



HOW

HELLO OPEN WORLD

Catalogue de
services

Inspired by

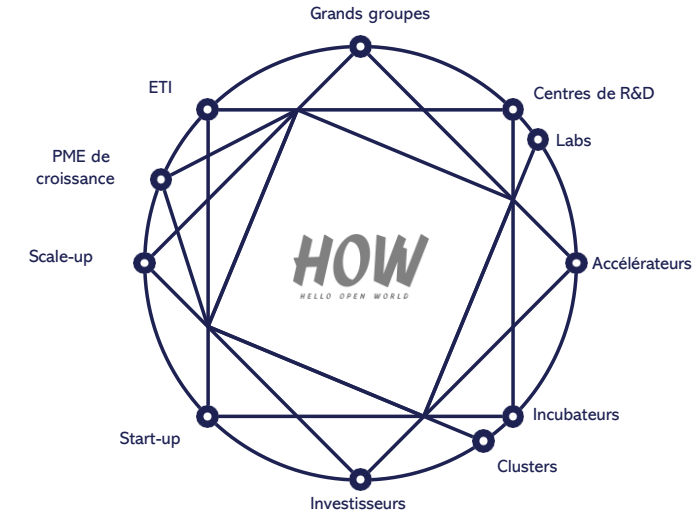


Hello Open World

Hello Open World a pour mission **d'inspirer et d'accompagner les clients** dans leurs démarches d'innovation.

Nous **apportons une vision 360 de l'innovation**, explorons les réalités de demain, et **favorisons la rencontre entre grands groupes et acteurs de l'innovation** pour faire émerger de nouveaux concepts et projets.

En nous appuyant **sur notre écosystème d'open innovation**, nos méthodologies et **nos experts pluridisciplinaires**, nous **co-conceptualisons avec les clients des solutions innovantes** en réponse à leurs problématiques spécifiques.



PROSPECTIVE & THOUGHT LEADERSHIP

- **Prospective et revue de tendances** : Identifier and anticiper les tendances de marché et technologies émergentes.
- **Innovation Talks** : Innovations et tendances de société analysées par des experts reconnus.
- **Video et cartes de tendances** : Exploration de mégatendances et d'innovations grâce à nos assets.
- **Newsletter HOW** : une newsletter mensuelle rassemblant articles, interviews d'experts et de décideurs.



PARCOURS D'INNOVATION

- **Trends Immersion** : Un parcours au coeur des transformations qui impacteront les secteurs et industries.
- **Design fiction** : Des ateliers prospectifs à la croisée entre le design et la science-fiction pour explorer de nouveaux territoires.
- **Idea builder** : Des ateliers mêlant ideation, construction et prototypage pour concrétiser ses idées.
- **Experience design** : Conception, optimisation ou réinvention d'expériences clients.



PROGRAMME D'OPEN INNOVATION

- **Vivatech** : Le rendez-vous annuel consacré à l'innovation technologique et aux startups.
- **Challenge Startups** : Identification de startups porteuses de solutions technologiques les plus adaptées à vos problématiques.
- **Challenge étudiants** : Codévelopper des réponses à vos problématiques avec les étudiants et profiter de leur regard neuf.
- **Programme d'accompagnement startup** : Un accompagnement spécialisé pour favoriser la levée de fonds des startups.
- **Radar startup** : Un suivi des startups les plus prometteuses en se basant sur nos tendances émergentes.

“

Prospective & Thought Leadership

”

“

Détecter les tendances,
capter les signaux faibles
et développer une vision
prospective pour mieux
accompagner nos clients
et inspirer notre
écosystème

”

Prospective

Détecter et comprendre les tendances émergentes, signaux faibles et les cas d'utilisation des nouvelles technologies

Inspirer et accompagner nos clients dans leurs réflexions et démarches de transformation

Ouvrir la voie à de nouveaux modes de collaboration pour co-construire le monde de demain

Explorer les territoires d'innovation à fort potentiel et imaginer des futurs souhaitables

Nos assets et initiatives

Book « Tendances & Prospective »



