



**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

# **KPMG@VIVATECH: SustA.I.nable Futures Start Now**

**Dossier de presse**  
22-25 mai 2024 – Paris



**VIVA**  
**TECHNOLOGY**  
14-17 JUIN 2023 / PARIS

# Sommaire

- 1. KPMG à VivaTech 2024 : SustA./nable Futures Start Now**
- 2. Le stand KPMG à VivaTech**
- 3. Les prises de parole à ne pas manquer**
- 4. La Tech et l'innovation chez KPMG**



**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

**KPMG@VIVATECH:**

**SustA.I.nable Futures Start  
Now**

# Sustainable Futures Start Now : focus sur 6 tendances Tech/IA

Pour la huitième année consécutive, KPMG en France participera à VivaTech et proposera aux visiteurs une expérience immersive et interactive autour de la thématique Sustainable Futures Start Now et de 6 tendances explorant les possibilités et les défis relatifs à l'intelligence artificielle.

A l'ère de l'innovation et du numérique, nous faisons le choix de présenter un monde préservé pour lequel nous aurons su être optimistes, volontaires, créatifs et collaboratifs, avec un usage responsable et éthique des technologies.

## Proof of Trust

Dans une ère d'accélération de l'IA et de risques cyber, les entreprises doivent mettre en place des environnements technologiques sécurisés, une culture de résilience et de confiance dès la conception. L'objectif est de maintenir un équilibre dynamique entre innovation, gestion des risques et sécurité des données.

## Green Tech

En adoptant des pratiques écoresponsables et en innovant en matière d'efficacité énergétique, les entreprises s'efforcent de minimiser leur empreinte écologique, de la conception des produits à leur usage en passant par la gestion des données. Ce virage vise à aligner progrès technologique et objectifs de durabilité.

## AI Everywhere

La démocratisation de l'intelligence artificielle révolutionne l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises. À elles d'en tirer pleinement parti tout en prenant en compte les enjeux risques et éthiques qu'elles engendrent.

# Sustainable Futures Start Now : focus sur 6 tendances Tech/IA

## Resilient Ecosystems

Alliances et nouvelles collaborations, autour de données et écosystèmes élargis, deviennent indispensables. En mutualisant ressources et connaissances, les organisations accélèrent l'innovation pour s'adapter dans un environnement difficile.

## Tech for Sustainability

De l'intelligence artificielle à l'internet des objets, les innovations technologiques jouent un rôle croissant dans la résolution des défis environnementaux et offrent aux différents secteurs et entreprises des solutions pour un environnement plus durable.

## Merging Worlds

Alors que les promesses des mondes virtuels restent à démontrer, leurs technologies se développent rapidement. Ces évolutions permettent des expériences utilisateur enrichies, où les frontières réel et virtuel s'estompent, offrant un potentiel illimité pour créer de nouveaux types d'interactions.



**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

**KPMG@VIVATECH:**

**Le stand KPMG à VivaTech**

# Plan du salon

## Stand KPMG : G28 (Hall 1)



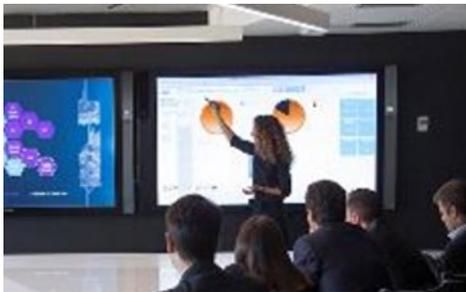
# Plan du stand

Au cours des trois journées business du salon, KPMG sera présent avec son écosystème pour offrir une expérience unique à ses visiteurs.



# Au coeur du stand KPMG, une capsule immersive dédiée à l'IA générative

Un parcours en quatre temps forts permettra de dialoguer avec des experts KPMG en hologrammes, d'explorer les dernières tendances à l'aide d'une tablette interactive, et de prendre part à la création d'une œuvre d'art collective basée sur l'IA et projetée sur un mur immersif.



## DÉCOUVRIR LA VISION KPMG DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Des contenus audiovisuels sur deux grands écrans et des tablettes interactives qui présentent la vision de KPMG en France et International sur l'IAG.

