



MAPP

Votre partenaire de conseil

Économie de la concurrence et de la régulation
Évaluation de dommages
Stratégie économique





Qui sommes-nous ?

MAPP est une société de conseil **spécialisée dans l'économie de la concurrence et de la régulation, ainsi que dans la stratégie économique et l'évaluation de dommages.**

Elle est dirigée par Bernard ROY, associé de KPMG, Docteur en Economie Industrielle et Théorie des Jeux de l'Ecole Polytechnique.

Fondée en 2007, elle devient filiale de KPMG en février 2018. MAPP a fait ses premières armes dans le contrôle des concentrations et en antitrust, en accompagnant les entreprises dans leurs projets de fusion et acquisition devant les autorités de concurrence en France et en Europe. MAPP a notamment supervisé les aspects économiques des fusions Lafarge / Holcim dans la construction, Fnac / Darty dans la distribution de produits électroniques et Elsan / HSM dans le secteur de la santé. MAPP a également développé une expertise dans l'évaluation économique de dommages, de sorte qu'elle dispose d'une expertise panoramique sur quasiment tous les secteurs d'activité.

Depuis son intégration au sein de KPMG, MAPP a ajouté deux domaines d'intervention supplémentaires. D'une part, MAPP s'est renforcée sur l'économie de la régulation et a en particulier pu traiter plusieurs dossiers dans le secteur des transports sur ces aspects. D'autre part, MAPP a approfondi son activité de conseil aux entreprises sur des décisions stratégiques, par exemple en matière de tarification ou de conception d'appels d'offres.

Ainsi, MAPP propose désormais une expertise de haut niveau sur l'ensemble des besoins des entreprises : concurrence, économie de la régulation, évaluation de dommages et stratégie économique.

MAPP sait mobiliser toute la palette de l'analyse économique, théorique, empirique et économétrique, de la plus traditionnelle à la plus moderne : analyse des coûts et de la demande, interactions sur les marchés verticaux et horizontaux, externalités et marchés bifaces, analyse des effets directs et indirects, etc.

MAPP privilégie pour chaque dossier une approche pragmatique et efficace. Pour MAPP, l'analyse économique doit être adaptée à chaque cas, et, quelle qu'en soit la complexité, la démarche doit faire preuve de bon sens et de pédagogie.

MAPP rassemble une équipe d'économistes talentueux et passionnés. Ensemble, avec KPMG, ils sauront mettre leur expertise et leur enthousiasme au service de votre entreprise.

m a p p

MICROÉCONOMIE APPLIQUÉE
MICROECONOMIC APPLICATIONS



Que faisons-nous ?



ÉCONOMIE DE LA CONCURRENCE

- Abus de position dominante
- Ententes et accords entre entreprises
- Contrôle des concentrations
- Définition des marchés pertinents
- Aides d'Etat



ÉCONOMIE DE LA RÉGULATION ET DES SERVICES D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL

- Séparation comptable conforme à la régulation
- Régulation tarifaire (price cap, cost plus)
- Définition et valorisation des services d'intérêt économique général
- Analyse de l'équité concurrentielle dans un contexte de régulation asymétrique
- Règlement des différends



ÉVALUATION DE DOMMAGES

- Actions en dommages et intérêts consécutives à des décisions d'autorités de concurrence
- Autres contentieux (propriété intellectuelle, droit des contrats, etc.)



ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

- Optimisation des prix et des promotions
- Optimisation des ressources (implantations d'agence,...)
- Exploitation des données internes et externes pour une meilleure efficacité économique
- Outils et méthodes de costing économique
- Définition économique des marchés
- Aide à la conception d'appel d'offres



ÉCONOMIE DE LA CONCURRENCE

MAPP dispose d'une expertise et d'une expérience rares sur les aspects économiques des dossiers de concurrence grâce aux profils qui composent son équipe et aux nombreux dossiers sur lesquels elle est intervenue. Cette expertise porte tant sur les pratiques anticoncurrentielles que sur le contrôle des concentrations, devant l'Autorité de la concurrence, la Commission européenne et les juridictions (cour d'appel de Paris, Cour de Cassation, TPIUE, CJUE).

