-3.135	-36%
Passiu corrent	1.706.545	1.576.561	655.753	614.082	129.984	8%	41.671	7%
Total passiu Girona 100, SA	4.405.422	4.032.979	1.518.014	1.447.386	372.443	9%	70.628	5%

A la taula 11, s'ha calculat el percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. Les empreses no familiars continuen amb la mateixa tendència dels últims anys, on el seu endeutament amb entitats

de crèdit és inferior al de les empreses familiars. Malgrat aquesta circumstància, en l'estudi del 2019 l'empresa no familiar presenta un increment de l'endeutament, mentre que la familiar el redueix lleugerament.

Taula 11. Percentatge d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no familiar

	2019		2018	
	Familiar	No familiar	Familiar	No familiar
% Deute entitats de crèdit ct sobre total passiu	9,14%	6,45%	9,38%	3,48%
% Deute entitats de crèdit lt sobre total passiu	8,55%	2,39%	8,49%	4,33%
Total endeutament amb entitats de crèdit	17,69%	8,84%	17,88%	7,80%



El fons de maniobra del Girona 100, SA incrementa gairebé un 7,64% respecte a l'edició anterior

Segons mostra la taula 12, del 2018 al 2019 el fons de maniobra del Girona 100, SA ha incrementat en un 7,64% en termes absoluts i mantenint pràcticament el mateix percentatge en termes relatius sobre el total d'actiu. Aquest fet contrasta amb l'evolució 2018-2017 a on el fons de maniobra malgrat incrementar en termes absoluts patia

una disminució de quasi el 2% en termes relatius, passant del 20,8% al 20,4%.

Tant a l'exercici 2019 com al 2018, el fons de maniobra és positiu, fet que implica que les societats que integren l'estudi Girona 100, SA podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.

Una altra de les ràtios calculades a la taula és la prova àcida. Tots dos anys té un resultat lleugerament superior a 1. Això ens indica que les empreses no presentarien problemes per atendre les seves obligacions a curt termini i també es podria entendre com un excés de liquiditat, que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint. Aquest fet també s'ha pogut observar en els darrers estudis.

Taula 12. Liquiditat exercici 2019 i 2018

Liquiditat	2019	2018	Variació %	
			2019-18	2018-17
Fons de maniobra (valor absolut)	1.209.917	1.117.420	7,64%	3,35%
Fons de maniobra relatiu	20,4%	20,4%	0,18%	-1,97%
Liquiditat	1,51	1,51	0,14%	-0,65%
Prova àcida	1,09	1,05	3,54%	-2,76%

La taula 12.1 ens mostra la liquiditat, diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars. En ambdós grups les empreses presenten un fons de maniobra positiu, i respecte al 2018 s'ha produït una millora en termes

absoluts i relatius en l'empresa familiars, però no així en les no familiars.

Les altres ràtios a les que fa referència la taula són la ràtio de liquiditat i la prova àcida. En aquests valors es produeix un increment en l'empresa familiar d'ambdues ràtios, mentre que a l'empresa no familiar, només millora la prova àcida molt lleugerament.

Si analitzem les ràtios per sectors tal com ens mostra la taula 13, observem com tots ells presenten un fons de maniobra positiu el 2019 (fet que també es produïa en les quatre darreres edicions). De manera paral·lela, la ràtio de liquiditat també és favorable en tots els casos, presentant una millor ràtio el sector Primari i la Indústria Càrnia. En la prova àcida, tres sectors, quatre en l'edició 2017, tenen un valor inferior a 1, i es tracta dels mateixos sectors que en l'estudi anterior, a excepció d'Altres comerços, tot i que amb magnituds diferents.

Taula 12.1. Liquiditat per empresa familiar i no familiar

Liquiditat	Familiar		No Familiar		Variació %	
	2019	2018	2019	2018	Familiar	No Familiar
Fons de maniobra (valor absolut)	965.918	866.933	243.999	250.487	11,42%	-2,59%
Fons de maniobra relatiu	21,9%	21,5%	16,1%	17,3%	2,00%	-7,12%
Liquiditat	1,57	1,55	1,37	1,41	1,04%	-2,54%
Prova àcida	1,12	1,07	1,00	0,99	4,74%	0,59%

Taula 13. Liquiditat per sectors exercici 2019

2019	Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (primari)	Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de maniobra (milers d'euros)	46.293	65.564	418.142	381.096	100.565	110.425	30.690	57.143
Fons de maniobra relatiu (%s/actiu)	27,0%	12,7%	27,1%	19,6%	22,3%	15,2%	16,0%	15,1%
Liquiditat (actiu circulat / passiu circulat)	1,81	1,39	1,69	1,55	1,46	1,36	1,27	1,29
Prova àcida	1,01	0,91	1,27	1,08	1,36	0,85	0,77	1,00

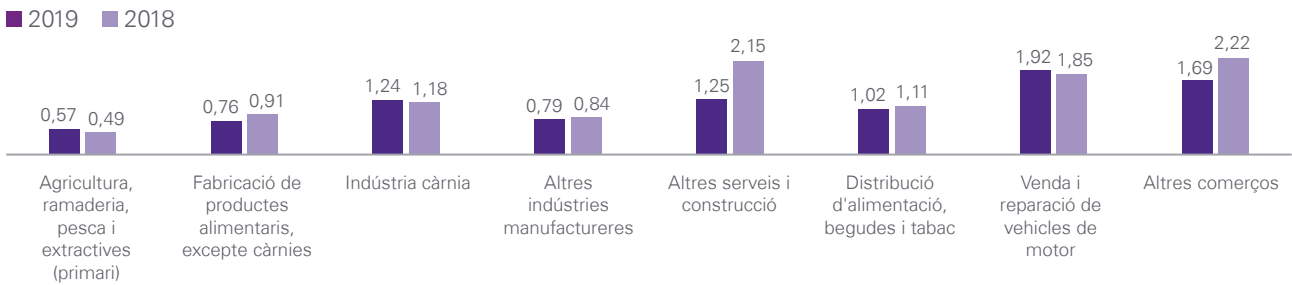
Endeutament

Com mostra el gràfic 6, el nivell d'endeutament ha augmentat en només tres sectors, concretament en la Indústria càrnia, el sector primari i Venda i reparació de vehicles a motor. En termes absoluts, el sector amb una ràtio més elevada és el de Venda i reparació de vehicles a motor, seguit del d'Altres comerços. El sector amb el descens més important és el d'Altres serveis i construcció amb una davallada de 0,90 punts el 2019 respecte a 2018.



L'endeutament ha augmentat en només tres sectors: la Indústria càrnia, el Sector primari i en la Venda i reparació de vehicles a motor.

Gràfic 6. Nivell d'endeutament per sectors



Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 14), en el 2019 són les empreses familiars les que presenten un major endeutament, canviant així la tendència des de l'exercici 2015 en el qual la no familiar presentava unes ràtios superiors. S'observa una disminució de l'endeutament en ambdós col·lectius.

