



# Perspectivas Baleares 2024

Con la colaboración de:



# Optimismo y acción



**Ignacio del Río**  
Socio responsable de  
KPMG en Baleares

En 2023, las Islas Baleares volvieron a situarse entre las comunidades que registraron un mayor crecimiento. Los excelentes datos del sector turístico, tanto en número de visitas como en gasto realizado por los viajeros, fueron el principal motivo de la buena evolución en la economía del pasado ejercicio. Este buen punto de partida permite a los empresarios baleares abordar 2024 con optimismo, como se refleja en sus previsiones sobre facturación e inversión.

Sin embargo, son conscientes de que el entorno económico y geopolítico sigue siendo complejo y de que es necesario seguir avanzando en la transformación de sus compañías para seguir ganando competitividad y resistencia.

De este modo la digitalización y el talento ocuparán un lugar destacado en las agendas corporativas. Estos dos aspectos van a permitir dar nuevos pasos hacia la necesaria diversificación de la economía de la región, pero también, en la modernización de su actividad más representativa, el turismo, con un modelo mejor adaptado a las demandas de los viajeros, menos estacional y más eficiente en el uso de los recursos.

De hecho, la eficiencia en el uso de los recursos, concretamente los hídricos, ha adquirido ya un carácter de urgencia ante la intensidad de la sequía que asola el arco mediterráneo. Todo apunta a que este fenómeno va a seguir endureciéndose a lo largo de los próximos años. Para mitigar su impacto las empresas deberán definir estrategias en materia de sostenibilidad a largo plazo. Este aspecto supone un reto para los líderes empresariales de la región.

En definitiva, optimismo y acción ante los retos inmediatos y futuros van a caracterizar las decisiones corporativas de las compañías de la región en el próximo ejercicio.



**Carmen Planas**  
Presidenta de CAEB

## Innovación y digitalización para mejorar la productividad

Baleares afronta una temporada 2024 recuperada completamente del 'agujero' económico que provocó la pandemia y liderando las tasas de empleo a nivel nacional en 2023. El Archipiélago ha superado los dos últimos ejercicios con nota y buena predisposición después de que el año pasado cerrara con un crecimiento del 3,8% empujada por una última temporada turística que registró volúmenes de actividad récord y que, lo más importante, se prolongó hasta casi finales de noviembre.

No obstante, ya en plena normalidad, cabe esperar que la economía balear siga desacelerando durante 2024, aunque se mantendrá por encima de la de su entorno competitivo y del resto de España gracias a la fortaleza de los niveles de empleo y porque las Islas cuentan con el soporte turístico. A las empresas sigue preocupándoles la inflación -que este año puede situarse en torno al 3%, según estimación de la CEOE-, el endurecimiento de las condiciones de acceso a la financiación, que esperamos que se suavicen a lo largo de los próximos meses, así como la persistente incertidumbre geopolítica y la inseguridad jurídica que continúan lastrando la demanda de inversión.

Así, entre los principales retos que afronta el tejido empresarial balear están mejorar la productividad a través de la innovación, la digitalización y la formación, específica y de todos los niveles, para revertir la falta de mano de obra cualificada y lograr fidelizar el talento; también las políticas de acceso a la vivienda, que permitan la llegada de profesionales de diferentes sectores; y la apuesta irrenunciable por la economía circular. Desde CAEB estamos plenamente comprometidos en impulsar los proyectos sostenibles que están poniendo en marcha muchas de las empresas de nuestras asociaciones.



# Entorno

Según las previsiones de la AIReF, Baleares es, junto a Canarias, la comunidad autónoma que registró un mayor crecimiento en el último trimestre de 2023. Este dato pone de manifiesto el buen momento que está atravesando el sector turismo, clave en la economía del archipiélago: el grado de ocupación se situó en el 76,4%, el más alto entre las regiones españolas. Cabe destacar las cifras del turismo internacional, con un incremento del 9,1% en el número de viajeros y del 16% en su gasto.

No obstante, el desempleo experimentó un ligero repunte, cerrando el último trimestre de 2023 con un aumento de cuatro décimas con respecto al dato de 2022 (11,38% frente a 10,91%), si bien se mantiene por debajo de la media nacional (11,76%). El incremento de precios, uno de los principales factores de inestabilidad el año anterior, se controló en 2023, situándose a cierre de diciembre en el 3,2%, más de 2 puntos por debajo del mismo mes de 2022.