Depuis 2007, MAPP est intervenue dans de nombreux dossiers à très forts enjeux au plan national ou européen, en concurrence ou en aides d'Etat. MAPP est le seul cabinet de conseil économique dans le domaine de la concurrence à avoir systématiquement été classé comme incontournable en France par le magazine spécialisé Décideurs – Stratégie, Finance, Droit.





Les parts de marché obtenues lors d’une fusion ou d’une acquisition sont-elles acceptables du point de vue des autorités de concurrence ?

Comment, le cas échéant, proposer les remèdes les plus appropriés qui permettent de répondre aux exigences des autorités de concurrence sans remettre en cause la pertinence de l’opération ?

Dans un contexte de développement du numérique, la notion spatiale de marché a-t-elle encore un sens ? Une pratique tarifaire, sur un marché de gros ou de détail, est-elle susceptible d’être qualifiée d’abus ou d’avoir des effets restrictifs de concurrence ? Le contexte économique dans lequel s’insèrent des pratiques litigieuses ou une opération de concentration permet-il d’exclure ou au contraire renforce-t-il leur impact sur le marché ?

La maîtrise des outils et du cadre d’analyse du droit de la concurrence, droit fortement influencé par l’économie, permet à MAPP d’accompagner efficacement les entreprises sur de nombreux aspects de leurs dossiers concurrence. KPMG apporte en outre à MAPP une connaissance fine du fonctionnement des marchés dans la majorité des secteurs économiques, qui enrichit la pertinence de ses analyses.



ÉCONOMIE DE LA RÉGULATION ET DES SERVICES D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE GÉNÉRAL

Certains secteurs de l'économie sont soumis à des régulations spécifiques. Ils comprennent généralement un acteur historique, antérieurement en monopole partiel ou total, et soumis à des obligations particulières comptables, tarifaires, de service public, etc., ainsi que des acteurs challengers, dont les droits et obligations sont différents.

La régulation soulève des questions de comptabilité analytique, de prix d'accès aux infrastructures essentielles, de régulation tarifaire ou, plus largement, d'asymétrie de traitement entre les acteurs – fût-elle transitoire – pour établir une forme d'équité concurrentielle d'exercice.

Le régulateur doit assurer simultanément la facilitation de l'émergence concurrentielle mais aussi, le cas échéant, la pérennité des infrastructures essentielles ou des missions de service public dévolues à l'opérateur historique.

Les secteurs concernés par la régulation ou en voie de l'être, sur lesquels MAPP intervient, sont l'énergie, le transport ferroviaire, les télécommunications, le secteur postal, l'audiovisuel, les jeux d'argent et de hasard mais aussi les plateformes digitales, qui font désormais l'objet d'un regard particulier et pour lesquelles une régulation spécifique est en voie d'émerger.

L'analyse économique est plus complexe dans les secteurs régulés dans la mesure où la régulation influence et contraint le comportement des acteurs.

MAPP peut accompagner les entreprises évoluant dans un écosystème régulé, sur les questions de séparation comptable, de régulation tarifaire (price cap ou cost plus), de définition des marchés pertinents, ou encore d'optimisation des conditions d'accès aux infrastructures essentielles.

MAPP peut également intervenir dans la définition et la valorisation des services d'intérêt économique général et dans leurs modalités de financement en conformité avec les aides d'Etat (subventions publiques, fonds de compensation, «pay or play»,...).





ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

MAPP met ses compétences économiques au service des entreprises, en proposant une offre de conseil en stratégie économique.

Cette offre se décline par exemple autour de l'optimisation des ressources et des tarifs, ou de l'élaboration des prix de transfert, en tenant compte de l'environnement d'exercice de l'activité des entreprises (notamment leur exposition concurrentielle). Elle peut aussi porter sur la conception d'appels d'offres, notamment s'agissant de l'allotissement ou de la définition des modalités de notation des offres.