Taula 14. Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2019 i 2018

	2019		2018	
	Fam.	No fam.	Fam.	No fam.
Endeutament	1,02	1,00	1,09	1,16

Ocupació

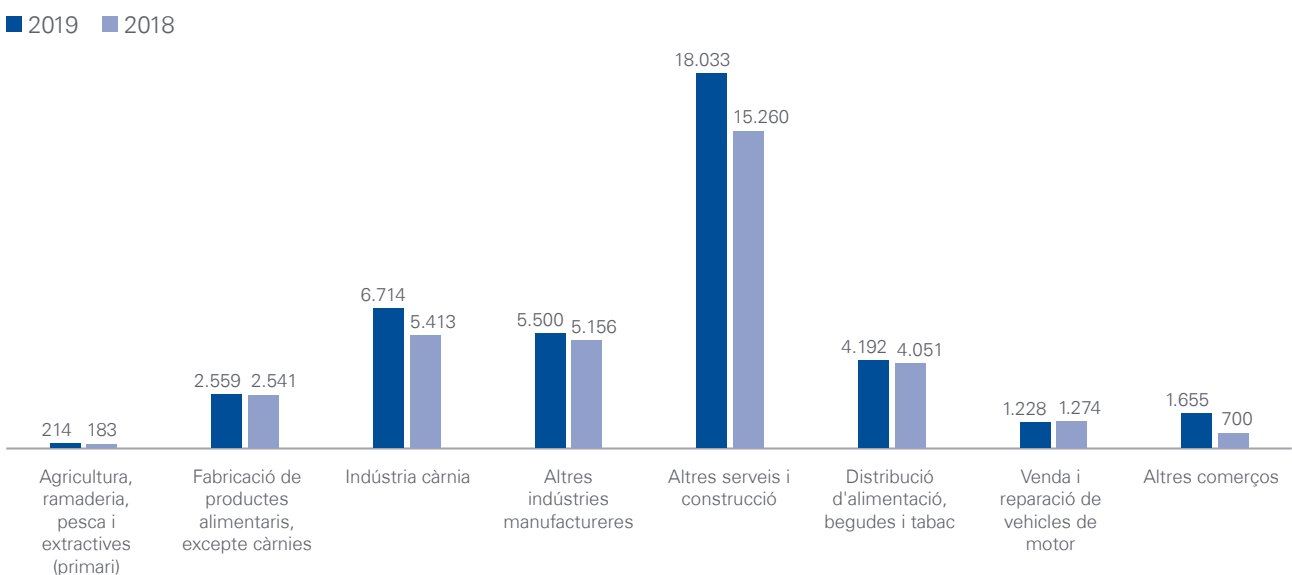
Quant al nombre de treballadors, *Girona 100, SA* ha augmentat en més de 5.500 persones respecte al 2018 (més de 1.130 en el període 2018-2017). S'ha incrementat, per tant, la tendència positiva, passant d'un increment del 3,38% en el període 2018-2017 al 15,95% d'enguany. Aquesta tendència positiva es va iniciar el 2012, quan es va incrementar la xifra en 8 treballadors i es va trencar la tendència negativa de destrucció de llocs de treball del període 2010-2011.

Analitzant per sectors, la tendència i creació de treball ve donada principalment pel sector d'Altres serveis, on la presència de dues empreses de treball temporal justifiquen el significatiu increment en més de 2.772 persones. Aquesta circumstància pot indicar que la

L'ocupació creix quasi un 16% respecte a 2018.

creació d'ocupació es fa de forma rellevant mitjançant contractacions a través d'empreses de treball temporal, ja que aquestes han incrementat en conjunt la seva plantilla respecte a 2018 i 2017. Si no tenim en consideració aquest sector, la suma de llocs de treball creats en la resta de sectors és de 2.740, destacant la Indústria càrnia amb un increment de més de 1.301 empleats. En particular, creen ocupació tots els sectors excepte el sector Venda i reparació de vehicles a motor.

Gràfic 7. Número d'empleats mitjà anual per sector



Analizant el nombre de treballadors de les empreses familiars i les no familiars podem apreciar una creació de treball a les empreses familiars de 4.878 treballadors, mentre que a les empreses no familiars va augmentar l'ocupació en 639 empleats respecte al 2018. Els treballadors de les empreses familiars representen el 86% del total, mentre que els treballadors de les no familiars en representen el 14%, xifres que són similars a l'exercici 2018. Com es pot observar en ambdós col·lectius incrementa el nombre de treballadors. En aquest sentit la taula 2.2 anterior mostra l'evolució de les plantilles mitjanes de cada col·lectiu familiar i no familiar.

Cost per empleat

El cost per empleat en el 2019 de *Girona 100, SA*, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre mitjà d'empleats, es situa en els 32,32 milers d'euros, respecte als 33,48 de l'exercici 2018 i els 31,22 milers d'euros, en el 2017. Això representa un decrement del 3,4% respecte a l'exercici 2018 i un increment del 4% respecte el cost per empleat del 2017. Es trenca, per tant, la disminució en el cost per empleat iniciada el 2012, quan el cost mitjà era de 33,52 milers d'euros. Aquesta disminució iniciada el 2012, s'ha interromput només el 2014 i el 2018. Cal recordar que el màxim es va registrar el 2009, amb 35,75 milers d'euros. Aquesta evolució del trienni 2017 a 2019 pot venir explicada per la inclusió en el

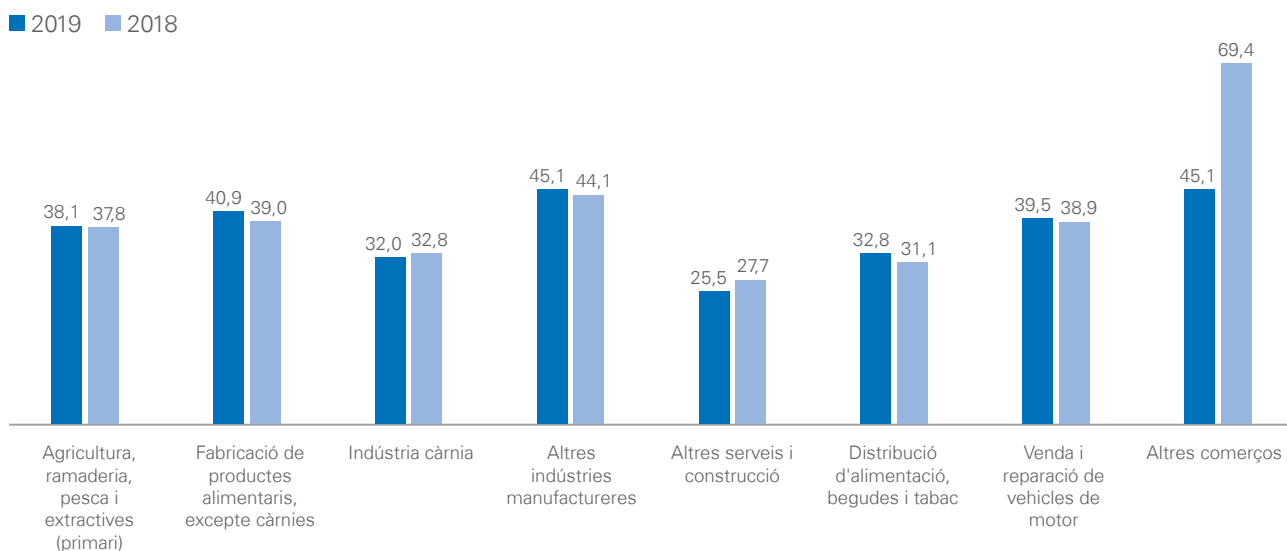
Taula 15. Nombre mig d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2019 i 2018

Ocupació	2019		2018	
	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	34.333	86%	29.455	85%
No familiar	5.762	14%	5.123	15%
Total	40.095	100%	34.578	100%

2018 i el 2019 d'un club de futbol amb un cost per empleat molt elevat fet que hauria incrementat el salari mitjà el 2018. En aquesta edició, tots els sectors amb excepció del sector d'Altres comerços, Altres serveis i construcció i Indústria càrnia, incrementen el seu cost per empleat.

