

Η πανδημία επαναπροσδιόρισε την επιχειρηματική ηγεσία

Αισιοδοξία των Ελλήνων CEOs για τις προοπτικές της χώρας

Οι επικεφαλής των εταιρειών χρειάστηκε κατά τη διάρκεια της πανδημίας να αναπροσαρμόσουν τις προτεραιότητές τους, εστιάζοντας στα πιο σπουδαία θέματα, όπως η υγεία και η ευημερία των ανθρώπων τους και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις τους. Ταυτόχρονα, οι CEOs χρειάστηκε να αναλάβουν αποφασιστικές δράσεις σε όλο το εύρος των επιχειρήσεών τους, επιταχύνοντας τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας τους και ταυτόχρονα να εργαστούν για να διασφαλίσουν ότι το διαθέσιμο ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό τους είναι ικανό να προσαρμοστεί στις νέες απαιτήσεις. Σε αρκετές περιπτώσεις χρειάστηκε να αναθεωρήσουν ή να αναθεωρήσουν τον εταιρικό σκοπό τους, ώστε οι επιχειρήσεις τους να είναι σε θέση να συνεισφέρουν λύσεις στις προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο πλανήτης.

Τις αλλαγές στις προτεραιότητες και τις ανησυχίες των διευθυνόντων συμβούλων κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας πανδημίας αποτυπώνει η 6η ετήσια έρευνα CEO Outlook της KPMG International, η οποία περιλαμβάνει για τρίτη χρονιά ελληνικά ευρήματα και τις απόψεις Ελλήνων διευθυνόντων συμβούλων (CEOs). Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, η πανδημία έχει αλλάξει ραγδαία τα δεδομένα, επαναπροσδιορίζοντας την ηγεσία από πολλές απόψεις. Για τους περισσότερους CEOs η αβεβαιότητα αποτελεί τη μόνη βεβαιότητα.

Ένα από τα σημαντικότερα ευρήματα της έρευνας είναι ότι τα δύο τρίτα των Ελλήνων CEOs (67%) δηλώνουν την αισιοδοξία τους για την ανάπτυξη της χώρας

μας, με το ποσοστό μάλιστα να σημειώνει αύξηση μετά την κρίση της πανδημίας συγκριτικά με τις αρχές του έτους (64%). Αντίστοιχα στο εξωτερικό το ποσοστό της αισιοδοξίας των CEOs ήταν 45%. Σε κάθε περίπτωση, η πανδημία θεωρείται ως η καθοριστική στιγμή για τη σημερινή γενιά των διευθυντικών στελεχών, και σε ποσοστό 66% στην Ελλάδα και 55% στις υπόλοιπες χώρες οι CEOs άλλαξαν τη στρατηγική τους, δίνοντας μεγαλύτερη προσοχή στην ανθρώπινη παράμετρο.

Σημειώνεται ότι οι τρεις θεματικοί άξονες που προέκυψαν από τη φειντή έρευνα προσδιορίζονται ως Σκοπός, Ευημερία και Προτεραιότητες.

ΣΚΟΠΟΣ

Στις αρχές του έτους το 74% των Ελλήνων CEOs (77% στις κύριες χώρες) δήλωσε ότι το κύριο αντικείμενο των επιχειρήσεων είναι προσανατολισμένο στον

σκοπό ή την κοινωνία. Σήμερα σε ποσοστό 79% αναφέρουν ότι αισθάνονται μεγαλύτερη συναισθηματική σύνδεση με τον σκοπό της επιχειρήσεώς τους από τη στιγμή που ξεκίνησε η κρίση, με την πλειοψηφία των Ελλήνων CEOs (93%) να συμφωνεί.

Για τέσσερις από τους δέκα ερωτηθέντες (40%) η υγεία τους ή η υγεία ενός μέλους της οικογένειάς τους επηρεάστηκε από τον ιό και, ως αποτέλεσμα, σε ποσοστό 66% άλλαξαν την απάντησή τους όσον αφορά τη στρατηγική τους στην πανδημία. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι όλοι οι Έλληνες CEOs πρόκειται να εισάγουν νέα μέτρα κατά του ρατσισμού σε οποιαδήποτε μορφή.

