

# Entreprises en hypercroissance : l'ESG, un relais de croissance émergent

Etude KPMG - CroissancePlus

## LES 3 LEVIERS POUR ATTEINDRE UNE HYPERCROISSANCE PÉRENNE ET RESPONSABLE

S'appuyer sur un mix **culture/talent/innovation et leadership**

**Intégrer la dimension durable, éthique et responsable** au cœur du business model des entreprises

Aligner la gouvernance pour maîtriser son développement (**auto-financement et croissance organique privilégiés par 61% des répondants**)

## LES FACTEURS DÉCISIFS DE L'HYPERCROISSANCE

Résilience

**Capacité de résilience**  
81% des dirigeants interviewés ont maintenu leur business model inchangé pendant la crise Covid

Agilité

**Agilité et faculté à investir dans les fonctions ou outils essentiels pour les entreprises de croissance**  
51% des entreprises souhaitent investir dans la digitalisation des process, 46% dans le big data

Gouvernance

**Optimisation permanente de la gouvernance**  
40% des répondants souhaitent renforcer leur équipe dirigeante, 23% mettre en place un nouveau type de gouvernance

Innovation

**Capacité d'innovation et présence forte sur les marchés porteurs**  
cités par 37% des répondants comme relais principaux de la croissance

## LES CONSTANTES & MARQUEURS DURABLES DE L'HYPERCROISSANCE

**CULTURE D'ENTREPRISE**

**La culture d'entreprise et la gestion des talents** (1<sup>er</sup> facteur de développement à cité comme critère n°2 en 2018\*)

**81%**

**ENGAGEMENT RSE**

**Les notions d'impact et de durabilité prennent de l'ampleur**

**58%** des entreprises interviewées ont intégré la dimension RSE à leur stratégie

## PANEL

Enquête et interviews réalisés entre décembre 2021 et février 2022

15 dirigeants interviewés

57 participants à l'enquête quantitative

12 ans d'existence en moyenne

Dirigeant-fondateur de l'entreprise ou Directeur RSE ou Commercial

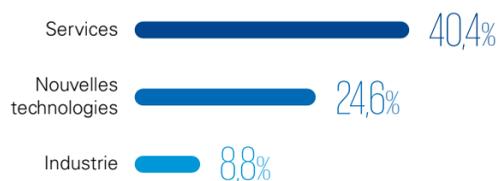
90%

65% des répondants ont une croissance supérieure à 30% sur les 3, 4 dernières années

### Répartition



### Top 3 des secteurs



\*Etude KPMG : Hypercroissance : Les défis de l'écosystème entrepreneurial français - Avril 2022

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG. Conception - Réalisation : Marketing et Communication - OLIVER - Mars 2022.