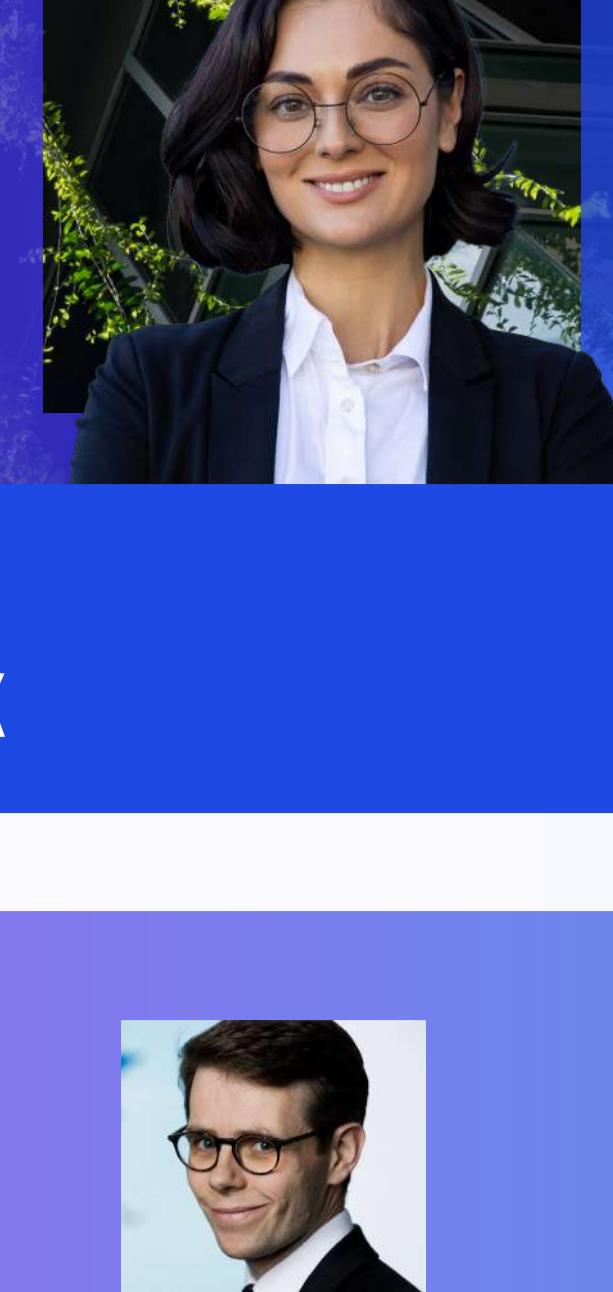


CEO OUTLOOK 2023

KPMG. Make the Difference.

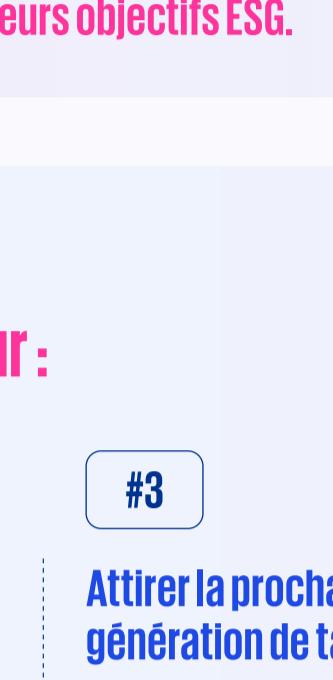


ESG : les enseignements clés de l'étude CEO Outlook

“

Il faut sortir de la **vision philanthropique de l'ESG**.
L'ESG est **créateur de valeur** à court, moyen et long termes,
nous disposons aujourd'hui des **outils** pour le démontrer.

”



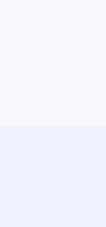
Jérémie Joos
Co-responsable du Centre d'Excellence ESG de KPMG en France

Un moteur de performance financière et un enjeu réputationnel

→ 47 %



→ 76 %



Selon les dirigeants interrogés, leur politique ESG aura le plus d'impact sur :

#1

Établir des relations avec les clients

#2

Définir la stratégie en matière d'allocation de capital, de partenariats, d'alliances et de fusions-acquisitions

#3

Attirer la prochaine génération de talents

#4

Stimuler les performances financières

#5

Renforcer la réputation de la marque

Ces enjeux ESG qui peuvent peser sur la performance des entreprises au cours des trois prochaines années

→ 47%

→ 56%

L'échec de l'adoption des mesures de lutte contre le changement climatique

→ 36%

→ 55%

x2

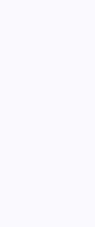
x2

Dans la hiérarchie des défis à relever, les dirigeants français classent les externalités devant les internalités.

Externalités



37 %
Complexité de la décarbonisation des chaînes d'approvisionnement



21 %
Manque de solutions technologiques appropriées

Internalités



x2

x2