



Ανθεκτικότητα των γυναικών σε περιόδους ανατροπών

Global Female Business Leaders 2022

EMA VS Greece Results

Σχετικά με τη μελέτη-πρόλογος

Στόχος μας με τη μελέτη Global Female Leaders Outlook (GFLO) είναι να θέσουμε τις προοπτικές και τις προσδοκίες των γυναικών σε ηγετικές θέσεις στο προσκήνιο, μέσα σε περιόδους ανατροπών.

Η μελέτη αποτελεί προϊόν της συνεργασίας μεταξύ της KPMG και του Management Circle που ξεκίνησε το 2018.



Μια δεκαετία αναταραχών

Η κρίση της πανδημίας του Covid-19...

Άλλαξε τις αξίες:
η ανθρώπινη υγεία και ευημερία έναντι των ρυθμών ανάπτυξης

10 χρόνια

Για να αλλάξουμε τη συμπεριφορά μας και να διαφυλάξουμε τη ζωή όπως την ξέρουμε

Εποχή της μετανάστευσης

Εκατομμύρια άνθρωποι αναγκάζονται να εγκαταλείψουν τις πατρίδες τους

Διαφορετικότητα
και ισότητα των
φύλων

Αποσύνδεση

Αυξανόμενες εντάσεις παρατηρούνται μεταξύ Ανατολής και Δύσης



Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός & οι Νέες Τεχνολογίες...

Θα μπορέσει η ανθρωπότητα να συνεργαστεί για να ελέγξει τα δημιουργήματά μας;

Ο πόλεμος στην Ουκρανία...

