



Informe de Impacto de KPMG en España

El valor de nuestro desempeño
sostenible en 2022

2023

[kpmg.es](https://www.kpmg.es)

Informe de Impacto de KPMG en España

El valor de nuestro desempeño sostenible en 2022

El alcance del presente informe abarca las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en su ejercicio fiscal correspondiente al año 2022, y que comprende desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022.

La información e indicadores del documento hacen referencia a las actividades de la firma en España y en el citado periodo, salvo cuando se indique lo contrario.

Este informe se ha elaborado tomando como referencia los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad de *Global Reporting Initiative (GRI)* y los principios planteados por el *World Economic Forum (WEF)* en el documento *'Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation'*, utilizando las métricas *core* para los indicadores de importancia crítica.

Asimismo, en este informe se presenta, además, la contribución de KPMG en España a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, con el objetivo de ilustrar cómo la firma ayuda al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que esta plantea.

Tras una revisión de las diferentes metas a las que contribuye, se explica la aportación de la organización en los epígrafes correspondientes.

Comparte con nosotros tu opinión.

Como parte de nuestros grupos de interés, agradecemos tu opinión y sugerencias. Si deseas enviarnos cualquier comentario acerca de este informe, por favor escríbenos a través de la sección Contacto de nuestra página web (www.kpmg.es).



Índice

4

Diálogo estratégico con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España

8

Soluciones para acompañar a nuestros clientes y transformar el entorno

KPMG en España	10
Hitos del año	12
2022 en cifras	14
Un entorno retador: crecer en tiempos de cambio	16

20

One firm: contribución de KPMG a los desafíos del entorno

Soluciones para crear un impacto positivo	22
Excelencia operativa	26
Conocimiento sectorial para responder a la realidad de cada cliente	30
Innovación y digitalización	40
Somos auditores	48
Somos abogados	56
Somos asesores	62

74

Nuestro "Plan de Impacto"

Buen gobierno y cumplimiento	76
Personas	96
Prosperidad	122
Planeta	164

178

Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés

180

Anexos

Acerca de este informe	186
Indicadores adicionales de Personas	190
Indicadores adicionales de Planeta	194
Índice de contenidos GRI	200
Índice de contenidos del WEF	206

Diálogo estratégico con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España



Como cada año, KPMG continúa impulsando la confianza y transparencia hacia los distintos grupos de interés recogiendo su contribución para el tejido económico, empresarial y social del país. Todo ello ante un contexto de creciente incertidumbre y volatilidad que imprime una mayor complejidad y hace más necesario que nunca poner en valor el desempeño de la firma e impulsar un cambio relevante para afrontar los retos y desafíos actuales.

Para ello, el presidente de KPMG en España, Juanjo Cano, reflexiona sobre sus principales perspectivas, objetivos y hoja de ruta de la firma en el medio plazo a partir de las preguntas formuladas por Germán Granda, director general de Forética y representante del World Business Council for Sustainable Development, y Catalina Alarcón, consultora senior de Sostenibilidad y Buen Gobierno de KPMG en España.

Pregunta. ¿Cuáles son los principales desafíos actuales del tejido empresarial en España y su vinculación con la sostenibilidad?

Respuesta. Estamos en un entorno sumamente complejo, especialmente ante la incertidumbre y los sucesos acontecidos en los últimos años, tales como la alta inflación y tipos de interés o las tensiones geopolíticas que suponen una complejidad adicional en nuestro día a día. En este sentido, la última edición de nuestro informe 'Perspectivas España 2023', que elaboramos junto con CEOE, nos transmite una visión un poco más pesimista sobre las perspectivas de la evolución económica, pero confiada respecto a sus expectativas empresariales, ya que el 70% prevé continuar creciendo.

Si pensamos en los desafíos que enfrenta la economía española, destacan tres muy relevantes: en primer lugar, el talento y la empleabilidad, que es un campo de mejora muy importante que tenemos que afrontar como país. Desde KPMG, tenemos nuestra aportación y colaboramos no solo con la contratación de jóvenes, sino también con su formación y desarrollo.

Otro reto relevante es la digitalización y la innovación, pues, aunque es innegable que tenemos que vivir una transformación constante apoyados en la tecnología y aprovechar sus

oportunidades, también se encuentran implícitos desafíos en materia de ciberseguridad, privacidad o implicaciones en materia de Inteligencia Artificial. Por ello, desde KPMG, estamos trabajando en el diseño de soluciones para poder ayudar a las compañías en esa transformación digital.

Por último, destaca la lucha contra el cambio climático y la transformación sostenible. A este respecto, el informe 'Global Risks Report 2023' del Foro Económico Mundial, indica que los principales riesgos que afrontamos tienen que ver con el cambio climático. Nuestra obligación como firma es acompañar a las empresas en esta transformación sostenible. Esto implica un cambio en todas las áreas de la organización y también adaptarse a normativas con un gran alcance, como la directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD), que marcará un antes y un después para la gestión y transparencia en estas cuestiones.

“ Nuestra obligación como firma es acompañar a las empresas en esta transformación sostenible y esto implica un cambio en todas las áreas de la organización y también adaptarse a normativas con un gran alcance, como la CSRD. ”

En este contexto, ¿cómo se está posicionando KPMG en este ecosistema como aliado de la transformación sostenible del tejido empresarial español?

Somos defensores de la multidisciplinariedad y de esa visión 'one firm', y esta es la manera en la que estamos enfocando la ayuda a la transformación sostenible de las empresas. En nuestro caso, tenemos un área de profesionales expertos en el ámbito de la Sostenibilidad, y, alrededor de ese equipo, se ha desarrollado una visión transversal gracias a las aportaciones de otros profesionales con un importante conocimiento sectorial. Juntos colaboramos y abordamos los proyectos para encontrar las mejores soluciones, las más innovadoras y adaptadas a la realidad y necesidad de cada cliente.

¿Cuál es el propósito y las prioridades de KPMG que demuestran que estamos alineados en esta dirección?

El propósito de KPMG como firma es generar confianza e impulsar el cambio a través de nuestro principal activo, el conocimiento de nuestros profesionales. Y para poder cumplir con este propósito es necesario tener una estrategia bien definida, basada en cuatro pilares: el talento como pilar absolutamente estratégico, donde los mejores profesionales quieran crecer y desarrollarse; la excelencia operativa, para que podamos extraer el máximo valor en nuestros procesos, tecnología y forma de trabajar; la confianza, dado que sin confianza no hay crecimiento; y, por último, el crecimiento, sostenido y sostenible.

“ El propósito de KPMG como firma es generar confianza e impulsar el cambio a través de nuestro principal activo, el conocimiento de nuestros profesionales. ”

Esta hoja de ruta se complementa con nuestro Plan de Impacto, que muestra nuestro compromiso con la sociedad basado en cuatro palancas clave. Por

un lado, el buen gobierno y cumplimiento, donde impulsemos la calidad y la confianza; por otro lado, las personas, con el objetivo de atraer y fidelizar al mejor talento.

Seguidamente, la prosperidad a partir del impulso de nuestros compromisos con la comunidad y mantenimiento de relaciones estratégicas para promover la educación y la inclusión. Y, por último, el planeta, donde tenemos nuestros propios compromisos para alcanzar la neutralidad climática y ello conlleva una serie de acciones que nos permitan contribuir a esa mejora del planeta.

¿Cuáles han sido los hitos e impactos de KPMG en este último ejercicio?

Aunque este año ha sido retador en muchos sentidos, personalmente estoy sumamente orgulloso de cómo estamos afrontando esta complejidad y, a la vez, cumpliendo con el plan que nos marcamos. Si hablamos de servicios, hemos prestado más de 25.000 servicios a nuestros clientes, y no solo hemos prestado una gran cantidad de servicios, sino que lo hemos hecho con un alto nivel de calidad. En este sentido, tenemos un 9,1 sobre 10 en la nota que ponen nuestros clientes, además el 75% de nuestros clientes consideran que KPMG está por delante de otras firmas similares.

Todo esto ha sido posible gracias al talento, de hecho, este año hemos tomado una serie de medidas muy valientes pese a la incertidumbre, ya que hemos incrementado nuestra plantilla en más de 600 profesionales, hemos facilitado 468 becas concertadas con universidades de toda España y hemos impartido más de 280.000 horas de formación. Adicionalmente, contamos con 39% de mujeres en puestos directivos y de gestión.

“ Hemos incrementado nuestra plantilla en más de 600 profesionales, facilitado 468 becas concertadas con universidades de toda España e impartido más de 280.000 horas de formación. ”

Por supuesto hemos puesto foco en la sostenibilidad, ya que hemos previsto invertir más de 1.200 millones de euros en un periodo de tres años para acompañar a nuestros clientes en su transformación sostenible. Y, en el ámbito de la digitalización, hemos hecho grandes avances poniendo foco en nuestro sistema de alianzas con Sherpa, Microsoft, Workday, etc. Adicionalmente, hemos avanzado en la creación de espacios y oficinas de trabajo con foco tecnológico: One Tech (Madrid) y Tech DC en Zaragoza. Desde el punto de vista social, querría destacar el programa KPMG Objetivo Empleo, que ha permitido prestar apoyo a casi 500 estudiantes para el acceso a su primer trabajo.

¿Cómo estamos trabajando para seguir contando con el mejor talento y con la confianza de nuestros clientes?

Hemos hecho una apuesta muy valiente por el talento y hemos hecho grandes avances este año. El objetivo que nos hemos marcado es ganar la batalla del talento, lo que nos hace buscar perfiles muy diversos, muchos de ellos están vinculados con los perfiles STEM. Resulta sorprendente, especialmente para una persona como yo que lleva más de dos décadas en la firma, ver cómo han evolucionado los equipos y los perfiles que se van incorporando.

Por ello creo que, en el concepto del mejor talento, no hay que olvidar otros aspectos que tienen mucho peso: los valores, la curiosidad y ganas de aprender y de aportar en proyectos; capacidad de pensar diferente, de innovar... Y nuestra estrategia para atraerlo es mantenernos muy cerca de las universidades, tratar de acercarnos a los jóvenes y que conozcan todas las oportunidades que ofrecemos.

“ Hemos aprendido que debe haber mucha comunicación y escucha activa hacia los jóvenes, ofrecer planes de formación y carrera mostrando un proyecto que sea atractivo para ellos. ”

¿Y cómo fidelizamos el talento? Hemos aprendido que debe haber mucha comunicación y escucha activa hacia los jóvenes, ofrecer planes de formación y carrera mostrando un proyecto que sea atractivo para ellos, y crear un entorno colaborativo que permita esa inclusión y diversidad en la que creemos.

Y desde el resto de los grupos de interés, ¿cómo te gustaría que reconocieran a KPMG?

Participamos con muchos grupos de interés tales como las principales asociaciones empresariales, poniendo a disposición nuestro conocimiento para ayudar al desarrollo; y con organismos legislativos y reguladores, con quienes mantenemos conversaciones de relevancia con el objetivo de ayudar a través de nuestro conocimiento de las implicaciones normativas. Por supuesto también con la opinión pública y medios de comunicación, con quienes mantenemos una vocación de servicio para explicar y aportar claridad ante cuestiones de actualidad que puedan generar dudas o inquietud.

Además, estamos en contacto con universidades e instituciones educativas y escuelas de negocio, donde tenemos mucho que aportar desde el ámbito empresarial, sobre todo para ayudar a estrechar esa 'gap' del talento. Y, por último, con la sociedad en general, ya que todos podemos contribuir a hacer un mundo mejor y nosotros con nuestro talento y conocimiento podemos jugar un rol muy importante.

“ Todos podemos contribuir a hacer un mundo mejor y nosotros con nuestro talento y conocimiento podemos jugar un rol muy importante. ”

Soluciones para acompañar a nuestros clientes y transformar el entorno

Desde hace más de 50 años contribuimos a aportar confianza e impulsar el cambio en la economía y en la sociedad españolas desde la integridad, la transparencia y el rigor en nuestras actuaciones.

Nuestro conocimiento, experiencia, pasión, innovación y visión global nos permiten adoptar una actitud optimista y de confianza hacia las oportunidades que traen consigo los periodos de transformación.

Pensamos de forma diferente y desarrollamos soluciones de vanguardia con el objetivo de acompañar a las empresas en sus retos y generar un impacto positivo y tangible en la sociedad.

KPMG en España

KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales que presta servicios de auditoría, fiscales, legales, asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones y consultoría en ámbitos como la sostenibilidad, digitalización de operaciones y procesos, optimización de departamentos como recursos humanos o finanzas, gestión y control de riesgos, prevención e investigación del fraude, transformación digital, análisis avanzado de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, entre otros.

Los más de 5.500 profesionales que conforman KPMG en España disponen de un amplio conocimiento sectorial, y cuentan con experiencia para abordar desde un enfoque multidisciplinar y una visión global el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten resultados reales a nuestros clientes con un claro propósito: generar confianza e impulsar el cambio, para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

KPMG opera en 143 países y cuenta con más de 265.000 profesionales trabajando en las firmas miembro de todo el mundo. Las firmas de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad inglesa. Cada firma es una entidad jurídica separada e independiente y cada una de ellas se describe como tal.

En todos los países en los que está presente, KPMG comparte los mismos valores, procesos, metodologías, políticas y mecanismos de control que hacen posible que podamos ofrecer un nivel consistente de profesionalidad, integridad y competencia técnica.



16
Oficinas

5.519*
Profesionales

* Datos a cierre del ejercicio 2022, incluye personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

Hitos del año

2022: transformándonos para sumar

El ejercicio ha estado condicionado por un entorno retador y en transformación hacia un sistema más resiliente, innovador, sostenible e inclusivo. Apoyados en nuestro propósito y valores, apostando por la colaboración, el desarrollo de nuevas alianzas y el talento de nuestros extraordinarios profesionales,

hemos respondido a las necesidades de nuestros clientes y las demandas de nuestros grupos de interés.

Los siguientes hitos y reconocimientos resumen un año lleno de proyectos para continuar siendo parte activa del cambio.

2021

Oct

- 01/10/2021** – Juanjo Cano asume la presidencia de KPMG en España.
- 07/10/2021** – KPMG destinará más de 1.200 millones de euros en los próximos tres años con el objetivo de marcar la diferencia en el acompañamiento de sus clientes en su transformación sostenible.
- 20/10/2021** – Sherpa y KPMG firman una alianza para multiplicar su capacidad en Inteligencia Artificial (IA).
- 28/10/2021** – ADEFAM y KPMG renuevan su colaboración para avanzar en la investigación y divulgación de la empresa familiar.

18/11/2021 – KPMG en España promociona la cifra récord de 25 socios, 39 directores y 184 gerentes.

Nov

- 09/12/2021** – KPMG alcanza unos ingresos récord de 32.130 millones de dólares en 2021, un 10% más respecto al año anterior.
- 17/12/2021** – Juanjo Cano se suma al Consejo empresarial para el Desarrollo Sostenible.

Dic

2022

Feb

17/02/2022 – KPMG anuncia su incorporación a la Asociación Española de Empresas de Consultoría.

Ene

25/01/2022 – KPMG en España incorporará más de 2.200 nuevos profesionales en un año.

Mar

29/03/2022 – Los profesionales de KPMG podrán teletrabajar 4 semanas al año desde cualquier lugar de España.

07/04/2022 – Más de 2.000 alumnos de 18 colegios de España reciben formación en ciberseguridad y riesgos de Internet gracias a 64 voluntarios en el 'Global Cyber Day'.

25/04/2022 – KPMG lanza la segunda edición del Private Enterprise Tech Innovator para buscar a los próximos líderes de la innovación tecnológica en España.

29/04/2022 – El Consejo de Turismo de KPMG aprueba lanzar NexTrip, un *think tank* de turismo independiente.

31/05/2022 – KPMG incrementará más de un 60% la plantilla de Tech DC, su centro tecnológico en Zaragoza.

Abr

- 05/06/2022** – KPMG se une a Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership.
- 08/06/2022** – KPMG firma una alianza con OutSystems como parte de su apuesta por las plataformas de desarrollo *low-code*.
- 09/06/2022** – KPMG en España celebra el 'Encuentro de la Primavera', reuniendo por primera vez a todos sus profesionales.
- 21/06/2022** – La segunda edición del 'KPMG Zaragoza Challenge' premia al centro San Valero por su proyecto para desarrollar un modelo de *smart city* en los transportes en la ciudad.

May

Jun

Oct

- 03/10/2022** – KPMG integra los equipos de M&A y *due diligence* para reforzar el área de transacciones financieras y prestar un enfoque único y multidisciplinar.
- 21/10/2022** – Casi 500 estudiantes reciben apoyo para su capacitación e integración laboral en la IX edición de KPMG Objetivo Empleo.

Nov

04/11/2022 – La startup Cureety gana la segunda edición del KPMG Private Enterprise Tech Innovator.

Dic

14/12/2022 – KPMG ingresó 35.000 millones de dólares en 2022, un 14% más respecto al año anterior.

2022 en cifras

Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes



Buen gobierno y cumplimiento



Personas

Compartimos valores, rigor profesional y el propósito de aportar confianza

Atraemos el mejor talento y generamos empleo de calidad

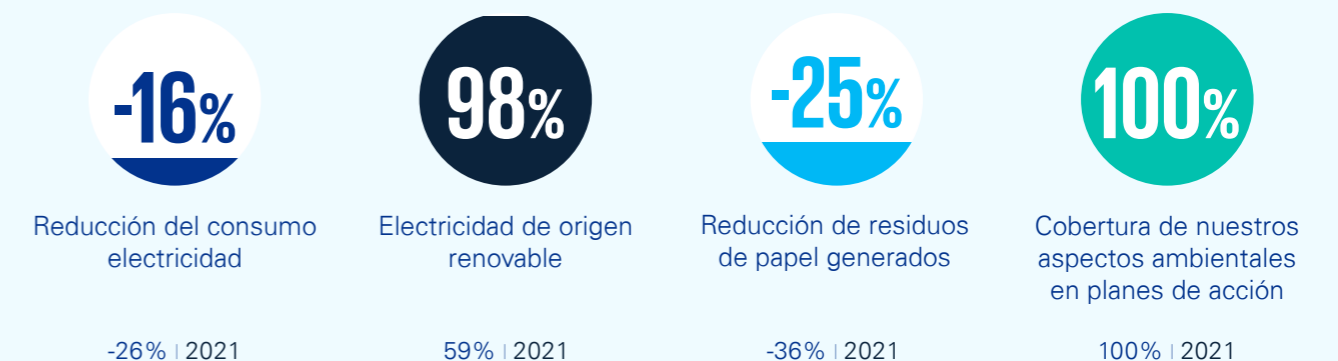


* Datos a cierre del ejercicio 2022, incluye personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.

Prosperidad



Planeta



Un entorno retador: crecer en tiempos de cambio

Los últimos años han asentado una premisa en el tejido empresarial: la incertidumbre es ineludible. Las estrategias han de contemplar la posibilidad de que en cualquier momento irrumpa un suceso que trastoque previsiones y objetivos. Por ello, resiliencia y crecimiento dependen de la capacidad de gestionar el equilibrio entre el corto y el largo plazo, entre las medidas que urgen en un presente complejo y la necesaria transformación para un futuro digital y sostenible.

La economía global ha sufrido un duro retroceso, fruto de la elevada inflación -que ha llevado a un giro en la política monetaria-, la subida de precios de la energía, las crisis de la cadena de suministro y las tensiones geopolíticas. Una situación que repercute de forma directa a la sociedad. Prueba de ello es que la crisis del aumento del coste de vida se sitúa en primera posición en la lista de riesgos más severos a corto plazo del 'Global Risk Report 2023', el informe elaborado por World Economic Forum (WEF).

Paralelamente, nos enfrentamos a otra clase de desafíos imperantes. La lucha contra el cambio climático no es una opción, ya que las consecuencias son palpables. En el corto plazo, los desastres naturales y los fenómenos meteorológicos extremos son el segundo mayor riesgo que afrontamos. A medio y largo plazo, el fracaso para paliar esta situación se sitúa como el principal riesgo de la próxima década según el WEF. Además, cuestiones como la tecnología y la energía jugarán un papel muy relevante en el ámbito geopolítico, por lo que los países buscarán adquirir una mayor competitividad e independencia en estos sectores.

Las compañías han de enfrentarse a estos desafíos en un entorno polarizado, consecuencia de un mayor descontento social y desconfianza hacia el papel de las instituciones. Este sentimiento negativo es palpable a nivel global, pero especialmente en nuestro caso, a escala nacional.

El informe 'Edelman Trust Barometer España 2023' sitúa a España como el segundo país del mundo con más división social, únicamente por debajo de Argentina. Asimismo, en nuestro país ninguna institución es considerada competente y ética, por lo que existe una amplia exigencia y nuevas oportunidades para el mundo empresarial.

Pese a todo, organismos internacionales como el Fondo Monetario internacional (FMI) constataba a comienzos de año un ligero crecimiento del 2,9% de la economía mundial. A escala nacional, nuestro país finalizó 2022 con un crecimiento del PIB del 5,5%, mientras que la inflación se situó en el 5,8%, aunque las miradas se sitúan en la subyacente, que ascendió hasta el 7,5%.

Todo ello dibuja un tejido empresarial cauto, que opta por la prudencia a la hora de valorar la situación económica y navega con cierto pesimismo en el corto plazo, pero que confía en la capacidad de sus organizaciones de continuar garantizando el crecimiento. Así, pese a que el 57% de los empresarios españoles califica de 'regular' la situación económica, el 70% prevé aumentar su facturación a lo largo de este año y la mitad aumentará su inversión y mantendrá su plantilla, según el informe 'Perspectivas España 2023', elaborado por KPMG en colaboración con CEOE.

Por estas razones, la respuesta empresarial requerirá prospectiva y agilidad, además de una multidisciplinariedad en la operativa diaria. Las compañías deberán avanzar de forma decidida en su transformación a medio y a largo plazo mediante la adecuada integración de la sostenibilidad y la digitalización en sus planes de negocio y agendas corporativas. Todo ello sin desatender los efectos de retos inmediatos y, al mismo tiempo, identificar las oportunidades de crecimiento que puedan surgir en el corto plazo.

En definitiva, estas son las tendencias que han marcado la toma de decisiones en 2022:

01

Un cambio de mirada: el propósito se hace tangible

Pese a que las expectativas de los grupos de interés en torno a la contribución real de las compañías son cada vez más altas, también lo es su nivel de confianza hacia ellas. De hecho, si bien en España este punto es una tarea pendiente, a nivel global, las empresas son percibidas como las instituciones más confiables, éticas y competentes, por delante de las ONG (59%), los gobiernos (52%) y los medios de comunicación (60%).

Esto implica que cuestiones como el propósito y los valores tienen un papel estratégico: no pueden quedarse en un simple mensaje, sino que han de conformar una razón de ser que marque la toma de decisiones.

El denominado capitalismo de 'stakeholders' se asienta progresivamente, por lo que cada medida debe tener en cuenta las demandas de cada grupo de interés para responder en consecuencia. En este punto, la transparencia ocupa un lugar central, ya que la comunicación del propósito ha de ir acompañada de datos y proyectos que hagan tangible la aportación de la organización.

► El propósito está llamado a jugar un papel estratégico para las compañías, pues ha de conformar la razón de ser que marque la toma de decisiones.

02

Las personas, en el centro

En los últimos años, las personas se han asentado en el centro neurálgico de las compañías, tanto desde el punto de vista interno del talento como desde el externo, hacia la contribución social y el impacto positivo. No obstante, han de tenerse en cuenta ciertos retos y aspectos de interés.

Por un lado, desde la óptica interna de las empresas, maximizar el potencial humano de las organizaciones es un pilar estratégico para el propio desarrollo del negocio. Para lograr una gestión adecuada y sostenible del talento, es fundamental contar con un liderazgo efectivo, valores sólidos y confianza.

El índice de Competitividad del Talento Mundial 2022 sitúa a España en la posición 29 en cuanto a competitividad del talento, frente a los 133 países analizados. Proporcionar herramientas y planes de formación que garanticen que ningún profesional se queda atrás en el actual entorno de transformación es una tarea clave para las empresas.

No obstante, la retribución y los beneficios corporativos por sí solos no bastan para retener a

los empleados. Tal y como detalla el informe más reciente de Human Capital Leadership Institute e INSEAD, la COVID-19 ha cambiado radicalmente la forma en que las personas trabajan e interactúan. Establecer las condiciones adecuadas para que los empleados prosperen en sus puestos de trabajo se ha convertido en objetivo estratégico para muchas compañías tras el estallido de la pandemia. Asimismo, la integración del propósito corporativo, la satisfacción personal y laboral y el orgullo de pertenencia, junto con medidas que salvaguarden el bienestar y la conciliación del empleado, se suman a la lista de factores clave.

Por otro lado, desde la óptica externa, es igual de crucial abogar por modelos de convivencia más sostenibles que favorezcan la integración y en los que todas las personas dispongan de las mismas oportunidades. Contar con unos principios sólidos en materia de igualdad, diversidad e inclusión en la cartera de servicios y en la gestión de alianzas es fundamental, además de contribuir activamente al desarrollo de las comunidades locales y reforzar su compromiso social.

03

Tres siglas que marcan la estrategia: ESG

Los conceptos de medioambiente, la aportación social y el buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) están presentes en todos los círculos empresariales. En pocos años se ha producido un importante impulso de este ámbito por tres motivos principalmente: i) el aumento de la regulación tanto a nivel europeo como nacional, ii) la mayor oportunidad de financiación y confianza por parte de inversores y accionistas hacia las organizaciones maduras en términos de ESG y iii) el propio convencimiento y esfuerzo empresarial como parte del objetivo común de avanzar hacia una economía más sostenible y descarbonizada. Esta realidad implica una transformación que afecta a todas las áreas de la compañía, y que deberá ajustarse a su vez a las necesidades de un entorno complejo en el corto plazo.

Desde el ámbito regulatorio, la estrategia corporativa deberá tener en cuenta la hoja de ruta trazada a nivel europeo con el Pacto Verde, que establece la transición ecológica

y digital como las bases de una sociedad y economía más resilientes. Paralelamente, los esfuerzos realizados en materia ESG deberán ser comunicados de manera transparente y medible: la información no financiera está adquiriendo una gran importancia, tanto para el regulador en la búsqueda y establecimiento de unos estándares comunes como para los grupos de interés, que demandan esta información.

La clave a nivel empresarial pasa por integrar en la cultura corporativa las cuestiones ESG, es decir, visualizar su relevancia más allá del cumplimiento legal o de la respuesta a las demandas y adoptarlo como un motor de crecimiento para las organizaciones.

► **La integración de las cuestiones ESG en la cultura corporativa es un motor fundamental para el crecimiento de las empresas.**

04

La era de las alianzas

La complejidad del entorno hace que ninguna institución, organismo ni gobierno pueda adaptarse y transformarse por sí mismo. Se hace necesario abrir una era basada en la colaboración, en la que se creen y estrechen lazos para alcanzar una economía y sociedad más sostenible, digital e igualitaria, tal y como marca la senda trazada por la Unión Europea.

De hecho, este avance hacia una mayor cooperación es la base del objetivo 17 de los ODS establecidos por Naciones Unidas, que apunta

a que los objetivos comunes “solo se pueden conseguir con asociaciones mundiales sólidas”; y que en el caso de la COVID-19 fue un claro ejemplo de unión a nivel mundial.

Dichas alianzas y redes de colaboración no solo tienen espacios a nivel público-privado, sino también entre organizaciones. La necesidad de sumar capacidades, talento o tecnología son importantes impulsores de formas colaborativas entre compañías, que permiten crecer y hacer crecer a organizaciones de menor tamaño.

05

Sin tecnología y digitalización no habrá transformación

La necesaria transformación en múltiples aspectos en la que se encuentra inmersa el tejido empresarial hacia una mayor sostenibilidad, poniendo foco en las personas, estrechando lazos con instituciones y otras organizaciones, avanzando hacia una mayor resiliencia, no puede producirse sin la tecnología.

Las herramientas digitales han llegado para habilitar y permitir que este cambio se produzca de manera más rápida y segura. Pese a todo, el principal reto en la actualidad es contar con las capacidades y habilidades digitales que permitan extraer lo mejor de cada tecnología y adaptarlo a la realidad de cada empresa.

A nivel organización, la tecnología y la innovación permiten una doble transformación: por un lado, en el interior de la misma, con el objetivo de alcanzar una mayor eficiencia, pudiendo dedicar más tiempo y recursos a tareas más estratégicas. Por otro, hacia una oferta de productos y servicios personalizada, que responda a las necesidades de unos consumidores cada vez más exigentes y que se relacionan cada vez más a través de canales digitales.

En este sentido, 2023 ha sido un año clave en la irrupción de nuevas tecnologías que apuntan hacia un nuevo punto de inflexión para las compañías: desde el metaverso, que difumina cada vez más los límites entre el mundo físico y el real, hasta los sistemas de lenguaje de Inteligencia Artificial, que abren un sinfín de posibilidades en la creación y búsqueda de contenido.

One firm: contribución de KPMG a los desafíos del entorno



Soluciones para crear un impacto positivo

Queremos ser la opción de clara preferencia para el mercado y nuestros clientes.

Apalancados en la excelencia operativa, el conocimiento sectorial y la innovación impulsamos nuestro enfoque multidisciplinar y ofrecemos soluciones diferenciales y transformadoras que aporten resultados reales, desde nuestros valores.

Nuestro enfoque de generación de valor....



Un entorno retador

Nuestro modelo de negocio no es ajeno al contexto. Entender la realidad y dar una respuesta ágil a los retos a los que nos enfrentamos tanto nosotros como firma como nuestros clientes es clave para la supervivencia de los negocios.

Incertidumbre económica y geopolítica

Diferentes escenarios que marcarán las relaciones globales a todos los niveles.

Regulación y transparencia

Definirá el terreno de juego y la velocidad de transformación de los diferentes sectores. Los muros de las compañías son de cristal.

El propósito se hace tangible

Ha de conformar una razón de ser que marque la toma de decisiones.

Las personas en el centro

Retos sociales y de talento a los que tendremos que responder como empresa empleadora y ciudadano corporativo.

Tres siglas que marcan la estrategia: ESG

Riesgos y oportunidades relacionadas con las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno.

La era de las alianzas

La complejidad del entorno hace que ninguna institución, organismo ni gobierno pueda adaptarse y transformarse por sí mismo.

Tecnología y digitalización como habilitadores de la transformación

Impactará en nuestro modo de entender la realidad y de hacer negocios.

Nuestra contribución

Desempeñamos nuestra actividad para generar un impacto positivo con lo que hacemos.

Nuestra visión y nuestros compromisos nos hacen únicos y son la base para generar confianza y aportar valor a nuestros grupos de interés.

Buscamos la excelencia, acompañando a las empresas en la búsqueda de oportunidades y en la respuesta a los nuevos desafíos de su entorno, entre los que se encuentra dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Nuestra contribución desde el negocio



Entorno de trabajo



Nuestro compromiso con el entorno social y ambiental y como aliados del cambio



Contribución de KPMG a la Agenda 2030

El entorno económico y social actual plantea nuevos retos y oportunidades en el horizonte, impulsados por la necesidad de transformar –y hacer más resilientes– los modelos productivos y responder a las demandas del conjunto de la sociedad.

Nos situamos, además, ante un escenario esencial para hacer del futuro un mundo inclusivo y próspero, en el que la protección de los entornos naturales sea también indispensable.

ODS	Contribución de KPMG	Impacto en la sociedad
 Actividad de negocio Con nuestra actividad contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.		
	Ofrecemos soluciones innovadoras para contribuir al desarrollo socioeconómico de las entidades a las que acompañamos y la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> Durante el año 2022 KPMG ha continuado con su programa de alta inversión en alianzas tecnológicas a escala global, focalizándose en el desarrollo de nuevos servicios basados en el uso apropiado de la tecnología.
	Contribuimos a la generación de confianza en el mercado, acompañando a las empresas ante los nuevos desafíos de su entorno.	<ul style="list-style-type: none"> 25.170 servicios prestados a nuestros clientes en 2022 para contribuir a crear instituciones eficaces, responsables y transparentes.
 Entorno de trabajo Creamos un entorno de trabajo que impulsa el crecimiento de nuestros profesionales, favoreciendo la diversidad e inclusión, y contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes y la sociedad.		
	Impulsamos el empleo de calidad y el desarrollo del talento y creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.	<ul style="list-style-type: none"> 1.993 nuevas contrataciones en 2022. 284.437 horas de formación. A través de la iniciativa KPMG Impulsa, la firma contribuye al crecimiento de la pequeña y mediana empresa y al fomento del espíritu emprendedor. Para dar apoyo ante los constantes cambios y retos a los que se enfrentan pymes y emprendedores, se generaron más de 200 contenidos a través de guías, artículos y píldoras informativas, en formato vídeo y podcast, abiertos para todo el ecosistema. Fruto de ello, el site oficial de KPMG Impulsa recibió más de 100.000 visitas durante 2022. KPMG Impulsa asistió a 650 pymes en la tramitación y obtención de ayudas Kit Digital enmarcadas dentro del programa Next Generation EU. Una iniciativa que ha sido complementada con un plan de contenidos con el que se logró impactar a más de 41.000 usuarios. En 2022 hemos apoyado la inserción laboral de 674 jóvenes y otras personas con dificultades a través de diferentes proyectos de voluntariado.
	Promovemos la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	<ul style="list-style-type: none"> 47% de nuestros profesionales son mujeres. 39% de mujeres ocupan puestos directivos y de gestión. Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la no discriminación. Impulsamos programas específicos para promover el desarrollo y el liderazgo de nuestras profesionales como Take the Lead. Los voluntarios de la firma que participaron en el proyecto Quiero trabajo asesoraron a 101 mujeres en situación vulnerable antes de que abordaran una entrevista de trabajo. Finalmente, el 80% fueron seleccionadas para el puesto al que se presentaban.

ODS	Contribución de KPMG	Impacto en la sociedad
	Creamos un entorno de trabajo donde se promueve la seguridad, salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma.	<ul style="list-style-type: none"> 1.294 visitas al servicio de fisioterapia. 626 servicios de apoyo psicológico (consultas telemáticas para profesionales de la firma y sus familiares). Todos los profesionales de la firma podemos solicitar trabajar en remoto. Actualmente, el porcentaje medio de trabajo en remoto aprobado a las personas que lo han solicitado es del 46% de la jornada.
 Entorno social y medio ambiente Estamos comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.		
	A través de los proyectos liderados por la Fundación KPMG, fomentamos la educación y la formación continua para impulsar la empleabilidad de las personas con más dificultades.	<ul style="list-style-type: none"> A través de diferentes proyectos en los que han participado 194 voluntarios, hemos colaborado en la capacitación y formación de 674 jóvenes y adultos para acceder al empleo. 64 voluntarios de KPMG han liderado diferentes talleres con el fin de fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías en más de 2.000 alumnos de la ESO.
	Fomentamos una cultura basada en la diversidad para que todos los profesionales desarrollen su potencial. Asimismo, promovemos la inclusión en nuestro entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Hemos apoyado a 13 Centros Especiales de Empleo. Nuestro Código de Conducta recoge nuestro compromiso con la inclusión en el centro de trabajo. Favorecemos la formación y comunicación para sensibilizar a nuestros profesionales en materia de discapacidad. A través de diferentes programas liderados por la Fundación KPMG, hemos apoyado a 11.447 personas con dificultades y en riesgo de exclusión social.
	Gestionamos de forma sostenible y eficiente los recursos materiales ligados a la actividad de nuestro negocio, avanzando hacia un modelo más circular.	<ul style="list-style-type: none"> Impulsamos iniciativas para la selección de los materiales con menor impacto ambiental y para su uso eficiente mediante la prevención y reducción de consumos. Recogemos de forma separada los materiales fuera de uso, que son destinados, prioritariamente, a la reutilización y el reciclado.
	Incorporamos medidas relativas al cambio climático en nuestras actividades, a través de los programas de nuestro plan de descarbonización.	<ul style="list-style-type: none"> El 98% de la electricidad que consumimos es de origen renovable. Hemos establecido medidas específicas y objetivos de reducción de emisiones asociadas a los viajes de negocio.
		<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos con nuestros principales proveedores para lograr el objetivo común de estimar y reducir las emisiones asociadas a nuestra cadena de suministro. Compensamos anualmente nuestras emisiones de alcance 1 y 2 y las asociadas a viajes de negocio, pérdidas de electricidad y gestión de los materiales fuera de uso.
	Colaboramos con el tercer sector para el desarrollo de proyectos ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollamos actividades de voluntariado relacionadas con la mitigación de emisiones, la adaptación al cambio climático y la mejora de la biodiversidad.
 Voluntad de contribución al cambio global Participamos y colaboramos estrechamente con el resto de actores globales para favorecer la transición sostenible.		
	Participamos en iniciativas internacionales que refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Hemos participado en la 51 edición anual del Foro Económico Mundial en Davos, Suiza. Colaboramos con diferentes entidades para impulsar la sostenibilidad, entre las que se encuentran el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Seres, Forética, el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Voluntare. KPMG ha colaborado en 16 iniciativas para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales. Hemos participado en el proyecto europeo 1Planet4All que lidera Ayuda en Acción en España para movilizar a los jóvenes en la búsqueda de soluciones frente al cambio climático.

Excelencia operativa, clave para el crecimiento y la confianza



Seguimos trabajando con la mirada puesta en alcanzar la máxima excelencia y eficiencia en todas las operaciones y actividades que realizamos los más de 5.500 profesionales de KPMG. Al igual que la firma evoluciona las soluciones que se ofrecen a nuestros clientes de manera continua con el objetivo de proporcionarles el mejor servicio y adelantarnos a sus necesidades, nuestros equipos de KPMG Business Services ponen el foco en avanzar y mejorar las tareas y procesos internos hacia una mayor calidad y eficiencia para contribuir y generar un impacto positivo en el crecimiento y la aportación de confianza.



María Lacarra

Chief Operating Officer
de KPMG en España



En una firma de servicios profesionales como KPMG, donde más de 5.500 profesionales trabajan cada día para aportar el mejor valor a nuestros clientes y apoyar su transformación, es fundamental que los procesos internos sean ágiles y doten de confianza a la actividad diaria. Por ello, trabajamos de manera continua en analizar las tareas y procesos que realizan los equipos, con el objetivo de evaluar posibles mejoras que permitan automatizar, estandarizar y centralizar determinados circuitos por parte de grupos de trabajo especialistas.

Esta labor tiene dos objetivos principales: por un lado, apoyar la excelencia de los profesionales de KPMG que ocupan una función orientada a buscar soluciones para los clientes, para que dediquen menos tiempo a determinadas tareas de cumplimiento interno y se concentren en actividad de mayor valor añadido y, por otro, dotar de mayor control y eficiencia a los procesos, lo que redundará en una mayor confianza y una mejor experiencia por parte de nuestros clientes.

La excelencia operativa de KPMG en España se apalanca en los tres siguientes pilares:



KPMG Business Services (KBS), engloba a todas las áreas de servicios corporativos de la firma, que han puesto en marcha diferentes iniciativas con la ambición de aumentar la digitalización de los procesos, impulsar su estandarización para que las best practices se extiendan a toda la firma, mejorar la transparencia y la eficiencia y reducir la carga burocrática de las actividades diarias. Todo ello con un claro foco en las necesidades de los profesionales de la firma, sin perder de vista los diferentes requerimientos normativos y de cumplimiento que se nos exigen.

KBS está conformado por un equipo multidisciplinar de expertos de diferentes áreas trabajando de forma conectada con el propósito de impulsar la eficiencia en nuestros procesos, ofrecer el mejor servicio y mejorar la calidad, protegiendo la reputación de nuestra firma.



El Centro de Calidad y Eficiencia de KPMG en España (CCE) es un proyecto estratégico de la firma. Este centro, ubicado en el entorno Expo de Zaragoza, cuenta con un equipo de profesionales con dedicación exclusiva a la prestación de servicios a las diferentes áreas de auditores, abogados, asesores y de soporte de la firma, que por su naturaleza están o pueden estar estandarizados y procedimentalizados en la fase de ejecución, sin requerir interacción directa con nuestros clientes.

Nuestro principal objetivo es contribuir a la calidad y eficiencia globales de los servicios de la firma, a través de la externalización de tareas y servicios de carácter administrativo o estandarizado.

Desde nuestra apertura, el CCE ha demostrado ser un instrumento esencial para el crecimiento de la firma, y contribuye al mantenimiento de un alto nivel de calidad de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.



KDN se concibe como un motor de transformación para que KPMG globalice su negocio y acelere su crecimiento.

KPMG Delivery Network (KDN) apoya el modelo de prestación de servicios al cliente globalmente integrado de la red KPMG. Aprovechamos nuestra red de Centros de Entrega Global para proporcionar servicios de primera clase en beneficio de sus clientes en todo el mundo. Somos un pilar central de la estrategia colectiva de la red KPMG en torno a la prestación de servicios, la escalabilidad y las inversiones tecnológicas.

Compuesto por los mejores talentos de todo el mundo, los profesionales de nuestro Global Delivery Center aportan la experiencia, la pasión y la dedicación adecuadas a los equipos de trabajo de las firmas miembro de KPMG.

Win Gate: nuestro nuevo modelo de gestión comercial

Win Gate supone una transformación de nuestra cultura y de nuestros hábitos en la gestión comercial que nos permitirá operar con la visión de "one firm". En concreto, en lo que respecta a nuestra gestión de la información comercial de nuestros clientes actuales y potenciales, apoyada por nuevos procesos, que hemos rediseñado entre todos.

Está apoyado por un proceso totalmente integrado y soportado por una nueva plataforma tecnológica, Microsoft Dynamics 365, y nos ayuda a organizar y gestionar la información sobre nuestros clientes, trabajar más unidos y basar nuestras decisiones de negocio en datos.

El lanzamiento de este sistema a todos los profesionales se realizó en enero de 2023 y se acompañó de una serie de sesiones de formación y sensibilización a todas las personas que tendrán que trabajar con la herramienta. Asimismo, se han habilitado diversos canales de resolución de dudas e incidencias para ofrecer a los usuarios la mejor experiencia posible durante la fase de adopción Win Gate no es una herramienta más, sino que ha sido diseñada pensando en los profesionales de la firma, para que les permita conocer la actividad comercial de cualquier cliente de KPMG en España y ofrecer a los profesionales un acceso ágil y rápido a la información para apoyar el esfuerzo comercial.

Este sistema supone una evolución continua, que poco a poco irá adaptándose mejor a nuestro negocio, incluiremos nuevas funcionalidades y de forma progresiva nos irá ofreciendo información de mayor calidad y con una perspectiva transversal de la gestión de cuentas y proyectos.

Transformamos la firma

- Nuevos hábitos para nuestra gestión comercial, apoyados por un proceso totalmente integrado y soportados por una nueva plataforma tecnológica.
- Implica muchas novedades, mejoras y eficiencias.



Conocimiento sectorial para responder a la realidad de cada cliente

Nuestra contribución a los desafíos del entorno



En un entorno que requiere respuesta y transformación, es preciso conocer y acompañar en las necesidades de cada cliente

No hay dudas de que el contexto actual, y el futuro más digital y sostenible al que nos dirigimos requieren de una profunda transformación. Pero lo cierto es que para que esta transformación, que afecta a todas las áreas de la compañía, y que conlleva múltiples oportunidades, pero también desafíos que deben ser contemplados, se produzca de manera efectiva, ha de realizarse de manera estratégica.

Esto significa que cada organización ha de marcar unos objetivos de largo plazo concretos, que tengan en cuenta las necesidades y riesgos del presente, con los que poder trazar una hoja de ruta. Ese es el objetivo con el que trabajamos cada día en KPMG: desarrollar

soluciones innovadoras, adaptadas a la realidad de cada cliente desde una perspectiva sectorial y multidisciplinar, que generen resultados tangibles y reduzcan los riesgos de un entorno incierto.

Para ello, nos apoyamos en un equipo conformado por profesionales con amplia experiencia y conocimiento en todos los sectores de actividad, además de nuestra red internacional de firmas. Contamos con alianzas con las principales tecnológicas, para disponer de las últimas herramientas, y ponemos en la innovación para responder con agilidad y eficiencia a las necesidades del tejido empresarial.



Pablo Bernad

Socio responsable de Mercados y Consulting Corporates de KPMG en España

Especialización sectorial para transformar el tejido empresarial

En KPMG sabemos que la transformación y adaptación a los desafíos del entorno no puede afrontarse desde un único enfoque. Requiere tener en cuenta las especificidades de cada sector: desde una regulación cada vez más exigente, tanto a nivel local como europeo y global, las oportunidades de financiación existentes, por ejemplo, con los fondos europeos, hasta las demandas de unos clientes cada vez más exigentes.

Por ello, contamos con equipos multidisciplinares, con perfiles diversos pero una amplia especialización y experiencia en cada uno de los sectores de actividad. Este conocimiento nos

permite, en primer lugar, comprender los retos de cada organización, y, sobre todo, ofrecer una respuesta adecuada a sus objetivos. Nuestra premisa es ofrecer una visión especializada e informada sobre las cuestiones clave que afronta cada organización, para ofrecer soluciones individuales que aprovechen las oportunidades del mercado y proporcionen resultados tangibles.

Aunamos conocimiento y experiencia en cada uno de los sectores de actividad para ofrecer una visión estratégica y diferencial

	Banca		Transporte
	Automoción		Business Services
	Real Estate		Asset Management
	Gobierno		Private Equity
	Media		Seguros
	Tecnología		Infraestructuras
	Telecomunicaciones		Energía y recursos naturales
	Life Sciences		Industria
	Sanidad		Sports
	Consumo y Distribución		Turismo y ocio

ESG Transformación sostenible

Abordar el ESG desde todas las áreas de la organización













Desde hace unos años, las siglas ESG han ido adquiriendo un rol estratégico en las organizaciones. Como consecuencia, el reto en esta materia ya no consiste en convencer al tejido empresarial en la importancia de avanzar hacia un sistema más sostenible, alineado con la hoja de ruta establecida en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Las compañías ya son conscientes de que sin ESG no hay futuro, y están dispuestas a destinar los recursos que hagan realidad este cambio.

El desafío en la actualidad pasa por establecer un punto de partida, que parta del análisis de la situación actual, para posteriormente trazar una serie de medidas que sean efectivas y que produzcan resultados tangibles. Que todo este plan de sostenibilidad pueda ser comunicado con los distintos grupos de interés de manera

transparente y que, además, tenga en cuenta la creciente normativa en este ámbito, aproveche las oportunidades existentes en el mercado y por supuesto no deje de lado los requerimientos de un presente convulso.

Con estos objetivos, y por supuesto el cumplimiento de las mayores expectativas de reguladores, mercados y opinión pública, KPMG cuenta con un equipo multidisciplinar, formado por perfiles con capacidad de abordar las cuestiones ESG en cada área de la organización. Porque la transformación sostenible tiene un impacto profundo en todas las áreas, supone una transformación y un cambio de cultura que ha de abordarse desde una perspectiva estratégica, pero también tener en cuenta los modelos de riesgos, los procesos de financiación y el desarrollo corporativo.