El sector amb un major cost per treballador és el d'Altres comerços seguit molt de prop pel sector d'Altres indústries manufactureres, amb un cost de 45,12 i 45,08 milers d'euros per treballador respectivament. En la posició contrària, el sector amb un menor cost per treballador és el d'Altres serveis, seguit pel sector de la Indústria càrnia, amb un cost mitjà al voltant dels 25,5 i 32 milers d'euros respectivament.

Gràfic 8. Cost de personal per empleat



Analizant l'empresa familiar respecte a la no familiar (taula 16), s'observa com el cost mitjà per empleat ha disminuït en l'empresa familiar en un 4,27%, mentre que en la no familiar ha incrementat lleugerament amb aproximadament un 1% respecte 2018. El diferencial existent entre el cost mitjà de l'empresa familiar i la no familiar ha passat el 2017 de ser d'aproximadament 4 milers d'euros a 9 milers el 2018 i 11 el 2019. La incorporació d'un club de futbol a l'índex pot explicar aquest fet.

Taula 16. Cost mitjà per empleat familiar i no familiar

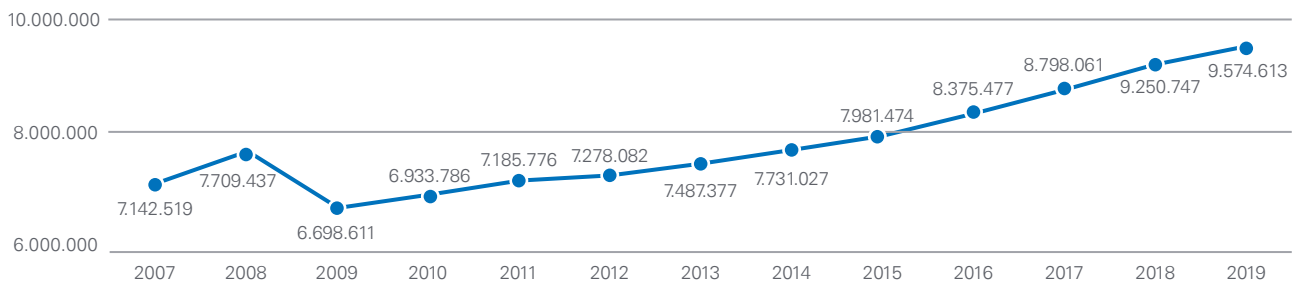
Milers d'euros	2019		2018	
	Cost empleat	Cost mitjà	Cost mitjà	% variació
Familiar		30,78	32,15	-4,27%
No familiar		41,52	41,09	1,05%
Total		32,32	33,48	-3,44%

Visió retrospectiva

Per segona vegada l'estudi *Girona 100, SA* inclou una visió retrospectiva de determinades dades seleccionades de l'estudi des de la primera edició del 2008, que incorporava dades comparatives de l'exercici 2007.

Evolució de la Xifra de Negoci del període 2007-2019

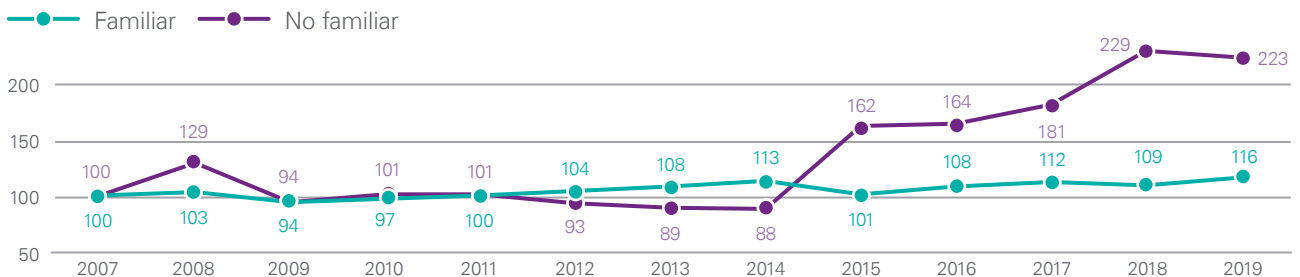
Gràfic A. Xifra de negocis (euros constants base 2007)



Tal i com s'observa en el gràfic A anterior, la xifra de negoci total de les diferents edicions de l'estudi en el període 2007-2019 en euros constants, és a dir deflactades per la inflació registrada, s'observa un creixement acumulat del 34,05% (54% en termes nominals). Així mateix s'ha

preparat un gràfic (gràfic AA) amb base 100 de les xifres de negoci entre l'empresa familiar i no familiar pel mateix període de 12 anys, 2007-2019. Les dades també han estat deflactades per la inflació registrada en el període.

Gràfic AA. Xifra de negocis. Familiar / no familiar. Base 100

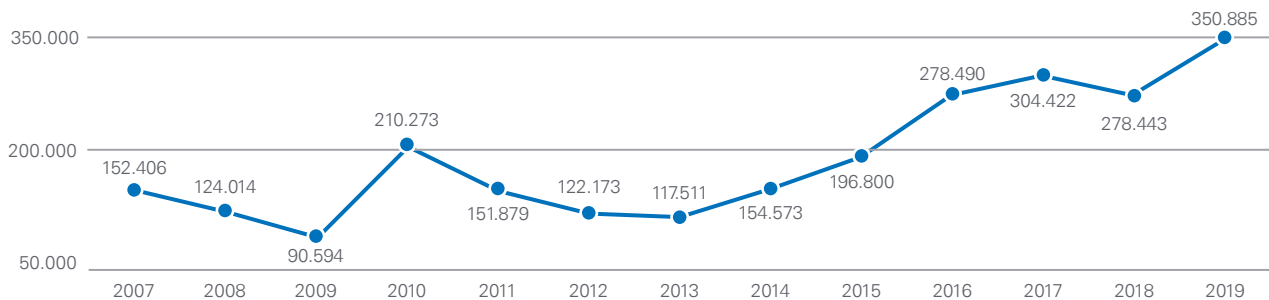


Com es pot observar en el gràfic AA anterior en el cas de l'empresa familiar ens trobem en el màxim històric de la sèrie en xifres reals deflactades per la inflació. En l'empresa no familiar, en canvi, el màxim es va situar a l'exercici 2018. Els canvis en la composició de l'índex poden influir en l'evolució de les xifres, especialment en el col·lectiu no familiar, com el període 2014-2015. L'increment en termes reals d'aquests dotze anys ha estat d'un 16% en el col·lectiu familiar i d'un 123% en el no familiar. En termes nominals l'increment es situaria en un 33% i en un 156% respectivament.



Evolució del resultat net del període 2007-2019

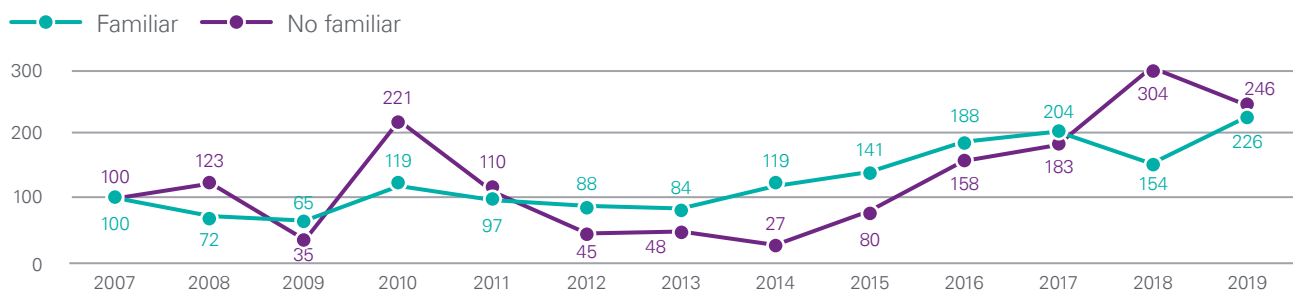
Gràfic B. Resultat net (euros constants base 2007)



El gràfic B anterior mostra les xifres deflactades per l'efecte inflació del període 2007 a 2019 i presenta un increment acumulat d'aproximadament del 130%. Les xifres de l'exercici 2019 són les màximes de la sèrie històrica.

