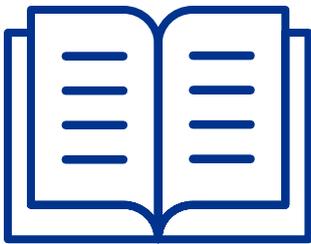


Reestructuración fiscal mundial

Cambios en el entorno geopolítico, la política fiscal y la sociedad



Conclusiones para los responsables de departamentos fiscales

- Tres tendencias interconectadas están reconfigurando el entorno empresarial a escala mundial y generando una situación de incertidumbre y riesgo:
 - Tras décadas de globalización continuada, el orden internacional se está fragmentando y los Gobiernos dan ahora prioridad a la seguridad frente a las medidas de fomento de la prosperidad y crecimiento.
 - La fiscalidad internacional es de los únicos ámbitos en los que prosigue la colaboración multilateral, a través de la cual se está forjando un consenso en torno a normas fiscales más justas y eficientes. Sin embargo, el consenso es frágil y aún hay que superar importantes divisiones sobre algunas de las normas.
 - La desigualdad de ingresos está empeorando en todo el mundo, lo que genera desconfianza hacia los políticos y los gobiernos y alimenta actitudes populistas y proteccionistas.
- Para ayudar a las empresas en este entorno turbulento, los responsables de departamentos fiscales deben tratar de entender cómo pueden evolucionar las tendencias geopolíticas, qué amenazas pueden surgir y cómo puede tratar de mitigarlas.

Grietas en el orden mundial



- Tras décadas marcadas por una relativa armonía y convergencia, la divergencia y la fragmentación son las características principales de la geopolítica actual.
- Los avances hacia la coherencia mundial en temas tales , como el comercio, los valores empresariales y las normas tecnológicas, se han ralentizado a medida que las relaciones políticas y diplomáticas se han desviado de su camino.
- Entre los factores que ahora convergen para perturbar el orden mundial, existen cinco fuerzas dominantes:
 - Cambio climático y transición energética
 - Inteligencia artificial
 - Guerra en Ucrania y conflicto entre Israel y Hamás
 - La economía nacional china
 - El papel cambiante de China en el mundo
- En este entorno impredecible, algunos regímenes están adoptando posturas más agresivas.
- En respuesta a ello, los gobiernos y las empresas están cambiando su enfoque al comercio exterior y la inversión, reorientando sus economías en torno a la seguridad nacional y garantizando los suministros vitales.

Hoy en día, las empresas ya no pueden contar con la globalización para impulsar la eficiencia y el ahorro como lo han hecho en décadas anteriores. Por el contrario, operan en el entorno empresarial con más costes y complejidad de los últimos 30 o 40 años.

¿Cooperación o competencia?

El futuro de la fiscalidad mundial



- Mientras las fuerzas geopolíticas distorsionan las relaciones internacionales, el impuesto sobre sociedades es un punto en el que se está acordando consensos y cooperación de forma multilateral.
- El Marco Inclusivo cuenta ya con más de 140 territorios miembros, que colaboran de igual a igual en un enfoque común para mejorar el entorno fiscal mundial. También se comprometieron mayoritariamente a abstenerse de adoptar medidas, como los impuestos sobre los servicios digitales (IDSD), que fueran contrarias al enfoque común acordado.
- Tras un acuerdo alcanzado en julio de 2023 entre 138 miembros, el Marco Inclusivo dio a conocer el texto del Convenio Multilateral (CM) para establecer nuevos derechos fiscales para los territorios del mercado en el Importe A del Pilar I .
- Queda pendiente saber si el CM concluirá y se ratificará por una mayoría suficiente de miembros del Marco Inclusivo, y en qué momento.
- En el orden del día del Marco Inclusivo existen cuestiones importantes que podrían menoscabar su éxito. Por ejemplo:
 - Algunos países en desarrollo no creen que el marco sea suficientemente integrador o que la solución de los dos pilares aborde plenamente sus problemas
 - El tratamiento fiscal de los incentivos y cómo pueden aplicarse en los países en desarrollo en el marco del Pilar II sigue sin resolverse, al igual que algunas de las normas para la obtención de ingresos.
 - El consenso actual sobre el Pilar II es frágil y debe reforzarse. Si se producen más retrasos, cabe la posibilidad de que pudiera ponerse en peligro la correcta aplicación de la norma, lo que podría llevar a más países a introducir un IDSD o a tomar otras medidas unilaterales para proteger sus ingresos fiscales.

Cuando el impuesto mínimo mundial sea una realidad, los países tendrán una capacidad limitada para competir por la inversión extranjera con incentivos fiscales no reembolsables. Aunque puedan ofrecerse otras formas de incentivos al margen del sistema fiscal, se establecerán mecanismos para evitar que las ayudas fiscales se desplacen a otros medios.

