El sector industria en cifras

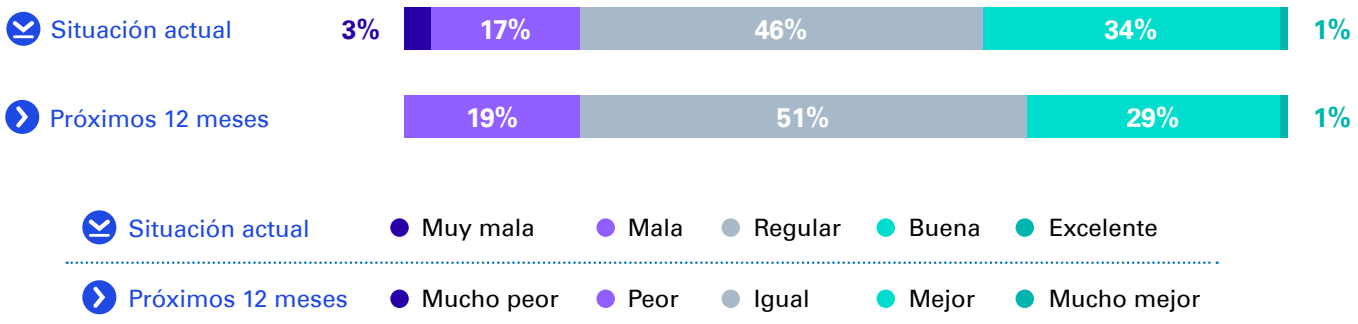
Perspectivas España 2023

Expectativas prudentes pero positivas

Los directivos industriales en España muestran diversidad de opiniones sobre la situación actual del sector: un 46% la define como regular mientras que un 35% estima que es positiva. Sin embargo, esta cautela contrasta con la visión de sus respectivas empresas, puesto que 6 de cada 10 valoran su situación de manera positiva. Esta tendencia se replica en sus previsiones para los próximos 12 meses. Mientras que un tercio piensa que la situación de la industria mejorará, un 44% lo esperan de sus propias compañías.

Este optimismo se traslada a sus previsiones sobre su facturación e inversión, que, no obstante, son más moderadas que las del conjunto de empresarios en España. Así, un 56% de los empresarios esperan que crezca su facturación, 14 puntos por debajo de la media nacional. En cuanto a la inversión, mientras que la mitad de los empresarios españoles esperan aumentar, en el sector Industria este número baja al 41%.

Cómo valora la situación de su sector ahora y en los próximos 12 meses



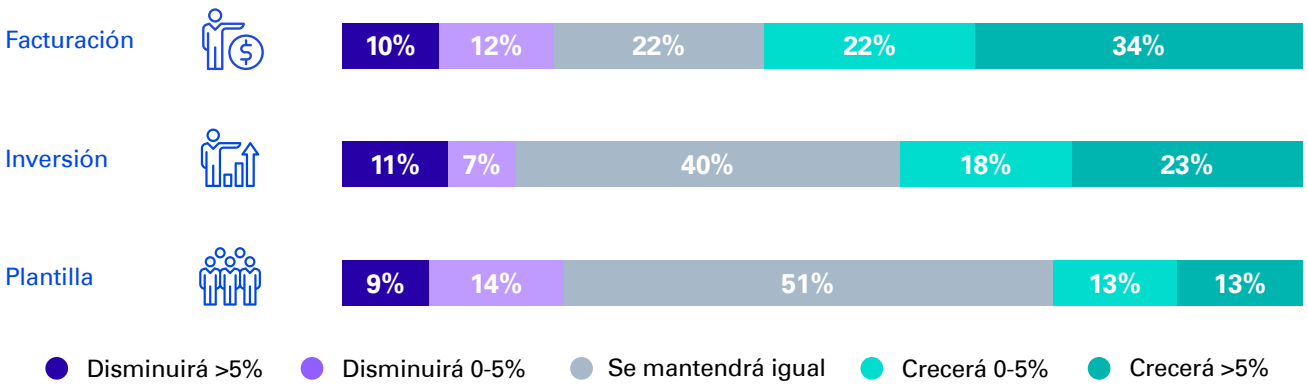
Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

> Este ligero optimismo del mercado debería servir de estímulo a las empresas manufactureras para afrontar las vulnerabilidades afloradas en sus cadenas de suministro y en su operativa, diversificando y estableciendo alianzas estratégicas y relocalizando, regional o localmente, parte de su operativa. Y todo ello mientras continúan con su proceso de transformación digital y sostenible apoyándose en las oportunidades que ofrecen los fondos europeos.

