



Les femmes et l'investissement

Mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



“ MÉTHODOLOGIE

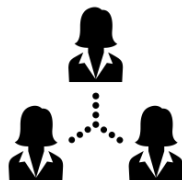
“*opinionway*”



Méthodologie



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes



Echantillon de **1022 femmes** représentatif de la population féminine française âgée de 18 ans et plus. **Méthode des quotas** : âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région de résidence.

Echantillon de **95 femmes** du réseau de l'association «Femmes Business Angels »



Questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Interviews réalisées du **15 au 17 février 2017**.

Interviews réalisées du **20 au 27 février 2017**.



Procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Femmes Business Angels - KPMG** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



RESULTATS

“opinionway

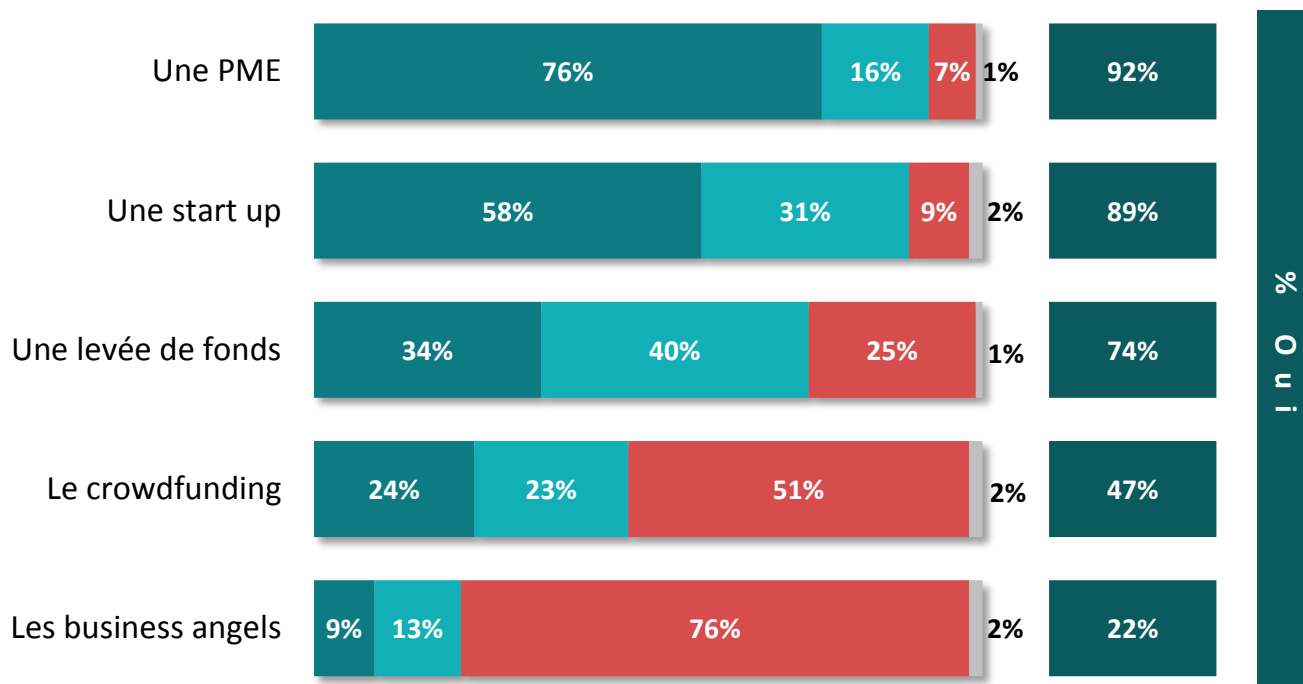


Notoriété de termes liés au monde économique et à l'investissement

Q. Avez-vous déjà entendu parler de chacun des termes suivants ?



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Oui, vous savez précisément de quoi il s'agit
 Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit
 Non
 NSP