Eliminar la desigualdad de ingresos

La promesa y el peligro de la IA

- La desigualdad de ingresos lleva décadas aumentando, pero tras la pandemia, la hiperinflación y la inseguridad de la cadena de suministros de los últimos tiempos, los ciudadanos y los países que se encuentran en el extremo inferior de la escala de ingresos están cada vez más resentidos por la desigual distribución de la riqueza.
- A medida que aumentan las diferencias de ingresos, la pérdida de confianza entre las sociedades es un poderoso trasfondo presente en las fuerzas geopolíticas analizadas anteriormente en este documento, y la falta de confianza se extiende a los sistemas fiscales.
- Los sistemas fiscales pueden ser una de las herramientas más potentes de los gobiernos para distribuir los ingresos y hacer frente a la desigualdad, pero la mayoría de los debates en este ámbito siguen girando en torno a cuestiones de escaso éxito, como los impuestos sobre la riqueza y los impuestos a la banca.
- Con innovaciones políticas más creativas, los gobiernos pueden reequilibrar el tratamiento fiscal de los ingresos y del capital de forma más equitativa y disminuir la brecha de ingresos.
- La IA y otras tecnologías serán un elemento importante en este proceso. Aplicando la IA y el análisis de datos, los programas de prestaciones sociales pueden orientarse con precisión y verificar sus resultados previstos, el cumplimiento de las obligaciones fiscales podrá controlarse con mayor facilidad y los patrones de evasión fiscal se detectarán más fácilmente.
- En un sentido más amplio, la IA podría contribuir a mejorar las perspectivas de los ciudadanos, eliminando las barreras lingüísticas y de accesibilidad y generando nuevas oportunidades de empleo.
- Como todas las tecnologías disruptivas, la IA engloba promesas y riesgos como por ejemplo:
 - Puede utilizarse para sembrar la confusión e interferir en los procesos políticos mediante la difusión de información falsa.
 - La IA podría agravar la desigualdad existente, ya que los sesgos de género, raciales y de otro tipo en los datos que utiliza para aprender se vuelven a integrar en los productos generados.
 - Por otra parte, la IA podría contribuir en gran medida a mejorar la igualdad y el nivel de vida en todo el mundo en el marco de unas economías más ecológicas y sostenibles, pero solo si:
 - Las empresas que diseñan e implantan la IA mantienen el control sobre las herramientas y sus resultados, así como su responsabilidad ante la sociedad en general
 - Los gobiernos establecen los marcos normativos adecuados para aprovechar el potencial de la IA para el bien común, al tiempo que regulan el riesgo mediante principios que promuevan la seguridad y la transparencia.

La IA puede contribuir en gran medida a mejorar la igualdad y el nivel de vida en todo el mundo en el marco de unas economías más ecológicas y sostenibles. Ello dependerá de que las empresas que diseñan e implantan la IA mantengan el control sobre las herramientas y sus resultados, así como su responsabilidad ante la sociedad en general.

Gestionar la reestructuración



- Temas como los conflictos en Europa y Oriente Medio, la desigualdad de ingresos y la gestión de la IA pueden parecer alejados de las preocupaciones cotidianas de los departamentos fiscales.
- A medida que las fuerzas geopolíticas evolucionan y se materializan, impulsan cambios en el comercio mundial y en los flujos de inversión que a su vez afectan a las cadenas de valor de las empresas, a sus perfiles fiscales y a su rentabilidad a largo plazo.
- Una práctica emergente para gestionar el riesgo geopolítico consiste en crear sólidos marcos de gestión del riesgo. Estos marcos incluyen herramientas para que la dirección y los consejos de administración:
 - identifiquen los principales riesgos geopolíticos
 - los relacionen con los catalizadores reales de ingresos y costes
 - establezcan responsabilidades claras para desarrollar planes de mitigación entorno a cada uno de estos riesgos.
 - proporcionen sólidos informes internos y externos sobre los riesgos actuales, los posibles escenarios futuros y la preparación para las crisis.
- Al tomar la iniciativa en el diseño y la aplicación de estos marcos, los responsables fiscales tienen una oportunidad excepcional de contribuir a la estrategia empresarial general, reforzar el perfil de su equipo y contribuir a la sostenibilidad y el éxito de la compañía.

La clave está en que la planificación de escenarios y la planificación estratégica no se entiendan como actividades independientes, sino como una sola. Un marco de gestión del riesgo geopolítico puede ayudar a las empresas a elaborar una hoja de ruta permanente para alcanzar sus objetivos en toda una gama de posibles escenarios.



[kpmg.es](https://www.kpmg.es)

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2024 KPMG Abogados S.L.P., sociedad española de responsabilidad limitada profesional y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.