



# Panorama des néobanques en France

Point sur l'essor de ces nouveaux  
acteurs bancaires

Novembre 2018






[kpmg.fr](http://kpmg.fr)



# Les néobanques bousculent l'offre bancaire en simplifiant les services de paiement et de banque au quotidien

Les néobanques désignent les nouvelles solutions, alternatives aux banques traditionnelles, qui offrent une expérience client simple et innovante focalisée sur la banque au quotidien et les paiements.

## Les 5 principales néobanques en France (classées en fonction du nombre de nouveaux comptes ouverts par des particuliers)

#1		Offre la possibilité d'ouvrir son compte en 5 minutes chez 4 000 buralistes; ouvert à tous.	 Etablissement de paiement
#2		1 <sup>ère</sup> banque européenne 100% mobile offrant un service bancaire en temps réel	 Etablissement de crédit
#3		Donne accès à plus de 26 devises, dont 5 crypto-monnaies à frais réduit en France et à l'étranger	 Etablissement de monnaie électronique
#4		Gestion de ses dépenses et de sa carte bancaire en temps réel avec l'assistance d'un conseiller virtuel	 Etablissement de crédit
#5		Coffret incluant une carte de paiement internationale distribué en libre-service en grande surface	 Etablissement de crédit

### Le « + » face aux banques traditionnelles

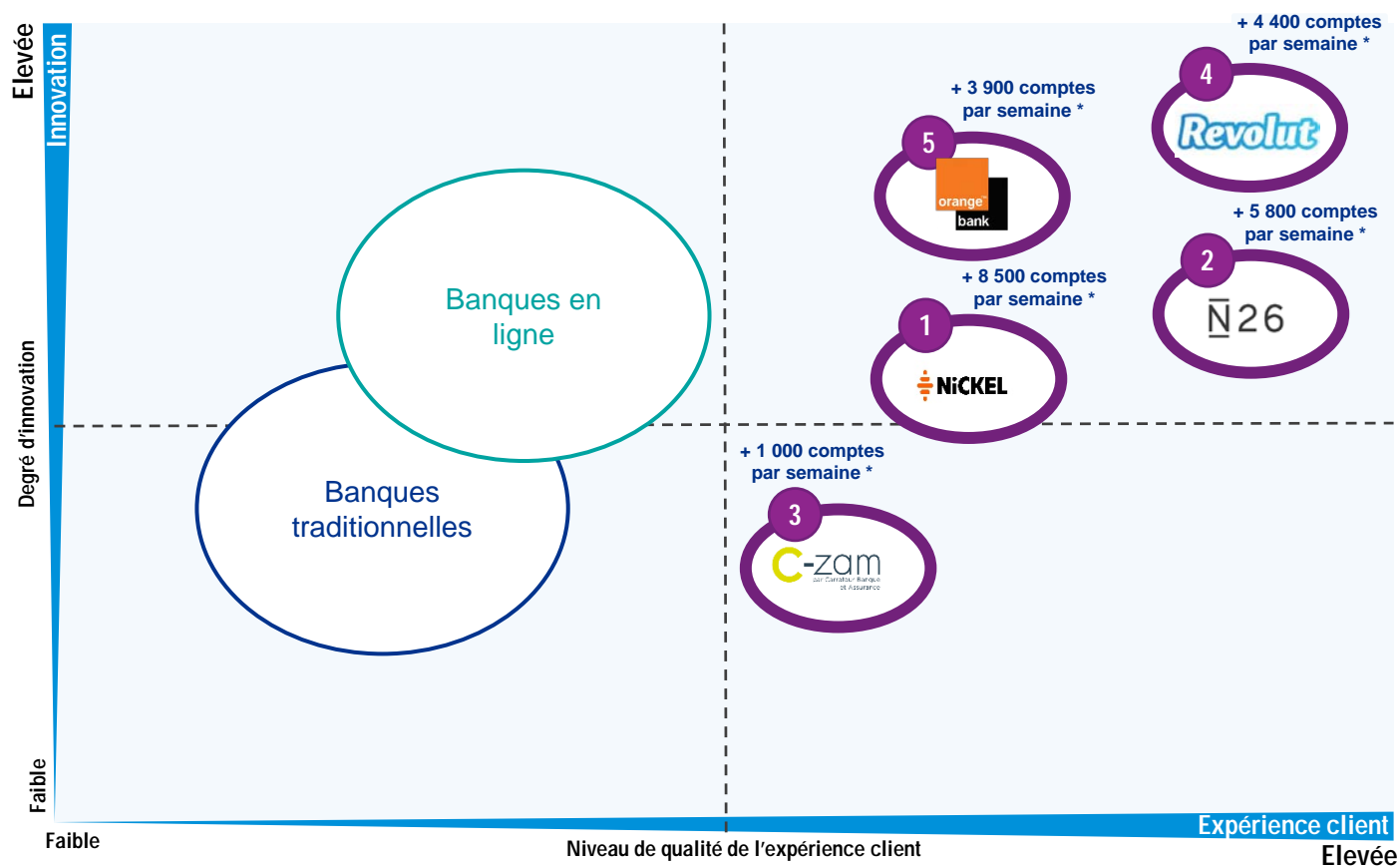
- Des processus d'entrées en relation **simples et innovants**

### 3 clients « type »

- Clients aux revenus modestes ou confrontés à des difficultés financières
- Millennials en quête d'autonomie, de rapidité, de praticité et d'indépendance
- Clients souhaitant des services bancaires innovants sans renoncer à leur banque traditionnelle

# Les néobanques innovent sur le marché français en simplifiant l'entrée en relation et les interactions avec les clients

Les néobanques se distinguent par leurs processus simple d'entrée en relation et fondent en grande partie leur succès sur une expérience client efficace et des innovations différenciantes.



