



Perspectivas Asturias 2024

Con la colaboración de:



Seguir la estela del crecimiento



Eduardo González
Socio responsable de
KPMG en Asturias

Los empresarios asturianos se muestran decididos a aprovechar las oportunidades y superar los desafíos en un momento de alta incertidumbre. Para ello, apuestan por la digitalización y la innovación como ejes que vertebrarán el crecimiento de sus corporaciones en los próximos años.

Fruto de este impulso por fomentar el emprendimiento y la innovación, se observan diversas iniciativas regionales. Por su parte, cabe destacar la llegada de la alta velocidad ferroviaria con la reciente apertura de la Variante, y su impacto favorable para la vertebración del territorio, la conectividad y el crecimiento del turismo, que cerró el pasado año con una cifra récord de visitantes.

Por su parte, el sector industrial continúa inmerso en la mejora de su descarbonización, competitividad y modernización a través de su apuesta por las nuevas tecnologías. Sin perder de vista la relevancia de atraer al mejor talento, que logre extraer el máximo valor de esta transformación digital y energética.

Además, las empresas asturianas siguen apostando por la sostenibilidad y la llegada de los fondos NextGen serán cruciales para el desarrollo de otras fuentes alternativas como el hidrógeno verde, que podrá ser determinante para el futuro de la tradicional industria.

En definitiva, los empresarios del Principado de Asturias están poniendo todo su esfuerzo en favorecer el crecimiento, generar empleo y modernizar la economía del territorio. Todo ello con el objetivo de que Asturias se consolide como una economía vanguardista, digital y sostenible.



María Calvo Carvajal
Presidenta de la Federación
Asturiana de Empresarios
(FADE)

Ante la incertidumbre, confianza en la empresa

Los empresarios asturianos continuamos inmersos en un escenario incierto, uno que sin embargo seguimos afrontando con cierto optimismo. Las expectativas frente a la situación general continúan a la baja y, entre nosotros, hay muy pocos que ven con satisfacción la situación económica española o asturiana.

Pese a todo, no dejamos de ver con esperanza nuestras propias empresas, con confianza en mejorar en datos de inversión y facturación y mirando al futuro con ganas de seguir creciendo. Ya hacía una reflexión similar en el Split del año pasado, en el que ocurría el mismo fenómeno: uno de los grandes valores de las empresas de Asturias y de sus empresarios es esa capacidad de adaptarse, hacer de la crisis oportunidad y saberse capaz de competir en cualquier mercado.

No nos sorprende que las preocupaciones que refleja el informe elaborado por KPMG sean las mismas que apreciamos desde la Federación. La transformación digital, la búsqueda de soluciones para mitigar los efectos de la inflación, la urgencia para atraer y fidelizar talento y cubrir las vacantes en nuestras empresas o los acuciantes costes de la energía. Todas ellas son totalmente coincidentes con las líneas en las que estamos trabajando. Lo mismo ocurre con las exigencias a trasladar a las administraciones, como la simplificación administrativa, la eficiencia del gasto público, la seguridad jurídica, la necesidad de mitigar el impacto de la inflación en la economía o de incrementar los incentivos a la inversión y la competitividad.

Desde FADE seguiremos tratando de responder a estas problemáticas. Sabiendo que los empresarios comparten nuestra visión, esperamos que la administración nos acompañe y ponga la economía en el centro de sus políticas.



Entorno

Tal y como revelan las estimaciones por comunidades autónomas realizadas por la AIReF, el PIB de Asturias creció un 1,4% en términos interanuales en el último trimestre de 2023, por debajo de la media nacional (2%). La tasa de desempleo se redujo en el cuarto trimestre de 2023 hasta el 11,81%, lo que supone una reducción de dos puntos y medio con respecto al mismo trimestre de 2022. Además, el Principado cerró el año con una tasa de variación anual del IPC del 2,9%, algo menor que la media nacional (3,1%), según datos del INE.

Cautela en las perspectivas económicas y optimismo en las empresariales

Los empresarios y directivos asturianos se muestran críticos a la hora de valorar la situación actual de la economía española: el 52% la considera regular (frente al 50% que expresaba esta opinión en la pasada edición). Esta visión se refleja a su vez en la valoración que los empresarios asturianos hacen sobre la situación económica actual de Asturias, ya que el 50% la califica de mala o muy mala, y el 46% como regular.