% O u i

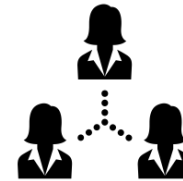


Gestion de son épargne et de ses investissements

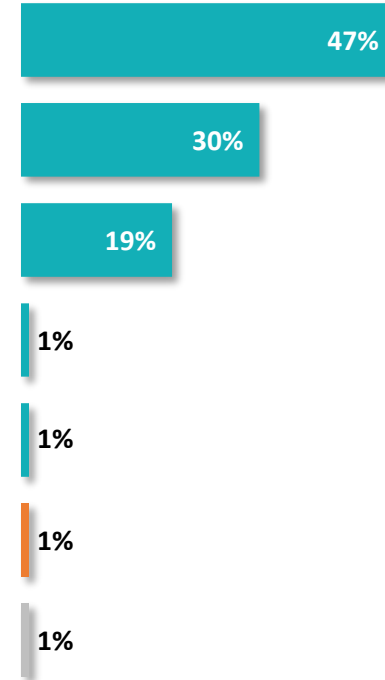
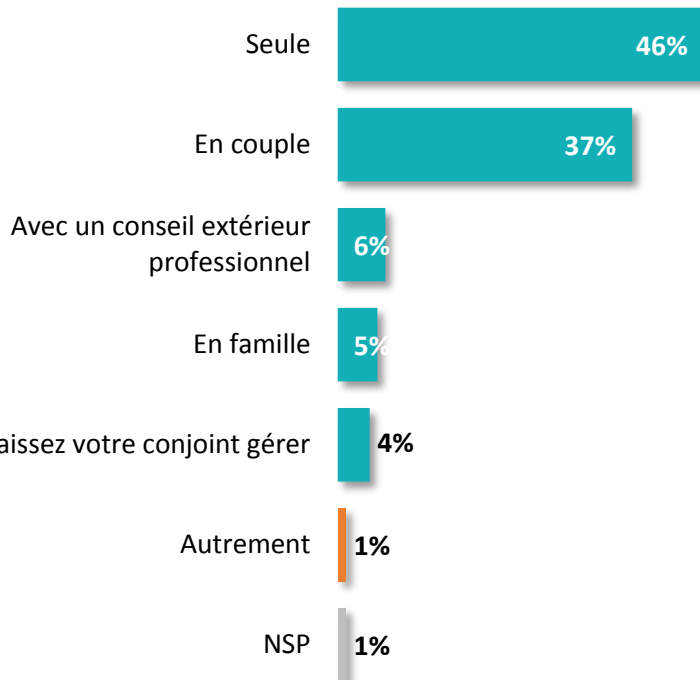
Q. Comment gérez-vous les questions d'épargne et d'investissement ?



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes





Investissements privilégiés

Q. Si vous receviez 20 000 euros à investir, comment placeriez-vous cette somme en priorité ?

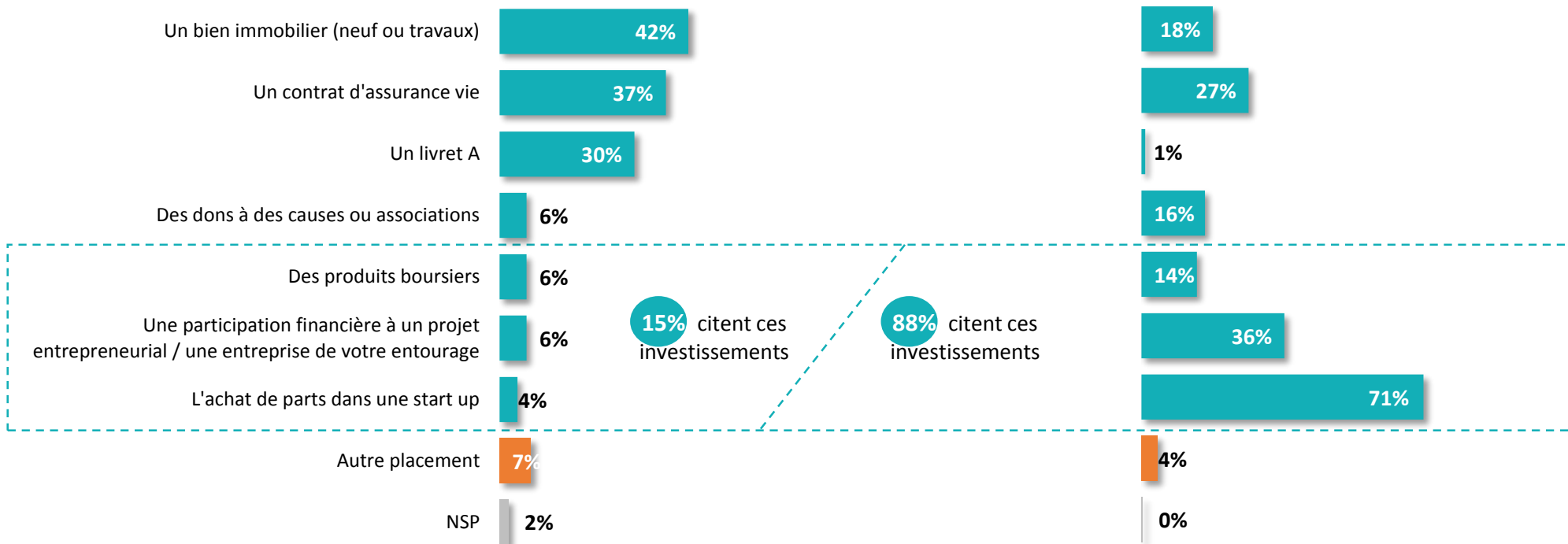
Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes





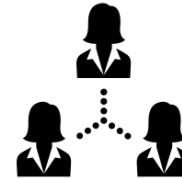
Motivations à investir

Q. Quels éléments vous motiveraient/motivent personnellement le plus pour investir ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes

Le gain financier



69% citent le gain ou la fiscalité



62% citent le gain ou la fiscalité

Le fait de bénéficier d'un avantage fiscal



Une passion personnelle



Le soutien à un projet économique d'un proche



35% & 91%
pour la dynamique entrepreneuriale



Les sens du projet et les valeurs de l'entreprise financée



La participation au développement de l'économie entrepreneuriale



Autre élément



Aucun de ces éléments



NSP





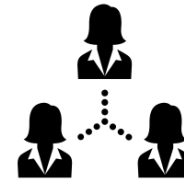
Freins face à l'investissement

Q. Et parmi les éléments suivants, hormis le manque d'argent, lesquels vous empêchent le plus d'investir ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

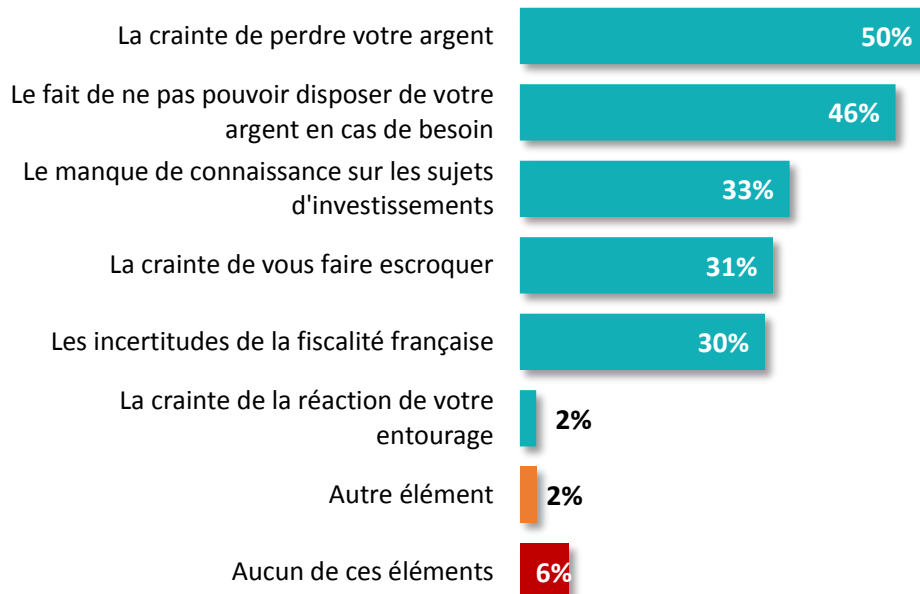


Ensemble des Françaises
1022 femmes

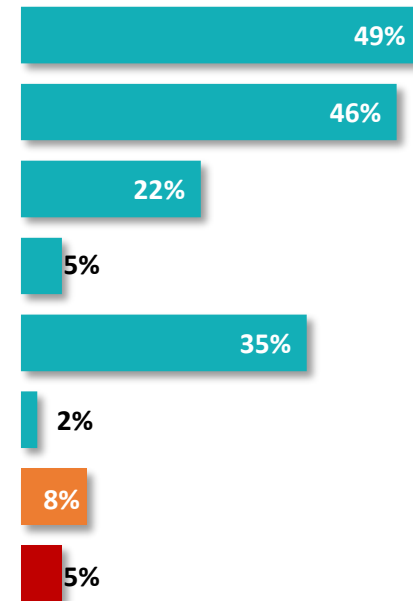


Femmes Business Angels
95 femmes

Crainte de manquer d'argent et méconnaissance du monde économique :
freins puissants



Crainte de manquer d'argent premier frein avec instabilité fiscale





Gages de confiance pour réaliser un investissement

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels vous rassureraient/rassurent le plus dans le cadre d'un investissement ?

