

CEO Outlook 2022

Vision des dirigeants

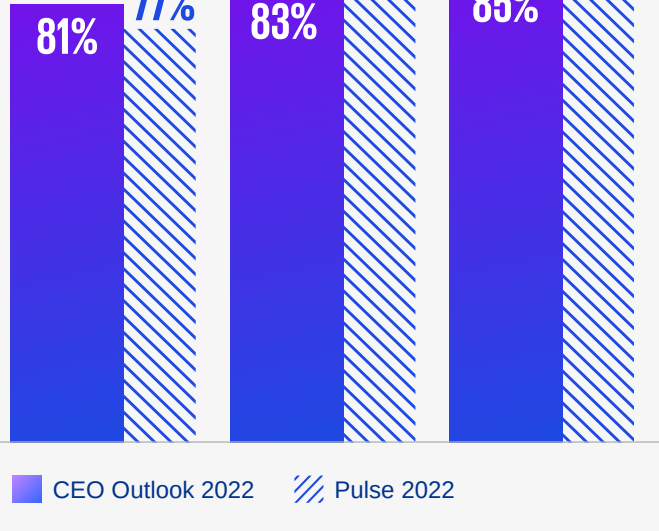


Malgré une succession de crises, des dirigeants majoritairement confiants dans l'avenir.

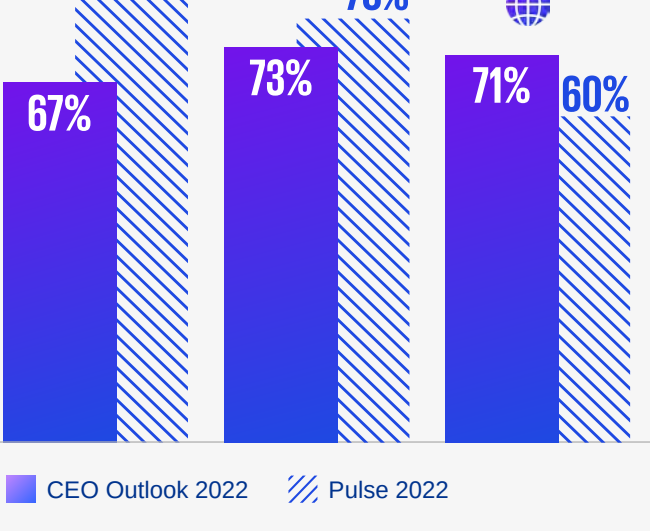
Confiance des dirigeants et conjoncture internationale

Une confiance en hausse chez les dirigeants français depuis janvier 2022 et stable chez les dirigeants internationaux

Confiance dans les perspectives d'évolution de leur entreprise

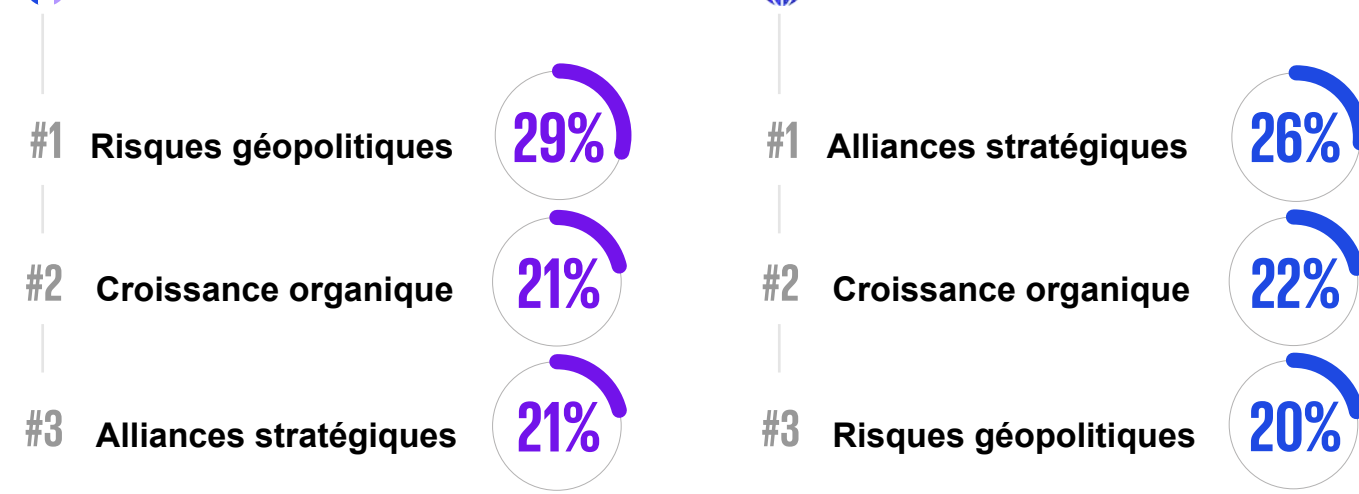


Confiance dans la croissance mondiale



Legend: Français (French), Européens (European), Internationaux (International)

En France comme à l'international, les risques géopolitiques deviennent un enjeu majeur pour la croissance

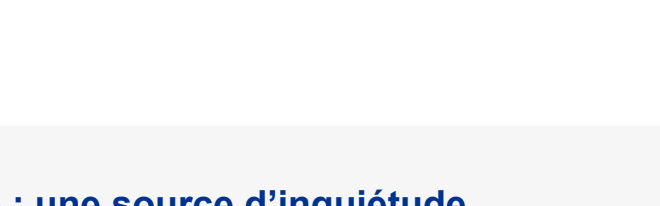


Legend: France (French), International (International)

