



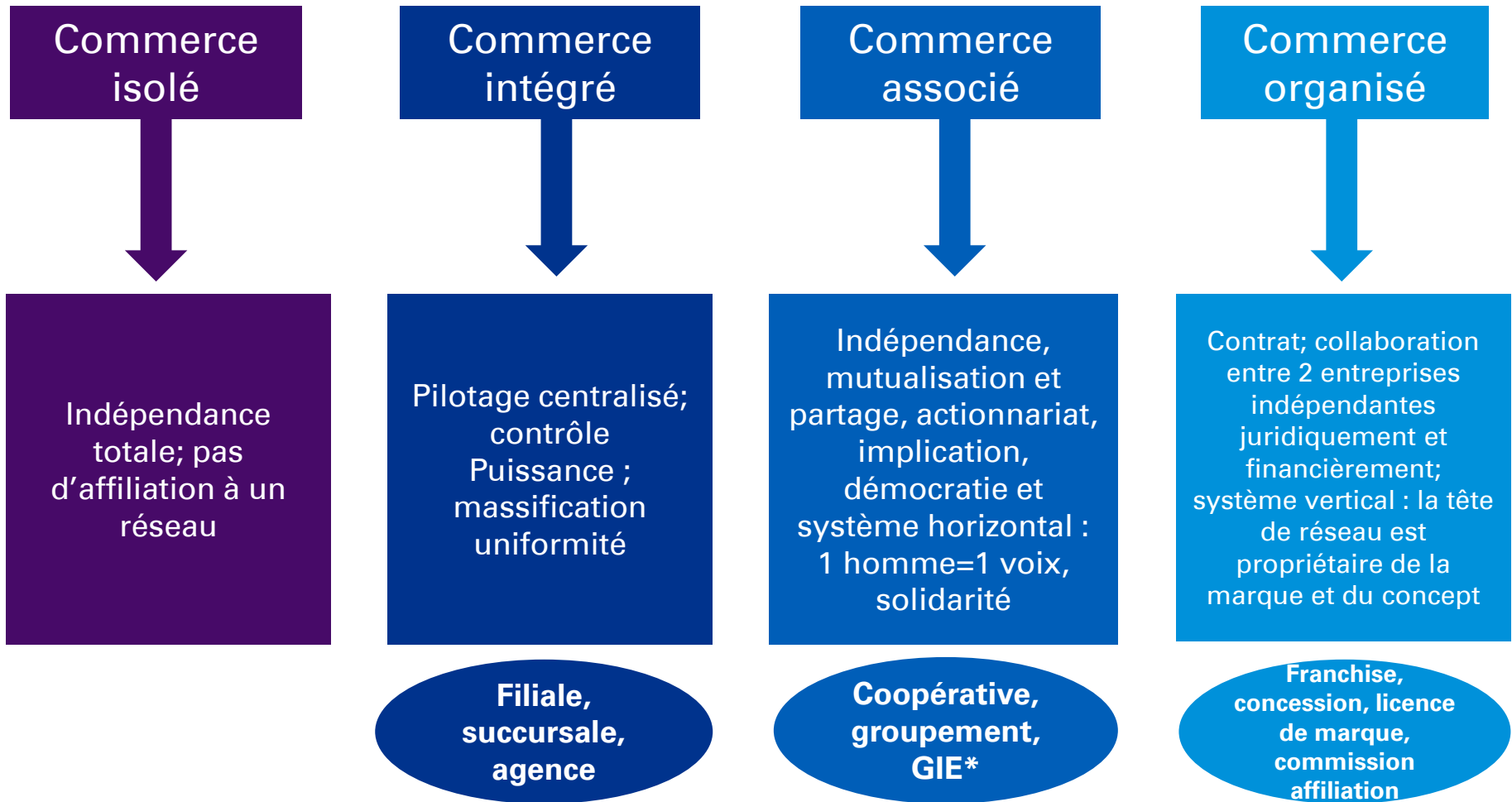
Les différentes formes de commerce en réseau

Département Franchise & Réseaux

2016



Les différentes formes de commerce en réseau



*GIE : Groupement d'Intérêt Economique

Tableau récapitulatif

	Enseigne	Centrale d'achat	Concept visuel	Savoir-faire	Exclusivité	Assistance
Franchise	●	●	●	●	●	●
Licence	●	○	○	○	○	○
Concession	●	●	●	○	●	●
Coopérative	●	●	●	○	●	●
Affiliation	●	○	●	●	●	●

 Eléments présents
  Eléments absents
  Eléments possibles

Les différentes formes de commerce en réseau

Formes de commerce	Vocabulaire associé	Droit d'entrée	Entrée dans le réseau	Particularité du contrat
Franchise	Franchiseur ↓ Franchisé	Oui	Sur sélection du franchiseur et en fonction de l'apport	Réel support par le franchiseur
Concession	Concédant ↓ Concessionnaire	Oui	Sur sélection du concédant et en fonction de l'apport	Exclusivité territoriale mais assistance du concédant limitée
Commission affiliation	Commettant ↓ Affilié	Oui	Sur sélection du commettant et en fonction de l'apport	Risques réduits mais très faible indépendance de l'affilié
Coopérative	Groupeement ↓ Associé / Adhérent	Non	Sur sélection du groupement et par achat d'un nombre défini de parts sociales	Elaboration de la stratégie du groupement par vote des associés

Les différentes formes de commerce en réseau

Formes de commerce	Vocabulaire associé	Droit d'entrée	Entrée dans le réseau	Particularité du contrat
Licence de marque	Concédant ↓ Licencié	oui	Sélection par le concédant	Contrat qui contient seulement une autorisation d'exploiter une marque.
Location Gérance	Propriétaire du fonds ↓ Locataire gérant	non	Sélection par le propriétaire du fonds	Le propriétaire d'un fonds de commerce cède temporairement à une personne, dite locataire-gérant, le droit d'exploiter librement ce fonds.



Contacts :



Jean-Marc Aubault
Associé, Directeur National
Département Franchise et Réseaux

Tél : 06 13 54 21 75
jmaubault@kpmg.fr



Virginie Sablé
Responsable Développement
Département Franchise et Réseaux

Tél : 06 27 21 11 86
vsable@kpmg.fr

Kpmg.fr



© 2016 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International. Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG France est membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une entité de droit suisse. KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2016 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