ΕΥΗΜΕΡΙΑ

Ταυτόχρονα με την αντίδραση στην κρίση, οι CEOs επιζητούν μια καλή τοποθέτηση των εταιρειών τους για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και ευημερία.

ΥΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ, ΟΙ CEOs ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΤΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΙΣΧΥΡΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΤΙΚΟΣ ΑΠΟ ΠΟΤΕ



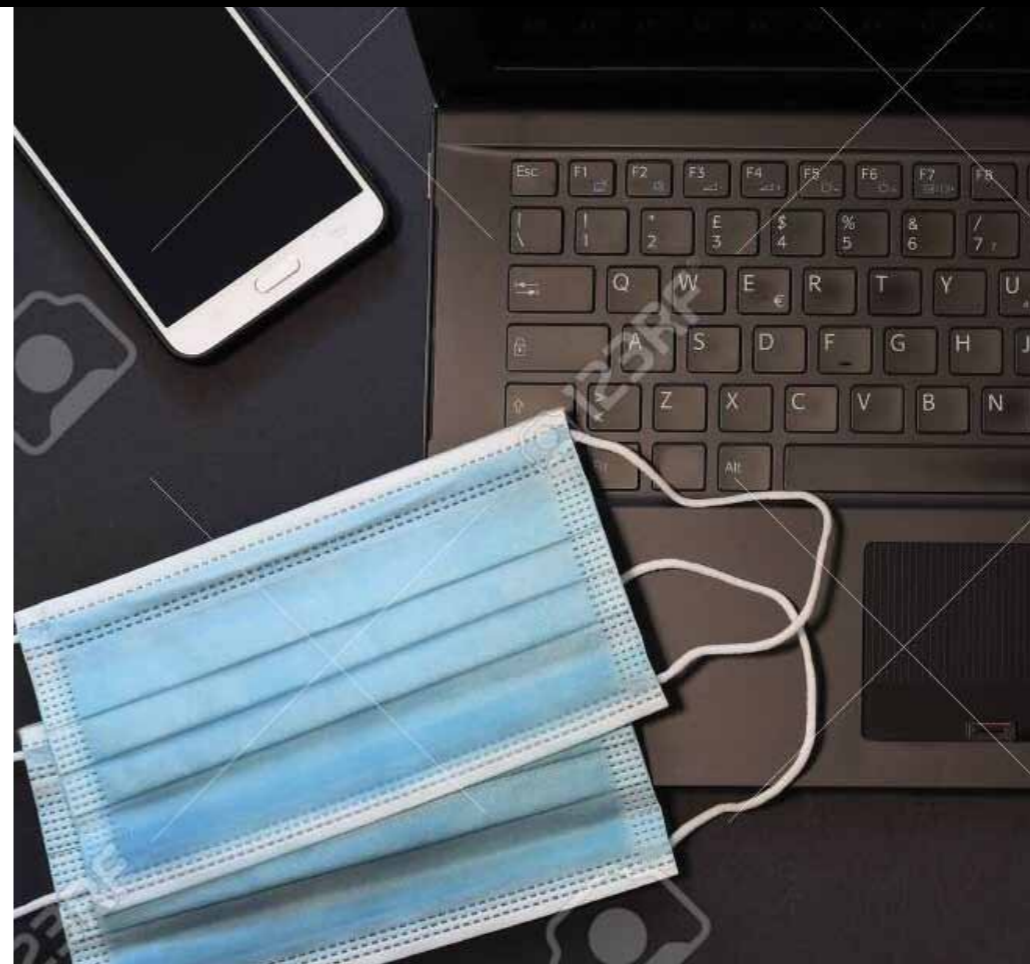
Νιώθω πιο ισχυρή συναισθηματική σύνδεση με τον σκοπό μας μετά την έναρξη της κρίσης.



Ο σκοπός μας, μας έχει βοηθήσει να κατανοήσουμε τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών: εργαζόμενοι, κοινότητες, πελάτες, συνεργάτες και επενδυτές.



