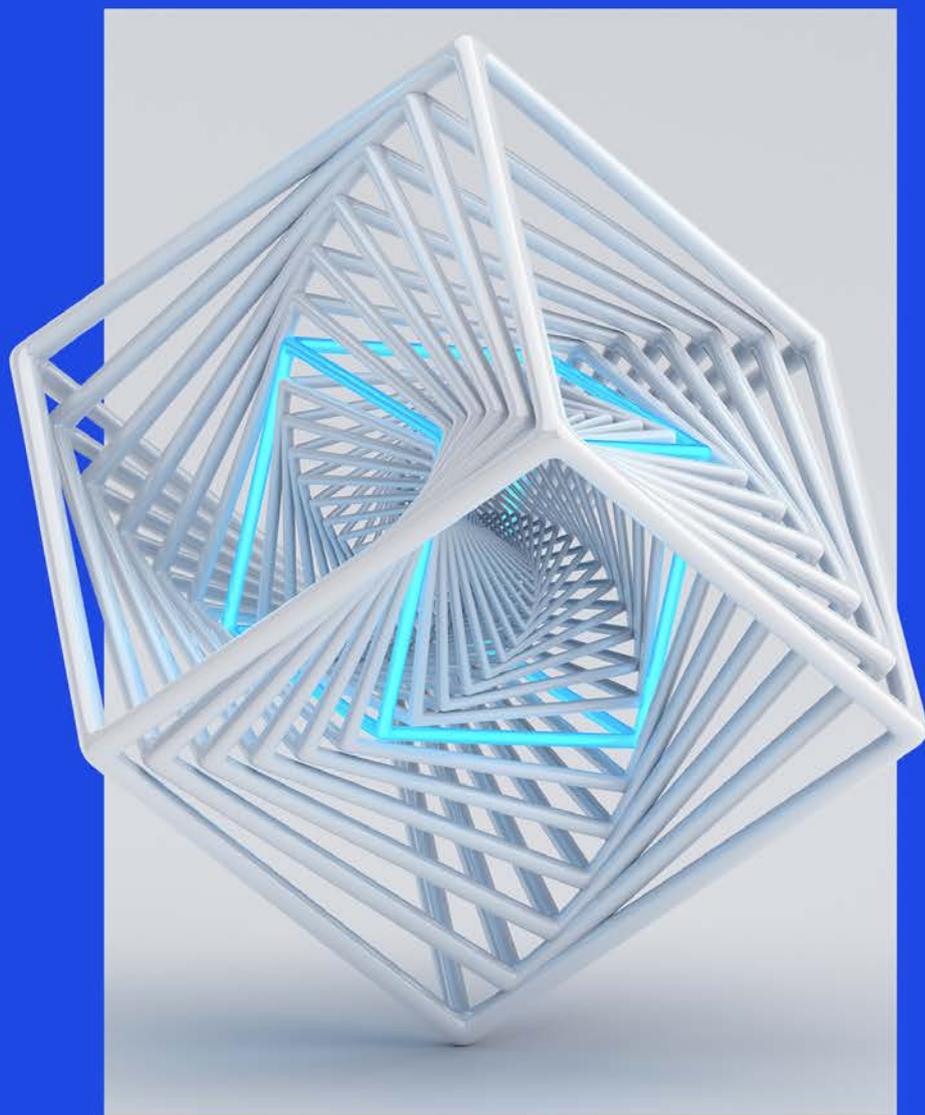




# Perspectivas Asturias 2023

Con la colaboración de:





**Eduardo González**  
Socio responsable  
de KPMG en  
Asturias

# Comprometidos con el futuro

Si bien los desafíos del escenario económico se intensifican cada vez más, el tejido empresarial asturiano se muestra capacitado para afrontar estas disrupciones, identificar las oportunidades y transformarse. Las empresas de la región centran su mirada en identificar las estrategias que impulsen el crecimiento para lograr una economía más resiliente y competitiva.

La incertidumbre del momento ha supuesto un replanteamiento en las perspectivas económicas de los directivos asturianos, sin embargo, no ha empañado el optimismo en sus expectativas empresariales. Convencidos de la necesidad de consolidar la recuperación y buscar nuevas vías de crecimiento, los empresarios prevén aumentar su facturación, así como incrementar sus inversiones por encima de la media nacional.

