

Αποδοχές & Παροχές 2016

Κλάδος Καταναλωτικών Προϊόντων

Σύνοψη Αποτελεσμάτων
Δεκέμβριος 2016

Η KPMG ανακοινώνει την επιτυχή ολοκλήρωση και την έναρξη διάθεσης, για εικοστή τρίτη συνεχή χρονιά, της Έρευνας Αποδοχών και Παροχών για τον κλάδο των Καταναλωτικών Προϊόντων για το 2016.

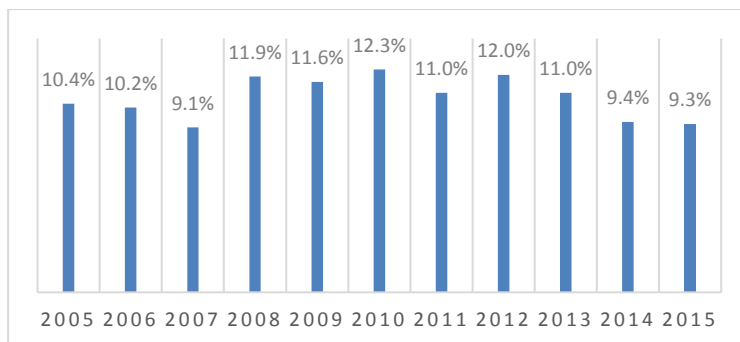
Η Έρευνα αυτή αποτελεί μία εκ των οκτώ ετήσιων ερευνών που διεξάγει η KPMG σε συνεργασία με ελληνικές και πολυεθνικές επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους της ελληνικής αγοράς. Γενικοί Διευθυντές, Οικονομικοί Διευθυντές, Διευθυντές Ανθρώπινου Δυναμικού και άλλα στελέχη που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα με τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, αξιοποιούν την έρευνα για τη διαμόρφωση πολιτικής αποδοχών και παροχών για τους εργαζομένους τους, για την αντικειμενική αξιολόγηση του υφιστάμενου συστήματος αποδοχών και παροχών, καθώς και για τον καθορισμό των ετήσιων αυξήσεων.

Πιο συγκεκριμένα, η Έρευνα παρουσιάζει αναλυτικά στοιχεία αποδοχών και παροχών για **144 θέσεις εργασίας**. Πρόκειται για την πληρέστερη έρευνα αποδοχών και παροχών η οποία βασίζεται σε δείγμα **37** εταιρειών και **4760** κατόχων θέσεων εργασίας στην ελληνική αγορά.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- Το **43%** των εταιρειών του δείγματος έδωσε μηδενικές αυξήσεις σε όλες τις κατηγορίες των εργαζομένων ενώ το υπόλοιπο δείγμα προχώρησε σε αυξήσεις στο σύνολο (34%) ή σε ένα μέρος των εργαζομένων (23%). Το ποσοστό της αύξησης που δόθηκε το 2016 από το σύνολο του δείγματος (συμπεριλαμβανομένων των μηδενικών αυξήσεων) ήταν 0.9% (διάμεσος).
- **Καμία από τις εταιρείες του δείγματος** δεν προχώρησε σε μειώσεις σταθερών αποδοχών το 2016.

- Αναφορικά με τις προβλέψεις για το 2017, το 26% των εταιρειών του δείγματος δεν ήταν σε θέση να κάνει οποιαδήποτε πρόβλεψη, το 37% πρόβλεψε μηδενικές αυξήσεις, ενώ για το υπόλοιπο δείγμα (37%) το ποσοστό της αύξησης που αναμένεται να δοθεί είναι 2.0% (διάμεσος).
- Το ποσό που πληρώθηκε ως πριμ απόδοσης το 2016 για τα αποτελέσματα του 2015 ανήλθε στο **9.3%** των ετήσιων σταθερών αποδοχών, ελαφρώς μειωμένο σε σχέση με αυτό που πληρώθηκε την προηγούμενη χρονιά.
- Μόνο το **17%** των εταιρειών του συνόλου του δείγματος προχώρησε μέσα στο 2016 ή σκέφτεται να προχωρήσει σε μείωση θέσεων εργασίας.



Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται ενδεικτικά οι αποδοχές και παροχές Μεσαίων Στελεχών (Managers) από τον κλάδο των Καταναλωτικών Προϊόντων.

Συνολικές Ετήσιες Μεικτές Αποδοχές Μεσαίων Στελεχών (Managers) για το 2016
(αφορά το σύνολο των εταιρειών και περιλαμβάνει το σταθερές αποδοχές ή και μεταβλητό πριμ)

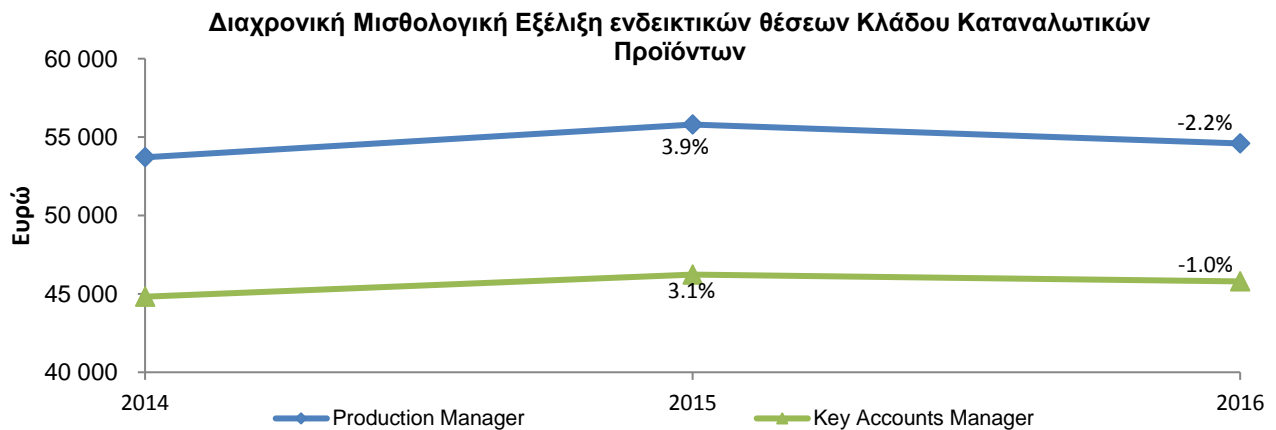
Κατηγορία Εργα/νων	Αριθμός Στελεχών	Median* Bonus/TC	Δικαίωμα Προαίρεσης Αγοράς Μετοχών (Stock Option)	Συνταξοδοτικό Πρόγραμμα	Παροχή Εταιρικού Αυτοκινήτου	Κινητό Τηλέφωνο	Ticket Restaurant	
Production Manager ¹	17	54 600	11%	0%	65%	59%	94%	29%
Key Accounts Manager ²	55	45 786	12%	0%	49%	98%	100%	20%

¹ Μεσαίο στέλεχος με πανεπιστημιακές σπουδές, 8-10 χρόνια σχετική προϋπηρεσία, καλή γνώση αγγλικών και με 5-7 υφισταμένους.