El reto de la ESG afecta de forma diferente a cada área de la empresa y a cada función

 <p>Consejo de Administración Orientar, supervisar y controlar los objetivos de desarrollo sostenible.</p>	 <p>Dirección de Estrategia Integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio.</p>	 <p>Dirección Financiera Cumplir las expectativas ESG para obtener financiación.</p>	 <p>Recursos Humanos Asumir un papel clave en el desempeño responsable y gestionar el talento.</p>
 <p>Asesoría Jurídica y Fiscal Dar respuesta a los cambios regulatorios en materia ESG.</p>	 <p>Auditoría Interna Proporcionar una planificación ordenada y conforme a los nuevos requisitos.</p>	 <p>Dirección de Comunicación y RRLL Cuidar de la reputación comunicando sostenibilidad.</p>	 <p>Gestión de Riesgos Definir un marco integral de gestión de riesgos ESG adaptado a la estrategia.</p>
 <p>Dirección de Operaciones Mejorar el resultado y reducir el impacto ambiental.</p>	 <p>Función de Compras Asegurar una cadena de suministro sostenible incorporando prácticas de ESG en todos los procesos.</p>	 <p>Dirección de IT Contribuir a que la operativa sea más eficiente y sostenible.</p>	 <p>Innovación Comercial Buscar cómo diferenciarse y obtener una ventaja competitiva.</p>



Avanzar hacia un sistema más sostenible requiere de una profunda transformación por parte de las empresas, en todas sus áreas, con la mirada puesta en alcanzar las cero emisiones y adoptar medidas que lleven del actual sistema de producción lineal a uno más circular.



Ramón Pueyo
Socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno

Nuestro compromiso con las cuestiones ESG se está desplegando internamente con una formación específica y obligatoria para todos nuestros profesionales.



Se trata de un programa formativo que proporciona una comprensión clara de nuestros retos en materia de ESG y el papel de KPMG a nivel local y global.

Nuestra respuesta ante la inflación

Un equipo multidisciplinar para responder a los desafíos de la inflación

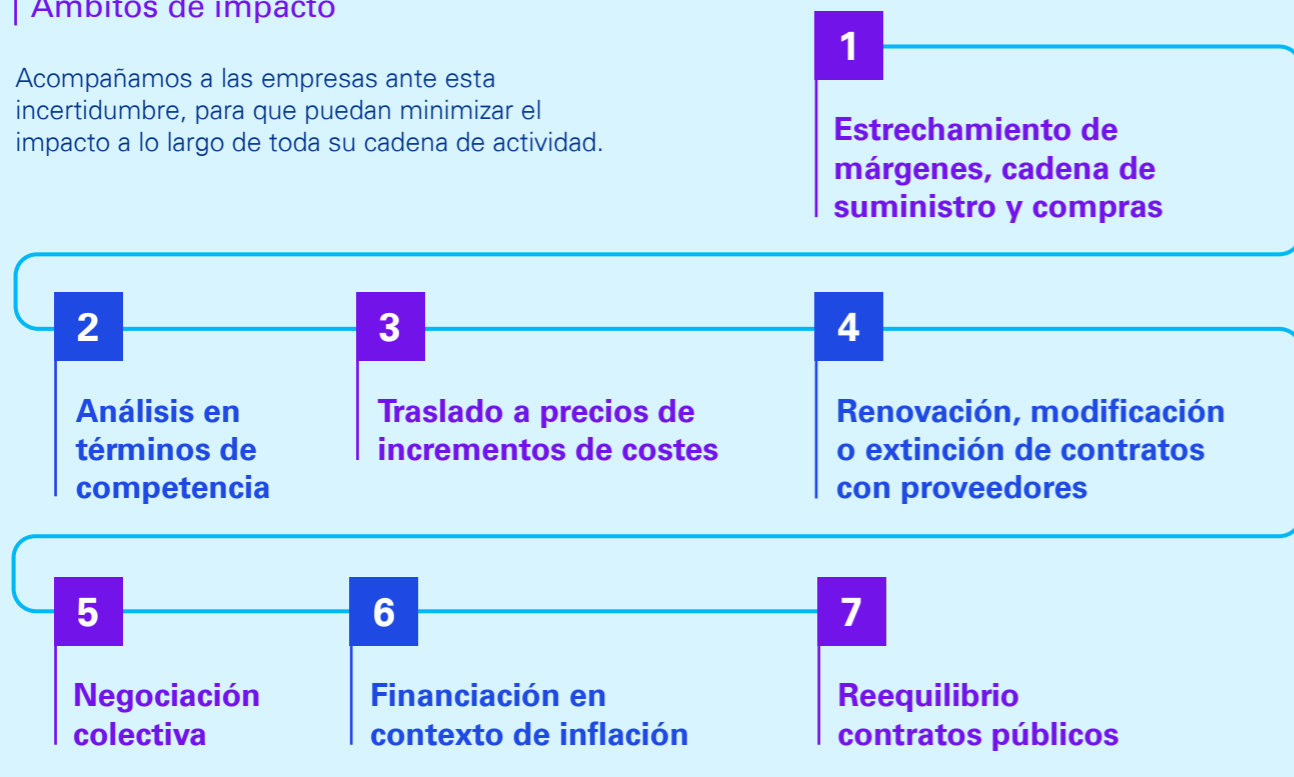
La continua subida de precios en España y la Eurozona como consecuencia de las tensiones en las cadenas de suministros y la crisis energética agravada por el conflicto de Ucrania y Rusia ha supuesto uno de los mayores desafíos del año. La inflación alcanzó los dos dígitos, superando el 10%, entre los meses de junio y agosto, y se convirtió en una de las principales preocupaciones para los empresarios españoles (77%), según el

informe 'Perspectivas España 2022', realizado por KPMG en colaboración con CEOE.

Por este motivo, desde KPMG se puso en marcha un grupo de trabajo multidisciplinar, que desarrolló una serie de servicios con el objetivo de afrontar este desafío desde una perspectiva estratégica, desarrollando planes de contingencia para todas las áreas de la organización impactadas por las consecuencias de la subida de precios.

Ámbitos de impacto

Acompañamos a las empresas ante esta incertidumbre, para que puedan minimizar el impacto a lo largo de toda su cadena de actividad.



La inflación afecta a todo el tejido productivo, por lo que, para tratar de paliar sus efectos, es importante que las organizaciones realicen un análisis exhaustivo de las áreas donde la subida de precios genera un mayor impacto, para así poder trazar planes de contingencia en materia regulatoria, financiera, operativa, etc.



Cándido Pérez Serrano
Socio responsable de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Sanidad

Gestión energética

Una de las claves para paliar los efectos de la inflación

Si la inflación ha sido una de las principales preocupaciones a nivel económico, la energía ha sido uno de los mayores desafíos del tejido empresarial español este año. En un entorno que ya estaba condicionado por la necesidad de avanzar en la transición energética, hacia la descarbonización y el aumento de las energías renovables, se vio fuertemente impactado por la incertidumbre geopolítica tras el estallido de la guerra de Ucrania. El escenario de volatilidad y precios elevados se trasladó al mercado de la electricidad, aumentando notablemente el coste energético de las compañías.

Ante esta compleja situación, KPMG puso en marcha, gracias a su amplia experiencia y conocimiento del sector y mercado energético, un equipo dedicado a la revisión de los planes de las organizaciones para la mejora de la eficiencia y gestión energéticas. Además de acompañar a nuestros clientes, entre los que se incluyen las grandes compañías del sector, la firma mantiene contacto con los reguladores y participa en los principales foros de debate con el objetivo de paliar los efectos negativos de esta situación y aportar desde el conocimiento a ser parte de la solución.

Mejora de la eficiencia y gestión energética para reducir el impacto del precio de la energía



Ante un escenario energético cuanto menos complejo, las organizaciones han de ser conscientes de que pueden tomar medidas que redunden en una mejor gestión y eficiencia energéticas, que parte de la contratación de suministros pero que redundan en una toma de decisiones estratégicas con una visión holística del entorno y sus impactos.



Carlos Solé
Socio responsable de Energía y Recursos Naturales

Nuevas tendencias digitales

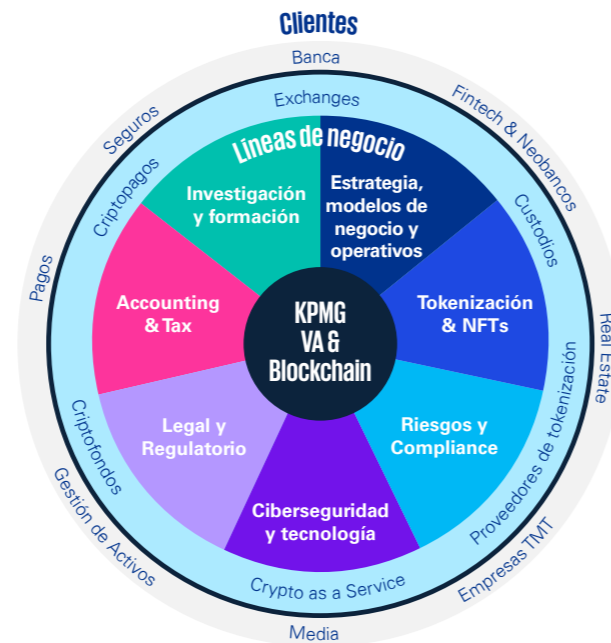
Virtual Assets & Blockchain

Cada vez más compañías analizan el impacto y las oportunidades que ofrece el uso de blockchain y activos digitales en la transformación de sus negocios.

Entre los grandes movimientos transformacionales basados en nuevas tecnologías, en el último año seguimos observando un importante impulso en la adopción de blockchain al servicio de diferentes negocios e industrias. La posibilidad de construir negocios y relaciones basados en DLTs/blockchains públicas descentralizadas, de crear e intercambiar valor a través de tokens (criptoactivos en sus diferentes versiones), definir reglas económicas a través de su programabilidad, incluso de transferir valor monetario, está llevando a gobiernos, entidades supervisoras/reguladoras y compañías alrededor del mundo a evaluar su potencial impacto en la economía y la sociedad.

Esta evolución abre múltiples cuestiones a considerar por parte de las organizaciones: aparecen nuevos activos digitales, se explora la tokenización de activos del mundo real con representación directa en una Distributed Ledger Technology (DLT) se transforman las infraestructuras tecnológicas, se evalúa la tokenización de activos financieros e incluso se está cuestionando el funcionamiento del dinero y los pagos con iniciativas variadas y de un gran impacto (stablecoins, divisas digitales emitidas por bancos centrales o incluso, depósitos tokenizados).

Desde KPMG, acompañamos a nuestros clientes en sus decisiones estratégicas ante los retos y oportunidades que surgen en este entorno de cambio constante. Por ello contamos con un equipo experto en Virtual Assets & Blockchain (VA&B), aportando un profundo conocimiento en todos los ámbitos de análisis apoyándose en un equipo multidisciplinar que trabaja desde la excelencia para asesorarles considerando no solo aspectos de negocio, sino también implicaciones en el ámbito de riesgos, regulatorias, legales, contables, fiscales o tecnológicas.



Observamos grandes palancas transformadoras y tendencias de mercado que cambiarán la forma en la que intercambiamos valor y activos, por lo que ayudamos a las compañías a afrontar el cambio de una forma sostenible y escalable en este nuevo entorno, donde hay grandes oportunidades, pero también retos regulatorios y nuevos riesgos que gestionar.



Álvaro Casado
 Director de FS Consulting
 Head of Virtual Assets & Blockchain

Web3 & metaverso

Adicionalmente, el desarrollo de blockchain y su incorporación a los modelos de negocio digitales, está impulsando una nueva evolución de internet, denominada Web3 o Web 3.0. que persigue la creación de un ecosistema más descentralizado, seguro y orientado a los usuarios. Web3 se basa en tecnologías como la cadena de bloques (blockchain), contratos inteligentes, criptoactivos (por ejemplo, NFTs), almacenamiento distribuido y sistemas de identidad descentralizados, entre otros. Estas tecnologías pretenden desarrollar la construcción de aplicaciones y servicios que otorgan a los usuarios mayor control sobre sus datos y brindan una mayor transparencia en las interacciones en línea.

Las entidades deben considerar el impacto que esto va a suponer para sus negocios en lo que respecta a la adopción de las tecnologías necesarias, la gestión de la propiedad intelectual, la privacidad o la seguridad de los datos, pero también los impactos en los modelos de gobernanza descentralizada, entre otros.

Por último, estamos observando como adicionalmente se están sentando las bases y

definiendo los estándares de un nuevo espacio compartido de interacción virtual entre usuarios, el Metaverso, que a través de realidad virtual y realidad aumentada ofrece la posibilidad de explorar nuevas formas de comunicación y realización de actividades.

Aunque no es estrictamente necesario y existe un largo camino por recorrer, el metaverso puede estar estrechamente relacionado con Web3 ya que los modelos de negocio y relación entre participantes podrían estar generándose directamente en este nuevo espacio, vinculando la experiencia a prestación de servicios o venta de productos en un entorno 100% digital.

Desde KPMG abordamos todos los ámbitos que impactan en la organización en relación con estas tecnologías: desde el impacto legal (propiedad intelectual, protección de datos, regulaciones concretas y sectoriales, etc.), la garantía de ciberseguridad, fiscalidad, estrategia y modelo de negocio, al modelo operativo y el análisis del impacto financiero y contable de estas nuevas iniciativas.



Empresa familiar

Nuestra contribución a su crecimiento y desarrollo

KPMG viene acompañando y prestando servicios adaptados a sus necesidades a la empresa familiar, fundamental en el tejido empresarial español. Con un equipo de profesionales con una amplia experiencia y conocimiento de sus particularidades para desarrollar servicios y soluciones individualizados y adaptados a su realidad para alcanzar sus objetivos de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

El actual entorno, marcado por la incertidumbre, hace más relevante si cabe la necesidad de disponer de una estrategia que garantice el equilibrio. Por un lado, entre la agilidad de toma de decisiones que requiere un presente con desafíos inesperados y la visión de largo plazo, que respete el propósito y raíces de la organización y su objetivo último de generar un impacto positivo en las comunidades en las que está presentes. Por otro, en la importancia de que las decisiones separen las necesidades de la organización y las expectativas de la empresa familiar.

Además, el equipo de profesionales de KPMG, presente en diversas oficinas de la geografía española, tiene la capacidad de ayudar y acompañar a las empresas familiares en sus momentos más decisivos. Desde la búsqueda de nuevos modelos de negocio o mercados, la preparación de la sucesión, la búsqueda de financiación, la diversificación de activos o la gestión del talento. Una amplia variedad de soluciones enfocadas en continuar generando valor y garantizando el crecimiento de la organización, además de su permanencia en el tiempo.



Desde KPMG tenemos una amplia experiencia en acompañar proactivamente a los empresarios familiares en toda su trayectoria, sean cuales sean sus retos o necesidades. Abordamos los proyectos con cercanía y desde una perspectiva multidisciplinar y sectorial, con el objetivo de contribuir a la transformación y el crecimiento de estas organizaciones, que constituyen un motor clave para el impulso de la economía productiva y del empleo de nuestro país.



Miguel Ángel Faura

Socio responsable de Empresa Familiar de KPMG en España

Acompañamos a las empresas familiares en sus retos y contribución económica y social



Innovación y digitalización como motores para la transformación

Ayudamos a las empresas y a la sociedad a afrontar los retos y responder a las oportunidades desde el conocimiento, la innovación y las alianzas tecnológicas. Además, contribuimos al desarrollo socioeconómico, ayudando a las organizaciones a ser más innovadoras, competitivas y sostenibles.

Hace ya seis años impulsamos a nivel global y en España nuestro propio proceso de transformación para innovar, digitalizar, y dar el mejor servicio a nuestros clientes en todos nuestros procesos y proyectos internos y externos.

Aunque hemos avanzado de manera significativa, nuestro esfuerzo continúa, con el objetivo de ser una firma puntera en el uso de tecnología innovadora, integrándola de forma natural en cada aspecto de nuestro negocio, para maximizar el valor que aportamos con nuestras soluciones.

Nuestro nuevo espacio tecnológico One Tech posibilitará desarrollar nuestra ambición de manera más disruptiva.

Claves y compromisos para impulsar la innovación en KPMG

- 01** Apoyar la disrupción y facilitar el desarrollo de nuevos productos y servicios innovadores que nos permitan seguir contribuyendo a la transformación digital de las principales organizaciones a nivel nacional y global.
- 02** Transformar y reforzar la eficiencia en nuestros procesos internos gracias a la integración de soluciones innovadoras.
- 03** Invertir a nivel nacional y global en tecnología, para reforzar nuestra posición de líderes en la transformación digital de los servicios profesionales.

Nuestras capacidades en innovación y digitalización dan respuesta a los retos tecnológicos del tejido empresarial.

Palancas de innovación y digitalización de KPMG

Hacia el interior

- Digitalización de nuestros procesos, con el objetivo de optimización y eficiencia continua.
- Mejor aprovechamiento de nuestra gestión de los datos, convirtiéndolos en una fuente de valor y diferenciación.
- Nuestros servicios corporativos son cada vez más un equipo de alto desempeño, centrado en el cliente interno y en la generación de eficiencias mediante el uso de plataformas tecnológicas como ServiceNow, Coupa, SuccessFactors, así como herramientas de robotización (RPA y chatbots), análisis, dashboarding y reporting de datos, y modelos de inteligencia artificial que nos ayudan a tener un enfoque más predictivo en nuestra gestión.

Hacia el exterior

- KPMG Ignition, para ayudar a los clientes a prepararse para el futuro, acompañándolos en sus desafíos de innovación.
- KPMG Lighthouse, centro de excelencia de Data Analytics, Inteligencia Artificial y Emerging Technologies.
- KPMG Innovate, actúa como coordinador y facilitador de forma transversal a cada una de las funciones de KPMG, en la ejecución de sus procesos de innovación.
- Laboratorio de Innovación de KPMG.
- KPMG Insights Center.
- KPMG Technology Solutions, de exploración, descubrimiento, investigación y desarrollo de soluciones.

Alianzas tecnológicas

Inversión a escala global para el desarrollo de nuevos servicios basados en el uso apropiado de la tecnología.

KPMG One Tech

Un nuevo espacio para impulsar la innovación

Nuestro nuevo espacio estratégico de la firma es KPMG One Tech, un centro en Madrid que potencia nuestra oferta de servicios e impulsa la innovación en toda nuestra cadena de valor. Se trata además de un lugar en el que buscamos ofrecer a nuestros profesionales un entorno de trabajo conectado, que fomente la colaboración y el trabajo en equipo, la innovación y el bienestar.

KPMG Innovate

KPMG Innovate enriquece, sustenta y ofrece a las funciones de KPMG y a sus respectivos clientes el acceso a un ecosistema de socios tecnológicos y *startups* en constante crecimiento, con productos basados en tecnologías disruptivas que nos permiten acelerar el desarrollo abierto de nuevas soluciones. Entre las diferentes tecnologías que disponemos en el ecosistema se encuentran: soluciones de *blockchain*, plataformas de *internet of things*, aplicaciones de realidad aumentada,

plataformas de *computer vision* y drones, soluciones basadas en AI y *machine learning* y aplicativos de robótica y de *data analytics*, entre otros.

El equipo de KPMG Innovate cuenta además con una nutrida red de profesionales de las distintas áreas y oficinas de KPMG que representan la Innovación en sus territorios, buscando emprendedores y socios tecnológicos relevantes y proponiendo proyectos internos innovadores.

Colaboramos en el Premio José Manuel Lara

En 2022, nuestro equipo de KPMG Innovate participó en la identificación de empresas que pudieran optar al **Premio José Manuel Lara** a la ambición y el propósito empresarial de la **Fundació Cercle d' Economia**, que supone un reconocimiento a aquellos proyectos que simbolizan el emprendimiento, la innovación y el riesgo.

Tres fueron las empresas que recibieron este premio, todas lideradas por mujeres, y de ámbitos muy diferentes: literatura, cosmética y ciencia.

- Muriel Bourgeois, creadora de **Mi Cuento**, una plataforma para incentivar la lectura entre los más pequeños a través de un proyecto imaginativo, educativo, y personalizado.
- Mireia Trepal, cofundadora de **Freshly Cosmetics**, una revolución en el mundo de la cosmética natural, puesto que todos los productos son veganos y no testan en animales
- Pilar Mateo, presidenta de **Inesfly**, una empresa que utiliza la tecnología para el control de plagas.

KPMG Lighthouse

KPMG Lighthouse es una red global de centros de excelencia que tiene como objetivo ayudar a nuestros clientes a obtener el máximo valor de los datos y que conoce las mejores prácticas y tendencias dentro de este ámbito.

Combina tecnologías y conocimiento de negocio, capacidades y experiencias en el dominio de los datos para acelerar la innovación, impulsar la velocidad y la relevancia del negocio, y garantizar una escala global para soluciones basadas en datos.

Nuestros equipos manejan y aprovechan las tecnologías de datos, analítica avanzada e inteligencia artificial para construir y entregar

soluciones que transforman el negocio de nuestros clientes permitiendo cubrir todas sus necesidades relativas a datos.

KPMG Lighthouse cuenta con más de 17.000 expertos repartidos en los 36 hubs con los que la firma cuenta en todo el mundo, entre ellos España. Se han llegado a conseguir más de 7.000 contratos por año y se cuenta con asociaciones estratégicas con las grandes empresas tecnológicas mundiales. El trabajo y capacidades desarrollados por los distintos equipos han sido reconocidos por el mercado a lo largo de los últimos años, situando a la firma entre las primeras empresas a la vanguardia de la innovación.

La Inteligencia Artificial Generativa: una mirada estratégica para aprovechar las oportunidades evitando sus riesgos

A lo largo de este ejercicio, avanzamos en la toma de medidas para estar preparados tanto como firma como para ofrecer servicio a nuestros clientes en relación con las últimas tecnologías derivadas de la Inteligencia Artificial, el Machine Learning o el Big Data. Una preparación en la que, gracias a la transversalidad de nuestro equipo especializado en Inteligencia Artificial, con profesionales especializados en las distintas áreas, hemos podido abarcar la multitud de aspectos y ámbitos de impacto de estas tecnologías.

Concretamente, uno de los desarrollos que más vaticinábamos iba a causar grandes cambios en los modelos de negocio de nuestros clientes, en la manera de trabajar y en la forma de relacionarnos era la Inteligencia Artificial Generativa, una nueva arquitectura que ha visto la luz gracias a otras tecnologías facilitadoras y cuya novedad y alcance ha hecho aún más complejo el proceso de preparación.

Por un lado, nos hemos mantenido a la orden del día en cuanto a los avances que desde la Comisión Europea se producen en relación con el reglamento europeo de inteligencia artificial, que será de directa aplicación en todos los estados miembro y que regulará todos los sistemas de IA. Dicha norma se irá modificando y adaptando a los distintos avances tecnológicos para evitar que quede desfasada, por lo que la agilidad y capacidad de adaptación tanto a nivel firma como de cara a nuestros clientes es crucial desde la perspectiva legal, porque una Inteligencia Artificial confiable es crucial para poder avanzar en los distintos proyectos.

Así, con el objetivo de blindar la seguridad de los proyectos que cuenten con esta tecnología, y mientras acaba de llegar la normativa que regulará su uso, hemos avanzado en el diseño de un plan de acción de cara a la implementación de estos

sistemas en un entorno corporativo, basado en la anticipación y revisión de los procesos y los PIAs (*Privacy Impact Assessment*) de las compañías. Ya que, aunque la IA generativa no es un riesgo de ciberseguridad en sí mismo, sí que es un facilitador para aquellos que planteen o estén diseñando un vector de ataque.

También desde la perspectiva de la gestión del talento hemos definido una estrategia de cara a que las compañías puedan y sepan identificar las habilidades de las que carecen en su plantilla para hacer frente a la llegada de esta tecnología y potenciarla, así como en la configuración de su *pull* de talento. Porque la IA generativa aumentará una brecha de talento que no ha cesado en los últimos años y ante la que las compañías también deben tomar medidas y acciones concretas.

En definitiva, la tecnología está difuminando cada vez más la línea entre el mundo físico y el digital, y en KPMG tenemos que estar a la altura para apoyar a nuestros clientes. La digitalización y la aparición de nuevas tecnologías llevan años siendo protagonistas de la agenda empresarial. Lo realmente relevante en estos momentos es la rapidez de adopción por parte de la ciudadanía, que a su vez lleva a importantes cambios en el tejido empresarial y en la propia sociedad.

Por ello, es más importante que nunca que las organizaciones confíen en herramientas de Inteligencia Artificial, conociendo todas las posibilidades de transformación que puede brindar tanto para su propio cambio cultural como en el desarrollo de nuevos productos y servicios. Pero siempre desde el asesoramiento experto, para garantizar que los modelos y algoritmos llevan a un mejor conocimiento de sus consumidores y al valor añadido en toda su cadena de valor.



Estamos ante una nueva revolución en todos los sentidos, con aplicaciones en todas las áreas de la organización. Y ante la cual estamos ayudando a las empresas para que no se limiten exclusivamente a un caso de uso, sino que sean capaces de automatizar sus procesos de forma completa para hacerlos más eficientes y aprovechar el verdadero potencial de una tecnología de la que deberemos ir de la mano de ahora en adelante.



Eva García San Luis

KPMG Partner, Spain – Digital Lighthouse Lead



Alianzas tecnológicas

Durante el año 2022 KPMG ha continuado con su programa de foco e inversión en alianzas tecnológicas a escala global, focalizándose en el desarrollo de nuevos servicios basados en el uso apropiado de la tecnología. Esta estrategia parte de la premisa de que la tecnología es un medio, no como un fin, para la transformación de las organizaciones, aportando la última milla de la digitalización de los cambios y poniendo de este modo el conocimiento de sus profesionales en el centro de la estrategia de transformación.

Los ámbitos en los que se ha continuado trabajando han sido los siguientes: estrategia digital e IT deal

advisory, aplicaciones de negocio (ERPs, CRMs, soluciones corporativas, low-no code), journey to cloud, data, analytics & IA, y ciberseguridad. Adicionalmente también se ha continuado asesorando a nuestros clientes en materia de Fondos Europeos (NextGen), de cara a preparar e instrumentalizar los proyectos de digitalización susceptibles de participar en esta iniciativa.

En relación con las alianzas, desde KPMG España, hemos centrado nuestros esfuerzos en obtener una posición diferencial, basada en las siguientes directrices:

- Foco en un número limitado de alianzas tecnológicas estratégicas: Microsoft, Salesforce, ServiceNow, Celonis, Sailpoint y CyberArk, así como preparación para el periodo post-auditoría de SAP.
- Especialización en determinadas soluciones – módulos, o en su aplicación a sectores determinados.
- Generación de servicios de valor agregados entre los diferentes equipos de tecnología de la firma, aportando una visión completa, que es diferencial para los clientes (soluciones empresariales y de puesto de trabajo + infraestructura *cloud* + *data analytics* e IA + ciberseguridad).
- Generación de servicios de valor conjuntos con otras funciones de la firma (sostenibilidad, *turnaround*, función financiera, etc.).

Nuestra contribución de valor en la transformación tecnológica

En el año 2022, KPMG ha conseguido dar un salto cualitativo y cuantitativo en la ejecución de proyectos de transformación complejos, situándose en una posición de "competencia" real con los grandes incumbentes en el mercado de la consultoría tecnológica.

El reto de KPMG es estar en aquellos proyectos complejos, que supongan una transformación relevante en el negocio de nuestros clientes y donde nuestra aportación de valor sea diferencial. Para ello, la firma se apoya siempre en las sinergias y la complementariedad de sus profesionales, entre las distintas disciplinas apostando por la transversalidad y la especialización de perfiles. En esa línea se han llevado a cabo iniciativas complejas como, por ejemplo, definición e implementación de ERPs o CRMs, cubriendo ámbito económico-financiero, cadena de suministro, *retail*, operaciones, ciclo comercial completo, atención al cliente y marketing.

Especial mención tiene un proyecto interno de la firma en España, la renovación del sistema de relación comercial. El proyecto, iniciado en ejercicios anteriores, basado en plataforma Microsoft Dynamics 365, tiene un enfoque muy amplio, que va a permitir un modelo de gestión del ciclo comercial diferente, incluyendo gestión de clientes, proceso de KnowYourClient, gestión de oportunidades, gestión de riesgos, etc.

Esta posición estamos transmitiéndola al mercado, y en general a la sociedad, con las siguientes acciones:

- Participación de comunidades y foros expertos
- Comunicación al mercado de los proyectos
- Ejecución de *webinars* y *workshops* abiertos al ecosistema sobre determinados ámbitos de especialización



Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, con Alberto Granados, presidente de Microsoft España



Participación en evento Bizz Summit comunidad Microsoft



Premio Partner del año Microsoft 2022 - Advisory Services



Evento TE (Microsoft) – Forensic (fraud Forensic)



Tienen una gran importancia las acciones realizadas con *partners* encaminadas no sólo directamente a la ejecución de proyectos, sino a la contribución neta de KPMG a la sociedad:

- Generación de talento tecnológico, dedicando un esfuerzo muy relevante en la formación en capacidades tecnológicas de estudiantes recién titulados, tanto de grados STEM como de otras titulaciones, que son atraídos hacia la tecnología, gracias al interés que les genera la combinación de tecnología y experiencia funcional/sectorial.
- Acciones de voluntariado de forma conjunta con algunos *partners* tecnológicos.
- Contribución al tejido empresarial español (mediana y gran empresa familiar), ayudando a abordar transformaciones complejas en el ámbito de la digitalización.

Innovación global

Junto con nuestra red de innovación global, hemos puesto en marcha la II edición de KPMG Private Enterprise Tech Innovator, con el objetivo de encontrar a la startup más innovadora, disruptiva y tecnológica del panorama español.

En España contamos con 5 finalistas de entre todos los participantes que se inscribieron en esta edición, de distintos sectores y tecnologías, siendo

el ganador Cureety, una startup cuyo objetivo es ayudar en a los enfermos de cáncer y a los profesionales de los hospitales en el camino de esta enfermedad.

A principios de noviembre de 2022, KPMG en España de la mano de Cureety se enfrentó a las candidaturas de otros 22 países, en una final disputada en el congreso Web Summit de Lisboa.



Stand de KPMG en el Web Summit de Lisboa 2022

Ganadores de KPMG Private Enterprise Tech Innovator en España 2022 e Itziar Galindo, socia de Emerging Giants



La apuesta de KPMG por la innovación y los emprendedores como el mejor camino para lograr evolucionar y transformar la forma de hacer negocios y la sociedad. El premio 'Private Enterprise Tech Innovator' nos ha demostrado, una vez más, la excelente salud del ecosistema emprendedor español, que, aunque con menos recursos y

facilidades, es capaz de generar compañías con un futuro tan brillante como la de nuestros finalistas y participantes. Este premio es un paso más de estas compañías para ser los gigantes del futuro y, sin duda, desde KPMG, queremos estar a su lado y acompañarlos en este excitante camino.



Luis Buzzi

Socio responsable de KPMG Innovate



Somos auditores: aportamos la confianza que los grupos de interés precisan sobre la información corporativa para tomar sus decisiones



En un entorno marcado por la incertidumbre y la complejidad para los gestores, somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y el funcionamiento adecuado del mercado de capitales.

Este año hemos dado un nuevo paso adelante en la transformación de la auditoría, apoyados por la tecnología y el talento, sobre la irrenunciable premisa de la calidad, para contribuir a generar confianza en la información corporativa que utilizan accionistas, inversores y otros grupos de interés.



Borja Guinea

Socio responsable de Auditoría



Impulsamos el rigor y la transparencia de las empresas

En el contexto actual, marcado por la alta incertidumbre y una mayor complejidad de los riesgos, es imprescindible que empresas y organizaciones proporcionen con rigor y transparencia información corporativa que se comparte con los grupos de interés. Solo así pueden generar la confianza que les permite desarrollar su actividad de forma adecuada y contribuir a mayores niveles de bienestar.

En KPMG, nuestro propósito como auditores es contribuir a generar confianza en los grupos de interés de nuestros clientes y para ello impulsamos las mejores prácticas en la información financiera y aportamos el assurance más exhaustivo ante las nuevas exigencias regulatorias y los retos que afrontan las empresas en el ámbito de la información en materia ESG.

Nuestra labor se fundamenta en la calidad técnica y la integridad con la que nuestros profesionales

desarrollan todo el proceso de auditoría. La formación permanente y la evaluación continua, basada en indicadores concretos y medibles garantizan que contamos con las competencias necesarias para responder a las exigencias del mercado y de los reguladores.

Estamos transformando la manera de auditar, incorporando tecnología avanzada y fomentando la creación de equipos humanos diversos, preparados y con alta especialización en el análisis más amplio y profundo de los datos para proporcionar unas conclusiones más robustas a los clientes que auditamos. Todo ello redundará en unos estados financieros más confiables.

El mercado está entendiendo este esfuerzo: nos hemos consolidado como una clara opción de preferencia en auditoría, aumentando nuestro portfolio de empresas en los distintos sectores.

Hitos

- Lideramos las auditorías del IBEX-35, por tercer año consecutivo.
- Más de 22.000 horas de trabajo para implementar con éxito la norma internacional para la gestión de la calidad.
- Hemos identificado y diseñado de más de 60 procesos y 400 controles de calidad, así como implantado nuevas herramientas tecnológicas para documentar la ejecución de los controles que evidencian la calidad con la que hacemos nuestros trabajos.
- Progresiva implantación de una nueva metodología KAEG y una nueva herramienta informática de auditoría, KPMG Clara Workflow, utilizada en 1.400 trabajos de auditoría, incluyendo las de grandes grupos corporativos.
- Aplicación en nuestros trabajos de una nueva metodología alineada con los últimos cambios en las normas profesionales, en especial la norma internacional sobre identificación y valoración de riesgos.
- Ampliamos el enfoque de los trabajos de auditoría con equipos especializados en valoraciones y riesgo de fraude, y aumentamos los perfiles STEM.
- Innovamos para evolucionar los Informes Anuales en un proceso de mayor eficiencia, colaborativo y libre de errores.
- 220 profesionales han obtenido la certificación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) de habilidades digitales en su segunda edición.
- 50 profesionales se han formado en el programa X-Tech adquiriendo las habilidades necesarias para el uso de Microsoft Power BI.
- Casi el 100% de los becarios que se han incorporado a KPMG para realizar sus prácticas han elegido el área de auditoría para iniciar su carrera profesional (más de 100 personas).

La calidad, nuestra máxima prioridad

En KPMG consideramos que la calidad es, esencialmente, hacer lo correcto, y esta es nuestra máxima prioridad. Ejecutamos las auditorías de forma consistente, de acuerdo con los requisitos y el propósito de las normas profesionales aplicables, dentro de un sistema de controles de calidad y con el máximo nivel de escepticismo profesional, objetividad, independencia, ética e integridad.

En 2022 hemos continuado avanzando en nuestro proyecto "Transformación Global de la Calidad de la Auditoría", iniciado en 2018, con el objetivo de impulsar mejoras en la calidad de los trabajos y procesos de la firma, y asegurar el cumplimiento del entorno regulatorio.

El núcleo de nuestras inversiones en la calidad de la auditoría son las iniciativas vinculadas a nuestro

Sistema de Gestión de la Calidad (SoQM, por sus siglas en inglés). En el ejercicio 2022 hemos implementado un sistema de gestión de la calidad consistente, sólido, proactivo y basado en riesgos en toda la firma para asegurar anticipadamente el cumplimiento de la Norma Internacional para la Gestión de la Calidad (ISQM 1) y su adaptación local "Gestión de la calidad en las firmas de auditoría que realizan auditorías de estados financieros" (NIGC1-ES).

Esta normativa establece que los auditores de cuentas debemos establecer objetivos de calidad, identificar riesgos, así como diseñar e implementar respuestas (controles) que permitan disponer de un sistema de gestión de calidad interno debidamente operativo y adaptado a estas nuevas normas de gestión de la calidad.



Claves del éxito en la anticipación de las Normas



Máxima involucración de los últimos responsables del Sistema de Gestión de la calidad: Responsable de Auditoría de la firma, así como el Presidente de KPMG en España.



Un comité de seguimiento que monitoriza la implementación y *status* del Proyecto, dotándole de los recursos necesarios para acometerlo.



Un número elevado de profesionales de distintos departamentos de la firma involucrados en la implementación del nuevo Sistema de Gestión de Calidad.



+22.222 horas*

invertidas (alrededor de 11.000 horas en 2022)

* Horas totales de los 848 trabajos de auditoría que en 2022 han sido objeto de revisión por uno de los 53 socios EQCR.

10 componentes del Sistema de Gestión de Calidad, para más de 60 procesos y más de 400 controles.



[+ Más información](#)

Nuevas herramientas tecnológicas:

RSA ARCHER

para la documentación de la ejecución de controles del Sistema de Gestión de la Calidad.

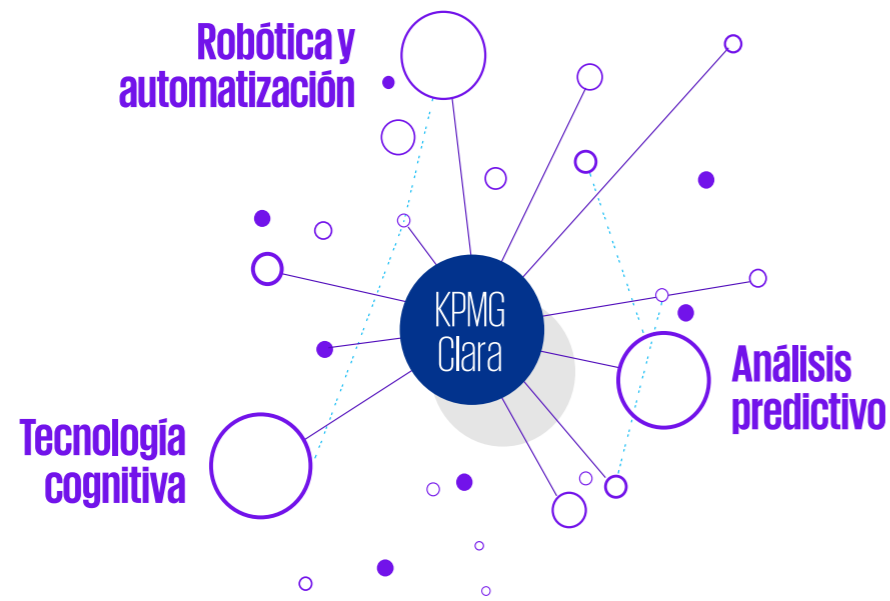
KQCE (KPMG Clara para SoQM)

para la documentación de los testeos de controles y evaluación del Sistema de la Gestión de la Calidad.

Tecnología para impulsar la calidad y la aportación de valor

El desarrollo tecnológico impulsado por la firma ha permitido introducir innovaciones en todas las fases de la auditoría, amplificando la capacidad de procesamiento y el análisis de los datos a través de tecnologías cognitivas y *machine learning*. Esta nueva metodología aporta una mayor consistencia a nuestros trabajos y nos permite enfocarnos de forma más precisa en los riesgos de negocio de nuestros clientes. De este modo, la tecnología nos ayuda a seguir impulsando la calidad y la aportación de valor de nuestros servicios de auditoría.

A través de nuestra plataforma KPMG Clara, un ecosistema automatizado, ágil, eficiente y adaptable, nuestros profesionales trabajan de forma más inteligente, aprovechando todas nuestras capacidades de datos y análisis (D&A) integradas en una única interfaz. De esta forma desarrollamos unas auditorías más robustas y una comunicación bidireccional más fluida y ágil, aportando más valor al cliente.



La tecnología en auditoría está contribuyendo a fortalecer la transparencia y confianza en la información corporativa. Aplicar la robótica o RPA, la inteligencia artificial, el análisis predictivo y la nube (*cloud*) para facilitar el juicio profesional del auditor sobre los estados financieros supone una evolución sin precedentes de la auditoría.



Sergio González-Isla

Socio de Auditoría y responsable de D&A para Auditoría

Profesionales excelentes

Nuestros profesionales son nuestro principal activo y son sus capacidades las que garantizan la calidad y el valor añadido de nuestros servicios de auditoría. Por esa razón, apostamos de forma decidida por la formación continua y la incorporación de nuevos perfiles en nuestros equipos de auditoría.

La formación continua es esencial para garantizar la máxima calidad en la aplicación de las novedades regulatorias que afectan a los clientes y al propio proceso de auditoría. Impartimos formación en nuevas habilidades y conocimientos en materias de auditoría, contabilidad, tecnología, regulación ESG, para que nuestros profesionales puedan desarrollar todo el proceso de análisis de la auditoría con el máximo rigor.

Además, hemos impulsado el programa de acreditación en auditoría y contabilidad, así como la certificación digital, con 164 horas de formación específica y una prueba de evaluación competencial. Este programa, dirigido a las nuevas incorporaciones, proporciona una formación sólida orientada al trabajo de auditoría, así como el desarrollo de diversas capacidades y habilidades digitales y de aspectos claves en el análisis de datos.

Asimismo, la incorporación de expertos y especialistas en áreas como IT, valoraciones y riesgo de fraude en nuestros equipos de auditoría, nos ha permitido reforzar nuestro enfoque basado en el rigor y la calidad.

Datos de formación en auditoría



* Cifra que supera el número de profesionales en plantilla debido a la rotación.

** Continuing Professional Development o Formación Profesional Continuada.

Claves que conforman nuestra calidad de auditoría

Nuestras **palancas** para conseguir mantener la calidad en la auditoría son las siguientes

- 01 ▶ **Nuestro enfoque de auditoría**
- 02 ▶ **Nuestro equipo y cultura**
- 03 ▶ **Nuestro sistema de gestión de la calidad**
- 04 ▶ **Tecnología y digitalización**
- 05 ▶ **Liderar la profesión hacia el futuro**

Nuestro marco de referencia de la calidad



Somos abogados: acompañamos a nuestros clientes en su transformación y adaptación al entorno normativo y fiscal



En KPMG Abogados hemos puesto especial foco en formarnos como profesionales, atraer y fidelizar al mejor talento y garantizar la transformación digital de nuestra área para ofrecer el mejor asesoramiento y acompañamiento a nuestros clientes, aportando valor.

Todo ello, en un año complejo, desde el punto de vista de aparición de nuevas normativas con implicaciones fiscales y legales, además de un entorno macroeconómico y geopolítico convulso para las compañías.

Nuestro asesoramiento se fundamenta en ayudar a elegir la opción legítima más favorable a los intereses de nuestros clientes, siempre con respeto al ordenamiento jurídico y con un fundamento sólido en razones de negocio. Sólo de este modo podemos acompañarlos y ayudarles a gestionar adecuadamente los riesgos fiscales y legales en un entorno de incertidumbre donde no se debe renunciar a alcanzar un grado mínimo de seguridad jurídica y un asesoramiento sostenible y comprometido.



Alberto Estrelles

Socio director de KPMG Abogados



En KPMG Abogados aportamos asesoramiento personalizado, seguridad en el cumplimiento de la normativa y el aprovechamiento de oportunidades en un entorno complejo

En un año especialmente intenso en actividad regulatoria, con numerosas novedades en materia fiscal y legal, hemos trabajado de la mano con nuestros clientes para ofrecerles un asesoramiento adaptado a sus necesidades. Un asesoramiento que, por un lado, garantice el cumplimiento legal y normativo, y, por otro, permita aprovechar las oportunidades existentes en el mercado para aumentar su competitividad y eficiencia. En este sentido, nuestro objetivo ha sido acompañar a nuestros clientes en sus procesos de planificación, digitalización y uso de tecnología para mejorar su eficiencia y productividad, además de adaptarse a las novedades normativas legales y fiscales.

Para ello, hemos apostado por nuestro principal activo: nuestros profesionales. Tanto en la fidelización y en la atracción como en su formación. Que cada profesional de KPMG Abogados tenga capacidad (es decir, cuente con las habilidades,

formación y aptitudes necesarias) para garantizar el mejor asesoramiento a nuestros clientes, ha sido uno de nuestros objetivos a lo largo de todo este ejercicio. Esto ha permitido que nuestros profesionales hayan podido asesorar a nuestros clientes en todas las cuestiones legales y fiscales aplicables en sus operaciones, por complejo que sea el caso, ya sea por la aplicación de diferente normativa, distintas interpretaciones de las normas, publicaciones de sentencias que modifican criterios anteriores, etc. Y siempre con el objetivo de aportar valor.

En paralelo, y a pesar de la complicada coyuntura macroeconómica y geopolítica, también hemos continuado acompañando a las organizaciones en las dos transformaciones en las que se encuentra inmerso el tejido empresarial: la digital y la sostenible, ambas con impacto en los modelos de negocio, gobierno y de gestión.

Hitos

- Mejor firma del año 2022 en Iberia en M&A. M&A Today.
- 145 profesionales de KPMG Abogados elegidos "Best Lawyers" en el anuario de 2022 KPMG Abogados.
- Firma con mayor número de profesionales en Best Lawyers en el área de Precios de Transferencia.
- Firma recomendada en el Anuario Women in Tax Leaders - International Tax Review.
- Mejor firma en materia procesal en España en 2022- Worldwide Financial Advisor Awards.
- Firma reconocida en el anuario Tax Controversy Leaders Guide - Euromoney.
- Firma en el Top Ten en el ranking de despachos de abogados por volumen de facturación (Fuentes: Ranking Expansión. Ranking El Confidencial).
- Dos áreas y tres profesionales reconocidos en la banda más alta del prestigioso Anuario Internacional Chambers & Partners Europe.
- Firma líder en el área de Precios de Transferencia, Tributación indirecta, Tax controversy y Transactional Tax. International Tax Review. Euromoney.
- Firma recomendada en el anuario IFRL1000- Euromoney.
- Firma recomendada en 7 áreas en el anuario Legal 500.
- Incluido entre los mejores bufetes de abogados en España en 2022 por Cinco Días y Statista en seis especialidades. Cuarto despacho en asesoramiento tributario.

Apostamos por la formación para que nuestros profesionales cuenten con todos los recursos necesarios para ofrecer el mejor asesoramiento legal y fiscal

Para cumplir con ese objetivo último de acompañamiento y asesoramiento, hemos seguido incrementando nuestro esfuerzo en impulsar y fomentar su actividad formativa, mientras, en paralelo, hemos seguido desarrollando, como firma, las políticas para garantizar su desarrollo profesional y su bienestar personal.

Sin duda, el conocimiento ha adquirido un papel estratégico en KPMG Abogados. En un entorno de aparición de múltiples normativas, no solo a nivel nacional, sino, también regional, local y supranacional, las áreas fiscal y legal de KPMG en España están en constante evolución. Y es imprescindible que sus profesionales estén al día de dichos cambios y novedades, y tengan los recursos para analizarlas y ofrecer juicios de valor adaptados a las especificidades de cada uno de los clientes.

Por ello, la firma ha impartido en el último año más de 37.600 horas de formación a nuestros profesionales. Tenemos acuerdos con escuelas de negocios y programas de formación interna relevantes, como las Jornadas *Learning & Networking*. El objetivo de estas sesiones formativas es combinar conocimientos y temas de actualidad que faciliten y ayuden en el desarrollo

de la actividad profesional, así como favorecer un espacio de *networking*. Del mismo modo, es decisivo conocer las tendencias de cada sector para poder ofrecer soluciones realmente adaptadas a las necesidades particulares de cada cliente, por lo que también se imparte formación fiscal y legal específica para diversos sectores. Asimismo, contamos con otras tipologías de programas de desarrollo de talento, como es el programa de “marca personal y comunicación” que hemos desarrollado este año para socios y directores.

Por otro lado, somos plenamente conscientes del papel crucial que juega la tecnología y lo imprescindible de incorporar no solo herramientas tecnológicas que nos ayuden a agilizar y automatizar las tareas más ejecutivas y de administración, sino de incorporar personas con las capacidades digitales necesarias para hacer uso de ellas. El ámbito fiscal es probablemente, de las distintas especialidades jurídicas, la que más capacidad tiene de introducir herramientas tecnológicas y procesos de digitalización en su día a día. Sin duda la automatización de procesos de cumplimiento fiscal ha tenido mucho que ver con la necesidad de impulsar en este campo la transformación digital.