Begoña Cristeto
Socia responsable de Industria de KPMG en España

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

¿Cómo prevé que evolucionen las siguientes métricas de su compañía en el año 2023?



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

La inflación, una preocupación perenne

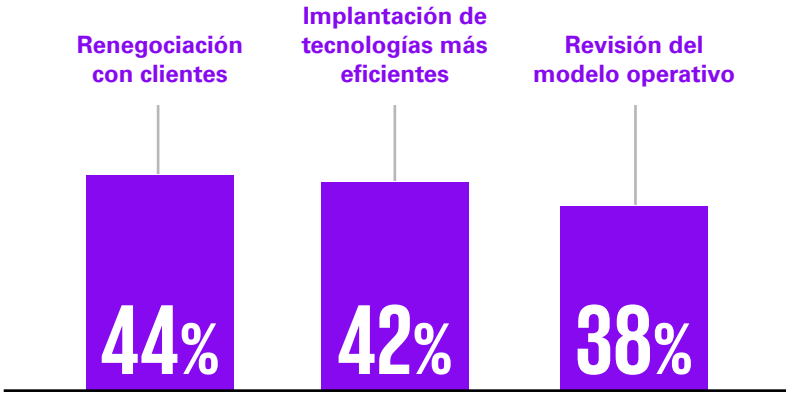
Para cuatro de cada cinco directivos, la inflación ha tenido un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de su organización. Por esta razón, es lógico que para dos tercios de los encuestados mitigar los efectos de esta escalada de precios sea su principal prioridad estratégica durante este año.

Para paliar esta circunstancia, el 71% de las empresas industriales ha redefinido sus políticas de precios para reflejar el aumento de los costes y un 25% lo hará en los próximos meses. Otras medidas que han tomado o van a tomar para mitigar el aumento de los costes de producción son la renegociación de contratos con proveedores y clientes, la implantación de tecnologías más eficientes o la revisión del modelo operativo.

83%

de los empresarios del sector industria asegura que el **impacto de la inflación** en el margen de beneficios de su organización ha sido alto o muy alto.

Medidas para hacer frente al aumento de los costes de producción



© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Además, la mitad de los encuestados también ha financiado o pretende refinanciar su deuda, lo que les permitiría sobrellevar este impacto en mejores condiciones financieras.

La diversificación de mercados, otra estrategia para paliar la actual situación económica también está en la mente de la mitad de los empresarios industriales con especial foco en países de la Unión Europea y Estados Unidos.

Mercados prioritarios para las empresas que incrementarán su presencia internacional

Los porcentajes hacen referencia a aquellas empresas que tienen previsto incrementar su presencia en otros mercados en 2023.

45% Francia

44% Resto UE (excluye Francia, Alemania e Italia)

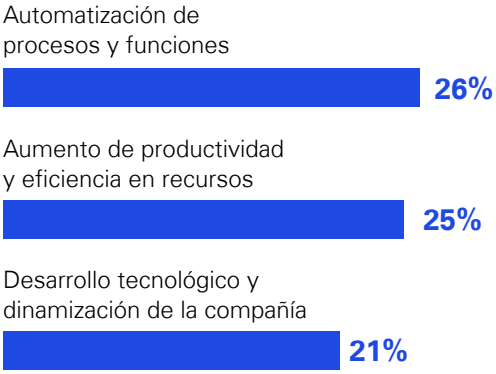
40% Alemania

33% Estados Unidos

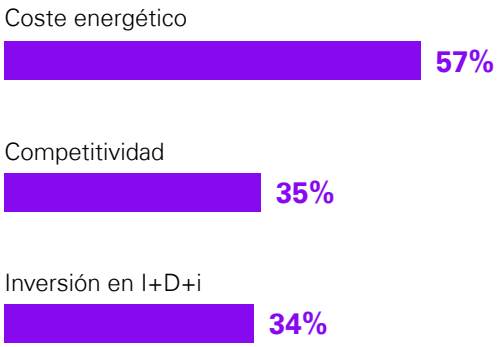
Objetivos: digitalización e innovación

La digitalización constituye el área de inversión más común en el sector (60%) y también una de sus principales prioridades estratégicas (48%). Esta inversión es una palanca fundamental para seguir avanzando en la cuarta revolución industrial, con impactos destacados en tres ámbitos: la automatización de procesos, la eficiencia y mejora de productividad y el desarrollo tecnológico.