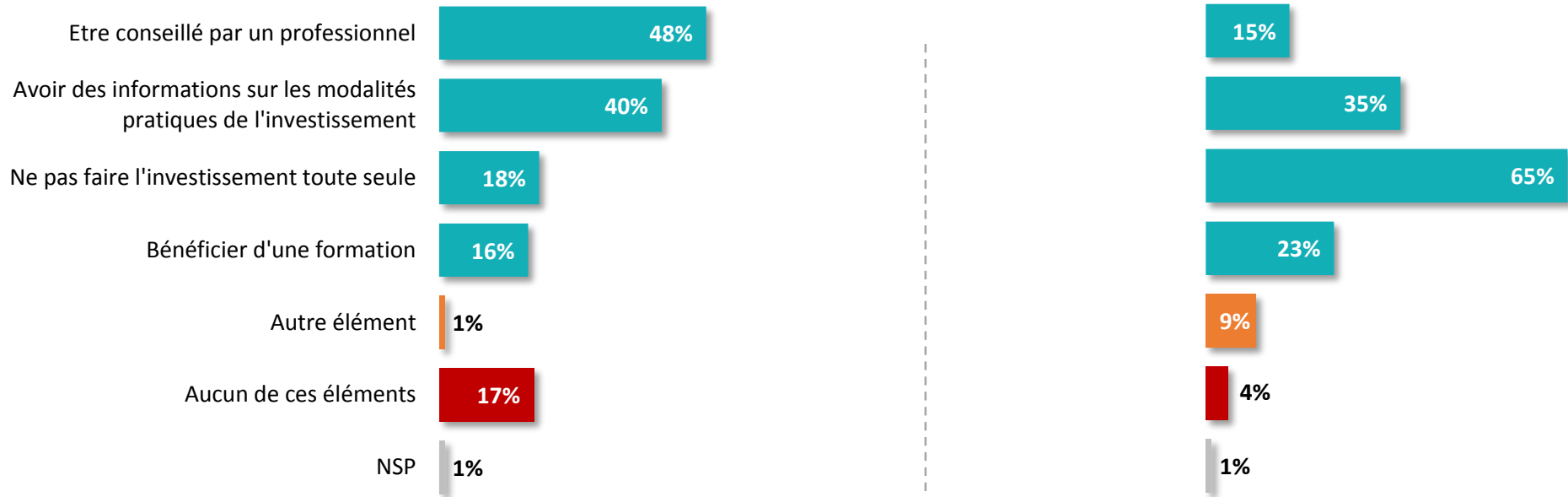
Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes





Secteurs économiques jugés les plus intéressants

Q. Quels secteurs économiques vous intéressent ?

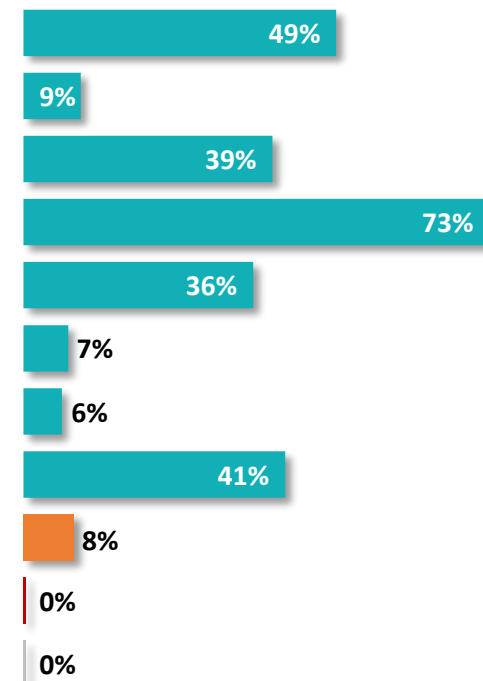
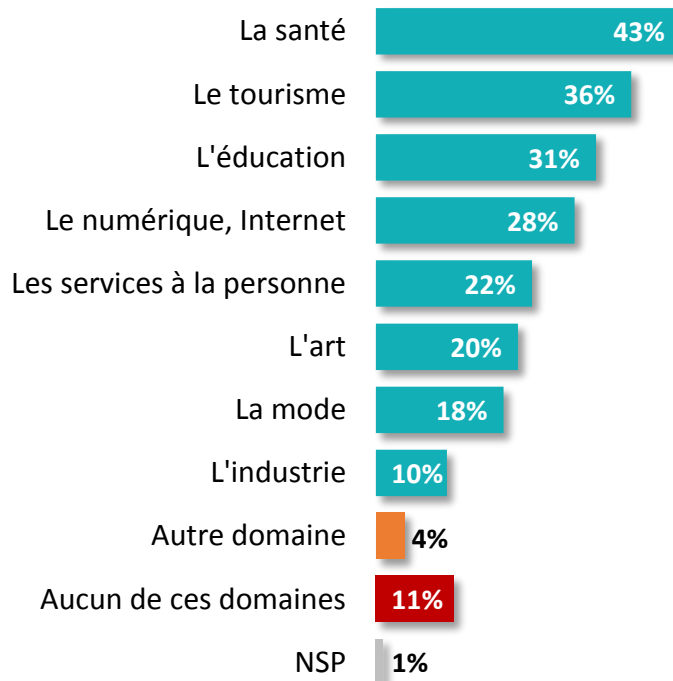
Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes

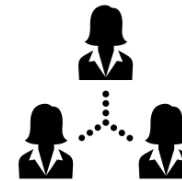


“ Temps potentiellement consacré à un investissement

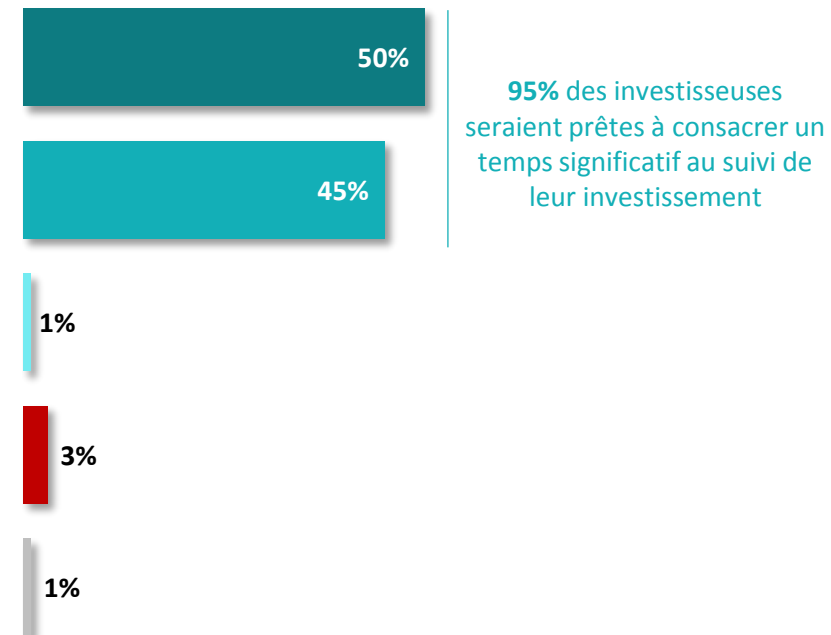
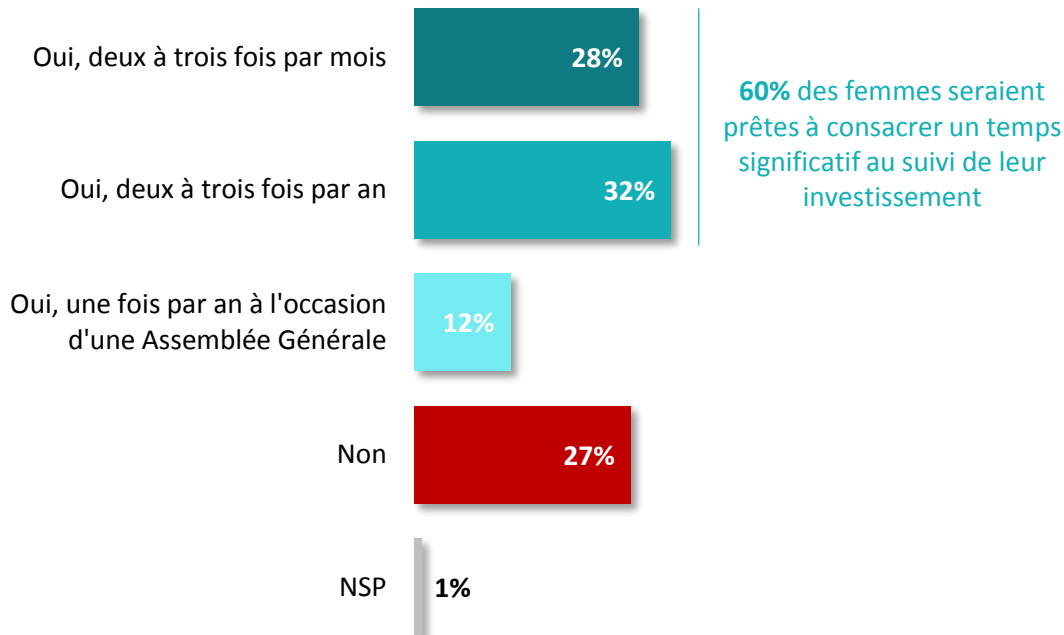
Q. Seriez-vous prête à consacrer du temps au suivi de votre investissement ?