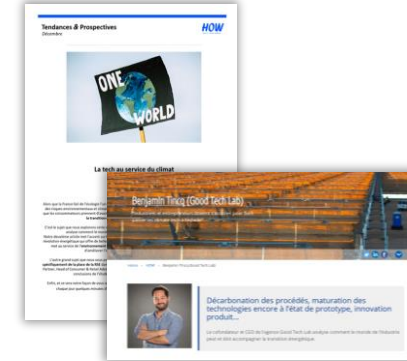
A la fois étude annuelle et support d'inspiration, ce book de tendances explore les futurs possibles durablement créateurs de valeur pour nourrir les stratégies et démarches d'innovation

Vidéo et cartes de Mégatendances



Des capsules vidéo et food-for-thought pour prendre du recul et saisir les enjeux macros des innovations émergentes

La newsletter « Tendances & Prospective »



La newsletter « Tendances & Prospective » propose un décryptage des innovations, tendances émergentes et signaux faibles à travers des articles, interviews de décideurs et d'experts

Innovation Talks



Une série de rencontres entre des acteurs clés de l'innovation et de l'économie et nos experts et clients

Podcast Innovation



Une réflexion sur l'impact des innovations sur notre société en mutation et des idées pour demain avec des reconnus

“

Parcours d'innovation

”

Design Thinking Virtual Sessions (1/2)

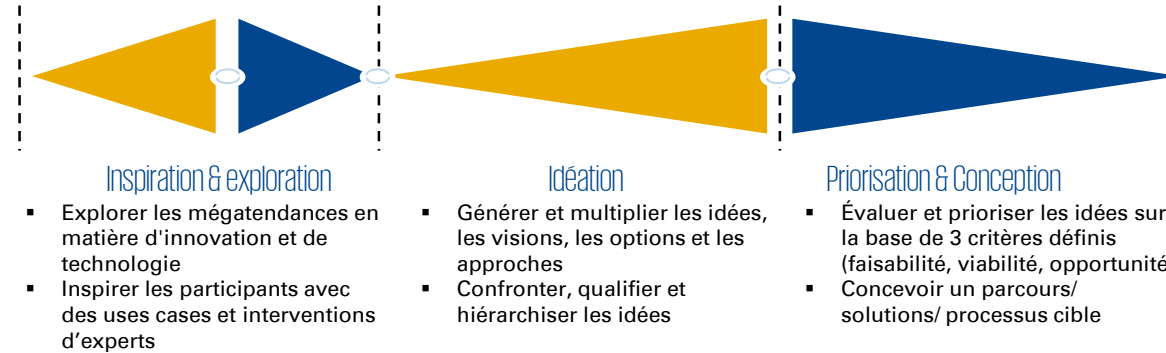


Chez KPMG, notre équipe possède les compétences et l'expérience nécessaires pour offrir une session virtuelle basée sur la méthodologie de Design Thinking et favorisant une collaboration dynamique et un engagement des collaborateurs.

Tous les ateliers ci-après sont construits selon cette méthodologie et peuvent être menés en virtuel comme en physique

Méthodologie

Les sessions proposées sont basées sur les étapes du processus de Design Thinking



Agenda type

INSPIRATION

- 9:00 – 10:00
Intervention d'un expert
Conférencier traitant des grandes tendances de l'innovation
- 10:00 – 10:20
Icebreaker
- 10:20 – 11h05
Cartes de Tendance
Exploration de use cases sous forme de mini-jeu
- 11:05 – 11:20
Pause
- 11:20 – 12:05
360° Mirroring
Retour des entretiens et alignement des participants
- 12:05 – 12:25
Orthodoxies vidéo
Les orthodoxies sont un frein à l'innovation (vidéo)

IDÉATION

- 14:10 – 14:50
La Machine à Idées
Trouver un maximum d'idées grâce au Crazy 8 + restitution
- 14:50 – 15:30
De l'ordre dans les idées
Identifier les groupes d'idées similaire et voter
- 15:30 – 15:50
Challenger les idées
Challenger les idées grâce au Round Robin
- 15:50 – 16:00
Pause
- 16:00 – 16:50
D'idée à concrétisation
Utiliser le poster de concrétisation pour qualifier l'idée
- 16:50 – 17:50
Pitches Finaux
- 17:50 – 18:05
Conclusion et clôture

Nos experts en technologie et en intelligence collective travaillent en front et en coulisses pour garantir une expérience sans faille



FRONT OF ROOM

Session Leader

- La principale voix dans la salle virtuelle, qui dirige la session.