Beneficios de la cuarta revolución industrial con mayor impacto en las empresas del sector



Principales desafíos para el desarrollo y fortalecimiento de la industria en España



Sin embargo, según más de la mitad de los encuestados (58%), el sector en España no han abrazado aún el siguiente paso, la Industria 5.0. Para acelerar este proceso es necesario seguir avanzando en aspectos como la inversión en I+D+i, la competitividad o los costes energéticos.

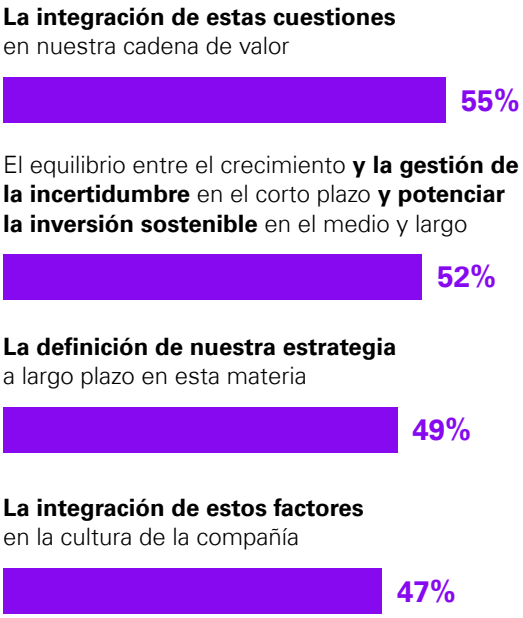
© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

La sostenibilidad, un reto compartido

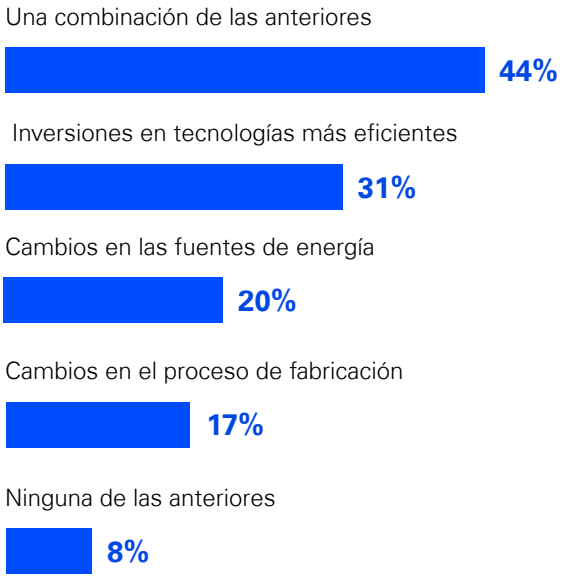
El sector se halla inmerso en su transformación sostenible, un proceso en el que, según los encuestados, tanto los profesionales como los proveedores tendrán un papel protagonista. De hecho, entre los principales retos que encuentran los empresarios del sector en el ámbito de la sostenibilidad y el ESG destaca la integración de estos aspectos en la cadena de valor y en la cultura de la empresa. En un periodo marcado por la incertidumbre, la dificultad para definir estrategias a largo plazo y compatibilizarlas con las necesidades de crecimiento inmediatas se erige también como un desafío para las empresas que quieren avanzar en este ámbito. A este respecto, desde el sector industrial consideran que la sostenibilidad en la cadena de aprovisionamieto (46%, la gestión ambiental (45%) y la innovación sostenible (43%) serán los aspectos con más peso en los próximos tres años.

A la hora de afrontar la reducción de emisiones, el 44% de los encuestados opta por una estrategia que aúne cambios en los procesos de fabricación y en la fuentes de energía, junto con la inversión en tecnologías más eficientes.

Retos en materia de sostenibilidad en los próximos tres años



Medidas está adoptando para cumplir con los objetivos de reducción de emisiones



Sobre este informe

Este informe se ha elaborado a partir de las respuestas ofrecidas por los empresarios del sector Energía en la encuesta **Perspectivas España 2023**, realizada entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

Descarga Perspectivas España 2023

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Para más información contacte con:

Begoña Cristeto
Socia responsable de Industria de KPMG en España
E: bcristeto@kpmg.es

kpmg.es

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.