Le développement du numérique et des nouvelles formes de concurrence, la coexistence simultanée de plusieurs canaux de vente, la capacité à mieux connaître ses clients ou partenaires à travers l'exploitation de données internes et externes sont autant d'opportunités pour revisiter la stratégie économique des entreprises.

Peut-on optimiser les tarifs et les promotions par rapport à une situation donnée, et quels en sont les gains potentiels ? Comment mieux packager les offres pour les clients ? Comment améliorer l'organisation d'un réseau d'agences physiques et son articulation avec les canaux online ? En quoi l'expérience client influe-t-elle sur le chiffre d'affaires à long terme ? Dispose-t-on d'informations sur les coûts incrémentaux permettant de fixer des bornes à la marge de manœuvre des commerciaux pour prévenir des risques vis-à-vis du droit de la concurrence ?

Telles sont par exemple les questions qui, parmi bien d'autres, trouvent des réponses grâce aux outils de l'analyse économique.

Pour accompagner la stratégie économique des entreprises, la compétence de MAPP dans le domaine de la concurrence et de la régulation peut s'avérer très précieuse pour apprécier la compatibilité des projets avec le droit de la concurrence ou avec les contraintes posées par le régulateur et ainsi prévenir des risques économiques et juridiques pour les entreprises.







ÉVALUATION DE DOMMAGES

Quels sont les effets d'une pratique restrictive de concurrence ou plus généralement de pratiques commerciales litigieuses ? Quels préjudices ont-elles causés aux parties prenantes ? Quelles auraient été l'offre et la demande en l'absence de ces pratiques litigieuses ? Comment analyser les pertes d'image, le coût d'opportunité ou la perte de chance ? Sur combien de temps les préjudices doivent-ils s'apprécier ?

Ces questions se posent dans le cadre des actions en réparation, et MAPP y apporte des réponses argumentées et quantifiées.

Parce que le dommage ne s'arrête généralement pas à l'analyse des coûts, MAPP élabore des modèles économiques rigoureux permettant de simuler la situation qui aurait été observée en l'absence des pratiques litigieuses (situation contrefactuelle) et de quantifier le préjudice induit pour une entreprise par le comportement fautif d'une autre. Ces travaux requièrent une analyse fine de l'interaction des marchés et des acteurs et s'appuient sur des analyses économétriques et technico-économiques.





Une expertise fonctionnelle, théorique et technique



UNE EXPERTISE OPÉRATIONNELLE SUR L'OPTIMISATION DU PRICING ET DE L'IMPLANTATION DES AGENCES

Nous accompagnons les plus grands groupes dans l'optimisation de leurs prix et de leurs réseaux de distribution.

A titre d'exemple :

- Nous avons étudié l'optimisation tarifaire du crédit à la consommation pour l'un des plus grands groupes bancaires français.
- Nous avons simulé les parts de marché obtenues dans différents scénarios de rachat de magasins (grande distribution) ou d'établissements de santé (cliniques).



UNE CONNAISSANCE DES MODÈLES DE COÛTS

Nous assistons les entreprises dans l'analyse de leurs coûts dans le cadre d'affaires de concurrence.

A titre d'exemple :

- Nous avons comparé pour un grand groupe régulé les tarifs pratiqués sur l'activité concurrentielle aux coûts encourus pour déterminer si ces tarifs permettaient de couvrir ces coûts et ne bénéficiaient pas de subvention croisée de la part d'activités régulées.
- Nous avons proposé une analyse critique des modèles de coûts établis par des opérateurs historiques sur leurs activités concurrentielles et leurs activités protégées pour permettre à de nouveaux entrants de bénéficier d'une marge de manœuvre économique.



UNE MAÎTRISE DES CONTRAINTES IMPOSÉES PAR LA RÉGULATION ET LE DROIT DE LA CONCURRENCE

Nous accompagnons nos clients dans le cadre de procédures contentieuses devant des autorités de régulation, des autorités de concurrence et des juridictions.

