



Vision et perspectives de croissance des dirigeants

CEO Outlook 2022

#CEOoutlook



Dans un contexte de succession des crises, les dirigeants restent confiants dans les perspectives de croissance à 3 ans et ont anticipé la récession qui vient. Avec agilité et résilience, ils se sont préparés à surmonter la période de turbulences qui s'annonce et adoptent une vision résolument optimiste pour l'avenir.

Dans le cadre de l'étude CEO Outlook 2022, KPMG a interrogé 1 325 dirigeants dans le monde afin de mieux comprendre leurs visions à trois ans sur les perspectives économiques et la transformation de leurs entreprises. Cette 8e édition a été conduite en juillet et août 2022, dans le contexte de l'invasion de l'Ukraine par le gouvernement russe.

Confiance maintenue malgré un contexte inflationniste et de fortes tensions géopolitiques, transformation numérique et cybersécurité impactées par un environnement incertain, meilleure prise en compte des attentes des consommateurs et des talents en matière d'ESG et d'éthique, tels sont les principaux enseignements de la 8e édition de l'étude internationale CEO Outlook 2022 de KPMG.



SOMMAIRE

01

Confiance des dirigeants et conjoncture internationale

02

Transformation numérique, cybersécurité :
des priorités impactées par un environnement incertain

03

ESG, réputation et éthique :
des enjeux stratégiques pour les dirigeants

04

Recrutement et fidélisation des talents :
une priorité pour les dirigeants



La succession des crises que nous traversons depuis plusieurs années, ainsi que leur diversité, amènent les dirigeants à repenser leurs stratégies dans un nouveau schéma de temporalité.

A court terme, l'enchaînement des turbulences et leur interdépendance conduisent les entreprises et leurs dirigeants à davantage d'agilité et d'adaptabilité pour mieux anticiper les prochaines crises, qu'elles soient climatiques, énergétiques, économiques, technologiques ou sanitaires.

Mieux prendre en compte cette interdépendance pour adapter son organisation et, in fine, développer l'éventail de ses options, telles sont aujourd'hui les préoccupations majeures des dirigeants pour assurer la croissance à long terme de leurs entreprises.



Mathieu Wallich-Petit

Associé, Membre du Comité
exécutif et Head of Clients &
Markets de KPMG France

Confiance des dirigeants et conjoncture internationale

Alors que les crises se succèdent et que les économies entrent en récession, les dirigeants internationaux déclarent maintenir un haut niveau de confiance dans les perspectives de croissance à trois ans.

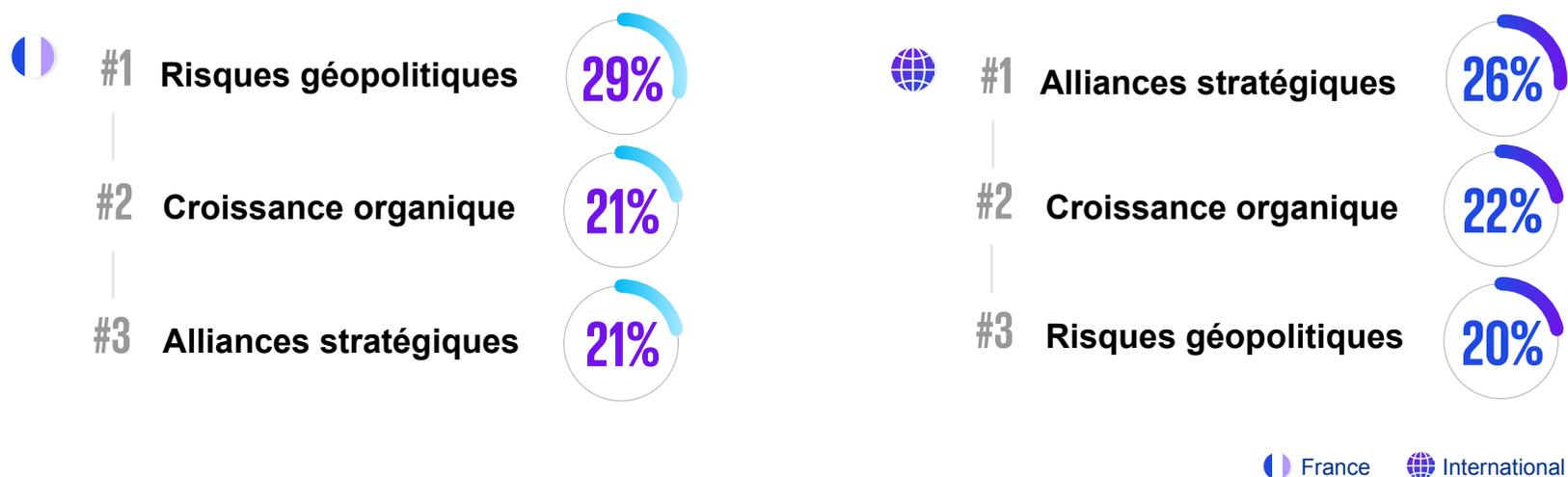


81%

des dirigeants français se disent confiants dans les perspectives d'évolution de leur entreprise **en hausse de 4 % par rapport à janvier 2022** (étude KPMG Pulse 2022)

Les dirigeants internationaux maintiennent quant à eux une confiance élevée et stable : **ils sont 85 % à le déclarer** (vs 85 % en janvier 2022 – étude Pulse 2022).