- 1. Compte Nickel**  
Souscription via des bornes disposées chez des buralistes. Racheté environ 200 Millions € par BNP Paribas.
- 2. N26**  
Banque 100 % mobile proposant une ouverture de compte en ligne, en 8 minutes. Levées de fonds : 138 M d'€ (mars 2018).
- 3. C-zam**  
Compte de paiement avec carte à autorisation, en vente, en rayon dans 3 000 magasins Carrefour.
- 4. Revolut**  
Banque mobile conçue pour les paiements en devises sans frais et les investissements des crypto monnaies. Levées de fonds : 56 M d'€ (Juillet 2017) et 215 Md'€ (Avril 2018)
- 5. Orange Bank**  
Banque mobile qui s'appuie sur les clients et les boutiques de l'opérateur pour se développer. Orange y a investi 93 M €

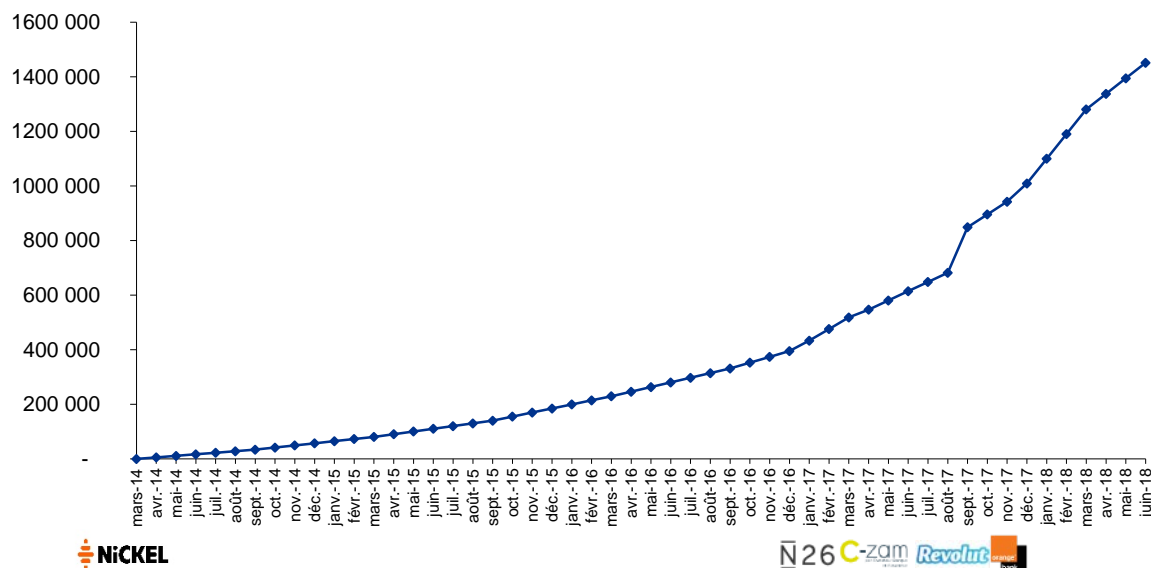
\* Moyenne du nombre de comptes ouverts par semaine au cours des 6 derniers mois (source : données publiques)

# Les néobanques ont accéléré leur conquête de clients au cours de la dernière année et demi\*

**Le marché, en France, est estimé à environ 1,5 million de comptes actifs, dont 85 % ouverts au sein de trois néobanques : Nickel, N26 et Revolut.**

**La très forte progression du nombre de comptes actifs au cours des 18 derniers mois est soutenue par le lancement de nouvelles offres en 2017**

Estimation de l'évolution des comptes actifs (stock) chez les néobanques



Environ 34% des nouveaux comptes en France ont été ouverts au sein d'une néobanque au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2018 \*

+ 23 000 comptes ouverts par semaine lors du 1<sup>er</sup> semestre 2018 \*

\* Source : données publiques

\*\* Source : [Etude KPMG 2018 sur l'Expérience Client](#)

# Les forces et les faiblesses des banques, des GAFA et des Fintech

Comme les GAFA, les néobanques sont nées avec la technologie. Elles savent tirer tout le parti de SI modernes et des données clients, pour inventer et lancer de nouvelles offres, mais elles doivent encore se construire un capital confiance et une notoriété – deux critères sur lesquels les banques traditionnelles sont, elles, bien établies.



# Contacts

## **Emmanuel Papadacci-Stephanopoli**

**Senior Manager KPMG**  
**Spécialiste Marketing bancaire**

Tél. : +33 (0)7 77 30 33 51  
E-mail : epapadacci@kpmg.fr

## **Mikael Ptachek**

**Senior Manager KPMG**  
**Responsable de la Practice Fintech**

Tél. : +33 (0)1 55 68 72 09  
E-mail : mptachek@kpmg.fr