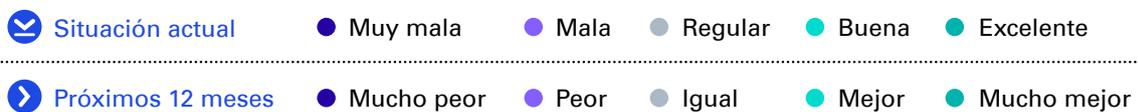
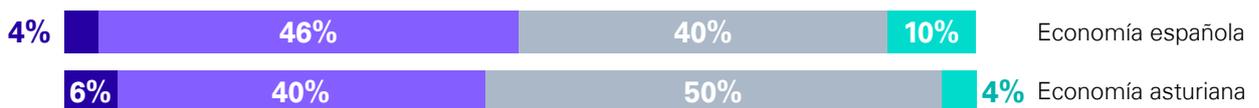
Las perspectivas sobre la economía para los próximos 12 meses apuntan a una evolución negativa. La mitad de los encuestados prevé que la economía nacional evolucionará a peor, mientras que un 46% anticipa un empeoramiento de la economía regional.

Valoración actual y perspectivas para los próximos 12 meses

Situación actual

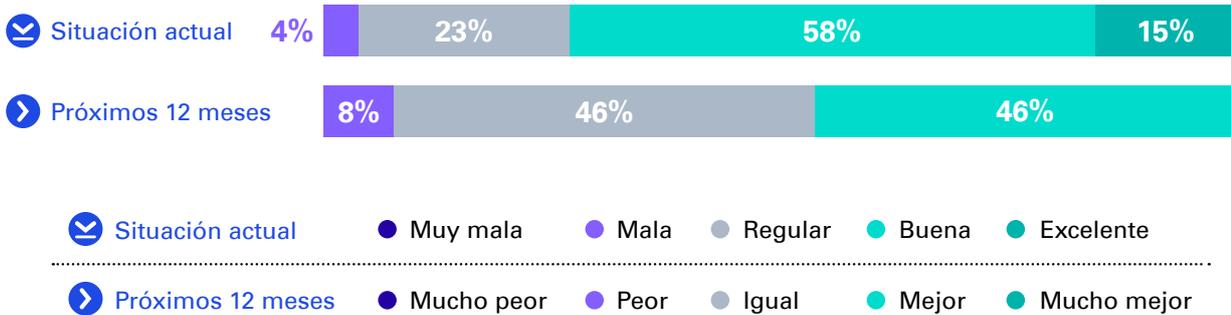


Próximos 12 meses



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

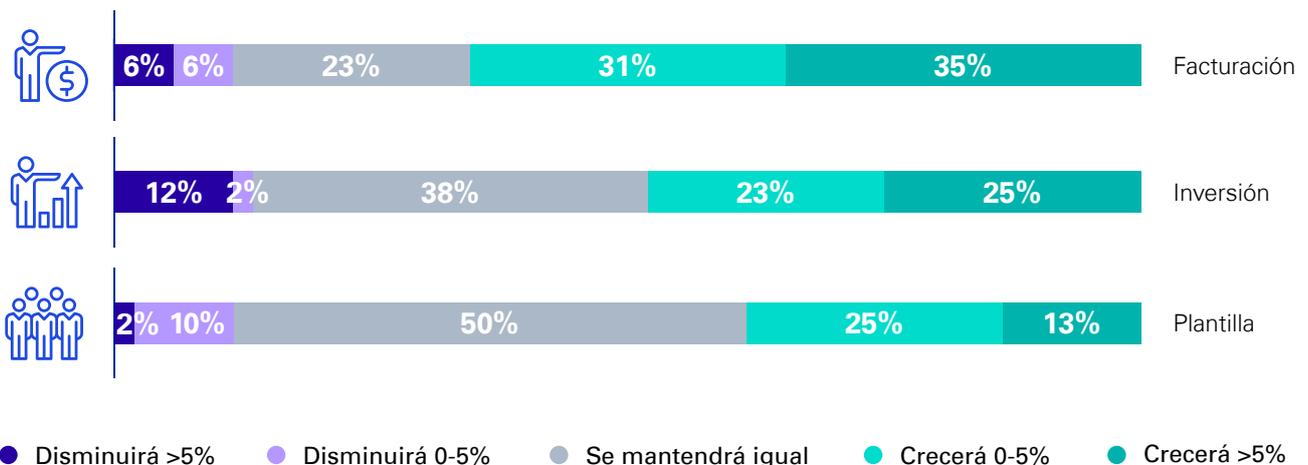
Sin embargo, los encuestados asturianos muestran un destacado optimismo a la hora de valorar la situación de su empresa. El 73% la califica como excelente o buena (frente al 64% de la edición anterior) y un 46% opina que mejorará en los próximos 12 meses, cuatro puntos porcentuales más que en 2023, y otro 46% cree que se mantendrá igual.