La persistencia de la inflación, la crisis de abastecimiento y el impacto de la crisis energética, agravada por el conflicto en Ucrania, se tradujo en una caída media de la producción industrial de Asturias del 0,5% en 2022, frente al incremento nacional del 2,4%. Sin embargo, se espera una mejora de las perspectivas económicas a medida que los precios de la energía se suavicen y se atenúe la incertidumbre de la actual coyuntura.

Como se desprende en este informe, el potencial de la economía asturiana se verá impulsado por la transformación digital, que se posiciona como la mayor prioridad estratégica en las agendas de los directivos asturianos. Al tiempo que la innovación y la implantación de nuevas soluciones tecnológicas permiten un desempeño más eficiente, también arrojan luz hacia nuevas vías de crecimiento. En consecuencia, el talento como generador del cambio y las cuestiones ESG consolidan su relevancia como factores *sine qua non* para apuntalar la recuperación económica y generar prosperidad.

En definitiva, no cabe duda de que Asturias se enfrenta a un periodo tan desafiante como prometedor. Bajo esta premisa, la digitalización y la sostenibilidad constituyen las bases sobre las que proyectarse y crecer. Ambas transformaciones, junto con el talento como principal valor diferencial, permitirán extraer las lecciones del entorno y elevarse hacia el futuro.



**María Calvo**  
Presidenta  
de FADE

# Convertir el cambio en oportunidad

Los empresarios afrontamos un año más la incertidumbre, un escenario nada deseable que parece convertirse norma. La inflación, la subida de tipos y la inestabilidad de un mercado energético golpean a la economía asturiana, donde priman sectores muy expuestos a estas variables. Sin embargo, pese a la situación, las empresas del Principado afrontamos los retos con cautela, sí, pero también con optimismo.

Dos de cada tres de nuestros directivos califican de buena o muy buena la situación de sus empresas y casi la mitad confía en que su situación mejorará durante este año. No somos ingenuos, conocemos bien las dificultades, las crisis o las obligadas reconversiones de sectores punteros de nuestra economía y, a pesar de todo, seguimos adelante. Ese es uno de los grandes valores de las empresas de Asturias y de sus empresarios. Tenemos la capacidad de adaptarnos, hacer de las crisis oportunidades y competir en cualquier mercado, pese a partir de desventajas evidentes frente a muchos otros, ya provengan de regiones vecinas o lejanas.

Desde FADE seguiremos trabajando en responder a las principales preocupaciones de nuestras empresas: la digitación, la volatilidad de los precios, la inseguridad jurídica o la dificultad de retener y captar talento. Necesitamos que la administración nos acompañe y ponga la economía en el centro de sus políticas. Asturias no necesita más y sus empresarios no merecen menos.



# Entorno

Según las estimaciones de la AIReF, la economía asturiana habría cerrado el último trimestre de 2022 con un aumento del PIB del 1,3%, en términos interanuales. El impacto de la pandemia y el conflicto de la guerra en Ucrania, que agravó las presiones inflacionistas y espoleó los precios de la energía, acentúa aún más la incertidumbre del entorno económico de la región. En consecuencia, el IPC cerró el pasado año con un incremento del 5,8% en términos interanuales, en línea con el dato nacional. En lo que respecta al mercado de trabajo, Asturias cerró 2022 con una tasa de paro del 14,39% (1,5 puntos superior respecto al conjunto de España), de acuerdo con los datos de la Encuesta de Población Activa.

# Cautela en las perspectivas económicas y mayor optimismo en las empresariales

La visión de los directivos asturianos sobre la economía española se mantiene prudente, tanto respecto a la situación económica actual como sobre sus perspectivas en los próximos doce meses. La mitad de las empresas del Principado de Asturias (50%) califica como regular la actual situación económica nacional, mientras que el 32% considera que es mala (cuatro puntos porcentuales por encima del conjunto nacional). Cuando se les pregunta por sus perspectivas en el corto plazo, el 44% de los encuestados prevé que la economía del país se mantendrá igual y uno de cada tres (36%) anticipa que empeorará en los próximos meses.