Session Facilitators

- Guident les participants et animent les sous-salles virtuelles pendant les exercices en groupes
- Experts en facilitation et experts Métiers

BACK OF ROOM

Screen Pilot

- Lance la session, dirige le contenu et joue le rôle de quarterback pour l'équipe en coulisses.

Digital Lead

- Prépare et gère les exigences et les outils technologiques
- aide à résoudre les problèmes techniques qui peuvent survenir

Content scribe

- Se concentre sur le contenu pour saisir les thèmes, les notes et les actions des sessions.

Design Thinking Virtual Sessions (2/2)



Notre équipe crée un environnement virtuel engageant dans lequel nous gérons la technologie, la logistique et l'engagement de bout en bout des participants.

Outils

Nous construisons un environnement technologique permettant de garantir la fluidité des sessions et l'engagement total des participants

Host & Connect

Nous hébergeons nos sessions dans l'outil **Microsoft Teams** offrant une haute qualité audio et vidéo et une expérience utilisateur ergonomique et intuitive.

Collaborate

Nous utilisons l'outil **Mural** pour organiser les différents exercices de la phase d'idéation. L'outil permet de garantir une collaboration en temps réel sans couture

Interact

Beekast permet aux participants d'interagir facilement et de faciliter la prise de décision à travers des sondages, nuages de mots, priorisation, classement et autres fonctionnalités

Exemple d'outils et de Virtual Canvas

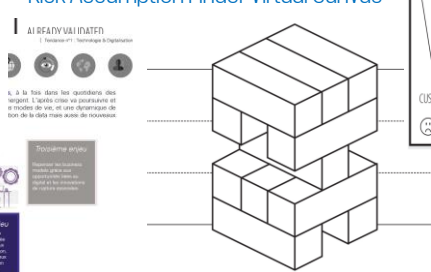
Carte de tendances



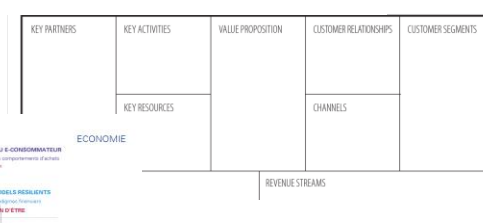
Radar de Mégatendances



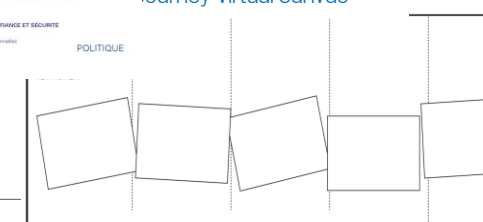
Risk Assumption Finder Virtual Canvas



Business Model Virtual Canvas



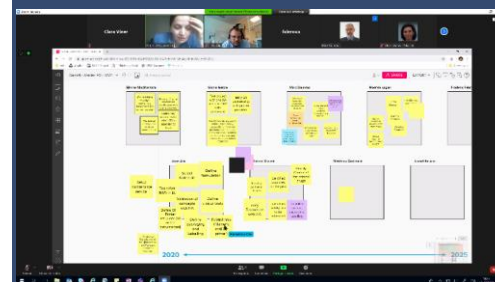
Journey Virtual Canvas



Wall of Ideas Virtual Canvas



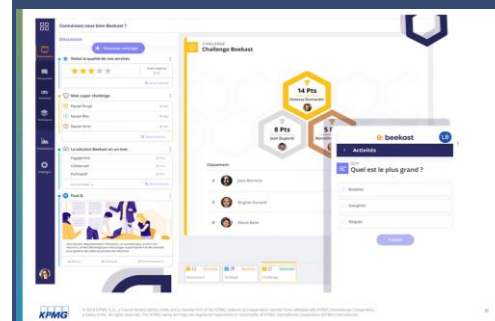
Microsoft Teams



Mural



Beekast



Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

Une méthodologie éprouvée pour les grandes entreprises

Crise sanitaire, crise économique, crise sociale... Le monde d'aujourd'hui est secoué par des défis environnementaux, sociaux et sociétaux majeurs.