Nous sommes en particulier intervenus pour accompagner :

- Un grand acteur de l'énergie devant la Commission de Régulation de l'Énergie, l'Autorité de la concurrence et le Tribunal de commerce.
- Un opérateur ferroviaire devant la Commission européenne pour défendre une aide d'Etat.

Quelques références



Notre équipe



**Bernard
Roy**

Associé, Directeur
Général de MAPP



**Nacim
Benabdelmoumene**

Directeur



**Cédric
Nouël de Buzonnière**

Directeur



**Mariya
Litinskaya**



**Pia
Penanhoat-Aubry**



**Martin
Angelov**



**Silvia
Concettini**



**Fabien
Dorati**



**Romain
Fichou**



**Luca
Berardi**



**Catherine
Pham**



**Irina
Vagabova**



**Jonas
Lamothe**



**Jean
Clark**



Bernard Roy

Associé, Directeur Général de MAPP

bernardroy@kpmg.fr

Mob : +33 6 16 28 77 69

FORMATION

- Ecole Polytechnique
- Université Paris 1
- Doctorat d'Economie industrielle et Théorie des jeux

LANGUES

Français, Anglais

Bernard Roy est Associé chez KPMG, Directeur Général de la société MAPP, filiale de KPMG et pôle d'expertise économique du Groupe. Il est ingénieur économiste, titulaire d'un doctorat de Sciences Economiques industrielles et théorie des jeux de l'Ecole Polytechnique (DX-96).

Bernard a réalisé une grande partie de sa carrière dans le groupe La Poste, où il a successivement occupé les fonctions de Directeur de la Régulation Européenne et Nationale, Directeur de la Stratégie de La Banque Postale, et Directeur Régional du Réseau et de la Banque Postale des Yvelines.

Bernard Roy a structuré l'économie de la régulation de La Poste, conduisant notamment à la définition et au financement des missions de service public du Groupe en conformité avec la Commission européenne. Il a contribué à la création de La Banque Postale, et dans sa suite à l'ouverture à la concurrence du Livret A. Il a également coordonné la définition du Plan Stratégique de La Banque Postale ainsi que sa feuille de route sur l'innovation et les paiements.

Il a créé et dirigé la société de conseil Le Cap, spécialisée en modélisation économique, et qui propose une expertise sur des sujets de régulation et de concurrence.

Bernard dispose d'une expérience de plus de 25 ans en économie de la régulation et de la concurrence, et intervient régulièrement en contentieux, en compliance ou dans l'évaluation de dommages.

La pratique régulière d'une économie opérationnelle et appliquée à l'entreprise, conjuguée à sa formation et ses liens historiques avec la Toulouse School of Economics, permet à Bernard de proposer une approche concrète, quantifiée, et très solidement argumentée au plan de la théorie économique.

Bernard a publié une trentaine d'articles de recherche économique dans des revues à referees. En 2010, il a publié « Libéralisation et Services Publics », chez Economica, en collaboration avec les économistes de La Poste et de la Toulouse School of Economics.



Nacim Benabdelmoumene

Directeur

nbenabdelmoumene@kpmg.fr

Mob: +33 6 35 34 65 06

FORMATION

- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)

LANGUES

Français, Anglais, Italien

Nacim Benabdelmoumene est Directeur chez MAPP-KPMG. Il est ingénieur économiste, diplômé de l'École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique (ENSAE).

Nacim est spécialisé en économie industrielle quantitative et appliquée. Il dispose d'une expérience professionnelle en entreprise de plus de 15 ans, en modélisation économique et analyse de données (statistique, économétrie, programmation) dans des secteurs d'activité très variés : télécommunications, logistique, réseaux de distribution, banque & assurance.

Nacim a démarré sa carrière chez Orange en tant que pricing manager, poste qu'il a occupé 3 ans. Il y a contribué à l'optimisation de la stratégie tarifaire de l'opérateur mobile dans un contexte concurrentiel croissant.