Ces contenus sont complétés par des tendances, *uses cases* et solutions inspirantes.



## DIALOGUER AVEC DES EXPERTS KPMG

Le visiteur est ensuite invité à dialoguer avec des experts KPMG en hologrammes qui apportent leur éclairage en lien avec les 6 tendances relatives au thème SustA./nable Futures.



## OBSERVER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Un mur immersif dédié à une œuvre d'art générative KPMG : une animation en temps réel à partir d'un mix de données KPMG et de données externes sur l'impact carbone et les énergies renouvelables.



## AGIR ET CO-CONSTRUIRE UNE ŒUVRE D'ART COLLECTIVE

Le visiteur génère un prompt qui se transforme en un visuel. Ce dernier est sauvegardé et constitue un élément d'une œuvre d'art collective autour du thème "SustA./nable Futures". Un token de l'œuvre sera envoyé aux 300 premiers visiteurs.

# Espace start-ups

9 start-ups françaises engagées pour une IA éthique et responsable proposeront des démonstrations de leur technologie.



## Buster.AI

### Découvrez le Futur de la Cybersécurité

Capable d'ingérer plus de 3 millions d'articles par jour pour une veille sociale et médiatique sans précédent, Buster.AI redéfinit les standards de l'information fiable et sécurisée. Imaginez un monde où chaque information est analysée, chaque menace est détectée, et chaque fausse nouvelle est neutralisée avant même de se propager. C'est le monde que Buster.AI crée pour vous.

**#AIEverywhere**



## ONTBO

### L'IA qui donne le pouvoir aux émotions

Ontbo est une entreprise deeptech qui développe des intelligences artificielles basées sur la mesure et l'analyse des émotions des utilisateurs pour proposer à ces derniers des expériences hyper-personnalisées.

Comment ? En fusionnant la détection des émotions en temps réel, la psyché numérique et la prédiction au sein de leur solution de pointe, par le biais d'API interopérables.

**#TechForSustainability**



## LightOn

### Pionnier dans l'IA générative et les LLM

Le modèle et la plateforme LightOn fournissent aux grandes entreprises et aux institutions publiques des solutions d'IA générative efficaces et sur mesure, facilement intégrables à leur infrastructure, garantissant la confidentialité des données. L'équipe dédiée de LightOn a développé 12 modèles de langues à grande échelle (LLM), montrant leur expertise et ouvrant la voie avec des solutions comme Paradigm. Alfred, leur modèle phare, se distingue par ses capacités linguistiques avancées.

**#TechForSustainability**

# Espace start-ups



## Green Praxis

### Maximiser les bénéfices environnementaux et économiques

Green PRAXIS propose des solutions basées sur les données et la science pour gérer durablement les actifs naturels. Grâce à ses outils et modèles, les organisations qui exploitent des infrastructures (réseaux de transport, installations énergétiques, villes) peuvent réduire à la fois leurs coûts et leur impact sur l'environnement. Les quatre domaines qu'ils modélisent sont la biodiversité, l'empreinte carbone, les coûts et les risques.

**#GreenTech**



## Biohap

### Innover dans le traitement des eaux usées industrielles grâce à des filtrants biosourcés

BIOHAP travaille sur des solutions novatrices, respectueuses de l'environnement, qui permettent d'atténuer la pression de l'Homme sur les écosystèmes. Sa première innovation est un produit filtrant biosourcé spécifique aux polluants métalliques, qui trouve notamment une application dans le traitement des eaux usées industrielles (plomb, cadmium, cuivre, manganèse, zinc...).

**#GreenTech**



## PricingHub

### L'IA qui permet aux Leaders du Retail et de l'E-commerce de mieux positionner leurs prix

PricingHUB est un outil SaaS d'optimisation du pricing. Adapté aux leaders du retail et du e-commerce, cet outil permet, grâce à l'intelligence artificielle, d'optimiser les prix d'un catalogue de produits afin de répondre aux objectifs de chaque entreprise : protéger les marges, maximiser les ventes ou maximiser le chiffre d'affaires.