Pour les entreprises, cela se traduit par des environnements de plus en plus instables et incertains, des prises de décisions complexes, des processus de moins en moins productifs.

Les grandes entreprises ont compris la nécessité de s'adapter et de se réinventer pour faire face à ces nouveaux enjeux.

C'est en ce sens que nous avons adapté notre méthodologie afin de vous accompagner à appréhender le monde, à développer une pensée « design » afin de répondre aux prochains challenges.

Trends immersion

Face à un monde en pleine mutation, détectez et décryptez les tendances qui impacteront votre business grâce à une séance d'immersion et explorez de nouveaux territoires et opportunités business pour votre secteur.

Design fiction

Dans ce nouveau contexte VUCA, planifier et anticiper l'avenir s'avère de plus en plus complexe et requiert de nouvelles méthodologies. Participez à un atelier de design fiction, une approche prospective à la croisée entre le design et la science-fiction afin d'explorer de nouveaux territoires.

Idea builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

Trends immersion

Détecter et analyser les transformations qui impacteront l'industrie ou le secteur, puis exploitez ces tendances afin de répondre aux problématiques spécifiques de l'entreprise.

Exemples de problématiques :

« Comment le secteur de la santé peut tirer profit des nouvelles opportunités et menaces liées à la crise du COVID ? »

Credentials :

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

½ - 1
journée

1.

Détection

Enrichir la compréhension et connaissance du secteur sous le prisme de l'innovation, identifier les innovations, sources d'inspiration ou potentielles fertilisations croisées.

2.

Transposition

Détecter les potentialités et opportunités business, imaginer les pistes de diversification et nouveaux business models et exploiter les synergies à travers l'écosystème.

3.

Alignement

Prioriser les pistes explorées. Concrétiser et produire les plans d'actions Aligner autour d'objectifs business communs.

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

Design fiction

Dans ce nouveau contexte VUCA, planifier et anticiper l'avenir s'avère de plus en plus complexe et requiert de nouvelles méthodologies. Participez à un atelier de design fiction, une approche prospective à la croisée entre le design et la science-fiction afin d'explorer de nouveaux territoires.

Exemples de problématiques :

« Un médicament pour inhiber les émotions est commercialisé. »
« L'impression 3D d'aliments a été démocratisée pour le grand public. »

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

1 - 2
journée

1.

Immersion dans le futur

Projetez-vous dans le futur en prenant pour point de départ une problématique ou un prototype provenant d'imaginaires ou de projections et imaginez une pluralité de scénarios.

2.

Débats

Débattez, confrontez vos visions. Cet atelier est pensé pour créer la polémique et susciter la discussion autour des enjeux clés, qu'ils soient éthiques, économiques, philosophiques...

3.

Adaptation

Le futur devient alors un prétexte pour envisager le présent autrement et surtout décider de nouvelles orientations pour agir.

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

Idea builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.

Exemples de problématiques :

- Développer l'impression 3D de médicaments
- Comment faire face aux fractures numériques ?

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

1 - 2
journée

1.

Génération

Engendrez des dizaines d'idées sans contraintes en un temps record grâce à des exercices d'idéation éprouvés.

2.

Qualification

Confrontez, qualifier et identifier les idées à haut potentiel.

3.

Consolidation

Donnez de la profondeur à vos idées et transformez les en de nouveaux concepts ou business models afin d'en générer de la valeur.

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »



Une approche adaptée aux nouveaux enjeux des ETI.

Crise sanitaire, crise économique, crise sociale... Le monde d'aujourd'hui est secoué par des défis environnementaux, sociaux et sociétaux majeurs.

Pour les entreprises, cela se traduit par des environnements de plus en plus instables et incertains, des prises de décisions complexes, des processus de moins en moins productifs.