Així mateix s'ha preparat un gràfic combinant amb base 100 les xifres de resultat net entre empresa familiar i no familiar pel període de 12 exercicis entre 2007 i 2019. Per l'elaboració d'aquest gràfic s'han utilitzat les xifres deflactades.

Gràfic BB. Resultat net. Familiar / no familiar. Base 100



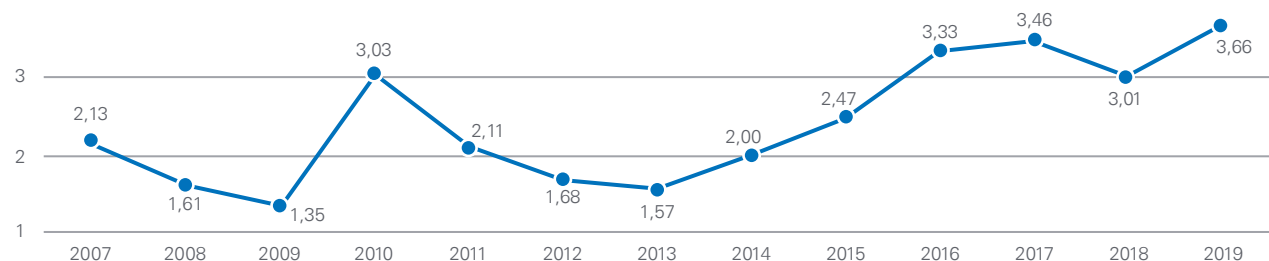
Com es pot observar en el gràfic BB anterior i de forma semblant al que succeeix amb la xifra de negoci, el resultat net de l'exercici 2019 és el màxim de la sèrie històrica en el col·lectiu d'empresa familiar. En el cas de l'empresa no familiar aquest màxim es va assolir l'exercici 2018. El col·lectiu familiar presenta un creixement continuat des

de l'exercici 2013, amb una excepció el 2018, mentre que l'empresa no familiar presenta un comportament més irregular.

El creixement acumulat en termes reals com s'observa es del 126% en les empreses familiars i del 146% en les no familiars.

Evolució de la rendibilitat sobre vendes

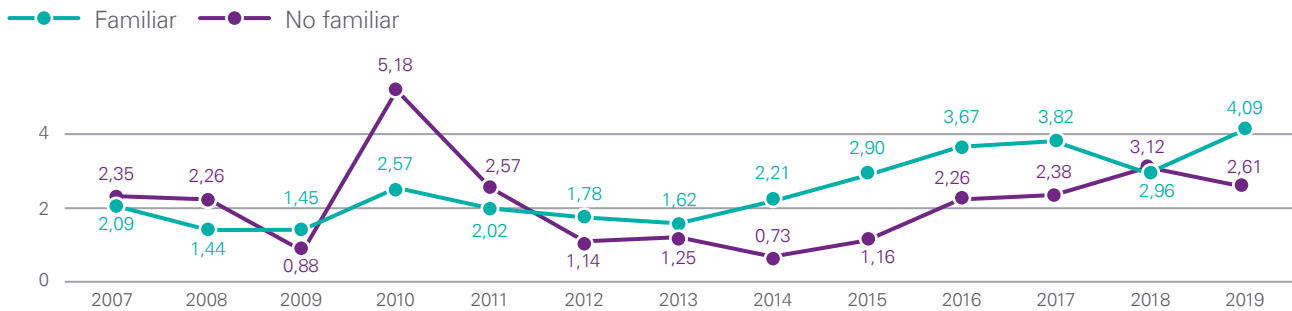
Gràfic C. Resultat net / Xifra de negocis (ràtio)



Així mateix s'ha preparat un gràfic combinant els percentatges que recullen de resultat net sobre la xifra de vendes, entre empresa familiar i no familiar pel període de 12 exercicis entre 2007 i 2019. Com es pot observar

en el gràfic anterior, la rendibilitat sobre vendes presenta increments constants des de l'exercici 2013, amb l'única excepció de l'exercici 2018. La rendibilitat de l'exercici 2019 és la més alta de la sèrie històrica.

Gràfic CC. Resultat net / Xifra de negocis. Familiar / no familiar (ràtio)

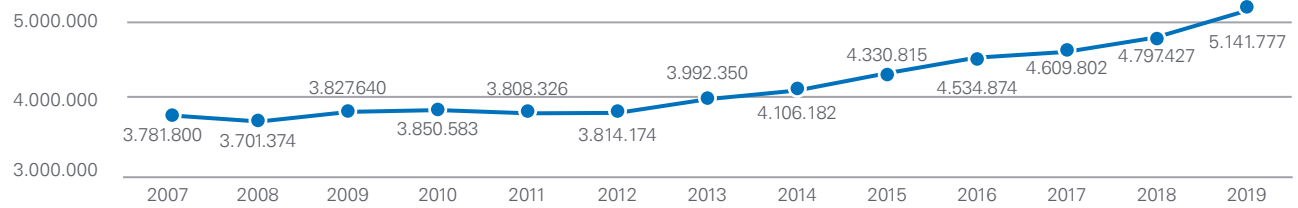


Com es pot observar en el Gràfic CC anterior, en 8 exercicis l'empresa familiar ha tingut una rendibilitat sobre la xifra de negocis superior a l'empresa no familiar. En el

cas de l'empresa familiar l'exercici 2019 presenta la millor rendibilitat, mentre que la no familiar el seu màxim es troba a l'exercici 2010.

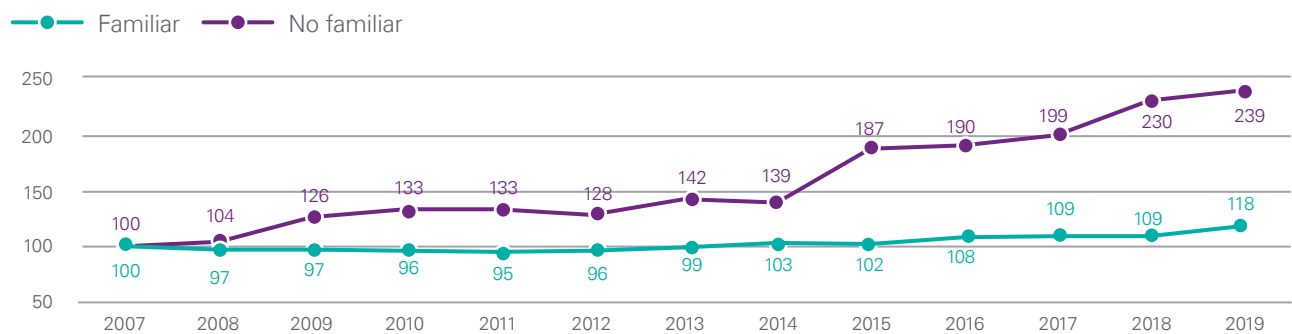
Evolució del total actiu

Gràfic D. Total actiu (euros constants base 2007)



Així mateix s'ha preparat un gràfic en base 100 en relació a la xifra d'actiu total i entre empresa familiar i no familiar pel període de 12 exercicis entre 2007 i 2019.