Ο σκοπός παρέχει σαφές πλαίσιο για την λήψη γρήγορων και αποτελεσματικών αποφάσεων σχετικά με την νόσο COVID-19.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα CEO Outlook της KPMG παρέχει τις σε βάθος εκτιμήσεις χιλιάδων στελεχών διεθνώς για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της οικονομίας την επόμενη τριετία. Αρχικά συμμετείχαν στην έρευνα της KPMG 1.300 CEOs τον Ιανουάριο και Φεβρουάριο, προτού η κρίση της πανδημίας αρχίσει να γίνεται πλήρως αισθητή σε πολλές από τις βασικές αγορές. Η KPMG πραγματοποίησε μια επαναληπτική έρευνα με τη συμμετοχή 315 CEOs στο διάστημα 6 Ιουλίου - 5 Αυγούστου, ώστε να γίνει κατανοητό πώς έχει εξελιχθεί ο τρόπος σκέψης των CEOs κατά τη διάρκεια της κρίσης. Και στις δύο περιπτώσεις, όλοι οι ερωτηθέντες έχουν έσοδα πάνω από 500 εκατ. δολ., και το ένα τρίτο των εταιρειών που συμμετείχαν έχουν επίσημα έσοδα πάνω από 10 δισ. δολ. Η έρευνα του Ιανουαρίου/Φεβρουαρίου περιλαμβάνει ηγέτες από 11 βασικές αγορές (Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ) και 11 βασικούς κλάδους (διαχείριση περιουσίας, αυτοκινητοβιομηχανία, τραπεζική, λιανική, ενέργεια, υποδομές, ασφάλειες, βιοεπιστήμες, μεταποίηση, τεχνολογία και τηλεπικοινωνίες). Στην επαναληπτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα συμμετείχαν CEOs από τους ίδιους κλάδους και από 8 βασικές αγορές (Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Ιταλία, Ιαπωνία, Η.Β. και ΗΠΑ).

Σήμερα οι Έλληνες CEOs νιώθουν πιο σίγουροι για την ανάπτυξη της χώρας τους (67%) συγκριτικά με τις αρχές του χρόνου (64%) και με τους CEOs στο εξωτερικό (45%). Παρ' όλα αυτά, έχουν μικρότερη βεβαιότητα τώρα για τις προοπτικές μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης (27%) συγκριτικά με τις αρχές του χρόνου.

Απόρροια της πανδημίας είναι η επιτάχυνση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με τις μεγαλύτερες εξελίξεις στην Ελλάδα να καταγράφονται στη δημιουργία ψηφιακής εμπειρίας για τον πελάτη, όπου 60% αναφέρουν ότι η πρόοδος που έχει γίνει τους έχει φέρει χρόνια μπροστά από όπου περίμεναν.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Οι CEOs εστιάζουν στις προτεραιότητες μετασχηματισμού, ώστε να αναπτύξουν τις δυνατότητες που απαιτούνται για να βγουν κερδοσώμενοι στη μετα-COVID εποχή. Ποσοστό 87% των Ελλήνων CEOs αναφέρει ότι θέλει να αξιοποιήσει τα οφέλη της βιω-

σιμότητας και της κλιματικής αλλαγής που επέφερε η πανδημία, ενώ δεν προκαλεί εντύπωση ότι το 73% αναφέρει ότι η διαχείριση των σχετικών με το κλίμα κινδύνων θα παίξει ρόλο στο εάν θα κρατήσει ή όχι τη δουλειά του την επόμενη πενταετία.

Αναφορικά με το μέλλον της εργασίας, για την Ελλάδα η εξ αποστάσεως εργασία ήταν μια σχετικά νέα συνθήκη εργασίας, η οποία καθιερώνεται σταδιακά, με το 93% των Ελλήνων CEOs να υποστηρίζει ότι έχει προκαλέσει σημαντικές αλλαγές στις πολιτικές καλλιέργειας νέας κουλτούρας, αλλά και στη διεύρυνση προσέλκυσης ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού (87%).

Μια πολύ σημαντική πρόκληση που έχουν να αντιμετωπίσουν οι CEOs παγκόσμια αφορά την εφοδιαστική αλυσίδα. Στην ελληνική αγορά, το 80% των CEOs αναφέρει ότι θα επανεξετάσει την προσέγγιση σχετικά με την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, με κύρια αιτία την πίεση των πελατών και των κοινωνικών ομάδων να φέρουν την παραγωγή πιο κοντά στο σπίτι τους (50%).

