

Insight : La course au vaccin pour la Covid-19 et son impact sur le paysage de la production



Le vaccin au cœur de l'actualité

Le vaccin pour la Covid-19 est au cœur des discussions à l'automne 2020 :

■ **54 vaccins** sont en cours d'évaluation clinique, dont **13 en Phase 3** et 6 ayant obtenu une autorisation de mise sur le marché partielle

■ **Deux candidats-vaccins** développés par Pfizer & BioNTech et Moderna ont obtenu des résultats très prometteurs avec **>90 % d'efficacité**. Le candidat d'AstraZeneca obtiendrait, quant à lui, une efficacité d'environ 70 % mais bénéficierait d'un stockage dans des conditions de température moins contraignantes

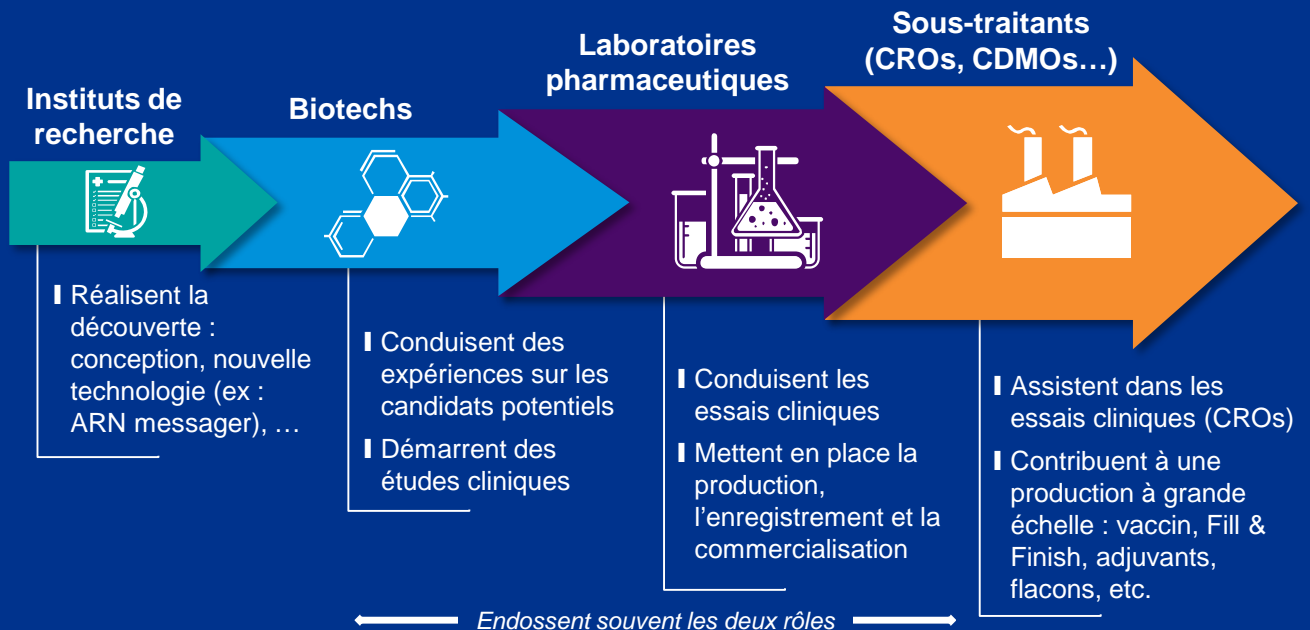


Un modèle de fabrication du vaccin multipartite

La course au vaccin met en lumière un modèle multipartite alliant instituts de recherche, biotechs, laboratoires pharmaceutiques, et sous-traitants (CDMOs) pour plusieurs raisons liées à l'urgence de la situation sanitaire :

■ Le **développement accéléré** en 1 an (vs entre 7 et 10 ans habituellement)

■ La nécessité de produire des **milliards de doses** pour le monde entier



Etudes de cas : Réseaux de production de 3 candidats vaccins en Phase III

Exemple n°1 : Candidat-vaccin BNT162b2 – Pfizer & BioNTech

- Institut de recherche
- Bio Tech
- Labo.
- Sous-traitants

1,3 milliards

de doses prévues pour 2021

Exemple n°2 : Candidat-vaccin mRNA-1273 - Moderna



Exemple n°3 : Candidat-vaccin AZD1222 - Oxford & AstraZeneca



Les sous-traitants (CDMOs), des gagnants potentiels

Parmi les CDMOs, les gagnants potentiels sont ceux qui :

▮ Contribueront à **accroître les capacités** de production de vaccin / « **dégouloter** » :

- Mettant en œuvre des **lignes de production et de Fill & Finish**
- Produisant des **parties** nécessaires : APIs, adjuvants, etc.
- Développant de **nouvelles technologies** : flacons en plastique, seringues préremplies, production en mode Blow-Fill-Seal des vaccins, etc.

▮ Prendront le relai sur la production de médicaments existants pour libérer de la capacité dans les usines – ex. : Catalent, Lonza, Thermo Fisher pour Pfizer

▮ Sauront mettre en avant un **positionnement géographique** complémentaire

Plusieurs CDMOs tirent leur épingle du jeu sur le territoire français, notamment **Delpharm** (Saint-Rémy-sur-Avre), **Recipharm** (Monts) et **Novasep** (Seneffe, Belgique)



Contact

Frédéric Thomas, Partner, Head of Health Care & Life Sciences

Email : fredericthomas@kpmg.fr | Mobile : +33 6 83 81 66 70