

# El sector turístico en cifras

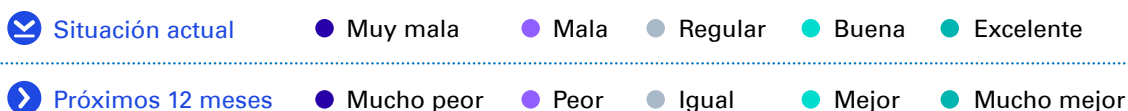
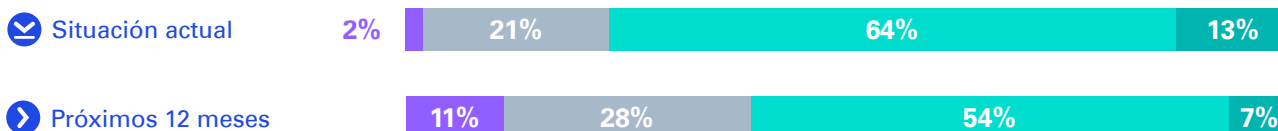
Perspectivas España 2023



## Optimismo en cuanto a los ingresos

Los empresarios del sector turismo muestran optimismo en sus valoraciones sobre la situación actual de su negocio, así como en sus expectativas a corto plazo. Dos de cada tres (64%) califica la situación del sector como buena y más de la mitad (54%) confía en su buena evolución en los próximos 12 meses. Además, el 74% prevé que sus compañías incrementen la facturación, cuatro puntos por encima de los que expresan esta opinión a escala nacional.

## Cómo valora la situación de su sector ahora y en los próximos 12 meses

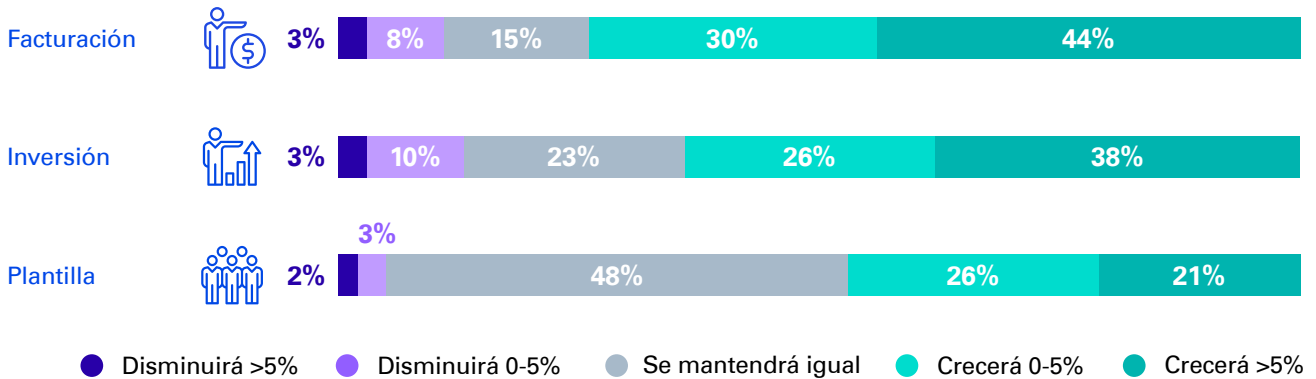


Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

El turismo sigue avanzando en la senda de crecimiento, aunque aún no recupera los datos de 2019 a causa de las restricciones en algunos mercados emisores relevantes. La demanda interna ha impulsado la recuperación de un sector que seguirá mostrando su resiliencia gracias, entre otras cosas, a que las nuevas generaciones consideran el turismo como uno de sus gastos fundamentales. No obstante, también deberá desarrollar soluciones para responder a cinco grandes retos: la atracción de talento, la digitalización de la experiencia, la sostenibilidad, la diferenciación de productos y la atracción de una demanda más cualificada.

**Luis Buzzi**  
socio responsable de Turismo de KPMG en España

## ¿Cómo evolucionarán las siguientes métricas en su organización 2023?



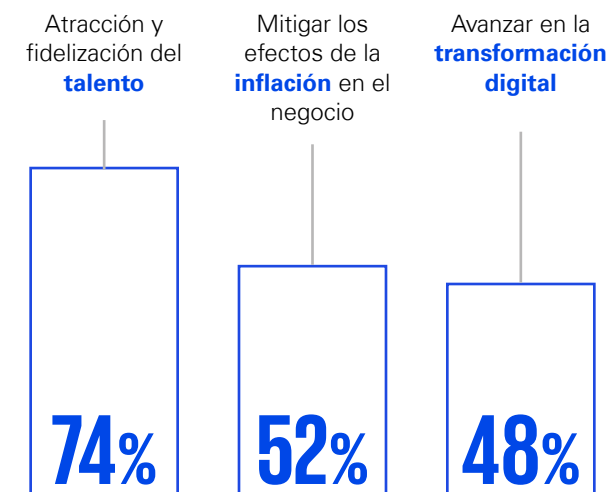
Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

## La atracción y fidelización del talento, la prioridad

La atracción y fidelización del talento está claramente entre las prioridades de las compañías turísticas españolas, según los directivos encuestados: un 74% de los empresarios del sector la marca, casi 30 puntos más que la media de los sectores. Un porcentaje similar, el 77%, también incluye el talento entre los principales retos para su empresa en los próximos tres años.