# Prudencia ante la evolución de la economía a corto plazo

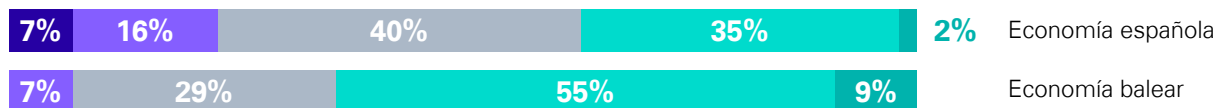
La valoración de los empresarios y directivos entrevistados en Baleares sobre la coyuntura actual de la economía española es más positiva que la expresada por el conjunto de los encuestados en España. Si bien la respuesta mayoritaria es que la situación es regular (40%), el porcentaje de aquellos que la califican como excelente o buena es 11 puntos superior a la media nacional (37% frente al 26%).

No obstante, las previsiones para los próximos 12 meses son más pesimistas: más de la mitad de los empresarios y directivos del archipiélago (51%) anticipa que la economía española evolucionará a peor en los próximos 12 meses, frente al 45% que así lo prevé a escala nacional.

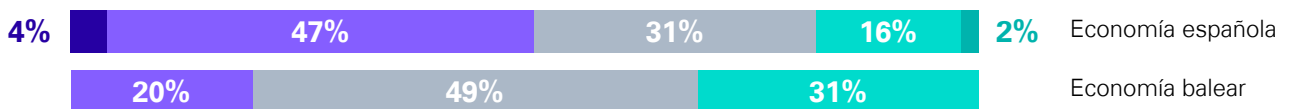
En lo que respecta a la economía regional, la valoración sobre la situación actual es más positiva que en 2023: un 64% de los encuestados la califica como buena o excelente, 16 puntos por encima del porcentaje del año pasado. No obstante, las previsiones para los próximos 12 meses son más prudentes: el porcentaje de aquellos que prevén que evolucionará a mejor se reduce en cinco puntos (pasa del 36% de 2023 al 31% de este año) y el de aquellos que creen que irá a peor se incrementa en siete puntos (del 13% del año pasado al 20% de 2024).

## Valoración actual y perspectivas para los próximos 12 meses

### Situación actual



### Próximos 12 meses

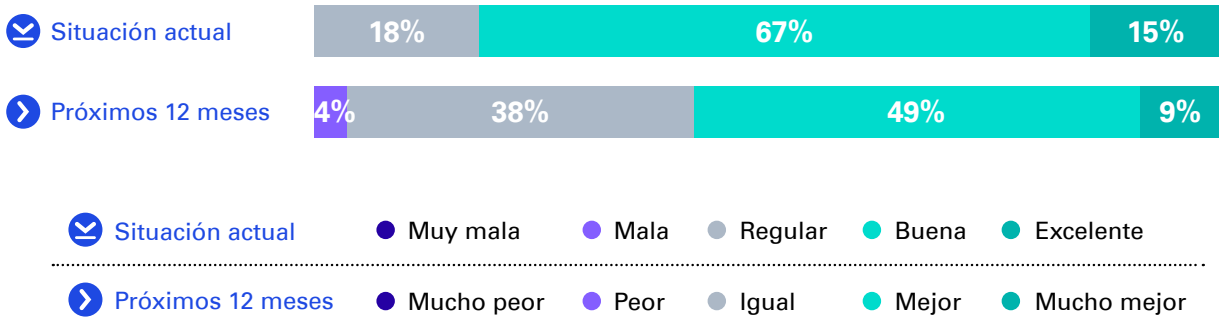


- ⌵ Situación actual
 ● Muy mala
● Mala
● Regular
● Buena
● Excelente
- ⌵ Próximos 12 meses
 ● Mucho peor
● Peor
● Igual
● Mejor
● Mucho mejor

*Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.*

En lo que respecta a sus empresas, la valoración sobre la situación actual es netamente positiva (el 82% de los empresarios y directivos considera que es buena o excelente) al igual que las previsiones

para los próximos 12 meses (un 58% de los encuestados prevé que su empresa irá a mejor). Solo un 4% cree que su organización evolucionará a peor a corto plazo.