Pour les ETI, au cœur de ces transformations, il devient vital de jongler entre recherche de compétitivité et conquête de nouvelles parts de marché.

Notre approche a été repensée en prenant en compte ces nouvelles priorités, entre impératifs immédiats et stratégie de long terme.

Trends immersion

Face à un monde en pleine mutation, détectez et décryptez les tendances qui impacteront votre business grâce à une séance d'immersion et explorez de nouveaux territoires et opportunités business pour votre secteur.

Experience design

Plus que jamais, la conquête de nouveaux clients et leur fidélisation passe par la capacité à offrir une expérience utilisateur adaptée aux nouveaux besoins et attentes, personnalisée et différenciante. Nous vous aidons à concevoir, optimiser ou réinventer vos expériences clients.

Idea builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.



ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

Trends immersion

Détecter et analyser les transformations qui impacteront l'industrie ou le secteur, puis exploitez ces tendances afin de répondre aux problématiques spécifiques de l'entreprise.

Exemples de problématiques :

« Comment le secteur de la santé peut tirer profit des nouvelles opportunités et menaces liées à la crise du COVID ? »

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

½ - 1
journée

1.

Détection

Enrichir la compréhension et connaissance du secteur sous le prisme de l'innovation, identifier les innovations, sources d'inspiration ou potentielles fertilisations croisées.

2.

Transposition

Détecter les potentialités et opportunités business, imaginer les pistes de diversification et nouveaux business models et exploiter les synergies à travers l'écosystème.

3.

Alignement

Prioriser les pistes explorées. Concrétiser et produire les plans d'actions Aligner autour d'objectifs business communs.



ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

Parcours d'expérience

Plus que jamais, la conquête de nouveaux clients et leur fidélisation passe par la capacité à offrir une expérience utilisateur adaptée aux nouveaux besoins et attentes, personnalisée et différenciante. Nous vous aidons à concevoir, optimiser ou réinventer vos expériences clients.

Exemples de problématiques :

- Quel nouveau parcours d'expérience pour le financement automobile ?
- Imaginer l'expérience idéale de la gestion d'un sinistre

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

1 – 3
semaines

1.

Personae

Mettez vous à l'écoute de vos utilisateurs pour comprendre leurs comportements et cernez finement leurs besoins et attentes.

2.

Expérience

Diagnostiquer votre expérience utilisateurs et – ou clients, à la lumière des nouvelles réalités et standards du marché.

3.

Optimisation

Repensez votre parcours sur la base de ces insights afin d'offrir une expérience client différenciante.



ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

Idea builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.

Exemples de problématiques :

- Développer l'impression 3D de médicaments
- Comment faire face aux fractures numériques ?

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

1 - 2
journée

1.

Génération

Engendrez des dizaines d'idées sans contraintes en un temps record grâce à des exercices d'idéation éprouvés.

2.

Qualification

Confrontez, qualifier et identifier les idées à haut potentiel.

3.

Consolidation

Donnez de la profondeur à vos idées et transformez les en de nouveaux concepts ou business models afin d'en générer de la valeur.

Grandes entreprises

« Vous êtes reconnu comme leader de votre domaine, mais plus l'entreprise est grande, plus il est difficile d'être agile, de faire bouger les lignes et de se réinventer face à la crise. »

ETI

« Vous êtes une référence sur votre secteur, mais vous ne souhaitez pas vous arrêter là et conquérir de nouveaux marchés. »

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

Aider les TPE/ME à faire face et à croître par le design.

Crise sanitaire, crise économique, crise sociale... Le monde d'aujourd'hui est secoué par des défis environnementaux, sociaux et sociétaux majeurs.

Pour les entreprises, cela se traduit par des environnements de plus en plus instables et incertains, des prises de décisions complexes, des contraintes de marché plus fortes.

Les TPE et PME se sont distinguées pendant la crise par leur agilité. Il s'agit désormais de transposer et mettre à l'échelle ces transformations ou penser de nouvelles solutions pour rester pertinentes et compétitives dans ces nouvelles réalités de marché.