Ensemble des Françaises
1022 femmes



Femmes Business Angels
95 femmes





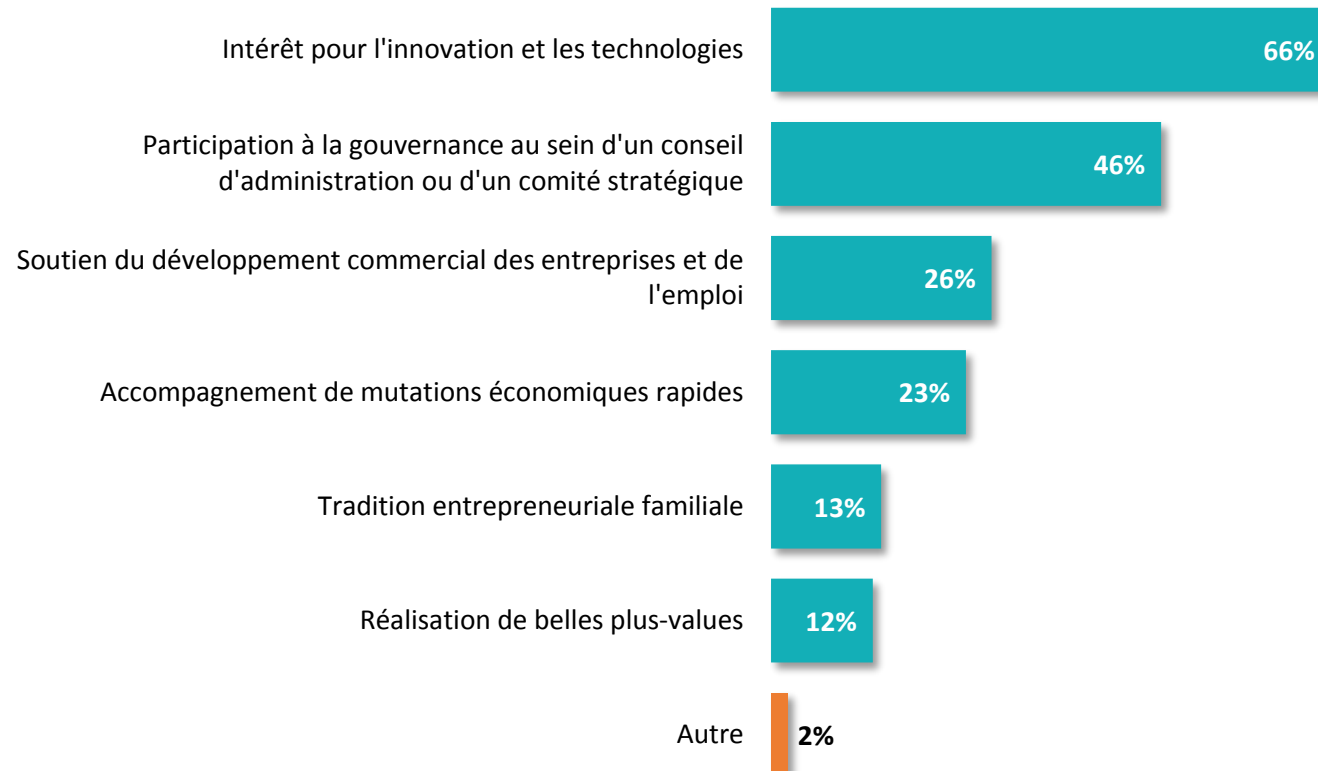
Motivations pour devenir Business Angel

Q. Pour quelles raisons êtes-vous devenue Business Angel ?

Deux réponses possibles – Total Supérieur à 100%



Femmes Business Angels
95 femmes