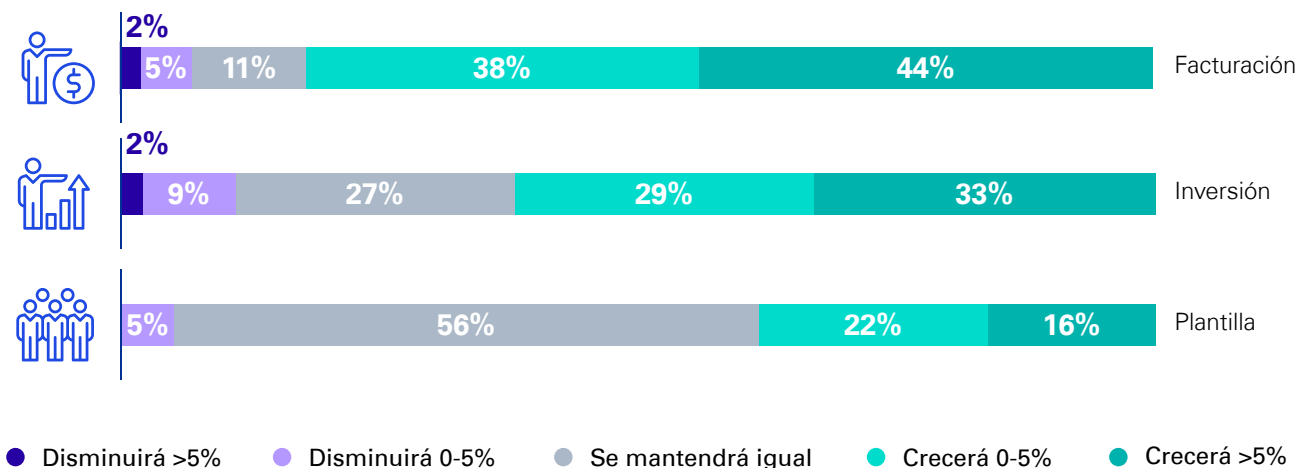


Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Al igual que ocurrió en 2023, este optimismo se refleja en las previsiones sobre facturación e inversión para 2024, más positivas que las nacionales. El 82% de los directivos de las islas prevé que su facturación se incremente en 2024 (71% en España). De hecho, un 44% espera que sus ventas crezcan al menos un 5%. Asimismo, el 62% de los empresarios del archipiélago incrementarán sus inversiones.

Sin embargo, las perspectivas sobre empleo son más contenidas: si el año pasado el porcentaje de empresarios baleares que iban a ampliar sus plantillas era 10 puntos superior al dato nacional, este año es dos puntos inferior (38% frente al 40%). No obstante, hay que tener en cuenta que esa diferencia se traslada mayoritariamente al porcentaje de encuestados que mantendrá sus plantillas, que pasa del 47% al 56%, lo que pone de manifiesto el compromiso de los empresarios del archipiélago con el empleo.

**Perspectivas sobre la facturación, inversión y plantilla de la empresa en 2024:**



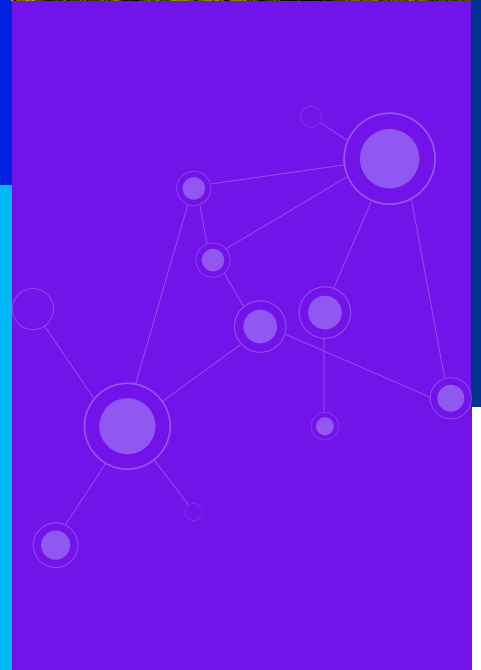
Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Las estrategias de internacionalización van a experimentar un impulso en 2024 entre las empresas baleares. Un 47% de los encuestados sitúa la expansión y el crecimiento internacional como una de sus prioridades estratégicas y un 44% asegura que va a aumentar su presencia en otros mercados, con especial foco en Latinoamérica.