En este año, KPMG Abogados ha incrementado el número de horas de formación en habilidades digitales un 445% respecto al ejercicio anterior.



En KPMG Abogados consideramos la transformación digital como una pieza clave en la evolución y el éxito de nuestro despacho. A través de la colaboración estrecha entre nuestro equipo de Abogados Digital y nuestros expertos en todas las áreas de especialización, hemos logrado ampliar nuestro portafolio de servicios y crear un ecosistema digital

robusto que provee un valor añadido medible a nuestros clientes. Además, hemos logrado aumentar la eficiencia, precisión y seguridad de nuestros procesos internos, lo que ha permitido a nuestros equipos dedicar más tiempo a tareas de mayor valor profesional, formativo y comercial.



Miguel Arias
Socio de KPMG Abogados

La automatización de procesos en KPMG Abogados, nuestro valor diferencial

La transformación digital ha permeado en KPMG Abogados y ha supuesto un revulsivo sin precedentes, configurándose como uno de los aspectos clave de la transformación sostenible.

En un entorno fiscal internacional complejo, las autoridades tributarias y la sociedad demandan cada vez más a las empresas un mayor compromiso con la transparencia fiscal, debiendo mejorar la gestión de sus impuestos y estableciendo relaciones cooperativas con las autoridades tributarias. Igualmente, en un entorno en el que aumenta igualmente la preocupación por el cambio climático, los impuestos medioambientales se han convertido en una carga fiscal significativa para las empresas, así como en una palanca clave para la transformación sostenible de las compañías.

Durante este último ejercicio, una de nuestras prioridades ha sido asesorar en la transformación que las empresas están llevando a cabo a todos los niveles (mercado global, digitalización, transformación del negocio, ESG, etc.).

En este sentido, a lo largo del ejercicio 2022, más de 90 expertos de KPMG Abogados que representan todas nuestras áreas de especialización, han colaborado estrechamente con nuestro equipo multidisciplinar *Tax & Legal Technology*, dedicado a centralizar la transformación digital de nuestro despacho. La colaboración estrecha entre dichos equipos ha habilitado la ampliación de nuestro portafolio de servicios apalancados en tecnologías habilitadoras y disruptivas que han permitido, inter alia, la automatización *end-to-end* del ciclo de

vida de cumplimiento tributario, gestión eficiente y centralizada de procedimientos judiciales, así como cualquier otro tipo de reclamación, y el análisis avanzado de los puestos de trabajo y las posibles brechas salariales. En la actualidad, nuestro ecosistema digital se compone de más de 40 soluciones digitales *client-facing* que proveen un valor añadido medible a la función fiscal, legal y de recursos humanos de nuestros clientes.

Por otro lado, nuestro ecosistema digital en KPMG Abogados ha tenido un impacto destacado y continuado en la forma en que prestamos nuestros servicios profesionales. Más de 80 soluciones internas, apoyadas en una combinación de tecnologías, han generado más de 30.000 horas de ahorro en 2022 dedicadas previamente por nuestros profesionales a la ejecución de tareas manuales y rutinarias, incrementando la eficiencia, precisión y seguridad de nuestros procesos internos y aumentando nuestra capacidad para asumir nuevos proyectos, servicios y clientes con honorarios más competitivos. Además, ha permitido a nuestros equipos dedicar más tiempo a tareas de mayor valor técnico-profesional, formación digital, actividades comerciales y conciliación laboral.

En esta edición de nuestro programa *'Tax & Legal Digital Ambassadors'*, hemos enfocado nuestra atención en la formación práctica y aplicable de nuestros profesionales del despacho. Hemos logrado una participación de más del 30% de nuestra plantilla en distintos talleres, jornadas de concienciación y otras iniciativas de capacitación digital organizadas específicamente para KPMG Abogados.



KPMG Abogados implementó el área de “Servicios de Transformación y Operaciones Legales” (LOTS), con la finalidad de brindar apoyo y asesoramiento a nuestros clientes en cuanto a sus procesos de transformación asociados a la función legal corporativa. Tiene como objetivo proporcionar el mejor control del riesgo regulatorio aplicando operativa legal y soluciones y herramientas automatizadas, así como impulsar procesos

de innovación legal asociados a tecnologías emergentes tales como la Inteligencia Artificial, el Metaverso, etc. En el ejercicio de 2022 específicamente hemos reforzado el diseño de herramientas para el impulso y medición del grado de madurez digital de las organizaciones, así como de los servicios legales gestionados (Legal Managed Services).



Noemí Brito
Directora de Legal Operations & Transformation Services
y de Intellectual Property & Information Technology

Sostenibilidad, elemento clave de nuestra actividad

La sostenibilidad se ha situado como una prioridad para las empresas, conscientes del impacto no solo financiero sino también reputacional, que podría tener una inadecuada gestión de los factores medioambientales, sociales y de gobernanza, lo que supone igualmente un reto desde una perspectiva jurídica y fiscal.

Los factores ESG forman ya parte del ámbito normativo y regulatorio actual impulsados por distintas iniciativas europeas y estándares nacionales. El abanico de normas en este ámbito es diverso y requiere un análisis transversal que tenga en consideración su impacto en las distintas áreas del negocio, siendo necesaria una importante especialización de los equipos legales y fiscales dado el nivel técnico de muchos de sus requerimientos.

Contar con un adecuado soporte legal y fiscal altamente especializado en estas materias, permite monitorizar las iniciativas normativas en materia ESG en todos los países donde se opere y evaluar el riesgo e impacto de dichos requerimientos ESG en la actividad. El objetivo debe ser diseñar las herramientas y soluciones legales o fiscales más adecuadas para controlar el riesgo regulatorio, a la vez que se minimiza el impacto operativo. Y para ello la experiencia y la anticipación a los cambios, marca una ventaja diferencial.



En el último año hemos creado un equipo especializado y multidisciplinar que nos ha permitido prestar un asesoramiento integral en materia medioambiental, social, energética, de economía circular, finanzas sostenibles, gobernanza y en general en las distintas especialidades tanto de las áreas fiscales y legales del derecho de los negocios que constituyen nuestro portfolio de servicios.



Pilar Galán

Socia responsable del área Legal de Servicios Financieros y responsable Global de ESG para Fiscal y Legal

Somos asesores: aportamos conocimiento e innovación para una transformación efectiva

La clave de la competitividad para las compañías es la anticipación y adaptación continua a la rápida evolución del entorno empresarial

Si la capacidad de adaptación ante los cambios del entorno podía considerarse una ventaja competitiva, en la actualidad se ha convertido en un factor crucial de supervivencia. Los últimos años han demostrado que las organizaciones deben ser ágiles, pero también conocer las oportunidades estratégicas a medio y largo plazo. Todo ello sin dejar de lado la mayor exigencia de todos los grupos de interés por conocer la aportación de las organizaciones a los retos comunes y a las comunidades en las que están presentes.

En KPMG asumimos este reto y ofrecemos nuestro apoyo a la transformación de las organizaciones, para que puedan afrontar desde la resiliencia todos los desafíos que puedan aparecer. Para ofrecer un servicio adaptado a la necesidad de cada cliente, nuestro modelo de consultoría y asesoramiento está compuesto por tres pilares estratégicos:

- **Deal Advisory** cuenta con más de 400 profesionales y tiene como misión apoyar a empresas, instituciones financieras y fondos de inversión en sus transacciones corporativas, a lo largo de todo el ciclo. Desde el análisis de opciones estratégicas al asesoramiento en fusiones, ventas y adquisiciones, pasando por el *due diligence*, la optimización de estructuras de capital y financiación, la extracción de valor *post deal* y el acompañamiento en reestructuraciones.

- **Financial Services Consulting**, ofrece un amplio conocimiento y experiencia sobre el sector financiero para dar respuesta a sus necesidades particulares ante una transformación muy marcada por los nuevos modelos de negocio y las nuevas tecnologías, las exigencias regulatorias y las expectativas de los organismos supervisores.

- **Consulting Corporates**, cuenta con un equipo multidisciplinar que ayuda a las compañías a diseñar soluciones innovadoras y de futuro, y a habilitarlas para obtener resultados tangibles en ámbitos como la transformación digital y sostenible, la tecnología, el control interno y la gestión de riesgos

Además de una visión de futuro y global del contexto, nuestros profesionales de consultoría cuentan con un amplio conocimiento sectorial y de las particularidades de los mercados y de los clientes, así como una gran capacidad analítica. Cada proyecto se aborda desde una perspectiva innovadora y con el apoyo de herramientas y tecnologías emergentes, además de buscar la máxima comunicación con nuestros clientes y apostar por el trabajo en equipo. Esta premisa se traduce en el desarrollo de servicios y soluciones personalizados pero, sobre todo efectivos, que ayudan a las empresas a evolucionar y a seguir prosperando de manera sostenible e innovadora en un entorno cambiante y competitivo.

Pero para crecer no solo es necesario superar los desafíos presentes de un entorno complejo. Es necesario apostar por una transformación de futuro, por avanzar hacia una mayor sostenibilidad y digitalización. El reto contra el cambio climático es mayúsculo, y las empresas son conscientes de que deben formar parte de la solución. La digitalización está reconfigurando la forma en la que se produce, consume y trabaja, y cada día nacen nuevos servicios y soluciones que permiten una mayor eficiencia para dar respuesta a unos consumidores que demandan nuevos canales y experiencias.

Desde KPMG ayudamos a encontrar el camino hacia el éxito en la transformación sostenible, en todos los ámbitos: desde la evaluación de la posición de la compañía como punto de partida, a la definición de una estrategia efectiva, la integración de la sostenibilidad en las transacciones y operaciones de financiación o el reporte en materia de ESG. Una apuesta integral para cubrir todos los ámbitos de una de las transformaciones con mayor alcance de los últimos tiempos.

De la misma manera, trabajamos para impulsar la digitalización y ayudar a las compañías a transformarse con la mirada puesta en la obtención de resultados.

El tejido empresarial necesita transformar sus modelos operativos y procesos para ser más eficiente, y desarrollar nuevos modelos de negocio que respondan a las expectativas de unos consumidores más digitales y exigentes. Por ello, nuestro conocimiento, capacidades y habilidades tecnológicas y de innovación son fundamentales en el actual entorno de cambio. Pensamos de forma diferente, aportando soluciones innovadoras, y disponemos de las alianzas tecnológicas que nos permiten desarrollarlas y convertirlas en realidad.

Además, acompañamos a las empresas a aprovechar las oportunidades del mercado para garantizar la creación de valor y con ello el crecimiento y la solidez de las empresas españolas. Identificamos las mejores opciones para asesorar en todas sus operaciones, ya sea a través de la búsqueda de financiación, a través de operaciones o mediante la toma de decisiones estratégicas. Y, por supuesto, a afrontar los periodos más complejos.

Hitos

- José A. Zarzalejos, nuevo socio responsable de Corporate Finance de KPMG en España.
- Jaime Muñoz Estrada es el nuevo socio responsable de Transaction Services de KPMG en España.
- Deal Advisory refuerza su área y nombra cuatro nuevos socios: Álvaro Más-Bagá, Ana Campderá, Jaime Jiménez y Juan José Legarda.
- Desde Deal Advisory presentamos la quinta edición de Perspectivas M&A, el informe que recoge las tendencias de las operaciones de fusiones y adquisiciones en España.
- KPMG nombra a siete socios en FS Consulting, el área de consultoría financiera. Adicionalmente, se ha nombrado un tercer socio en el área de Lighthouse.
- El área de consultoría del sector financiero incorpora a 369 profesionales en el último año. En la actualidad, la plantilla está integrada por 950 personas.
- Alberto Esteban es el nuevo socio responsable de FS-Strategy para el sector financiero desde octubre de 2022.
- KPMG consolida su equipo de Virtual Assets&Blockchain, que lidera desde enero de 2022 Alvaro Casado, director en FS Consulting-Strategy.
- A través de FS Consulting, KPMG mantiene una alianza con Banco Santander en el ámbito de los fondos Next Generation EU.
- FS Consulting y Consulting Corporates desarrollan conjuntamente las capacidades de KPMG en servicios de ciberseguridad para ayudar a entidades financieras y no financieras a sortear el desafío que suponen los delitos cibernéticos.
- KPMG refuerza su área de Consulting Corporates con el nombramiento de cinco nuevos socios: Miguel Ángel Martín Monge, Carlos Barceló, Fernando Vizoso, Juanma Zarzuelo y Marisa Yepes.
- Strategy & Digital Customer se reposiciona como un área dentro de Consultoría especializada en soluciones generadoras de crecimiento en las áreas de negocio de nuestros clientes. Se llama KPMG Customer & Growth y tiene como objetivo ayudar a las empresas a poner al cliente en el centro de las decisiones de negocio, apoyándose en la tecnología y en la analítica avanzada de datos, con el soporte de las alianzas globales de KPMG.
- El área de KPMG Customer & Growth, reconocida por Forrester como líder en 'Consultoría Estratégica de Customer Experience'.
- KPMG, reconocida como 'Finance Partner of the year' de Microsoft Dynamics 365 en 2022
- Asesoramos a IHG Hotels & Resorts en la creación de una alianza comercial estratégica con Iberostar Group para la comercialización de resorts y hoteles en el Caribe, América, sur de Europa y norte de África.
- Ayudamos a nuestros clientes a entender los riesgos y aprovechar las oportunidades de la transformación sostenible de todas sus áreas y modelos de negocio. Compartimos con nuestros grupos de interés la publicación interactiva 'Conoce nuestras soluciones ESG', dando a conocer nuestros servicios ESG y offering transversal.
- Lanzamos Perspectivas ESG, nuestro informe sobre las expectativas y preocupaciones de los directivos en torno a la transformación sostenible de sus compañías.
- El mercado nos reconoce como la firma líder en España en el asesoramiento en materia de transformación sostenible.

Deal Advisory

Ayudamos a crear valor en todas las fases de una transacción



El área de Deal Advisory ha continuado trabajando con un claro foco en la generación de valor.

Todo ello en un año marcado por un cambio del entorno y las condiciones del mercado, ante la subida de los tipos de interés, aumento de tensiones a nivel geopolítico e inflación continuada.

Gracias a un equipo que cuenta con expertos con un amplio conocimiento en M&A, *due diligence* en todos sus ámbitos, visión estratégica en pre y *post deal* y estructuración

de deuda, podemos acompañar a las organizaciones a conocer las oportunidades existentes, con el objetivo de utilizar todas las posibilidades a su alcance para continuar creciendo y diversificarse.

Porque es en los momentos complejos donde el asesoramiento de calidad adquiere una importancia crucial para garantizar la competitividad de la organización.



Noelle Cajigas

Socia responsable de Deal Advisory de KPMG en España



Estrategia de futuro, enfoque multidisciplinar y trabajo en equipo

Como los últimos años, el área de Deal Advisory apuesta por el crecimiento, por continuar ayudando a generar valor a nuestros clientes con propuestas integradas e innovadoras. En un entorno cambiante y un mercado con nuevos desafíos, garantizamos un acompañamiento personalizado y adaptado al contexto, detectando las oportunidades y gestionando los desafíos. Todo ello a través del mejor activo, el conocimiento de los más de 400 profesionales que cada día trabajan para apoyar a empresas, instituciones financieras y fondos de inversión en sus transacciones.

Este conocimiento de nuestros profesionales nos permite ofrecer un valor añadido a nuestros clientes, con un asesoramiento coordinado y con enfoque

global para responder a todas las necesidades que surjan en el proceso de la transacción. Además, contamos con equipos multidisciplinarios que integran expertos en todos los eslabones de la ejecución, además de especialización sectorial, para proporcionar un asesoramiento objetivo e independiente. Y, por supuesto, dada la internacionalización de las organizaciones y el contexto globalizado, nuestra red global de firmas nos permite ofrecer asesoramiento tanto a nivel nacional como internacional.

Las empresas se mueven en un entorno marcado por la incertidumbre, pero también por las oportunidades. La elevada liquidez y el optimismo de los mercados han llevado a un incremento muy

relevante del número de operaciones, por lo que el conocimiento de todas las posibilidades que brinda el momento actual es crucial para continuar generando valor y alcanzar los objetivos de negocio y los compromisos con los grupos de interés.

En KPMG somos conscientes de que cada decisión en el entorno de las operaciones debe tomarse teniendo en cuenta el negocio en todo su conjunto, el sector en el que opera y la economía global. Por este motivo, nuestros profesionales aglutinan un profundo conocimiento sectorial a nivel local y global, y disponen de herramientas analíticas que les permiten resolver las complejidades a lo largo del proceso.

Asimismo, seguimos de cerca las tendencias, retos y requerimientos del mercado, por lo que las *due*

diligence elaboradas por KPMG ya incorporan en muchos casos nuevas perspectivas relacionadas con las cuestiones ESG, para las que se cuenta también con la participación de los equipos especialistas de la firma.

Por otro lado, contamos con un equipo de especialistas en la búsqueda de financiación privada y con experiencia de más de 15 años en la diversificación de las fuentes de financiación que forma parte del KPMG Smart Recovery HUB, y nos permite ofrecer soluciones a empresas, organizaciones y Administraciones Públicas relacionadas con el aprovechamiento de los fondos europeos asociados a Next Generation EU.

Consulting Corporates

Asesoramos para anticipar, afrontar y crecer en un entorno de transformación



En momentos inciertos, es más necesario que nunca apostar por la adaptación para afrontar el presente y la transformación para liderar el futuro.

Si hay una característica que define este año ha sido el de la necesidad de adaptación. Las organizaciones han vuelto a ser conscientes, si no lo eran ya, de que no existe la posibilidad de anticipar y prever los acontecimientos que pueden impactar en ellas. La clave pasa por contar con agilidad, por desarrollar la capacidad de afrontar las disrupciones sin dejar de lado la visión de futuro. La transformación digital y sostenible no tienen marcha atrás, por lo que es fundamental continuar avanzando en ellas al tiempo que se garantiza la competitividad actual.

Por ello, desde KPMG hemos puesto el foco en, a través del conocimiento de nuestros profesionales y apoyándonos en las últimas tecnologías, acompañar en la transformación de las compañías, en función de sus necesidades y objetivos, a través de soluciones innovadoras y diferenciales y, por supuesto, que protejan al negocio de los riesgos y la volatilidad que acechan al tejido empresarial.



Pablo Bernad

Socio responsable de Consulting Corporates, Markets & Clients, de KPMG en España

Desde el área de Consulting Corporates ayudamos a nuestros clientes a afrontar de manera adecuada los cambios en los mercados en los que operan, a adecuar su modelo de negocio y a impulsar la transformación sostenible y digital y la capacitación tecnológica, así como a adaptarse a los cambios regulatorios y a gestionar eficazmente sus riesgos.

Nuestro equipo está compuesto por más de 600 profesionales multidisciplinares, con conocimiento técnico y funcional y con la experiencia necesaria para dar respuesta a los retos de nuestros clientes. Además, contamos con las alianzas tecnológicas y conocimiento de las herramientas que nos permiten desarrollar soluciones personalizadas y disruptivas.

Client Stories

Triodos

Asesoramiento en la venta de plantas solares



[+ Más información](#)

Reto

Asesoramiento a Triodos Impact Strategies II N.V, inversor holandés subsidiario de Triodos Bank, en la búsqueda de un inversor para la venta de dos activos solares fotovoltaicos en territorio español bajo el régimen regulatorio RD 413/2014.

Solución

El equipo de Corporate Finance – Energía e Infraestructura de KPMG, asesoró a Triodos Impact Strategies II N.V en un proceso competitivo de venta de dos activos solares fotovoltaicos ubicados en España a través del diseño del proceso de venta, la búsqueda, selección y contacto con potenciales inversores, gestión y cierre del proceso y negociación con el inversor final.

Como resultado, se consiguió la culminación de un proceso competitivo de venta de activos de Triodos, como parte de su objetivo de invertir y financiar proyectos de carácter sostenible. Se seleccionó Intermoney como inversor final, que sigue creciendo en materia de activos renovables con el objetivo de ampliar su cartera, y completando así la estrategia de inversión de su fondo Lynx Renewables.



Business Transformation

Impulsamos la transformación de las compañías.

- KPMG Customer & Growth



Desde KPMG Customer & Growth trabajamos para ayudar a nuestros clientes en encontrar y desarrollar la mejor solución para alcanzar sus objetivos y visión de futuro con modelos de alto valor estratégico. Unos en los que la digitalización, la sostenibilidad y la atracción de talento son pilares fundamentales y que, sin duda, deberán poner al cliente en el centro, cambiando de una gestión de producto a una gestión de cliente. ”

Luis Buzzi

Socio responsable de Customer & Growth, y del sector Turismo y Ocio de KPMG en España

- Corporate Services Transformation



En Corporate Services Transformation nuestro propósito es aportar soluciones que ayuden a nuestros clientes a avanzar en su hoja de ruta de transformación. Trabajamos con un enfoque integral, que abarca desde el nivel organizativo hasta la digitalización de las funciones financieras, siempre teniendo en cuenta el mayor desafío en la actualidad: adaptarse a la disrupción al tiempo que se logra una ventaja competitiva. ”

Belén Díaz

Socia responsable de Corporate Services Transformation de KPMG en España



Tecnología

La tecnología como ventaja competitiva.



Un sistema de Tecnologías de la Información eficiente y con visión estratégica supone un impulso de la competitividad de la organización. Las nuevas tecnologías abren horizontes de infinitas posibilidades, pero es necesario conocerlas, utilizarlas de manera adecuada, adaptándose al entorno. Desde KPMG ayudamos a nuestros clientes en la adecuada implantación, gestión y supervisión de la tecnología, siempre optando por la herramienta que mayor beneficio aporta en términos de crecimiento y eficiencia. ”

Fernando Echevarría

Socio responsable de Technology Enablement, Consulting Corporates



Riesgos y regulación

Gestión de riesgos, regulaciones y nuevos desafíos.



El mundo es cada vez más complejo, incierto y volátil. Surgen nuevos riesgos y cada vez más interrelacionados, en un mundo conectado, en el que la tecnología emerge y cala en economía y sociedad a un ritmo vertiginoso. Y en el que la regulación tiene un papel fundamental, tanto a nivel local, regional como internacional. Afrontar esta complejidad requiere una visión, metodología y enfoque multidisciplinar que los profesionales de KPMG abordan, además desde una perspectiva de gestión de riesgos dinámica e integrada. ”

Fernando Cuñado

Socio responsable de Risk & Regulatory, Consulting Corporates

Client Stories

[+ Más información](#)

IATA Pay

Diseño, desarrollo y despliegue de un nuevo medio de pago digital

**Reto**

Conseguir un ahorro significativo de comisiones de cobro para las aerolíneas (en el 2017 fue 8.000 millones de USD).

Solución

Gracias al rol que IATA tiene en la Industria de las aerolíneas y su capacidad de inversión en soluciones innovadoras, hemos podido diseñar y construir la solución de IATA Pay a una escala global. IATA Pay, es una nueva forma de pago bajo un modelo B2C, que las aerolíneas ponen a disposición de sus clientes en sus canales de venta directa on line (Web y App), basada en OpenBanking y transferencias bancarias instantáneas.

Está construida sobre nuevas tecnologías Cloud (AWS) / APIs, lo que facilita su integración con los Sistemas de la Aerolínea y de los TPPs con los que interactuamos en cada mercado.

IATA Pay estará disponible progresivamente en un mayor número de mercados (países) los cuales dispongan de regulación OpenBanking (Europa - PSD2, UK - Openbanking, India -UPI/IMPS, Australia - FPS, Hong Kong, ...) ofreciendo a las aerolíneas un interfaz único de acceso a estas regulaciones para ser integrado como forma de pago en sus canales de distribución.

IATA Pay se apoya en los sistemas de distribución, conciliación y liquidación que tradicionalmente IATA viene poniendo al servicio de las aerolíneas para llegar a ofrecer un servicio integral a las mismas.

Client Stories

[+ Más información](#)

Carbonell Figueras

Digitalización integral de la tesorería

**Reto**

Carbonell Figueras, un grupo constructor español con presencia internacional y especializado en Construcción Industrial, Obra Civil y Edificación, necesitaba un software que le permitiera gestionar sus cuentas bancarias a nivel global y de manera integrada con su ERP. La compañía requería tener un control de previsiones de flujo económico de Tesorería a corto y medio plazo, así como mejorar y optimizar los instrumentos financieros que usaba.

Solución

El equipo de Corporate Services Transformation de KPMG en España asesoró a Carbonell Figueras en la implantación de un nuevo software de Tesorería. La herramienta permite gestionar todas las cuentas bancarias a nivel mundial y conectar este software con el ERP para cargar previsiones a corto y medio plazo y automatizar el proceso de contabilización.

Se consiguió la centralización de la Tesorería de todo un grupo de sociedades con filiales internacionales y la contabilización automática de los extractos bancarios en las distintas entidades con las que opera la compañía. Gracias a ello, fue posible lograr importante ahorro de tiempo en una tarea que hasta ahora se realizaba de manera manual.

Client Stories

[+ Más información](#)

HealthTech BioActives

Segregación de los sistemas de gestión de información

**Reto**

Tras la escisión de HealthTech BioActives de su empresa matriz, el reto de la compañía era independizar de manera adecuada todos los sistemas de gestión de la información.

Solución

El área de Gestión Inteligente de la Información Empresarial, integrada en el servicio de Technology Enablement de KPMG, asesoró a HealthTech BioActives en el ambicioso proyecto de segregación de los procesos, los contenidos y los datos de cumplimiento regulatorio.

Gracias a la rigurosidad en el proceso de segregación de la información que realizamos para nuestro cliente, se logró mantener la integridad de la información almacenada y se consiguió la validación pertinente del organismo certificador.

Client Stories

[+ Más información](#)

SEGITTUR

Análisis del grado de digitalización de las pymes turísticas

**Reto**

SEGITTUR, Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, se planteó el reto de analizar cuál era el grado de digitalización de las pymes españolas del sector turístico y cómo afectaba esto a su competitividad.

Solución

Desde el área de Consulting Corporates de KPMG se elaboró un informe basado en una amplia encuesta realizada a más de 2.500 pymes de todo el territorio nacional y pertenecientes a las principales áreas de negocio del sector turístico: alojamientos, agencias, alquileres de vehículos, transporte en autobús y restauración, entre otras. Como resultado, se obtuvo una radiografía de la madurez digital de las pymes del sector turístico y se propusieron acciones para lograr la digitalización del sector turístico en España.

Financial Services Consulting

Acompañamos al sector financiero en sus desafíos



El sector financiero está inmerso en un proceso profundo de transformación.

El sector financiero está asistiendo a una importante transformación en los últimos años, que sin duda serán clave para el futuro de la propia economía y sociedad. Por un lado, en la adaptación a un nuevo entorno económico y geopolítico, el cumplimiento de una regulación cada vez más exigente, además de la generación de capital a medio y largo plazo. Por otro, en el cumplimiento

de las expectativas de todos los grupos de interés, con el impulso de las siglas ESG como una palanca estratégica de crecimiento y en la digitalización tanto en la organización como del modelo de negocio, con la apertura de nuevos canales de comercio y de pago con el fin último de mejorar la experiencia de los clientes.



Gonzalo Ruiz-Garma Gorostiza

Socio responsable de Financial Services Consulting

Las entidades financieras tienen que hacer frente hoy a grandes retos derivados de un entorno condicionado por una menor rentabilidad y un cada vez más exigente marco normativo, junto con las oportunidades asociadas a la transformación tecnológica. Un complejo equilibrio para el que es fundamental conocimiento multidisciplinar, pero sobre todo sectorial, especializado en las necesidades de un sector fundamental para la economía española.

Por este motivo, KPMG cuenta con un equipo especializado en el sector financiero, compuesto por diversos perfiles y amplia experiencia dedicado a acompañar a las organizaciones financieras a transformar su modelo de negocio, con un enfoque global. Desde la definición estratégica hasta la mejora operativa, redefinición de procesos, análisis

de transacciones o digitalización. Por supuesto, poniendo especial foco en una gestión de riesgos dinámica e integrada. Siempre con la mirada puesta en incrementar su rentabilidad y crear valor, por complejo que sea el entorno.

A lo largo de este año, ha cobrado especial relevancia el ámbito tecnológico, como forma de desarrollar estrategias eficientes que mejoren la experiencia de unos clientes que buscan una mayor personalización, productos y capacidad de interacción, aunque de una forma segura y que garantice su privacidad. Por otro lado, el surgimiento de novedades como los criptoactivos o el metaverso suponen toda una disrupción que ha de afrontarse desde una visión estratégica que permita aprovechar las oportunidades.



Nuestro Plan de Impacto: los compromisos que nos mueven

Plan de Impacto de KPMG en España: un plan global con mirada local

En línea con las metas establecidas por KPMG a nivel internacional, la ambición de nuestro Plan de Impacto local es aportar confianza entre nuestros grupos de interés e impulsar el cambio, a través de compromisos y actuaciones concretas y con alcance en toda nuestra cadena de valor en cuatro bloques principales: buen gobierno y cumplimiento, personas, prosperidad y planeta.

Las claves de nuestra gestión

01 Buen gobierno y cumplimiento

Actuar con ejemplaridad para generar confianza

1. Mejora continua del modelo de gobierno corporativo
2. Liderar la profesión en calidad
3. Cultura de ética e integridad

02 Personas

Ser *'The Clear Choice'*

1. Atracción y fidelización del mejor talento
2. Desarrollo de las habilidades del futuro
3. Equidad, diversidad e inclusión
4. Bienestar de los profesionales

03 Prosperidad

Ser un referente para generar confianza y contribuir al desarrollo de la sociedad

1. KPMG y su Fundación como actores clave para contribuir al desarrollo de una sociedad más próspera e inclusiva
2. Impulso de nuestros compromisos con la comunidad y relaciones estratégicas para promover la educación y la inclusión

04 Planeta

Reducir el impacto y ayudar a la transformación

1. Riesgos y oportunidades del cambio climático
2. Eco-eficiencia y consumo responsable
3. Movilidad sostenible
4. Seguimiento ambiental y reporting

01

Buen gobierno y cumplimiento

Nuestro modelo de gobierno se articula en torno a la búsqueda de la excelencia en todo lo que hacemos, la transparencia, la ética, la integridad, la calidad y, sobre todo, la independencia.

Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030



“

Para KPMG la aportación de confianza es una premisa de nuestra estrategia. Es parte de nuestro propósito, de nuestros objetivos, de nuestra historia y, sin duda, de nuestro futuro como firma. Está presente en las acciones que adoptamos cada día, en cómo abordamos los proyectos y cómo desarrollamos las soluciones de nuestros clientes.

Con este objetivo trabajan cerca de un centenar de profesionales de KPMG en España, dedicados a impulsar la confianza en la firma y en sus profesionales. Múltiples áreas (Calidad y Gestión de Riesgos, Ética e Independencia, Práctica Profesional, Asesoría Jurídica, Privacidad, KYC y Auditoría Interna), con un claro objetivo. Apoyar el trabajo de todas las personas que forman parte de KPMG, para que la ejecución de sus proyectos se desarrolle en cumplimiento con la normativa, leyes y regulaciones que correspondan.

La ética y la integridad son elementos sustanciales y estratégicos para la firma, son la garantía de cumplir nuestra promesa de excelencia. Para ello realizamos formaciones y todos los profesionales son evaluados con rigurosos estándares. De este modo, no solo se evitan posibles riesgos, sino que se garantiza y afianza la confianza de todos nuestros grupos de interés en nuestra labor. Además de mantener nuestra reputación en el mercado.

”



Andrew Brett

Socio responsable de Quality & Risk Management

Actuar con ejemplaridad para generar confianza

Como parte de nuestro propósito de aportar confianza al mercado, la calidad es una premisa fundamental. Por ello, contamos con equipos multidisciplinares, responsables del buen gobierno y el cumplimiento de la firma y que trabajan por la mejora continua del modelo de gobierno corporativo y en el fomento continuo de la cultura de la ética e integridad entre todos los profesionales.

Buen gobierno y cumplimiento

Nuestros órganos de gobierno velan por que el rigor, la ética y la independencia guíen cada uno de nuestros proyectos, de nuestras decisiones, de nuestras relaciones con los grupos de interés. También por mejorar la eficiencia económica y por reforzar la confianza de los clientes y la sociedad en su conjunto. Nuestro Código de Conducta y las políticas y procedimientos específicos que lo desarrollan ejemplifican nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más exigentes en estas materias y además nos permiten garantizar que nuestra oferta de valor sea de calidad.

Gobierno corporativo

| Estructura legal

KPMG es la marca registrada de KPMG International, una red global de firmas de servicios profesionales que, con carácter general, son de propiedad local y responsables de sus obligaciones en su ámbito de operación.


En España, son seis las sociedades afiliadas a KPMG International prestan servicios a clientes. Además de KPMG, S.A., responsable de la gestión de infraestructura y diversas actividades de apoyo a las entidades antes citadas; y la Fundación KPMG,

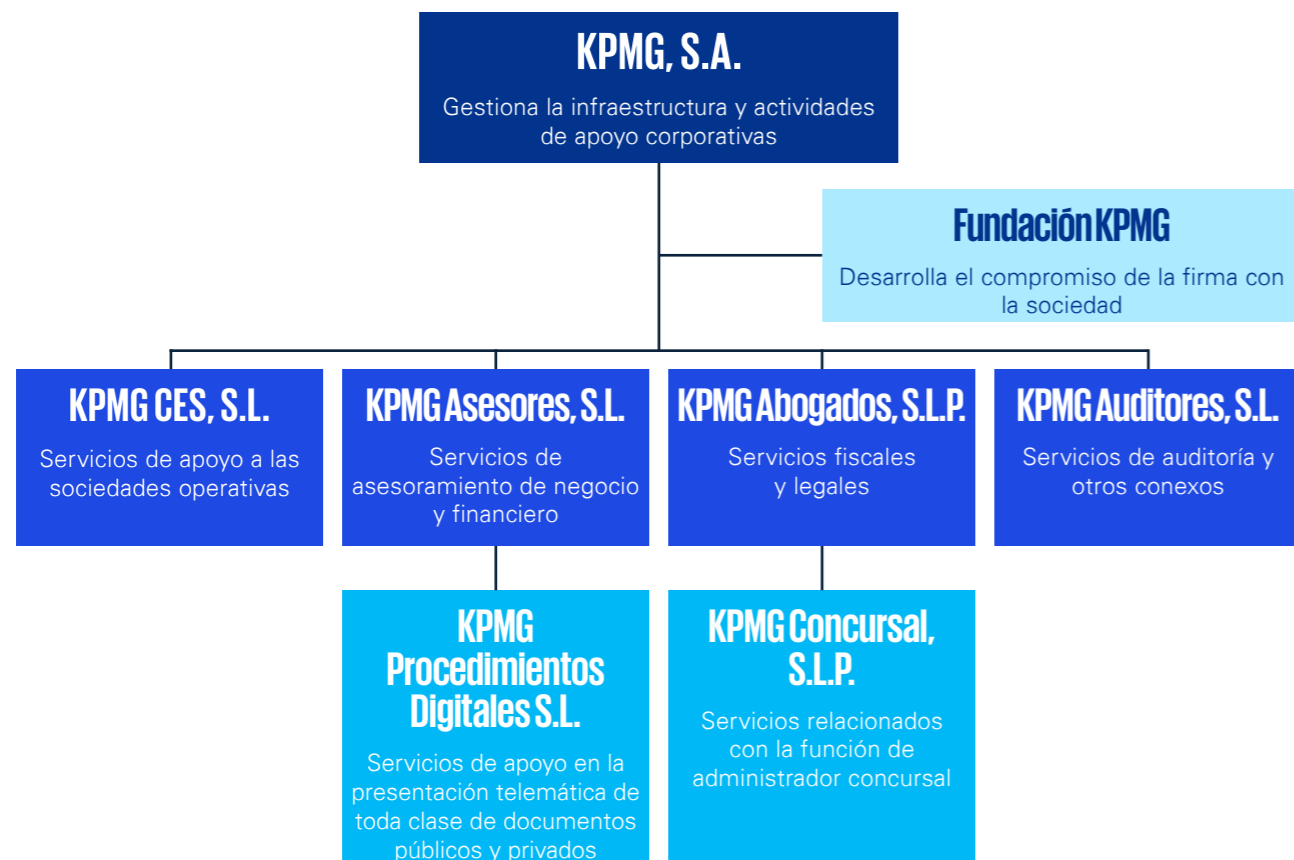
Compromisos

- Adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo alineadas con nuestros valores y basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- Promover nuestra cultura de transparencia para generar credibilidad, respondiendo con información financiera y no financiera relevante para nuestros grupos de interés.
- Impulsar la función de sostenibilidad de KPMG desde los órganos de gobierno de la firma para llevar a cabo una adecuada gestión de los asuntos ESG a todos los niveles.

que aborda el compromiso de la firma con la comunidad.

Todas las entidades legales de KPMG en España coordinan su [estrategia](#) de forma conjunta. Existe un Comité Ejecutivo* con capacidad ejecutiva para coordinar las actividades de las entidades españolas que forman parte de la red KPMG.

 * [Más información en el apartado Órganos de gobierno de KPMG de este capítulo.](#)



| Órganos de gobierno de KPMG

Los órganos de Gobierno de KPMG en España son los encargados de la gestión, el control y la definición de las prioridades estratégicas de la firma.

Asamblea de Socios

Es el órgano de decisión de los socios de la firma, y el órgano de más alto nivel de KPMG para tomar decisiones. Elige al presidente de la firma.

Juan José Cano ha asumido la presidencia de KPMG en España el 1 de octubre de 2021.



Consejo de Socios


Examina, revisa y aprueba la estrategia de KPMG, y supervisa la ejecución de las tareas encomendadas al Comité Ejecutivo.

Los estudios para identificar las expectativas de nuestros grupos de interés y otros canales de comunicación ya existentes, aportan información valiosa al trabajo que aborda el Consejo para identificar los impactos, los riesgos y las oportunidades financieras y extrafinancieras de KPMG.

El Consejo de Socios ha participado en un proceso de autoevaluación aplicando una metodología análoga a la que se hace al Consejo de las grandes compañías, alineado con la recomendación 36 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas de la CNMV.

El Consejo de Socios también cuenta con tres comisiones integradas por socios no ejecutivos.

<h4>Comité de Nombramientos</h4> <p>Responsable de iniciar el proceso de elección del presidente y de los miembros del Consejo de Socios. Debe ser consultado sobre el nombramiento de los miembros del Comité Ejecutivo.</p>	<h4>Comité de Remuneraciones</h4> <p>Supervisa y aprueba el proceso seguido para determinar la remuneración de los socios. Además, formula recomendaciones sobre las políticas de retribución de la firma, para las que se tienen en cuenta los resultados de la Global People Survey de la firma, y otros canales de comunicación con los profesionales de KPMG.</p>	<h4>Comité de Auditoría y Riesgos</h4> <p>Supervisa el proceso de elaboración y presentación de la información financiera y la eficacia del control interno, propone la selección y nombramiento del auditor externo y trata cualesquiera asuntos relevantes con el auditor externo. Además, es el responsable último de velar por el cumplimiento de nuestras políticas de Risk & Compliance.</p>
---	---	--

 El Consejo de Socios está compuesto por cuatro socios designados por el Presidente, y seis más elegidos por la Asamblea de Socios. Siempre hay un representante del área de Abogados, otro del área de Auditoría y otro de Advisory. Uno de los socios elegidos es designado como consejero principal independiente.

Integrantes del Consejo de Socios*

<p>Juanjo Cano Presidente</p>	<p>María Lacarra Consejera</p>	<p>Alberto Estrelles Consejero</p>
<p>Pablo Bernad Consejero</p>	<p>Bernardo Ruecker Consejero</p>	<p>David Höhn Consejero</p>
<p>Natalia Pastor Consejera</p>	<p>Ángel Crespo Consejero</p>	<p>Fernando Cuñado Consejero</p>
<p>Francisco Gibert Consejero</p>	<p>Francisco Uría Consejero principal independiente</p>	<p>* Actualizado a la fecha de la publicación del este Informe.</p>



Comité Ejecutivo

La responsabilidad principal de este órgano consiste en implementar la estrategia y las políticas de KPMG. Está integrado por el presidente y otros 9 socios, que representan a las diferentes áreas de la firma.



Integrantes del Comité Ejecutivo*

Juanjo Cano

Presidente

Alberto Estrelles

Socio responsable de Abogados

Gonzalo Ruiz-Garma

Socio responsable de Consulting Financial Sector

María Lacarra

Chief Operating Officer

Noelle Cajigas

Socia responsable de Deal Advisory

Andrew Brett

Socio responsable de Quality & Risk Management

Borja Guinea

Socio responsable de Auditoría

Pau Bernad

Socio responsable de Mercados y Consulting Corporates

Ciscu Gibert

Socio responsable de las oficinas en Cataluña y Baleares

* Actualizado a la fecha de la publicación del este Informe.

Claves de la gestión

- Todos los profesionales de KPMG son responsables de actuar con la debida diligencia, para asegurar la gestión de calidad y los riesgos en la firma.
- El Consejo de Socios y, en particular, con la Comisión de Auditoría y Riesgos (CA&R), constituida el 22 de octubre de 2015 como Comisión Permanente en Acuerdo del Consejo, son los responsables de impulsar nuestro compromiso en materia de Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento (GRC). Así, la CA&R asume y ejerce las competencias que le son atribuidas en los Pactos de Socios, las cuales están alineadas con las atribuciones de la Comisión de Auditoría incluidas en el artículo 529 de la LSC y demás marco normativo de referencia.
- Nuestro socio de Quality & Risk Management –quien a su vez es miembro del Comité Ejecutivo de KPMG–, es la persona responsable de las políticas generales de gestión del riesgo profesional y control de calidad y de la supervisión de su cumplimiento en la firma.

Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento

- Eje fundamental de la estrategia para impulsar la calidad y la confianza pública.
- En un entorno de desarrollos continuos y creciente complejidad en la normativa que afecta a muchos ámbitos de nuestra actividad, en KPMG revisamos y adaptamos de forma recurrente nuestras políticas, procesos y controles asociados para asegurar el cumplimiento normativo.
- Durante los últimos años hemos seguido reforzando la función independiente de auditoría interna para monitorizar la efectividad de nuestros procedimientos y contribuir a la mejora continua de la calidad y el cumplimiento, todo ello con un enfoque transversal e integrado.



Actividad de Auditoría Interna



Mejora continua del sistema de control interno de la información financiera (SCIIF)

- La firma ha desarrollado un Sistema de Control Interno sobre la Información Financiera (SCIIF), alineándose con las buenas prácticas en materia de gobierno corporativo. El SCIIF es una parte del control interno y se configura como el conjunto de procesos que el Consejo, el Comité de Auditoría y Riesgos, la Alta Dirección y el personal involucrado de la firma llevan a cabo para proporcionar seguridad razonable respecto a la fiabilidad de la información financiera.
- El ciclo de mejora continua mediante una evaluación periódica de su efectividad persigue que la gestión de los riesgos de la información financiera sea proactiva, revisando el diseño de los procesos controles que ayuden a su mitigación, e implementando planes de acción si fuera necesario.

- Una de nuestras prioridades es gestionar los riesgos estratégicos de forma adecuada –a través del proceso de Enterprise Risk Management (ERM)–, monitorizar y mejorar los sistemas continuamente en respuesta a las exposiciones cambiantes y favoreciendo una continua retroalimentación, e incorporar cambios en las actividades mitigantes oportunas a través de modificación de normas, procesos y controles, objetivos comerciales, y otras áreas relevantes.
- La implantación de una herramienta GRC (Governance, Risk and Compliance) potencia una gestión integrada del buen gobierno, riesgo y cumplimiento y dinamiza el proceso interactivo de evaluación de los riesgos estratégicos y sus actividades mitigantes con un enfoque *top-down*, asegurando el alineamiento con la estrategia y los objetivos de la firma.
- La acción a través de esta herramienta centralizada evita la generación de ineficiencias y duplicidades en la integración de los diferentes dominios de cumplimiento, permite una visualización ágil y avanzada de toda la información relevante a través de cuadros de mando customizados, y contribuye a un seguimiento continuado de los proyectos críticos de la firma desde la óptica de protección de valor.



Proceso de gestión de riesgos estratégicos



Órgano de Prevención Penal de KPMG

- La gestión y supervisión de este Modelo está encomendada al Órgano de Prevención Penal, un órgano específico nombrado por los Consejos de Administración de KPMG.
- El Modelo de Prevención Penal incluye, entre otros documentos, el Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos y las Política de Cumplimiento Penal, y es de obligado cumplimiento para todos los profesionales que forman parte de KPMG.
- En 2022, hemos reforzado la formación de nuestros profesionales sobre el Modelo de Prevención Penal de KPMG en España, que fue definido por primera vez en 2015.



Otras iniciativas

- En 2022, KPMG en España y Andorra ha finalizado completamente la implantación de la nueva norma de control de calidad (ISQM1), de obligado cumplimiento desde finales de 2022, lo que nos permite potenciar y continuar fortaleciendo los sistemas de control de calidad y de cumplimiento regulatorio. También hemos finalizado el proyecto de transformación de los procesos y herramientas relacionadas con la gestión comercial y, por consiguiente, la evaluación de clientes y trabajos. Este nuevo sistema proporciona mejoras tanto desde el punto de vista operativo como de gestión de riesgos y calidad.

Ética y transparencia

Mantenemos el mayor nivel de profesionalidad en el desempeño de nuestro trabajo, apoyados siempre en la ética, la transparencia y nuestros valores.

Nuestros valores determinan nuestra cultura corporativa

Nuestros valores representan aquello en lo que creemos y es importante para nosotros. Guían nuestro comportamiento en el día a día y están en la base de nuestra manera de actuar, las decisiones que tomamos y cómo trabajamos con los demás, con nuestros clientes y con nuestros grupos de interés. Todos los profesionales de KPMG compartimos estos valores a la hora de tomar una decisión, de emprender una acción. Y nos permiten

contribuir a la economía y la sociedad de manera diferencial. Trabajamos juntos, respetándonos y convirtiendo nuestras diferencias en fortalezas; con coraje, pensando y actuando con valentía; enfocados en lo que realmente importa para aportar valor a la sociedad; y apoyándonos en la excelencia que nos caracteriza y nos impulsa a no dejar de aprender y mejorar. Y, sobre todo, actuamos con integridad para hacer lo correcto.



Integrity

Hacemos lo correcto



Together

Respetamos a la persona y convertimos nuestras diferencias en fortalezas



Excellence

Nunca dejamos de aprender y mejorar



For better

Hacemos lo que realmente importa



Courage

Pensamos y actuamos con valentía

Código de Conducta

El Código de Conducta de KPMG toma como modelo el Código global de KPMG y refleja la forma en la que entendemos cómo se llevan a la práctica nuestros valores.

Recoge de manera expresa qué significa para nosotros un comportamiento ético, y define con claridad cómo debe ser nuestra manera de actuar, individualmente y con nuestros equipos. Nos anima a liderar con el ejemplo, promover una conducta ética y asegurar que nuestras acciones reflejen y refuercen nuestros valores y principios, compartidos por la red de firmas de KPMG.

Este Código es la base de nuestro compromiso con la aplicación de los estándares profesionales más

exigentes para prestar servicios de alta calidad, obrar con objetividad, demostrar competencia profesional, actuar con debida diligencia y proteger la confidencialidad de nuestros clientes. Además, incorpora compromisos específicos frente al soborno y la corrupción, y los cambios en los requisitos en materia de independencia, así como en relación con nuestra actuación en aras del interés público y el énfasis en la prestación de servicios de alta calidad.

La última actualización que hemos realizado de nuestro Código de Conducta se ha realizado el pasado año, y está disponible para todos los grupos de interés en la página web de la firma.

