

El sector de Tecnología en cifras

Perspectivas España 2023



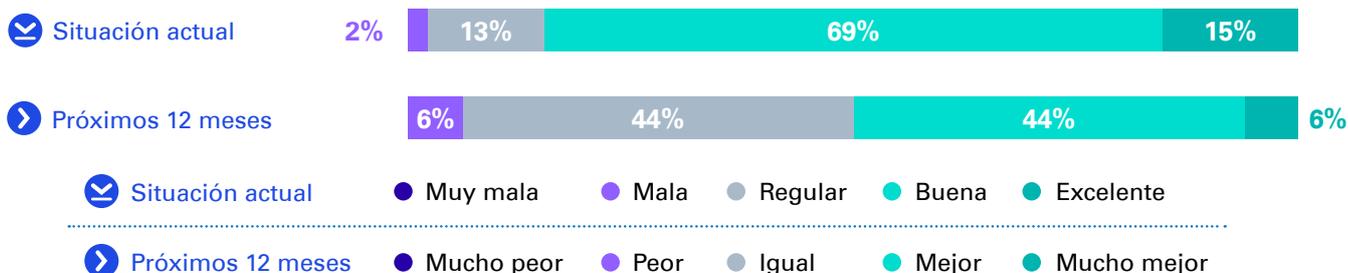
Previsiones más optimistas respecto a la media

Los empresarios del sector de Tecnología muestran una actitud positiva tanto en su valoración de la situación actual del sector como en la de los próximos 12 meses. El 84% valora como buena o excelente la presente situación de la industria, situándose a amplia distancia de la media nacional (47%). Únicamente el 15% califica de mala o regular la actual situación del sector tecnológico.

Esta visión optimista se refleja también en sus perspectivas de facturación, pues casi la totalidad (96%) de los directivos prevé que aumente en 2023, y el 79% de ellos asegura que lo hará por encima del 5%. Respecto a las previsiones de contratación, el 75% de las empresas tecnológicas prevé aumentar su plantilla (a diferencia del 38% que muestra la media).

La incertidumbre y complejidad actual del entorno económico tampoco logran empañar las previsiones de inversión.

Cómo valora la situación de su sector ahora y en los próximos 12 meses



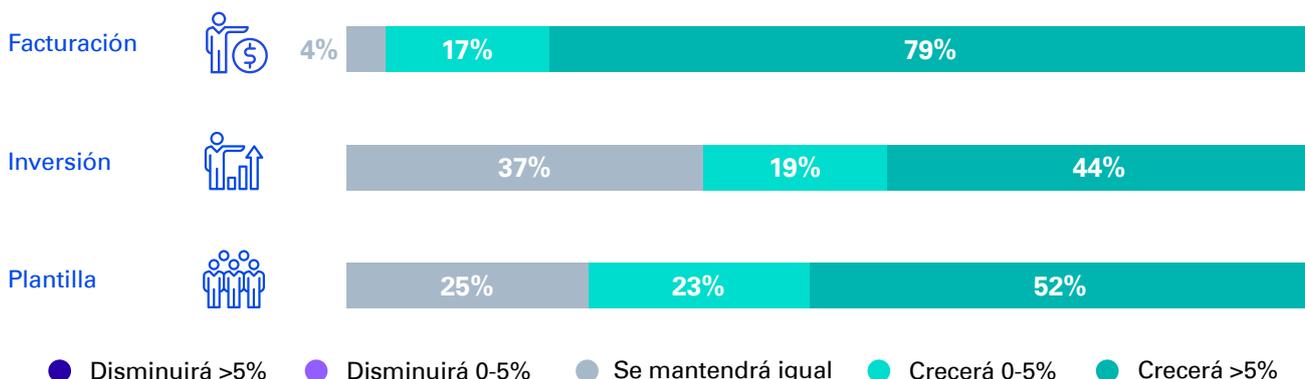
Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Las compañías del sector tecnológico son altamente conscientes de los crecientes desafíos del actual escenario económico marcado por los riesgos relacionados con la privacidad y seguridad de la información, la escasez de talento y habilidades profesionales específicas o la creciente competitividad de la industria tecnológica. Pese a ello, el sector continúa mostrando un buen desempeño y consolidándose como un relevante motor para la economía y el crecimiento del tejido empresarial. En este sentido, resulta decisivo que las empresas continúen apostando por el desarrollo de nuevas herramientas y estrategias que les permitan garantizar una mayor seguridad, fiabilidad y optimización de los servicios

Itziar Galindo

Socia responsable de Tecnología de KPMG en España

¿Cómo prevé que evolucionen las siguientes métricas de su compañía en el año 2023?