Gràfic DD. Total actiu. Familiar / no familiar. Base 100.



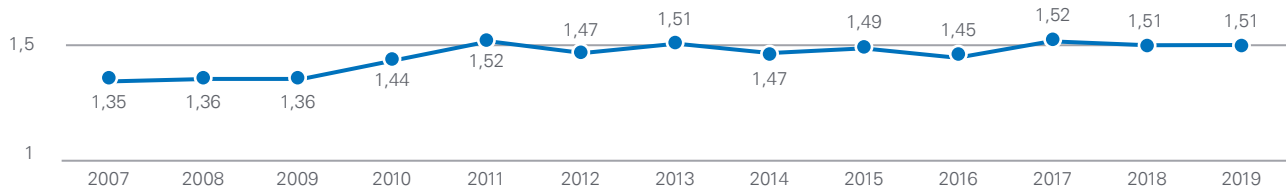
Com es pot observar en el gràfic DD anterior, l'evolució de l'actiu total en ambdós col·lectius presenta una evolució irregular, però en creixement la majoria d'anys. En termes

agregats (gràfic D), l'actiu total presenta un creixement constant des de l'exercici 2011.



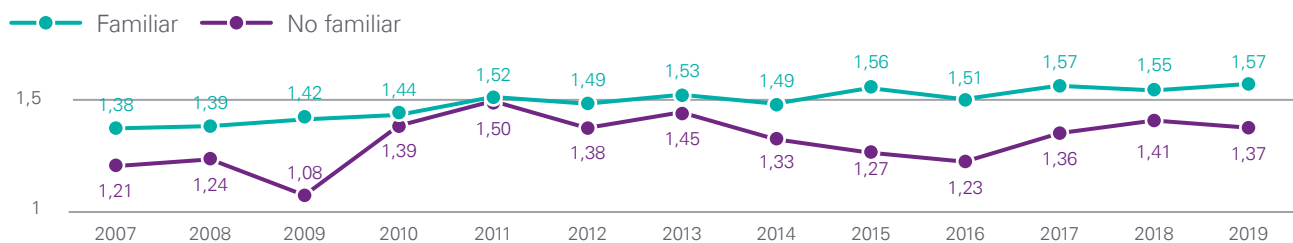
Evolució liquiditat

Gràfic E. Liquiditat (ràtio)



Així mateix s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades de liquiditat de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

Gràfic EE. Liquiditat. Familiar / no familiar (ràtio)



Com es pot observar en termes globals, s'ha produït una millora en la liquiditat des de l'exercici 2007, malgrat que durant el període de referència es produeixen davallades en la ràtio. En aquest sentit els exercicis 2017 i 2011 presenten la millor ràtio. En relació a les sèries elaborades distingint

entre el col·lectiu d'empresa familiar i no familiar, en tot el període sempre l'empresa familiar ha mantingut un millor rati que l'empresa no familiar, assolint el seu màxim en el col·lectiu familiar en els exercicis 2019 i 2017.



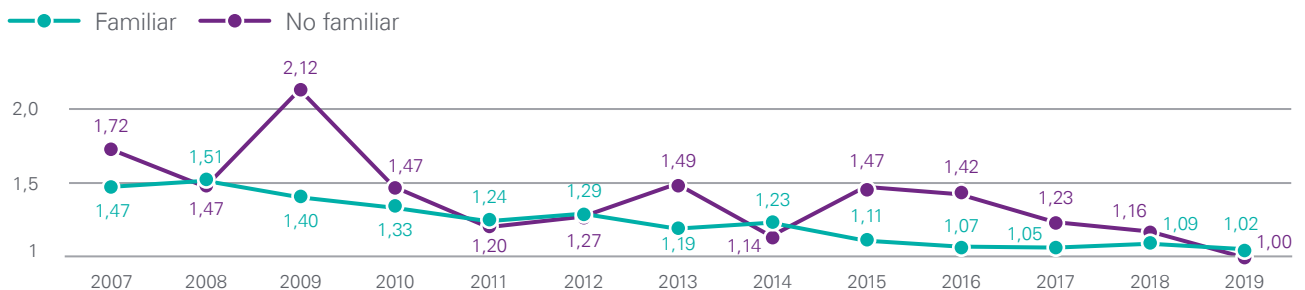
Evolució endeutament (quocient entre el passiu corrent i no corrent en relació al patrimoni net)

Gràfic F. Endeutament (ràtio)



Així mateix s'ha preparat un gràfic comparatiu entre les dades d'endeutament de l'empresa familiar i la no familiar per a tota la sèrie històrica.

Gràfic FF. Endeutament. Familiar / no familiar (ràtio)



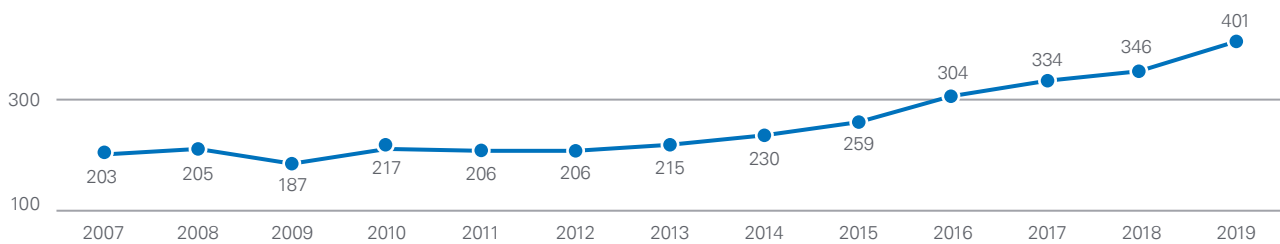
Com es pot observar en els gràfics anteriors, s'observa una millora generalitzada de la ràtio d'endeutament, fet que indica que les empreses que han format l'índex en els darrers exercicis han aconseguit reduir de forma constant el seu endeutament, malgrat que en determinats períodes com és el 2012 i 2018 s'incrementi lleugerament, per posteriorment continuar la seva millora. En relació

al Gràfic FF, on es pot observar l'evolució de la ràtio en funció del col·lectiu familiar i no familiar, aquest darrer col·lectiu presenta en 8 anys sobre 12 una ràtio pitjor que les empreses familiars. En aquest sentit la millora de la ràtio comparant 2007 versus 2017 correspon a l'empresa no familiar, que ha passat de 1,72 a 1,00, el que indica una millora de 0,72 punts percentuals respecte al 2007.