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

Trends immersion

Face à un monde en pleine mutation, détectez et décryptez les tendances qui impacteront votre business grâce à une séance d'immersion et explorez de nouveaux territoires et opportunités business pour votre secteur.

Experience design

Plus que jamais, la conquête de nouveaux clients et leur fidélisation passe par la capacité à offrir une expérience utilisateur adaptée aux nouveaux besoins et attentes, personnalisée et différenciante. Nous vous aidons à concevoir, optimiser ou réinventer vos expériences clients.

Idea & proto builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.

Trends immersion

Détecter et analyser les transformations qui impacteront l'industrie ou le secteur, puis exploitez ces tendances afin de répondre aux problématiques spécifiques de l'entreprise.

Exemples de problématiques :

« Comment le secteur de la santé peut tirer profit des nouvelles opportunités et menaces liées à la crise du COVID ? »

Credentials :

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

½ - 1
journée

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

1.

Détection

Enrichir la compréhension et connaissance du secteur sous le prisme de l'innovation, identifier les innovations, sources d'inspiration ou potentielles fertilisations croisées.

2.

Transposition

Détecter les potentialités et opportunités business, imaginer les pistes de diversification et nouveaux business models et exploiter les synergies à travers l'écosystème.

3.

Alignement

Prioriser les pistes explorées. Concrétiser et produire les plans d'actions Aligner autour d'objectifs business communs.

Parcours d'expérience

Les utilisateurs ont plus que jamais besoin de vivre des expériences d'émerveillement. Aujourd'hui, et même à offre inégale, vos clients se dirigeront vers l'entreprise lui offrant l'expérience la plus fluide et « magique ». Ensemble, optimisons les expériences que vous proposez.

Exemples de problématiques :

- Quel nouveau parcours d'expérience pour le financement automobile ?
- Imaginer l'expérience idéale de la gestion d'un sinistre

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

1 – 3
semaines

TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

1.

Personae

Mettez vous à l'écoute de vos utilisateurs pour comprendre leurs comportements et cernez finement leurs besoins et attentes.

2.

Expérience

Diagnostiquer votre expérience utilisateurs et – ou clients, à la lumière des nouvelles réalités et standards du marché.

3.

Optimisation

Repensez votre parcours sur la base de ces insights afin d'offrir une expérience client différenciante.



TPE/ME

« Vous êtes en pleine croissance et souhaitez confirmer votre place sur le marché en poussant vos solutions un cran au-dessus. »

Idea & proto builder

Dans un environnement turbulent, la préservation de la compétitivité passe par le renouvellement des approches, et donc la créativité. De l'inspiration à la conceptualisation, donnez vie à vos idées, développer et déployer vos projets grâce à nos méthodologies de design.

Exemples de problématiques :

- Développer l'impression 3D de médicaments
- Comment faire face aux fractures numériques ?

équipes

c-level &
équipes
projets

durée

2 journées

1.

Génération

Libérez-vous de dizaines d'idées sans contraintes en un temps record grâce à des exercices d'idéation éprouvés.

2.

Qualification

Confrontez et mettez de l'ordre dans la montagne d'idées que vous avez généré précédemment.

3.

Consolidation

Donnez de la profondeur à vos idées et transformez ces dernières en de véritables concept ou business models.

“

Programme d'Open Innovation

”



Afin de mieux s'adapter aux changements engendrés par ce nouveau contexte VUCA mais également d'anticiper l'évolution de vos métiers, collaborez avec les startups les plus innovantes.

ETAPE 0 Définition du challenge

- Définition de la thématique du challenge et des critères d'éligibilité.
- Définition de la grille d'évaluation des startups.
- Constitution du jury final.

ETAPE 3 Lancement du challenge

- Mise en place d'un programme de communication pour diffuser le challenge au plus grand nombre.
- Lancement du challenge.

ETAPE 4 Présélection des projets

- Analyse des dossiers.
- Présélection de 10 startups proposant une solution la plus pertinentes à la problématique.

ETAPE 5 Pitch final

- Les entrepreneurs présélectionnés pitch leurs solutions devant le jury lors d'une journée dédiée.
- Délibération du jury et sélection du gagnant.

