

COMMUNIQUE DE PRESSE

G20 : LES FEMMES À L'OFFENSIVE POUR LE CLIMAT

Kyoto, 26-27 juin 2019

KYOTO, JEUDI 27 JUIN 2019 – Pour la première fois, le Women's Forum lance un appel aux pays membres du G20, 22 ans après la signature des accords de Kyoto, en faveur de l'intégration des femmes dans la lutte contre le changement climatique. Car il y a urgence :

- Les femmes sont 14 fois plus impactées mortellement par le réchauffement climatique ;
- 80 % des déplacés climatiques sont aujourd'hui des femmes ;
- les femmes ne doivent pas seulement être considérées comme des victimes ; elles ont la capacité à proposer des solutions innovantes ainsi que des projets concrets sur la lutte contre le réchauffement climatique.

C'est pourquoi le Women's Forum lance, lors du Women's Forum A Call to G20 réuni à Kyoto, en présence d'une cinquantaine de leaders et experts, une Charte composée de 5 engagements forts, signée par les entreprises qui pilotent le groupe de travail « Daring Circle Women & Climat », BNP Paribas et L'Oréal, mais aussi Engie, et réalisée avec l'expertise de KPMG en association avec Eco-Act.

Cette charte sera présentée au gouvernement japonais, aux chefs d'État et aux gouvernements des pays membres du G20, ce 27 juin 2019.

« Les femmes doivent devenir de véritables acteurs du changement et contribuer à une économie plus verte et plus durable » souligne Chiara Corazza, la directrice générale du Women's Forum.

En plus de cette Charte, le Women's Forum a sélectionné une quinzaine de projets concrets qui ont fait preuve de leur succès et qui peuvent être mis en œuvre plus largement.

« En Inde, BNP Paribas finance l'installation de biodigesteurs pour les familles d'agriculteurs, leur permettant de valoriser les effluents de leurs élevages et de les transformer en gaz pour la cuisson des aliments et en engrais naturels pour leurs champs. Ainsi, ces biodigesteurs – propriétés des femmes au sein de la famille – diminuent par 4 la récolte de bois à laquelle les femmes consacraient en moyenne 1 à 3 heures par jour, et qui contribuait à la déforestation et à la pollution de l'air. Chacun des 13 000 biodigesteurs financés par BNP Paribas permettent de réduire les émissions de 7tCO₂e par an, rendant ainsi la Banque neutre en carbone sur ses opérations propres », explique Laurence Pessez, Directrice de la RSE pour BNP Paribas.

« Pour être plus efficaces et véritablement inclusives, les actions de lutte contre le changement climatique doivent urgemment intégrer la question du genre et donc celles des femmes, qui sont tout particulièrement impactées par les conséquences du dérèglement du climat – chez L'Oréal, nous le voyons particulièrement au sein des programmes de sourcing durable que nous mettons en place pour accompagner les femmes productrices de nos ingrédients naturels. Mais elles sont aussi porteuses de solutions innovantes », déclare Alexandra Palt, Chief Corporate Responsibility chez L'Oréal et Directrice générale de la Fondation L'Oréal.

« Nous voyons de plus en plus d'initiatives structurées et pouvant être facilement suivies et mises à l'échelle chez nos clients, quelle que soit la taille des Groupes – la clé étant de comprendre que ces

A propos du Women's Forum for the Economy & Society:

Plateforme internationale, qui porte la vision et la voix des femmes sur les sujets de genre mais aussi l'ensemble des sujets qui touchent l'humanité toute entière, économiques et sociétaux. Le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement à travers ses deux initiatives clés CEO Champions et Rising Talents, ainsi qu'avec la création de groupes de travail « Daring Circle » sur l'intelligence artificielle, les STEM, le climat, la santé et la « supplier chain diversity ». Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.

enjeux sont indissociables des attentes des parties prenantes assurant le futur modèle d'affaire de ces Groupes », analyse Marie Guillemot, Responsable du secteur Télécoms, Médias et Technologies et membre du Comité Exécutif de KPMG en France.

Ensemble, gouvernements, individus, entreprises des secteurs privés et publics, agissons dès maintenant.

Charte complète ci jointe.

Contacts presse :

- Charlotte Mariné, charlotte.marine@publicisconsultants.com

Tél: +33 (0)1 44 82 46 05 - Mob: +33 (0)6 75 30 43 91

- Judith Grandcoing, judith.grandcoing@publicisconsultants.com

Tél: +33 (0)1 44 82 46 01

A propos du Women's Forum for the Economy & Society:

Plateforme internationale, qui porte la vision et la voix des femmes sur les sujets de genre mais aussi l'ensemble des sujets qui touchent l'humanité toute entière, économiques et sociétaux. Le Women's Forum for the Economy & Society exprime son engagement à travers ses deux initiatives clés CEO Champions et Rising Talents, ainsi qu'avec la création de groupes de travail « Daring Circle » sur l'intelligence artificielle, les STEM, le climat, la santé et la « supplier chain diversity ». Établi à Paris, en France, le Women's Forum for the Economy & Society est une société du Groupe Publicis.