Il a ensuite rejoint La Poste pendant 6 ans, et y a développé une expertise pratique en économie de la concurrence et de la régulation au sein de la Direction de la Régulation Européenne et Nationale de La Poste. Il a notamment été responsable des modélisations économiques relatives au partage des charges du réseau des guichets, dans le cadre de la comptabilité réglementaire et de la valorisation des missions d'intérêt général de La Poste.

Il a intégré ensuite La Banque Postale, où il a occupé 4 ans le poste de Responsable des études stratégiques. Il a notamment été en charge de la valorisation et du financement de la mission d'accessibilité bancaire (livret A). Il y a développé également une expertise approfondie des marchés bancaires et assurantiels et des enjeux stratégiques de ces activités, dans un contexte de forte transformation de l'entreprise (acquisition de la CNP, lancement d'une banque digitale, préparation du plan stratégique de La Banque Postale).

Avant de rejoindre MAPP-KPMG en novembre 2020, Nacim était Chief Data Management et Transformation Data chez Covea.



Cédric Nouël de Buzonnière

Directeur

cnoueldebuzonniere@kpmg.fr

Mob: +33 6 16 41 64 60

FORMATION

- Ecole Polytechnique
- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)

LANGUES

Français, Anglais

Cédric Nouël de Buzonnière est directeur chez MAPP-KPMG. Il est ingénieur économiste, diplômé de l'Ecole Polytechnique (promotion 2003) et de l' ENSAE (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique).

Cédric a débuté sa carrière à la division Emploi de l'Insee. Il y a été impliqué notamment sur la refonte de l'enquête Emploi, l'une des principales enquêtes de l'Insee. Il a également été concepteur d'une enquête complémentaire à l'enquête Emploi qui a été soumise à plusieurs dizaines de milliers de ménages.

Il a ensuite développé une expertise de plus de 10 ans en économie et droit de la concurrence en occupant des fonctions au service économique de l'Autorité de la concurrence, d'abord en tant que rapporteur entre 2010 et 2013 puis en tant qu'adjoint au chef économiste entre 2016 et 2021. Il a entre-temps travaillé à la Direction Générale de la Concurrence de la Commission européenne en qualité d'expert national détaché en 2014-2015 dans l'unité Antitrust services de paiement.

Cédric a travaillé sur un grand nombre des principaux dossiers traités par l'Autorité de la concurrence, qu'ils concernent des contentieux ou le contrôle des concentrations. Il a dans ce cadre été amené à produire des raisonnements d'analyse économique et à mobiliser des outils quantitatifs.

Sa compétence s'étend dans les principaux secteurs économiques: banque et moyens de paiement, télécom, nouvelles technologies, santé, média, énergie, distribution, etc.

Du fait de sa solide expérience auprès de la Commission européenne et de l'Autorité de la concurrence, Cédric peut fournir de précieux conseils sur les aspects économiques ou techniques des dossiers, y compris dans des environnements complexes, et proposer des solutions à des problématiques concurrentielles dans le meilleur intérêt des entreprises.



Mariya Litinskaya

mlitinskaya@kpmg.fr
Mob : +33 6 23 90 35 57

FORMATION

- Université Paris 1 / Ecole d'économie de Paris
- Université Higher School of Economics (Moscou)
- King's College de Londres : Droit européen de la concurrence

LANGUES

Français, Russe, Anglais

Mariya Litinskaya est économiste et statisticienne, diplômée de la Higher School of Economics de Moscou et de l'Ecole d'économie de Paris.

Elle dispose d'une expérience de plus de 10 ans dans les études économiques menées dans le cadre des procédures devant les autorités de concurrence et les juridictions.

Mariya a commencé sa carrière en 2010 au sein du service économique de l'Autorité de la concurrence où elle a produit des analyses statistiques et économétriques de données ainsi que développé des raisonnements économiques utilisés pour l'instruction de dossiers.