47% 

de los encuestados en Baleares sitúa la **expansión y crecimiento internacional** entre sus **prioridades estratégicas** para 2024

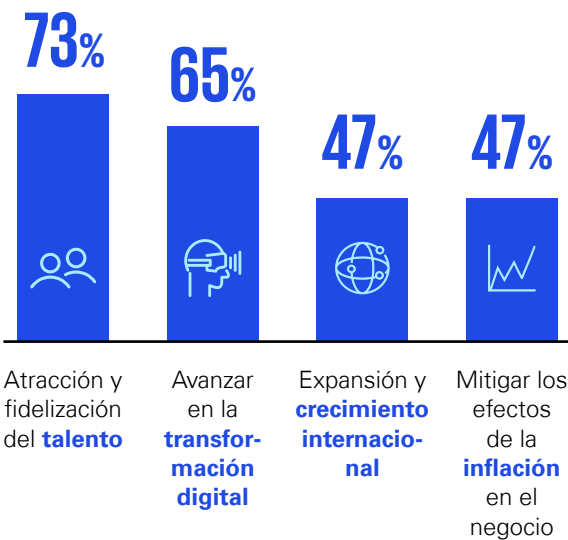


# El talento y su impacto en la transformación digital

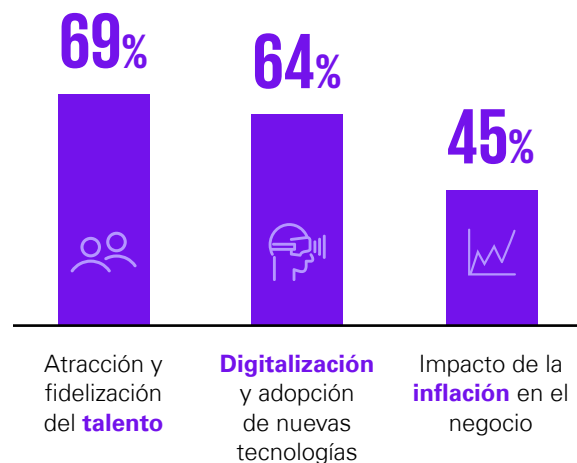
El talento ha adquirido una relevancia creciente en las agendas corporativas, tendencia que, a tenor de los resultados en los últimos años, no es coyuntural. Al igual que el año pasado, la atracción y fidelización del talento se sitúa como prioridad estratégica y reto más común entre los empresarios baleares en 2024.

En este ámbito, las empresas de Baleares van a centrar sus estrategias en el bienestar y el crecimiento profesional de sus empleados, dos aspectos que han tenido una incidencia destacada en la reputación de las empresas del sector turismo, clave en la economía balear.

## Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses



## Principales retos para las empresas en los próximos tres años



## Los aspectos de la propuesta de valor al empleado en el que las empresas baleares pondrán un mayor foco





La formación ocupa un lugar destacado en las estrategias de talento y, en consecuencia, en las decisiones de inversión: un 35% de los encuestados destinará fondos de forma prioritaria al desarrollo de las capacidades y habilidades de sus empleados, una inversión urgente si se tiene en cuenta que solo uno de cada cuatro encuestados (26%) afirma sin reservas que su organización dispone de un programa de *upskilling* y *reskilling* para sus profesionales.