**#AIEverywhere**

# Espace start-ups



## Heex

### La plateforme de gestion de données qui permet de passer du Big Data au Smart Data

Heex Technologies fournit une solution logicielle de gestion des données pour les organisations travaillant avec des applications avancées d'intelligence artificielle. Avec un engagement solide envers l'innovation, elle a développé une approche basée sur des événements pour automatiser l'extraction et la distribution de données pertinentes (les Smart Data) aux utilisateurs appropriés. Cette technologie aide les entreprises à transformer leurs données en insights actionnables, améliorant ainsi l'efficacité de la prise de décision et le positionnement concurrentiel.

**#AIEverywhere**



## Alcméon

### Mettre les messageries professionnelles au service de la vente et du service client

Alcméon est la solution la plus avancée de messaging hybride (Chatbot, IA et conseillers) pour les grandes marques voulant améliorer rapidement leur service client, tirer parti de la puissance du messaging marketing, et se préparer à l'essor du commerce conversationnel.

**#MergingWorlds**



## Energiency

### La combinaison de l'intelligence humaine et artificielle permettant aux industriels de faire des économies d'énergie et de CO2

Energiency est une technologie Industry 4.0 combinant l'intelligence humaine et artificielle pour permettre aux industriels de détecter et de réaliser jusqu'à 15 % de nouvelles économies d'énergie et de CO2 en quelques mois. Après une forte croissance internationale et avoir déjà été adoptée par des leaders mondiaux de l'agroalimentaire, de la chimie, de l'automobile, du papier ou des matières premières (ArcelorMittal, L'Oréal, Solvay, etc.), Energiency a reçu plus de 30 récompenses internationales, dont French Tech Excellence et Solar Impulse Efficient Solution.

**#GreenTech**



**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

**KPMG@VIVATECH:**

**Les prises de parole KPMG à  
ne pas manquer**

# On stage

---



**Lisa HENEGHAN**  
Global Chief Digital Officer  
KPMG International

## UPSKILLING/RESKILLING: FUTURE-PROOFING YOUR CAREER IN THE AI AGE

Le changement ne va que s'intensifier. A l'heure où l'IA redessine le paysage professionnel, il devient essentiel de discerner et d'évaluer les compétences qui seront le gage de la pérennité professionnelle.

Dans cette session, nous explorons des stratégies d'apprentissage continu et d'adaptation professionnelle, en cultivant un état d'esprit tourné vers l'innovation afin de mettre l'IA à profit pour ouvrir de nouveaux horizons. Qui sont les bénéficiaires de cette transformation du travail et comment tirer son épingle du jeu ?

**Mercredi 22 mai**  
**16h-16h25**  
**Stage 4**

# Keynotes sur le stand KPMG

## Mercredi 22 mai

### 10h15 - 10h40 | **SUSTAINABLE FUTURES START NOW!**

Maxime Blondeau, Cosmographe, fondateur de Cosmorama Productions,  
Enseignant à Sciences Po et MINES ParisTech

Albane Liger-Belair, Head of Innovation KPMG en France

### 10h45 - 11h15 | **HOW TO BECOME AN AI HUMAN-CENTRIC ORGANIZATION?**

Axel Rebaudières, Associé, Membre du Directoire, DG KPMG en France

Lisa Heneghan, Global Chief Digital Officer KPMG International

Luc Bretones, CEO NextGen

## Jeudi 23 mai

### 14h30 - 15h | **IS SUSTAINABLE AI DOABLE FOR COMPANIES?**

Christophe Lienard, Directeur de l'Innovation, Bouygues SA

Frédéric Vacher, Directeur de l'innovation, Dassault Systèmes

Xavier Niffle, Associé Audit KPMG en France

## Vendredi 24 mai

### 11h - 11h30 | **WHAT DOES ETHICAL AI MEAN FOR COMPANIES?**

Marie Guillemot, Présidente du Directoire KPMG en France

Eric Salobir, Président de Human Technology Foundation

Gilles Moyse, PhD in AI, CEO of reciTAL and author of *Donnerons-nous notre langue au ChatGPT*

**Programme complet des keynotes sur le stand KPMG [ici](#).**





**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

**KPMG@VIVATECH:**

**Journée B2C et Talents**

# Engagement citoyen et talents

Lors de la journée B2C, la Direction de l'Engagement Citoyen (DEC) de KPMG en France animera une série de sessions collaboratives : dialogues avec des entrepreneurs engagés, portraits de femmes entrepreneures, jeux interactifs ou encore ateliers de co-construction.