Elle a ensuite rejoint MAPP-KPMG en 2013. Elle est depuis intervenue pour le compte de multiples clients dans le cadre de procédures anti-trust, d'actions en réparation ou de contrôle des concentrations. Elle a développé une connaissance fine de secteurs tels que la santé (et notamment les médicaments), la distribution alimentaire et non alimentaire, le transport, l'économie digitale, le traitement des déchets ou encore les jeux de hasard.

En parallèle de son travail d'économiste au sein de MAPP-KPMG, Mariya a obtenu en 2016 un diplôme en droit européen de la concurrence du King's College de Londres.



Pia Penanhoat-Aubry

ppenanhoat@kpmg.fr
Mob: +33 6 79 42 11 02

FORMATION

- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)
- Master « In Economics », Université Paris Saclay

LANGUES

Français, Anglais

Pia Penanhoat-Aubry a rejoint MAPP-KPMG en 2016. Elle a contribué à plusieurs dossiers portant sur des concentrations, pratiques anticoncurrentielles, aides d'Etat ou évaluations de dommages, devant la Commission européenne, l'Autorité de la concurrence et différents tribunaux de commerce. Elle intervient aussi régulièrement sur des problématiques de régulation.

Son expertise couvre des secteurs aussi variés que la grande distribution, l'industrie agroalimentaire, l'audiovisuel, les télécommunications, les plateformes digitales, l'industrie du luxe ou encore le secteur ferroviaire. Pia est diplômée de l'ENSAE et du master de recherche In Economics de l'Institut Polytechnique de Paris (X/ENSAE/HEC). Elle est spécialisée en économie industrielle, en économie et en analyse de données.



Martin Angelov

mangelov@kpmg.fr
Mob : +33 6 34 78 28 97

FORMATION

- Sciences Po Paris
- Université de Groningue (Pays-Bas)

LANGUES

Français, Anglais, Bulgare

Martin Angelov a rejoint MAPP-KPMG en 2015. Il a été impliqué sur de nombreux dossiers contentieux, de concentration et d'évaluation de dommages devant la Commission européenne, l'Autorité de concurrence française et les juridictions. Il est également intervenu dans le cadre d'affaires d'arbitrage et de projets d'évaluation de politiques publiques.

Ses domaines d'expertise comprennent l'analyse et la modélisation des données et l'économie et le droit de la concurrence. Les principaux secteurs qu'il a eu à connaître sont le luxe, la grande distribution, le sport, les paris sportifs et les télécommunications.

Martin est diplômé de Sciences Po Paris en Economie et de l'Université de Groningue (Pays-Bas) en droit européen.



Silvia Concettini

sconcettini@kpmg.fr
Mob: +33 6 29 18 76 97

FORMATION

- Doctorat en Sciences Economiques, Université Paris-Nanterre et Université de Milan
- Master Economics of markets and organization, Toulouse School of Economics (TSE)

LANGUES

Français, Anglais, Italien

Silvia Concettini est docteur en sciences économiques de l'Université Paris-Nanterre en co-tutelle avec l'Université de Milan. Elle est par ailleurs diplômée du Master de recherche «Economics of markets and organizations» de la Toulouse School of Economics (TSE).

Avant de rejoindre MAPP-KPMG en 2021, Silvia était enseignante-chercheuse à l'Université de Tours où elle a co-dirigé le Master Économie et Analyse de données pendant 3 ans. Silvia possède 9 ans d'expérience en tant que chercheuse académique auprès de divers centres de recherche de premier plan (École Polytechnique, Chaire Économie du Climat, Chaire Énergie et Prospérité, Université Bocconi). Elle a publié plusieurs articles scientifiques dans des revues à comité de lecture.

Silvia a également été analyste de la régulation du marché de détail de l'électricité et du gaz naturel chez Edison Spa. Silvia est experte en économétrie, en économie industrielle, en régulation des industries de réseau et en économie de l'énergie et de l'environnement ; elle est spécialisée dans le traitement et l'analyse de données comme aides à la décision, avec notamment des applications dans les secteurs de l'énergie et de la mobilité.