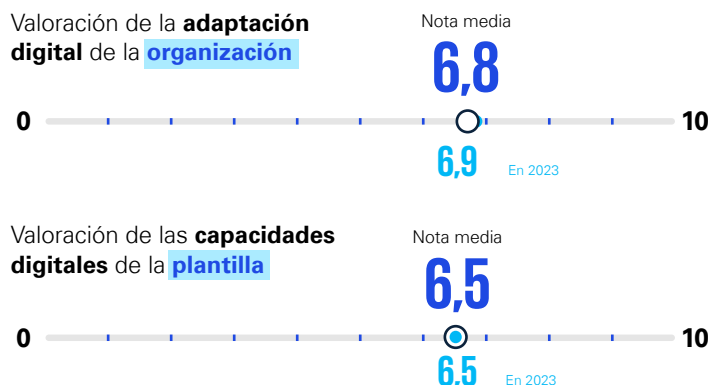
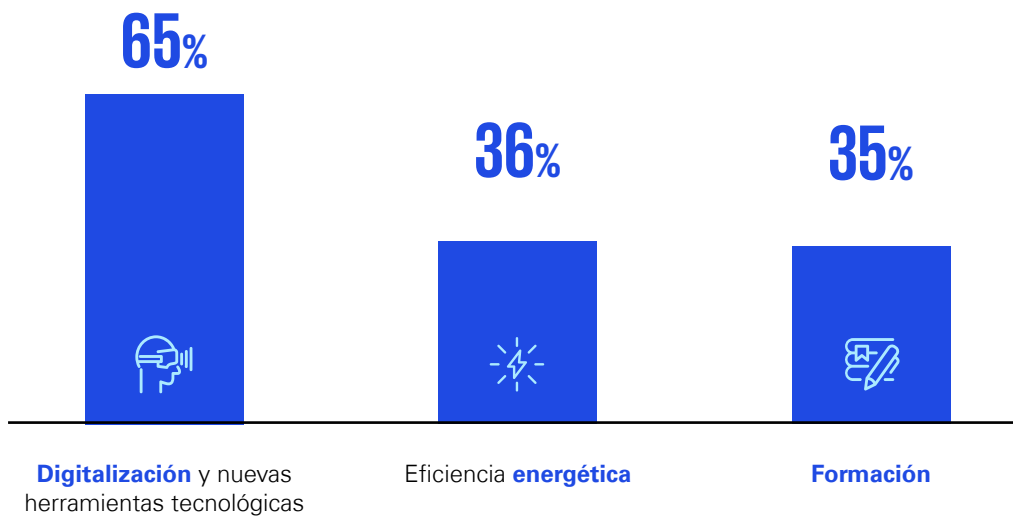
Sin duda estas inversiones contribuirán a revertir las dificultades derivadas de la escasez del talento. El hecho de que seis de cada diez encuestados en Baleares (60%) aseguren que su organización está experimentando dificultades para incorporar las competencias y capacidades que necesita pone de manifiesto la envergadura del reto.

Esta escasez puede ralentizar la evolución de las necesarias transformaciones de las que depende el crecimiento de las empresas (y por tanto de la economía) a medio y largo plazo.

El impacto es especialmente evidente en el caso de la digitalización. Esta transformación, que el 65% de los empresarios que han participado en el sondeo en Baleares incluye entre sus prioridades estratégicas y de inversión para 2024, se está viendo ralentizada por la falta de habilidades y capacidades dentro del organización. Así lo señala el 51% de los encuestados.

De hecho, la nota que otorgan a la adaptación digital de su compañía (6,8) se reduce una décima con respecto a 2023, mientras que la valoración de las capacidades digitales de sus empleados no experimenta cambios (6,5).

### Prioridades de inversión para 2024



## Inteligencia artificial generativa

La inteligencia artificial generativa (IAGen) supone un punto de inflexión en el proceso de digitalización de las empresas y de la economía. A tenor de los resultados de la encuesta, los empresarios de Baleares son conscientes de las oportunidades que puede generar esta tecnología: un 13% la ha incorporado ya en su negocio y un 42% prevé hacerlo próximamente. Ventas, relación con el cliente y marketing son los ámbitos en los que se percibe una mayor aplicabilidad.

Aspectos como la gestión del cambio, la propia tecnología y el talento son los principales retos que detectan los empresarios baleares a la hora de integrar esta tecnología en su negocio.