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

En línea con las positivas perspectivas empresariales, los directivos del Principado de Asturias se muestran optimistas respecto a la evolución de sus cifras de facturación e inversión durante este año. De hecho, el 66% prevé aumentar sus ventas y el 48% su inversión (el 25% de ellos prevé que lo hará por encima del 5%). En cuanto a las cifras de contratación, los empresarios asturianos refuerzan su compromiso con la creación de empleo respecto al año 2023, ya que el 38% prevé aumentar su plantilla a lo largo de este ejercicio (24% en el pasado año).

Perspectivas sobre la facturación, inversión y plantilla de la empresa en 2024:



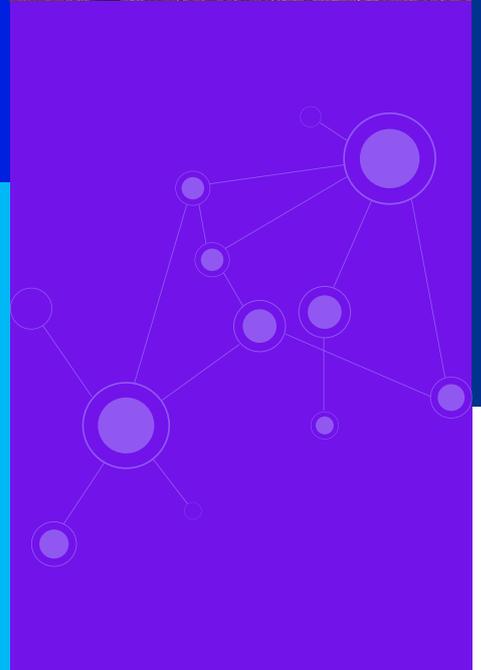
Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Pese a la volatilidad que impera en el entorno, las perspectivas de internacionalización para 2024 se mantienen respecto al pasado ejercicio: el 33% prevé aumentar su presencia en el exterior. Si bien es cierto que los destinos en los que piensan aumentar su presencia han variado respecto a 2023. Aunque este año los empresarios asturianos siguen poniendo el foco en Estados Unidos (41%), también centran su atención en otros mercados más tradicionales de la Unión Europea (41%) y Oriente Medio (29%).



33%

prevé **aumentar**
su presencia
internacional



Promover el talento en clave digital

Las agendas de los empresarios de Asturias continúan reafirmando la importancia de avanzar en la transformación digital y en la apuesta por las nuevas tecnologías: un 67% de los encuestados la considera una prioridad estratégica para 2024 (frente al 58% en 2023). Esta oportunidad constituye a la vez un desafío, ya que la mitad de los encuestados (50%) también sitúa la transformación digital como uno de los principales retos a medio plazo. Asimismo, la digitalización se sitúa como uno de los ámbitos prioritarios en los planes de inversión.

La manera de abordar este desafío es, sin duda, impulsando la atracción y la fidelización del mejor talento, especialmente de perfiles más tecnológicos. Esta simbiosis entre talento y digitalización será clave para materializar y garantizar el valor diferencial de las corporaciones en el medio y largo plazo. Conscientes de ello, el 54% de los directivos sitúa el talento entre sus prioridades estratégicas, además de suponer un reto primordial para su organización en los próximos tres años, según apunta el 50%.

Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses



Principales retos para las empresas en los próximos tres años



Tal y como se percibe a escala nacional, las empresas asturianas también reconocen tener dificultades a la hora de incorporar el talento que responda a las necesidades de su empresa. Así lo afirma el 62% de la muestra. Tanto es así que más de la mitad (53%) asegura que la escasez de talento supone un riesgo para el crecimiento del negocio de su organización.