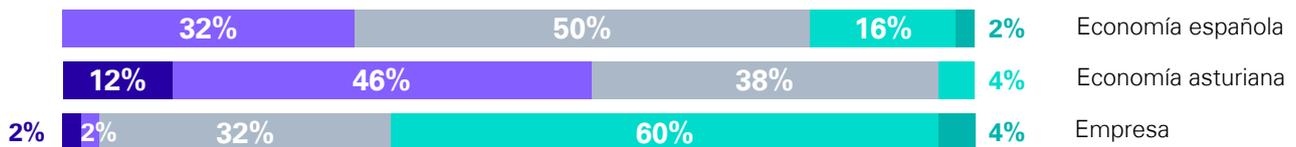
El pesimismo también se refleja en su valoración sobre la economía regional, pues el 58% de

los empresarios asturianos cataloga de mala o muy mala la situación actual de la economía de su región. A corto plazo, más de la mitad de los empresarios (52%) subraya que la situación económica del Principado no cambiará en los próximos doce meses y un 38% vaticina que empeorará.

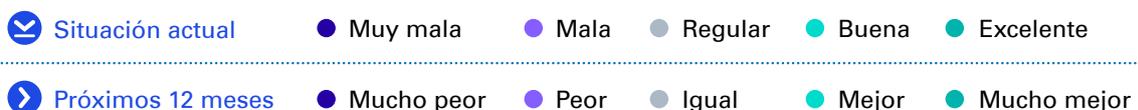
Si bien las perspectivas económicas generales arrojan una visión más cauta, la valoración de la situación empresarial adquiere un tono más optimista. De hecho, dos de cada tres directivos asturianos (64%) califica de buena o excelente la situación de su compañía, mientras que el 42% sostiene que mejorará a lo largo de los próximos 12 meses.

## Valoración actual y perspectivas para los próximos 12 meses

### Situación actual



### Próximos 12 meses



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Tanto es así que los directivos prevén un incremento de su facturación a lo largo de 2023. Así lo asegura el 66% de directivos asturianos encuestados en el estudio. Además, un 56% aumentará su inversión,

seis puntos porcentuales por encima del dato nacional (50%). En lo que respecta al empleo, las previsiones son más prudentes: cerca de la mitad (48%) mantendrá su plantilla y un 24% la ampliará.

### Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

### Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

### Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

En relación con el desarrollo de las estrategias de internacionalización, el 34% de los participantes afirma que ya cuenta con presencia internacional y planea ampliarla en 2023 (35% según el dato nacional), un porcentaje similar al de los empresarios que ya tienen presencia en otros mercados y que no introducirán cambios en su actividad (36%).

Entre aquellos que aumentarán su expansión internacional, los mercados en los que pondrán mayor foco serán principalmente Estados Unidos (41%) y México (35%), seguidos por mercados europeos (29%). Las empresas también se focalizarán, aunque en menor medida, en mercados como Marruecos y Latinoamérica (excluyendo Argentina y Brasil).

### Perspectivas de internacionalización para 2023



- Ya tenemos actividad internacional y vamos a reducirla
- Ya tenemos actividad internacional y vamos a incrementarla
- Ya tenemos actividad internacional y va a permanecer igual
- No tenemos actividad internacional ni vamos a iniciarla

*Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.*

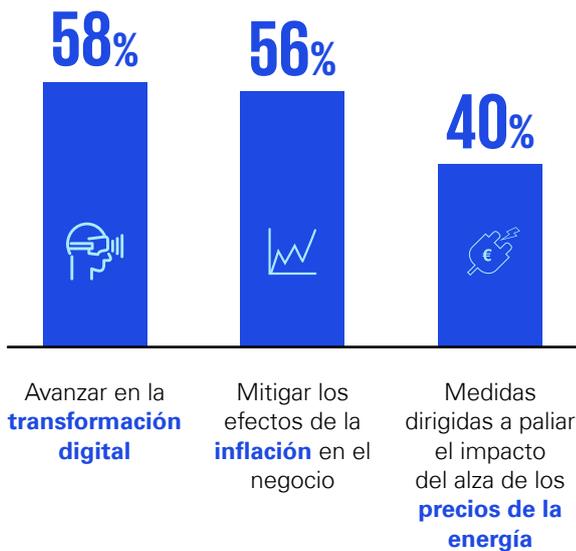


# La digitalización vertebra la apuesta por el crecimiento

Conscientes de la necesidad de transformarse e innovar como palancas clave de crecimiento, los directivos asturianos sitúan la digitalización entre sus principales prioridades estratégicas en el corto plazo, tal y como subraya el 58% de los encuestados de Perspectivas 2023.