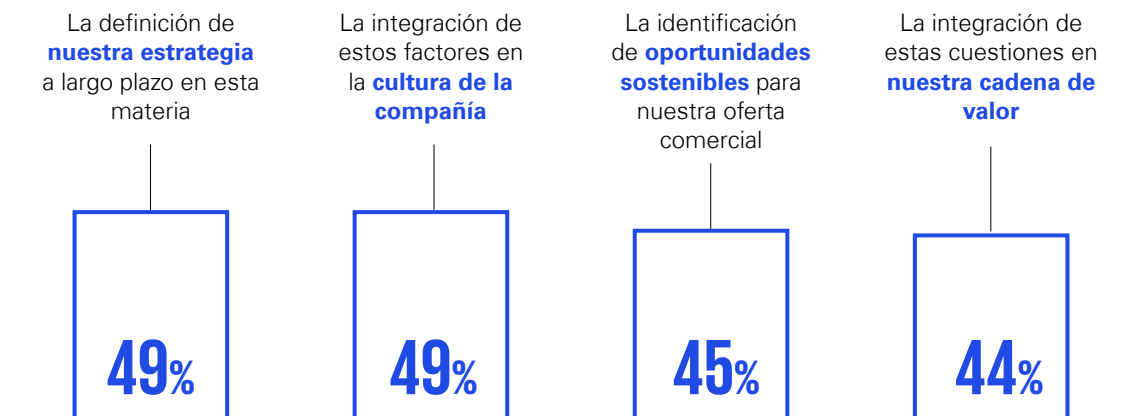


## Los asuntos ESG, amplio margen de desarrollo

En la pasada edición, los empresarios y directivos de Baleares se caracterizaron por un mayor compromiso con los asuntos ESG que el expresado por los encuestados a escala nacional. Este año, sin embargo, los resultados son más moderados. En las islas, un 38% de los encuestados sitúa la adopción y el desarrollo de las cuestiones ESG entre sus prioridades estratégicas (41% en el conjunto de España) y un 31% entre sus objetivos de inversión (37%, dato nacional).

El margen de crecimiento de las empresas baleares en este ámbito es amplio a tenor de los resultados del sondeo: menos de la mitad de los encuestados (49%) asegura sin reservas que la estrategia ESG de su organización contempla objetivos e indicadores concretos y solo un 34% afirma que el modelo retributivo recoge el cumplimiento de estas metas.

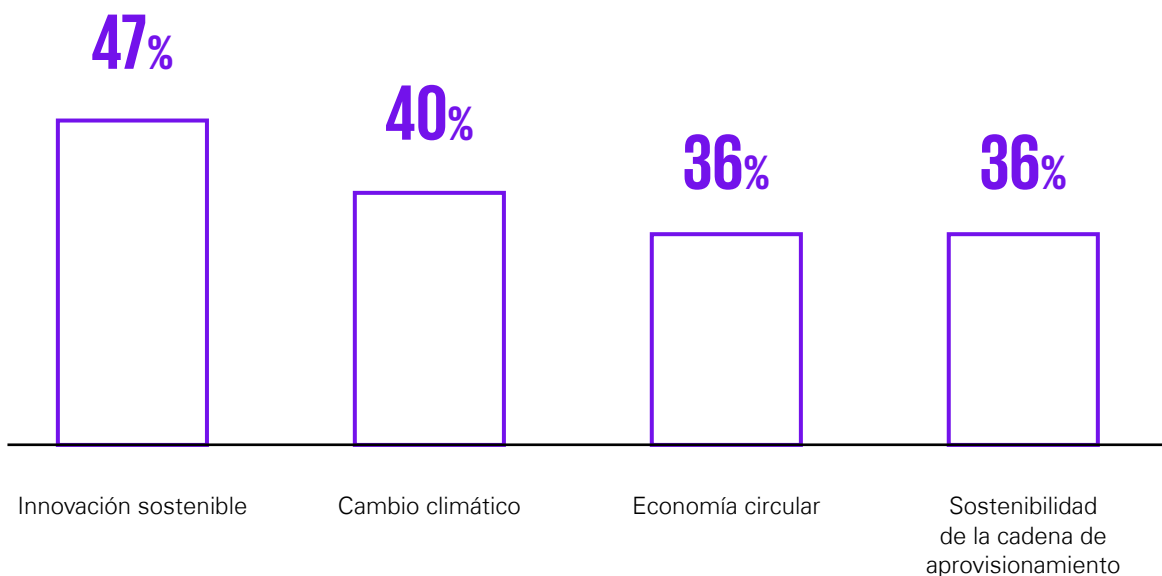
### Principales retos en materia de sostenibilidad a medio plazo (tres años)



Precisamente, la definición de una estrategia a largo plazo, la integración de estos asuntos en la cultura corporativa y la identificación de oportunidades sostenibles para la oferta comercial son los principales retos que detectan los empresarios y directivos de Baleares en materia de sostenibilidad.