- 1. Relais de croissance :**
Accélérez votre business en collaborant avec des acteurs légitimes sur de nouveaux marchés cibles pour votre organisation.
- 2. Solution :**
Identifiez et collaborez avec les startups portant les solutions les pertinentes à vos problématiques.
- 3. Anticipation :**
Devancez les changements de demain en cocréant avec les acteurs qui font évoluer vos métiers.

+ 1000 startups
touchées

Une durée de challenge
moyenne de 3 mois

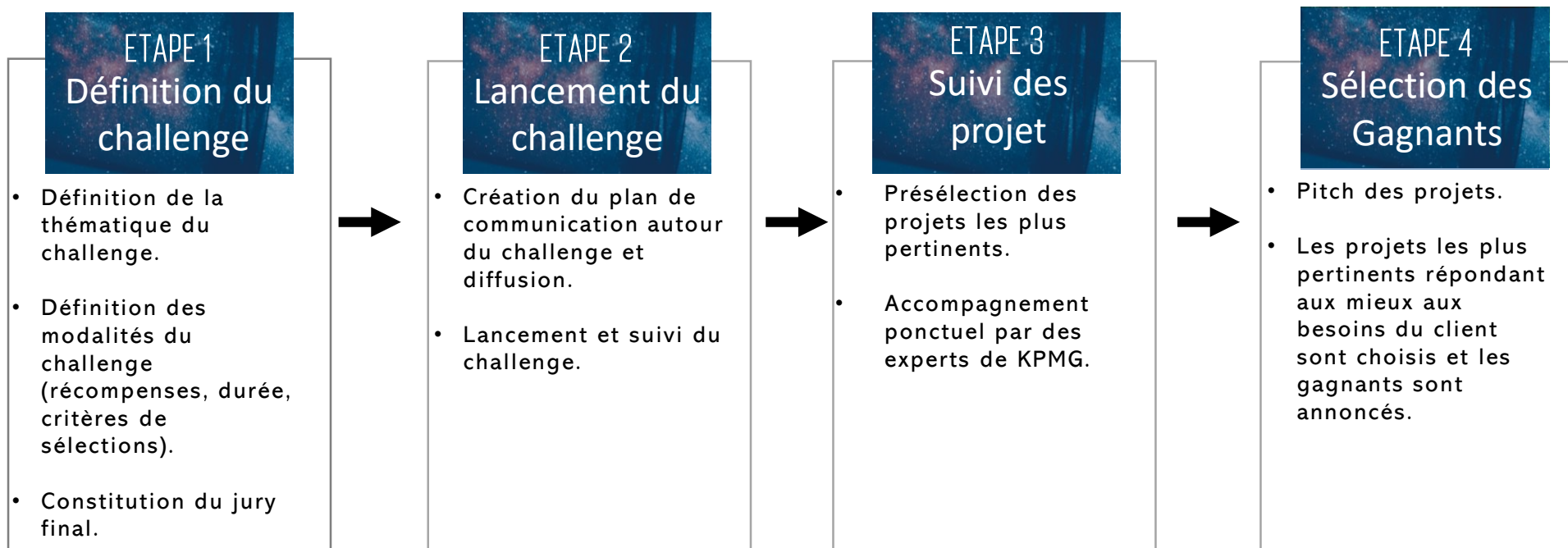
Credentials :





Afin de mieux s'adapter aux changements engendrés par ce nouveau contexte VUCA mais également d'anticiper l'évolution de vos métiers, laissez-vous surprendre par la puissance créative et l'ingéniosité des étudiants, peut-être vos futurs collaborateurs.

Avec un prisme de vision différent, ils vous apportent des solutions nouvelles et vous ouvrent de nouveaux horizons.





CONTACTS

✉ FR-How@kpmg.fr



Albane Liger-Belair
Directrice Innovation

✉ aligerbelair@kpmg.fr

☎ 01 55 68 88 84



Fatima-Zahra Tahir
Manager HOW

✉ ftahir@kpmg.fr

☎ 01 55 68 29 72

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.