Al tiempo que la transformación digital se posiciona en el centro de las agendas corporativas, un 60% asegura que la digitalización se considera, a su vez, como el principal reto que deberá afrontar su organización en el medio plazo (próximos tres años).

## Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses



De este modo, la digitalización se erige como un pilar fundamental para el crecimiento frente a un entorno económico plagado de incertidumbre. Tanto es así que la gran mayoría de los directivos asturianos (90%) asegura haber replanteado su estrategia digital o prevé hacerlo en los próximos 12 meses.

A medida que avanza la transformación digital y la implantación de nuevas soluciones tecnológicas, la seguridad y protección de la información se

torna una preocupación clave sobre la que poner especial foco. Una realidad que se vio agudizada sobre todo ante la irrupción del conflicto en Ucrania y la mayor proliferación de ciberataques. A este respecto, el 34% de los empresarios de Asturias reconoció haber sufrido algún tipo de ciberataque (33% respecto a la media nacional), mientras que solamente el 8% de los participantes lo desconoce.

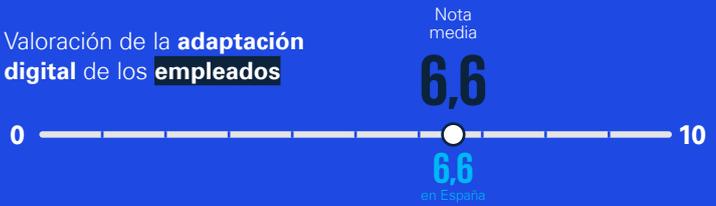
## Consolidar las capacidades digitales

A la luz de los resultados, los directivos asturianos sostienen una mejor percepción sobre la adaptación digital de sus compañías (una décima más que el conjunto nacional), mientras que la valoración de las capacidades digitales de sus empleados no experimenta cambios con respecto al conjunto de España (6,6).

Valoración de la **adaptación digital** de la **compañía**



Valoración de la **adaptación digital** de los **empleados**



## El papel de las cuestiones ESG se mantiene

Los directivos asturianos no desvían el rumbo hacia la transformación sostenible como motor esencial para su crecimiento. Tanto es así que una de cada tres empresas asturianas (36%) sitúa la adopción y el desarrollo de las cuestiones sostenibles entre sus prioridades estratégicas sobre las que avanzar en los próximos doce meses. En esta línea, el 32% asegura que las cuestiones ESG representan también uno de los principales retos a los que deberá hacer frente su empresa en los próximos tres años.

No obstante, la volatilidad que impera en el escenario económico y geopolítico está impulsando a las organizaciones a replantear sus estrategias en este ámbito: un 76% de los encuestados en Asturias señala que su organización ha replantado su estrategia ESG o piensa hacerlo en los próximos meses.



## El talento como activo más valioso

Acometer con éxito este proceso de transformación solo será posible a partir del talento, el conocimiento y la experiencia necesaria para extraer las oportunidades del entorno. Una realidad que conocen bien los directivos asturianos, pues la atracción y fidelización del talento se encuentra entre los principales retos del 42% de los directivos de la región que han participado en la encuesta. Y es que más de la mitad de los encuestados (56%) comparte que encuentra problemas para incorporar el talento que necesita y el 60% reconoce que la escasez del talento representa un riesgo para el crecimiento de su negocio.

