



# Destino España: conociendo las nuevas necesidades de los turistas

Oficina Española de Turismo en Dublín (Turespaña Irlanda)

## Reto

Monitorización de los sentimientos y expectativas de los viajeros para adaptar las campañas de promoción turística a España a las necesidades surgidas en el entorno COVID-19.

## Solución

- Diseño de una metodología ad hoc con el objetivo de monitorizar los deseos, inquietudes, miedos y expectativas de los turistas que desean viajar a España.
- Desarrollo de informes en base a conversaciones con agentes clave del sector en origen y destino, valoraciones cuantitativas de viajeros y escucha activa e inteligente.
- Análisis y seguimiento del cambio de las costumbres y necesidades del turismo en el entorno COVID-19.
- Anticipación a expectativas con el objetivo de adaptar los mensajes de las campañas de promoción turística.

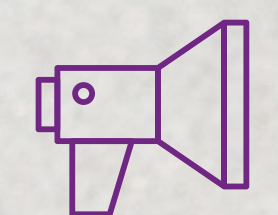
## Actividades clave



**Desarrollo de metodología de monitorización del sentimiento turístico en un entorno COVID-19**



**Consultas online a viajeros en origen**



**Escucha activa e inteligente en la red**



**Informes periódicos de monitorización**

## Por qué KPMG

- Equipo multidisciplinar formado por expertos en reputación y digital.



**Metodologías propias**

- Capacidad estratégica de análisis de los resultados.



**Alianzas con las plataformas**

## Aspectos destacados

Conocimiento sobre los cambios en los hábitos de los turistas ante la Covid, sus expectativas acerca de España y sus planes de viaje.

