

Plan de digitalización de las pymes turísticas

SEGITTUR

Reto

SEGITTUR, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, se planteó el reto de analizar cuál era el grado de digitalización de las micro y pequeñas empresas españolas del sector turístico y cómo afectaba esto a su competitividad.

El objetivo era visualizar el nivel de madurez digital de las empresas del sector turístico y mejorar la digitalización de sus negocios.

Solución

Desde el área de Consulting Corporates de KPMG en España se elaboró un informe basado en una amplia encuesta realizada en 2022 a más de 2.500 micro y pequeñas empresas de todo el territorio nacional y pertenecientes a las principales áreas de negocio del sector turístico: alojamientos, agencias, alquileres de vehículos, transporte en autobús y restauración, entre otras. Esta encuesta se complementó con 9 entrevistas a expertos en este sector, que aportaron su punto de vista centrándose sobre todo en la importancia de la digitalización como aspecto clave en la mejora de la competitividad.

Actividades clave

Realización de encuestas y entrevistas a expertos del sector turístico para ayudar a las pymes españolas a identificar las áreas de mejora en el ámbito digital.



Resultados

En el informe se obtuvieron datos relevantes sobre el sector turístico:

- El nivel de la digitalización de las pymes turísticas es del 31,2%.
- Un 15% de las empresas dispone de servicios en la nube.
- El 11% de las empresas tiene automatizada la gestión de reservas.
- El 56% de los entrevistados se mostró consciente de los beneficios de la digitalización para sus compañías.

El informe también incorpora acciones identificadas como palancas de la digitalización de las pymes turísticas:

- Fomentar el aprovechamiento de los fondos europeos para la mejora de la digitalización del sector turístico en España.
- Adoptar la cultura digital como eje de la estrategia de negocio.
- Formar a los profesionales en competencias digitales.