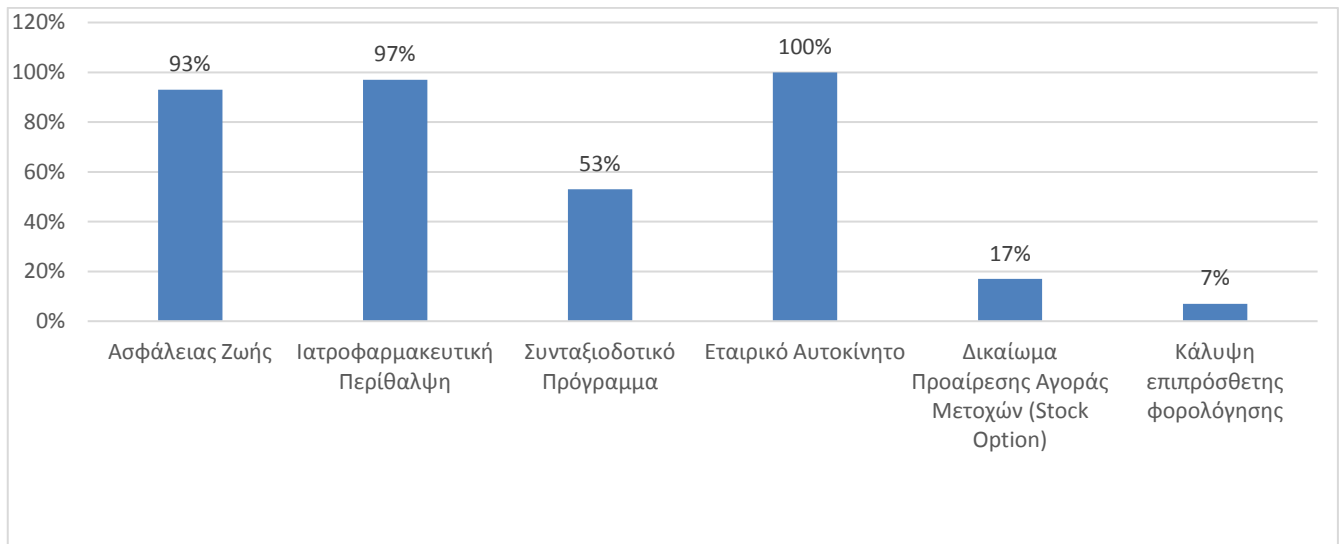
² Μεσαίο στέλεχος με πανεπιστημιακές σπουδές, 6-8 χρόνια σχετική προϋπηρεσία, καλή γνώση αγγλικών και με 2-4 υφισταμένους.

* **Median (Διάμεσος)** : 50% του δείγματος που κατέχουν την ίδια θέση πληρώνονται λιγότερο από αυτό το μισθό και 50% πληρώνονται περισσότερο από αυτόν τον μισθό.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη των ετήσιων συνολικών μεικτών αποδοχών ενδεικτικών θέσεων εργασίας του κλάδου των Καταναλωτικών Προϊόντων κατά την τελευταία τριετία (διάμεσος).



Στο γράφημα που ακολουθεί παρουσιάζεται το ποσοστό των εταιρειών που προσφέρουν μερικές από τις βασικές παροχές σε ορισμένες ή όλες τις κατηγορίες των εργαζομένων τους, σύμφωνα με την έρευνα του κλάδου Καταναλωτικών Προϊόντων για το 2016.



Επιπλέον της Έρευνας Αποδοχών και Παροχών για τον κλάδο των Καταναλωτικών Προϊόντων, η KPMG πραγματοποιεί μια Γενική Έρευνα και 5 Κλαδικές Έρευνες που επικεντρώνονται σε συγκεκριμένους τομείς της Ελληνικής αγοράς, παρέχοντας εξειδικευμένα στοιχεία αποδοχών και παροχών για τους εξής κλάδους:

- Ασφαλιστικός
- Λιανεμπορίου
- Τραπεζικός
- Υψηλής Τεχνολογίας
- Φαρμακευτικός & Αγροχημικός

Παράλληλα, για δέκατη τέταρτη συνεχή χρονιά, πραγματοποιείται εξειδικευμένη έρευνα αποκλειστικά για τα Ανώτατα Στελέχη της ελληνικής αγοράς.

Επικοινωνία:

Βερώνη Παπατζήμου

Γενική Διευθύντρια
People Services

T: +30 210 60 62 318

E : vpapatzimou@kpmg.gr

Τόνια Παρίση

Διευθύντρια
People Services

T: +30 210 60 62 318

E : antoniaparisi@kpmg.gr

Περισσότερες πληροφορίες

kpmg.com/gr



Follow us

Η παρούσα έκδοση έχει σκοπό να παράσχει στον αναγνώστη γενική ενημέρωση επί των αναφερομένων θεμάτων. Καμία ενέργεια δεν πρέπει να γίνει χωρίς προηγουμένως να ληφθεί κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή που θα στηρίζεται στα πραγματικά περιστατικά της κάθε περίπτωσης.

© 2017 KPMG Σύμβουλοι ΑΕ, Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του δικτύου ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Cooperative ("KPMG International"), ενός Ελβετικού νομικού προσώπου. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.