## Lead By Example

### Entrepreneurs à l'honneur

Sur notre stand seront présents : tous issus de l'écosystème de la DEC, **25 entrepreneurs engagés**, œuvrant dans les secteurs de la Tech, de l'IA et des enjeux sociaux et environnementaux de notre société, et **75 jeunes**.

### Exposition Puissance de Femmes

5 portraits de femmes entrepreneures et engagées œuvrant dans la Tech et l'intelligence artificielle.

### Session 2044 avec ChatGPT

L'objectif est de remettre en perspective la vision des entrepreneurs engagés de notre société en 2044, avec la vision de ChatGPT également, autour de thématiques clés : se nourrir, se déplacer, se soigner, se loger, s'éduquer...

Les entrepreneurs de l'écosystème de la DEC pitchent leur projet et leur vision de l'évolution de leur secteur d'activité et des enjeux liés d'ici 2044. Puis celle de ChatGPT est dévoilée, et un débat a lieu.

# Engagement citoyen et talents

## Un espace de réflexion collaboratif

### Jeu interactif éthique Tech/IA

Concept : permettre aux participants, grâce à des mises en situation, de mettre en lumière les enjeux éthiques qui découlent de la Tech et de l'IA, pour aujourd'hui et demain.

Durée : toute la journée.

Format : accessible via QR Code.

### Atelier de co-construction éthique Tech/IA

Concept : des trios composés de jeunes, entrepreneurs et collaborateurs choisissent des enjeux éthiques Tech/IA, parmi ceux évoqués par les participants au jeu interactif, pour co-construire des solutions adaptées.

### Animations Tribunal des Générations Futures

Concept : reprend le format du Tribunal des Générations Futures pour une animation courte et rythmée. Les participants prennent du recul par rapport à l'actualité autour de l'IA éthique et durable, afin de faire ce qu'on ne fait jamais sur les chaînes d'information : démêler ce qui sera vite oublié de ce qui marque les esprits de l'Histoire durablement.



**VIVA** 22 - 25 MAI  
2024 PARIS  
**TECHNOLOGY**

**KPMG@VIVATECH:**

**La Tech et l'innovation chez  
KPMG**

# Vision et stratégie KPMG de la Tech et l'innovation

Cette nouvelle participation de KPMG en France à VivaTech s'inscrit dans la continuité de l'accompagnement des transformations technologiques apporté par KPMG à ses clients. Avec un parti pris : à l'ère de l'innovation et du numérique, nous faisons le choix de promouvoir un usage responsable et éthique des technologies avec l'humain au cœur.

## Avec KPMG Innovation

La mission de KPMG Innovation est d'inspirer, d'expérimenter, et d'accompagner les clients dans leurs démarches d'innovation vers une création de valeur responsable.

Nous apportons une vision 360 de l'innovation, explorons les réalités de demain, et favorisons la rencontre entre grands groupes et acteurs de l'innovation pour faire émerger de nouveaux concepts et projets. En nous appuyant sur notre écosystème d'open innovation, nos méthodologies et nos experts pluridisciplinaires, nous co-designons avec les clients des solutions innovantes en réponse à leurs problématiques spécifiques.

## Avec « Connected Tech », le centre d'expertise de Conseil en Tech

Le centre d'expertise de Conseil en Tech de KPMG, « Connected Tech », dispose en France de 1000 experts aux compétences multidisciplinaires (Conseil, data, transformation IT), dédiés à l'accompagnement de la transformation digitale des entreprises sur toute la chaîne de valeur.

Un accompagnement pour s'adapter aux nouvelles exigences d'un écosystème et conduire les programmes de transformation digitale, pour faire de la technologie un facteur de différenciation des stratégies d'entreprise. Cette expertise permet d'explorer les solutions et risques amenés par la technologie, notamment pour identifier des opportunités de croissance, mieux piloter son activité grâce à la donnée, sécuriser les opérations ou encore équiper les dirigeants dans leurs prises de décisions.