Fabien Dorati

fdorati@kpmg.fr
Mob : +33 6 18 16 04 45

FORMATION

- Master en Economie de la Toulouse School of Economics
- Master en Droit des Affaires de l'Université Toulouse 1 Capitole

LANGUES

Français, Anglais

Fabien Dorati a rejoint MAPP-KPMG en 2020. Il est spécialisé en économie industrielle et en économie de la concurrence. Il est intervenu sur de nombreux sujets tels que l'économie des plateformes ou l'analyse des prix prédateurs et a contribué à des dossiers de concentration et de structuration d'appels d'offres dans des secteurs variés (prêt-à-porter, recyclage des déchets, ...).

Son expertise recouvre également l'économie de la régulation, notamment dans le secteur ferroviaire. Diplômé de la Toulouse School of Economics (Master en Economie spécialisé en économie de la concurrence), il détient également un Master en Droit des affaires de l'Université Toulouse 1 Capitole. Avant de rejoindre MAPP-KPMG, il a effectué un stage à la Direction Générale de la Concurrence de la Commission européenne durant lequel il a été impliqué sur une fusion verticale dans le secteur audiovisuel.



Romain Fichou

rfichou@kpmg.fr
Mob: +33 6 13 31 15 94

FORMATION

- ESCP (Ecole Supérieure de Commerce de Paris)
- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)

LANGUES

Français, Anglais, Espagnol

Romain Fichou dispose de près de trois ans d'expérience en conseil aux entreprises dans le cadre d'affaires devant, notamment, l'Autorité de Régulation des Transports et la Commission Européenne. Il est spécialisé en économie industrielle, en économétrie et en gestion de données.

Il a contribué à plusieurs missions de régulation économique (séparation comptable, modélisation de coûts), de stratégie de tarification, à des évaluations de politiques publiques, ou encore à des évaluations de dommages suite à des ententes internationales. Son expertise couvre de nombreux secteurs comme le transport ferroviaire, la banque de détail, la santé et certains secteurs industriels. Romain est diplômé de l'ESCP et de l'ENSAE, cursus au cours duquel il a réalisé des stages en finance d'entreprise.



Luca Berardi

lberardi@kpmg.fr
Mob : +33 6 25 48 74 40

FORMATION

- Master en Economie et Sciences Sociales, Université Bocconi de Milan (Italie)
- Master en Sciences Economiques, Université Catholique de Louvain-la-Neuve (Belgique)

LANGUES

Français, Anglais, Italien

Luca Berardi est diplômé du Master en Economie et Sciences Sociales de l'Université Bocconi à Milan. Ses études à l'Université Catholique de Louvain-la-Neuve lui ont par ailleurs permis d'obtenir un second diplôme en Sciences Economiques, à finalité de recherche, en Belgique. Ce dernier a complété ses connaissances en théorie des incitations et théorie des jeux.

Avant de rejoindre MAPP-KPMG en 2021, il a effectué un stage à la Direction Générale des Affaires Economiques et Financières de la Commission Européenne en mettant à profit ses compétences analytiques et de traitement des données, dans le cadre d'un plan communautaire d'investissements. Luca travaille aujourd'hui sur toutes les problématiques économiques relatives à la régulation et à la concurrence, en particulier dans le cadre de concentrations entre entreprises. Son domaine d'expertise comprend notamment les secteurs du transport et de la distribution.



Catherine Pham

catherinepham@kpmg.fr
Mob: +33 6 16 39 18 36

FORMATION

- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)
- Université Paris Dauphine (Paris IX)

LANGUES

Français, Anglais

Diplômée de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique et de l'Université Paris Dauphine, Catherine Pham a rejoint MAPP-KPMG en 2021. Forte de sa spécialisation en ingénierie économique et financière, elle a pu se former sur les sujets de fusion d'entreprises et de stratégie de tarification.