[+ Más información sobre el Código de Conducta](#)

Línea Ética

KPMG tiene el mandato de mantener los niveles de servicio y los estándares éticos más exigentes en todas sus prácticas y operaciones, y fomenta un entorno de trabajo en el que las personas puedan comunicar conductas inapropiadas.

Cualquier comportamiento inadecuado debe ser canalizado a través de nuestros responsables, del socio de Risk Management o, también, de la línea ética o 'Whistle-blowing Hotline', un canal específico -operado externamente para garantizar la protección de los usuarios- que facilita la comunicación de posibles conductas ilegales, poco éticas o inadecuadas

El 'Whistle-blowing Hotline' de KPMG en España ofrece tres vías de comunicación:

- Accediendo al sistema web www.clearviewconnects.com
- Mediante una llamada telefónica. Las llamadas serán respondidas por el abogado externo e independiente (*ombudsman*), que después reflejará la información en el sistema *Clearview*.
- Por correo ordinario, a la dirección del *ombudsman*.

En este último caso, los eventos comunicados por esta vía, y que entren dentro de su ámbito de actuación, se investigan bajo la supervisión de un abogado externo e independiente –*ombudsman*– garantizando el adecuado tratamiento de las cuestiones y respetando en todo momento la confidencialidad –así como el anonimato absoluto, si así lo desea el denunciante– en la medida en que lo permita la ley, y en línea con el requerimiento – asumido por nuestra firma–, de investigar la conducta comunicada.

Las comunicaciones recibidas son revisadas inicialmente por el *ombudsman* de la firma y por el socio responsable de Quality & Risk Management, que determinan la acción inicial más apropiada. No obstante, y si la comunicación guarda relación con un miembro del equipo de Quality & Risk Management, solo el *ombudsman* recibe la información para su tratamiento.

Informe de Transparencia

La actividad de auditoría es clave para el buen funcionamiento de la economía y de los mercados.

En nuestro Informe de Transparencia correspondiente al ejercicio cerrado a 30 de septiembre de 2022 explicamos en qué consiste nuestra actividad como firma de auditoría, cómo se estructura nuestro gobierno corporativo y cómo aplicamos nuestro sistema de control de calidad dentro de nuestro compromiso con la excelencia y la efectividad de la calidad e independencia como auditores.

De esta forma damos además cumplimiento a los requerimientos regulatorios de la Ley de Auditoría y la Directiva Europea en materia de auditoría.



Integridad e independencia

Mantenemos el máximo nivel de profesionalidad en el desempeño del trabajo de todos los profesionales de KPMG, un cometido que se logra estableciendo medidas para velar por el seguimiento de las mejores prácticas a todos los niveles de la firma.

Compromisos

- Desarrollar las medidas adecuadas para garantizar que en la firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se actualizan adecuadamente.
- Impulsar políticas, procesos y controles específicos encaminados a prevenir el soborno y la corrupción, y facilitar los medios para comunicar posibles conductas inapropiadas.
- Actuar de forma responsable en la gestión de nuestro negocio e impulsar nuestros principios para ser una firma fiscalmente responsable.

Ante todo, actuamos con integridad

Las políticas globales de KPMG van más allá del cumplimiento de las leyes y regulan, entre otras cuestiones, la necesidad y el deber de informar sobre presuntas irregularidades llevadas a cabo por nuestra firma o por sus profesionales, clientes o terceros vinculados con KPMG. Además, disponemos de políticas antisoborno de regalos, así como de prevención de uso de información privilegiada.

Contamos con procesos y controles específicos para la prevención del soborno y la corrupción, que se han implantado en función del análisis de los riesgos derivados de estas situaciones.

En este sentido, proporcionamos formación relacionada con la prevención del soborno y la corrupción destinada a todos los socios y profesionales que trabajan directamente para los clientes. La formación –que además abarca nuestro Código de Conducta y el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares profesionales–, debe ser realizada al menos una vez al año. Los nuevos profesionales contratados deben completar esta formación durante los tres primeros meses desde su incorporación a la firma. Por su parte, aquellos profesionales que no trabajen directamente para los clientes, así como los que trabajen en los

departamentos de finanzas, compras, ventas o marketing y comunicación (y que ocupen cargos de dirección), también deben participar en la formación contra sobornos.

Independencia

En materia de independencia, la firma ha adoptado, además de la normativa en vigor en España, las políticas de independencia globales de KPMG, las cuales cumplen (o exceden en algunos puntos) el Código de Ética de IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants) y adicionalmente, según sea de aplicación, cualquier otro marco regulatorio como, por ejemplo, las normas de la Securities & Exchange Commission (SEC) o el PCAOB (Public Company Accounting Oversight Board). Estas políticas se recogen en el 'Quality and Risk Management Manual'. Asimismo, disponemos de herramientas automatizadas que facilitan el cumplimiento de dichas políticas y que están soportadas con los procesos necesarios para garantizar el cumplimiento de todos los requerimientos en materia de independencia*.

La socia responsable de Ética e Independencia es responsable de la dirección y ejecución de las políticas y procedimientos de ética e independencia de KPMG en España. Está respaldada por un equipo central de especialistas de la red KPMG coordinados por el socio responsable de Ética e Independencia de la red KPMG, para garantizar que en nuestra firma se aplican políticas y procedimientos de independencia sólidos y coherentes, y que se



actualizan y comunican adecuadamente. Estas políticas y procedimientos cubren áreas como la independencia personal, relaciones de negocio, relaciones posteriores tras haber dejado la firma, rotación de socios y aprobación de servicios distintos a la auditoría.

Todos los profesionales de auditoría, así como todos los socios de la red y todos los profesionales que prestan servicios a clientes, tienen que realizar un curso anual y superar con éxito un examen en materia de independencia. En 2022, el 100% de los profesionales convocados realizaron adecuadamente esta formación.

Para garantizar una conducta ética íntegra e independiente, nuestra firma y sus profesionales no pueden tener intereses financieros prohibidos en los clientes de auditoría de la red, ni relaciones prohibidas con su dirección, sus consejeros, propietarios e inversores con influencia significativa.

En caso de incumplimiento de las políticas de independencia de la firma, al margen de si dicha circunstancia se haya identificado en el desarrollo de la revisión de cumplimiento, haya sido reconocida por la persona que ha cometido el incumplimiento o se haya detectado de cualquier otra forma, los profesionales están sujetos a una política disciplinaria en materia de independencia. Las cuestiones surgidas se tendrán en cuenta en las decisiones de promoción y retribución y, en el caso de los socios, directores y managers, se reflejarán en los parámetros individuales de calidad y riesgos que se determinan anualmente.

Asimismo, la firma tiene implantado un sistema de calidad que nos permite obtener una seguridad razonable de que existe un control adecuado sobre los distintos elementos que pueden afectar a la independencia de la firma y las personas que la componen (independencia personal, prestación de servicios, relaciones de negocio, etc.). Los elementos de este sistema de control de calidad son revisados periódicamente para comprobar su efectividad.

+ * [Mas información sobre las políticas y procedimientos de la firma en materia de independencia en la web de KPMG y en el Informe de Transparencia de KPMG Auditores correspondiente al ejercicio 2022](#)

Calidad y rigor en la gestión

La orientación a la calidad en nuestro modo de actuar permite a la firma aportar confianza en los mercados, fortalecer la economía y contribuir al progreso socioeconómico, garantizando que los servicios que prestamos a nuestros clientes se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización y sujeto a revisión continua.

Compromisos

- Impulsar procesos robustos que regulen nuestra relación con los clientes y promuevan la consecución de los niveles más altos de calidad en la prestación de nuestros servicios.
- Promover medidas que permitan asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos éticos y también el de la regulación.
- Promover la contratación responsable y la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.



Como parte de nuestro compromiso con la generación y mantenimiento de la confianza del mercado y de nuestros grupos de interés, velamos por la independencia y por el comportamiento ético de nuestros profesionales. Uno de nuestros valores es la integridad, que ha de acompañar cada acción y decisión que adoptamos en nuestro día a día.

Con este objetivo trabajamos en una cultura de cumplimiento sólida, reforzada con un sistema de control de calidad que se traduce en procedimientos, políticas y tareas que garanticen el cumplimiento de todos los requisitos en materia de independencia que nos aplican como firma y que hacemos lo correcto en cada momento.



María del Mar Hernández Vieites
Socia responsable de Ética e Independencia

Compromiso con la calidad en la gestión

Las políticas de control de calidad de KPMG en España están basadas tanto en la norma Internacional de Control de Calidad ISQC1 emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB), como en el Código de Ética emitido por el *International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA).

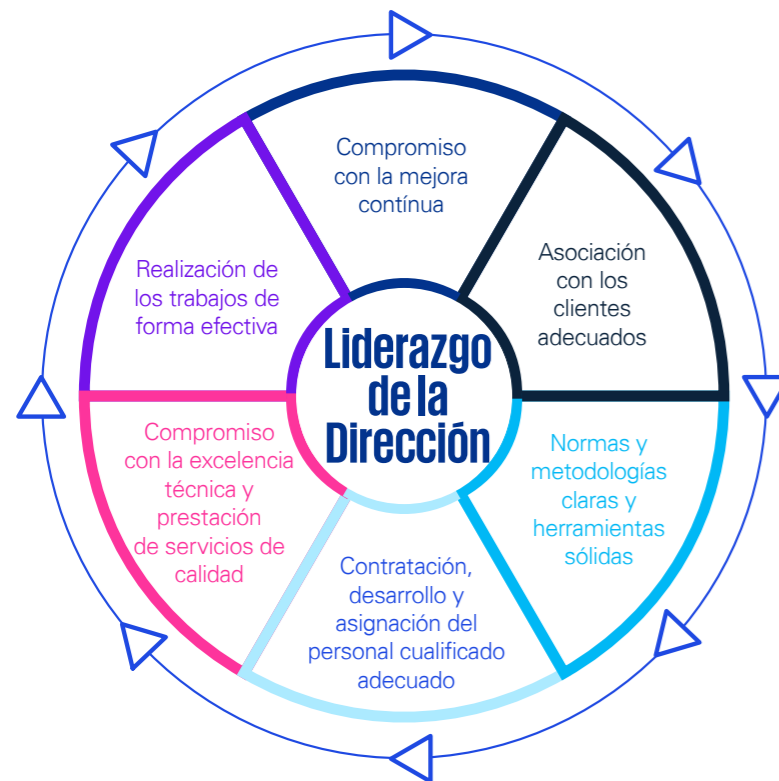
Estas son las normas aplicables a las firmas que realizan auditorías legales y trabajos de naturaleza similar y sus procedimientos asociados se han diseñado para proporcionar una base que permita cumplir las normas, así como los requisitos regulatorios y legales aplicables, y emitir los informes adecuados, según las circunstancias.

Además, KPMG en España adopta los procedimientos y políticas de KPMG International, basados en un control de calidad a nivel individual que ayuda a nuestros socios y profesionales a actuar con integridad, a realizar su trabajo con la debida diligencia, y a cumplir con las leyes, regulaciones y las normas de la profesión que resulten de aplicación en cada caso.

También hemos adoptado sistemas adicionales de control de calidad, para cumplir con las leyes y normas de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). En particular, para cumplir con las Normas de Control de Calidad Interno, así como para cumplir la aplicación de las normas emitidas por otros reguladores, como el PCAOB.

La responsabilidad de la gestión de riesgos y el control de la calidad recae, en última instancia, sobre cada uno de los socios y profesionales. Dicha responsabilidad exige que para llevar a cabo sus actividades diarias comprendan todos nuestros procedimientos.

El departamento de Quality & Risk Management de KPMG en España es el encargado de definir e implantar los procesos de control de calidad de KPMG trasponiendo, cuando es necesario, las normas internacionales al contexto nacional.



Con su liderazgo, la Dirección de la firma demuestra su compromiso con la calidad, la ética y la integridad, comunicándolo a nuestros clientes, terceras partes interesadas y al conjunto de la sociedad. Todos los demás aspectos claves de nuestro sistema de control de calidad operan en un círculo virtuoso en el que cada uno de los factores refuerza a los demás.

Programas de revisión-cumplimiento

KPMG International desarrolla y mantiene políticas y procesos de control de la calidad que se aplican a todas las firmas miembro.

KPMG en España evalúa periódicamente las políticas de calidad del trabajo y los procedimientos de control internos de la firma. Los dos principales programas son el *Quality Performance Review Program* (QPR) y el *Quality & Compliance Evaluation* (QCE). Ambos programas anuales son diseñados y supervisados por KPMG International.

El QPR es una herramienta clave para supervisar la calidad del trabajo que realizamos y es el principal medio con el que se garantiza que se cumplen de forma colectiva y uniforme tanto los requerimientos como las normas profesionales aplicables de KPMG International. También evalúa el desempeño del trabajo de las funciones de Auditoría, Abogados y Advisory e identifica oportunidades de mejora en este ámbito. Todos los responsables de los trabajos son objeto de revisión como mínimo una vez cada tres años. El QPR se dirige generalmente por un revisor externo a la firma objeto de la evaluación.

Por otra parte, el QCE se compone de un estricto programa de evaluación que incluye la documentación de los controles y procedimientos de calidad, pruebas de cumplimiento y la comunicación de excepciones, planes de acción y las conclusiones derivadas de la ejecución del programa.



Compromiso con el cliente

Desde KPMG en España mantenemos procesos robustos que regulan nuestra relación con el cliente, a fin de garantizar la profesionalidad y la integridad en la prestación de cada servicio.

Claves de la relación de KPMG con el cliente

Políticas de aceptación de clientes

En KPMG contamos con unas rigurosas políticas de aceptación y reevaluación de nuestra relación con clientes, lo cual es de vital importancia para proteger nuestra reputación. Con ello, aseguramos el cumplimiento tanto de nuestros compromisos éticos como de la regulación.

Así, antes de aceptar e iniciar los trabajos con un cliente, evaluamos tanto al negocio como otras cuestiones relacionadas con la actividad del potencial cliente. A ello se añade un análisis de antecedentes en relación con sus gestores y administradores finales, sin olvidar un aspecto clave que es la integridad de sus directivos.

Búsqueda de la mejora continua

El proceso de gestión de calidad garantiza que los servicios que prestamos a nuestros clientes, independientemente de su naturaleza, se realizan de acuerdo con un proceso definido, conocido por toda la organización, monitorizado y sujeto a revisión continua. De igual manera, los procesos internos que dan soporte a nuestra actividad se gestionan siguiendo los mismos controles. De esta manera, se garantiza la provisión adecuada de recursos para la prestación de nuestros servicios.

Seguridad de la información

Dada la naturaleza de los servicios que prestamos, y como parte de los compromisos en materia de seguridad de la información, KPMG, S.A. cuenta con la certificación UNE-ISO/ IEC 27001:2013, norma internacional auditable que define los requisitos para un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Este certificado ratifica el cumplimiento de KPMG de todos los procedimientos y controles establecidos por esa norma, reforzando la seguridad, la integridad y la confidencialidad en

la gestión de los sistemas de Tecnologías de la Información. El certificado ayuda a proteger y reforzar los sistemas de información de la organización. Entre sus ventajas se encuentran la implantación de controles adecuados para asegurar la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas de información. También permite a la firma conocer sus riesgos, identificar las amenazas y reducirlas, y, por último, cumplir las distintas normativas.

La opinión del cliente

En línea con las mejores prácticas a nivel internacional, KPMG ha desarrollado el programa de *Client Insights*, enfocado a medir la satisfacción de los clientes de forma independiente y confidencial.

El programa de *Client Insights* abarca todos los servicios de la firma. La información recabada se analiza en detalle para identificar las áreas de mejora particulares de cada equipo de trabajo y los próximos retos de los clientes para brindar un servicio más completo.

Gracias al "Protocolo de respuesta rápida", cualquier opinión negativa se comunica inmediatamente al equipo responsable y se definen acciones para hacer el debido "Close-The-Loop" (corrección y seguimiento). Durante el último año, se cumplió con el "Close-The-Loop" en el 100% de los casos.

Con el objetivo mejorar, el programa de *Client Insights* ayuda a difundir las mejores prácticas, para que puedan ser replicadas en los demás servicios, sectores y oficinas de la firma.

Durante el último año, los clientes han valorado muy positivamente la relación profesional, con una nota media de 9,1 sobre 10. Además, han destacado el conocimiento técnico demostrado, la credibilidad en el equipo de KPMG y la capacidad de respuesta.

[+ Más información sobre la relación y comunicación con el cliente, en el epígrafe Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés](#)

Relación con proveedores y gestión de las compras

La relación y contratación de proveedores por parte de KPMG está regulada por las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores para KPMG.

La firma cuenta con un proceso de homologación de proveedores que garantiza su fiabilidad teniendo en cuenta aspectos financieros, cumplimiento de políticas antisoborno, corrupción y blanqueo de capitales, de prevención de riesgos laborales, de medio ambiente y de protección de datos de carácter personal.

En 2022 KPMG trabajó con un total de:



Clasificación de las categorías de compra de los proveedores de KPMG*

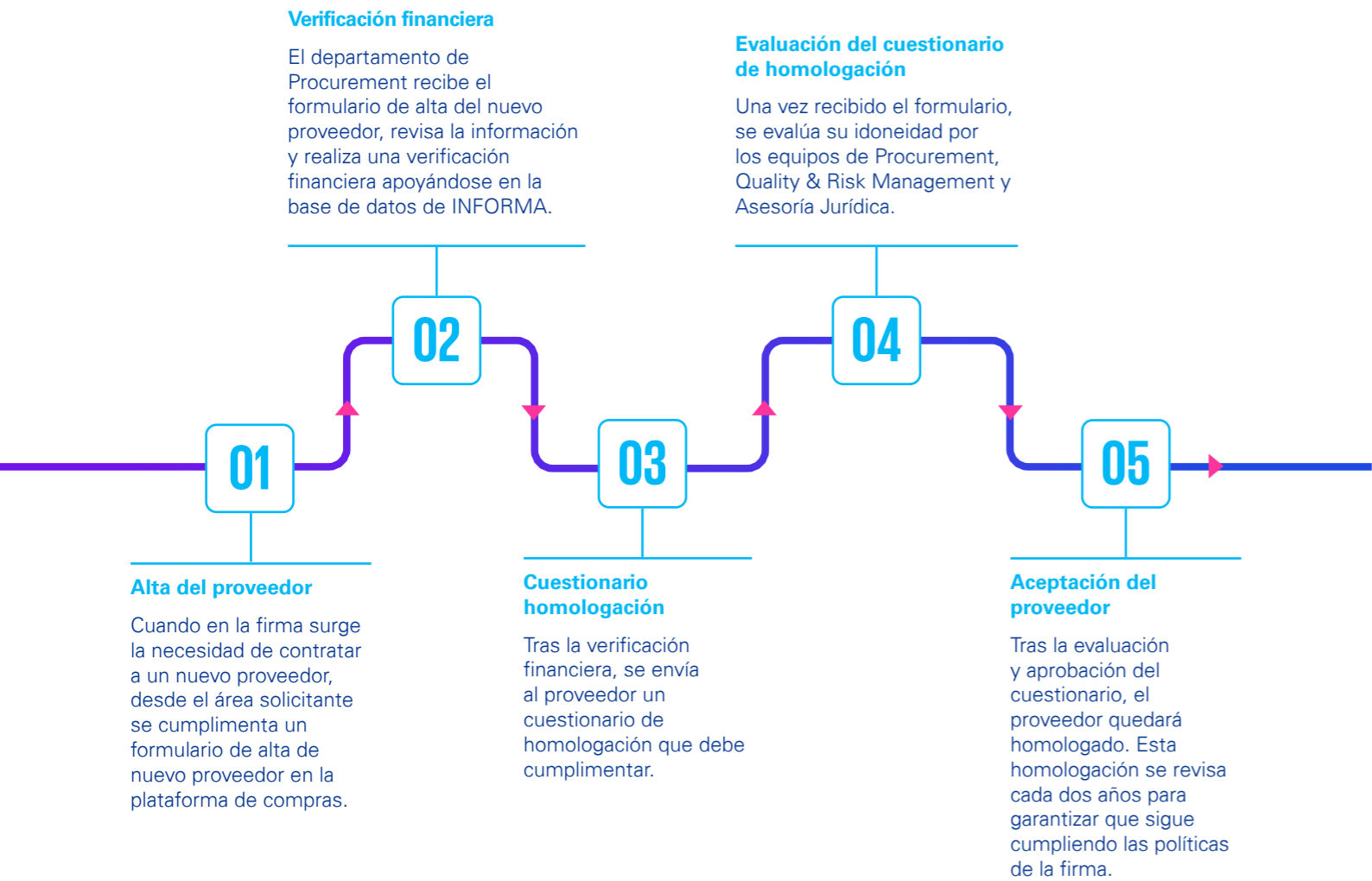


*La dimensión de las cajas se corresponde con el volumen de compras de cada categoría

Aplicamos el principio de transparencia tanto en los procesos de compra, como en cualquier procedimiento de búsqueda y selección de proveedores. Previamente a la formalización contractual con cualquier proveedor, desde KPMG debemos garantizar el cumplimiento de las políticas de la firma y, en particular, de las restricciones de relación empresarial con nuestros clientes de auditoría y de evaluación del proveedor.

Para ello KPMG tiene implantado, a través de la plataforma de compras de la firma, un proceso de homologación que garantiza la fiabilidad de los proveedores teniendo en cuenta aspectos financieros, cumplimiento de políticas antisoborno, corrupción y blanqueo de capitales, de prevención de riesgos laborales, de medio ambiente y de protección de datos de carácter personal.

Fases para la incorporación de un nuevo proveedor a la firma



Requerimientos ESG en las condiciones de contratación

Además, y con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro, las Condiciones Generales de Contratación de Proveedores incluyen diversas consideraciones, entre las que destacan:

- Obligación de no incurrir en conductas constitutivas de soborno.
- Cumplimiento de la normativa de seguridad y salud.
- Respeto a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, relacionados con los Derechos Humanos, las normas laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Colaboración con Centros Especiales de Empleo

Adicionalmente, y como parte de nuestro compromiso de fomentar la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad, hemos contratado a dos personas con discapacidad en el equipo, y seguimos dando relevancia a la contratación de Centros Especiales de Empleo (CEE) como proveedores de la firma, entre los que se encuentran los que ofrecen los servicios de limpieza, catering, vending, mudanzas, material de la firma y merchandising.

Además, en 2022 hemos realizado nuevas colaboraciones con CEE, como la contratación de los servicios de limpieza y de recepción en el nuevo edificio tecnológico de KPMG One Tech, así como el servicio de lavandería en Barcelona.

Eficiencia y control en la gestión de las compras

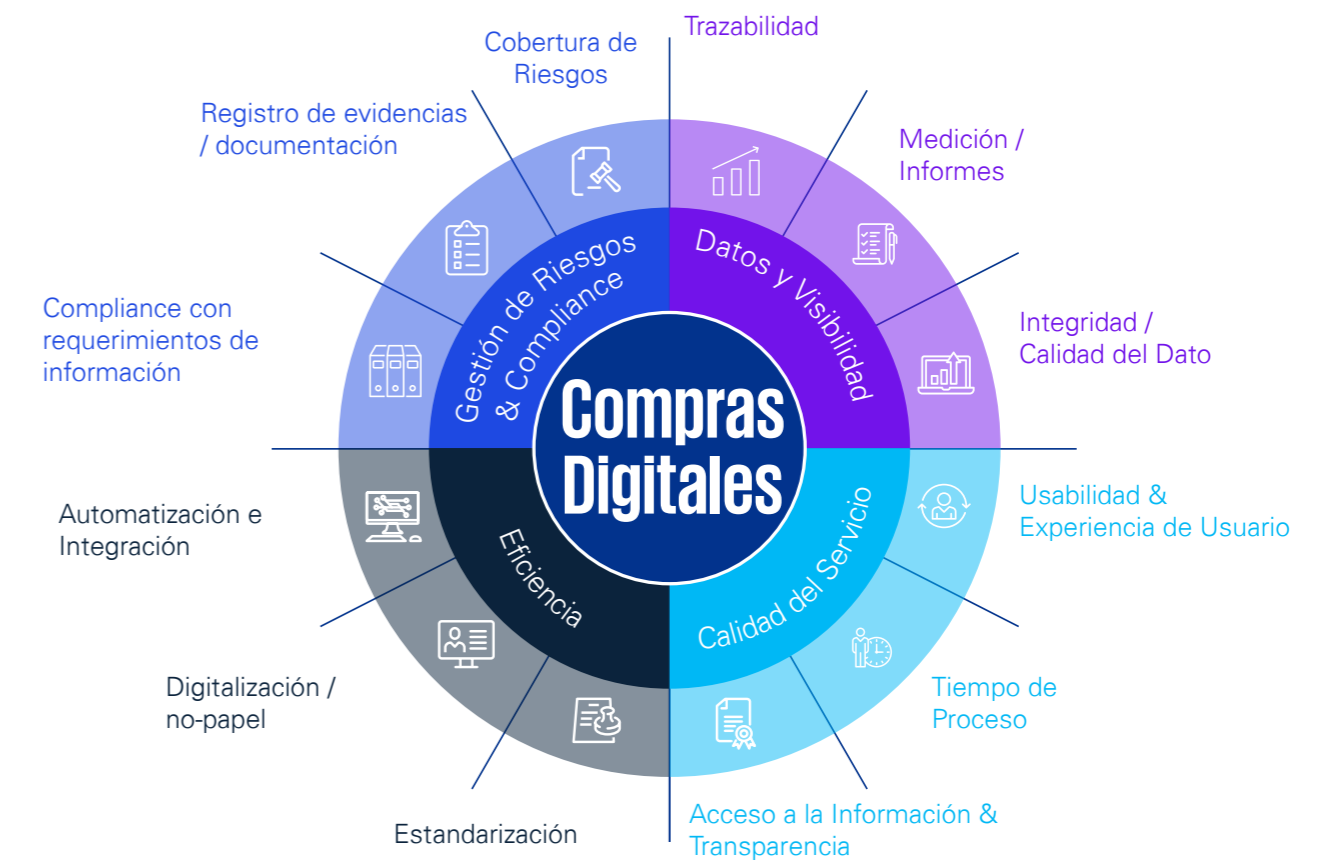
La implementación de la herramienta de compras y gestión de contratos de proveedores está suponiendo una transformación de la función de compras de KPMG, permitiendo una gestión eficiente de los procesos transaccionales (como solicitudes o pedidos), mejor control del gasto, garantía del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos, contar con un repositorio centralizado de los contratos y asegurar el control del proceso de compra a través de diferentes indicadores clave.

En el año 2022, hemos continuado con la implantación de la plataforma de compras en varios departamentos de la firma, trabajando principalmente en la optimización de procesos,

para hacerlo más eficiente y descargar de trabajo a las áreas de negocio.

Otra de las mejoras que cabe destacar es la inclusión de la sostenibilidad en la cadena de validación y homologación de proveedores. Para ello, hemos ampliado el apartado de medio ambiente del cuestionario de homologación de los proveedores, de manera que la información que nos proporcionan nos permite realizar una mejor selección, evaluación y calificación de nuestros proveedores al conocer su nivel de cumplimiento en aspectos tan importantes como el uso de productos respetuosos con el medio ambiente, reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, gestión de residuos, etc.

Transformamos nuestra forma de trabajar



02

Personas

Nuestros profesionales son nuestro principal activo: con su conocimiento aportan a los clientes y a la sociedad servicios y soluciones innovadores adaptados a las necesidades y realidad de cada cliente. Su trabajo y dedicación permite contribuir con resultados tangibles a la competitividad, transparencia y crecimiento del tejido empresarial, generando de esta forma un impacto positivo en la economía y la sociedad y haciendo así a KPMG la opción de clara preferencia.

Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030

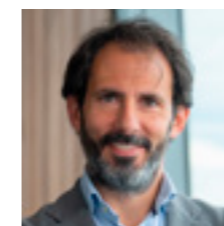


Desde KPMG continuamos poniendo foco en nuestro principal activo: nuestros profesionales. Con un objetivo muy claro: atraer desarrollar, hacer crecer y fidelizar el mejor talento, poniendo para ello en marcha distintas medidas basadas en la escucha activa y que tienen como objetivo el desarrollo y bienestar de las personas que forman parte de la firma asegurando los más altos estándares éticos para con nuestros profesionales.

Somos conscientes de la relevancia de nuestro papel como generadores de empleo de calidad, especialmente entre los más jóvenes, a quienes ofrecemos planes de desarrollo, tanto en el ámbito profesional como personal, y formativos, para maximizar su empleabilidad interna y externa. Además, contamos con un sistema de revisión del desempeño y compensación que garantiza una evaluación con criterios objetivos, la promoción y la actualización de condiciones en base a la labor desempeñada. Velamos por construir una experiencia para nuestros profesionales que sea la más relevante del sector, y que los niveles de exigencia profesional y recompensa estén alineados.

Por otro lado, situamos entre nuestras prioridades construir entornos diversos e igualitarios que

sean espejo de las dinámicas sociales y que garanticen que nuestros clientes disfruten de la riqueza que aporta la construcción de equipos heterogéneos que aporten diferentes puntos de vista y prismas. Para ello, trabajamos con dinámicas y herramientas de análisis y seguimiento de métricas y el desarrollo de planes de acción dirigidos a alimentar esa diversidad, equidad e igualdad tan diferencial y relevante en el negocio en el que operamos. Porque solo a través de equipos diversos y comprometidos con el propósito y valores de KPMG lograremos desarrollar las mejores soluciones para nuestros clientes, y de esta forma generar un impacto positivo en la economía y sociedad.



Javier Vidaurreta
Socio responsable de People
de KPMG en España

Ser 'The Clear Choice'



El equipo de People de KPMG en España trabaja día a día en hacer tangible nuestro objetivo de atraer, fidelizar y desarrollar el mejor talento bajo tres premisas: la capacitación y formación en las habilidades del futuro, el fomento de una cultura de equidad, diversidad e inclusión y una clara apuesta por el bienestar de nuestros profesionales.

La experiencia de nuestros profesionales es nuestra mejor propuesta de valor

Compromisos

- Ofrecer a los profesionales el entorno de trabajo más adecuado para su pleno desarrollo, que les permita afrontar y dar respuesta a los retos que se plantean a nuestros clientes.
- Generar un entorno de trabajo donde se impulsan la innovación y las habilidades del futuro, y se favorece una mayor interconexión, flexibilidad y colaboración entre los equipos, los clientes y la sociedad.
- Promover la igualdad de oportunidades y una cultura inclusiva para que todas las personas puedan desarrollar su potencial al máximo.
- Promover la salud y el bienestar de todos los profesionales de la firma y de los entornos donde nos encontramos.

Reconocimientos de KPMG en la gestión de personas

Lista 75 mejores empresas para trabajar



Most attractive Employers



100 mejores empresas para trabajar



Employer Branding Rewards



Premio WTC al desarrollo del Employer Brand



Top Companies: Las 25 mejores empresas para trabajar en España



Nuestra propuesta de valor

Hemos desarrollado una nueva propuesta de valor para el empleado (EVP, por sus siglas en inglés), que recoge toda la experiencia que ofrecemos a los profesionales que se suman a la firma, refleja nuestra aspiración y esencia en el ámbito de la gestión de personas, y refuerza nuestra identidad.

Toda la red KPMG comparte ahora esta nueva EVP, fiel a nuestro propósito, marca y valores. Representa aquello que nos diferencia a la hora de atraer y fidelizar al mejor talento, y nos ayuda a responder con transparencia a cuestiones como qué nos caracteriza, por qué somos referentes y cómo impulsamos el desarrollo de nuestros profesionales.

KPMG Originals

Diferentes, únicos, extraordinarios. Cada uno los profesionales de KPMG somos originals, porque pensamos distinto, porque sumamos siendo únicos.

KPMG Originals es una nueva filosofía para atraer y retener al mejor talento. Apuesta por poner en valor la experiencia vital y las vivencias de los profesionales, su manera de ser, poniendo énfasis en cómo cada persona es un talento único para KPMG. Y cómo, con la suma de todos, dejamos huella en la sociedad.

Porque lo que somos fuera de KPMG nos hace mejores dentro de KPMG.

KPMG Originals pone en valor lo que nos hace diferentes. Lo que nos hace marcar la diferencia.

[+ Más información](#)

Tú eres lo importante para nosotros

Tú eres la diferencia de KPMG, porque piensas distinto, porque eres único.



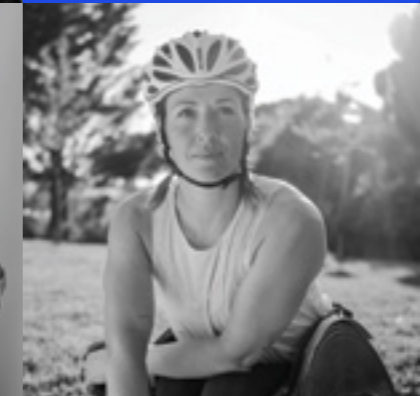
Do work that matters

Tu trabajo importa, es positivo, es relevante y marca la diferencia para generar oportunidades en un mundo cada vez más complejo.



Come as you are

Tú eres único, todos lo somos. Tu diferencia es nuestra fortaleza y potencia nuestra capacidad de innovación.



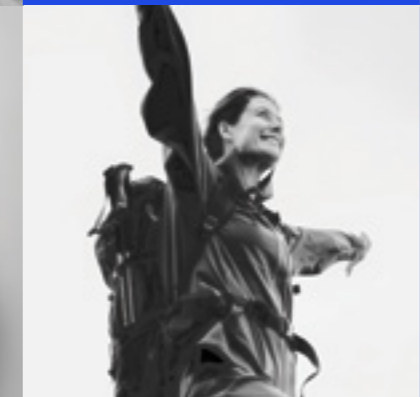
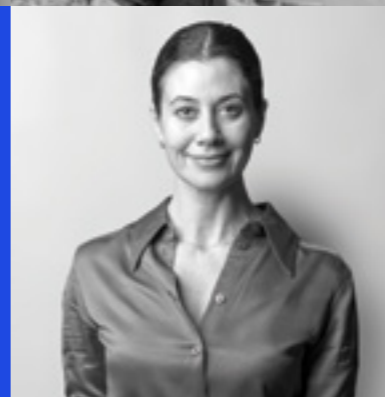
Thrive with us

Crezcamos juntos, unidos por un objetivo común: ser parte del cambio positivo.



Learn for a lifetime

Accede a herramientas, tecnologías, y formación que te harán crecer, te darán un plus y te acompañarán siempre en tu carrera profesional.



Make your mark

Tu legado será tu trabajo, una labor que mejora la sociedad, que ayuda a nuestros clientes... tu talento te llevará tan lejos como te prepongas.

Valores en acción

Nuestros valores están presentes en cada una de nuestras decisiones.

Difundir nuestros valores de forma continua e impulsar su vivencia entre todos nuestros profesionales es parte nuestro compromiso. Por ello, se realizan acciones continuadas de comunicación y también campañas específicas que ponen énfasis en la participación de los profesionales. Así, en mayo de 2022 se puso en marcha Valores en acción, un programa

participativo de reconocimiento de valores a través del que las personas que forman parte de KPMG tuvieron la oportunidad de reconocer a compañeros y compañeras por los valores que representan. En total, se enviaron más de 3.000 mensajes de reconocimiento y las 15 personas que más reconocimientos recibieron participaron en un día de encuentro con el presidente de KPMG.

Integrity	Excellence	Courage	Together	For better
Actuamos siempre con integridad para hacer lo correcto.	La excelencia nos caracteriza y nos impulsa a no dejar de aprender y mejorar.	Pensamos y actuamos con valentía.	Y trabajamos juntos, respetándonos y convirtiendo nuestras diferencias en fortalezas.	Estamos enfocados en lo que realmente importa para aportar valor a la sociedad.

Valores en acción, encuentro con Juanjo Cano, presidente de KPMG en España

El mejor talento para marcar la diferencia

El trabajo de los profesionales de KPMG importa, contribuye a generar un impacto positivo, es relevante para la sociedad y la economía. Marca la diferencia y permite generar oportunidades en un mundo cada vez más complejo.

El talento es el activo más importante de KPMG, y su conocimiento la herramienta más valiosa para cumplir con nuestro compromiso de contribuir a impulsar el cambio y aportar la confianza necesarios para superar los retos que afrontan las empresas y la sociedad.

KPMG atrae y promueve el desarrollo de excelentes profesionales que trabajan en equipos diversos. Todas las personas que forman parte de KPMG comparten los mismos valores y la pasión de colaborar en proyectos con nuestros clientes con el objetivo de generar resultados tangibles y aportar valor.

El impacto de nuestro conocimiento

Creamos oportunidades y bienestar en un mundo cada vez más complejo, al aportar un valor diferencial para nuestros clientes y las comunidades en las que estamos presentes.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad de contribuir con nuestro conocimiento no solo al desarrollo de soluciones para nuestros clientes, sino a la colaboración con organismos públicos, universidades y entidades del tercer sector para compartir nuestro *expertise* con la sociedad.

Cada día nos preguntamos cómo el trabajo que estamos haciendo está creando un impacto positivo y mejorando de alguna forma la vida de las personas, el impacto ambiental en el planeta, la transparencia, el rigor, la disminución de riesgos y la creación de oportunidades.

A cierre del ejercicio de 2022, KPMG en España da empleo directo a **5.519** profesionales altamente cualificados, de los cuales el 97 % son contratos indefinidos, 8 puntos más que el año anterior, una muestra de nuestro compromiso con el empleo de calidad y visión de largo plazo respecto a la carrera profesional de las personas.

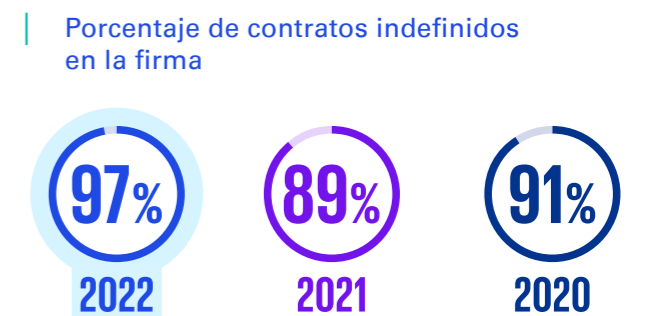
Profesionales en KPMG

	2022	2021	2020
Total de profesionales ¹	5.519	4.848	4.469
Hombres	3.010	2.647	2.425
Mujeres	2.509	2.201	2.044
Promedio de profesionales ²	4.649	4.199	4.192
Incremento de profesionales	14%	8%	6%

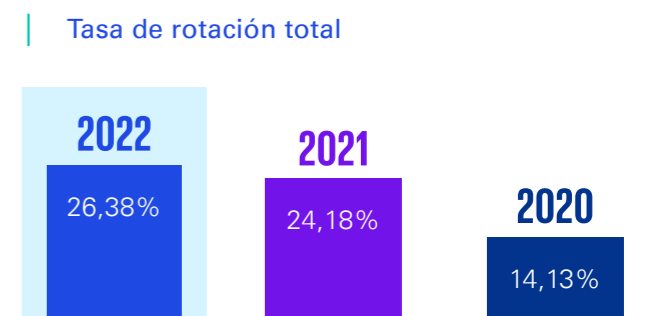
¹ Datos al cierre de cada año, incluyendo personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity.
² Datos promedio en cada año, incluyendo personal contratado por KPMG.



* Son 2.110 profesionales, si tenemos en cuenta al personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT y socios equity.



[+ Más información en Anexo Indicadores adicionales de Personas](#)



Apoyamos e impulsamos el talento joven

En 2022 se han contratado 2.110 profesionales*, de los cuales más del 60% son considerados como talento joven. Por otro lado, se ha apostado por la formación de personas en prácticas. A cierre del ejercicio, un total de 571 profesionales han finalizado su beca con nosotros.

En KPMG trabajamos y mantenemos una relación muy estrecha con las universidades y centros de estudios. Esto nos permite por un lado acercar a los estudiantes al ámbito profesional y al mundo de la empresa y, por otro, fomentar el desarrollo de sus habilidades y capacidades para una mayor empleabilidad y mejor entrada en el mercado laboral.

En 2022 hemos realizado más de 100 eventos con el colectivo de estudiantes; personalizando, en la medida de lo posible, las acciones para atraer, de

manera segmentada, nuestros perfiles objetivo, ya fueran funcionales (Administración de Empresas (ADE), Economía, Finanzas, Derecho y otros perfiles de grados de Ciencias Sociales), o perfiles STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*).

Asimismo, hemos mantenido nuestros programas de estudiantes y recién graduados, tales como, KPMG Blue Summer, Rocket Program, Graduate Program, o nuestros eventos de atracción de talento Women at the Top, enfocado al talento femenino, Hackathons o Tech Program, enfocados a los tan demandados talentos STEM.

En el último año hemos concertado un total de 468 becas con universidades de toda España, un 15% más que el pasado año.



Nuevos procesos de selección con realidad virtual y otros para jóvenes con perfiles STEM



En el marco de nuestro objetivo de atraer el mejor talento y, sobre todo, contribuir a la empleabilidad de los jóvenes, trabajamos muy de cerca con las universidades. De este modo, a través de la colaboración, acercamos el mundo laboral a los estudiantes, con el objetivo de que conozcan de cerca qué perfiles demandan las organizaciones y cómo pueden enfocar su futura carrera.

Por supuesto, damos a conocer la propuesta de valor de KPMG en el ámbito del talento, poniendo en valor nuestra oferta y las carreras profesionales de las que disponemos, especialmente en el ámbito STEM. Además, estas iniciativas nos permiten profundizar en las propias demandas de los jóvenes, conocer qué inquietudes les mueven y cómo podemos acercarnos a ellos para mejorar nuestros propios procesos de selección y desarrollo de profesionales.



Esther Fernández
Directora, People

* Datos al cierre de 2022, incluyendo personal contratado por KPMG, personal subcontratado, trabajadores de ETT y socios equity.

Next Generation Committee

Desde 2020, KPMG cuenta con un comité de jóvenes profesionales, que surge con el propósito de incorporar a la firma la visión de las nuevas generaciones y desarrollar planes y medidas innovadores para abordar los principales desafíos de la firma, como la atracción y desarrollo del talento y nuevas capacidades.

El comité está formado por profesionales de distintas áreas, funciones y oficinas de KPMG en España, que forman parte del comité durante un periodo de dos años tras el que se produce un nuevo proceso de selección e incorporación de candidaturas para dar oportunidad de entrada a nuevas personas.

En el plan de trabajo durante 2022 se han formado varios grupos, que interactúan con diferentes

áreas del negocio y la dirección, para avanzar en cuestiones como la atracción y retención de talento, ambiente de trabajo y conciliación.

Asimismo, el comité dispone de una red de contactos de libre solicitud por parte de cualquier profesional de la firma. Formar parte de la red da acceso a estar informado de todas las iniciativas del comité, colaborar en algunos de sus proyectos, así como participar en eventos exclusivos.



Contamos con la opinión y visión de las nuevas generaciones.



El talento joven es uno de los grandes activos de KPMG por su capacidad de aportar nuevas ideas y su potencial. En un contexto de grandes cambios como el actual, se hace imprescindible incorporar en la toma de decisiones las inquietudes de las nuevas

generaciones. Todos los profesionales que formamos parte del Next Generation Committee procuramos representar a nuestros compañeros de manera que se tengan en cuenta sus prioridades en el proceso de innovación y en la estrategia de la firma.



Helena Villanueva Riesco
Executive, Sostenibilidad y Buen Gobierno



Acciones desarrolladas en 2022 para facilitar atraer el mejor talento

Plan de Universidades

Consolidamos la relación de KPMG con las principales universidades y carreras *target*, generando una relación cercana y de confianza y colaborando en iniciativas que permitan obtener ventajas a estudiantes, universidad y KPMG.

Hemos colaborado con 44 universidades y/o centros de estudios, con un total de 90 acciones,

entre presentaciones de firma, foros de empleo, mesas redondas, casos de estudio talleres y otros.

Adaptándonos a las nuevas formas de hacer, estas iniciativas se han compaginado en un 50-50% el formato presencial y el formato virtual. En dichas acciones hemos impactado en nuestro perfil *target* de la siguiente manera:



► Women at the top

Iniciativa con el objetivo de acercar el mundo de KPMG a jóvenes universitarias con ejemplos directos de mujeres que desarrollan su carrera en la firma, desmontando posibles mitos y generando vínculos que nos permitan incorporar más mujeres en los procesos de selección.

Perfiles convocados:

 **30** STEM

 **172** otros perfiles funcionales

► Becas Blue Summer

Programa para la identificación temprana de talento, que permite a estudiantes en mitad de su carrera tener una experiencia de entre seis y ocho semanas en KPMG para que conozcan la firma y estimular su compromiso futuro con la firma.

Asimismo, nos permite identificar el talento de forma temprana potenciando nuestra capacidad posterior de contratar y de tener más visibilidad entre los recién egresados.

 **30** plazas ofrecidas

► Rocket Program

Programa de aprendizaje para la atracción de talento funcional o perfiles no STEM, por el que los participantes contribuyen a la actividad de la firma al tiempo que aprenden en un área de la firma, lo que les permite obtener una visión amplia de su disciplina y las tipologías de proyectos. De este modo, podrán valorar oportunidades de futuro para su carrera profesional.

 **472** contrataciones

► Tech Program

A través de nuestro programa de prácticas KPMG Tech Program los estudiantes de carreras STEM pueden conocer el día a día de diversos departamentos y/o proyectos de carácter tecnológico, alcanzando así un doble objetivo: obtener una visión más amplia, multidisciplinar y global de la firma, y conocer mejor las áreas de especialización para así enfocar su carrera.

 **52** ofertas aceptadas

► Hackathons_(KTeX)

Programa de atracción e interacción con talento STEM que, a través de ejercicios, proyectos y dinámicas de grupo los jóvenes pueden acercarse de una forma práctica a la innovación y la transformación digital. De este modo, la firma puede además conocer las inquietudes y necesidades de un colectivo volátil en el mercado laboral.

 **154** personas convocadas

 **48** ofertas aceptadas

► Graduate Program

Primera contratación para iniciar la carrera profesional en KPMG, que ofrece a jóvenes recién licenciados un plan y una estructura bien definidos, creados y pensados para maximizar el desarrollo profesional eligiendo el área de expertise que más motive a cada persona, pudiendo formarse y crecer como un gran profesional dentro de la firma.

Otras iniciativas de gestión del talento

► Discovering Talent

Promovemos que los profesionales de la firma sean los embajadores de KPMG, y que trabajen sobre su red de contactos para atraer talento a la firma. En 2022, se ha contratado al 16% de los candidatos referenciados.

► Talent Market

Proporcionamos oportunidades de carrera a nuestros profesionales dentro de la firma, promoviendo la transversalidad y disminuyendo la rotación.

► Global Talent

Potenciamos la atracción de talento global y diverso a través del programa Global Mobility de KPMG. Se trata de una iniciativa de la red de firmas KPMG en el mundo que permite a nuestros profesionales participar en experiencias temporales de trabajo en otro país, con el objetivo de potenciar su desarrollo profesional y personal y favorecer la transferencia de conocimiento y el mejor servicio a nuestros clientes en todo el mundo.

► Atracción del talento con experiencia

Promovemos el apoyo desde el negocio para la captación de talento con experiencia. Entre otros, generamos eventos de difusión para captación de perfiles con experiencia en el ámbito STEM.

► Red Alumni

En 2022 hemos reforzado nuestra red Alumni, como generador de engagement, potencia comercial y atracción de talento, así como canal de difusión de oportunidades para los exprofesionales de KPMG a la firma.

Realizamos eventos de Alumni en nuestras oficinas de A Coruña, Vigo, Alicante y Valencia.