En France comme à l'international, les risques géopolitiques deviennent un enjeu majeur pour la croissance



Le contexte géopolitique constitue particulièrement une source de préoccupation :

72%

des dirigeants affirment que l'incertitude géopolitique suscite des inquiétudes quant au risque de cyberattaques pour les entreprises.

Transformation numérique, cybersécurité : des priorités impactées par un environnement incertain

Le contexte économique contraint les dirigeants à revoir leur stratégie digitale et à mettre l'accent sur la maîtrise des risques.

La transformation numérique est moins prioritaire à court terme

78 % des dirigeants internationaux et 70 % des dirigeants français ont pris ou vont prendre dans les 6 prochains mois des mesures pour mettre en pause ou circonscrire leur transformation digitale.



Le risque cyber, un enjeu stratégique majeur pour les entreprises

87 % des dirigeants français estiment que la sécurité de l'information est une fonction stratégique et une source potentielle d'avantage concurrentiel.



Face à ces menaces, les dirigeants se déclarent confiants et préparés : 75 % des dirigeants français déclarent avoir un plan pour faire face aux attaques par rançongiciel (vs. 81 % dirigeants internationaux).



ESG, réputation et éthique : des enjeux stratégiques pour les dirigeants

A l'heure de l'entreprise à mission, les enjeux ESG, d'éthique et de réputation sont identifiés comme des chantiers prioritaires.

Les questions d'image, d'éthique et d'exemplarité constituent un enjeu de plus en plus notable pour les entreprises et leurs dirigeants, vis-à-vis de leurs différents publics qu'ils soient actionnaires, clients ou collaborateurs.

61% des dirigeants français sont prêts à prendre publiquement la parole sur une question controversée politiquement ou socialement pour faire preuve d'intégrité personnelle (56 % à l'international).



Les technologies émergentes et les questions environnementales sont :

2^e préoccupation la plus importante pour les dirigeants français, juste derrière la lassitude face à la pandémie

4^e préoccupation pour les dirigeants internationaux

Les dirigeants s'adaptent aux variations de court terme sans perdre de vue l'objectif climatique :

Dirigeants qui estiment que les investissements dans la stratégie ESG et la transformation numérique sont intimement liés.

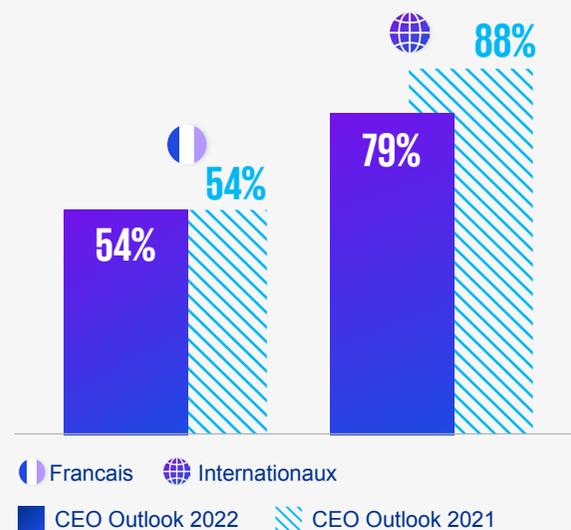


Recrutement et fidélisation des talents : une priorité pour les dirigeants

Le recrutement et la fidélisation des talents constituent un défi majeur pour les entreprises.

Recrutement

En France, les dirigeants sont moins optimistes qu'à l'international quant aux perspectives de recrutement sur le long terme.



Les dirigeants français restent confiants : comme l'an passé, **54 % d'entre eux estiment que leurs effectifs évolueront positivement dans les 3 prochaines années** (vs 79 % en 2022).

23 % des dirigeants français voient leurs effectifs baisser entre 1 % et 10 % dans les 3 prochaines années (9 % à l'international).



Recrutement et fidélisation des talents : une priorité pour les dirigeants

Fidélisation des talents

La raison d'être et l'évolution des modes de travail sont deux leviers qui favorisent l'engagement des collaborateurs.

84 % des dirigeants français pensent que leur « purpose » (mission) aura un impact important voire très important sur l'engagement de leurs talents dans les 3 prochaines années (69 % des dirigeants internationaux).



Les dirigeants voient dans le travail hybride ou à distance un atout en matière de fidélisation de leurs talents :

35% des dirigeants français interrogés déclarent que le déploiement du travail hybride/à distance au sein de leurs organisations a eu un impact positif sur la rétention de leurs collaborateurs (38 % pour les dirigeants internationaux).





Méthodologie :

La 8^e édition de CEO Outlook a été conduite auprès de 1 325 dirigeants du 12 juillet au 24 août 2022. L'étude fournit un aperçu unique de l'état d'esprit, des stratégies et des tactiques de planification des PDG, en comparaison non seulement à la période d'avant la pandémie à aujourd'hui, mais aussi à l'étude Pulse 2022 de KPMG, conduite auprès de 500 dirigeants entre le 12 janvier et le 9 février 2022, avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie.

Tous les répondants ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 millions de dollars US et un tiers des entreprises interrogées ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 10 milliards de dollars US.

L'enquête a été menée auprès de dirigeants de 11 marchés clés (Australie, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Italie, Japon, Espagne, Royaume-Uni et États-Unis) et de 11 secteurs industriels (gestion d'actifs, automobile, banque, consommation et vente au détail, énergie, infrastructure, assurance, sciences de la vie, fabrication, technologie et télécommunications).

Contact :

Mathieu Wallich-Petit

Associé, Membre du Comité Exécutif,
Head of Clients & Markets, KPMG France

© 2022 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés.

Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Conception – Réalisation : OLIVER, Octobre 2022