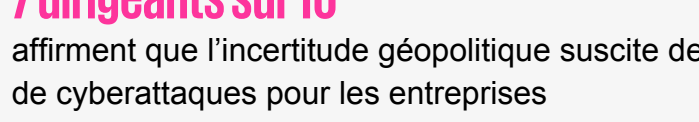
Transformation numérique, cybersécurité : des priorités impactées par un environnement incertain

La transformation numérique des entreprises, un enjeu moins prioritaire à court terme

Dirigeants qui ont pris ou vont prendre dans les 6 prochains mois des mesures pour mettre en pause ou circonscrire leur transformation digitale



Cybersécurité et contexte géopolitique : une source d'inquiétude pour les dirigeants



7 dirigeants sur 10

affirment que l'incertitude géopolitique suscite des inquiétudes quant au risque de cyberattaques pour les entreprises

Face aux menaces, des dirigeants plus confiants et préparés

Dirigeants qui déclarent avoir un plan pour faire face aux attaques par rançongiciel.



ESG, réputation et éthique : deux enjeux stratégiques pour les dirigeants

Réputation, éthique, exemplarité, au premier rang des défis

Dirigeants prêts à prendre publiquement la parole sur une question controversée politiquement ou socialement pour faire preuve d'intégrité personnelle.



La question climatique : une urgence pour les dirigeants

Les **technologies émergentes** et les **questions environnementales** sont :

2^e préoccupation la plus importante pour les dirigeants français, juste derrière la lassitude face à la pandémie

4^e préoccupation pour les dirigeants internationaux

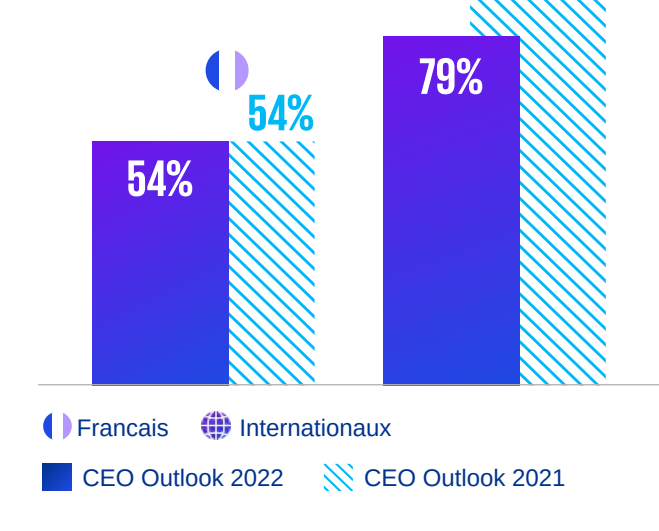
Dirigeants qui estiment que les investissements dans la stratégie ESG et la transformation numérique sont intimement liés.



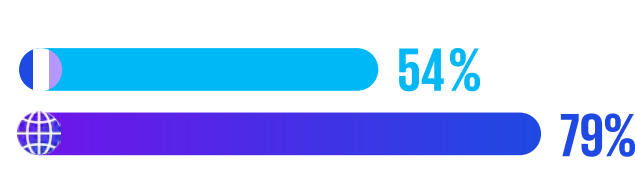
Recrutement et fidélisation des talents : une priorité pour les dirigeants

En France, des dirigeants moins optimistes qu'à l'international quant aux perspectives de recrutement sur le long terme

Confiance dans les perspectives de recrutement

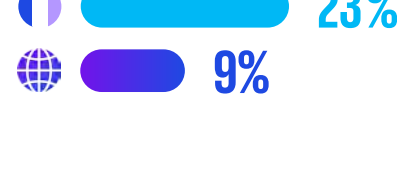


Dirigeants qui estiment que leurs effectifs vont évoluer positivement dans les 3 prochaines années



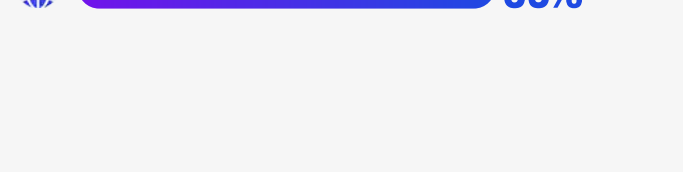
Des dirigeants français également plus inquiets que leurs homologues internationaux sur une éventuelle baisse d'effectifs

Dirigeants qui voient leurs effectifs baisser entre 1 % et 10 % dans les 3 prochaines années.



Raison d'être : un levier d'engagement pour les équipes

Dirigeants qui pensent que la raison d'être de leur entreprise aura un impact important voire très important sur l'engagement de leurs salariés dans les 3 prochaines années.



Travail hybride ou à distance : entre impact positif et réticences

Dirigeants qui déclarent que ce nouveau mode d'organisation a eu un impact positif sur la rétention de leurs salariés.



Dirigeants qui envisagent toutefois toujours que les emplois en présentiel le restent encore dans les 3 ans.



Méthodologie :

La 8^e édition de CEO Outlook a été conduite auprès de 1 325 dirigeants du 12 juillet au 24 août 2022. L'étude fournit un aperçu unique de l'état d'esprit, des stratégies et des tactiques de planification des PDG, en comparaison non seulement à la période d'avant la pandémie à aujourd'hui, mais aussi à l'étude Pulse 2022 de KPMG, conduite auprès de 500 dirigeants entre le 12 janvier et le 9 février 2022, avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

Tous les répondants ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 millions de dollars US et un tiers des entreprises interrogées ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 10 milliards de dollars US.

L'enquête a été menée auprès de dirigeants de 11 marchés clés (Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Italie, Japon, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis) et de 11 secteurs industriels (gestion d'actifs, automobile, banque, consommation et vente au détail, énergie, infrastructure, assurance, sciences de la vie, fabrication, technologie et télécommunications).