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Este aumento de la inversión se focalizará especialmente en impulsar las capacidades de los profesionales, así como en atraer y fidelizar al mejor talento. Todo ello ante la necesidad de encontrar los perfiles específicos que necesitan las organizaciones para afrontar los desafíos actuales en un entorno cada vez más competitivo. Tanto es así que dos de cada tres empresarios (67%) destinarán parte de su inversión a la contratación y formación de profesionales.

Por su parte, el 60% se centrará en el impulso de la digitalización y las nuevas herramientas tecnológicas, seguido de cerca por la promoción de I+D, según el 50% de los empresarios del sector.



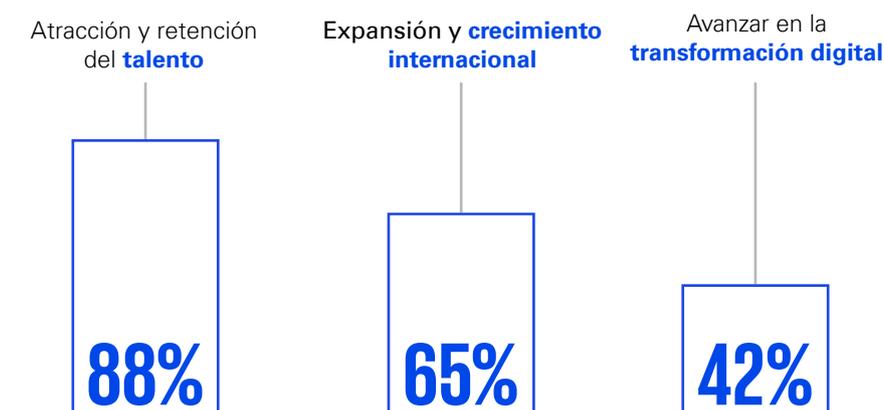
Dos de cada tres empresarios destinarán parte de su inversión a la **contratación y formación** de profesionales

El talento, piedra angular de la estrategia empresarial

Las cuestiones que priorizan los empresarios en sus estrategias corporativas continúan poniendo el acento en la atracción y fidelización del talento. A la luz de los resultados de la encuesta, el 88% asegura que esta cuestión será una de sus principales prioridades en los próximos 12 meses.

Asimismo, la expansión y el crecimiento internacional se posiciona entre las prioridades estratégicas de los empresarios del sector (un 65% la marca). Y es que más de la mitad de los encuestados (54%) asegura que tiene presencia en otros mercados y la incrementará en 2023 mientras que un 19% prevé comenzar su andadura internacional este año.

Principales prioridades estratégica para los próximos 12 meses



La relevancia del talento y la necesidad de fomentar nuevas capacidades es entendida no solo como una prioridad estratégica, sino también como un desafío ineludible para las empresas del sector. Así lo manifiestan dos de cada tres encuestados del sector (69%) que sitúan la necesidad de atraer el talento que necesitan como uno de los principales riesgos para el negocio.

De hecho, un 77% destaca que está teniendo dificultades para incorporar el talento que necesita (18 puntos porcentuales por encima de la media nacional) y un significativo 88% (23 puntos más que el dato nacional) reconoce que la escasez de las capacidades profesionales que necesitan supone un riesgo para el crecimiento de sus organizaciones. Estos datos ponen de manifiesto la envergadura del reto del talento para las empresas tecnológicas, que desempeñarán un papel clave en la transformación digital del país.



Los fondos europeos, ayuda a la transformación

La constante y rápida transformación a la que se encuentra sometida la industria hace necesario que las empresas aprovechen y extraigan el máximo potencial a las distintas ayudas e incentivos dirigidos a la innovación. De hecho, más de la mitad de los encuestados (54%) asegura que su organización ha optado o prevé optar a los Fondos del Plan de Recuperación Europeo.