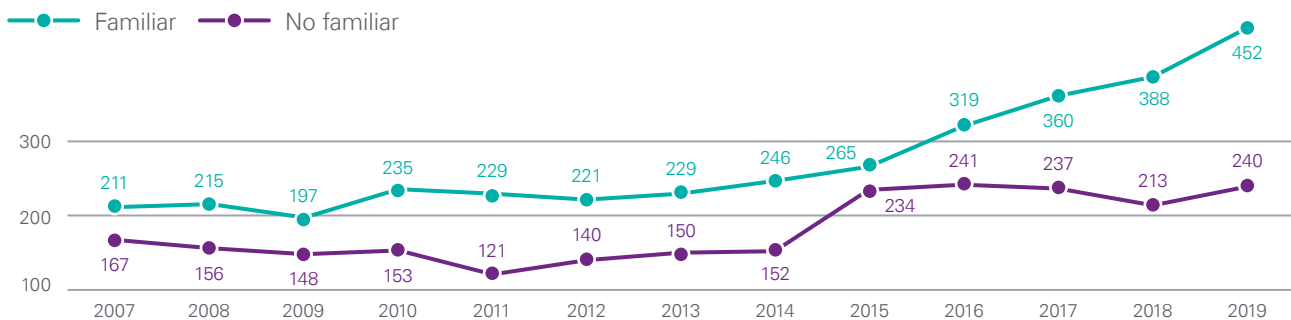


Evolució nombre mitjà d'empleats

Gràfic G. Nombre mitjà empleats (ràtio)



Gràfic GG. Nombre mitjà empleats. Familiar / no familiar (ràtio)



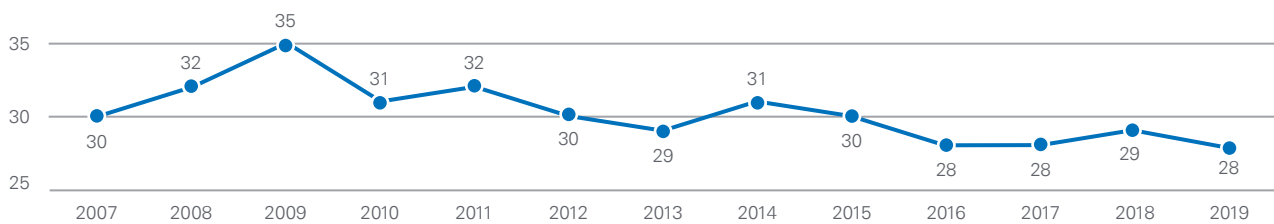
Com s'observa en el gràfic G, s'ha produït un increment en el nombre mitjà de treballadors en el període 2007 a 2019 en aquest sentit s'ha passat d'una plantilla mitjana de 203 treballadors a 401 treballadors el que suposa més de 198 empleats en aquests 12 anys. En aquest sentit, si observem el gràfic GG, es produeix una evolució positiva en ambdós col·lectius, però l'evolució ha estat més

favorable en el col·lectiu de l'empresa familiar que ha passat de 211 treballadors de mitjana a l'exercici 2007 a 452 treballadors el 2019, mentre que l'empresa no familiar ha passat de 167 treballadors a 240 treballadors el 2019, el que suposa un increment de més del 114% en el primer col·lectiu i de quasi el 44% en el segon col·lectiu.

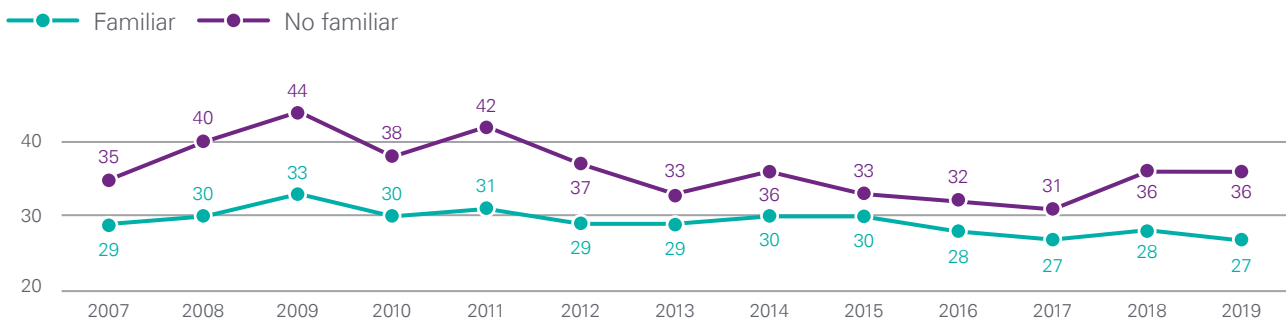


Evolució cost mitjà per empleat

Gràfic H. Cost per empleat (milers d'euros constants base 2007)



Gràfic HH. Cost per empleat. Familiar / no familiar (milers d'euros constants base 2007)



Com s'observa en el gràfic H anterior el cost mitjà per empleat ha experimentat un primer període de creixement (2007 a 2009), posteriorment un període on el seu comportament ha estat irregular alternant períodes de creixement amb disminució. Finalment el darrer període que va del 2014 fins el 2019, es produeix una disminució del mateix, amb l'excepció de l'exercici 2018. Aquesta evolució és semblant si observem els col·lectius familiar

i no familiar, essent el cost salarial mitjà sempre superior a les empreses no familiars en tot el període analitzat. El diferencial en el 2007 era de 6 milers d'euros superior a l'empresa no familiar, aquest diferencial s'ha incrementat en els exercicis 2018 i 2019 situant-se al final del període històric als 9 milers d'euros, la incorporació d'un club de futbol a l'índex en els darrers dos exercicis afecta en aquesta comparativa.



Conclusions

Conclusions enquesta perspectives empresarials

L'enquesta de perspectives empresarials de les empreses de l'índex *Girona 100, SA* d'enguany ha estat una edició marcada per l'embat de la Covid-19. Com moltes empreses han reconegut a la mateixa enquesta, la situació generada per la pandèmia els ha suposat un considerable daltabaix. En conseqüència, observem que s'ha trencat la tendència general a l'alça que caracteritzava edicions anteriors; **la majoria d'empreses reconeixen haver patit un descens en la facturació**, particularment les que conformen el sector serveis i comerç.

Així mateix, l'embat de la Covid-19 també ha marcat les diferents qualitats que les empreses indiquen com punts forts, essent els més essencials **la capacitat de prendre decisions de forma ràpida i eficaç, la resiliència en temps difícils i la diversificació de clients i mercats**. No obstant això i malgrat el panorama advers, la majoria

d'empreses participants no perden l'esperança, albiren el futur amb un elevat grau d'optimisme, si bé roman entre un 16 i un 20% d'empreses que en tenen una percepció negativa, depenent del sector. I no és reprovable, ja que, a tot això, s'hi afegeix l'increment vertiginós del preu de l'energia i de certes matèries primeres que indiquen haver patit més del 50% de les empreses enquestades. Quant a les mesures que afavoririen llur activitat, les empreses segueixen coincidint àmpliament en la reducció d'impostos i el desenvolupament d'infraestructures però, sobretot, en la reducció de la burocràcia i la simplificació fiscal i els incentius a la inversió. Finalment, per encarar el futur les empreses **han decidit prioritzar les millores de la rendibilitat, la innovació en productes i serveis, la transformació digital i els increments de la facturació**, tot i que en general no es preveuen ajustaments importants per dur a terme aquestes accions.

Conclusions de l'anàlisi econòmica i financera

A l'exercici 2019, l'empresa familiar representa el 71 % del total de la xifra de negocis i el 86% de l'ocupació de les empreses que componen l'índex, fet que suposa una reducció de 4 punts percentuals des del 75% de l'estudi de 2017 i un increment d'1 punt percentual respectivament respecte a l'estudi anterior amb xifres 2017, tot això en el context d'una reducció en tres empreses en el col·lectiu familiar respecte a 2017 i el manteniment respecte a 2018. En termes generals malgrat aquesta variació, **no es produeixen canvis rellevants en quant a la xifra de negoci i ocupació en relació al pes d'ambdós col·lectius**.