Principales retos para las empresas asturianas en los próximos tres años



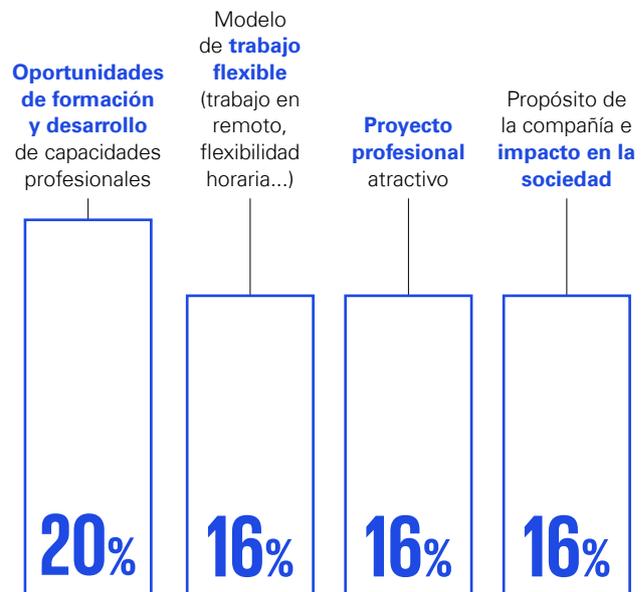
Tan importante como incorporar las mejores capacidades y habilidades es también desarrollarlas y lograr extraer su máximo potencial. A pesar de que los empresarios asturianos son conscientes de la envergadura del reto del talento (la formación es el área de la propuesta de valor al empleado en la que más directivos asturianos van a poner foco en 2023) solo 4 de cada 10 confirman que su organización

cuenta con un programa de *upskilling* y *reskilling* para sus profesionales.

Junto con la formación, la definición de un proyecto profesional atractivo, la transmisión del propósito de la compañía y la flexibilidad en el modelo de trabajo son los ámbitos que ocuparán un lugar destacado en las propuestas de valor al empleado.



**Los aspectos de la propuesta de valor al empleado en el que las empresas asturianas pondrán mayor foco**



La relevancia de la flexibilidad en la propuesta de valor al empleado no logra traducirse en un impulso del teletrabajo, una medida que, a raíz de la pandemia, cobró especial relevancia. Según la encuesta, uno de cada tres directivos asturianos (32%) cree que el modelo de trabajo más común en su organización en los próximos tres años va

a ser totalmente presencial. A este porcentaje se suma un 44% que prevé que el modelo híbrido, con un mayor peso del trabajo presencial, será el más común. Ambos datos ponen de manifiesto que los empresarios asturianos apuestan por una mayor presencialidad de sus profesionales en las oficinas en los próximos tres años.



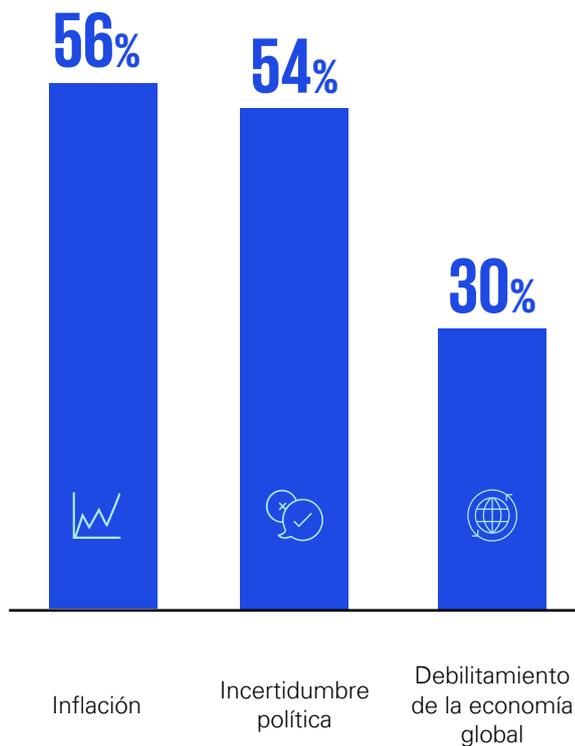
Un 44% de los empresarios asturianos prevé que el modelo híbrido, con un **mayor peso del trabajo presencial**, será el más común en sus organizaciones.