Respecto a los incentivos en torno a las actividades de I+D e innovación tecnológica, más de la mitad de los empresarios (56%) reconoce que aprovecha menos del 25% de estos incentivos. Únicamente el algo más de uno de cada cuatro asegura que aprovecha más del 50% de estas ayudas. Por su parte, los incentivos que suscitan mayor interés son aquellos que ofrecen deducciones fiscales o ayudas a la financiación de proyectos, a los que se acoge el 71% y 60% respectivamente.

Cabe destacar que cuando se les pregunta a los directivos de empresas tecnológicas por las cuestiones que debería priorizar el Ejecutivo central en materia fiscal, los incentivos a la inversión y mejora de la competitividad es la respuesta más común: la marca el 81% de los encuestados del sector. Asimismo, el 58% destaca la seguridad jurídica y 52% medidas fiscales para favorecer la liquidez de las empresas.



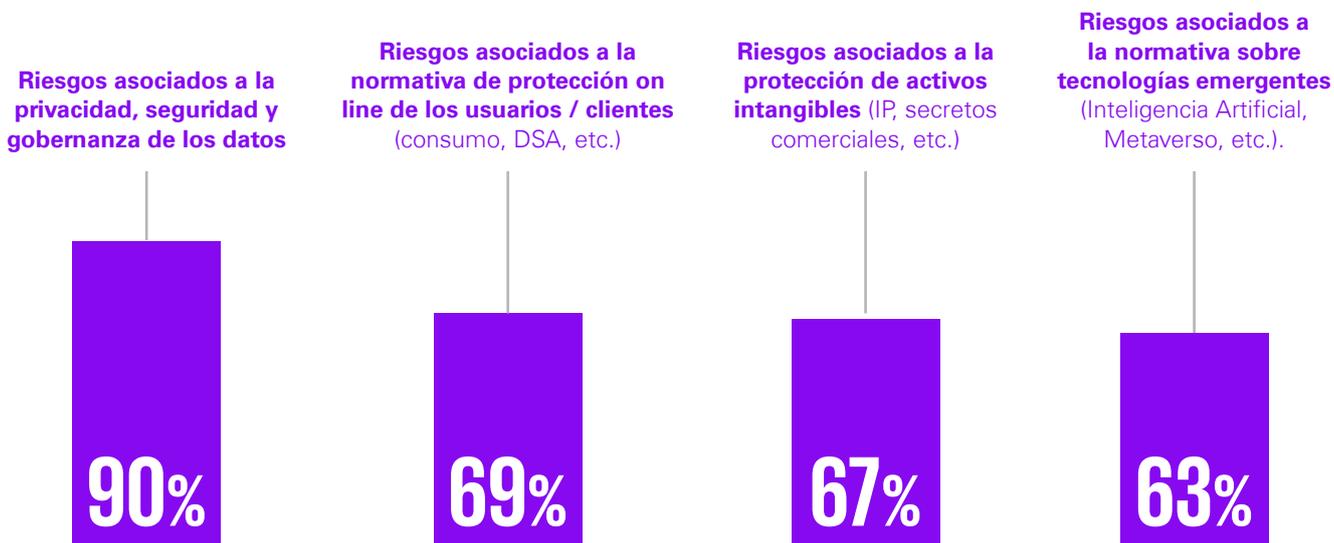
Principales riesgos legales para las empresas del sector Tecnología



Los riesgos legales, en el punto de mira

Al tiempo que el sector tecnológico experimenta una profunda transformación, se enfrenta a su vez a crecientes desafíos y riesgos en materia de regulación ante la rápida evolución del ecosistema digital y sus distintas implicaciones. En este sentido, la mayoría de las empresas (90%) sitúa los riesgos asociados a la privacidad, seguridad y gobernanza de los datos como uno de los principales riesgos legales que afronta su organización. Le siguen los riesgos asociados a la normativa de protección online de los usuarios o clientes (69%) y aquellos relacionados con la protección de activos intangibles (67%).

Principales prioridades estratégica para los próximos 12 meses



Sobre este informe

Este informe se ha elaborado a partir de las respuestas ofrecidas por los empresarios del sector Energía en la encuesta **Perspectivas España 2023**, realizada entre diciembre de 2022 y febrero de 2023.

[Descarga Perspectivas España 2023](#)

Para más información contacte con:

Itziar Galindo

**Socia responsable de
Tecnología de KPMG en España**

E: igalindo@kpmg.es

kpmg.es



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.