

Destino España: conociendo las nuevas necesidades de los turistas

Oficina Española de Turismo en Dublín (Turespaña Irlanda)

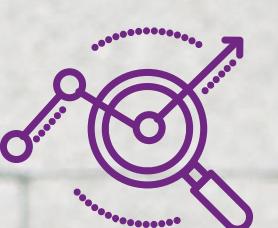
Reto

Monitorización de los sentimientos y expectativas de los viajeros para adaptar las campañas de promoción turística a España a las necesidades surgidas en el entorno COVID-19.

Solución

- Diseño de una metodología ad hoc con el objetivo de monitorizar los deseos, inquietudes, miedos y expectativas de los turistas que desean viajar a España.
- Desarrollo de informes en base a conversaciones con agentes clave del sector en origen y destino, valoraciones cuantitativas de viajeros y escucha activa e inteligente.
- Análisis y seguimiento del cambio de las costumbres y necesidades del turismo en el entorno COVID-19.
- Anticipación a expectativas con el objetivo de adaptar los mensajes de las campañas de promoción turística.

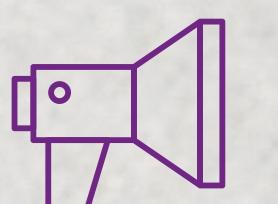
Actividades clave



Desarrollo de metodología de monitorización del sentimiento turístico en un entorno COVID-19



Consultas online a viajeros en origen



Escucha activa e inteligente en la red



Informes periódicos de monitorización

Por qué KPMG

- Equipo multidisciplinar formado por expertos en reputación y digital.



Metodologías propias

- Capacidad estratégica de análisis de los resultados.



Alianzas con las plataformas

Aspectos destacados

Conocimiento sobre los cambios en los hábitos de los turistas ante la Covid, sus expectativas acerca de España y sus planes de viaje.