ΠΙΣΤΗ ΣΤΙΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Ένα από τα πιο ισχυρά μηνύματα της φειντής έκθεσης αφορά την πίστη των Ελλήνων CEOs στις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας. Σε ποσοστό 67% οι Έλληνες CEOs δηλώνουν αισιόδοξοι για την ανάπτυξη της χώρας μας. Έχει ιδιαίτερη σημασία το γεγονός ότι το ποσοστό αυτό είναι αυξημένο σε σχέση με πριν την πανδημία, όταν ήταν στο 64%, γεγονός που αντανάκλα τη θετική διαχείριση της πανδημικής κρίσης από τη χώρα μας. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι Έλληνες CEOs εμφανίζονται

Εμπιστοσύνη για τις προοπτικές της χώρας



Εμπιστοσύνη για τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας



πιο αισιόδοξοι σε σχέση με τους συναδέλφους τους από το εξωτερικό, οι οποίοι βλέπουν θετικά τις προοπτικές της χώρας τους σε ποσοστό 45%. Σε ό,τι αφορά την πίστη για τις προοπτικές της διεθνούς οικονομίας, οι CEOs εμφανίζονται αισιόδοξοι σε ποσοστό 32%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των Ελλήνων CEOs είναι 27%.

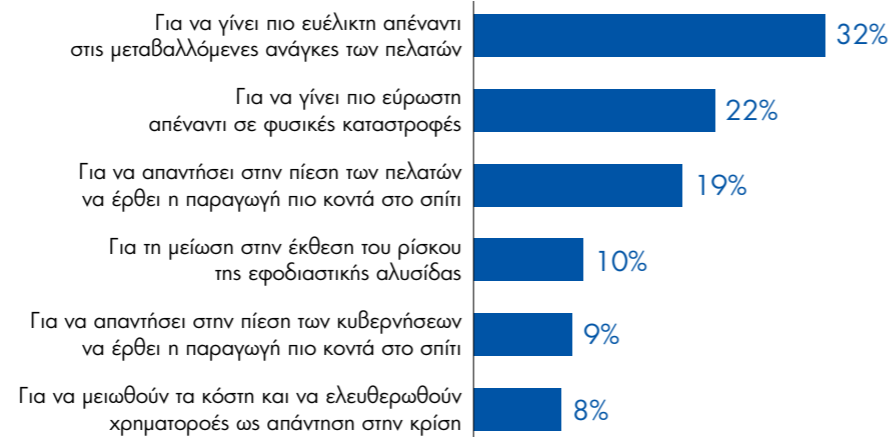
ΠΕΛΑΤΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ

Εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν, εξάλλου, τα αποτελέσματα της έρευνας σε ό,τι αφορά την εφοδιαστική αλυσίδα και το μελλοντικό μοντέλο λειτουργίας των επιχειρήσεων. Το 67% των CEOs αναφέρει ότι χρειάστηκε να αναθεωρήσει το μοντέλο λειτουργίας της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας του. Ωστόσο οι CEOs χρησιμοποίησαν αυτή την ευκαιρία προκειμένου να βρουν τρόπους ώστε η εφοδιαστική αλυσίδα να αναδειχθεί σε συγκριτικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στη νέα πραγματικότητα που αναδύεται. Οι κύριοι λόγοι για την επαναξιολόγηση της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι για να γίνει πιο ευέλικτη απέναντι στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών, αλλά και για να απαντήσουν στην πίεση από πελάτες και κυβερνήσεις να φέρουν «πιο κοντά στο σπίτι» την παραγωγή

Η παρουσίαση της παγκόσμιας έρευνας περιλαμβάνει επώνυμες δηλώσεις από σημαντικά στελέχη κορυφαίων εταιρειών. Η φετινή παρουσίαση για πρώτη φορά περιλαμβάνει μια επώνυμη ελληνική συμμετοχή αυτή του διευθύνοντος συμβούλου των ΕΛΠΕ κ. Ανδρέα Σιάμισσι. Μαζί με τον επικεφαλής του ομίλου των Ελληνικών Πετρελαίων, φιλοξενούνται επίσης δηλώσεις από τους διευθύνοντες συμβούλους του Natwest Group, της Verizon Communications, του Thomson Reuters, του Zurich Insurance Group, της Kyocera Corporation και του Salsano Group.