Oportunidades y aprendizaje para toda una carrera profesional

Trabajamos con los mejores profesionales y aplicamos nuevas prácticas en entornos tecnológicos emergentes para favorecer un aprendizaje individualizado y continuo.

En un mundo en constante evolución, el talento requiere una actualización constante de capacidades y habilidades, además de una mentalidad abierta, innovadora y dispuesta a retar las premisas existentes.


Con esos objetivos aborda KPMG el desarrollo de sus profesionales. Por un lado, con el desarrollo de programas de formación individualizados y que garantizan el aprendizaje en nuevos entornos y tecnologías emergentes para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Por otro, favoreciendo entornos y proyectos innovadores, donde cada idea suma y aporta, y en los que se desarrollan planes de desarrollo profesional individualizados y basados en la meritocracia.

► Modelo de aprendizaje

Hemos desarrollado un nuevo modelo de aprendizaje con foco en el seguimiento y análisis y métricas, para garantizar que todos los profesionales reciben formación técnica, obligatoria, digital y sobre *soft skills* y de este modo impulsamos su transformación y conocimiento sobre digitalización y sostenibilidad.

► Comunidades de aprendizaje

Impulsamos la creación de comunidades de aprendizaje con el objetivo de intercambiar experiencias e impulsar el aprendizaje cooperativo con herramientas relevantes para los profesionales, como Power BI y Excel.

 Promovemos la excelencia a través de iniciativas que promueven el aprendizaje y desarrollo personal.

Oportunidades para el crecimiento profesional

El conocimiento de nuestros profesionales se desarrolla cada día. Desde su incorporación a la firma, y a lo largo de toda su carrera profesional, ponemos a disposición de todos diferentes programas de aprendizaje y desarrollo.

Entre otros, nuestra plataforma Learning Experience cuenta con potentes contenidos de diversas fuentes internas y externa y permite generar itinerarios formativos contruidos por especialidad para facilitar la experiencia y el aprendizaje del profesional.

Además de la formación continua, fundamental en el entorno actual, la riqueza del aprendizaje de KPMG reside en la diversidad de sus proyectos, de los distintos profesionales que conforman cada área. Cada uno supone un nuevo reto al conocimiento de los profesionales que lo afrontan. Nuestra forma de entender los proyectos pasa por innovar, por animar a pensar diferente para proponer nuevas formas de afrontar los retos.

► Future Now

Programa con foco en el desarrollo de capacidades y habilidades en nuevas tecnologías a través de distintas iniciativas:

- Organización mensual de *'One tech talks'*, sesiones informativas con temática transversal con ponentes de Microsoft.
- Impulso de talleres especializados sobre uso de herramientas Microsoft para un mejor aprovechamiento y eficiencia por parte de nuestros profesionales.
- El equipo de Learning and Development cuenta con un *pool* de expertos dedicado a localizar las mejores herramientas del mercado para impulsar la digitalización, además de reforzar la formación, investigación y seguimiento de tendencias en un mercado sumamente cambiante.

Asimismo, también contamos con Be Digital, un programa diseñado para apoyar a los directores y socios de KPMG en la comprensión de los cambios que la digitalización está produciendo y el desarrollo de las capacidades para poder anticiparlos, además de reflexionar sobre el modelo de negocio actual y su evolución en el nuevo entorno.

Everyone a Leader: nuestro modelo de liderazgo y carrera

Nuestro modelo de competencias y desarrollo *–Everyone a Leader–* sigue reforzándose, extendiendo su alcance y aplicación a todo el *employee journey*. Este modelo está compuesto por un total de nueve competencias que se buscan desarrollar en torno a los principios de la búsqueda de crecimiento, la generación de impacto y la aportación de confianza.

Con ello, nos alejamos de la gestión del desempeño como un mero proceso de cumplimiento. Buscamos que cada profesional dé lo mejor de sí

mismo, alentándoles a adoptar una mentalidad de crecimiento constante a través de la consecución de objetivos definidos y resultados medibles.

Como parte de este proceso, adoptamos la comunicación y *feedback* continuos como la base del modelo de evaluación, con énfasis en conversaciones significativas, tanto informales como formales. De este modo, se garantiza que todo el proceso de gestión del desempeño sea justo, transparente y centrado en el desarrollo profesional.

Las competencias de nuestros profesionales



Desde su primer día, los profesionales de KPMG comienzan un recorrido de aprendizaje continuo que les convierte en expertos de primer nivel, y que les permitirá abrir nuevas vías de desarrollo. La amplia variedad de proyectos y áreas permiten avanzar en múltiples vías que progresivamente irán determinando la carrera de cada profesional.

Hacer crecer nuestro negocio depende de que todos los que formamos KPMG crezcamos y nos desarrollemos en nuestro rol, con el objetivo de aportar nuestro valor diferencial que, unido al de otros compañeros, apoye y potencie el crecimiento de la firma.

Para sustentar esta visión, en KPMG hemos desarrollado 3 modelos de carrera focalizados en generar oportunidades de aprendizaje y crecimiento para todos, independientemente de los diferentes perfiles, experiencias y especialidades.

- Desarrollo de negocio
- Técnico
- Especialista/Experto

Estas carreras están reflejadas en nuestra herramienta de gestión de personas, donde se representan los requisitos de todos los roles existentes en KPMG, lo que nos ayuda a entender

qué se espera de cada uno de nosotros, mejorar nuestro rendimiento y nos empodera para lograr el máximo crecimiento posible gracias al cumplimiento de objetivos y el *feedback* continuo.

Adicionalmente, los empleados podemos crear nuestro propio Plan de Desarrollo Individual para hacer un análisis de las competencias que tenemos que desarrollar para cumplir con éxito nuestro rol y/o otros roles deseados.

Otros programas de desarrollo

Uno de los hitos más importantes en la carrera profesional de los empleados de KPMG es la promoción a manager (gerente) y más avanzada la carrera, la promoción a director. Para acompañar a nuestros profesionales en este importante proceso, contamos con el programa Milestone para nuevos managers y también con el Milestone de directores, en el que se desarrollan competencias de liderazgo, comerciales o de autoconocimiento, entre otras, para afrontar con éxito su nuevo rol. Este año hemos promocionado a 186 managers y a 54 directores, que completarán este itinerario formativo.

Asimismo, abordamos otros programas para el desarrollo de profesionales identificados por su alto potencial; a través de cuatro iniciativas focalizadas en la consolidación de nuestro modelo de liderazgo.



En el último año también se ha lanzado el Programa Be Digital, dirigido a directores y socios de todas las áreas de KPMG. Este programa está concebido como un viaje para los líderes del siglo XXI, con foco en la comprensión de los cambios que la digitalización está produciendo y el desarrollo de la capacidad de poder anticiparlos y preparar a sus organizaciones para transformar los modelos de negocio actuales (con máxima eficiencia y eficacia) y /o la creación de nuevos modelos de negocio.

Uno de los objetivos del programa es ayudar a nuestros líderes a generar una organización y un modelo de liderazgo basados en Customer Centricity, en el dominio de las tecnologías disruptivas y exponenciales, en el diseño e implementación de organizaciones ágiles y en la innovación y la disrupción como materia primera de trabajo.

New Leader: new counselor

New Counselor es un programa destinado a reforzar el perfil de las personas que tienen la responsabilidad de gestión de equipos, por lo que tienen un papel crucial en el desarrollo y crecimiento de profesionales de la firma. Para ello, se ha trabajado en la identificación de las principales responsabilidades de los *counselors*, respetando la diversidad de los negocios, para asegurar que se involucren activamente en todos momentos relevantes para cualquier profesional de la firma.

- *On Boarding*
- Ciclo de Desempeño del *counselee*
- Acompañamiento en el día a día
- Desarrollo del *counselee*

El programa incluye un plan de desarrollo intensivo para todos los *counselors* pertenecientes al colectivo *management*, ajustado a las diferentes categorías profesionales, además de un esquema de evaluación y reconocimiento del rol vinculado a la evaluación anual.

Evaluación y compensación

La política de retribución de KPMG se define sobre la base de un programa competitivo de compensación, flexible y basado en el desempeño. Con carácter anual, la firma revisa el nivel retributivo de cada empleado para determinar su incremento salarial, con base a sus funciones y nivel de responsabilidad. Además, en KPMG estudiamos el mercado y participamos en estudios salariales (como el reciente de Mercer abordado con otras firmas de servicios profesionales) para ofrecer paquetes retributivos competitivos en mercado.

Adicionalmente, los profesionales de KPMG cuentan con una retribución variable que depende del cumplimiento de objetivos cuantitativos y cualitativos, previamente establecidos en cada departamento.

KPMG pone también a disposición de sus profesionales un paquete de beneficios sociales que se revisa de forma periódica, aumentando la protección ofrecida por la firma en diferentes ámbitos y con el objetivo de promover un entorno de trabajo que facilite una mejor conciliación, y la posibilidad de complementar la retribución a través de un programa de compensación flexible.

Entre otros beneficios, nuestros profesionales cuentan con seguro de vida y un amplio programa de apoyo al empleado, con asesoría personal y familiar en materia legal, fiscal y financiera.

Además, todas las personas que forman parte de KPMG tienen oportunidad de contratar un seguro médico privado subvencionado parcialmente por la firma, y financiar a través del Plan de Compensación Flexible la diferencia de precio entre su esquema y el precio completo de este producto.



Emerging Leaders

Programa que profundiza en la formación de *managers* con foco en cuatro dimensiones del liderazgo: comunicación, estrategia, equipos, y comercial.



Take the Lead

Programa de impulso del talento femenino, para *managers* y *senior managers*, que tiene la finalidad de aumentar la presencia de mujeres directivas en KPMG.



Leaders Accelerator

Programa para acelerar el desarrollo de *senior managers* con potencial para desempeñar en KPMG posiciones de mayor liderazgo.



Proceso de Admisión a Socio (PAS)

Programa de desarrollo para directores candidatos a ser socios de la firma.

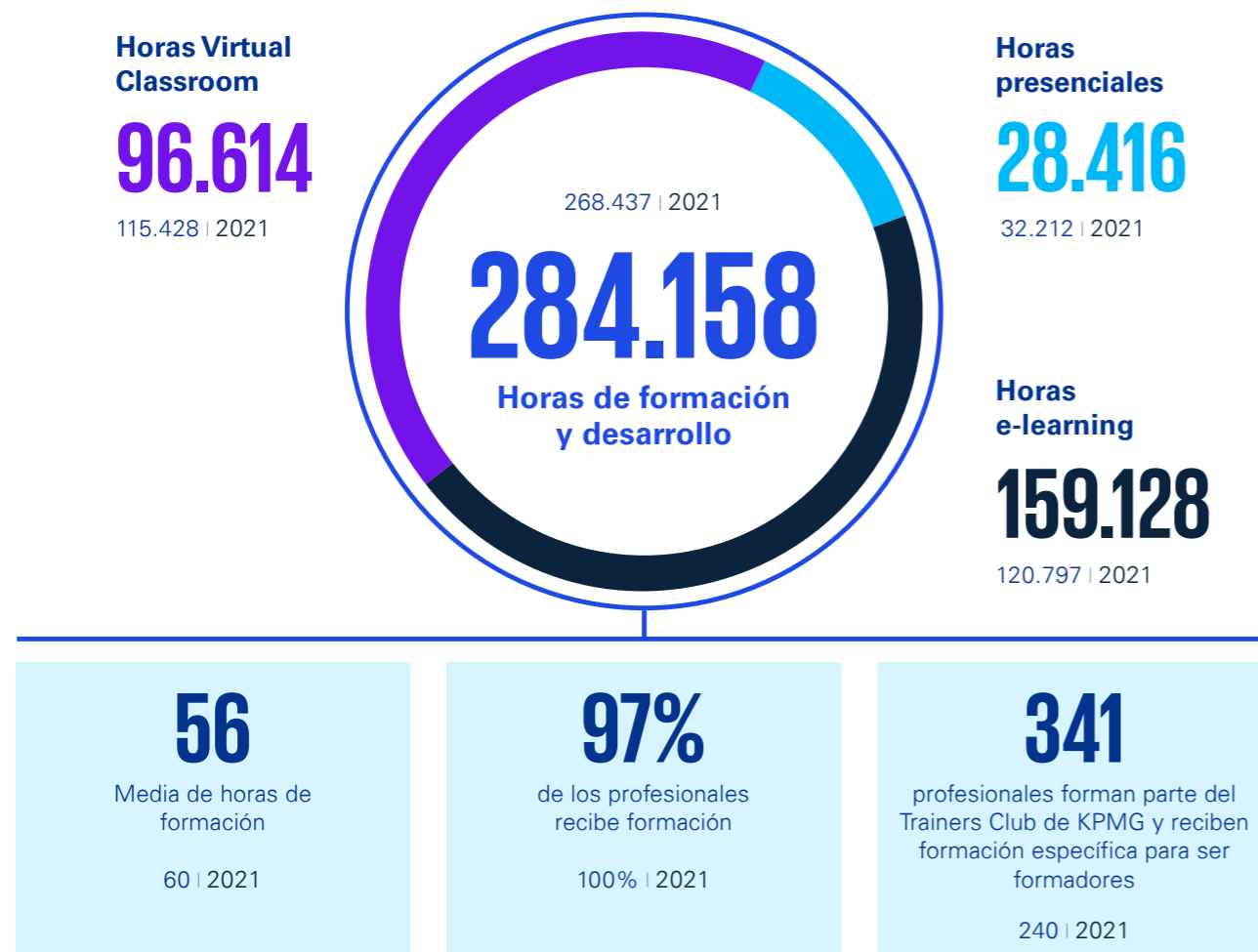


El año pasado 175 personas participando en estos y otros programas a medida.

Horas de formación a los profesionales de KPMG



Nuestro objetivo es seguir trabajando para que las formaciones se ajusten a las necesidades de los profesionales, reforzando la utilización de nuevas metodologías de aprendizaje, *online*, virtual y otros.



Equidad, diversidad e inclusión: profesionales únicos que forman un equipo diferencial

Cada profesional de la firma es único y aporta un valor diferencial en su diversidad. Creemos que solo a través de ideas distintas podremos ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes.

Diversidad es riqueza. Perfiles diferentes con distintas formas de afrontar y entender los retos, diferentes generaciones, más de 45 nacionalidades e identidades y capacidades que nos hacen mejores.

Queremos que cada profesional se muestre tal y como es, ya que sabemos que las diferencias nos hacen más fuertes.

Impulso de la diversidad y la inclusión para la igualdad de oportunidades

Estamos convencidos de la riqueza que proporciona la diversidad. Solo a través de perfiles diferentes, con diferentes formas de afrontar y entender los retos, logramos crear equipos innovadores capaces de generar las soluciones que mejor se adecúan a unos clientes con necesidades y realidades muy distintas.

Por ello, fomentamos una cultura inclusiva en la que conviven profesionales de diferentes edades, nacionalidades, identidades y capacidades y en la que todas las personas pueden prosperar en igualdad de oportunidades.

En materia de igualdad de género, en julio de 2022 KPMG en España firmó un nuevo Plan de Igualdad, la principal herramienta de trabajo para avanzar en el logro de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres. El Plan contiene medidas en 10 ejes estratégicos.

Trabajamos para la igualdad entre mujeres y hombres

Ejes estratégicos

Principales medidas

- Proceso de selección. Incorporación de mujeres**
- Promoción y desarrollo profesional**
- Formación**
- Evitar infrarrepresentación**
- Ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral**
- Retribución**
- Prevención del acoso sexual y por razón de sexo**
- Salud laboral**
- Prevención violencia contra las mujeres**
- Sensibilización y comunicación**

Además, en 2022 los órganos de gobierno de KPMG en España han aprobado las Políticas de Discapacidad y LGBTI específicas para la firma.

A lo largo del año se han realizado diferentes acciones de comunicación y formación para reforzar el rol que todas las personas que forman KPMG deben asumir como aliados y aliadas en la construcción de una cultura inclusiva.

La Red Pride de KPMG (red de visibilidad, orgullo y pertenencia de personas LGBTI y aliados creada en

2020) creó y presentó el video “Desmontando la heteronormatividad”, como una herramienta con la que profundizar desde la empatía en el conocimiento de los prejuicios y barreras que afrontan las personas LGBTI (Lesbiana, Gay, Bisexual, Trans, Intersexual) en el entorno laboral y desmontarlos.

Este video tuvo difusión en redes sociales como forma de mostrar el compromiso y posicionamiento de KPMG con la plena inclusión de las personas LGBTI y con el deseo de ampliar esta reflexión a toda la sociedad.



El trabajo de la Red PRIDE ha tenido un impacto positivo en la firma, fomentando la creación de espacios de conversación y reflexión sobre las realidades de las personas LGBT dentro de KPMG. Aunque es un trabajo continuo, en KPMG vamos avanzando positivamente en potenciar la diversidad, demostrado con los más de 120 profesionales que hoy forman parte de esta Red.



Integrantes de la Red PRIDE de KPMG

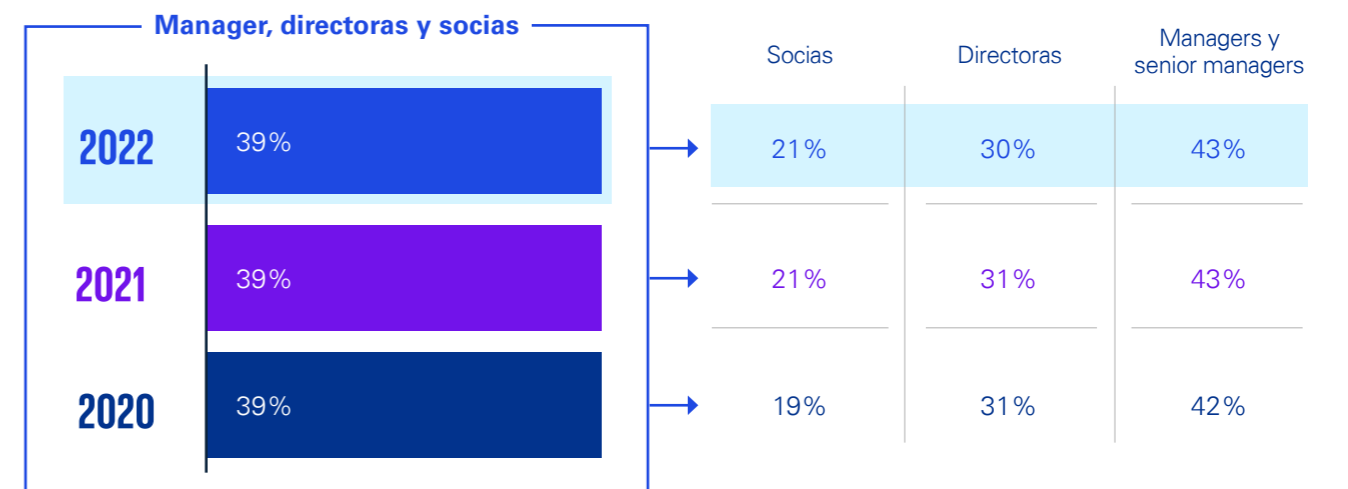
En 2022 hemos incorporado a once personas con discapacidad a la plantilla de KPMG, renovando y desarrollando nuevas alianzas con distintas entidades que promueven la inclusión laboral, con las que hemos explorado formas de reforzar su empleabilidad. Además, hemos renovado nuestro acuerdo con la Fundación Universia y lanzados una nueva edición del Programa Sin Límites con foco en becas y primer empleo. También hemos renovado el acuerdo de colaboración con la Asociación Asperger Madrid, apoyando su programa de mejora de la

empleabilidad e inclusión laboral de las personas del colectivo TEA.

En 2022 nos sumamos con distintas actividades al Mes Europeo de la Diversidad promovido por la Fundación Diversidad. Asimismo, hemos impulsado distintas iniciativas relacionadas con el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Orgullo y el Día Internacional de las Personas con Discapacidad tanto locales en España como internacionales promovidas por KPMG a nivel global.

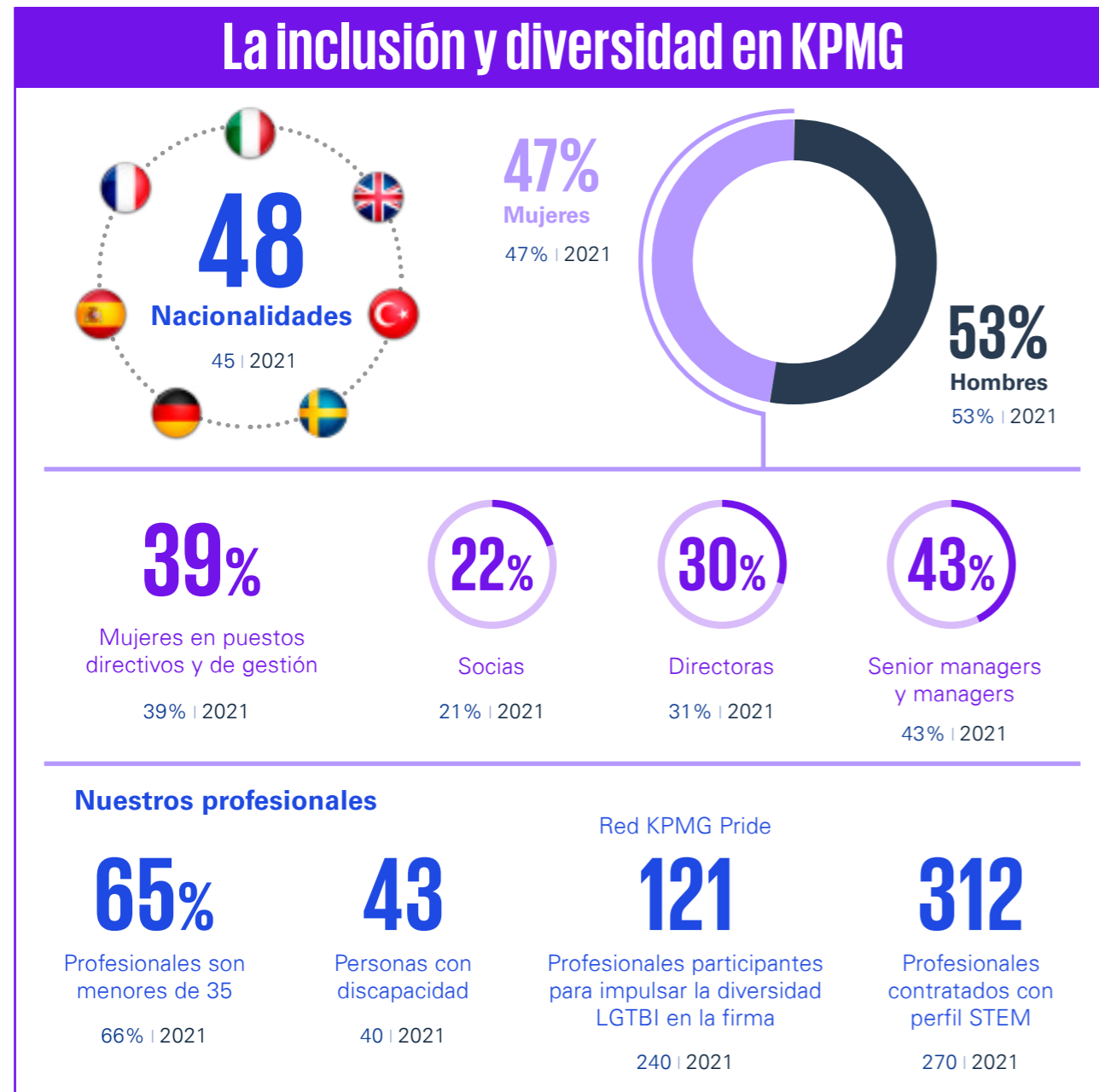
Más de 2.500 profesionales de la firma han participado en 2022 en diferentes talleres, eventos y actividades de Inclusión, Diversidad y Equidad.

Puestos del management ocupados por mujeres (%) Porcentaje sobre el total de la plantilla



Promociones por género sobre el total

	Hombres			Mujeres		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Apoyo	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%	75,0%	100,0%
Junior	51,2%	53,0%	51,9%	48,8%	47,0%	48,1%
Senior	60,5%	65,4%	53,1%	39,5%	34,6%	46,9%
Manager	50,5%	73,0%	56,3%	49,5%	27,0%	43,7%
Senior Manager	69,2%	76,9%	77,8%	30,8%	23,1%	22,2%
Director	92,0%	72,0%	78,6%	8,0%	28,0%	21,4%
Socio	90,0%	78,6%	81,8%	10,0%	21,4%	18,2%
Total promocionados de cada género	15,3%	26,0%	14,3%	13,5%	20,1%	13,0%



Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación

Formamos un equipo de profesionales que se apoya mutuamente para dar lo mejor de sí mismos y alcanzar sus objetivos. Crecemos juntos para ser parte del cambio positivo.

Forjamos relaciones con nuestros colegas y nos ayudamos los unos a los otros. La comunidad KPMG, en España y a lo largo del mundo, siempre estará a nuestro lado para ayudarnos a dar lo mejor de nosotros mismos.

El compañerismo y el respeto son la base de todas las relaciones profesionales que, de forma natural,

dan lugar a profundas relaciones que perduran en el tiempo.

Además, el bienestar de los profesionales es fundamental y lo abordamos desde una perspectiva holística, integrando los factores relacionados con la salud física, emocional y nutricional.

Modelo de trabajo híbrido y desconexión digital

KPMG dispone de un modelo híbrido de trabajo, en el que el profesional puede optar por el trabajo presencial o en remoto, lo que proporciona flexibilidad para adaptar el desempeño a la agenda de trabajo y necesidades de cada persona.

El modelo de trabajo híbrido representa una manera de entender los espacios de trabajo con flexibilidad para adaptarnos a los diferentes contextos y realidades y a la cotidianidad del negocio. Este modelo pone de manifiesto la mentalidad compartida en la que los profesionales dan lo mejor de sí mismos independientemente del entorno en el que se encuentren. Es un modelo eficiente, flexible y apoyado en las mejores tecnologías.

En el marco de nuestro propósito de promover hábitos de gestión que fomenten la conciliación, se han implantado las políticas de desconexión digital junto a su guía de buenas prácticas y la política de cuatro semanas de teletrabajo remoto. El lanzamiento de ambas políticas se apoyó en acciones formativas de sensibilización a todos los niveles, y buen uso de las tecnologías digitales, minimizando así su impacto en la salud de nuestros profesionales.

Trabajo en remoto

46% de la jornada, es el porcentaje medio de trabajo en remoto aprobado a las personas que lo han solicitado

En KPMG estamos convencidos de que, independientemente del lugar en el que desarrollemos nuestra actividad, los valores y la cultura de KPMG están siempre presentes. Por ello, todos los empleados de la firma podemos solicitar trabajar en remoto, lo que se evalúa y aprueba siempre y cuando se cumplan los principios de teletrabajo.

Hemos reforzado nuestro modelo híbrido de trabajo, siempre con el objetivo de prestar a nuestros clientes un trabajo excelente.

Profesionales por nacionalidad

	Total			Hombres			Mujeres		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Española	94%	95%	94%	96%	95%	94%	93%	94%	93%
Otras	6%	5%	6%	4%	5%	6%	7%	6%	7%

KPMG One Tech **Espacio diferencial para impulsar nuevas formas de trabajar**

KPMG One Tech se ha convertido en un nuevo espacio estratégico, permitiendo a todos los profesionales contar con un centro que aúne los perfiles y equipos más especializados en capacidades y habilidades tecnológicas y un ambiente más flexible y colaborativo.

Este edificio ofrece tanto a nuestros profesionales importantes oportunidades de desarrollo, al favorecer la creación de sinergias entre equipos, como a nuestros clientes soluciones de alto valor. El objetivo final es potenciar un mayor conocimiento transversal de nuestra oferta de servicios.

Este nuevo concepto responde a las nuevas formas de trabajar y el modelo de trabajo híbrido, que han dado la oportunidad de redefinir los espacios físicos: así se ha plasmado en la nueva oficina de KPMG One Tech, con la que se ha buscado ofrecer la mejor experiencia, el mejor entorno y más vanguardista para estar conectados, colaborar, crear e innovar.

La oficina se ha dotado de nuevos espacios que facilitan la flexibilidad y la eficiencia, para la mejora en la relación y la sostenibilidad de los equipos y reforzar la motivación, en un entorno híbrido más productivo.

La tipología de espacios con lo que contamos en KPMG One Tech dependen de la actividad a realizar:

- **Espacios de trabajo en área abierta**, unos reservables con pantalla y otros no reservables para aquellos empleados que necesiten trabajar sin reserva de puesto previa.
- **Concentración**: espacios que permiten trabajar en silencio ubicado en zonas fuera del área abierta.
- **Colaboración**: espacios de conexión entre los equipos que permiten trabajar de forma colaborativa con diferentes tipologías de mobiliario

para poder adaptarse mejor a la tarea a realizar (mesas regulables en altura, pufs, mesas individuales...).

- **Cocreación**: espacios para la inspiración, el trabajo en equipo y la colaboración, salas de proyectos cerradas con dos ambientes, uno de trabajo tipo reunión y otro de reunión informal con pizarras móviles táctiles y taburetes.
- **Espacios de socialización**: comedor, zonas de café, explanada, espacios pensados para el encuentro entre profesionales o colaboración de forma distendida.
- **Espacios de bienestar**: espacios de desconexión y cuidado, espacio médico y sala de bienestar dotada con equipamiento para estiramientos y ejercicio de bajo impacto.
- El **espacio de clientes** se ha creado abierto, de tal forma que se integra totalmente en la oficina, generando un ambiente de transparencia y confianza.

Asimismo, hay dotación de vestuarios, parking de bicis, cargadores de coches eléctricos, pistas de pádel.

El componente tecnológico también tiene su relevancia, dotándose las salas de reunión todas con doble monitor y con un sistema de videoconferencia vanguardista donde no es necesario llevar tu ordenador para conectar.

Se ha tenido en cuenta dentro del diseño la sostenibilidad, cuidando mucho la elección de materiales, sistemas de climatización e iluminación en los diferentes espacios. Asimismo, el confort acústico de los espacios es muy alto, para facilitar la concentración y confidencialidad.



Fotografías: [Carolina Varela](#)

Bienestar de los profesionales

Una vida laboral satisfactoria requiere, además de proporcionar las garantías para realizar las actividades de trabajo con total seguridad, favorecer un espacio amplio para el desarrollo personal, ya sea a través de formación complementaria, actividades culturales, deporte o tiempo con familia y amigos.

Por ello, trabajamos para asegurar que la experiencia de nuestros profesionales se desarrolla en un entorno de trabajo donde dispongan de un completo bienestar físico, emocional y social.

El cuidado del bienestar de los profesionales lo promovemos mediante un amplio abanico de plataformas tecnológicas con el objetivo de generar un entorno de trabajo que facilite un mejor bienestar y conciliación a todos los profesionales.

▶ **Plataforma de ayuda al empleado**, donde los profesionales pueden encontrar servicios gratuitos de apoyo en trámites del día a día como búsqueda de personal doméstico, renovación del carnet de conducir, gestiones con el Ayuntamiento, etc.

▶ **Plataforma de ofertas a precios negociados**, donde los profesionales pueden adquirir a menores precios desde un viaje de vacaciones, hasta un menú en un restaurante cercano.

▶ **Plataforma de salud y bienestar**, donde los profesionales pueden encontrar contenidos, talleres, y servicios sobre alimentación, salud emocional, y actividad deportiva.

La salud de los profesionales se monitoriza anualmente mediante una campaña de reconocimientos médicos, que se ofrece a todos los empleados.

Las nuevas incorporaciones también disponen la oportunidad de realizar un reconocimiento médico laboral tras su incorporación a la organización.



Resultados de la vigilancia de la salud de nuestros profesionales

1.655

Reconocimientos médicos*

96,87% Alimentación equilibrada

88,26% No fumadores

88,63% Practican deporte

* Reconocimiento médico que no es obligatorio en nuestro sector. Datos de la Memoria de Vigilancia de la Salud basados en 1.655 profesionales que han realizado su reconocimiento médico en 2022.

Para garantizar una óptima salud de los profesionales, ofrecemos un seguro médico en régimen de pago compartido o íntegramente subvencionado (dependiendo del colectivo al que pertenezca el profesional). La firma ha suscrito con esta aseguradora dos pólizas, una de Cuadro médico y una de Reembolso, para dar respuesta a las diferentes necesidades de todos nuestros colectivos.

La oferta de servicios al empleado se completa con servicios de salud desarrollados en la propia firma como el servicio médico, y el servicio de fisioterapia, que completamos con un servicio de psicología telefónica. Los resultados de uso para este ejercicio han sido:

Cuidado y bienestar de nuestros profesionales

	2022	2021	2020
Fisioterapeuta	1.295	1.533	1.319
Apoyo psicológico	626	372	168
Servicio médico	384	313	860

Sensibilización a nuestros profesionales, la clave de nuestro programa de bienestar

A lo largo de 2022 hemos promovido diferentes iniciativas para dar herramientas a los profesionales para conseguir una buena salud física y emocional. Entre otras, destacamos el lanzamiento de las sesiones semanales de Mindfulness y la celebración de la Conferencia con la psiquiatra y escritora Marian Rojas, "El cerebro ante el miedo".

Además, elaboramos una política de desconexión digital, junto con una guía de buenas prácticas y una serie de contenidos para que nuestros profesionales puedan ponerlo en práctica.

Asimismo, nuestro Mes de la salud estuvo centrado el equilibrio digital, con el convencimiento de que ser capaces de desconectar en determinados momentos es importante para evitar situaciones de estrés o dependencia. A lo largo del mes de mayo realizamos multitud de actividades para ayudar a los profesionales en esta tarea, como formaciones en equilibrio digital, clases presenciales de yoga y HIIT.

Por otra parte, elaboramos una Guía de Bienestar, para que todos nuestros profesionales conozcan los recursos con los que contamos para promover la salud y en bienestar en la firma. En KPMG trabajamos bajo unos elevados estándares de calidad y excelencia, en los que compaginamos el trabajo en casa con el trabajo en la oficina. Este modelo hace que sea aún más importante que estemos conectados entre nosotros y que podamos utilizar todos los recursos que la firma pone a nuestra disposición, para que tanto nuestra salud como la de nuestros equipos no se vea afectada.



Cada persona en KPMG es parte del cambio

El legado de cada uno de nosotros es nuestro trabajo, una labor que mejora la sociedad, que ayuda a nuestros clientes... nuestro talento nos lleva tan lejos como nos propongamos.

Somos reconocidos por el valor de nuestras aportaciones, el impacto de nuestras ideas y nuestro liderazgo. Todos podemos marcar la diferencia.

Todos somos embajadores de KPMG: en nuestras acciones, nuestra forma de trabajar, nuestra forma de relacionarnos y en cómo nos comunicamos. Estamos orgullosos de compartir nuestra experiencia y potenciar nuestra marca a la vez que impulsamos la de la firma.

Encuesta de clima

El trabajo en equipo es nuestra razón de ser y juntos somos mejores.

Nuestra encuesta de clima anual es una de las herramientas más completas donde que nuestros profesionales exponen de manera confidencial su percepción, inquietudes y expectativas respecto a la firma. Este ejercicio nos ayuda a identificar las áreas en las que debemos enfocar con el objetivo de que KPMG sea el mejor lugar para trabajar para nuestros profesionales, construido para ellos y por ellos. La metodología utilizada está avalada por un externo independiente (Korn Ferry).

Así, los resultados se comunican a toda la plantilla se analizan a nivel función, perfil demográfico y oficina y se comparten con los equipos con el fin de plantear acciones de mejora respecto a los principales gaps identificados en cada caso.

Si bien cada función dispone de sus fortalezas y áreas de mejora identificadas sobre las que definir sus planes de acción, estos son los aspectos puntuados en términos generales, a nivel firma.

Asimismo, nuestros profesionales han valorado especialmente que hayamos tomado decisiones y llevado a cabo acciones importantes como resultado de encuestas anteriores, así como el trabajo que realizamos para mantenerles informados sobre los asuntos que nos afectan a todos, que ha incrementado seis puntos porcentuales respecto al año pasado.



En 2022

84% profesionales que participan

75% índice de compromiso de los profesionales

Categorías mejor valoradas

- ▶ Formación y crecimiento profesional
 - ▶ Diversidad e inclusión
 - ▶ Colaboración
 - ▶ Entorno laboral

Categorías para seguir mejorando

- ▶ Bienestar
- ▶ Recompensa y reconocimiento

- 01 Comunicación** de los resultados de las funciones y departamentos
- 02 Planes** de acción específicos
Análisis con los jefes de Áreas de los resultados y fijación de planes de acción específicos
- 03 Seguimiento** trimestral al cumplimiento de los planes de acción desde el Comité Ejecutivo

03 Prosperidad

Generamos un impacto social y económico positivo

En KPMG somos conscientes de nuestra responsabilidad y del papel que desempeñamos en la sociedad, tanto a través del impacto de nuestra propia actividad, como de nuestras acciones concretas para contribuir a los retos comunes de las comunidades en las que estamos presentes, en línea con nuestro propósito, valores, además de nuestra estrategia en materia ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030



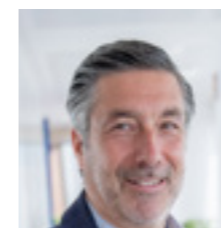
“

Cumplir con nuestra responsabilidad se manifiesta de muchas formas: en nuestras acciones y nuestro día a día, a través de los valores que compartimos y de la calidad del trabajo que hacemos. Y también a través de nuestro compromiso con la sociedad. Ahora más que nunca, las empresas tenemos la oportunidad y la responsabilidad de ayudar a construir un futuro más sostenible.

Tanto KPMG como su Fundación entendemos el pilar de la prosperidad como la contribución a generar un impacto positivo en la sociedad y en las comunidades en las que estamos presentes. Somos conscientes del potencial del conocimiento de nuestros profesionales y de nuestra capacidad para cambiar las cosas: por eso asumimos los desafíos de la economía y la sociedad como propios.

Para ello, trabajamos con calidad, pasión y compromiso, para generar valor compartido y promover la transformación de nuestro entorno, a través de nuestro conocimiento y experiencia, en proyectos que promueven la educación, la empleabilidad y la inclusión. Y siempre con una actitud activa como parte de nuestro propósito y reflejo de nuestros valores, para convertir el planeta en un lugar mejor.

”



Pedro León y Francia
Socio Director de Fundación KPMG

Ser un referente para generar confianza y contribuir al desarrollo de la sociedad

El equipo de Fundación KPMG trabaja de la mano de diferentes profesionales de KPMG en España para hacer posible nuestra contribución al desarrollo de la sociedad a través de programas de voluntariado, convocatorias de premios solidarios y otras iniciativas para promover la transformación del tercer sector, la educación y la inclusión y el empleo de las personas con más dificultades.

Con nuestra actividad contribuimos a que la economía sea más robusta y resiliente, con empresas más competitivas, lo que redundará en un impacto positivo en el progreso de la economía y la mejora de las condiciones de la sociedad. Asimismo, nuestro programa de compromiso con la comunidad liderado por la Fundación KPMG nos permite apoyar la consecución de los ODS y promover una sociedad más próspera.

Compromisos

- Contribuir al progreso de la sociedad a través del desarrollo de proyectos que impulsen la transformación del tercer sector, la educación de calidad y la formación continua y el apoyo al empleo y la inclusión de las personas con más dificultades, entre otros.
- Apoyar el logro de los objetivos y metas de la Agenda 2030, fomentando la escucha activa y el trabajo en red con nuestros grupos de interés y la puesta en marcha de proyectos que promueven el compromiso y el desarrollo de nuestros profesionales.
- Compartir el conocimiento y la experiencia de nuestros profesionales a través de publicaciones especializadas, programas de voluntariado y servicios pro bono a organizaciones que, como nosotros, aspiran a impulsar el cambio y aportar confianza.



Fundación KPMG: sumar para crear el mundo que queremos

Creada en 2006, la misión de Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de nuestra capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tenemos en impulsar la confianza en nuestro entorno y el deseo de convertir el planeta en un lugar mejor, y haciendo realidad uno de nuestros valores: "Hacemos lo que realmente importa".

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la guía sobre la que desarrollamos las acciones que responden a nuestro compromiso con la sociedad.

Nuestro compromiso con la sociedad nos hace asumir los retos comunes como propios



Impulsamos las capacidades y la transformación del tercer sector



Contribuimos a la educación y formación continua



Apoyamos la empleabilidad de los jóvenes y otras personas con dificultades de acceso al mercado laboral



Colaboramos en la lucha contra el cambio climático y otras causas sociales

Además, promovemos diversas iniciativas de apoyo a nuestro entorno y otras actividades para que nuestros profesionales, sus familias, amigos o clientes de KPMG puedan disfrutar de la cultura, entre otros.

Trabajamos juntos para contribuir a una sociedad más próspera e inclusiva

Para articular los compromisos que lideramos desde Fundación KPMG, contamos con una estrategia definida a dos años que impulsa la transferencia de conocimiento de profesionales

de la firma, la colaboración, la creación de valor compartido y la maximización de los impactos positivos que generan los proyectos que desarrollamos y el conjunto de nuestra actividad.

01

Promovemos colaboraciones para generar valor compartido

Fomentamos la escucha activa y el trabajo en red con nuestros grupos de interés para activar diferentes colaboraciones entre el sector público, el privado y el social.

Todos perseguimos un objetivo común, y cada parte aportamos capacidades complementarias.

02

Contribuimos a la transformación de la sociedad

Los voluntarios y profesionales de KPMG aportan su conocimiento y experiencia en diferentes proyectos de voluntariado y servicios pro bono impulsados por Fundación KPMG, en colaboración con organizaciones que, como KPMG, aspiran a generar un impacto positivo.

03

Buscamos dar una respuesta directa a los retos sociales

Nuestro programa de compromiso con la sociedad persigue dar respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la sociedad en España. Principalmente en lo relacionado con la creación de empleo, la inclusión social, la educación o la transparencia.

Desde el equipo de la Fundación KPMG promovemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés para identificar sus inquietudes y dar respuesta a sus expectativas respecto a nuestra contribución social. Así, desarrollamos oportunidades para crear valor y transformar las comunidades en las que trabajamos, e inspiramos a nuestros profesionales y voluntarios para que juntos contribuyan positivamente en su entorno cercano.

Como mecanismo articulador, contamos una política de voluntariado, que regula y promueve las actividades de voluntariado corporativo, así como el voluntariado personal, que se puede abordar en horario laboral. Los profesionales de la firma pueden solicitar al año 12 horas de permiso retribuido para ausentarse del trabajo a fin de realizar acciones de voluntariado corporativo y/o personal durante su jornada.

En función de las posibilidades de ampliar su compromiso, algunos voluntarios de KPMG

realizan más horas, porque participan en diferentes iniciativas a lo largo del año, o contribuyen con sus capacidades y experiencia al liderazgo de algún proyecto de voluntariado que requiere de una mayor dedicación.

También contamos con procedimiento específico para la realización de proyectos pro bono orientados al tercer sector. A cierre de este Informe, diferentes equipos de la firma estamos trabajando en la formalización y aprobación por los órganos de gobierno de KPMG de una política de servicios pro bono, asociada a un presupuesto determinado de horas profesionales para destinarlas a proyectos de contribución a la sociedad.

Todo ello y mucho más se refleja en nuestro *site* de Fundación KPMG, un espacio en la intranet donde compartimos con nuestros profesionales nuestra estrategia de compromiso social y apoyo a la cultura para crear valor compartido.

Prosperidad: nuestros ámbitos de actuación en 2022

Voluntariado corporativo y más

Nuestros profesionales comparten su conocimiento y experiencia en cuatro ámbitos de actuación que nos permiten alcanzar un impacto transformador

Educación y formación continua

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Promovemos la educación y formación continua como base para reducir las desigualdades y como medio para acceder a empleo de calidad.

Empleo e inclusión

8 TRABAJO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Apoyamos la empleabilidad de los jóvenes y personas con dificultades de acceso al mercado laboral.

Transformación del tercer sector

17 ALIADOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Impulsamos las capacidades y el impacto del tercer sector.

Apoyo a otras causas sociales y ambientales

10 INICIATIVA DE LAS DESIGUALDADES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
15 VIDA DE CALIDAD SUPERIOR

Colaboramos en proyectos de apoyo al medio ambiente y diferentes preocupaciones sociales que promueven el trabajo en red con otras organizaciones.

Promoción de la cultura y más

Impulsamos alianzas con entidades para promover el acceso a la cultura y otras colaboraciones de apoyo a nuestro entorno.

Cultura

11 COMUNITAT I COOPERACIÓ SOCIAL

Facilitamos que nuestros profesionales y otras personas de su entorno participen en actividades relacionadas con la cultura y el ocio.

Otras iniciativas

10 INICIATIVA DE LAS DESIGUALDADES

Fomentamos el desarrollo de talleres de sensibilización y otras actividades de apoyo a nuestro entorno.

Nuestra contribución social en 2022

	2022	2021	2020
Número de voluntarios de KPMG	650*	696	552
Horas anuales por cada voluntario	5,5	4,7	8
Total horas de voluntariado	3.550	3.272	4.537
Total beneficiarios directos	15.136	7.236	50.573
Participantes de KPMG**	1.300	974	2.926
Total inversión en la comunidad	624.755 €	680.172 €	755.081€

En 2022 abordamos un cambio en la metodología de registro de las iniciativas de inversión en la comunidad que desarrollamos en la Fundación KPMG, lo que nos permitió un mayor rigor en la medición del impacto de las acciones de voluntariado y de apoyo comunidad y la cultura que realizamos.

* Además, hemos contado con 117 voluntarios de entre nuestros grupos de interés.

** Profesionales de la firma que han participado en proyectos culturales y de sensibilización social liderados por la Fundación KPMG.

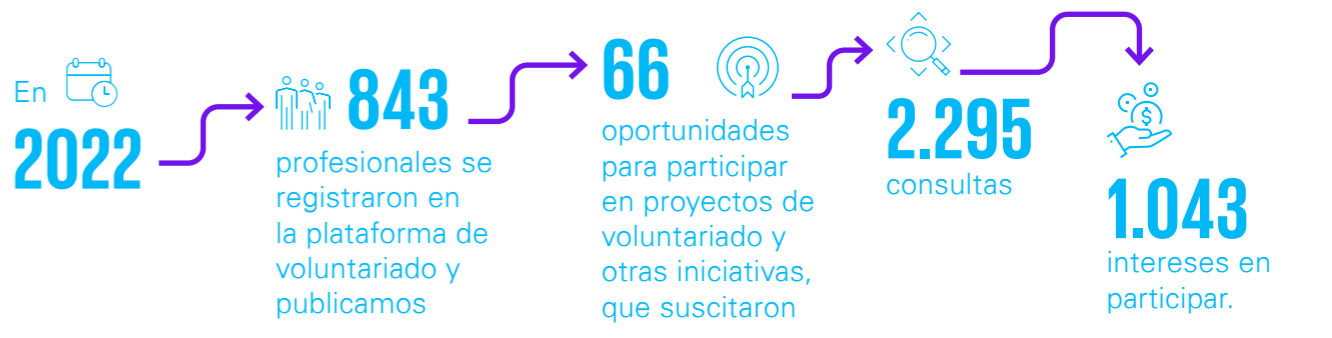
Voluntarios KPMG: catalizadores de la contribución social de la firma

Voluntarios KPMG es una plataforma *online* donde los profesionales de la firma pueden encontrar información sobre el programa de voluntariado de la Fundación KPMG y otras iniciativas en las que también pueden participar con su familia, amigos o clientes.