# Dernières actualités Tech

## Acquisition d'iCom Cloud, expert des solutions Salesforce

KPMG en France a annoncé en novembre 2023 l'acquisition d'iCom Cloud, pure player français des technologies Salesforce et acteur reconnu de la transformation de la relation client (CRM). Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'investissements technologiques du Cabinet initiée depuis 2020, avec notamment les rachats successifs de Blockchain Partner, SilverProd (expert des solutions Microsoft) et Censio Karamba ! (expert des solutions SAP).

Avec cette nouvelle acquisition, KPMG en France a franchi une étape majeure dans l'industrialisation de son offre de marché intégrée allant du conseil en stratégie jusqu'à la mise en place effective de solutions technologiques. Grâce à son modèle multidisciplinaire et ses alliances stratégiques avec des partenaires de long terme comme Microsoft, SAP (en France) et Salesforce, le Cabinet accélère sa trajectoire de développement technologique pour répondre aux enjeux d'innovation et de création de valeurs des organisations pour les accompagner dans toutes leurs transformations notamment autour de l'IA et de l'ESG.

## Programme SAP Partner Edge : une collaboration clé pour accélérer la transformation numérique des clients du Cabinet

KPMG en France a annoncé en mars 2024 son adhésion au programme SAP® PartnerEdge®. Cette collaboration clé ouvre de nouvelles perspectives en permettant au Cabinet de capitaliser sur les solutions technologiques de l'écosystème SAP. En combinant ces ressources avec son expertise métier, KPMG vise à accélérer la transformation numérique de ses clients, les préparant ainsi à relever leurs défis futurs.

Ce partenariat inclut notamment que les experts IA de KPMG accompagnent l'intégration de SAP Business AI au cœur des processus d'affaires des clients, pour faire entrer en connexion leurs fonctions finance, approvisionnement, achats, ventes, marketing, ressources humaines et informatique. Les spécialistes KPMG mettent au service du client à la fois leur expérience des transformations fonctionnelles et des initiatives IA et leur connaissance et maîtrise des technologies SAP.

# A propos de KPMG en France

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG réunit en France 11 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises de toute taille.

100 ans après sa création, KPMG devient en France entreprise à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.

Fort de son modèle multidisciplinaire, KPMG combine les expertises sectorielles, ESG et numériques en s'appuyant sur son Centre d'Excellence d'ESG et ses 1 000 experts du digital en France pour accompagner les projets de croissance et de transformations de ses clients dans tout le territoire.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 143 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à des bureaux dans toute la France.

## AUDIT – CONSEIL – DROIT ET FISCALITE – EXPERTISE COMPTABLE

### Chiffres clés France

Chiffre d'affaires FY23 : 1,467 milliard d'€  
Croissance : +7% vs FY22  
Collaborateurs : 11 000  
56% de femmes dans l'effectif total /  
40% de femmes dans le management group

### Chiffres clés International

Chiffre d'affaires FY23 : 36,4 milliards de \$  
Croissance : 8% (5% en \$) vs FY22  
Collaborateurs : 273 000  
Plan majeur d'investissements Tech de 5 mds \$  
Présence dans 143 pays

[www.kpmg.fr](http://www.kpmg.fr)



© 2024 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.

**VIVA**  
**TECHNOLOGY**  
22 - 25 MAI 2024 / PARIS

# Contacts médias



**Caroline Brugier**  
Directrice de la  
Communication corporate  
06 15 65 19 17  
[cbrugier@kpmg.fr](mailto:cbrugier@kpmg.fr)



**Laurence Duhamel**  
Responsable des  
Relations médias  
06 03 56 24 56  
[laurenceduhamel@kpmg.fr](mailto:laurenceduhamel@kpmg.fr)



**Rizana Siddique**  
Responsable des  
Relations médias  
06 25 65 27 52  
[rizanasiddique@kpmg.fr](mailto:rizanasiddique@kpmg.fr)

# Réseaux sociaux



Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). KPMG International et ses entités liées ne proposent pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.