


2016

16



**BAROMÈTRE
DU CROWDFUNDING
EN FRANCE 2016**

LA FINANCE ALTERNATIVE EN FRANCE

ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS

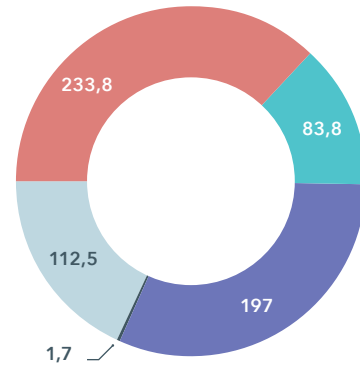
2016
628,8
MILLIONS

2015
296,8
MILLIONS



RÉPARTITION SECTORIELLE

(MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



- FINANCEMENT PARTICIPATIF
- FONDS DE PRÊT AUX ENTREPRISES EN LIGNE
- PRÊT À LA CONSO. EN LIGNE
- SOLIDARITÉ EMBARQUÉE
- CAGNOTTE EN LIGNE

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE

ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS

2016
233,8
MILLIONS

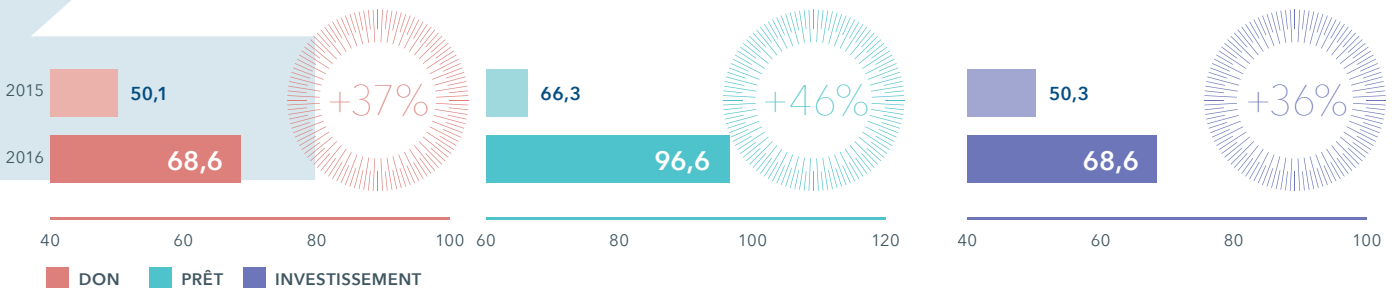
2015
166,8
MILLIONS



Toutes les données présentées ci-après se rapportent strictement au financement participatif.

ÉVOLUTION DES FONDS COLLECTÉS PAR TYPOLOGIE

(MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



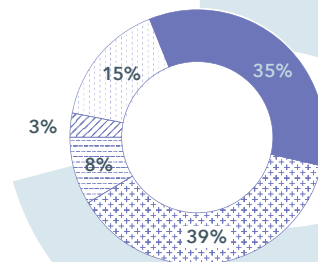
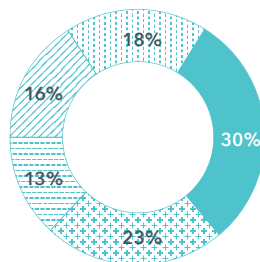
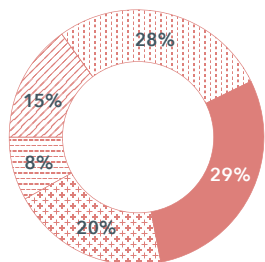
MONTANT DE LA COLLECTE

Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
7,2 MILLIONS	61,4 MILLIONS	40,2 MILLIONS	3 MILLIONS	45 MILLIONS	8,4 MILLIONS	68,2 MILLIONS	0,4 MILLIONS

LE PROFIL DES FINANCEURS

1 458 913
SOUSCRIPTIONS
DONT
1 019 488
FINANCEURS EN 2016
AU TOTAL
2 562 529
FINANCEURS DEPUIS LE LANCEMENT
DES PLATEFORMES

RÉPARTITION PAR ÂGE



■ DON
■ PRÊT
■ INVESTISSEMENT
 18-24 ANS
 25-34 ANS
 35-49 ANS
 50-64 ANS
 +65 ANS

NOMBRE MOYEN DE CONTRIBUTEURS PAR PROJET

(EN VALEUR ABSOLUE)

Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
47	74	329	9	182	516	112	121

CONTRIBUTION MOYENNE PAR PROJET

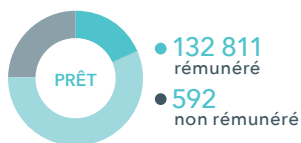
(EN EUROS)

Don sans récompense	Don avec récompense	Prêt rémunéré	Prêt non rémunéré	Obligations	Prêt en minibons	Investissement en capital	Investissement contre royalties
62	63,4	415	66	3 622	631	6 343	309

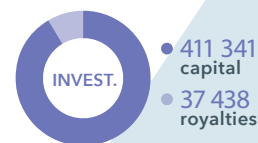
21 375 PROJETS FINANCÉS

MONTANT MOYEN DE LA COLLECTE PAR PROJET

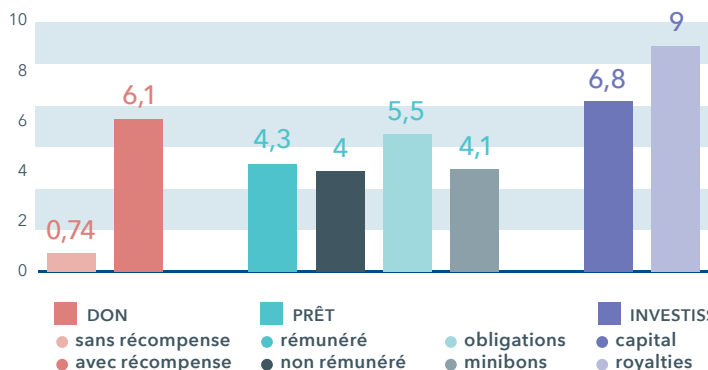
(EN EUROS)