Los aspectos de la propuesta de valor para el empleado en el que las empresas asturianas pondrán un mayor foco

En vista de este desafío para las empresas a nivel regional y nacional, los empresarios del Principado están poniendo el foco en su propuesta de valor al empleado. Para ello, aseguran estar priorizando las conciliación y bienestar (25%), las oportunidades de formación y desarrollo de capacidades profesionales (17%), y la promoción y el crecimiento profesional (15%).



A este respecto, únicamente el 33% de empresarios asturianos asegura contar con un programa de *upskilling* o *reskilling* para sus profesionales; por ende, existe un amplio margen de mejora en torno a la formación de nuevas competencias profesionales. Sin duda, la implementación de acciones formativas

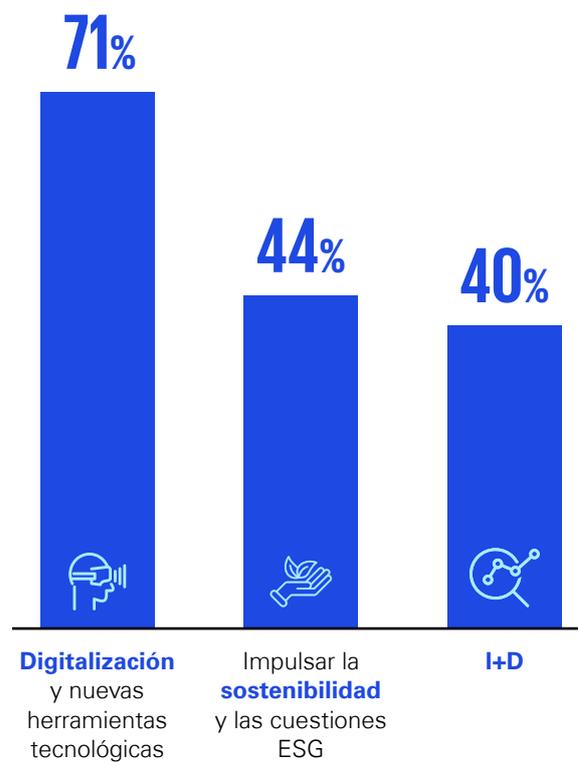
que logren actualizar las habilidades y competencias redundará en una ventaja competitiva para las organizaciones. Especialmente para impulsar la transformación digital y sostenible, que figuran como prioridades de inversión de cara a este año, según el 71% y el 44%, respectivamente.



62%

de los encuestados está experimentando **dificultades para incorporar el talento** que la organización necesita

Prioridades de inversión para los próximos 12 meses



Capacidades digitales

La urgencia por desarrollar el talento digital se hace perceptible cuando los empresarios asturianos valoran las capacidades digitales de su plantilla, ya que le otorgan una nota media de 6,1, medio punto por debajo de la calificación de 2023. También otorgan una nota más baja a la adaptación digital de sus empresas, que pasa del 6,8 al 6,6.



Las oportunidades de negocio de la inteligencia artificial generativa

La implementación de la inteligencia artificial generativa (IAGen), vinculada a su uso para la optimización de procesos empresariales, representa ya una realidad para transformar los modelos de negocio. En este sentido, el 10% asegura que ya ha implementado esta tecnología en su negocio y un 33% lo hará a lo largo del ejercicio. Los empresarios prevén aplicar la IA generativa fundamentalmente en áreas como operaciones (55%), relación con el cliente (54%) y marketing (46%).

Además de oportunidades, la IAGen trae consigo desafíos, entre los que el 71% de los empresarios asturianos destaca la gestión del cambio y la adopción de un nuevo modelo de trabajo.