La Indústria càrnia continua com a sector líder en relació amb la xifra de negocis, però des de l'estudi de l'exercici 2014, ja no és el sector d'activitat amb més empreses representades. En aquest sentit, el sector d'Altres indústries manufactureres aporta 29 empreses (20 la Indústria càrnia), disminuint el nombre d'empreses en 1 respecte a l'estudi anterior del 2017 i les xifres del 2018. El sector d'Altres serveis i construcció aporta 18.033 treballadors (6.714 Indústria càrnia). En aquest cas, la presència d'empreses de treball temporal explica en gran part aquesta situació, perquè aquest sector

ha experimentant un fort increment de més de 2.700 empleats. Malgrat aquesta circumstància el sector de la Indústria Càrnia continua tant el 2019 com el 2018 en el segon lloc en termes d'ocupació.

Les empreses del Girona100, SA incrementen per onzè any consecutiu la seva xifra de negocis, sobrepasant la xifra de 11 mil milions d'euros amb un increment de gairebé el 5% respecte les xifres del 2018. Per altra banda, **hi ha una millora en la rendibilitat, amb una millora dels principals marges, resultant amb una rendibilitat mesurada sobre la xifra de negocis d'un 3,66% (3,01% el 2018 i 3.45 en l'estudi del 2017).**

La millora del resultat net en un 27,08% respecte a 2018 és conseqüència fonamentalment d'una millora del marge d'explotació. Aquesta millora en el resultat net, és la cinquena vegada en els darrers 6 anys que es produeix. En aquest sentit el 2018 es va reduir el resultat net respecte a 2017. Tots els sectors presenten beneficis de forma agregada en aquesta edició 2019 de l'estudi, igual que al 2018 i a l'edició del 2017. La suma total de les pèrdues ha incrementat de forma rellevant l'exercici 2018 passant de 2.652 el 2017 a 29.604 el 2018, per reduir-se altra vegada el 2019 i situar-se a 14.275. En

aquest sentit la pèrdua mitjana del 2018 presenta el valor més elevat de la sèrie històrica.

El 2019 les empreses familiars continuen tenint unes rendibilitats sobre la xifra de vendes, sobre actiu i sobre fons propis superiors a les de les empreses no familiars. La rendibilitats econòmiques i financeres continuen millorant respecte el 2018. **En aquest sentit la rendibilitat econòmica assoleix el millor registre de la sèrie històrica 2007-2019.**

L'actiu del *Girona 100, SA* en el 2019 és de 5.923 milers d'euros, fet que suposa un creixement de més del 8% en relació amb l'exercici 2018.

El fons de maniobra del *Girona 100, SA* millora en termes absoluts i en termes relatius sobre el total d'actiu respecte al 2018.

En l'estudi del 2019, són les empreses no familiars les que presenten un menor endeutament, no així el 2018 quan l'empresa no familiar tenia un nivell d'endeutament superior trencant doncs la tendència dels darrers estudis. S'observa, una disminució del nivell d'endeutament el 2019 respecte el 2018 més important a l'empresa no familiar.

Es crea ocupació de forma rellevant. El nombre d'empleats ha incrementat en més de 5.500 persones respecte al 2018, continuant amb la tendència positiva iniciada el 2012 en què es va incrementar el nombre d'empleats en 8 persones, 900 en el 2013, 1.500 el 2014, 2.900 el 2015, 4.300 el 2016, 3.056 el 2017 i 1.132 el 2018. El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres serveis i construcció. En aquest sentit, la presència a l'índex de dues empreses de treball temporal explica part de l'increment. Tot i això, si considerem l'increment en la resta de sectors, es crea una ocupació de més de 2.700 treballadors.

El cost per empleat el 2019 del *Girona 100, SA* ha continuat disminuint respecte al 2018. La caiguda ha estat aproximadament del 3,4% i ha afectat al col·lectiu d'empreses familiars, mentre que les no familiars, han incrementat el seu cost per empleat. En aquest sentit, les empreses no familiars presenten un cost superior al de les familiars, concretament de 41,52 milers d'euros respecte els 30,78 milers d'euros. En concret, aquest diferencial arriba a 11 milers d'euros el 2019 i per tant s'incrementa respecte edicions anteriors. La inclusió d'un equip de futbol dins l'índex des de l'exercici 2018 pot explicar en part aquest increment en el diferencial.

En aquest estudi s'ha inclòs per segon any una **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de diferents indicadors clau de cadascuna de les edicions d'aquest estudi.**

En la pràctica totalitat dels indicadors, s'observa una **millora generalitzada en comparació a les xifres inicials de les dades del 2007, tant en els indicadors en valor absolut com en les diferents ràtios.** Les dades en valors absoluts han estat deflactades per la inflació registrada en cada exercici.

La xifra de negocis, ha experimentat un increment acumulat del 34% sobre la xifra de l'exercici 2007, **el resultat net ha millorat un 130% respecte la xifra de 2007, el que implica més que duplicar la xifra inicial,** registrant-se el 2019 la millor dada tant en vendes com en resultat net. Aquest fet ha repercutit de forma rellevant en la rendibilitat econòmica i financera. En aquest sentit la rendibilitat econòmica ha millorat de forma constant des de l'exercici 2013, presentat una evolució més irregular en la primera part del període. **La rendibilitat econòmica registra el seu màxim històric a l'exercici 2019.**

L'evolució positiva dels indicadors comentada anteriorment, si ens fixem en els dos grans col·lectius (familiar i no familiar), també experimenten una evolució positiva. En aquest sentit, **l'increment de la xifra de negocis és més elevat en el col·lectiu no familiar que creix en 123%, mentre que el familiar creix de forma més moderada un 16% respecte 2007.** En relació al **resultat net, el col·lectiu familiar presenta un increment del 126%, mentre que la no familiar incrementa en un 146% aproximadament** durant aquest període de 12 anys.

En relació a les ràtios de liquiditat i endeutament, en general tenen una evolució positiva durant els darrers 12 anys, observant-se una **reducció de la ràtio d'endeutament passant del màxim del 1,51 el 2009 i el 2008 a xifres d'entre l'1,10 i 1 des del 2017.**

En relació a l'**ocupació, s'observa una evolució positiva des de l'exercici 2012, passant la xifra d'ocupació total d'aproximadament 20 mil treballadors el 2007 a 40 mil treballadors el 2019.** La xifra mitjana d'empleats també ha experimentat per als dos col·lectius una evolució positiva, creixent 241 empleats en el col·lectiu de les empreses familiars i 73 en les no familiars.

Finalment s'observa que el **cost mitjà per empleat és inferior el 2019 que la xifra base del 2007, amb una reducció** d'aproximadament 2 milers d'euros, el que suposa un 6% de reducció. Si observem l'evolució per als dos col·lectius, s'observa que el cost mitjà per empleat en el col·lectiu familiar és inferior respecte el 2007 en un 8% aproximadament, mentre que en el col·lectiu no familiar s'incrementa respecte el 2007 en quasi un 3%.



Annex

Annex 1. Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic financers o en determinades ràtios, explicats breument a continuació:

Marge Brut

Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre la xifra de negocis i els aprovisionaments i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Marge d'exploració

Entenem com a marge d'exploració el quocient entre el resultat d'exploració i la xifra de negocis. S'expressa en un percentatge.

Període mig de cobrament

Entenem com a període mig de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negocis multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament

Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra

El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat

Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica

Calculada com a el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera

Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

Productivitat

Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negocis i el nombre d'empleats.