Desde este espacio promovemos diversas iniciativas que buscan impulsar el cambio en las comunidades en las que trabajamos e inspirar a nuestros profesionales y voluntarios a para actuar para apoyar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible crear el mundo que queremos.

Contando con la perspectiva de cada voluntario, la Fundación cuida la experiencia de los profesionales, para que se sientan acompañados durante el proceso y puedan compartir sus inquietudes con otros compañeros, generando nuevos vínculos y orgullo de pertenencia. Para ello facilitamos la colaboración continua entre los voluntarios y profesionales que apoyan los proyectos que lideramos desde la Fundación KPMG a través de grupos de trabajo específicos.

Además de facilitar el acceso en formato digital a todos los materiales específicos y presentaciones utilizadas en las formaciones necesarias para hacer voluntariado, estos espacios nos permiten atender dudas o sugerencias de mejora y compartir información relevante en tiempo real con nuestros voluntarios. Por ejemplo, el *feedback* de los profesores que coordinan los proyectos de apoyo a la formación continua que realizamos o los éxitos de las personas con las que colaboramos en sus entrevistas de selección.



Generamos impacto real a través de diversas iniciativas

2022 ha sido un año cargado de proyectos para dar respuesta a los principales retos y preocupaciones de la sociedad

Impulsamos la educación y formación continua



Dedicamos tiempo y recursos para que nadie se quede atrás

89 voluntarios de KPMG han contribuido a la formación en nuevas capacidades y habilidades de **2.407** jóvenes

► KPMG Global Cyber Day

Promovemos el uso responsable de las nuevas tecnologías entre los más jóvenes

En 2022 duplicamos nuestro apoyo a la prevención contra los ciberataques entre los más jóvenes. La quinta edición del KPMG Global Cyber Day ha permitido que 64 voluntarios del área de Ciberseguridad de KPMG y otros profesionales de la firma hayan dado formación en la materia a 2.000 alumnos.

Las sesiones se realizaron de forma presencial por primera vez tras la pandemia, con el espíritu de continuar sensibilizando en materia de ciberseguridad a los jóvenes de toda España. Esta formación es especialmente relevante teniendo en cuenta el actual entorno, ya que niños y jóvenes de todas las edades han continuado usando a diario sus dispositivos para aprender, jugar o interactuar con los amigos, incrementando su uso respecto al año previo a la pandemia.

Esta iniciativa, liderada por los profesionales de ciberseguridad de KPMG y la Fundación KPMG, busca formar a los jóvenes de colegios e institutos acerca de la importancia de la ciberseguridad y los riesgos de Internet en el marco del compromiso de la firma con las comunidades en las que opera.

Las sesiones impartidas por nuestros voluntarios incluyeron directrices sobre el uso seguro de los datos personales, las redes sociales, el acoso cibernético, los juegos *online* y el uso de *smartphones*. Asimismo, elaboramos una página Web con consejos y recursos para que los padres de los jóvenes pudieran contribuir a la seguridad de sus hijos en Internet.

64 voluntarios de KPMG

65 talleres para fomentar el uso responsable de las nuevas tecnologías

18 colegios e institutos de Almería, Barcelona, Madrid, Oviedo, Pontevedra, Vigo y Zaragoza

2.000 alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO

“ Nuestro compromiso es promover un uso responsable de Internet entre las personas que son más vulnerables, como son los niños y jóvenes, que a menudo están expuestos a los ataques cibernéticos. Al fomentar prácticas seguras y fomentar su formación en ciberseguridad, estamos empoderándoles para que desarrollen hábitos seguros en Internet, objetivo que también complementamos proporcionando a los padres y maestros herramientas para reforzar nuestro trabajo. ”



Marc Martínez

Socio responsable de Ciberseguridad de KPMG en España



Voluntarios del KPMG Global Cyber Day



“ La experiencia del Cyberday ha sido muy positiva y enriquecedora tanto para el alumnado como para mí a título personal. En mi caso, contacté con mi antiguo colegio en Oviedo. Tuve la oportunidad de pasar una mañana inolvidable compartiendo experiencias con los alumnos, que fueron muy participativos, conociendo al nuevo personal del colegio y, además, reencontrándome con algunos de mis antiguos profesores, a los cuales les hizo especial ilusión también ver a un exalumno después de casi 20 años y seguirle la pista. ”



Ignacio Díaz Fernández-Carvajal

Socio, Financial Services Consulting

Impulsamos la educación y formación continua

► XCELENCE, Empresas que Inspiran

Apostamos por el talento de los jóvenes ayudándoles con una orientación profesional temprana, continuada y de calidad que los acompaña en su futura decisión académica

Nuestra Fundación KPMG ha formado parte del proyecto Xcelence-Empresas Que Inspiran, liderado por la Fundación Bertelsmann y Empieza por Educar, con el objetivo de apoyar la orientación profesional de los jóvenes en edades tempranas, y así contribuir a evitar el desempleo juvenil e impulsar el talento futuro.

Se trata de un proyecto de fortalecimiento de los sistemas de orientación de los centros educativos que fomenta el acercamiento entre el mundo educativo y profesional. A través de actividades de orientación con profesionales de empresas, se ayuda a los estudiantes a descubrir profesiones, identificar intereses y vocaciones, entrenar habilidades para la empleabilidad y tomar decisiones sobre su futuro profesional con criterio.

 **20** voluntarios de KPMG dedicados a "inspirar"

 **8** centros educativos de Madrid y Barcelona

 **357** alumnos de 4º de la ESO y 1º BACH

92% de los alumnos reconoce que estas sesiones les han ayudado a desmontar estereotipos de género o asociados a determinadas profesiones y estudios

90% ha identificado intereses profesionales o una vocación

83% se siente inspirado con los testimonios reales y ha conocido nuevas profesiones



Voluntarios de KPMG en formaciones del proyecto

“ Me gustaría dar las gracias a KPMG por venir y compartir experiencias con los chicos y chicas de 4º de ESO. Fue una charla fantástica, muy amena y el alumnado salió encantado. El curso que viene nos encantaría volver a contar con vosotros. ”

Mar Rosso

Coordinació 2n Cicle d'ESO, Institut Bellvitge - L'Hospitalet de Llobregat

“ Me considero un gran afortunado por haber tenido la oportunidad de compartir mi experiencia personal con este grupo de alumnos, quienes además nos compartieron sus inquietudes y deseos ante el futuro que se les aproxima.

Valoro de manera muy positiva este tipo de iniciativas que se están llevando a cabo desde KPMG, ya que es algo que eché en falta cuando me encontraba en su misma situación y, además, nos permite a todos los profesionales de la firma adaptarnos y conocer de primera mano a las futuras promociones que llegarán a la firma. ”



Jorge Sánchez López
Senior Consultant, CC-ITGH

“ Las charlas inspiradoras en centros escolares son una gran experiencia, tanto para el profesional de KPMG como para el alumnado. Nos ha permitido poder acercarnos al mundo escolar, a sus inquietudes sobre el futuro laboral y aportar nuestro granito de arena contando nuestra propia experiencia tanto académica como laboral. ¡Gracias Fundación KPMG por este tipo de iniciativas tan enriquecedoras! ”



Ana Resino Luis
Senior, People

Profesionales que inspiran



Desde Fundación KPMG hemos colaborado con la Fundación Bertelsmann en la realización de videos protagonizados por nuestros profesionales, con el fin de inspirar a los estudiantes a través de experiencias reales y despertar curiosidad e interés por diferentes profesiones.

Andrés Mesa, manager de IT Services, Patricia Quintana, senior de CC Technology Enablement y Marta Souto, senior de FS Consulting, son algunas de las experiencias que han contribuido a desmontar estereotipos asociados a diferentes profesiones y a ayudar a los jóvenes a reflexionar sobre su futuro profesional y tomar decisiones informadas.

Apoyamos el empleo para construir una sociedad más próspera



Desarrollamos iniciativas para contribuir a la empleabilidad de jóvenes con dificultades de acceso al mercado laboral

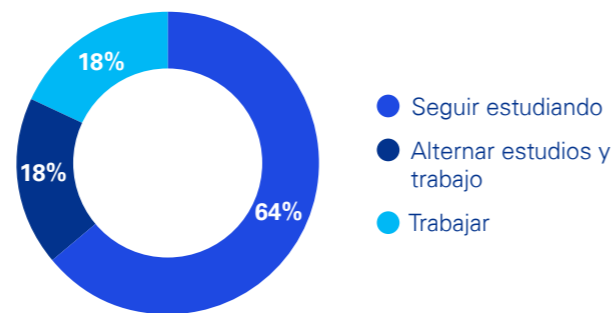
674 personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión han recibido la ayuda de **194** voluntarios con el objetivo de aumentar su empleabilidad

► Inspiración y *coaching* para jóvenes en riesgo de exclusión social

Fomentamos su empleo y plena integración en la sociedad

En 2022 hemos vuelto a participar en los proyectos de *coaching* y *mentoring* de la Fundación Exit, a la que apoyamos desde 2007, a través del trabajo con más de 500 jóvenes en situación de vulnerabilidad social para reducir su abandono escolar mediante proyectos formativos e innovadores que promueven su inserción laboral:

Gracias al proyecto Coach los jóvenes tienen más claro cuál será futuro inmediato



Proyecto Start: orientación para autoconocimiento y descubrimiento de sectores empresariales

Proyecto Coach: orientación y motivación para la continuidad de estudios

Proyecto eDuo: orientación y mentorización específica en la empresa

Proyecto Yob: entrenamiento para acceso al mercado laboral

La edición de 2022 la desarrollamos de forma presencial garantizando la continuidad de los programas y una mayor cercanía con los jóvenes. En total, 35 voluntarios de las oficinas de Baleares, Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Zaragoza han realizado sesiones de *mentoring* y *coaching* acompañando a 103 jóvenes.



Voluntarios de KPMG y participantes en el programa

35 voluntarios de KPMG

105 sesiones de *mentoring* y *coaching* individualizado

27 talleres grupales

103 jóvenes en situación de vulnerabilidad que han sido apoyados para que puedan tener una formación y acceder a un empleo

“ Poder guiar a jóvenes que se encuentran cursando bachillerato o FP para ayudarles a encontrar la motivación para seguir con su formación ha sido una experiencia muy gratificante. Ellos han aprendido mucho del funcionamiento y el trabajo del día a día, pero también de contarles la experiencia adquirida, cómo en la vida se van pasando etapas y que hay que estar en constante formación.

A su vez, se aprende mucho de los jóvenes que aportan una visión diferente del mundo tal y como evoluciona hoy día. Es una gran iniciativa de la Fundación KPMG para inspirar y motivar a los jóvenes. Muy agradecida de haber participado.



Alejandra Marqués Felíu
Directora, Legal Commercial



Cierre Coach Madrid



Cierre Coach Barcelona



Equipo Coach Zaragoza

Apoyamos el empleo para construir una sociedad más próspera

► KPMG Objetivo empleo

Nuestros voluntarios impulsan el empleo juvenil

Desde hace nueve años, la Fundación KPMG lidera 'KPMG Objetivo empleo', un proyecto que apoya la inserción laboral de jóvenes a punto de finalizar sus estudios de Formación Profesional. Para hacer realidad este proyecto y poder responder adecuadamente a las necesidades de los estudiantes, trabajamos previamente con el profesorado y el equipo directivo de diferentes Institutos de Formación Profesional cercanos a nuestras oficinas de Madrid y Barcelona.

En la IX edición de KPMG Objetivo Empleo hemos ayudado a 469 estudiantes en su búsqueda de oportunidades laborales, donde el 61% de los 217 alumnos que ha participado en la fase de entrevistas ha superado con éxito un proceso de selección.

Los alumnos han podido conocer cómo se desarrolla un entorno laboral real en formato *online* y encontrar motivación para buscar trabajo, a través de diferentes espacios y dinámicas que les permitieron impulsar y reforzar sus habilidades:

- 01 Taller de técnicas de búsqueda de empleo**, impartido en el propio centro educativo por voluntarios de la firma y del equipo de selección de KPMG, donde los alumnos aprenden las claves para preparar un currículum y adquirir seguridad ante una entrevista laboral.
- 02 Trabajo individualizado** del profesor de Formación y Orientación Laboral con el alumnado, para reforzar los conocimientos aprendidos en el taller anterior.
- 03 Entrevistas de trabajo simuladas** en formato online, para preparar mejor a los alumnos ante las demandas y necesidades actuales de las empresas. El objetivo ha sido que los alumnos puedan conocer un entorno laboral real, además de identificar sus fortalezas y áreas de mejora para trabajar sobre ellas. Esta iniciativa les ayuda a retarse a sí mismos, manejar su actitud antes estas situaciones y mejorar su autoestima.
- 04 Dinámica de grupo** liderada por el equipo de Selección de la firma, para que los estudiantes más destacados cuenten con una experiencia adicional dentro de un proceso de selección.


A lo largo de las nueve ediciones de este plan KPMG Objetivo Empleo, 643 voluntarios de KPMG han ayudado a 2.106 estudiantes a buscar su primer empleo.

Ya en 2023, hemos implementado la iniciativa en dos ciudades más: en Barcelona y Zaragoza. Además, en nuestra apuesta por el talento joven, 11 alumnos de KPMG Objetivo empleo de seis institutos de Madrid han podido realizar sus prácticas en diferentes departamentos de KPMG, lo que ha supuesto un impulso mayor para su formación y desarrollo profesional.




Voluntarios de KPMG y alumnos participantes en el programa KPMG Objetivo empleo


 **136** voluntarios de KPMG

 **10** talleres de técnicas de búsqueda de empleo

 **217** entrevistas laborales simuladas

 **2** dinámicas de grupo

 **75%** alumnos encuestados cree que KPMG OE le ha permitido reforzar sus recursos para buscar trabajo y abordar una entrevista laboral más preparada

 **61%** de los estudiantes ha superado con éxito un proceso de selección tras su participación en las entrevistas y *feedback* de KPMG Objetivo empleo

“ Muchas gracias por hacer posible este proyecto para que nuestros alumnos puedan afrontar su salida al mercado laboral de forma más segura y preparada. La opinión de los alumnos siempre es positiva, no solo por la experiencia, sino también por la implicación y compromiso de los voluntarios de KPMG, lo que demuestra su generosidad con los alumnos. ”

Emiliano García

Jefe de estudios, IES Tetuán de las Victorias

“ Empecé mi andadura como voluntario en KPMG Objetivo Empleo en 2019, y cada año repito con más ilusión.

Desde el punto de vista del entrevistado, pienso en lo positivo que hubiera sido para mí haber contado con estas simulaciones y haber recibido *feedback* constructivo para preparar mis siguientes entrevistas.

Desde la perspectiva del entrevistador, siempre es agradable sentir que ayudas a personas en momentos claves a nivel personal/profesional, y compartir experiencias vividas que puedan servir de referencia para cada una de sus circunstancias ”



Curro Fernández-Daza Florez

Senior Manager, Tax & Legal Technology

“ Ha sido una experiencia muy agradable que no me importaría repetir y, personalmente, me encantó el trato recibido en la entrevista laboral simulada. Me ha ayudado bastante a mejorar mis habilidades comunicativas en el momento de hacer una entrevista. ”

Aymane Errad

Estudiante de grado medio de Sistemas Microinformáticos y Redes

Apoyamos el empleo para construir una sociedad más próspera

► Mentoría a mujeres en situación vulnerable

Voluntarias de KPMG apoyan la inclusión sociolaboral

En 2022, nuestras voluntarias han apoyado a un total de 101 mujeres en situación vulnerable a través de sesiones de asesoramiento sobre cómo abordar una entrevista de trabajo con seguridad y confianza, entre otras cuestiones, para contribuir de forma positiva conseguir un puesto de trabajo.

Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con la Fundación Quiero Trabajo, sumando a su propósito de empoderar a mujeres, potenciando sus aptitudes y actitudes, y dotándolas de herramientas para afrontar con éxito una entrevista de trabajo.

El objetivo de este proyecto es que las participantes puedan acceder al mercado laboral, para rehacer su vida y en algunos casos mantener a sus hijos, además de reforzar su autoestima y la superación de miedos e inseguridades. Las situaciones complejas vividas por estas mujeres hacen que afrontar una entrevista de trabajo sea especialmente complejo, y que obtener un trabajo repercuta de forma muy positiva a nivel emocional.

 **101** mujeres participantes

8 de cada 10

mujeres atendidas por los voluntarios de KPMG han encontrado trabajo

100%

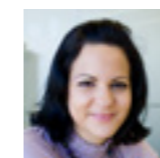
de las mujeres que han recibido *mentoring* se sienten más empoderadas y se sienten más seguras para enfrentarse a la búsqueda de trabajo



Beneficiarias del programa y voluntaria de KPMG



“ Lo que más me gusta es el inmenso orgullo que siento cada vez que escucho sus ganas de vivir y de luchar; me impresiona lo chiquititas que se ven ellas, en comparación con lo enormes que a mí me parecen. ”



Nuria Vacas
Staff, Asesoría Jurídica





Colaboramos estrechamente con el tercer sector como parte de nuestra contribución a la sociedad

Impulsamos las capacidades y el impacto del tercer sector

Hemos colaborado en **16** iniciativas para transformar entidades no lucrativas y proyectos sociales

Soluciones y servicios para mejorar la sociedad

Nuestra contribución para que personas sin hogar tengan una vivienda social

KPMG ha colaborado a través de servicios pro bono en mantener la estructura de Primero H, la primera socimi (Sociedad Anónima Cotizada de Inversión Inmobiliaria) social en España encargada de proveer de viviendas en alquiler para personas en situación de sinhogarismo.

Asocimi, la patronal de las socimis, y Hogar Sí, una organización sin ánimo de lucro que busca acabar con el sinhogarismo, han sentado las bases del primer vehículo de inversión que tiene como objetivo dar acceso a la vivienda en alquiler asequible a personas en situación de vulnerabilidad residencial, en el que hemos contribuido desde el equipo de KPMG, en colaboración con otras organizaciones como Gesvalt, Renta 4, Andersen o Gómez Acebo & Pombo.

La compañía debutará en bolsa en julio de 2023 y comenzará una expansión que culminará con la compra de 170 viviendas sociales.

Con este proyecto se pretende alquilar directamente las viviendas a ONG, que otorgan seguridad arrendaticia al tiempo que destinan los pisos a colectivos vulnerables en el ámbito residencial, con el fin de evitar la ratio de impago de entre el 35% y el 50% que tienen las carteras de vivienda en alquiler social. Además, su estrategia de adquisición es siempre comprar una o dos viviendas por bloque de edificios, promoviendo así la integración de las personas sin hogar.

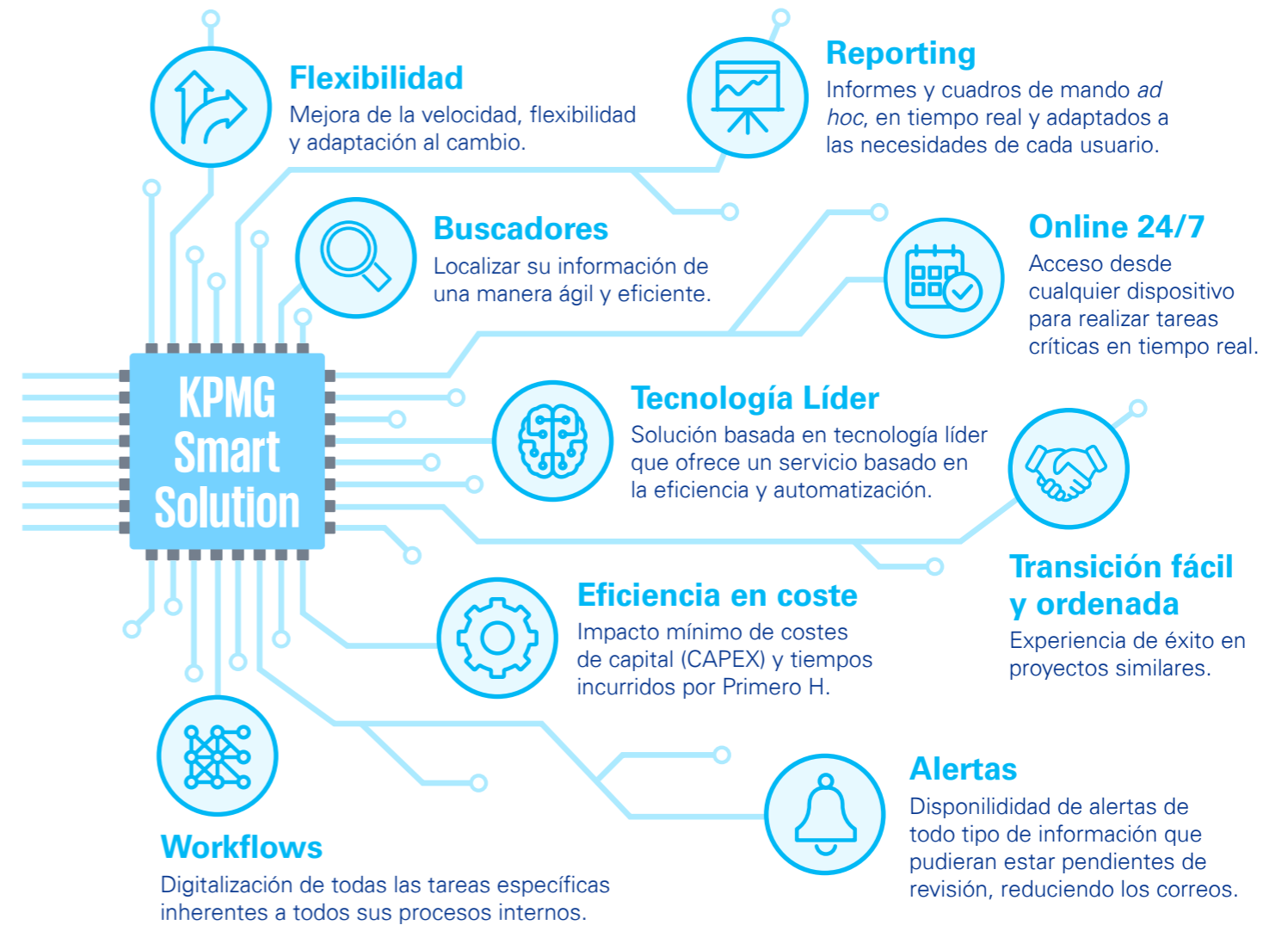
A través del trabajo en equipo de 15 profesionales de diversas áreas de KPMG Abogados, hemos contribuido a que el proyecto pudiera desarrollarse cumpliendo con todas las obligaciones estatutarias, con un enfoque proactivo en la búsqueda de mejoras, tanto a nivel de procedimiento como de tecnologías.

Ayudados en tecnología líder, nuestro trabajo ha facilitado la toma de decisiones por la dirección financiera, aspecto clave en este proyecto.



Equipo de KPMG que ha participado en este proyecto

Nuestra tecnología para ser más eficientes



“Compaginar en este proyecto nuestra experiencia profesional con una actividad social nos hace gran ilusión a todo el equipo.”



Pelayo Oraa
Socio, Corporate Tax Services

Colaboramos estrechamente con el tercer sector como parte de nuestra contribución a la sociedad

► Cafés solidarios

Nuestros profesionales lideran proyectos sociales

Durante los últimos 12 años, KPMG ha donado más de 820.000 euros procedentes del consumo de café o refrescos en las máquinas de *vending* de nuestras oficinas a diferentes entidades sociales con las que colaboran los profesionales de KPMG. Los proyectos financiados han impactado de forma directa en cerca de 84.000 personas.

La particularidad de este proyecto reside también en que son los propios profesionales de KPMG quienes lideran las propuestas de organizaciones sociales, que se someten a votación para la selección de aquellas que recibirán la suma recaudada. Ellos son quienes también aportan su experiencia y capacidades en la construcción de propuestas ganadoras.

Son seis las organizaciones entre las que se repartieron el pasado mes de julio de 2022 los 60.000 euros obtenidos en 2021: [Asociación Esclerosis Múltiple España \(EME\)](#), [Asociación Española de Síndrome de Rett](#), [Asociación Infantil Oncológica de Madrid \(ASION\)](#), [Fundación Integra](#), [Fundación Mensajeros de la Paz \(MDLP\)](#) y [Fundación La Caridad Zaragoza](#).

[+ Más información sobre los proyectos apoyados y el acto de entrega de donaciones a las organizaciones premiadas en vídeo entrega de premios Cafés Solidarios](#)



Una edición con alto impacto en KPMG y un gran trabajo en equipo

Esta es una de las iniciativas que mayor participación tiene de los profesionales de la firma: en 2022 contamos con más de 1.500 profesionales implicados, un 54% más que el anterior, no solo proponiendo iniciativas en las que participan activamente o votando las propuestas, sino también formando parte del gran equipo de profesionales que hace posible que esa iniciativa se supere año tras año.



Representantes de las ONG premiadas en la XII edición de Cafés solidarios y voluntarios de KPMG



Asociación Esclerosis Múltiple España (EME)

Proyecto M1

Su objetivo es impulsar la investigación de la Esclerosis Múltiple, especialmente de las formas progresivas, las más graves en que cursa la enfermedad.

“ Estoy feliz del apoyo recibido y de poder contribuir con nuestro granito de arena a tratar de frenar una enfermedad que cada vez es más frecuente y agresiva, y de la que actualmente no existe cura. ”

Leticia Charlo de Bonilla

Senior manager, Accounting Advisory Services, KPMG

Asociación Española de Síndrome de Rett

Luchando por la Calidad de Vida Rett: Necesidades básicas no cubiertas

Pretenden mejorar la calidad de vida de 261 personas con Síndrome de Rett y de sus familias, ayudando a cubrir las necesidades básicas no financiadas por el sistema público del que depende el presente de las afectadas por esta enfermedad.

“ Todo mi agradecimiento al equipo de la Fundación y a todos los que contribuyen con su esfuerzo e implicación, para que cada año podamos contribuir con esta y otras iniciativas a mejorar un poco la vida de otras personas que son menos afortunadas que nosotros. ”

Mayte Ruiz Enrique

Senior manager, Marketing y Comunicación, KPMG

Colaboramos estrechamente con el tercer sector como parte de nuestra contribución a la sociedad

► Cafés solidarios



Asociación Infantil Oncológica de Madrid (ASION)

Paso a paso recuperando ilusiones: Fisioterapia oncológica a niños y adolescentes

Este proyecto ofrece fisioterapia oncológica a 35 niños y adolescentes afectados por cáncer, interviniendo a lo largo de todo el proceso de la enfermedad de forma individualizada.

“ Estamos muy agradecidos por el apoyo de tantos profesionales de KPMG para conseguir esta ayuda económica que permitirá a los niños y jóvenes afectados llevar a cabo las actividades de la vida diaria de modo normal. ”

Javier García Buergo
Director, IT Services, KPMG



Fundación Integra

Cafés para Mujeres con Futuro

Su objetivo es el aumento de la tasa de empleo y la mejora de la calidad de vida de 30 mujeres víctimas de violencia de género, a través de la mejora de su empleabilidad, con itinerarios personalizados y 28 horas formativas impartidas por voluntarios.

“ Encontrar un punto de conexión directa entre mi dedicación profesional en KPMG y mi acompañamiento a Fundación Integra para dar opción a encontrar un trabajo digno a 10 mujeres en situación de Violencia Doméstica, ¡no me puede llenar más de orgullo! ”

Fernando Echevarría Pertinhez
Socio, Consulting Corporates -
Technology Enablement, KPMG



Fundación Mensajeros de la Paz (MDLP)

Formación para el empleo con certificado de profesionalidad para personas en situación de vulnerabilidad

A través de una formación que tiene certificado de profesionalidad y alto porcentaje de empleabilidad, atienden a 18 personas en riesgo de exclusión social de El Pozo del Tío Raimundo, uno de los barrios madrileños con mayor tasa de desempleo.

“ Ha sido una más que grata experiencia participar en esta gran iniciativa. El gran trabajo de la Fundación KPMG, así como la involucración de todos los profesionales en la elección proyectos es un claro ejemplo del compromiso de KPMG en impulsar el cambio en la sociedad. ”

Pedro González Millán
Socio, Auditoría Sector Financiero,
KPMG



Fundación La Caridad Zaragoza

Mayores 2.0 = Soledad 0

Trata de acercar los talleres de envejecimiento activo a las personas mayores y otros colectivos en riesgo de vulnerabilidad social atendidos en el Servicio de reparto de comida a domicilio a personas dependientes, y toda la población mayor de 65 años de Zaragoza capital y barrios rurales.

“ Ha sido un gran orgullo para todos los que estamos implicados en nuestra Fundación recibir este reconocimiento respaldado por los trabajadores de KPMG. ”

Este premio ha supuesto para nosotros poder poner en marcha una nueva forma de utilizar la tecnología para acercar a los mayores y otras personas en riesgo de vulnerabilidad social a los talleres de envejecimiento activo y adquirir competencias digitales. Ha servido de impulso para consolidar este proyecto en un programa permanente que complementa los servicios que ya veníamos prestando a este colectivo. ”

Daniel Gimeno
Director gerente, Fundación La Caridad

Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

Colaboramos en proyectos de apoyo al medioambiente y diferentes preocupaciones sociales que promueven el trabajo en red con otras organizaciones

95 voluntarios han participado en diferentes iniciativas de actuación y sensibilización relacionadas con la mitigación de emisiones, adaptación al cambio climático y recuperación de la biodiversidad

Hemos apoyado a **11.447** personas con dificultades y en riesgo de exclusión social



► Semana de voluntariado por el clima

Colaboramos con el proyecto europeo 1Planet4All de Ayuda en Acción

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos a nivel mundial en el siglo XXI. Para combatir esta amenaza medioambiental, todos podemos colaborar. Por ello, desde el área de Medio Ambiente y la Fundación KPMG hemos participado en el proyecto europeo [1Planet4All de Ayuda en Acción](#) para movilizar a los jóvenes en la búsqueda de soluciones frente al cambio climático.

Así, en la Semana de voluntariado por el clima, que celebramos en la última semana de febrero de 2022, 21 voluntarios de KPMG menores de 35 años han participado de forma activa en talleres de sensibilización y movilidad sostenible liderados por expertos en cambio climático.

Entre otros, nuestros voluntarios han tenido oportunidad de profundizar en las causas y las consecuencias del cambio climático y han contribuido con ideas y soluciones para que a título

particular y como firma podamos actuar ante la emergencia climática.

Este proyecto ha culminado con la colaboración en la reforestación de un parque metropolitano de Madrid, donde nueve profesionales de la firma han plantado 85 ejemplares de diferentes especies de árboles y arbustos, incluyendo lodones, encinas, pinos piñoneros, madroños y majuelos.

Este tipo de acciones son esenciales para que, más allá de las políticas, estrategias y medidas impulsadas por la firma, consigamos aflorar nuevas ideas y alinear comportamientos e iniciativas con el objetivo común de la descarbonización.

Gracias a los participantes en la semana de voluntariado por el clima, se han identificado oportunidades que pueden contribuir a reducir nuestra huella de carbono con la participación de nuestros profesionales y que esperamos desarrollar e implantar a corto plazo.



Voluntarios de KPMG en reforestación de parque metropolitano de Madrid



85 árboles y arbustos plantados

Con un índice de supervivencia del



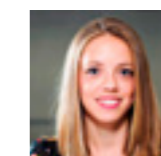
21 voluntarios de KPMG



15 soluciones contra la emergencia climática



Ha sido un placer formar parte de esta iniciativa y aportar nuestro granito de arena para cuidar un planeta que necesita nuestra ayuda más que nunca. Durante estos días, hemos recordado la necesidad inmediata de actuar frente a la emergencia climática y ambiental. Un trabajo conjunto que requiere nuestro compromiso diario. Por ello, agradezco mucho a todo el equipo de KPMG que ha hecho posible este proyecto y espero que puedan celebrarse futuras ediciones que ayuden a aumentar la concienciación medioambiental.



Andrea Strocen Rute
Supervising senior, Marketing y Comunicación

Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

► Juntos en la lucha contra el cambio climático

K-TIA en Barcelona, un equipo de 21 voluntarios comprometidos con el clima

Nuestro equipo de K-TIA en Barcelona participó el pasado año en dos experiencias de voluntariado y sensibilización por el clima en las que han podido contribuir a la concienciación y acción por el clima y la biodiversidad.

Estas actividades se enmarcan en las acciones de sensibilización y formación en materia de descarbonización y biodiversidad de nuestro Impact Plan, o estrategia de sostenibilidad, que establece nuestra hoja de ruta para ser una firma mejor y refuerza nuestros compromisos en materia de ESG.



1. Taller de sensibilización orientado a la acción por el clima y la posterior posibilidad de hacer voluntariado en colegios

Este taller ha sido promovido por [The Climate Fresk](#), una asociación que tiene como objetivo aumentar la conciencia de la ciencia y los estudios relacionados con el cambio climático.



2. Voluntariado - taller de construcción de cajas nido y su posterior colocación, complementado con una práctica de anillamiento

El proyecto se encuentra enmarcado dentro del compromiso de conservación de las aves y el medio ambiente liderado por [Seo Bird Life](#), una ONG que pretende conservar la biodiversidad a través de las aves como bandera y la participación e implicación de la sociedad.

El objetivo de esta actividad ha sido ayudar a la avifauna local, facilitando lugares para cría y descanso y conocer además la avifauna de la ribera del río Llobregat.

“ La metodología que hemos empleado para trasladar conocimientos sobre el cambio climático está basada en los estudios del IPCC, el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas encargado de evaluar los conocimientos científicos, técnicos y socioeconómicos sobre el cambio climático, sus causas, posibles repercusiones y estrategias de respuesta. Los talleres cuentan además con un formato lúdico y de colaboración, que ha permitido que nuestros voluntarios pudieran disfrutar aprendiendo. ”



Khadija Bouhouch
Socia, Audit K-TIA

“ Ha sido una oportunidad excepcional para descubrir lo verdaderamente poco que he reflexionado acerca de la emergencia climática, a pesar de toda la información de la que dispongo; para entender lo próximo que está el punto de no retorno si no actuamos como sociedad de forma inmediata; y, sobre todo, para sorprenderme por el enorme peso que tienen mis decisiones y hábitos individuales para revertir esta situación, a pesar de llevar años convencido de que mi contribución solo podría ser muy limitada.

Adicionalmente, ha sido muy inspirador entender cómo los expertos estudian la fauna y cómo abordan acciones a gran escala para que podamos seguir disfrutando de un entorno en el que todas las especies conserven su espacio. La Fundación KPMG nos ha regalado un día extraordinario de la mano de SEO BirdLife para conectar en equipo con la naturaleza y poner en práctica uno de nuestros valores, For Better, prestando atención a lo que realmente importa. ”



Samy Sidawi Urbano
Senior manager, Audit K-TIA

Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

► Re Planta


K-TIA en Barcelona, un equipo de 21 voluntarios comprometidos con el clima

La Borrasca Filomena provocó importantes daños medioambientales en Madrid; más de 70.000 árboles sufrieron daños irreversibles, la gran mayoría en la Casa de Campo.

Desde Fundación KPMG nos hemos unido a la Asociación Madrid Futuro para colaborar en la iniciativa sostenible de RePlanta, en la que participamos empresas y particulares para la donación de árboles y así colaborar para reconstruir el principal pulmón verde de la ciudad. La solidaridad y el esfuerzo de toda la sociedad ha conseguido que prácticamente se alcance la plantación de 10.000 nuevos árboles.

 **1.500** enebros y encinas plantados entre todos

 **52** voluntarios de KPMG

 **117** voluntarios colaboradores de la firma

“ Ha sido una gran experiencia para mayores y niños.

Todo muy bien organizado y un placer ayudar a replantar árboles en la Casa de Campo después de la gran pérdida con la nevada de Filomena.

Mis hijas lo disfrutaron mucho, volveremos a ver la evolución de sus arbolitos y siempre se acordarán de este gran día. ”



Ana Belén Camacho Delfa
Staff, IT Services

Nuestros voluntarios de KPMG, junto a familiares y amigos, así como el equipo de jardinería de la Casa de Campo y los ciudadanos que se sumaron a este proyecto, han contribuido con la plantación de 1.500 árboles a recuperar nuestro patrimonio arbóreo para que Madrid siga siendo la segunda ciudad del mundo con más zonas verdes.



Voluntarios de KPMG en reforestación de la Casa de Campo de Madrid

“ El domingo 21 de noviembre nos reunimos en Casa de Campo a plantar encinas y enebros para restaurar las zonas afectadas por Filomena. Al final de la actividad todos los que fuimos terminamos muy felices y motivados: al aire libre y en contacto con la naturaleza es imposible no estarlo. Esta iniciativa además contribuye tiene un efecto positivo en el cambio climático, pues se estima que, en 30 años, una encina de 5 metros tiene la capacidad de absorber aprox. 5.000 kg de dióxido de carbono (CO₂) al año.

Ahí está nuestro granito de arena frente a la crisis climática. ¡Muchas gracias por esta iniciativa! Ojalá se repita. ”



Carolina Trimiño Barbosa
Associate, Sostenibilidad y Buen Gobierno - Net Zero

► Adopta Un Abuelo

Acompañamiento a personas mayores

A lo largo de 2022 nuestros voluntarios han continuado con su apoyo al proyecto 'Minutos en compañía' que iniciamos con la pandemia. Además, hemos llevado a cabo otras iniciativas de apoyo de las personas mayores, con el fin de mitigar su soledad.


Voluntarios de KPMG en Barcelona y en Madrid han participado en los talleres digitales "Abuelos Hackers", con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los mayores y paliar su aislamiento y soledad. La mayoría de los mayores que viven en residencias se encuentran con dificultades en el acceso y uso de algo tan sencillo como un móvil, y esto les impide que puedan realizar funciones muy básicas y a convertirse en un colectivo especialmente vulnerable a posibles fraudes.


Otro de los proyectos que hemos realizado en apoyo de los mayores ha sido la celebración de un *Showcooking* muy especial en el que de forma online, una gran cocinera de más de 80 años, nos enseñó junto a nuestra COO, a hacer unas riquísimas torrijas, que sin duda, las cerca de 600 personas de KPMG que atendieron la clase de cocina, no olvidará.

Asimismo, hemos celebrado la iniciativa de "Mi abuelo es la caña" en la que nuestros voluntarios disfrutaron junto a los mayores de un "afterwork" muy entrañable en el Jardín Vertical de la Torre de Cristal. 100% de las personas mayores atendidas por un voluntario de KPMG, confirman que se encuentran en un mejor estado anímico, cognitivo y emocional.



 **33** voluntarios de KPMG

 **84** personas mayores han reducido su soledad

 **600** profesionales de KPMG sensibilizados acerca de la contribución a la sociedad de las personas mayores

“ Vas a enseñarles cómo funciona WhatsApp y son ellos lo que te acaban enseñando a ti. Una gran experiencia y cuánto que aprender de ellos. ”



Rosa Recio Sacristà
Senior Manager, Audit

Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

► Nuestro apoyo al Banco de Alimentos de Madrid


Clasificamos alimentos para apoyar a las personas más vulnerables

En mayo de 2022 hemos vuelto a demostrar con un gran trabajo en equipo nuestra colaboración con el Banco de alimentos de Madrid para apoyar a las personas más vulnerables.

37 voluntarios del equipo de Tax y otras áreas de la firma han colaborado con el Banco de Alimentos de Madrid, ayudando en la clasificación de alimentos y la preparación de pedidos que la organización distribuye diariamente entre múltiples entidades benéficas.

La colaboración de nuestros entusiastas y comprometidos voluntarios ha ayudado a que la organización pueda proporcionar alimentos y productos de primera necesidad, a través de sus entidades beneficiarias, a más de 190.000 personas vulnerables de la Comunidad de Madrid, pero, además, nos permite recordar el valioso papel que todos los voluntarios de KPMG tenemos en la sociedad.

 **37** voluntarios de KPMG

 Cerca de **200** horas clasificando alimentos para apoyar a las personas más vulnerables

[+ Ver la labor que realizaron nuestros profesionales extraordinarios en el Banco de Alimentos](#)



Voluntarios de KPMG en almacén del Banco de Alimentos de Madrid

“ Los que trabajamos en el voluntariado hemos aprendido que las personas son solidarias. Que cuando los objetivos son claros como los proponéis en KPMG, se responde ante la necesidad. Que dentro llevamos sentimientos que se abren a ayudar a los demás. Que denominarse voluntario no es solo una palabra que suena bien y que aporta valor ante nuestros círculos cercanos, sino que voluntario es quien sabe que debe devolver a los demás algo para mejorar altruistamente el proyecto vital de personas en exclusión social, mejorando sus condiciones de vida. ”

Equipo de la Fundación Banco de Alimentos de Madrid



“ La experiencia como voluntaria en el banco de alimentos me ha permitido darme cuenta de que, cuando el objetivo a conseguir es realmente compartido por todo el equipo, cuando todos trabajan por el bien común y no por su objetivo individual, y cuando la motivación y el propósito están claros, la colaboración fluye sola y todos aportan lo mejor de sí, consiguiendo los mejores resultados posibles.

¿Y cómo sucedió esto? Una vez nos explicaron las tareas básicas y el objetivo final, nos pusimos manos a la obra y cada uno iba trabajando en el área que quería generándose una sincronización sorprendente (sin planificarla) donde las personas estaban donde hacía falta en cada momento y proactivamente se situaban allí donde era más necesario, sin importar si la tarea les gustaba más o menos (revisar, clasificar, pesar, empaquetar), creando un equipo de trabajo fluido, coordinado y eficiente.

Este aprendizaje lo podemos aplicar a nuestro día a día. ”

 **Esther Fernández González**
Directora, People

“ Como voluntaria fue una mañana muy enriquecedora, pudiendo valorar el gran trabajo que realiza el Banco de Alimentos, pero, sobre todo, ser consciente del gran número de familias que necesitan ayuda para poder comer y el mucho trabajo que, como sociedad, tenemos por hacer.

Como responsable del grupo de CTS Madrid, no puedo estar más que agradecida y orgullosa de que cerca del 30% de nuestro equipo participara en este voluntariado, porque pudimos disfrutar de ayudar como equipo y demostrar que llevamos dentro los valores de KPMG.

Respecto a la iniciativa como socia de la firma, creo que una gran forma de que los profesionales se animen a hacer voluntariado corporativo es que vean que no es un problema, y para eso es clave que vean cómo los socios y directores apoyamos el voluntariado, no sólo de palabra, sino como voluntarios; que vean que lejos de pensar que nos parece mal, nos parece tan bien, que nosotros lo hacemos.

Es clave normalizar y potenciar el voluntariado. ”

 **Itziar Galindo**
Socia, Tax CTS

Otras colaboraciones que trascienden a la sociedad

► Reyes Magos de Verdad

Solidaridad en Navidad

Reyes Magos de Verdad es un proyecto sin ánimo de lucro en el que colaboran los voluntarios de KPMG de forma desinteresada para devolver la ilusión a niños, ancianos y personas sin recursos a través de un regalo de Reyes.

Para los niños, es la magia y la ilusión de que los Reyes Magos se hayan acordado de ellos y les traigan algo de lo que hayan pedido y para los mayores, es saber que alguien los ha escuchado, se ha leído su carta y han cumplido sus deseos. Es lo que de verdad importa, lo que les llega al corazón.



169 voluntarios de KPMG de las oficinas de Alicante, Barcelona, Bilbao, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Vigo



216 niños y personas mayores han recibido su regalo de Reyes

100% de los voluntarios valora muy positivamente esta iniciativa y les gustaría volver a participar

[+ Ver video](#)



Voluntarios de KPMG participantes en el proyecto

“ Gracias de corazón a todos los que habéis hecho posible que este año hayan sido entregados más de 14.000 regalos a niños y ancianos necesitados en el día de Reyes. Concretamente 14.436, repartidos en más de 276 Centros de acogida y Parroquias por casi toda la geografía española.

Gracias por formar parte de esta iniciativa, por la ilusión que pones en cada regalo, en cada nota, en cada papel de regalo... Sin vosotros, nada de esto sería posible. ”

Equipo de la Asociación Reyes Magos de Verdad



Compartir conocimiento y mantener una comunicación cercana con todos nuestros grupos de interés



Compartimos el conocimiento de nuestros profesionales, que cuentan con un amplio *expertise* gracias a nuestro enfoque multidisciplinar y sectorial, así como por el alcance global de la firma. Aportamos nuestro análisis y punto de vista para facilitar la toma de decisiones en un entorno complejo, y lo hacemos poniendo foco en dar respuesta a las necesidades e inquietudes de cada uno de ellos, con formatos y canales personalizados.

Para ello, generamos espacios de reflexión y debate, organizando eventos y encuentros, elaborando y difundiendo informes en nuestros canales digitales y otros contenidos técnicos con perspectiva global y local, manteniendo una vocación de servicio con los medios y una relación basada en la escucha y cercanía con nuestras audiencias. Y, por supuesto, apostando por una comunicación con nuestros profesionales basada en la transparencia y una rigurosa coherencia entre lo que decimos y hacemos.

Todo ello al tiempo que generamos acciones para reforzar y proteger nuestra reputación e imagen de marca a través de nuestras palancas de la confianza - la excelencia operativa, la integridad y el impacto social - y midiendo nuestro impacto con indicadores que nos ayudan a anticiparnos, adaptarnos y tomar nuevas medidas para consolidarnos como la firma más confiable y que aporta mayor confianza al mercado



Roberto Bodegas
Socio responsable de Marketing y Comunicación de KPMG en España



Como parte de una firma de servicios profesionales, desde Marketing y Comunicación concebimos nuestra actividad como un elemento impulsor y facilitador de los propios objetivos de crecimiento y transformación de KPMG en España. Además de trabajar, en colaboración con el comité de *Corporate Affairs*, para proteger e impulsar la reputación de la firma en el mercado y ante nuestros distintos grupos de interés (nuestros profesionales, clientes y *targets* y la opinión pública -medios, instituciones, académicos, asociaciones empresariales, ONGs, etc).

De este modo, contamos con un equipo diverso, conformado por distintos perfiles especialistas – en comunicación interna, relaciones con medios, gestores de eventos, diseñadores, analistas, expertos en redes sociales y marketing digital, etc. - que trabaja alineado con las distintas áreas de negocio propias de nuestro modelo multidisciplinar,

para contribuir a la consecución de los distintos objetivos estratégicos de la firma, tanto desde una perspectiva de negocio como del impacto económico y social de nuestra actividad.

El ejercicio 2022, marcado por acontecimientos que influyeron de forma notable en la evolución de la economía y perspectivas empresariales, y con ello en las propias necesidades de nuestros *stakeholders*, adaptamos nuestros planes a la trepidante evolución coyuntural con el objetivo de dar respuesta de forma ágil y flexible a cuestiones como la inflación, la crisis de las cadenas de suministro o la irrupción de un nuevo entorno geopolítico. Aunque sin dejar de lado aspectos estratégicos para el medio y largo plazo del tejido empresarial como la financiación a través de los fondos europeos, la digitalización, la sostenibilidad o la gestión del talento.

Escucha activa y cercanía con nuestros profesionales

Con foco en atraer y desarrollar el mejor talento, garantizando la transformación interna de la firma y responder a sus necesidades, hemos puesto en marcha nuevos formatos, espacios y canales de comunicación interna que se adaptan a un nuevo paradigma caracterizado por un modelo de trabajo híbrido, que hemos sido pioneros en implantar.

Con la máxima de cuidar del bienestar profesional y personal de los profesionales, así como de conocer sus inquietudes, hemos priorizado los encuentros, ya sean en formato híbrido, online o presenciales, que no sólo permiten una escucha activa y comunicación bidireccional, sino que se han concebido desde la transparencia y la cercanía. Estas acciones han sido valoradas muy positivamente por nuestro colectivo de profesionales quienes, a través de la encuesta de clima, indican en más un 70% que la firma hace un excelente trabajo para mantenerles informados sobre los asuntos que les afectan.

