

## TENDANCES &amp; PROSPECTIVE

Janvier

**IT, un système vivant d'informations**

Chère Communauté,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour cette première édition de l'année 2021, et vous souhaitons une année riche en inspirations et innovations à impact positif.

Certes 2020 demeurera l'année du COVID, de l'inédit et des incertitudes mais ce fut aussi « l'année de l'accélération », l'antichambre, et pourquoi pas l'incubateur de plus grandes transformations à venir...

A l'agenda de 2021 : retours aux fondamentaux, chasse aux gaspillages, optimisation des processus, agilité... autant de principes au cœur de « l'approche lean ».

C'est la thématique que nous explorons cette semaine, avec un premier article qui fait la part belle à la sobriété numérique; Nous vous proposons ensuite une interview exclusive d'**Yves Caseau, DSI du groupe Michelin**, qui met en lumière les apports du Lean Management sur la transformation digitale des entreprises françaises. A lire également, une interview de **Catherine Philippe, Associée IT FS**, qui revient sur les défis technologiques et IT du secteur bancaire, et plus particulièrement la transformation data.

Bonne lecture

Albane Liger-Belair  
Directrice Innovation KPMG**« La transformation digitale est un processus continu »**

Ancien directeur digital d'Axa et DSI de Bouygues Telecom, actuel DSI de Michelin, Yves Caseau expose dans son dernier ouvrage les leviers permettant de mener à bien la transformation digitale des entreprises françaises grâce aux apports du Lean Management.

**Questions à Yves Caseau, DSI - Michelin****Quelles sont les conditions d'une transformation digitale réussie ?**

Une des premières conditions pour réussir sa transformation digitale est d'être customer centric. Cela signifie qu'un des principaux enjeux pour les entreprises est de penser expérience client avant tout. Et dans ce contexte, il faut avoir en tête que les clients sont les architectes de leur expérience.

lire la suite**Sobriété numérique : il est temps de s'y mettre**

Très énergivore, le secteur du numérique fait l'objet de toutes les attentions dans les entreprises. Après une prise de conscience collective tardive, l'heure est aujourd'hui à l'action. Des exemples concrets nous montrent le chemin.



De nombreuses études (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, Insee, The Shift Project) convergent vers des chiffres identiques : le numérique serait à l'origine de plus de 4 % de la consommation mondiale d'énergie primaire et de 3,7 % des émissions totales de gaz à effet de serre (GES) en 2018. Selon le projet « Lean ICT » du Shift Project, la part du numérique dans les émissions de gaz à effet de serre a augmenté de moitié depuis 2013, passant de 2,5 % à 3,7 % du total des émissions mondiales.

lire la suite

### « La transformation data du secteur bancaire est un de ses principaux défis »

Crise sanitaire, migration vers le cloud, vieillissement des systèmes legacy, traçabilité des investissements, green finance, concurrence des néobanques et des fintech... Les enjeux auxquels sont confrontées les banques traditionnelles sont très nombreux. La maîtrise de la donnée apparaît comme un des principaux leviers pour y faire face.

#### Questions à Catherine Philippe, Associée ITFS



Quels nouveaux défis technologiques voyez-vous émerger pour le secteur bancaire à l'aune de la crise sanitaire que nous vivons, notamment en matière de système d'information ?

Dans le contexte actuel de crise sanitaire, les banques sont particulièrement vigilantes vis-à-vis des cyberattaques. Le fait qu'un certain nombre de leurs collaborateurs soient en télétravail peut créer des vulnérabilités dans leur réseau et dans leurs processus internes.



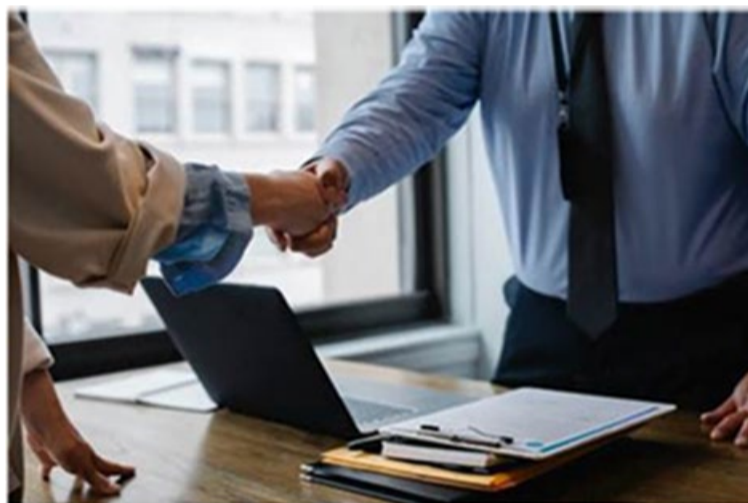
*lire la suite*



#### KPMG lance une appli de rencontres entre entreprises et repreneurs

A lire ou à relire, l'article paru dans le Figaro qui présente l'initiative de **Baréma Bocoum** (Associé Restructuring) et **Julien Sortais** (Directeur Restructuring), une appli de rencontre entre entreprises et entrepreneurs grâce à l'intelligence artificielle.

« Identifier en quelques secondes les profils de repreneurs potentiels les plus pertinents », tel est le pari de nos deux experts qui ont réussi à proposer un algorithme capable de scanner des centaines de milliers d'entreprises en France et en Europe et de dresser une liste de repreneurs potentiels.



#### Best of Press

Retrouvez les 3 articles qui nous ont inspirés



« Un CES tourné vers la santé numérique s'ouvre à Las Vegas »

[lefigaro.fr](https://www.lefigaro.fr)



« Le numérique peut-il être écologique et responsable ? »

[franceculture.fr](https://www.franceculture.fr)



« Concilier transitions numérique et écologique: le Sénat adopte un texte transpartisan. »

[challenges.fr](https://www.challenges.fr)



rendez-vous au prochain numéro !



---

**Déclaration de Confidentialité | Mentions légales**

© 2021 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.