# La inflación encabeza el listado de preocupaciones

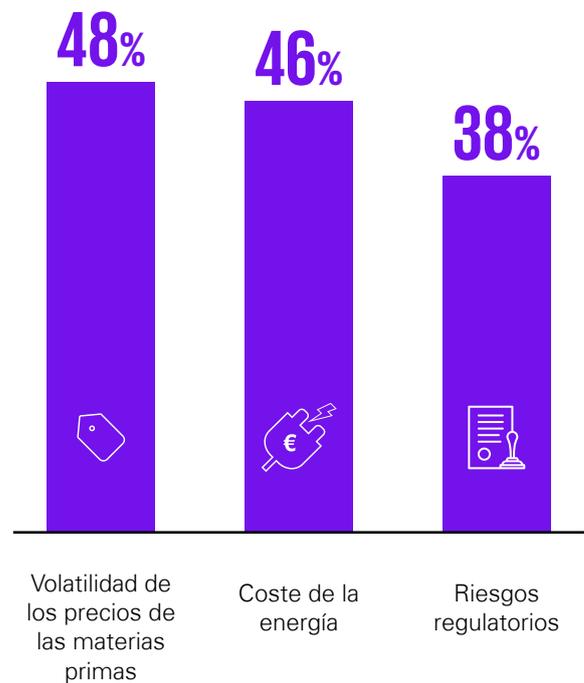
No hay duda de que las presiones inflacionistas han copado la evolución de las perspectivas económicas de 2022, pues Asturias cerró el mes de diciembre con un incremento del IPC del 5,8%, igualando así el dato nacional. Por ende, no es de sorprender que el 56% de las empresas del Principado sitúen la

inflación como la principal amenaza para la economía española en los próximos doce meses. Además, aspectos relacionados con la inflación, como la volatilidad de los precios o el coste de la energía, ocupan un lugar central en los mapas de riesgos de las empresas asturianas.

## Principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses



## Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses



De acuerdo con los resultados de la encuesta, el alza continuada de los precios tuvo un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de las compañías. Así lo manifiesta el 74% de los directivos asturianos (cinco puntos porcentuales más respecto al conjunto nacional). Las estrategias empresariales de la región se han centrado en establecer medidas para mitigar el efecto del aumento de los costes de producción.

Sin ir más lejos, más de la mitad de los empresarios (60%) ha redefinido su política de precios para repercutir el incremento en los costes, mientras que el 22% planea hacerlo en los próximos doce meses.

La preocupación por la elevada tasa de inflación se traslada, a su vez, a las demandas al Gobierno central. En este sentido, el 42% de los empresarios de Asturias sitúa las medidas para mitigar los efectos de la escalada de precios en la economía como principal prioridad sobre la que debería poner foco el Ejecutivo.



## Las operaciones continuarán avanzando en 2023

Pese a la incertidumbre del entorno, se espera que el mercado de operaciones corporativas se mantenga activo en 2023. De hecho, el 34% de directivos asturianos prevé realizar compras o adquisiciones en los próximos meses (nueve puntos superior al dato nacional). Asimismo, el 30% de

los encuestados cerrará alianzas (29%, según el resultado del conjunto en España), mientras que un 18% llevará a cabo fusiones. Las desinversiones también cobrarán protagonismo, tal y como lo manifiesta el 20% de los participantes en la encuesta.

### Operaciones corporativas

	Lo haré en los próximos 12 meses	Ya lo he realizado
Adquisiciones / compras	24%	10%
Financiar o refinanciar deuda	22%	26%
Alianza o <i>joint venture</i>	20%	10%
Desinversiones de negocios <i>non-core</i>	20%	4%
Fusiones	8%	10%
Venta de la compañía	6%	2%

## En el foco de la actualidad política

Sin duda, la actividad legislativa se ha visto intensificada en esta última legislatura por la pandemia, el estallido de la guerra en Ucrania y sus consecuencias en forma de crisis energética, escalada de la inflación o incremento de los tipos de interés. A este contexto se suma que 2023 estará marcado por la celebración de comicios municipales, autonómicos y generales.

En este sentido, un 54% de los empresarios asturianos encuestados sitúa la incertidumbre política entre las principales amenazas para la economía española en el próximo año.