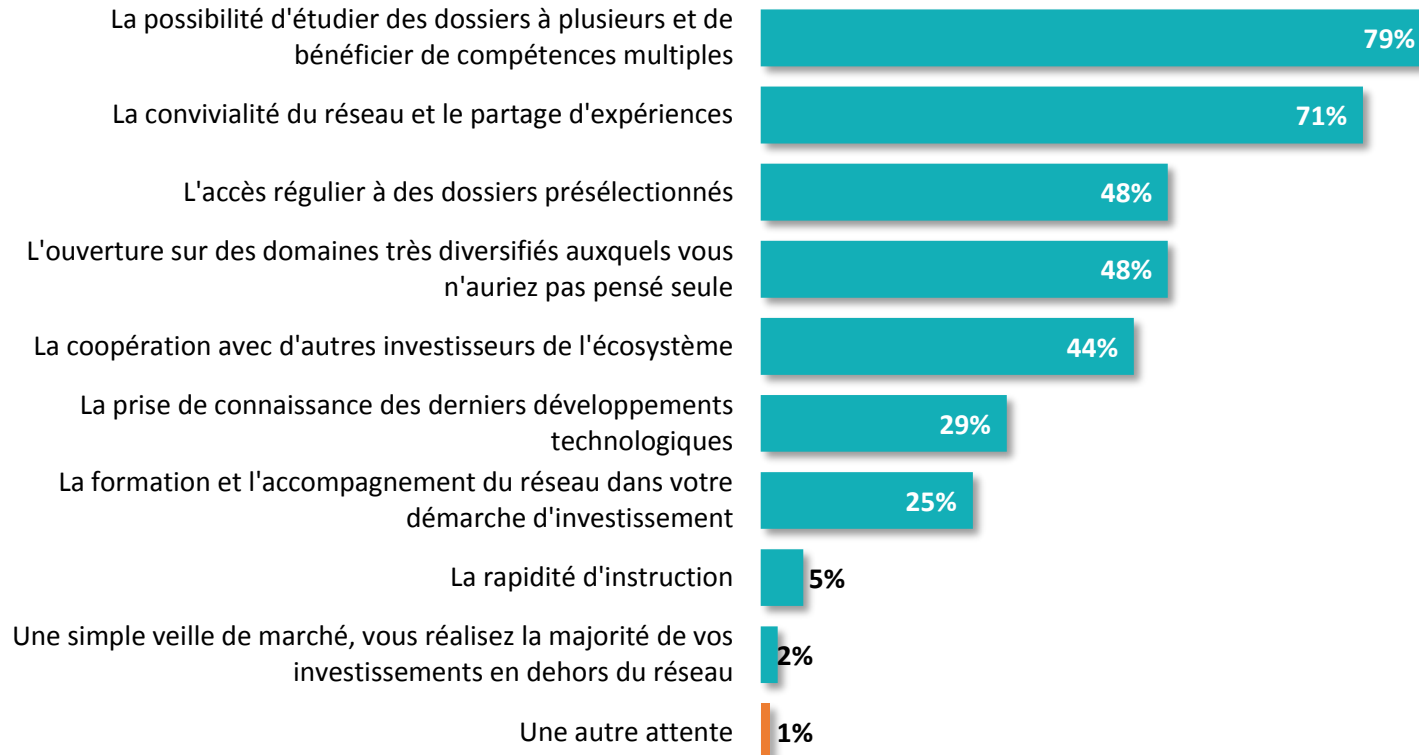
Valeur ajoutée d'un réseau comme Femmes Business Angels

Q. Quelles sont vos attentes principales vis-à-vis d'un réseau de Business Angels ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Femmes Business Angels
95 femmes



Merci!



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*