Las medidas para mitigar los efectos del impacto del alza de los precios en el negocio, así como la transformación digital ocuparán también un lugar destacado en las agendas corporativas de estas empresas.

### Principales prioridades estratégica para los próximos 12 meses



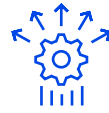
### Principales retos en los próximos 3 años



## Las claves de la expansión hotelera

Entre las compañías hoteleras existe un foco claro en la expansión del negocio: un 67% de los encuestados prevé hacerlo. Sobre la estrategia con la que se sienten más cómodos para abordar nuevos mercados, hay clara preferencia por apostar por países en los que ya hay presencia de otras compañías del sector (67%), frente a los ejecutivos que prefieren entrar en países sin explotar. Europa Occidental y Caribe son los mercados más atractivos para crecer por parte de los directivos españoles.

En lo que respecta al mercado de operaciones, la mayoría de los encuestados (53%) no prevé realizar compras o ventas, mientras que un 19% asegura que mantiene una posición es compradora.



de los empresarios hoteleros apuesta por expandir su negocio a nuevos mercados.

67%



de los empresarios hoteleros prefiere hacerlo en mercados en los que otras empresas hoteleras ya tienen presencia.

## ¿En qué aspecto de su propuesta de valor al empleado pondrá su organización mayor foco en 2023?

Oportunidades de formación y desarrollo de capacidades profesionales



Promoción y crecimiento profesional



Conciliación y bienestar



Modelo de trabajo flexible (trabajo en remoto, flexibilidad horaria, etc.)



Compensación y beneficios



**Europa y Caribe** serán los mercados prioritarios en **las estrategias de expansión internacional** de las empresas hoteleras.

## El reto de la estrategia en sostenibilidad

La sostenibilidad tiene un peso muy relevante en el sector turístico. Preguntados por los retos en esta materia en los próximos tres años, los directivos destacan dos aspectos: la definición de la propia estrategia de la compañía en este ámbito y la integración de estos factores en la cultura corporativa.

### Retos en materia de sostenibilidad en los próximos tres años

La **integración** de estos factores en la cultura de la compañía



La definición de **nuestra estrategia** a largo plazo en esta materia



El equilibrio entre el **crecimiento** y la **gestión** de la incertidumbre en el corto plazo y **potenciar la inversión sostenible** en el medio y largo



### Aspectos ESG o de sostenibilidad que tendrán un mayor peso en la agenda corporativa en los próximos tres años

Gestión ambiental



Economía circular



Compromiso con la sociedad



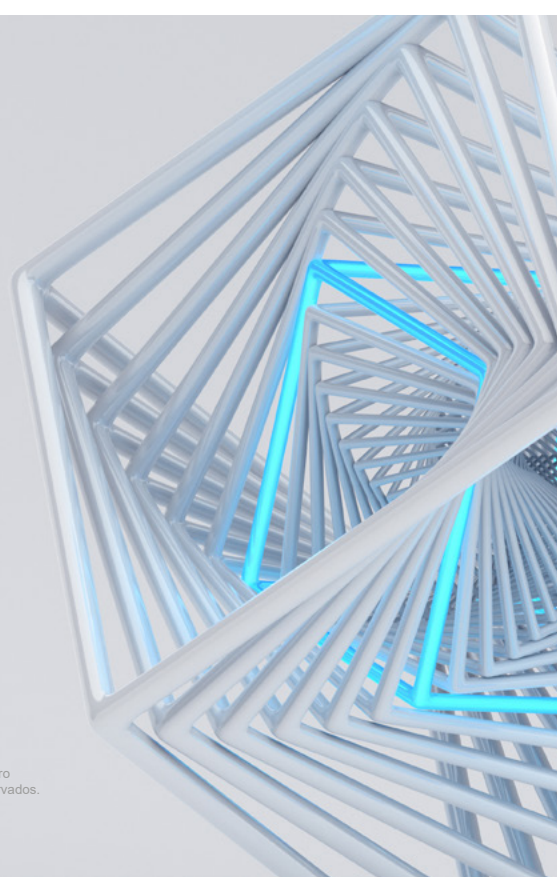
Cambio climático



## Sobre este informe

Este informe se ha elaborado a partir de las respuestas ofrecidas por los empresarios del sector Turismo en la encuesta **Perspectivas España 2023**, realizada entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

[Descarga Perspectivas España 2023](#)



# Para más información contacte con:

**Luis Buzzi**

**Socio responsable de Turismo de  
KPMG en España**

**E:** [lbuzzifagundo@kpmg.es](mailto:lbuzzifagundo@kpmg.es)

[kpmg.es](https://kpmg.es)



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.