Au cours de ses expériences, elle a travaillé sur des modèles d'estimation et de prévision de coûts dans le secteur du transport aérien. Catherine a par ailleurs été impliquée dans des sujets ayant trait à la régulation économique des gares et aux modèles de coûts incrémentaux des processus opérationnels dans le secteur ferroviaire.



Irina Vagabova

ivagabova@kpmg.fr
Mob: +33 6 16 96 03 50

FORMATION

- Toulouse School of Economics
- Université Pompeu Fabra (Barcelone)

LANGUES

Français, Anglais, Russe

Diplômée de la Toulouse School of Economics et de l'Université Pompeu Fabra (Barcelone), Irina Vagabova a rejoint MAPP-KPMG en 2021. Spécialisée en économie industrielle, en économie de la concurrence et en économétrie, Irina a eu l'occasion de travailler sur plusieurs cas de concentration et de pratiques anticoncurrentielles.

Lors de ses précédentes expériences, Irina a en particulier travaillé sur un modèle de tarification dans le secteur des assurances. Au sein de MAPP-KPMG, Irina a notamment contribué à des dossiers portant sur la régulation et sur l'analyse économique de la concurrence dans le secteur du numérique.



Jonas Lamothe

jlamothe@kpmg.fr
Mob :+33 6 34 68 21 25

FORMATION

- Master Economics of Markets and Organizations de la Toulouse School of Economics (TSE)
- Double Licence Mathématiques et Economie (TSE)

LANGUES

Français, Anglais

Jonas Lamothe a rejoint l'équipe de MAPP-KPMG en 2022 à l'issue de son Master 2 « Economics of Markets and Organizations » à la Toulouse School of Economics. Sa formation lui a permis d'acquérir des connaissances solides dans les domaines de l'économie industrielle, de l'économétrie et de l'économie de la concurrence. Pendant son cursus, Jonas a en particulier travaillé sur des questions de subventions aux entreprises ainsi que sur des cas de concentration sur des marchés concurrentiels.

Dans ses expériences professionnelles, Jonas a pu travailler sur des sujets de gestion d'énergie, notamment sur l'implantation de solutions de bâtiments intelligents afin de réduire les coûts d'exploitation et de diminuer la consommation d'énergie. Jonas a également participé à des missions sur des problématiques de régulation de tarification et d'accès aux infrastructures ferroviaires.



Jean Clark

jeanclark@kpmg.fr
Mob :+33 6 16 55 27 35

FORMATION

- ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)
- Université de Tours

LANGUES

Français, Anglais

Jean Clark a rejoint MAPP-KPMG en 2022. Il est diplômé du Master en Économie de l'Entreprise et des Marchés à l'Université de Tours, qui lui a permis d'acquérir de solides compétences en Data Science appliquées aux problématiques des entreprises. Il a complété son parcours en réalisant un Mastère Spécialisé à l'ENSAE afin d'approfondir ses connaissances en économie industrielle et plus spécifiquement en économie de la concurrence.

Depuis son arrivée, il a été impliqué sur des dossiers contentieux dans les domaines du numérique et de la publicité, ainsi que sur une mission relative à la structuration d'un appel d'offres.

Avant de rejoindre MAPP-KPMG, il a effectué un stage à la Direction Générale des Statistiques, des Études et de l'International (DGSEI) de la Banque de France, durant lequel il a participé au développement de nouvelles techniques permettant de suivre en temps réel les évolutions du marché de l'immobilier dans plusieurs pays.

m a p p

MICROÉCONOMIE APPLIQUÉE
MICROECONOMIC APPLICATIONS

2 Square de l'Opéra – Louis Jouvét
75009 Paris, France

+33 (0)1 71 70 40 01



Bernard Roy

Associé, Directeur Général de MAPP

bernardroy@kpmg.fr
Mob : +33 6 16 28 77 69

2 Square de l'Opéra – Louis Jovet
75009 Paris
France

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG ADVISORY est l'un des membres français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2022 KPMG ADVISORY, société par actions simplifiée, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

Imprimé en France sur papier recyclé ♻️