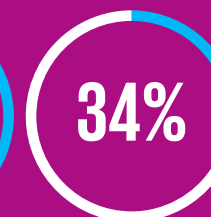
Επιστροφή των ελλείψεων

Απώλεια βιοποικιλότητας

Είδη που απειλούνται με εξαφάνιση τα επόμενα δύο χρόνια



Αμφίβια



Κυνοφόρα



Θηλασικά

Πώς να ενισχύσετε την ανθεκτικότητα σε έναν κόσμο που βρίσκεται σε αναταραχή

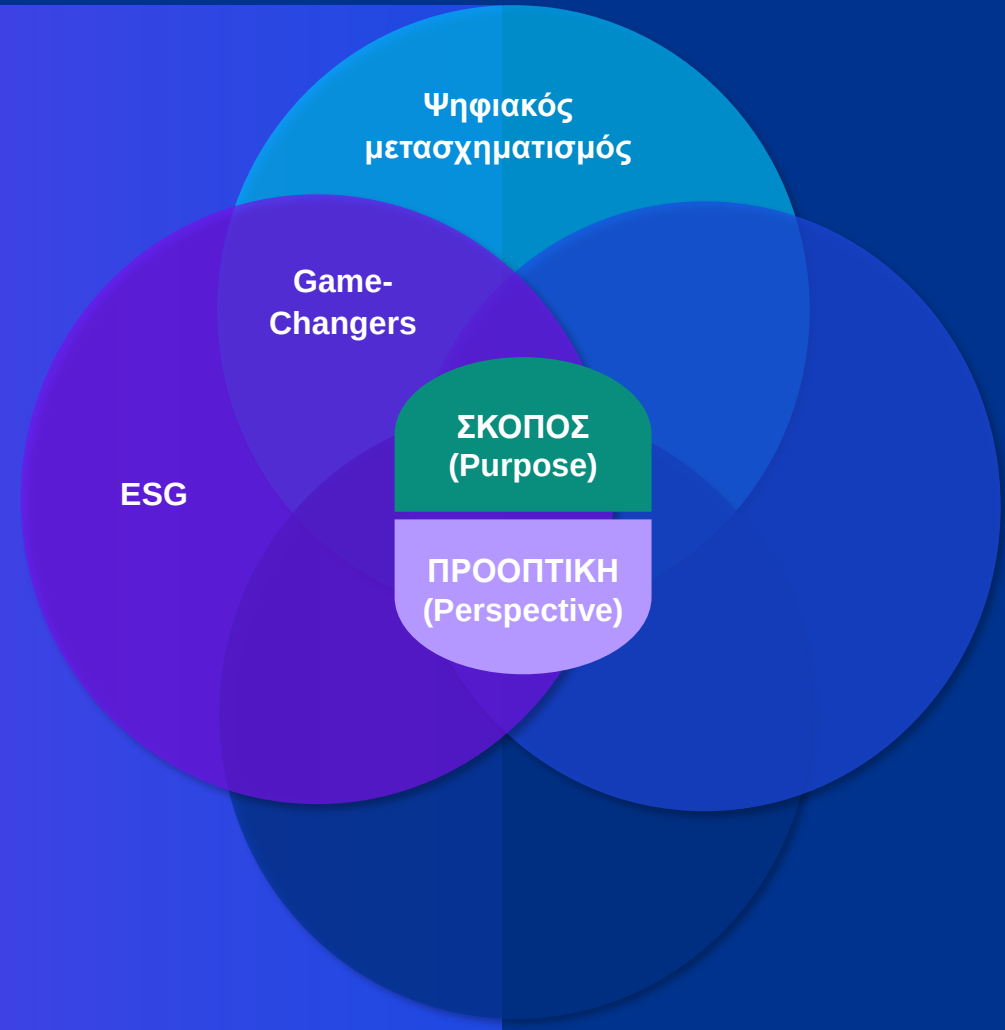


Οι γυναίκες σε ηγετικές θέσεις παγκοσμίως επέδειξαν ανθεκτικότητα σε μια δεκαετία αναταραχής



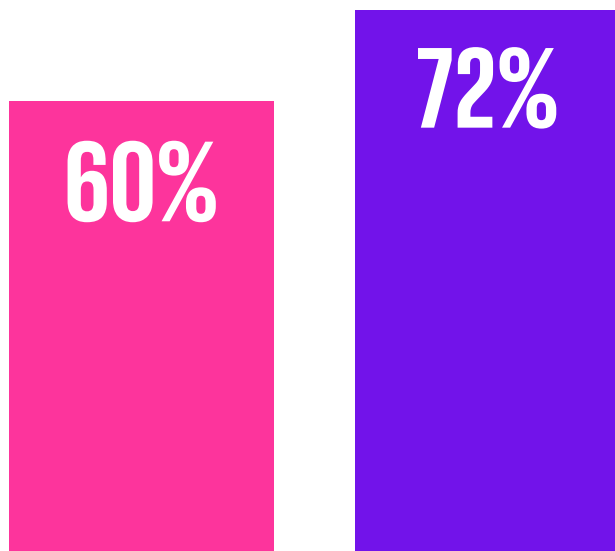
Game Changers

ESG & Ψηφιακός μετασχηματισμός



Game Changer - ESG I

Σε ποιο βαθμό διαπιστώνετε απαιτήσεις από ενδιαφερόμενα μέρη - όπως επενδυτές, ρυθμιστικές αρχές και πελάτες - για αύξηση της πληροφόρησης και της διαφάνειας σε θέματα ESG σήμερα;



Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

Αναφέρατε ότι διαπιστώνετε σημαντικές απαιτήσεις για περισσότερη διαφάνεια και πληροφόρηση στα ESG. Από που προέρχονται οι μεγαλύτερες απαιτήσεις και πιέσεις;



EMA

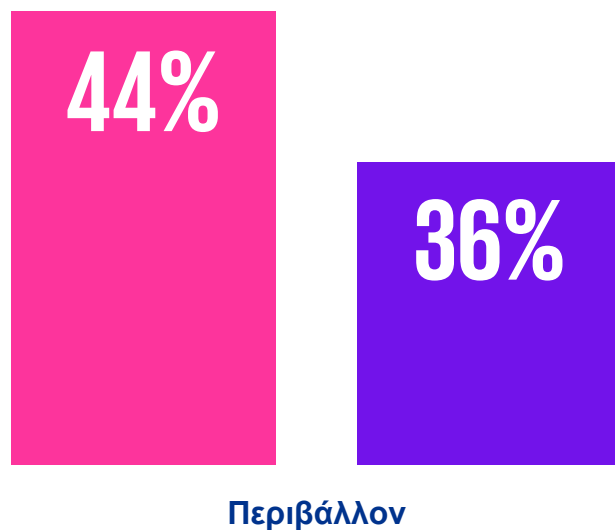
Ελλάδα

Ποια είναι η κυριότερη δυσκολία αναφορικά με την επικοινωνία της απόδοσης των ESG στα ενδιαφερόμενα μέρη;