Οι φετινές επώνυμες δηλώσεις εστιάζουν μεταξύ άλλων στην κοινωνική διάσταση της δραστηριότητας των επιχειρήσεων, στην αντιμετώπιση της πρόκλησης των φυλετικών αδικιών, στην ψηφιοποίηση, και στις αλλαγές που επέφερε η κρίση της πανδημίας.

ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Το CEO Outlook ενσωματώνει για τρίτη συνεχή χρονιά ελληνικά αποτελέσματα και ευρήματα, αναδεικνύοντας τις ομοιότητες αλλά και τις διαφορές των Ελλήνων σε σχέση με τους CEOs των κύριων χωρών που συμμετέχουν στην έκθεση αυτή. Μεταξύ άλλων, τα βασικά ευρήματα έχουν ως εξής:

67% των Ελλήνων CEOs δείχνουν εμπιστοσύνη στις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας μας, ποσοστό το οποίο σημείωσε αύξηση μετά την κρίση της πανδημίας (64%).

27% νιώθουν αβέβαιοι για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.

Οι νεοεμφανιζόμενες (ή αναδυόμενες) / disruptive τεχνολογίες (20%) και οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι μαζί με την κλιματική αλλαγή (20%) αποτελούν τις μεγαλύτερες ανησυχίες για τους Έλληνες CEOs.

Σχεδόν όλοι οι Έλληνες CEOs θεωρούν ότι η πανδημία έχει επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό, με τις μεγαλύτερες εξελίξεις να καταγράφονται στη δημιουργία ψηφιακής εμπειρίας για τον πελάτη, όπου 60% αναφέρουν ότι η πρόσδος που έχει σημειωθεί τους έχει φέρει χρόνια μπροστά από το σημείο όπου περίμεναν να βρίσκονται αυτήν τη στιγμή.

27% αναφέρουν ότι η έλλειψη πληροφοριών σε μελλοντικά λειτουργικά σενάρια –όπως νέοι τρόποι εργασίας– αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση επιτάχυνσης του ψηφιακού μετασχηματισμού.

80% των CEOs αναφέρουν ότι θα επανεξετάσουν την προσέγγιση σχετικά με την παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα, με κύρια αιτία την πίεση των πελατών και των κοινωνικών ομάδων να φέρει την παραγωγή πιο κοντά στο σπίτι τους (50%).

93% αναφέρουν ότι αισθάνονται μεγαλύτερη συναισθηματική σύνδεση με τον σκοπό της επιχείρησής τους από τη στιγμή που ξεκίνησε η κρίση.

86% συμφωνούν ότι το κύριο αντικείμενο των επιχειρήσεων είναι προσανατολισμένο στον σκοπό, ο οποίος παρέχει ένα σαφές πλαίσιο για γρήγορες και αποτελεσματικές αποφάσεις που σχετίζονται με τη νόσο COVID-19.

Οι μισοί CEOs ανέφεραν ότι το κοινό περιμένει από τις επιχειρήσεις να καλύψουν το κενό στις κοινωνικές προκλήσεις, καθώς η βεβαιότητα και η εμπιστοσύνη προς τις κυβερνήσεις μειώνονται, ενώ όλοι πρόκειται να εισάγουν νέα μέτρα κατά του ρατσισμού σε οποιαδήποτε μορφή.

Η πλειοψηφία των CEOs (93%) θεωρεί ότι η εργασία εξ αποστάσεως δημιούργησε σημαντικές αλλαγές στις πολιτικές καλλιέργειας νέας κουλτούρας, αλλά και στη διεύρυνση προσέλευσης ταλαντούχου ανθρώπινου δυναμικού (87%).

87% αναφέρουν ότι η επικοινωνία με τους εργαζομένους της εταιρείας βελτιώθηκε κατά τη διάρκεια της κρίσης.