La relevancia de los asuntos ESG se mantiene

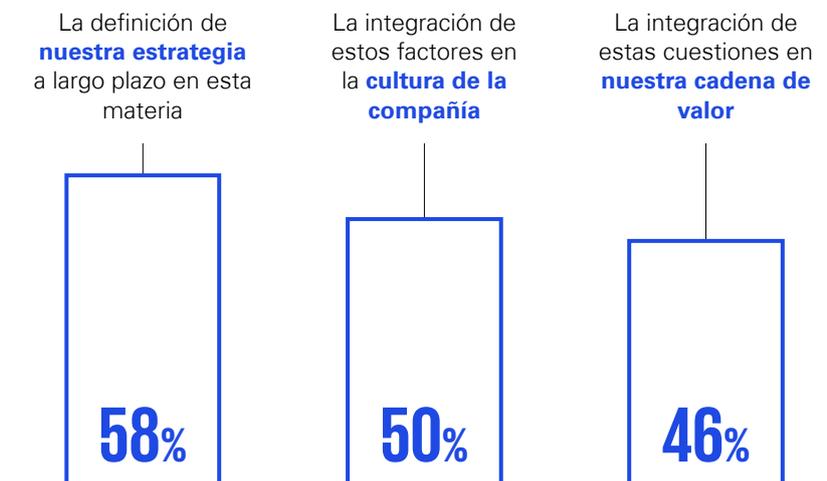
El mayor compromiso de las organizaciones en torno a las cuestiones ESG, unido a la creciente regulación en este ámbito y la mayor demanda de los distintos grupos de interés, ha propiciado que las empresas asturianas no pierdan el foco sobre esta necesaria transformación. De este modo, el 48% de directivos sitúa la adopción y el desarrollo de las cuestiones de sostenibilidad o ESG como una de las principales prioridades estratégicas y un 44% la incluye entre sus prioridades de inversión para 2024.

Asimismo, cerca del 60% de los encuestados en Asturias asegura que la estrategia de ESG de su

organización contempla objetivos e indicadores concretos. Por su parte, el 56% constata que el consejo de administración de su compañía supervisa, orienta y controla el desempeño de la compañía en materia ESG.

Si bien, los empresarios asturianos también detectan importantes desafíos en materia de sostenibilidad. Entre los retos que obtienen mayor porcentaje destaca la dificultad a la hora de definir una estrategia en el largo plazo (58%), la integración de estos factores en la cultura de la compañía (50%) y en toda la cadena de valor (46%).

Principales retos en materia de sostenibilidad a medio plazo (tres años)

