

Les enseignements clés de l'étude

Origines et leviers de la croissance



La Culture d'entreprise :
1^{er} levier interne
de la croissance

1 dirigeant sur 3 en hypercroissance n'a pas eu recours à un financement externe au cours des 2 dernières années

Capitaliser sur ses actifs et voir à long terme :



LES ARBITRAGES PRIVILÉGIÉS POUR STIMULER LA CROISSANCE

| | | | | |
|-----------------------------------------|-----|----|-----------------------------------------|-----|
| Croissance organique | 90% | VS | Croissance externe | 10% |
| Concentration sur cœur de métier | 76% | VS | Diversification massive | 24% |
| Croissance avec priorité de rentabilité | 81% | VS | Croissance à tout prix sans rentabilité | 18% |

L'évolution permanente de l'organisation et des hommes



L'ADAPTATION DE LA GOUVERNANCE

38% des entreprises anticipent :

- l'évolution de leurs organes de gouvernance
- le renforcement de leur équipe dirigeante



LA COLLABORATION COMME LEVIER INCONTOURNABLE DE LA CROISSANCE

Nouer des partenariats stratégiques : une priorité pour 1 entreprise sur 4



MAINTENIR LA CULTURE ET LA DYNAMIQUE PAR DES INITIATIVES RH

3 mesures prioritaires :

- Gestion des talents et des carrières
- Bien-être au travail
- Faciliter l'intrapreneuriat

Difficultés rencontrées et priorités d'action



3 PRINCIPALES DIFFICULTÉS EN PHASE DE CROISSANCE

Gestion des Talents
6 entreprises sur 10

Gestion du BFR
4 entreprises sur 10

Adaptation de la gouvernance
3 entreprises sur 10



3 ACTIONS PRIORITAIRES POUR MAINTENIR LA CROISSANCE SUR LE LONG TERME

- Investissement continu 37%
- Pilotage de la performance et contrôle de gestion 35%
- Internationalisation 27%



2 ENJEUX TECHNOLOGIQUES PRIORITAIRES

Accélérer la digitalisation / dématérialisation des Process

Intégrer l'impact des Deeptech (IA, IOT, Robotisation, Cybersécurité)

Perspectives de croissance

UN OPTIMISME LARGEMENT PARTAGÉ :



82% des Entreprises de Croissance considèrent que leur croissance va se maintenir ou s'accélérer