Por su parte, la innovación sostenible, el cambio climático y la economía circular son los aspectos que se priorizarán en las agendas de sostenibilidad del archipiélago. Estas respuestas ponen de manifiesto dos fenómenos: la necesidad de hacer de la transformación verde un motor de crecimiento y la creciente preocupación por el impacto de la sequía, especialmente en las regiones mediterráneas.

**Aspectos con mayor peso en la estrategia de ESG de las empresas baleares en los próximos tres años**



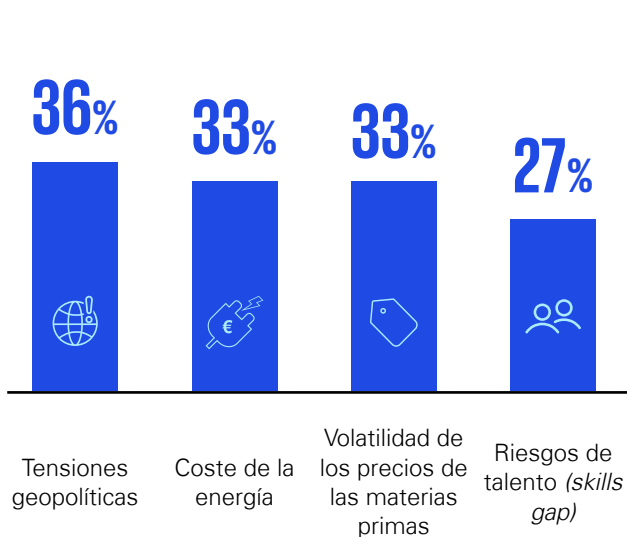
## Un entorno marcado por la inflación y la incertidumbre política

A pesar de que en 2023 se ha conseguido contener el ritmo vertiginoso al que se estaban incrementando los precios, un 64% de los encuestados en Baleares estima que el impacto de la inflación en su margen de beneficios ha sido alto o muy alto.

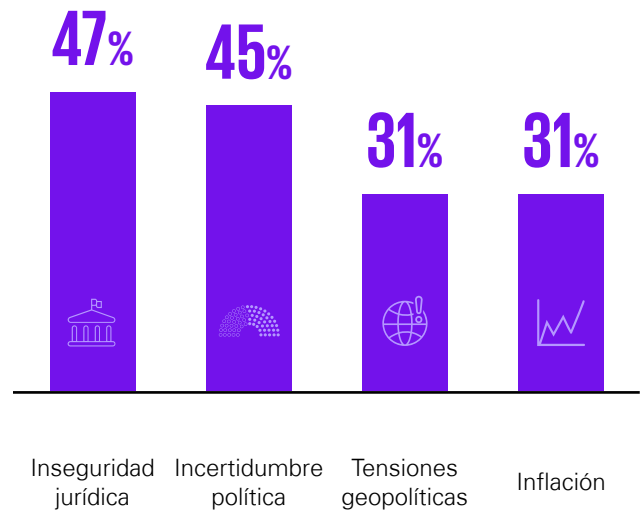
De hecho, la inflación seguirá siendo un motivo de inquietud: uno de cada tres empresarios (33%) señala que la volatilidad de los precios de las materias primas será uno de los principales riesgos para su negocio en el próximo curso.

Junto a la inflación, la inestabilidad del escenario político, ya sea a escala nacional o internacional, ocupa un lugar destacado en los mapas de riesgos. La inseguridad jurídica y la incertidumbre política son consideradas como las principales amenazas para la economía española, mientras que las tensiones geopolíticas constituyen la opción que registra un mayor porcentaje de respuesta cuando se les pregunta a los empresarios de Baleares por los riesgos para su negocio.

### Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses



### Principales amenazas para la economía española en los próximos 12 meses



## Ligero repunte en las previsiones de operaciones corporativas

Los empresarios baleares se muestran ligeramente más activos en sus perspectivas sobre operaciones corporativas en comparación con 2023. Un 27% cerrará compras o adquisiciones (23% en la pasada edición), un 11% desinvertirá en activos no

estratégicos (8% hace 12 meses) y las previsiones sobre fusiones se incrementan en dos puntos (pasan del 7% al 9%). Sin embargo, las previsiones sobre alianzas se moderan: un 18% de los encuestados prevé hacerlas frente al 28% de 2023.

#### Operaciones corporativas

	Lo haré en los próximos 12 meses (edición 2024)	Lo haré en los próximos 12 meses (edición 2023)
Adquisiciones/compras	27%	23%
Financiar o refinanciar deuda	20%	25%
Alianza o <i>joint venture</i>	18%	28%
Desinversiones de negocios <i>non-core</i>	11%	8%
Fusiones	9%	7%
Venta de la compañía	5%	10%

En este escenario, no es sorprendente que las medidas para mitigar la inflación sean la demanda más común de los empresarios baleares al Gobierno central: un 44% de los encuestados marca esta opción. Por porcentaje de respuesta, le siguen

**Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno central**



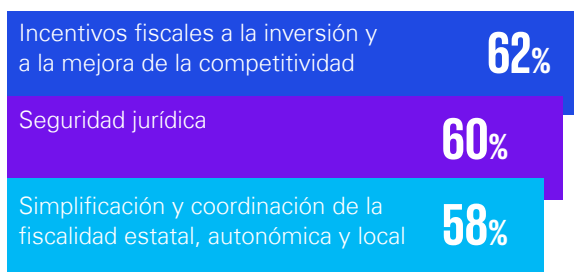
la eficiencia del gasto público y la simplificación administrativa. Por su parte, la eficiencia del gasto público, la disminución de la presión fiscal y la mejora de los servicios públicos centran las demandas en el ámbito autonómico.

**Prioridades en el ámbito económico para el Gobierno autonómico**



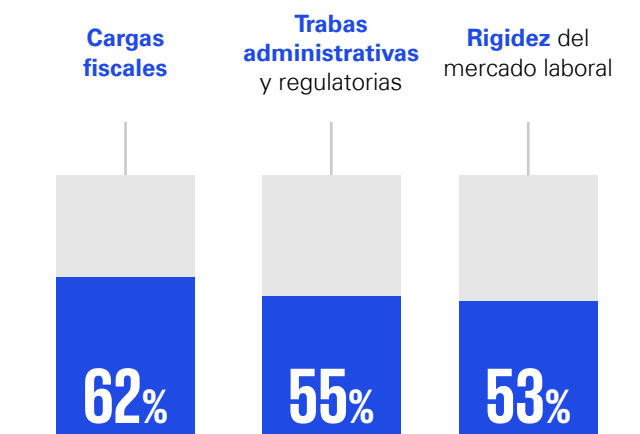
En lo que respecta a la política fiscal y como resultado de la mayor preocupación que genera el escenario político, cabe destacar que un 60% reclama mayor seguridad jurídica entre sus demandas al Gobierno central en materia fiscal. Un 62% pide incentivos a la inversión y un 58% una mejor coordinación de la fiscalidad estatal, autonómica y local.

**Prioridades en materia fiscal para el Gobierno central**



Precisamente, un 62% de los empresarios baleares considera que las cargas fiscales limitan el crecimiento de las pymes. Más de la mitad apunta a las trabas administrativas y regulatorias y a la rigidez del mercado laboral como obstáculos para la expansión de este perfil de empresas.

**Principales obstáculos que impiden a las pymes españolas aumentar su tamaño**



# Sobre este informe

Este informe está basado en las respuestas que aportaron empresarios baleares en la encuesta Perspectivas España 2024 realizada entre el 12 de diciembre de 2023 y el 5 de febrero de 2024.

## Contacto

**Ignacio del Río**

Socio responsable de KPMG en Baleares

✉ [idelrio@kpmg.es](mailto:idelrio@kpmg.es)

☎ +34 628 02 48 10



**Consulta los resultados de  
Perspectivas España 2024**

[www.kpmg.es](http://www.kpmg.es)



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2024 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