● 411 008 obligations
● 176 292 minibons



TAUX DE FRAIS MOYEN PRÉLEVÉ PAR LA PLATEFORME (EN %)



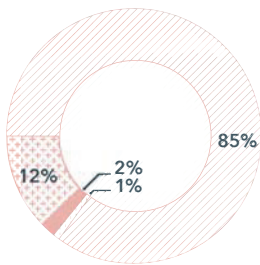
TAUX DE SUCCÈS DES PROJETS (EN %)



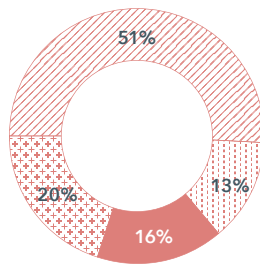
LES PORTEURS DE PROJET

TYPOLOGIE DES PORTEURS DE PROJET

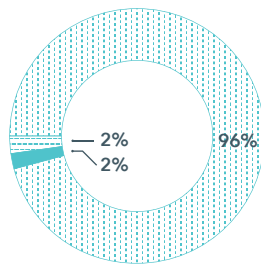
- ASSOCIATIONS
- ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
- AUTRES
- ENTREPRISES COMMERCIALES
- PARTICULIERS



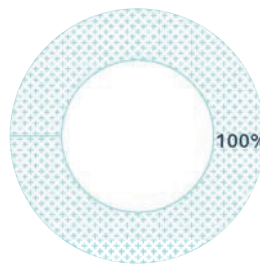
DON SANS RÉCOMPENSE



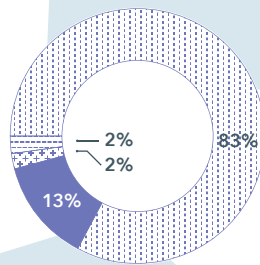
DON AVEC RÉCOMPENSE



PRÊT RÉMUNÉRÉ



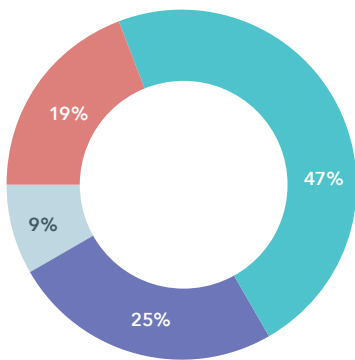
PRÊT NON RÉMUNÉRÉ



INVESTISSEMENT

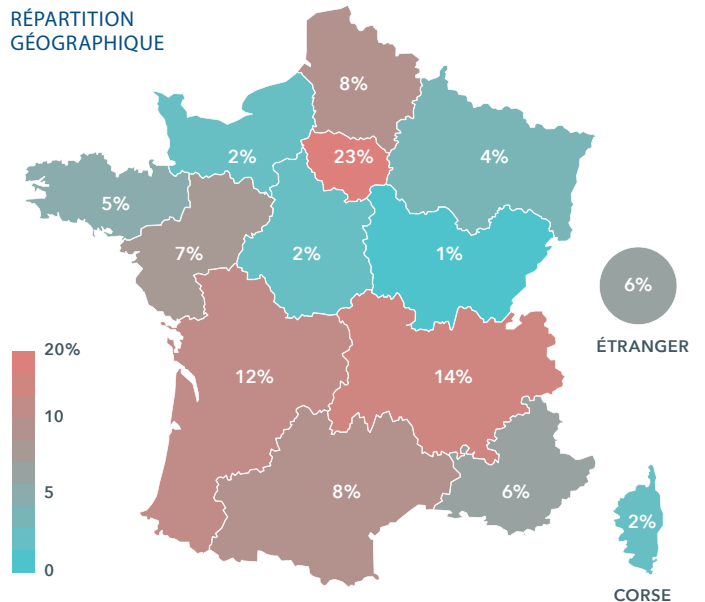
RÉPARTITION SECTORIELLE

- SECTEUR CULTUREL
- SECTEUR ÉCONOMIQUE
- SECTEUR SOCIAL
- AUTRES*



* Développement durable, hôtellerie et restauration, plaidoyer citoyen.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



MERCI AUX PLATEFORMES QUI ONT RÉPONDU AU BAROMÈTRE 2016



3 réponses pour cagnotte en ligne. 2 réponses pour fonds de prêts aux entreprises en lignes. 3 réponses pour prêts à la consommation .1 réponse pour solidarité embarquée. 95 réponses en finance participatives dont 37 en prêt (16 en prêt rémunéré à destination des entreprises, 13 en prêt en obligation, 4 en prêt Minibons/Bons de caisse et 4 en prêts non-rémunéré), 34 en don (26 en don avec récompense et 8 en don sans récompense), et 24 en investissement (22 en capital et 2 en royalties). Total de 104 réponses pour 76 plateformes. *une plateforme peut avoir plusieurs modèles transactionnels.

© 2017 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International. Imprimé en France.

Conception - Réalisation : Communication - OLIVER - Avril 2017.