Al inicio del ejercicio, celebramos la 'Convención Anual', en la que se dibujan y comparten las líneas estratégicas que configurarán el inicio del año

fiscal y cuyo contenido inspiracional es también altamente valorado por nuestros profesionales. Posteriormente, cada trimestre, celebramos las reuniones 'Together', en remoto, en las que el presidente explica el avance de la firma, así como los riesgos y oportunidades que ofrece el mercado, y responde a las cuestiones planteadas, con una valoración de 4,3 sobre 5.

También pusimos en marcha los 'Townhalls', en los que, de manera periódica, los responsables de los distintos departamentos trasladan en formato híbrido a sus respectivos equipos información relevante adaptada a sus negocios o ámbitos de actuación. Estas reuniones han obtenido una valoración media de 4,5 sobre 5, incrementando a su vez el vínculo y sentimiento de pertenencia de nuestros equipos.

Presencialmente destaca el 'Encuentro de Primavera', que el año pasado por primera vez reunió a los más de 5.500 profesionales de KPMG en España en una jornada distendida en la que los distintos equipos pudieron compartir momentos de ocio y de intercambio de experiencias.

Adicionalmente este año se lanzó 'Juanjo responde', una iniciativa pionera a través de la cual el presidente de la firma ha dado respuesta, mediante una *newsletter* interna, a más de 200 preguntas planteadas por profesionales. Estas mismas cuestiones se han recopilado en nuestra nueva intranet, un entorno digital que facilita a nuestros profesionales el desarrollo de su trabajo de una forma más eficiente y productiva, en un espacio más operativo y personalizable.

También hemos fomentado que nuestros profesionales sean nuestros embajadores de

marca con campañas como #PeopleofKPMG o 'KPMG Originals', compartiendo nuestro propósito y valores a través de sus propias experiencias, así como las distintas actividades de acción social que desarrollamos – principalmente enfocadas en el apoyo al primer empleo de jóvenes y colectivos desfavorecidos - o la aportación a nuestros clientes a través de los servicios o soluciones que prestan. Esta campaña parte de la premisa de que las diferentes pasiones, aficiones, conocimientos y experiencias profesionales y personales de nuestra gente contribuyen decisivamente a ofrecer puntos de vista diversos y, por ende, más enriquecedores.

Análisis y rigor para nuestros clientes

Respecto a nuestros clientes, tanto actuales como potenciales, hemos hecho hincapié en ofrecer nuestro análisis y punto de vista ante los desafíos y oportunidades que surgían de un entorno macroeconómico y geopolítico complejo, compartiendo y difundiendo contenido de valor en diferentes formatos y canales.

En concreto, hemos elaborado y difundido más de 150 informes, como 'Perspectivas España 2022', que realizamos en colaboración con la CEOE y que analiza las previsiones, prioridades estratégicas y desafíos de nuestro tejido empresarial en base a una encuesta realizada a directivos y empresarios. También destacan, con perspectiva local, la 'Guía de Sostenibilidad', que aborda la transformación sostenible en todas las áreas de la organización, 'Métricas ESG en los sistemas de remuneración', 'Situación de las pensiones en España', o el 'Marco regulatorio sobre criptoactivos', entre otros. Asimismo, realizamos publicaciones periódicas que ofrecen análisis de actualidad tanto de las novedades regulatorias y fiscales ('KNOW'), como de información financiera ('Breaking news') o de las cuestiones que afectan a las comisiones de auditoría ('Noticias ACI').

Por otro lado, difundimos informes de ámbito global como 'Perspectivas Globales de los CEOs' ('Global CEO Outlook'), que cada año recoge las perspectivas y prioridades estratégicas de los primeros ejecutivos a nivel mundial, o el 'Informe de Empresa Familiar'. Ambos estudios cuentan con una lectura específica del mercado español. Otros informes tienen foco específico en sectores de actividad como la 'Encuesta Global a Directivos de Automoción' ('Global Automotive Executive Survey'), la 'Encuesta Global de Construcción' ('Global

Construction Survey'), o 'Tendencias emergentes en infraestructuras' ('Emerging trends in Infrastructure'), etc. Asimismo, difundimos localmente documentos globales sobre cuestiones técnicas relevantes para el tejido empresarial, como 'Consideraciones de ciberseguridad para las compañías', 'Net Zero Readiness Index' ('Índice de Preparación a las Cero Emisiones') o 'Striding forward with confidence' ('Avanzando con seguridad', un análisis de las fusiones y adquisiciones del sector Retail).

Adicionalmente, en el portal de contenidos editoriales KPMG Tendencias compartimos anualmente más de 200 artículos en profundidad, tribunas y entrevistas con información y análisis de la actualidad. Entre los contenidos que se impulsaron para dar respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés teniendo en cuenta el entorno, destacan la serie de artículos 'Cómo afrontar un escenario inflacionista' y 'Cómo reaccionar ante un posible 'shock' de demanda', centrados en ofrecer aspectos prácticos para las organizaciones como la protección de los márgenes y la resiliencia operativa.

Todos estos contenidos los difundimos en nuestro ecosistema de canales: nuestras redes sociales, en las que contamos con una comunidad de más 230.000 de seguidores y nuestra *newsletter* corporativa externa, que distribuye cada semana contenidos personalizados en función de los perfiles y las preferencias de nuestras audiencias.

Por otro lado, a través de nuestra página web corporativa, KPMG.es, compartimos información relativa a la actividad de la firma, nuestros servicios y soluciones, ofreciendo un punto de encuentro con nuestros clientes y *targets*.

Cercanía y transparencia con la opinión pública

Otro punto de encuentro y de relación fundamental con nuestros clientes, *targets*, así como con la opinión pública y medios de comunicación son los eventos, tanto organizados por la propia firma como patrocinados, a través de los que promovemos el intercambio de puntos de vista y el debate en torno a los temas de interés para el tejido económico y empresarial. En este ejercicio impulsamos más de 185 encuentros, en formato presencial o híbrido, a los que asistieron los principales directivos y/o líderes institucionales del mercado español, y participamos en los grandes congresos económicos y empresariales que se celebran a nivel nacional. Entre ellos, el Congreso Nacional de Empresa Familiar, el Cercle d'Economía, Encuentro de Directivos CEDE, etc.

Además, participamos activamente en la organización e impulso de foros sobre los sectores clave de la actividad en colaboración con diversas asociaciones empresariales y territoriales, y medios de comunicación, como los encuentros 'El Futuro de...', donde reunimos a los principales directivos de una determinada industria con el referente institucional de la misma para analizar las tendencias globales o locales en este ámbito. También destaca el 'Encuentro Financiero', cuya XIII edición nuevamente ha congregado a los principales líderes del sector de banca, seguros y gestión de activos,

así como a los representantes institucionales para abordar las oportunidades y desafíos de este importante sector económico. El 'Foro del Consejero' se ha consolidado como el evento anual que reúne a consejeros de cotizadas y cuya décima edición versó sobre el valor de la figura del Consejo en un entorno incierto, contribuyendo a dibujar las líneas estratégicas y retos que afrontan los consejeros en un contexto marcado por la agenda ambiental, los retos geopolíticos o la necesidad de contar con el mejor talento.

Asimismo, hemos desarrollado y consolidado en el tiempo una fuerte cultura de relaciones con medios basada en la transparencia y la vocación de servicio con los medios de comunicación, tanto generalistas como económicos y especializados, y en ser la firma más valorada del sector por los periodistas de información económica, según Merco.

El alcance de los puntos de vista que ofrecen nuestros portavoces ha contribuido a favorecer una mejor comprensión de las tendencias, de la regulación y del entorno. Todo ello con un discurso coherente, unificado y diferenciador que parte de nuestra narrativa corporativa, que adaptamos permanentemente y difundimos entre todos nuestros profesionales con especial énfasis en aquellos que ejercen como portavoces de la firma y que adaptan a nuestros distintos grupos de interés.

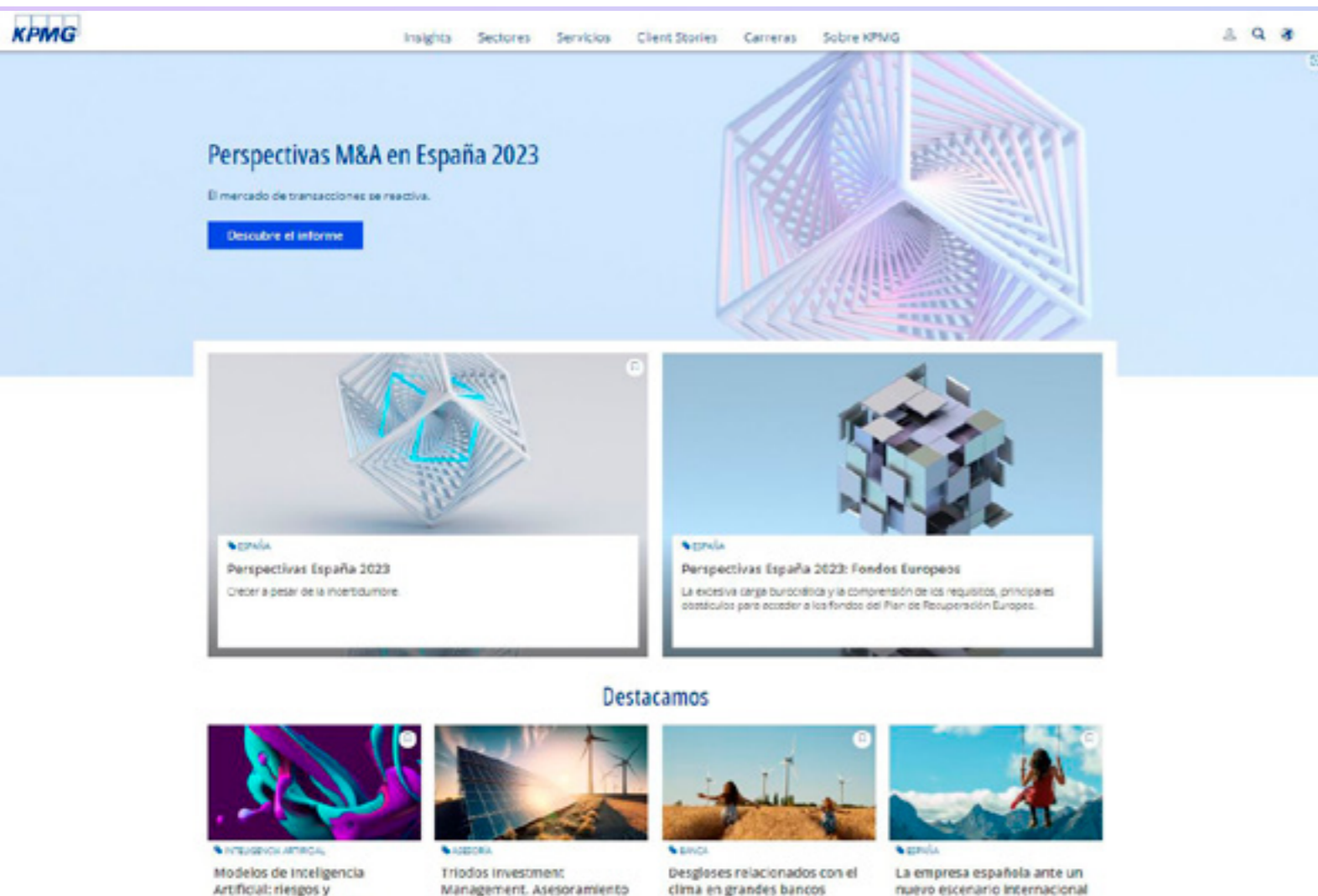
Canales digitales para impulsar la relación y mejorar la experiencia de nuestros grupos de interés

Canales digitales para compartir conocimiento

Utilizamos diferentes canales digitales propios y de terceros para fomentar las relaciones con nuestros clientes y otros grupos de interés, y compartir con ellos conocimiento, análisis e información de interés sobre tendencias de actualidad e interés en economía y gestión de empresas. Además, invertimos en las últimas tecnologías para incorporar mejoras de diseño adaptadas a

nuevos formatos y dispositivos, impulsando la personalización, lo que redunda en una mayor facilidad para encontrar el contenido deseado y mejora de la usabilidad.

De este modo, ponemos foco en la innovación, la personalización y el análisis de la interacción de los usuarios con nuestros contenidos.

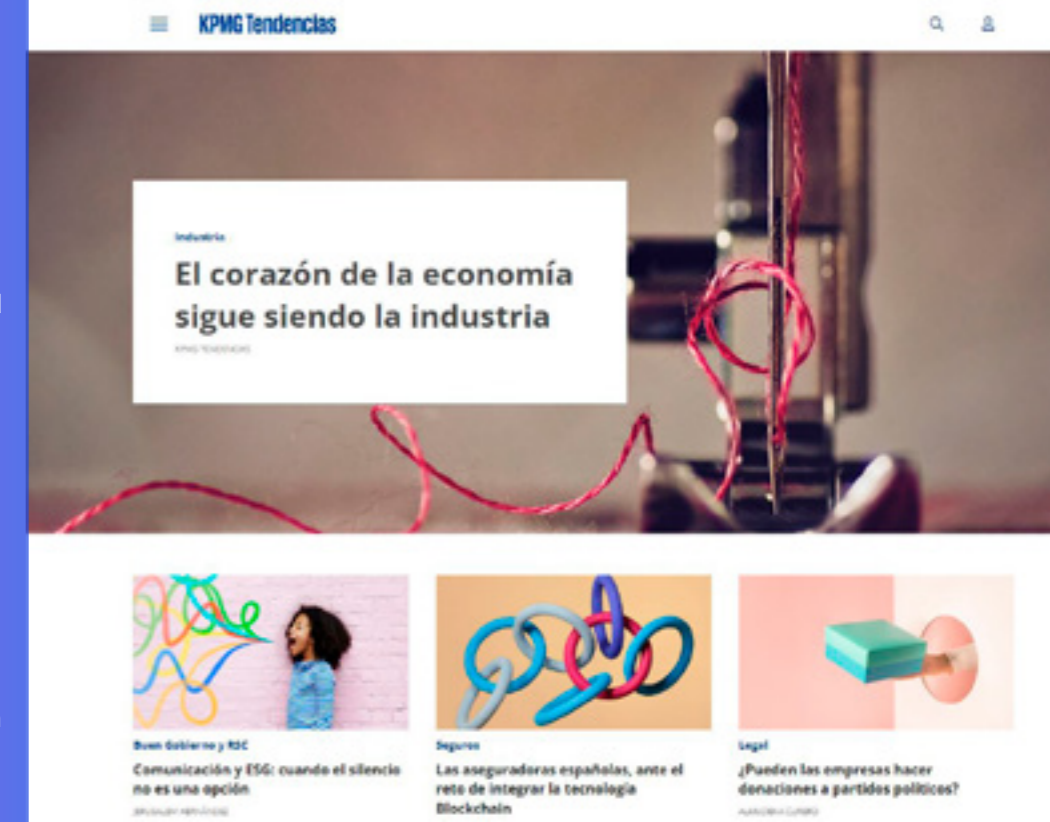


Web corporativa de KPMG

- ▶ Web principal de KPMG en España que ofrece información actualizada sobre la firma y su oferta de servicios, sala de prensa, publicaciones, estudios y webinars.
- ▶ Publicación de ofertas de empleo para conocimiento de candidatos potenciales.
- ▶ Punto de contacto con expertos y miembros de la firma.

KPMG Tendencias

- ▶ Portal de contenidos editoriales dirigido a empresarios, directivos y líderes de opinión que recoge análisis y actualidad sobre novedades normativas, tendencias empresariales, estrategia y gestión.
- ▶ Cuenta con más de 500.000 usuarios al año.
- ▶ Análisis de expertos de KPMG, entrevistas a primeros ejecutivos, mesas redondas, artículos y reportajes sobre novedades y tendencias en gestión empresarial.



Redes sociales de KPMG

- ▶ En 2022 hemos alcanzado alrededor de 231.000 seguidores en LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube, donde ofrecemos información y dialogamos con nuestros grupos de interés.

Newsletter

- ▶ Newsletter semanal que reciben más de 60.000 suscriptores. Permite su personalización en preferencias temáticas y sectoriales.
- ▶ Permite recibir contenido de interés para nuestras audiencias: artículos, reportajes, podcast, informes, webinars, etc.



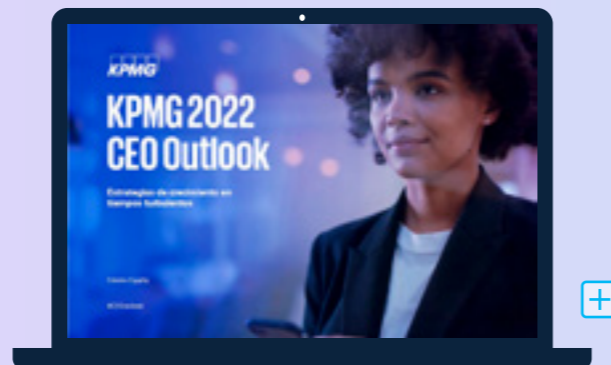
Informes y publicaciones

- ▶ A nivel local, elaboramos y difundimos más de un centenar de informes en los que analizamos y aportamos nuestra visión experta sobre los temas más relevantes para el tejido empresarial, con un enfoque multidisciplinar y sectorial. Algunos de ellos se realizan en colaboración con medios de comunicación y organizaciones empresariales e instituciones de relevancia a nivel nacional.
- ▶ Por otro lado, difundimos aquellos informes globales que resultan relevantes para las compañías del mercado español. Asimismo, participamos en la elaboración de otros informes globales aportando la visión y perspectivas del tejido empresarial español en ámbitos y sectores relevantes, impulsando el enfoque 'one firm'.

Perspectivas España



CEO Outlook



Informe sobre empresa familiar 2022



Guía y diccionario de sostenibilidad



Eventos y webinars

- ▶ Organizamos y patrocinamos más de 185 eventos a los que asistieron cerca de 46.000 directivos y/o líderes institucionales.
- ▶ Colaboramos en los grandes congresos económicos y empresariales que se celebran a nivel nacional.
- ▶ Participamos activamente en la organización e impulso de foros sobre los sectores clave de la actividad en colaboración con asociaciones empresariales y medios de comunicación.

Las empresas ante el escenario inflacionista



Impactos derivados del conflicto de Ucrania



Encuentro financiero Expansión



Foro del Consejero



Podcast KPMG



La actualidad de KPMG a través de sus portavoces



04

Planeta

Garantizamos la sostenibilidad ambiental de nuestros servicios e instalaciones sobre la base de los principios fundamentados en la prevención, mejora continua y el cumplimiento.



Nuestra contribución e impacto en la Agenda 2030



“

Este ejercicio de transición entre la limitación de movimientos por la COVID-19 y un sistema híbrido, ha permitido realizar un análisis sobre el grado en que es posible evitar el regreso a los niveles de impacto ambiental previos a la pandemia.

Este análisis nos permite confirmar que los parámetros más relevantes de la actividad en oficinas, tales como el consumo eléctrico, de materiales o la generación de residuos, han mejorado con la implantación del nuevo modelo híbrido de trabajo.

Los viajes de negocio, un factor relevante para las emisiones de carbono de la firma, se han

recuperado, aunque sin llegar a los niveles registrados en el ejercicio 2020.

Teniendo en cuenta estas conclusiones, podemos trazar con mayor seguridad nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización y la circularidad de nuestros procesos.

”



Mario Ortega Párraga

Senior manager de Medio Ambiente

Reducir el impacto y ayudar a la transformación

Para dar respuesta a nuestros compromisos del pilar "Planeta", la firma cuenta con un equipo multidisciplinar que se encarga de identificar los riesgos y oportunidades del cambio climático, velar por la eco-eficiencia y consumo responsable y proponer e implantar alternativas para la movilidad sostenible de todos nuestros profesionales. Todo ello acompañado de una labor exhaustiva de seguimiento ambiental y reporting.

Compromisos

- Riesgos y oportunidades del cambio climático**
 Integramos la variable climática en la toma de decisiones, sobre la base de la mejora continua de la contabilidad de emisiones y de nuestro conocimiento de las implicaciones de la agenda climática.
- Mitigación y compensación de emisiones**
 Adoptamos nuevas formas de trabajar para alcanzar la neutralidad en carbono en 2030 y contribuir al objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, manteniendo nuestra calidad en la prestación de servicios.
- Ecoeficiencia y consumo responsable**
 Implantamos medidas de ecoeficiencia y economía circular para reducir nuestra huella ambiental neta.
- Formación y toma de conciencia ambiental**
 Involucramos a todos nuestros profesionales para trabajar alineados en el cumplimiento de nuestros objetivos.

Las áreas de servicios corporativos de KPMG mantienen operativas un total de 16 oficinas y un Centro de Calidad y Excelencia que suman más de 46.000 m², facilitando a nuestros profesionales centros de trabajo en los que prestar servicios y desarrollar las actividades asimilables a domésticas asociadas. También realizamos trabajo en remoto y nos desplazamos a los centros de trabajo o a las instalaciones de nuestros clientes.

Todas estas actividades implican impactos ambientales negativos y positivos, que se producen tanto en los centros de trabajo que controlamos como en nuestra cadena de valor. En esta sección se describen los aspectos ambientales de KPMG en España atendiendo a su importancia relativa y se detallan los enfoques de gestión e indicadores de desempeño asociados.

Para la presentación de la información nos hemos basado en los Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad y en el documento *Measuring Stakeholder Capitalism*, que establece un conjunto de asuntos materiales, comunes a todos los sectores y países, de acuerdo con los cuales se ha organizado este capítulo.

[+ Más información sobre los estándares utilizados para la elaboración de este epígrafe en el anexo de Indicadores adicionales de Planeta](#)

Nuestras prioridades en materia de gestión ambiental

Nuestro enfoque de gestión se desarrolla a partir de nuestras Políticas de Sostenibilidad y de Calidad y Medioambiente, que se orientan a la prevención de los impactos ambientales, la reducción y corrección de aquellos que no podemos evitar y la compensación de algunos de los impactos remanentes, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental neta.

Desde el año 2012, mantenemos un sistema de gestión ambiental certificado de acuerdo con la Norma ISO 14001, en cuyo marco gestionamos nuestras prioridades de actuación.

2022 ha sido un periodo de reflexión y análisis, tras el progresivo regreso a la 'normalidad' con el fin de las restricciones de movilidad de la pandemia.

Por ello, las áreas de servicios corporativos más relacionadas con la gestión ambiental han trabajado para, en primer lugar, analizar el punto de partida en materia de emisiones (con la implantación, entre otras, del modelo de trabajo híbrido), avanzar en la hoja de ruta hacia la neutralidad en carbono y la máxima circularidad en las operaciones y coordinar las distintas áreas involucradas en la puesta en marcha de medidas.

Con este objetivo, se han establecido cuatro ejes principales de actuación para la gestión del impacto ambiental, alineados con las líneas de acción en esta materia definidas en el Plan de Sostenibilidad de KPMG en España.



Nuestra meta: reducir el impacto y ayudar a la transformación

Programas

Mejora continua de la contabilidad de emisiones: información de la máxima calidad para afrontar con garantías el proceso de descarbonización.

Publicación de información clara, completa y de alta calidad sobre la estrategia y el desempeño de la firma respecto al cambio climático.

Reducción de todas las emisiones de GEI de PMG sobre las que se hayan identificado oportunidades de mejora.

Compensación del 100% de las emisiones no evitadas, mediante la participación en proyectos de reducción y captura de emisiones alineadas con nuestros principios.

1. Riesgos y oportunidades del cambio climático

Integramos la variable climática en la toma de decisiones, sobre la base de la mejora continua de la contabilidad de emisiones y de nuestro conocimiento de las implicaciones de la agenda climática.

2. Mitigación y compensación de emisiones

Adoptamos nuevas formas de trabajar para alcanzar la neutralidad en carbono en 2030 y contribuir al objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C manteniendo nuestra calidad en la prestación de servicios.

4. Formación y toma de conciencia ambiental

Involucramos a todos nuestros profesionales para trabajar alineados en el cumplimiento de nuestros objetivos.

3. Ecoeficiencia y consumo responsable

Implantamos medidas de ecoeficiencia y economía circular para reducir nuestra huella ambiental neta.

Formación y toma de conciencia sobre los compromisos y líneas de acción

Fomento de la involucración de todos los profesionales para lograr los objetivos y contribuir al orgullo de pertenencia

Mejora de la recogida separada de residuos en KPMG

Refuerzo de nuestro conocimiento sobre los impactos ambientales indirectos de nuestra actividad

Impulso de otras iniciativas de economía circular

Medidas Transversales

Plan de Descarbonización

Plan de Economía Circular

Programas

Alcanzar la meta *net zero*, objetivo de un gran equipo

La colaboración de todas las áreas de la firma con implicaciones en la reducción de las emisiones es fundamental: alcanzar la meta *'net zero'* es labor de numerosos profesionales.

En este sentido, la colaboración del área de Properties, Facilities & Procurement ha sido clave para la mejora de la contabilidad de emisiones y el establecimiento de criterios climáticos en el proceso de homologación de proveedores. Adicionalmente, esta área ha sido responsable de la implantación de la iluminación LED con detección de presencia en las oficinas de Madrid

y coordinará el proceso de mejora de la recogida separada de residuos en todas nuestras oficinas.

Asimismo, la colaboración del área de IT Services ha sido imprescindible para el seguimiento de los consumos de materiales y la coordinación del proceso de evaluación y valorización de los activos informáticos tras su amortización, lo que permite maximizar la circularidad de todos los procesos. Adicionalmente, esta área es responsable del funcionamiento de los sistemas de optimización de los procesos de impresión, que nos permiten reducir los consumos de energía, tóner y papel.



El objetivo de alcanzar las cero emisiones implica el trabajo colectivo, en coordinación por el área de Medio Ambiente, de diversas áreas y profesionales. Es labor de todos adoptar medidas que contribuyan de manera decisiva a cumplir con la hoja de ruta que nos permitirá ser más sostenibles y sumar en la lucha colectiva contra el cambio climático.



La alta dirección realiza la supervisión del cumplimiento de nuestra planificación ambiental. Para ello, el Área de Medio Ambiente mantiene reuniones periódicas de seguimiento del plan con la Dirección de Operaciones y la Dirección Económico-Financiera.

Además de desarrollar los compromisos establecidos en nuestras políticas y Plan de Sostenibilidad, estos ejes están alineados con los compromisos ambientales establecidos en enero de 2021 para toda la red de firmas de KPMG en *'Our Impact Plan: Planet'*, que tienen como objetivo final reducir nuestro impacto para construir un futuro más sostenible y resiliente.

La gestión de nuestra cadena de suministro es fundamental para cumplir nuestros compromisos de neutralidad de emisiones y de incremento

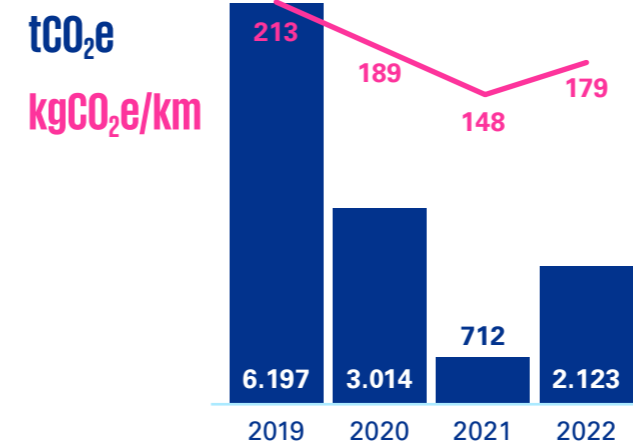
de la circularidad de nuestras entradas y salidas de materiales y energía. Más allá de la inclusión de criterios ambientales en la homologación de proveedores, estamos avanzando en el conocimiento del impacto ambiental de nuestras compras y en el establecimiento de colaboraciones que nos permitan reducirlo.

Nuestros centros de trabajo se ubican en zonas urbanas, por lo que ninguno se localiza dentro o adyacente a espacios naturales protegidos o áreas clave de biodiversidad.

Nuestra evolución ambiental desde 2019 hasta 2022

Emisiones por viajes de negocio

Las emisiones por desplazamientos en avión, tren y vehículos particulares se mantienen inferiores a las del ejercicio 2020, que estuvo afectado durante siete meses por restricciones de movilidad.



- 56%** Reducción de emisiones
- 16%** Reducción de emisiones por km recorrido
- 74%** Reducción de emisiones por persona empleada

▶ **Estamos en el camino para limitar la recuperación de emisiones por desplazamientos tras la pandemia.**

Otros indicadores ambientales



Reducción de emisiones por electricidad (CO₂e)



Consumimos electricidad de origen renovable en la mayoría de las oficinas (98% del consumo).



Reducción del consumo total de energía, incluyendo viajes de negocio



Un 5% asociado a la electricidad, debido a un ahorro del 1% en kWh/m² y ajustes en la superficie.



Reducción del consumo de papel por persona empleada



Gracias a un ahorro del 63% en el consumo por persona empleada.

Cambio climático y descarbonización

El IPCC* ha recalorado la necesidad de limitar el calentamiento global a 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales para prevenir impactos generalizados graves o muy graves, algunos de los cuales podrían ser irreversibles o sobrepasar la capacidad de adaptación de los sistemas naturales y humanos.

Los modelos climáticos del IPCC ponen de manifiesto que para cumplir este objetivo, es necesario reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) alrededor de un 45% entre 2010 y 2030 y alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050.


Las emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG en España están directamente relacionadas con el consumo energético que realizamos dentro de la organización y con las actividades asociadas a toda nuestra cadena de suministro.

En KPMG reforzamos cada año nuestra contabilidad de emisiones y analizamos de forma continua las opciones viables para reducir el consumo energético y las emisiones de GEI, con el propósito final de alcanzar la neutralidad en carbono en 2030 y contribuir al cumplimiento del objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

Nuestro Plan de Descarbonización 2021-2030 cubre todas las categorías de emisiones definidas por GHG Protocol, incluyendo las asociadas a nuestra cadena de suministro. Los objetivos del Plan son reducir las emisiones de GEI un 50% respecto de los niveles de 2019 y alcanzar la neutralidad en carbono.

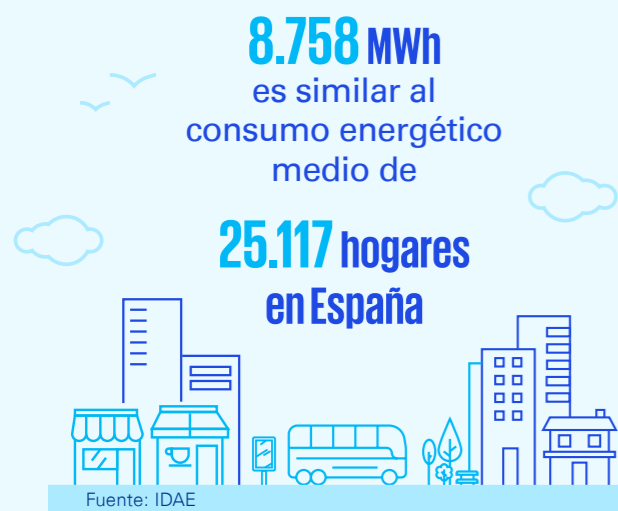
Consumo energético de KPMG en España

La recuperación de la actividad tras la pandemia ha tenido efectos diferentes en nuestro consumo energético. El consumo dentro de la organización, asociado a la electricidad adquirida, ha disminuido un 16%. Además, el 98% de este consumo es de origen renovable.



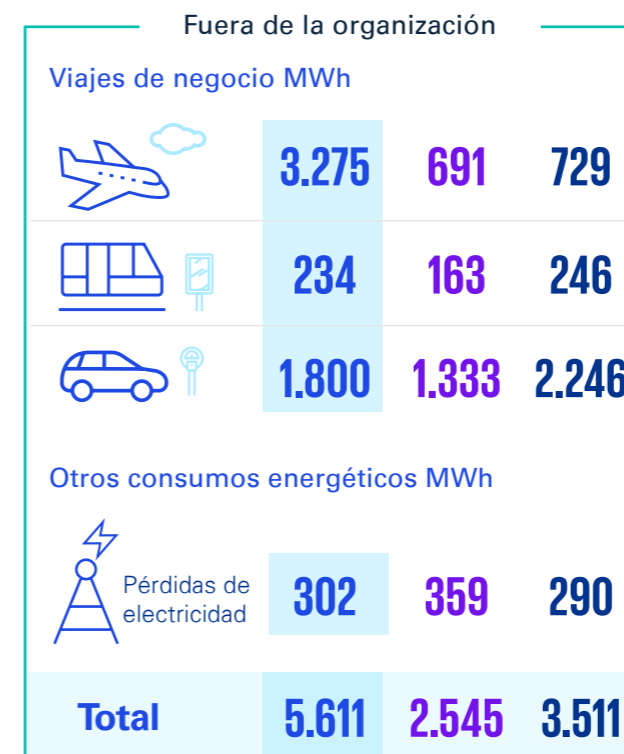
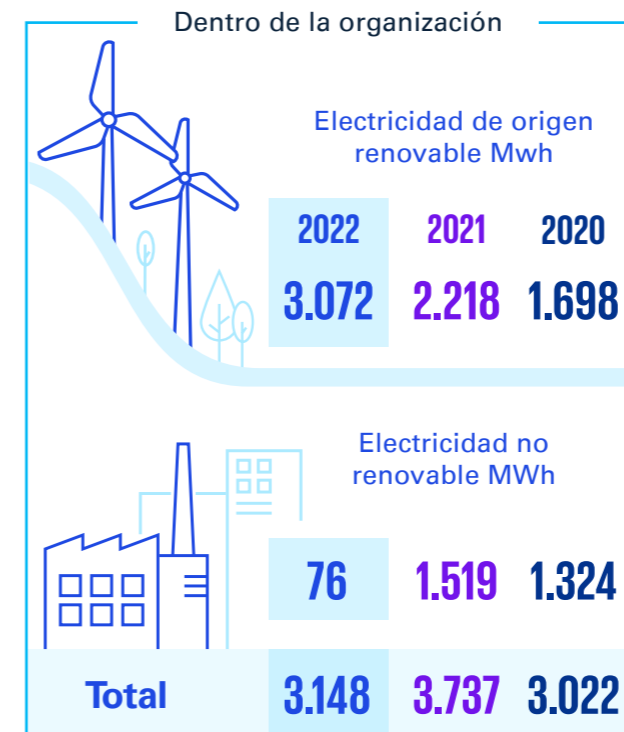
En nuestras oficinas de Madrid se ha completado la transición a iluminación con pantallas LED con detectores de presencia, optimizando el consumo específico de las luminarias y su tiempo efectivo de funcionamiento.

En sentido contrario, el consumo fuera de la organización, asociado a los viajes de negocio, ha aumentado un 143% debido fundamentalmente al incremento de los desplazamientos aéreos. No obstante, en términos relativos, hemos reducido un 2% la intensidad energética de nuestros desplazamientos de negocio, que se sitúa en 0,45 kWh por kilómetro recorrido.



Electricidad consumida por la firma, viajes y otros consumos energéticos.

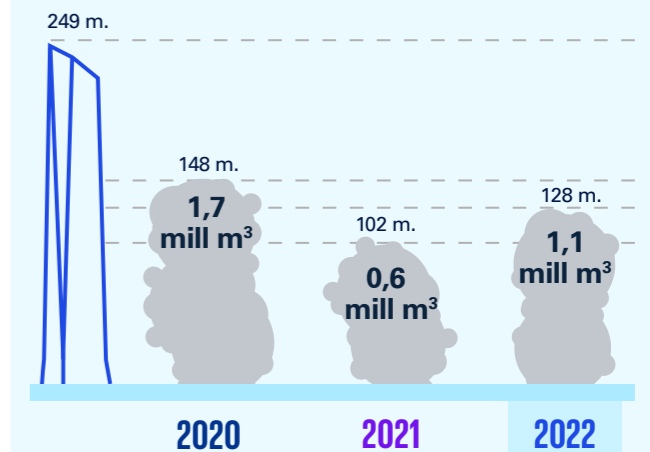
Consumo energético de KPMG en España (MWh)



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

La evolución de los consumos energéticos se refleja en las emisiones de gases de efecto invernadero a las que dan lugar. Nuestras emisiones de Alcance 2, asociadas al consumo eléctrico, han disminuido un 92% debido a la reducción del consumo y, principalmente, al incremento del uso de electricidad de origen renovable. Nuestras emisiones de Alcance 3, por el contrario, han aumentado un 199% debido a la recuperación del volumen de viajes aéreos. No obstante, estas emisiones son inferiores a las registradas en el ejercicio 2020, en el cual existieron restricciones de movilidad durante más de seis meses.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)*. Toneladas equivalentes de CO₂



Nuestras emisiones de viajes de negocio equivalen a volar cerca de **17.979 vuelos** entre Barcelona y Madrid en clase turista.



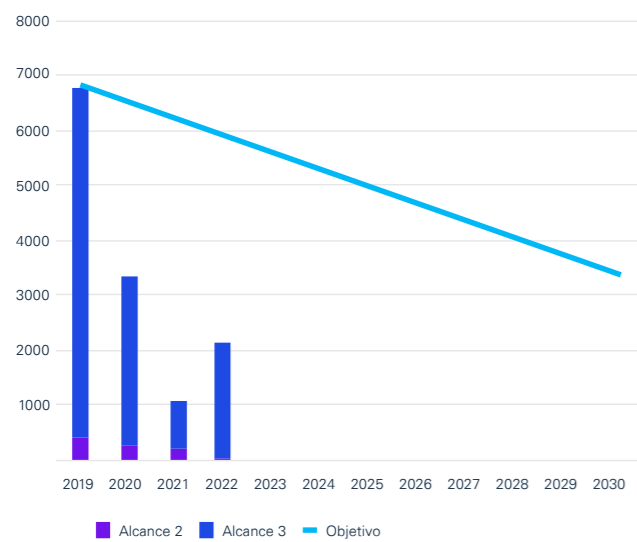
*Intergovernmental Panel on Climate Change – IPCC (2019). Calentamiento global de 1,5 °C. <https://www.ipcc.ch/sr15/>

*En 2022 recuperamos la actividad tras las restricciones de 2020 y 2021. Aun así, nuestras emisiones de CO₂ se han reducido a la mitad en comparación con el año anterior a la pandemia.

En cuanto a las emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1), KPMG no dispone de flotas de vehículos o equipos de combustión que den lugar a esta categoría de emisiones. Adicionalmente, durante el ejercicio no se han registrado fugas de gases refrigerantes fluorados de los sistemas de climatización de aire controlados por KPMG.

En el gráfico inferior se detalla la evolución de nuestras emisiones y su comparación con el objetivo de reducción del 50% entre 2019 y 2030.

Evolución de las emisiones y comparación con el objetivo de reducción (tCO₂e)



El impacto de la pandemia en los viajes de negocio provocó una disminución muy importante de las emisiones de alcance 3. La evolución de nuestras emisiones está alineada con el gran reto de hacer estructurales el máximo de reducciones de emisiones conseguidas de forma temporal durante la pandemia.

En los datos y el gráfico anterior no están incluidas algunas categorías de emisiones que son significativas, especialmente la adquisición de bienes y servicios (excepto el papel) y los desplazamientos nuestros profesionales hasta el lugar de trabajo. Aunque disponemos de

estimaciones de emisiones para todas las categorías de emisiones, estas requieren trabajos adicionales para reducir la incertidumbre de las determinaciones realizadas. En el Anexo de Información Ambiental de este informe ofrecemos la descripción detallada de nuestro inventario de emisiones y su alcance.

Dado que nuestras emisiones dependen fundamentalmente de los productos y servicios que adquirimos, nuestro Plan se centra también en las oportunidades existentes en la cadena de suministro, mediante la selección de productos y servicios con menor intensidad de carbono.

En lo relativo a viajes de negocio, la política de gastos de la firma ha incluido criterios de transporte sostenible, con el objetivo de orientar a través de incentivos a la selección por parte de profesionales de medios de transporte con menor intensidad de carbono. Además, en la gestión de proveedores de otros servicios y productos, se ha incluido en el proceso de homologación la solicitud de datos sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero, de modo que se pueda realizar una selección de proveedores basada en su desempeño climático.

En el marco de nuestro Sistema Integrado de Gestión consideramos los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, incluyendo su identificación, evaluación y planificación de acciones. En este sentido, durante el año 2023 implantaremos de forma completa las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés*). en cumplimiento del artículo 32 de la Ley 7/2021, de cambio climático y transición energética.

Ecoeficiencia y consumo responsable

En la actualidad, los patrones de consumo y uso de recursos son mayoritariamente lineales, de modo que menos del 9% de los materiales que entran en el sistema productivo se reincorporan de nuevo a la economía al final de su vida útil. La extracción, consumo y desecho de materiales tienen un impacto significativo y negativo en los sistemas naturales, por lo que aumentar su grado de circularidad es imprescindible.

La mayor parte de las compras que realizamos en KPMG están asociadas a servicios, y solo son de materiales aproximadamente un 5%. El seguimiento de los consumos puede realizarse únicamente para las corrientes de materiales para las cuales disponemos de datos cuantitativos fiables sobre la masa de los mismos: los relacionados con la impresión de documentos.

En KPMG disponemos de procesos centrados en la optimización del uso de materiales que siguen la jerarquía de prevención, reducción y reparación de los impactos ambientales negativos. Este enfoque se aplica al papel y tóner de impresión y equipos informáticos. Para este subconjunto de materiales hemos realizado una primera determinación de algunas de las métricas recomendadas por el documento *Circular Transition Indicators 2.0, metrics for business by business*.

En lo relativo al uso del agua, las alteraciones humanas del ciclo hidrológico afectan a la disponibilidad del recurso y al funcionamiento de los sistemas naturales, que proveen otros servicios clave como la regulación del clima, la captura de dióxido de carbono o el sostenimiento de los hábitats.

Nuestras actividades de consumo y vertido de agua se limitan a los usos equivalentes a los domésticos que realizamos en todas nuestras oficinas y que gestionamos a través de los servicios de las entidades encargadas de la gestión del ciclo del agua. Por los volúmenes implicados y el tipo de uso, el consumo y vertido de agua no es un asunto material para KPMG y el enfoque de gestión se centra en la promoción de un uso racional del recurso a través de nuestro manual de buenas prácticas ambientales, así como el adecuado mantenimiento correctivo de los sistemas para evitar fugas.

	Principales materiales renovables utilizados (kg)		
	2022	2021	2020
Papel de fibra virgen	14.679	14.581	14.959
Papel reciclado	12.462	13.035	17.576
Consumo total de renovables	27.140	27.616	32.535

	Principales materiales no renovables utilizados (kg)		
	2022	2021	2020
Tóner de impresión (polvo)	110	140	271
Cartuchos de tóner	250	318	617
Kits de mantenimiento impresión	68	12	108
Consumo total no renovables	428	470	996

El papel es el principal material renovable consumido para el desarrollo de nuestras actividades. Tras la recuperación plena de la actividad en las oficinas, el consumo ha disminuido un 2%. La reducción está asociada al consumo de papel reciclado, mientras que el consumo de papel de fibra virgen, utilizado para la entrega de informes a nuestros clientes, se mantiene. Este tipo de papel cuenta, en todo caso, con certificaciones de gestión forestal de la materia prima.

Es similar al consumo de cerca de **10.200** paquetes de folios

* Financial Stability Board (2017). [Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures](https://www.fsb.org/2017/04/recommendations-of-the-task-force-on-climate-related-financial-disclosures/).

Hemos eliminado nuestro consumo directo de plásticos de un solo uso, mediante la sustitución de vasos, platos y cubiertos por otras alternativas basadas en materiales renovables o reutilizables.

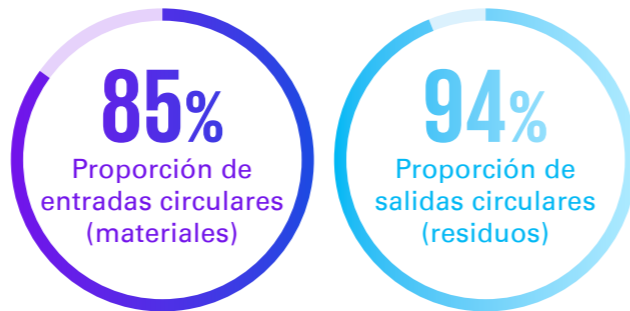
Principales residuos generados (kg)

	2022	2021	2020
Papel	44.226	59.126	91.847
Cartuchos de tóner	250	265	617
Kits de mantenimiento impresión	68	12	108
Ordenadores y Tablets	1.521	1.234	932
Escáner	60	810	36
Equipos de conexión	393	259	197
Impresoras	6	30	102
Monitores	146	98	24
Teclados y ratones	159	85	85
Teléfonos	106	20	48
Servidores	0	12	60
Discos duros	35	16	15
Otros RAEE	1.861	99	149
Total	48.831	62.067	94.219

Todos los residuos incluidos en la tabla se recogen de forma separada para facilitar las posteriores etapas de reparación o reacondicionamiento para un segundo uso y tratamiento para el reciclaje de componentes. La generación total de residuos ha disminuido un 22% debido, fundamentalmente los residuos de papel. El incremento reflejado en la generación de otros Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) está asociado a la retirada de equipos de videoconferencia, sustituidos por las nuevas tecnologías de telepresencia implantadas en los ordenadores.

Siguiendo las recomendaciones del documento *Measuring Stakeholder Capitalism*, del World Economic Forum este año hemos realizado un primer ejercicio para evaluar la circularidad de nuestros procesos para el alcance de materiales y residuos indicados anteriormente.

Métricas de circularidad 2022



Consumo estimado de agua (m³)

	2022	2021	2020
Extremadamente Alto	13.017	11.202	15.180
Alto	9.006	7.755	10.508
Medio - Alto	50	35	48
Medio - Bajo	2.593	2.278	3.087
Bajo	281	243	330
Total	1.088	891	1.207



Hemos estimado los datos de consumo por extrapolación, a partir del consumo en las oficinas en las que existen contratos de suministro directo, y considerando un consumo medio por empleado que se ha aplicado al resto de las oficinas.

La siguiente tabla resume nuestro consumo de agua, con indicación del estado de base, en cuanto a estrés hídrico, de las cuencas de las cuales se extrae el recurso.

Nuestro consumo de agua sigue una tendencia descendente, asociada al porcentaje de ocupación de nuestras oficinas durante la pandemia.

En KPMG no realizamos ningún uso consuntivo del agua de red, por lo que consideramos que vertemos a la red de saneamiento el 100% del agua captada.

Formación y toma de conciencia ambiental

El éxito para llevar a cabo la transformación necesaria para alcanzar nuestros objetivos ambientales requiere la involucración de todas las personas que trabajan en KPMG.

La transparencia en la comunicación de nuestro desempeño y nuestros planes ambientales son imprescindibles para transmitir los esfuerzos corporativos a toda la organización.

Principales avances:

- Hemos revisado nuestros procesos de formación y toma de conciencia ambiental y hemos planificado las acciones necesarias para hacer partícipes a todas las personas que trabajan en KPMG de nuestros objetivos, prioridades de actuación y desempeño en materia ambiental.
- Hemos integrado en nuestra política de gastos criterios de transporte sostenible para promover e incentivar el uso de modos de desplazamiento con menor intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero.
- En colaboración con la Fundación KPMG, continuamos impulsando iniciativas de voluntariado ambiental para reforzar la toma de conciencia sobre los principales problemas y fomentar actividades de mejora la biodiversidad.