Σε **40%** από τους ερωτηθέντες η υγεία τους ή η υγεία ενός μέλους της οικογένειάς τους επηρεάστηκε από τον ιό και, ως αποτέλεσμα, τα δύο τρίτα άλλαξαν τη στρατηγική απάντησή τους στην πανδημία.

87% αναφέρουν ότι θέλουν να συνεχίσουν να αξιοποιήσουν τα οφέλη της βιωσιμότητας και κλιματικής αλλαγής, τα οποία επέφερε η νόσος COVID-19.



ΑΡΘΡΟ

Με το βλέμμα στραμμένο στις ευκαιρίες και την ανάπτυξη

* Του Νικόλαου Βουβισέα, Senior Partner, KPMG

Α διαμφισβήτητα, η νόσος COVID-19 έχει προκαλέσει ανακατατάξεις σε όλους τους τομείς τόσο στο ελληνικό όσο και στο παγκόσμιο επιχειρείν και έχει ήδη επαναπροσδιορίσει την ηγεσία, από πολλές απόψεις.

Παρόλο που στην Ελλάδα βρισκόμαστε στην εκπνοή μιας μεγάλης οικονομικής ύφεσης, σύμφωνα με την έκθεση CEO Outlook της KPMG οι Έλλη-

νες δείχνουν εμπιστοσύνη στην ελληνική οικονομία και διατηρούν την αισιοδοξία τους για τις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας, αλλά και της εταιρείας τους. Η κρίση της πανδημίας μπορεί να έφερε αναδιοργανώσεις στον επιχειρησιακό κόσμο, αλλά οφείλουμε να το δούμε ως μια ευκαιρία των επιχειρήσεων να αφουγκραστούν τις ανάγκες των stakeholders και των κοινωνικών ομάδων και να ανταποκριθούν. Οι πολιτικές της κυβέρνησης

για την αντιμετώπιση της πανδημίας, οι επενδύσεις μεγάλων πολυεθνικών οργανισμών στη χώρα μας και η ανάγκη των stakeholders να έρθει η παραγωγή πιο κοντά στη χώρα μας δημιουργούν συνθήκες ευκαιριών και καλούν τους Έλληνες CEOs να αξιοποιήσουν γρήγορα ευκαιρίες, να πάρουν άμεσες αποφάσεις. Ευκαιρίες που έχουν να κάνουν με νέες θέσεις εργασίας και βιομηχανικές υποδομές, εφαρμογή ψηφιακού μετασχηματισμού και αλλαγή κουλτούρας.

Είναι γεγονός ότι οι επιχειρηματίες στη χώρα μας έχουν επιδείξει μεγάλο βαθμό ανθεκτικότητας όλα αυτά τα χρόνια. Παράλληλα, μαζί με το δαιμόνιο επιχειρηματικό πνεύμα υπάρχουν δίπλα τους οι άνθρωποι που υποστηρίζουν το όραμα και τις προσπάθειές τους. Καθώς επιταχύνεται ο ψηφιακός μετασχηματισμός και εδραιώνονται νέα ψηφιακά μοντέλα με σκοπό τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών, η ανανέωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων των ανθρώπων μιας επιχείρησης είναι σημαντική. Η προσαρμοστικότητα των εργαζομένων στις νέες μορφές εργασίας –όπως η εξ αποστάσεως εργασία– και η προθυμία τους για νέες γνώσεις πάνω σε ψηφιακά θέματα αποτελούν τα ουσιαστικότερα όπλα για την επιβίωση μιας επιχείρησης στη νέα πραγματικότητα.

Σε μια εποχή μεγάλης αβεβαιότητας, η αυξημένη αισιοδοξία των Ελλήνων για την οικονομία της χώρας δίνει ένα μήνυμα σε όλες τις εταιρείες να επαναπροσδιορίσουν την έννοια της καλής ηγεσίας. Πιστεύω στις δυνατότητες του ελληνικού επιχειρείν και είμαι σίγουρος πως προετοιμάζονται για να γυρίσουν σελίδα με το βλέμμα στραμμένο στις ευκαιρίες και την ανάπτυξη.