Entre las demandas de los directivos asturianos al Gobierno central (además de la lucha contra la

inflación) la eficiencia en el gasto y la simplificación administrativa son las más comunes. También son las más reiteradas entre las demandas al Ejecutivo autonómico, junto con la disminución de la presión fiscal.

En este ámbito, dos de cada tres (66%) encuestados en la región considera que el Gobierno central debería poner el foco en consolidar la seguridad jurídica y, un porcentaje similar (62%), demanda tanto incentivos fiscales a la inversión como la simplificación y coordinación de la fiscalidad estatal, autonómica y local. También son las demandas fiscales más comunes a escala nacional.



### Prioridades en materia fiscal para el Gobierno central



**Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno autonómico**



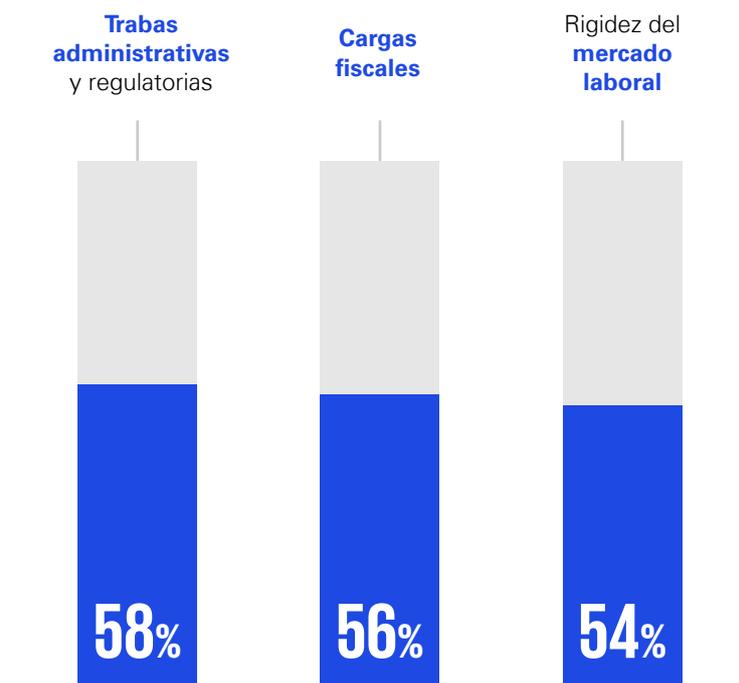
**Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno central**



Sin duda, un factor esencial para fortalecer el tejido empresarial asturiano es aumentar la dimensión de sus pymes para que puedan crecer y proyectarse al futuro. En opinión de los directivos de la región, las trabas administrativas y regulatorias representan el

mayor obstáculo para el crecimiento de este tipo de empresas. Así lo manifiesta el 58% de empresas asturianas. También destacan otras dificultades como las cargas fiscales y la rigidez del mercado laboral (56% y 54%, en cada caso).

**Principales obstáculos que impiden a las pymes españolas aumentar su tamaño**



# Sobre este informe

Este informe está basado en las respuestas que aportaron empresarios asturianos en la encuesta Perspectivas España 2023 realizada entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

## Contacto

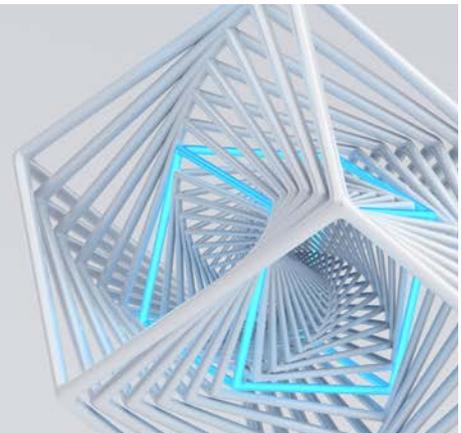
**Eduardo González**

Socio responsable de KPMG en  
Asturias

**E:** [eduardog@kpmg.es](mailto:eduardog@kpmg.es)

**T:** +34 660 38 02 53

## Consulta los resultados de Perspectivas España 2023



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