Annex 2. Composició per sectors de *Girona 100, SA* (2018)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de *Girona 100, SA*. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, *Girona 100, SA*, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Esporc, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- FritRavich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lluquats Vegetals, SA
- Panificadora Ampuriabrava, SL
- Rousselot Gelatin, SL
- T500 Puratos, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lletera Industrial Lactia, SL

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentaria, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SL
- Càrniques Celrà, SL
- Càrniques de Juià, SA
- Casademont 1956 Meat, SL
- Copecarn Girona, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Especialitats Costa, SL
- Esteban Espuña, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Càrnics las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentària, SA
- ROCA 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Anglès Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Indústries, SAU
- Envases Plàstics del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Ferrallats Armangué, SA
- Fluvitex, SL
- Gurit Balsa, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SA
- Julià Group Furniture Solutions, SL
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SL
- Piel y Cueros Palomeras Gambús, SA
- Retal Iberia, SLU
- Roberlo, SA
- Sacopa, SA
- Selvafil, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Taval-Indebe, SA
- Tesca Spain Barcelona, SLU
- Trety, SA
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres serveis i construcció

- Arena Tour, SL
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Pannini España, SA
- PGA Golf de Caldas, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Abanescu, SL
- Begudes i Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigorífics Ros, SL
- Friolisa, SA
- General Markets Food Iberica, SA
- General Markets Food Service, SL
- Grup Unexpor, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France la Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Establecimientos Coll, SA
- Garage Andreu, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SLU
- Falk & Ross Group Spain, SL
- Girona Futbol Club, SAD
- Globalimar Europa, SL
- Media Markt Girona video-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, SA
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Solvay Solutions España, SL
- ST Services Iberia, SL
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Annex 3. Composició per sectors de *Girona 100, SA* (2019)

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu de *Girona 100, SA*. No obstant, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, *Girona 100, SA*, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

1. Agricultura, ramaderia, pesca i extractives (sector primari)

- Esporc, SA
- Miquel Avícola, SA
- Ramaderia Roca, SL
- Selección Batallé, SA

2. Fabricació de productes alimentaris, excepte càrnies

- FritRavich, SL
- Haribo España, SA
- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- Lactia Agroalimentaria, SL
- Lluquats Vegetals, SA
- Panificadora Ampuriabrava, SL
- Rousselot Gelatin, SL
- T500 Puratos, SA

3. Indústria càrnia

- Artigas Alimentaria, SA
- Boadas 1880, SA
- Càrnica Batallé, SL
- Càrniques Celrà, SL
- Càrniques de Juià, SA
- Coopecarn Girona, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Frigorífic Reixach, SL
- Esteban España, SA
- Euromet Agrofood, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentària, SA
- Olot Meat, SA
- ROCA 1927, SL
- Sant Dalmai, SA

4. Altres indústries manufactureres

- Acebsa Aislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Anglès Textil, SA
- Arconvert, SA
- Comexi Group Indústries, SAU
- Domo Polymer Solutions Spain, SL
- Envases Plàstics del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Estal Packaging, SA
- Ferrallats Armangué, SA
- Gurit Balsa, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Inoxpa, SAU
- Julià Group Furniture Solutions, SLU
- Kingspan Insulation, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- Papelera de Sarria, SL
- Pieles y Cueros Palomeras Gambús, SA
- Plàstics González, SA
- Retal Iberia, SLU
- Roberlo, SA
- Sacopa, SA
- Selvafil, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavi-Ind, SA
- Tesca Spain Barcelona, SLU
- Trefinos, SL
- Trety, SAU
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

5. Altres serveis i construcció

- Agri-Energia, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Marlex People ETT, SL
- Pannini España, SA
- Som Energia, SCCL
- Transportes Calsina y Carré, SL

6. Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Abanescu, SL
- Begudes i Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Frigorífics Ros, SL
- Friolisa, SA
- General Markets Food Iberica, SA
- General Markets Food Service, SL
- Grup Unexpor, SA
- Iberdigest, SL
- Minio, SL
- Miservi de Supermercats, SL
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France la Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

7. Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Establecimientos Coll, SA
- Garatge Plana, SA
- Oliva Motor Girona, SLU

8. Altres comerços

- Bassols Energia Comercial, SL
- Dyneff España, SLU
- Girona Futbol Club, SAD
- Globalimar Europa, SL
- Greenfood Export Iberica, SL
- Med Playa Management, SL
- Media Markt Girona video-TV-HIFI-ELEKTRO-COMPUTER-FOTO, SA
- Oil-Albera, SL
- Petrem Distribució, SA
- Sagemar Hotels, SA
- Tradeinn Retail Services, SL
- Vicens i Batllori, SL

Annex 4. Presentació de KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci.

L'estructura global de KPMG reflecteix el fet de que l'entorn legal i regulatori no és homogeni en tots els països en els que té presència, pel que és imprescindible l'existència de firmes locals. Aquestes firmes són membres de KPMG internacional, societat suïssa, i l'equip de gestió global que inclou un Global Council, un Global Board i un Global Executive Team.

A nivell geogràfic estem organitzats en tres regions operatives Amèrica, EMA (Europa, Orient Pròxim i Àfrica) i ASPAC (Àsia-Pacífic).

KPMG opera en 153 països de tot el món amb 207.000 professionals que treballen en les firmes membres de KPMG.

KPMG a Espanya

Més de 4.000 professionals presten serveis a les 16 oficines de la Firma a Espanya i a l'oficina a Andorra.

La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.

La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en el que el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.

Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.

Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

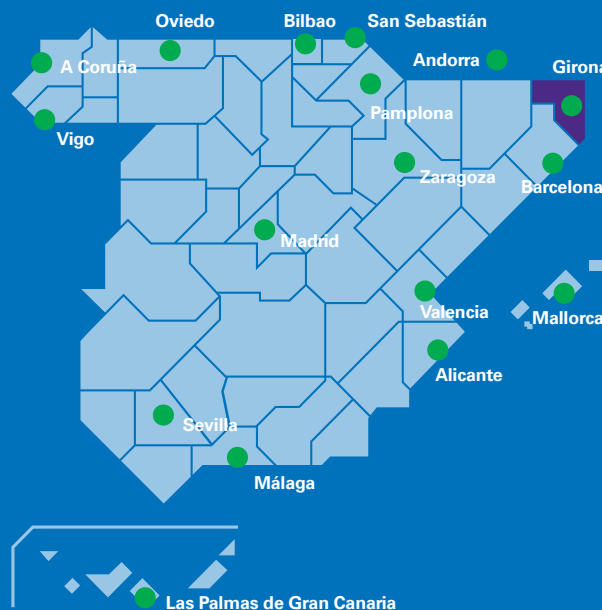
> KPMG en el món



> KPMG a Espanya

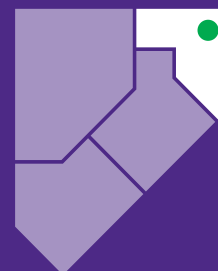


La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.



> La nostra oficina a Girona

- Experiència i coneixement de l'entorn empresarial
- Especialització sectorial
- Professionalització i internacionalització
- Gestió estratègica





Annex 5. Presentació de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinària. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.

La Càtedra vol ser el nexa d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinergies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.

La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Institut de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar i la Universitat de Girona.

L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per l'equip del Centre de Serveis Compartits de KPMG i per Laura Nolla, Francisco José Callado, Natalia Utrero i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.



Amb la col·laboració de:

ISBN:

978-84-09-34537-3

© 2021 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG Limited, societat anglesa limitada per garantia. Tots els drets reservats.

KPMG i el logotip de KPMG són marques registrades de KPMG International Limited, societat anglesa limitada per garantia.

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.