Participamos en voluntariados ambientales para contribuir a las soluciones contra la emergencia climática

95 voluntarios han participado en diferentes iniciativas de actuación y sensibilización relacionadas con la mitigación de emisiones, adaptación al cambio climático y recuperación de la biodiversidad.

- En colaboración con la iniciativa 1Planet4All de Ayuda en Acción, se han desarrollado talleres de movilidad sostenible y de sensibilización sobre el cambio climático y se han realizado reforestaciones para la recuperación de especies autóctonas en el marco del proyecto Arco Verde, que aspira a conectar los tres Parques Regionales de la Comunidad de Madrid.

- Colaboración en la reforestación de la Casa de Campo de Madrid, para mitigar los efectos de la borrasca Filomena.
- En colaboración con el programa Climate Fresk, se han desarrollado dos talleres de sensibilización sobre el cambio climático en Barcelona, completadas con una jornada de divulgación sobre la fauna de la ribera del río Llobregat de la mano de SEO Birdlife, incluyendo actividades de anillado de aves y construcción de cajas-nido.

Estas actividades se enmarcan en las acciones de sensibilización y formación en materia de descarbonización y biodiversidad de nuestro Plan de Impacto, o estrategia de sostenibilidad, que establece nuestra hoja de ruta para ser una firma mejor y refuerza nuestros compromisos en materia de ESG.

+ Más información en el capítulo Prosperidad de este informe



utilizados en las actividades de reforestación, contribuyendo a la mejora de hábitats como los bosques de ribera o encinares



Aunque el principal objetivo de estas actuaciones es la mejora de la biodiversidad, la actividad vegetativa de los ejemplares sembrados contribuirá a la captura de una cantidad de CO₂ de la atmósfera equivalente al emitido por unos 159 vuelos de ida y vuelta entre Barcelona y Madrid.

* Estimación realizada utilizando los factores de absorción de las especies publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y considerando un 70% de supervivencia. Emisión de los vuelos estimada considerando clase turista y los factores de emisión de DEFRA.

Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés

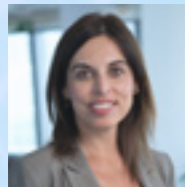
Confianza y crecimiento deben ir siempre de la mano, más aún en el actual entorno en el que las expectativas de los grupos de interés en torno a la aportación de las empresas han aumentado notablemente.



En KPMG somos conscientes de la oportunidad que supone una gestión estratégica de los grupos de interés clave para innovar con propósito, optimizar resultados y alcanzar nuestros objetivos. Por eso hemos asumido el reto de desarrollar un plan de relaciones institucionales que refuerce el reconocimiento de la firma y la dote de un conocimiento de valor, que derive en una ventaja competitiva y que apoye la toma de decisiones en pro de la excelencia.

Un programa coordinado y transversal, en base a nuestra ética, calidad e independencia, que nace para potenciar las líneas estratégicas de KPMG,

fortalecer nuestra actividad y la de nuestros profesionales; que pivota sobre tres ejes clave: los servicios y soluciones transversales prestados por profesionales con alta cualificación técnica; los expertos en los distintos sectores de actividad en los que operan nuestros clientes y una amplia red de oficinas que cubre todo el territorio nacional. El desarrollo de una cultura institucional única, con objetivos y acciones concretas, en beneficio para la firma, los agentes relacionados y la comunidad en general.



Blanca de Ulíbarri San Vicente

Directora del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales

Compromisos

Mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés para cumplir con nuestra vocación de establecer una relación de transparencia y confianza con el mercado y la sociedad. Escuchamos sus necesidades, percepciones y expectativas para dar respuesta de forma ágil, incorporando nuevas medidas y tomando decisiones -si es necesario- en nuestra gestión y procesos, buscando la excelencia y la mejora continua.

- Identificar y actualizar proactivamente nuestro ecosistema de grupos de interés con un enfoque estratégico.
- Generar espacios de escucha y diálogo con nuestros grupos de interés para conocer su percepción, comprender sus expectativas, darles respuesta y promover su participación a través de diversos canales de comunicación.
- Impulsar la transparencia y la comunicación responsable con nuestros grupos de interés buscando establecer vínculos basados en la confianza.

Ecosistema de grupos de interés de KPMG en España

Llevamos a cabo un proceso continuo de identificación, análisis, evaluación y priorización. Nuestro objetivo es involucrar a los grupos de interés clave y desarrollar experiencias y

propuestas de valor únicas y convincentes, generando oportunidades e interacciones de calidad, adaptadas a cada audiencia y situación.



Clientes y futuros clientes



Profesionales actuales, futuros y alumni



Sociedad general



Gobierno e instituciones



Organismos legislativos y reguladores



Medios, periodistas y líderes de opinión



Asociaciones empresariales



ONGs y Fundaciones



Proveedores



Think tanks



Universidades y escuelas de negocio




Entorno de innovación

Establecemos relaciones de confianza basadas en la transparencia

Para mantener una comunicación que responda a los intereses de todas las partes y dar respuestas a las expectativas de nuestros grupos de interés, establecemos mecanismos de diálogo adecuados y promovemos su participación activa a través de estudios de satisfacción de clientes, encuestas a los profesionales de la firma, informes y estudios de mercado, consultas con la Administración, diálogos con asociaciones y miembros de las comunidades donde estamos presentes y sesiones de trabajo con proveedores, entre otros.

Asimismo, contamos con Client Insights* y otros programas para asegurar que la experiencia de nuestros clientes está a la altura de sus expectativas y de nuestros estándares, promoviendo acciones de mejora si es preciso.

Aunque nuestra actividad y objetivos van mucho más allá del cumplimiento -cuando no superación- de expectativas de nuestros clientes. Desde KPMG somos conscientes de nuestra responsabilidad en el ecosistema de información corporativa y en la transparencia y confianza del mercado, en un entorno de mayor escrutinio y exigencia. Porque desde nuestro conocimiento y acompañamiento a los clientes, impulsamos la confianza y resiliencia de las organizaciones, y de este modo, generamos un impacto positivo en economía y sociedad.

 * [Más información en el apartado Compromiso con el cliente del capítulo Buen gobierno y cumplimiento](#)



Gracias a esta escucha activa, incorporamos las expectativas de los grupos de interés en la gestión y procesos de la firma, desarrollando nuestro negocio de forma responsable, desde la ética, la calidad y la independencia.

Algunos programas con foco en conseguir la máxima satisfacción del cliente



Global Experience Review

- Cliente estratégico para KPMG a nivel global a quien ofrecemos servicios de asesoramiento, y cuya sede está en España.
- A través de un equipo internacional de profesionales coordinados desde nuestra firma en España, promovemos diferentes proyectos y acciones para ofrecerles soluciones adecuadas que les permitan seguir progresando y desarrollando su estrategia internacional.
- Entre otros, nuestro objetivo es conocer su satisfacción con los equipos de KPMG e identificar oportunidades de mejora y áreas de colaboración a futuro.
- Entrevistamos a 25 altos directivos a nivel global.
- Enviamos encuestas a más de 100 directivos y mandos intermedios a nivel global.



Nivel de servicio en Auditorías Globales

- Cada año lideramos desde nuestra firma en España estudios globales para gestionar la satisfacción de las principales cuentas de auditoría con ámbito global.
- Estos estudios nos permiten reaccionar con mayor agilidad a problemas que puedan surgir.
- Los equipos cuentan con una metodología que les permite trabajar con un mismo estándar a nivel global y mejorar sistemáticamente su nivel de servicio.



Formaciones y talleres para profesionales de KPMG

- El mayor reto para desarrollar la experiencia de cliente en servicios profesionales es preparar a los equipos para cuenten con las herramientas, el tiempo y la proactividad para superar las expectativas de los clientes.
- Cada año desarrollamos formaciones y talleres centrados en gestionar y mejorar la experiencia de nuestros clientes.



Comunicación interna

Durante 2022 hemos trabajado en consolidar una cultura de comunicación interna más cercana y bidireccional. Para ello, hemos optimizado nuestros canales con el fin de favorecer la interacción con nuestros profesionales y compartir mensajes ilusionantes del proyecto de la firma en España con transparencia y coherencia, fidelizando así el mejor talento.

Para ello, hemos lanzado nuevos formatos y canales como Juanjo Responde (más de 200 preguntas recibidas en siete meses), encuentros Together con *all staff* (valoración de un 4,4/5) y los *townhalls*; y hemos dado difusión a nuevas iniciativas como nuestra narrativa corporativa, #PeopleofKPMG, la EVP o la encuesta Pulse 2022. Al mismo

tiempo, hemos seguido generando contenidos de negocio (*wins*, Plan Europa, Perspectivas España, Horizonte 2030 u Horizontes para la innovación financiera) y desarrollando proyectos más cercanos y amenos (Encuentro de Primavera –valoración de la comunicación: 4,7/5-, Valores en acción, I Torneo KPMG y la campaña ‘Manzanas en la oficina’, entre otros).

En el último año fiscal también hemos puesto en marcha nuestro modelo de trabajo híbrido, englobado bajo el nombre #KPMGfeeling, impulsando una cultura única y diferencial que nos sitúa como el mejor lugar en el que desarrollar las carreras de nuestros profesionales.



Juanjo responde

Juanjo Responde es un canal de comunicación directa con los profesionales que implementamos en 2022, a través del cual cualquier persona de KPMG tiene la posibilidad de plantear todas las preguntas que considere oportunas a nuestro presidente Juanjo Cano. Periódicamente, a través de nuestra newsletter semanal, nuestro presidente contesta a todas aquellas cuestiones recibidas a través de este canal, agrupadas en línea con las palancas de nuestro plan estratégico.

Adicionalmente, cada trimestre organizamos una sesión con todos los profesionales de la firma, donde Juanjo Cano nos traslada a todos los profesionales las novedades de la firma, así como otros temas que afectan a KPMG, y cualquier inquietud que podamos tener.

Encuentro de primavera

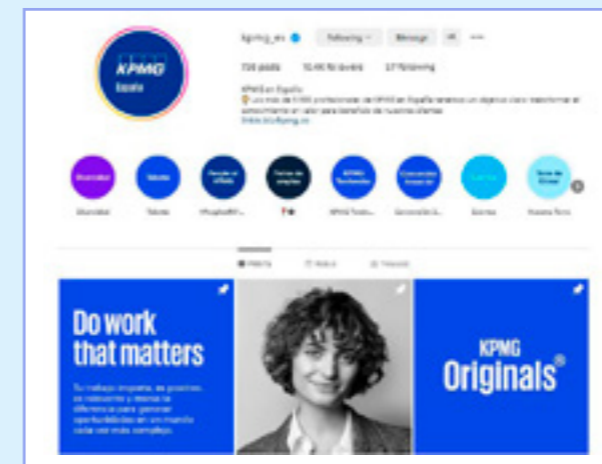
Tras dos años en los que los encuentros físicos estuvieron limitados por las restricciones de la pandemia, los más de 5.500 profesionales de KPMG en España tuvieron ocasión de encontrarse físicamente y pasar un día juntos en Madrid. Una jornada de reencuentro, con múltiples sorpresas que permitió a los equipos de diferentes departamentos y oficinas crear recuerdos, celebrar los éxitos logrados y afianzar los valores compartidos de excelencia, valentía, integridad y, sobre todo, compañerismo para trabajar mejor juntos.



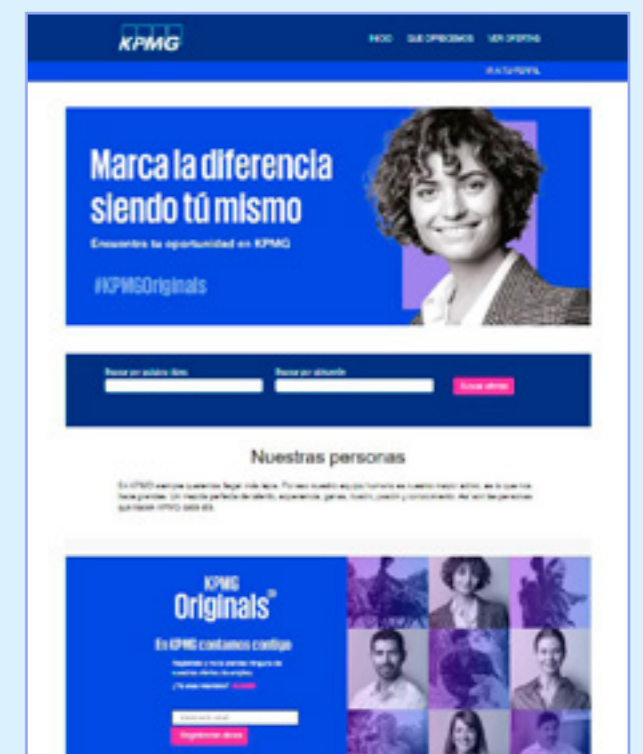
KPMG Originals

Además, asociada a esta propuesta de valor, se lanza la nueva campaña de atracción y fidelización de talento KPMG Originals. A través de contenidos multiformato, con una identidad visual diferencial compartida en canales internos y externos, tiene

como objetivo poner en valor y dar a conocer qué hace genuinos a los profesionales de KPMG. Porque los intereses, inquietudes y curiosidad de cada persona tienen un efecto positivo y multiplicador en su desarrollo profesional.



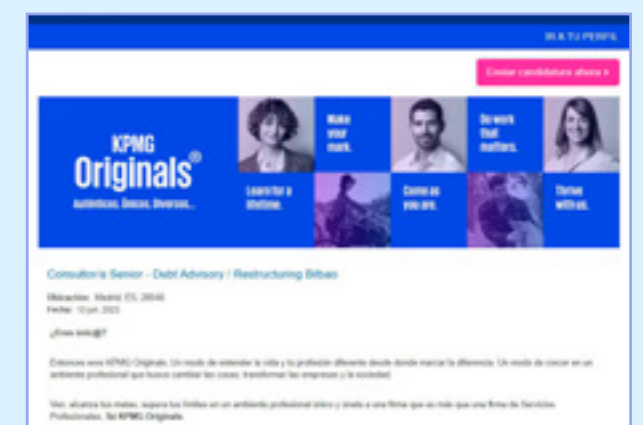
Nuestras Redes Sociales corporativas (LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook)



Nuestros portales de empleo (kpmg.es, web de carreras, Infojobs, LinkedIn, Glassdoor e Indeed)



Eventos



Nuestra comunicación con los candidatos

Anexos

Acercas de este informe

Por séptimo año consecutivo, KPMG presenta su informe anual con una perspectiva integrada, orientada a la creación de valor e impacto, basando los contenidos en los asuntos relevantes identificados por la firma (análisis de materialidad) y conforme a los siguientes principios y estándares, con un enfoque de transparencia y fiabilidad de la información.

El objetivo del presente documento es el de trasladar a nuestros grupos de interés, de una manera comprensible y transparente, los compromisos asumidos y el desempeño de la firma en el ámbito de la sostenibilidad y que engloba cuestiones de índole económica, ambiental, social y relacionadas con el gobierno corporativo de la firma, tal y como refleja nuestro "Plan de Impacto" en sus cuatro ámbitos: gobierno y cumplimiento, personas, planeta y prosperidad.

Principios y estándares considerados



Global Reporting Initiative (GRI) en su versión actualizada en 2021, GRI Standards, opción esencial, y siguiendo los criterios y principios para la definición del contenido y calidad de la información del informe contemplados en esta guía.



Los principios de "The Value Reporting Foundation", recogiendo información material sobre la estrategia, el gobierno, el desempeño y las perspectivas de las organizaciones de una manera que refleja el contexto comercial social y ambiental en el que opera. Esta formado por métricas integrales de *The Integrated Thinking Principles, Integrated Reporting Framework* y *SASB Standards*.



World Economic Forum (WEF), *Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable value Creation*, utilizando las métricas *core* con los indicadores de importancia crítica.



Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Alcance de la información

La información contenida en el presente documento hace referencia a todas las actividades llevadas a cabo por KPMG en España en el ejercicio fiscal de 2021-2022, que comprende desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de septiembre de 2022. Todos los indicadores hacen referencia a este periodo, salvo aquéllos que, por su naturaleza, la firma de acuerdo con el año natural.

Además, y con el propósito de facilitar al lector la comparabilidad y evolución de los diferentes indicadores, se incluyen también el histórico de datos para los años precedentes, en concreto, 2021 y 2020.

En línea con los requerimientos normativos y como parte de la excelencia operativa, KPMG mantiene los controles y procedimientos internos oportunos para promover la calidad de la información y los datos contenidos en este informe, que ha sido aprobado y revisado formalmente por los máximos responsables de la firma.

En el marco del cumplimiento de la Ley 11/2018 KPMG elabora de manera paralela a este informe el Estado de Información no Financiera (EINF) para las diferentes sociedades con las que opera KPMG en España. Los contenidos del presente documento incluyen en gran medida los del EINF que, sin embargo, incorporan determinados indicadores y desgloses adicionales para asegurar el cumplimiento de esta ley.

Identificación de aspectos relevantes y participación de los grupos de interés

El presente informe identifica también a los principales grupos de interés de KPMG, así como los canales de escucha y comunicación para establecer con ellos un diálogo bidireccional.

Su percepción y expectativas en cuanto a la firma determinan la base para la identificación de aquellas cuestiones en las que la firma ha de trabajar desde la gestión y también de la comunicación.

A continuación, se detalla el enfoque de consulta y diálogo que se ha llevado a cabo con los grupos de interés en el contexto del ejercicio de materialidad.

Para más información sobre grupos de interés ver el capítulo [Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés](#).

Análisis de materialidad: identificación de asuntos relevantes

De manera periódica KPMG realiza un estudio para identificar los asuntos más relevantes y prioritarios para la firma en España y sus grupos de interés en materia ambiental, social y gobernanza (análisis de materialidad). A finales de 2022 y durante los primeros meses de 2023, la firma ha realizado una actualización exhaustiva del estudio de materialidad anterior.

La materialidad está concebida también como una herramienta que permite la toma de decisiones en relación con los asuntos y tendencias con un mayor potencial de impacto sobre la capacidad de KPMG para crear valor en el medio y largo plazo, así como para la gestión de riesgos y oportunidades. Es por ello por lo que, los resultados obtenidos en este estudio retroalimentan el "Plan de Impacto" de la firma, en el que KPMG ha trabajado durante el ejercicio.

Metodología del análisis

El ejercicio de identificación y priorización de asuntos relevantes consta de tres fases:

- **Primera fase:** "Entendimiento y definición del terreno de juego": con base en un análisis de gabinete para la identificación de tendencias, principales cuestiones abordadas en medios de comunicación y redes sociales desde la perspectiva de la sostenibilidad y del negocio en general, así como de la legislación emergente en relación con nuestra actividad y el contexto en el que operamos.
- **Segunda fase:** "Realización de consultas a grupos de interés internos": se llevaron a cabo un amplio número de entrevistas a miembros del Consejo de Socios y del Comité de Dirección, así como a los socios de áreas clave de la firma, tanto de negocio como de apoyo. Del mismo modo, se han realizado una serie de sesiones de reflexión y trabajo virtuales en los que han participado una muestra representativa de empleados de todas las edades, funciones y responsabilidades, a fin de conseguir un resultado representativo.

- **Tercera fase:** "Contraste con los grupos de interés externos": KPMG optó por identificar las expectativas respecto a los asuntos identificadas con sus principales grupos de interés a través de un cuestionario online.

Al igual que en el ejercicio anterior han participado entidades del entorno empresarial y social y, como novedad, se ha tomado en consideración a diversas universidades y se ha incorporado la perspectiva de una muestra de clientes a través de una serie de preguntas integradas en los mecanismos de escucha habituales (*Client insights*).

Resumen metodológico

Fase 1

Más de **20** fuentes de tendencias, prensa y legislación emergente.

Fase 2

24 entrevistas a miembros del Consejo de Socios, Comité de Dirección y otros socios responsables de áreas clave.

4 sesiones de reflexión y trabajo virtuales con la participación de **45** profesionales de las siguientes categorías y funciones:

- Socios
- Personal con más de 7 años de experiencia en la firma
- Personal de apoyo
- Nuevas incorporaciones

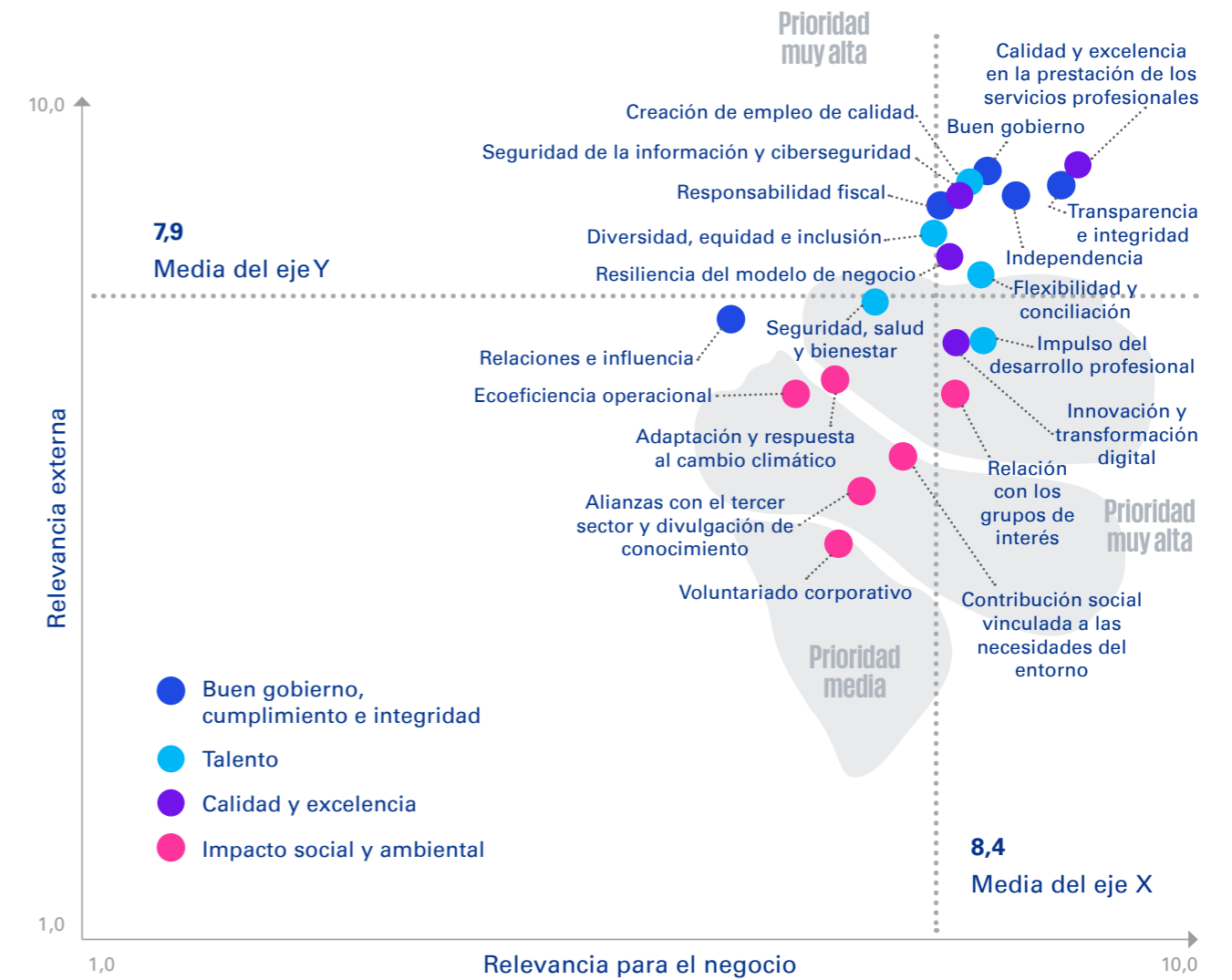
Fase 3

310 respuestas de clientes a través de preguntas específicas sobre los aspectos materiales en *Client insights*.

16 respuestas a cuestionarios online **ad-hoc** a:

- Ecosistema de talento (universidades)
- Entorno empresarial
- Entorno social

La matriz de asuntos relevantes



Los asuntos relevantes identificados se agrupan en cuatro ejes: buen gobierno, cumplimiento e integridad, talento, calidad y excelencia e impacto social y ambiental.

En el último estudio, han cobrado especial relevancia asuntos específicos del negocio, como es la calidad y excelencia en la prestación de los servicios, junto con aquellas cuestiones relacionadas con el buen

gobierno, la transparencia y la independencia, así como aspectos clave en la gestión del talento: creación de empleo de calidad, diversidad, equidad e inclusión y flexibilidad y conciliación.

Así, y tal y como se muestra en la matriz, todos los temas han cobrado relevancia respecto a anteriores mediciones, tanto desde la perspectiva del negocio como desde la mirada de los grupos de interés.

Indicadores adicionales de Personas

Todos los datos e indicadores ofrecidos en este Anexo hacen referencia al personal contratado por KPMG, sin tener en cuenta el personal subcontratado, trabajadores de ETT, becarios y socios equity, a cierre de cada año, salvo en las tablas donde se indique de forma expresa que se ofrece el promedio de profesionales.

Profesionales por género

	2022	2021	2020
Hombres	2.708	2.381	2.210
Mujeres	2.355	2.079	1.952
Total	5.063	4.460	4.162

Promedio de profesionales por género

	2022	2021	2020
Hombres	2.483	2.227	2.231
Mujeres	2.167	1.971	1.961
Total	4.649	4.199	4.192

Profesionales de KPMG según edad

	2022	2021	2020
<30	50,7%	47,8%	45,5%
30-50	43,6%	46,7%	49,2%
>50	5,6%	5,5%	5,3%
Total	100%	100,0%	100,0%

Profesionales de KPMG por género y grupo de edad

	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
<30	1.376	1.119	1.016	1.193	1.011	878	2.569	2.130	1.894
30-50	1.194	1.144	1.089	1.014	940	957	2.208	2.084	2.046
>50	138	118	105	148	128	117	286	246	222
Total	2.708	2.381	2.210	2.355	2.079	1.952	5.063	4.460	4.162

Profesionales por género y categoría profesional

	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Apoyo	14	13	15	176	179	221	190	192	236
Junior	1.044	816	665	997	836	694	2.041	1.652	1.359
Senior	811	774	755	643	563	550	1.454	1.337	1.305
Manager	314	286	291	250	223	225	564	509	516
Senior Manager	291	271	262	200	193	176	491	464	438
Director	154	150	155	67	66	70	221	216	225
Socio	80	71	67	22	19	16	102	90	83
Total	2.708	2.381	2.210	2.355	2.079	1.952	5.063	4.460	4.162

Profesionales con discapacidad por género

	2022	2021	2020
Hombres	23	19	23
Mujeres	20	21	20
Total	43	40	43
Total (%)	0,85%	0,90%	1,03%

Modalidades de contrato por género en 2022

	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	2.627	2.271	4.898
Temporal	81	84	165
Total	2.708	2.355	5.063
Jornada completa	2.586	2.077	4.663
Jornada parcial	122	278	400
Total	2.708	2.355	5.063

Modalidades de contrato por grupo de edad en 2022

	<30	30-50	>50	Total
Indefinido	2.428	2.187	283	4.898
Temporal	141	21	3	165
Total	2.569	2.208	286	5.063
Jornada completa	2.376	2.025	262	4.663
Jornada parcial	193	183	24	400
Total	2.569	2.208	286	5.063

Modalidades de contrato por categoría profesional en 2022

	Apoyo	Junior	Senior	Manager	Senior Manager	Director	Socio	Total
Indefinido	189	1.878	1.453	564	491	221	102	4.898
Temporal	1	163	1	-	-	-	-	165
Total	190	2.041	1.454	564	491	221	102	5.063
Jornada completa	130	1.823	1.410	530	457	211	102	4.663
Jornada parcial	60	218	44	34	34	10	-	400
Total	190	2.041	1.454	564	491	221	102	5.063

Incorporaciones por género y grupo de edad (profesionales contratados)

	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
<30	846	593	338	664	498	278	1.510	1.091	616
30-50	243	157	124	217	117	88	460	274	212
>50	12	5	5	11	5	2	23	10	7
Total	1.101	755	467	892	620	368	1.993	1.375	835

Incorporaciones por nacionalidad (profesionales contratados)

	Hombres			Mujeres			Total		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Española	1.050	733	436	821	581	337	1.871	1.314	773
Otras	51	22	31	71	39	31	122	61	62
Total	1.101	755	467	892	620	368	1.993	1.375	835

Despidos por grupo de edad y género en 2022

	Hombres	Mujeres	Total
<30	14	5	19
30-50	25	23	48
>50	6	1	7
Total	45	29	74

Despidos por categoría profesional y género en 2022

	Hombres	Mujeres	Total
Apoyo	-	2	2
Junior	15	8	23
Senior	14	10	24
Manager	2	5	7
Senior Manager	8	2	10
Director	3	1	4
Socio	3	1	4
Total	45	29	74

Inversión por profesional en formación y desarrollo en 2022

239€

Información sobre Seguridad y salud

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Índice de frecuencia de accidentes por género	1,622	0,926	1,247	0,515	0,594	0,552
Índice de gravedad de accidentes por género	0,079	0,007	0,040	0,003	0,004	0,004
Índice de incidencia de enfermedades por género	-	-	-	-	-	-
Número de horas trabajadas	3.699.012	4.318.431	8.017.443	3.893.677	3.380.560	7.274.237
Tasa de absentismo	0,018	0,007	0,013			0,013
Horas de absentismo	114.952	53.112	168.064			159.976

Indicadores adicionales de Planeta

Indicadores adicionales de Planeta

	2020	2021	2022	Evolución 2021-2022
Consumo de materiales GRI SRS 301 Materiales (2016) (kg)				
Principales materiales renovables utilizados	32.535	27.616	27.140	-2%
Compras de papel reciclado	17.576	13.035	12.462	-4%
Compras de papel de fibra virgen	14.959	14.581	14.678	1%
Consumo específico de papel (kg/profesional)	7,27	5,84	4,93	-15%
Principales materiales no renovables utilizados	996	470	428	9%
Cartuchos de impresión sustituidos	617	318	250	-6%
Polvo de tóner de cartuchos sustituidos	271	140	110	-5%
Kits de mantenimiento de fotocopiadoras sustituidos	108	12	68	467%
Consumo de energía GRI SRS 302 Energía (2016) (MWh)				
Consumo energético dentro de la organización	3.022	3.737	3.148	-16%
Electricidad de origen renovable	1.698	2.218	3.072	38%
Electricidad de origen no renovable	1.324	1.519	76	-95%
Consumo específico de electricidad (MWh/profesional)	0,68	0,79	0,57	-27%
Proporción de electricidad renovable (%)	56%	59%	98%	64%
Consumo energético fuera de la organización	3.511	2.545	5.611	120%
Viajes de negocio aéreos	729	691	3.275	374%
Viajes de negocio en tren	246	163	234	44%
Viajes de negocio en vehículos particulares	2.246	1.333	1.800	35%
Pérdidas de electricidad	290	358	302	-16%
Consumo energético total	6.533	6.282	8.758	40%
Proporción total de energía renovable	26%	35%	35%	-0,8%
Intensidad energética total	1,46	1,30	1,59	20%
Intensidad energética dentro de la organización	0,06	0,08	0,07	-16,0%
Intensidad energética dentro de la organización	0,68	0,77	0,57	-27,4%
Intensidad energética fuera de la organización	0,20	0,46	0,45	-6,8%
Intensidad energética fuera de la organización	0,78	0,53	1,02	89,6%
Emisiones GRI SRS 305 Emisiones 2016 (t CO₂e)				
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	0,06	0,06	0,05	-17%
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	229	229	18	-92%
Enfoque de mercado - Market approach	229	229	18	-92,2%
Enfoque geográfico - Geographic approach	887	942	819	-13,1%
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	17.730	12.479	16.834	35%
1 y 2. Adquisición de productos, servicios y bienes de capital	12.462	10.647	12.630	18,6%
3. Actividades relacionadas con la energía	96	83	6	-92,3%

	2020	2021	2022	Evolución 2021-2022
4. Transporte y distribución corriente arriba	409	357	340	-4,8%
5. Residuos gestionados en las operaciones	25	8	17	112,5%
6. Viajes de negocio	3.169	781	2.271	190,8%
Avión	2.274	341	1.616	373,9%
Tren	76	41	61	48,8%
Vehículos particulares	664	330	447	35,5%
Taxis y VTC	38	20	81	305,0%
Estancias en hoteles	117	49	66	34,7%
7. Commuting	1.400	455	1.419	211,9%
8. Activos arrendados corriente arriba	168	148	151	2,0%
Emisiones totales de GEI	17.959	12.708	16.852	33%
Intensidad de emisiones de Alcance 2 (kg CO ₂ e/m ²)	4,63	4,91	0,38	-92%
Intensidad de emisiones de Alcance 2 (kg CO ₂ e/profesional)	51,16	48,39	3,23	-93%
Intensidad de emisiones de Alcance 3 (viajes de negocio) (t CO ₂ e/ 1000 km)	0,19	0,15	0,18	21%
Intensidad de emisiones de Alcance 3 (viajes de negocio) (t CO ₂ e/ profesional)	0,67	0,15	0,38	162%
Residuos GRI SRS 306 Residuos (2020) (kg)				
Residuos y otras salidas que se convierten en residuos	94.220	62.066	48.831	-21%
Papel retirado para destrucción	91.847	59.126	44.226	-25%
Cartuchos de impresión	617	265	250	-6%
Kits de mantenimiento de fotocopiadoras	108	12	68	467%
Equipos de ITS que salen de inventario	1.648	2.663	4.287	61%
Ordenadores y tablets	932	1.234	1.521	23%
Escáner	36	810	60	-93%
Equipos de conexión	197	259	393	52%
Impresoras	102	30	6	-80%
Monitores	24	98	146	49%
Teclados y ratones	85	85	159	87%
Teléfonos	48	20	106	430%
Servidores	60	12	-	-100%
Discos duros	15	16	35	117%
Otros equipos	149	99	1.861	1780%
Métricas de circularidad Circularity Transition Indicators - Close the loop				
Proporción de entradas circulares (materiales)		89%	85%	-4,5%
Proporción de salidas circulares (residuos)		98%	94%	-4,1%

	2020	2021	2022	Evolución 2021-2022
Gestión del Agua GRI SRS 303 Agua y Efluentes (2018) (m³)				
Consumo y vertido de agua	15.180	11.202	13.018	16%
Oficinas ubicadas en cuencas con estrés hídrico Extremadamente Alto	10.508	7.755	9.006	16%
Oficinas ubicadas en cuencas con estrés hídrico Alto	48	35	50	43%
Oficinas ubicadas en cuencas con estrés hídrico Medio - Alto	3.087	2.278	2.593	14%
Oficinas ubicadas en cuencas con estrés hídrico Medio - Bajo	330	243	281	16%
Oficinas ubicadas en cuencas con estrés hídrico Bajo	1.207	891	1.088	22%

Descripción del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de KPMG

El inventario se basa en las directrices establecidas en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero y sus directrices complementarias* (en adelante referidas de forma conjunta como GHG Protocol).

Alcance organizativo, operativo y temporal

El alcance organizativo del inventario lo constituyen todas las sociedades de KPMG en España, aplicando el enfoque de consolidación por control financiero.

El alcance operativo incluye las fuentes de emisión asociadas al uso directo o indirecto de energía, y se detalla para los Alcances 1, 2 y 3, definidos por GHG Protocol. El inventario cubre las emisiones de dióxido de carbono, metano y óxido nítrico, expresadas como toneladas de dióxido de carbono equivalente (t CO₂e).

Los datos de emisiones se expresan para los años fiscales, que cubren el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre del siguiente año natural. El alcance temporal del inventario son los últimos cuatro años fiscales, comenzando el 1

de octubre de 2018 y finalizando el 30 septiembre de 2022. El año base establecido para los objetivos de reducción es el año fiscal 2019, finalizado el 30 de septiembre de 2019.

Supuestos que motivan el recálculo de las emisiones del año base

Se han establecido los siguientes supuestos que motivan el recálculo de las emisiones del año base, cuando supongan cambios en la cantidad neta de emisiones o en su clasificación dentro de los alcances 1, 2 o 3. En todos los casos, se establece un umbral de materialidad de, al menos, el 5% de las emisiones totales contabilizadas antes del cambio:

- Externalización o internalización de elementos de las actividades.
- Modificación de los factores de emisión utilizados
- Modificación del alcance operativo del inventario.
- Corrección de errores identificados en determinaciones anteriores.

* World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD):

– The Greenhouse Gas Protocol Revised Edition. A Corporate Accounting and Reporting Standard, 2004.

– GHG Protocol Scope 2 Guidance. An amendment to the GHG Protocol Corporate Standard, 2015.

– Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Supplement to the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, 2011.

Exclusiones en la determinación de las emisiones

A partir de un análisis de las 15 categorías establecidas en el Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, se han excluido del inventario las fuentes de emisiones

asociadas a la cadena de valor aguas abajo (distribución, uso y tratamiento al final de la vida útil de los productos y servicios), que se consideran no materiales para KPMG.

Fuentes de emisión	Incluida	No disponible	No material	No aplicable
Categorías de actividades corriente arriba				
1. Artículos y servicios adquiridos				
2. Bienes de capital				
3. Actividad relacionada combustible/ energía				
4. Transporte y distribución corriente arriba				
5. Residuos generados en las operaciones				
6. Viajes de negocio				
7. Desplazamientos al trabajo de los empleados				
8. Activos arrendados corriente arriba				
Categorías de actividades corriente abajo				
9. Transporte y distribución corriente abajo				
10. Procesamiento de productos vendidos				
11. Uso de productos vendidos				
12. Tratamiento final de los productos				
13. Activos arrendados corriente abajo				
14. Franquicias				
15. Inversiones				

Metodologías y factores de emisión

Se describen a continuación las metodologías de cálculo, aproximaciones y factores de emisión utilizados para la determinación de las emisiones.

En todos los casos se aplica el método de multiplicación de datos de actividad por un factor de emisión adecuado.

Fuentes de emisión	Datos de actividad	Factores de emisión
Alcance 1		
Consumo de combustible fósil en vehículos propios	Litros consumidos	DEFRA
Alcance 2		
Electricidad renovable	kWh consumidos	0 kg CO ₂ e/kWh
Electricidad no renovable, enfoque geográfico	kWh consumidos	MITERD. Factor de emisión medio para las comercializadoras sin garantías de origen (kg CO ₂ e/kWh).
Electricidad no renovable, enfoque de mercado	kWh consumidos	MITERD. Factor de emisión de la comercializadora contratada por KPMG detrayendo las Garantías de Origen (kg CO ₂ e/kWh)

Fuentes de emisión	Datos de actividad	Factores de emisión
Alcance 3		
Adquisición de productos, servicios y bienes de capital	Volumen de compras (USD)	CDP. Factor de emisión para todas las categorías de emisiones para los proveedores que participan en CDP (kg CO ₂ e/USD). GHG Protocol, QUANTIS. Factor de emisión por tipo de producto o servicio para el resto de los proveedores (kg CO ₂ e/USD).
Actividades relacionadas con la energía	kWh consumidos (no renovable) multiplicados por el porcentaje de pérdidas del sistema eléctrico español, Agencia Internacional de la Energía.	MITERD. Factor de emisión de la comercializadora contratada por KPMG detrayendo las Garantías de Origen (kg CO ₂ e/kWh) DEFRA. Factor de emisión "well-to-tank" para la cadena de valor del combustible asociado a la generación no renovable (kg CO ₂ e/kWh)
Transporte y distribución corriente arriba	Volumen de compras (USD)	GHG Protocol, QUANTIS. Factor de emisión por tipo de producto o servicio (kg CO ₂ e/USD).
Residuos gestionados en las operaciones	Kg de residuos producidos	DEFRA. Factor de emisión asociado al tratamiento, por tipo de residuo (kg CO ₂ e/kWh)
Viajes de negocio (desplazamientos)	km recorridos	DEFRA. Factor de emisión para avión (según tipo de vuelo y clase de cabina), ferrocarril y vehículo (kg CO ₂ e/km)
Viajes de negocio (estancias en hoteles)	Número de noches	DEFRA. Factor de emisión por país (kg CO ₂ e/noche)
Commuting	Distancias medias por día y tipo de medio de transporte, publicadas por el Observatorio de Movilidad Metropolitana	DEFRA. Factor de emisión para los medios de transporte (kg CO ₂ e/km)
Activos arrendados corriente arriba	Volumen de compras (USD)	GHG Protocol, QUANTIS. Factor de emisión por tipo de producto o servicio (kg CO ₂ e/USD).

Índice de contenidos GRI

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia al capítulo / Respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2022		
La organización y sus prácticas de información		
2-1	Detalles organizacionales	KPMG Pº de la Castellana, 259 C 28046, Madrid España KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Buen gobierno y excelencia. Gobierno corporativo
2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	1 de octubre de 2021 – 30 de septiembre de 2022 Anual Índice
2-4	Actualización de la información	N/A
2-5	Verificación externa	N/A – se someten a verificación los Estados de Información no Financiera de KPMG en España
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	KPMG en España
2-7	Empleados	KPMG en España
2-8	Trabajadores que no son empleados	2022 en cifras
2-9	Estructura de gobierno y composición	Buen gobierno y cumplimiento
2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y cumplimiento
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Prólogo de Juanjo Cano, presidente de KPMG en España
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Buen gobierno y cumplimiento
2-13	Delegación de la responsabilidad para gestionar los impactos	Buen gobierno y cumplimiento
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Buen gobierno y cumplimiento
2-15	Conflicto de intereses	Buen gobierno y cumplimiento
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Buen gobierno y cumplimiento
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y cumplimiento
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Buen gobierno y cumplimiento
2-19	Políticas de remuneración	Buen gobierno y cumplimiento
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Buen gobierno y cumplimiento
2-22	Declaración sobre el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad	One firm: contribución de KPMG a los desafíos del entorno. Soluciones para crear un impacto positivo.

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia al capítulo / Respuesta
2-23	Compromisos en las políticas	Buen gobierno y cumplimiento. Compromisos.
2-24	Incorporación de los compromisos de las políticas	Buen gobierno y cumplimiento. Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento.
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Buen gobierno y cumplimiento. Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento.
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Buen gobierno y cumplimiento. Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento.
2-27	Cumplimiento con la ley y regulación	Buen gobierno y cumplimiento. Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento.
2-28	Afiliación a asociaciones	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.
2-29	Enfoques para la participación de los grupos de interés	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-1	Proceso para determinar los asuntos materiales	Acerca de este informe
3-2	Lista de asuntos materiales	Estudio de materialidad 2022
Asuntos materiales		
Contribución social vinculada a las necesidades del entorno		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	2022 en cifras. Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes
GRI 203: Impactos económicos indirectos		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	2022 en cifras. Soluciones para crear un impacto positivo: principales magnitudes
Alianzas con el tercer sector y divulgación de conocimiento		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Prosperidad
Relación con los grupos de interés		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
Voluntariado corporativo		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Prosperidad
Buen gobierno		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y cumplimiento

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia al capítulo / Respuesta
GRI 305: Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Buen gobierno y cumplimiento
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Buen gobierno y cumplimiento. Integridad e independencia
Independencia		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y cumplimiento. Integridad e independencia
Relaciones e influencia		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y cumplimiento. Integridad e independencia
Responsabilidad fiscal		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Buen gobierno y cumplimiento. Integridad e independencia
Resiliencia del modelo de negocio		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Soluciones para acompañar a nuestros clientes y transformar el entorno. Un entorno retador: crecer en tiempos de cambio
Adaptación y respuesta al cambio climático		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Planeta. Cambio climático y descarbonización
Ecoeficiencia operacional		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Planeta. Ecoeficiencia y consumo responsable
GRI 301: Materiales		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Planeta. Ecoeficiencia y consumo responsable
301-2	Materiales utilizados que son materiales reciclados	Planeta. Ecoeficiencia y consumo responsable
GRI 301: Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Planeta. Cambio climático y descarbonización
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Planeta. Cambio climático y descarbonización
302-3	Intensidad energética	Planeta. Cambio climático y descarbonización
302-4	Reducción del consumo energético	Planeta. Cambio climático y descarbonización
302-5	Requisitos de reducción de energía en productos y servicios	Planeta. Cambio climático y descarbonización

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia al capítulo / Respuesta
GRI 301: Emisiones		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Planeta. Cambio climático y descarbonización
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 2)	Planeta. Cambio climático y descarbonización
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	Planeta. Cambio climático y descarbonización
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Planeta. Cambio climático y descarbonización
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Planeta. Cambio climático y descarbonización
GRI 306 Efluentes y residuos		
306-1	Descarga de agua y destino	Planeta. Ecoeficiencia y consumo responsable
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Planeta. Ecoeficiencia y consumo responsable
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	One firm: contribución de KPMG a los desafíos del entorno. Soluciones para crear un impacto positivo.
Innovación y transformación digital		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Innovación y digitalización como motores para la transformación
Seguridad de la información y ciberseguridad		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Innovación y digitalización como motores para la transformación
Creación de empleo de calidad		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 401: Empleo 2016		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Personas. El mejor talento para marcar la diferencia.
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Personas
Impulso del desarrollo profesional		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas. Oportunidades y aprendizaje para toda una carrera profesional.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas. Oportunidades y aprendizaje para toda una carrera profesional.

Código GRI	Descripción del indicador	Referencia al capítulo / Respuesta
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Personas. Oportunidades y aprendizaje para toda una carrera profesional.
Diversidad, equidad e inclusión		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2022		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Personas. Equidad, diversidad e inclusión: profesionales únicos que forman un equipo diferencial
GRI 406: No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Esta información se incluye en los Estados de Información no Financiera de KPMG en España. En concreto, a lo largo del último ejercicio no ha sido identificada ninguna conducta constitutiva de acoso y discriminación, y por tanto no ha sido necesario poner en marcha ninguna medida correctiva.
Flexibilidad y conciliación		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
Seguridad, salud y bienestar		
GRI 3: Temas materiales 2022		
3-3	Gestión de asuntos materiales	Personas
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2022		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas. Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación.
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	Anexo. Indicadores adicionales de Personas
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Personas. Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación.
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Personas. Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación.
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Personas. Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación.
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Personas. Creemos en el apoyo mutuo como base del crecimiento y la innovación.
403-9	Lesiones por accidente laboral	La información relativa a los índices de accidentalidad se incluye en los Estados de Información no Financiera de KPMG en España .
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Anexo. Indicadores adicionales de Personas

Índice de contenidos del WEF

A continuación, se incluyen los cuatro pilares del *World Economic Forum (WEF)* del documento de referencia “*Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*,” utilizando las métricas *core* con los indicadores de importancia crítica.

Principios de gobernanza

Pilar y subtema	Apartado informe
Propósito de gobierno	Buen gobierno y cumplimiento
Calidad del órgano de gobierno	Buen gobierno y cumplimiento
<i>Engagement con stakeholders</i>	Escucha, diálogo y relaciones de confianza con nuestros grupos de interés
Comportamiento ético	Buen gobierno y cumplimiento. Ética y transparencia
Supervisión de riesgos y oportunidades	Buen gobierno y cumplimiento. Iniciativas y actividades clave en buen gobierno, gestión del riesgo y cumplimiento.

Personas

Pilar y subtema	Apartado informe
Dignidad e igualdad	Personas
Salud y bienestar	Personas
Habilidades para el futuro	Personas

Prosperidad

Pilar y subtema	Apartado informe
Empleo y creación de riqueza	Prosperidad
Innovación productos y servicios	Prosperidad
Comunidad y vitalidad social	Prosperidad social

Planeta

Pilar y subtema	Apartado informe
Cambio climático	Planeta
Pérdida de naturaleza	Planeta



[kpmg.es](https://www.kpmg.es)

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.