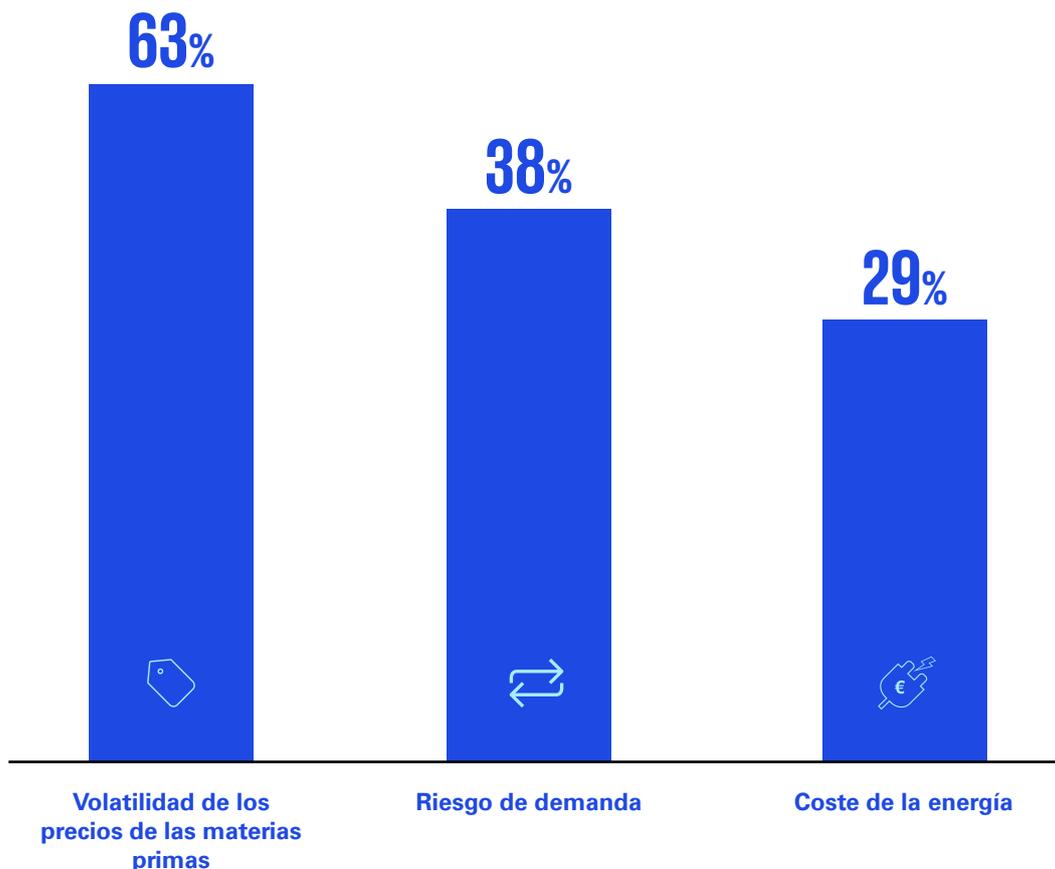


Atentos a la inflación y escenario político

La escalada de precios y el encarecimiento de las materias primas han tenido un claro impacto en el tejido empresarial asturiano: el 66% traslada que este impacto fue alto o muy alto durante el pasado ejercicio, presionando así sus márgenes de beneficio. Tanto es así que mitigar el impacto de la inflación constituye una prioridad estratégica para el 58% de los encuestados.

Los resultados muestran que la inquietud por los precios se prolongará en 2024. En los mapas de riesgos de las empresas asturianas tres aspectos relacionados con la inflación adquieren especial relevancia: la volatilidad de los precios de las materias primas, el riesgo de la demanda y el coste de la energía. Además, un 27% añade la presión que ejercen los tipos de interés.

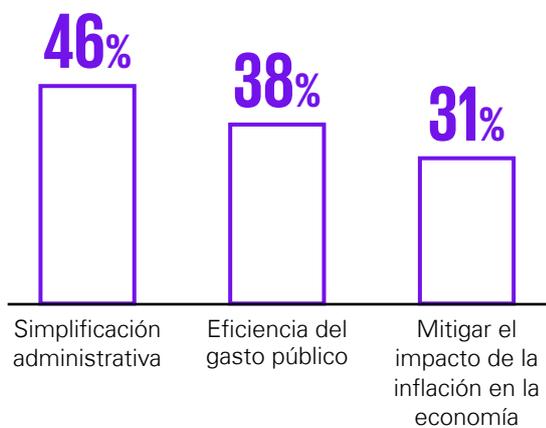
Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses



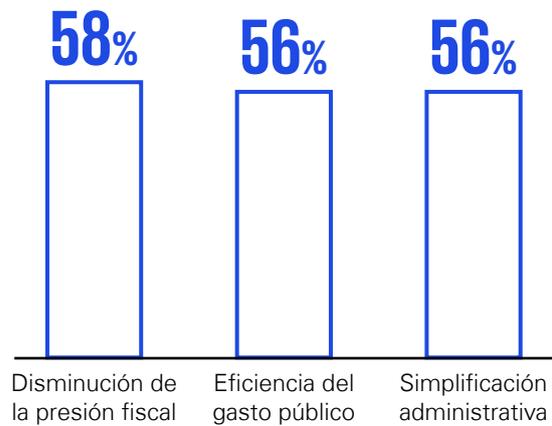
La preocupación por la inflación se refleja también en las demandas de los empresarios asturianos a los poderes públicos. Un 31% reclama al Gobierno central medidas para mitigar el alza de precios. No obstante, la simplificación administrativa y la eficiencia del gasto público son las peticiones más comunes entre el empresariado asturiano.

Estos dos aspectos también se encuentran entre las principales demandas al gobierno autonómico. Sin embargo, la más común es la disminución de la presión fiscal.

Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno central



Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno autonómico



Dinamismo en las operaciones corporativas

Las perspectivas en torno a las operaciones corporativas en Asturias muestran signos de dinamismo y siguen la estela de la media nacional: el 27% prevé realizar compras o adquisiciones en los próximos 12 meses, el mismo porcentaje que la media del conjunto de España. Por su parte, el 19%

tiene previsto llevar a cabo alianzas o *joint ventures* y este mismo porcentaje también prevé financiar o refinanciar la deuda. Adicionalmente, el 15% plantea realizar desinversiones de negocios *non-core* o compañías participadas.

Operaciones corporativas

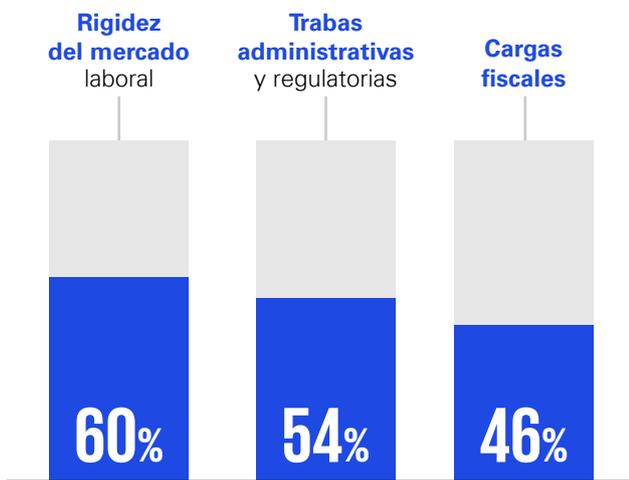
	Lo haré en los próximos 12 meses (edición 2024)	Lo haré en los próximos 12 meses (edición 2023)
Adquisiciones/compras	27%	24%
Financiar o refinanciar deuda	19%	22%
Alianza o <i>joint venture</i>	19%	20%
Desinversiones de negocios <i>non-core</i>	15%	20%
Fusiones	12%	8%
Venta de la compañía	0%	6%

Prioridades en materia fiscal para el Gobierno central



En relación con los asuntos de naturaleza fiscal, la seguridad jurídica y la simplificación y coordinación de la fiscalidad estatal, autonómica y local copan los mayores porcentajes de respuesta, según el 75% y el 60% de los empresarios asturianos. Cabe destacar que estas demandas en torno a la fiscalidad se mantienen respecto a las respuestas de 2023.

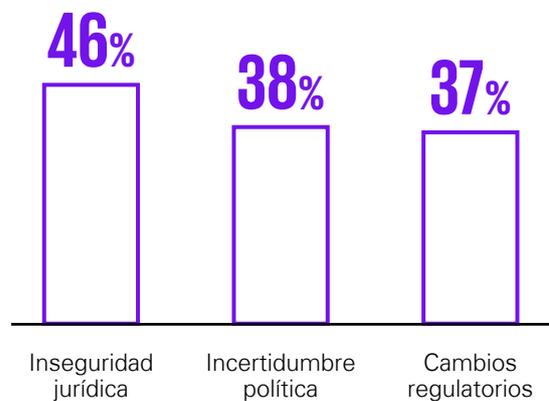
Principales obstáculos que impiden a las pymes españolas aumentar su tamaño



El predominio de las pequeñas y medianas empresas supone un reto para impulsar la competitividad del tejido empresarial asturiano. Los principales obstáculos que limitan el crecimiento de esta tipología de empresas son, según los encuestados, la rigidez del mercado laboral (60%), las trabas administrativas y regulatorias (54%) y las cargas fiscales (46%). Estos desafíos también son los más destacados en el ámbito nacional.

Los empresarios asturianos permanecerán atentos a la evolución del panorama político y legislativo y al impacto que puedan tener en la economía y en sus negocios. Y es que la inseguridad jurídica (con un 46% de la muestra), la incertidumbre política (38%) y los cambios regulatorios (37%) constituyen las principales amenazas para la economía española según los participantes en el sondeo.

Principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses



Sobre este informe

Este informe está basado en las respuestas que aportaron empresarios asturianos en la encuesta Perspectivas España 2024 realizada entre el 12 de diciembre de 2023 y el 5 de febrero de 2024.

Contacto

Eduardo González

Socio responsable de KPMG en Asturias

✉ egonzalez@kpmg.es

☎ +34 660 380 253

Alberto Fernández

Socio de Auditoría de KPMG en Asturias

✉ albertofernandez@kpmg.es

☎ +34 669 890 886

Lorena Iglesias

Directora de Auditoría de KMG en Asturias

✉ liglesias@kpmg.es

☎ +34 616 295 474



Consulta los resultados de Perspectivas España 2024

www.kpmg.es



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2024 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