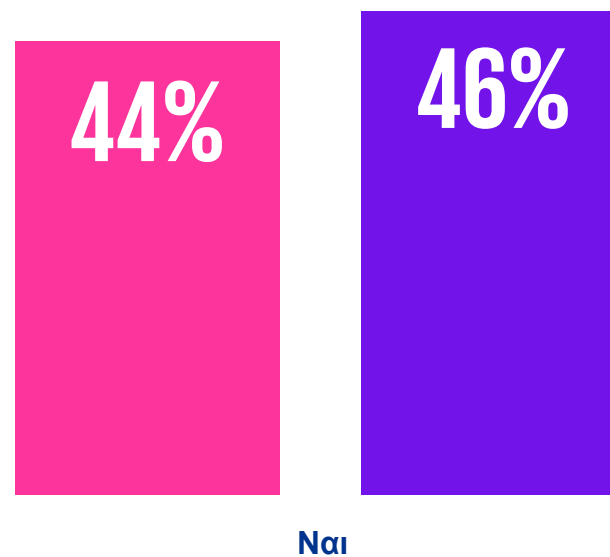


Game Changer - ESG II

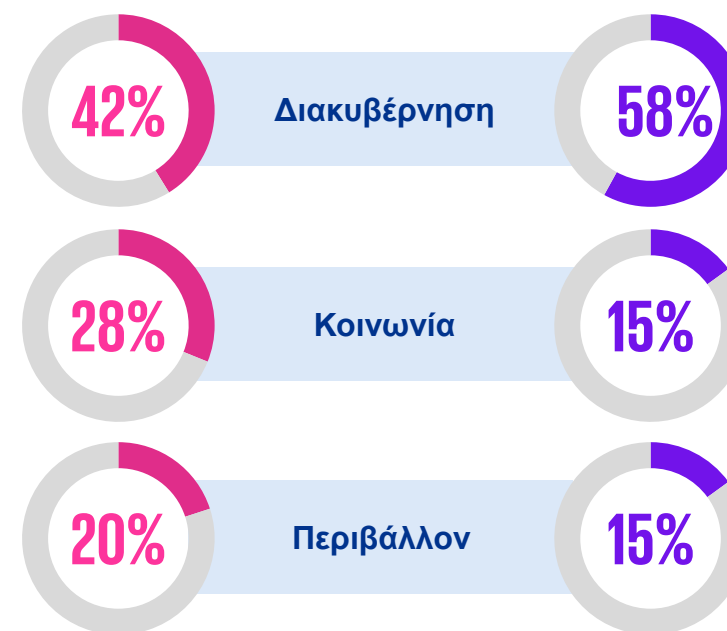
Σε ποια από τις τρεις πτυχές ESG θα επικεντρωθεί περισσότερο η εταιρεία σας τα επόμενα τρία χρόνια;



Αναμένετε νέες δυνατότητες σταδιοδρομίας στον τομέα των ESG;



Σε ποιον τομέα του ESG αναμένετε νέες δυνατότητες σταδιοδρομίας;

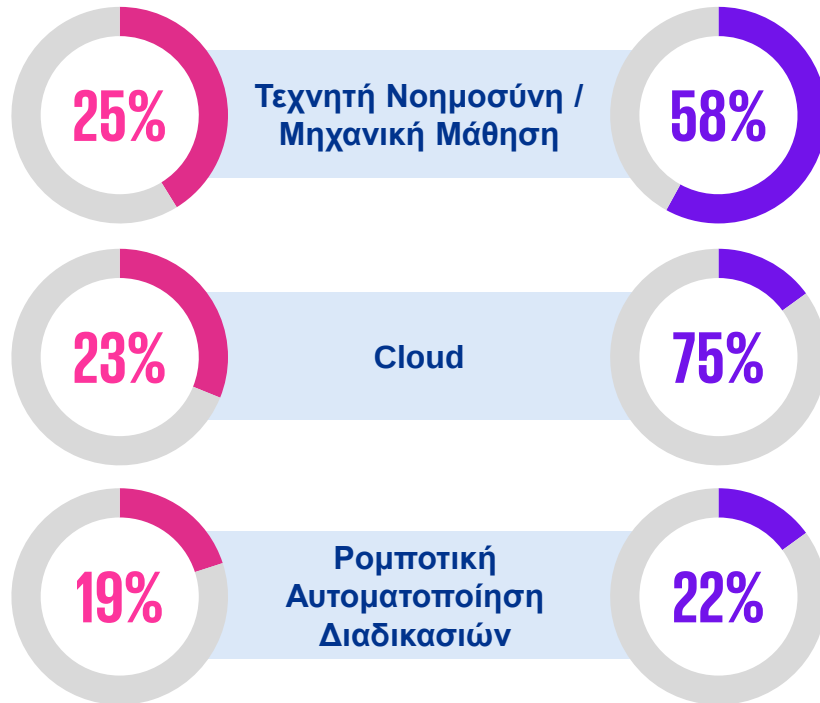


EMA

Ελλάδα

Game Changer – Digitalization

Σημαντικές τεχνολογίες για τα επόμενα τρία χρόνια
υπό το πρίσμα του κόσμου μετά τον Covid-19;



Οι 2 κορυφαίες προκλήσεις κατά την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού



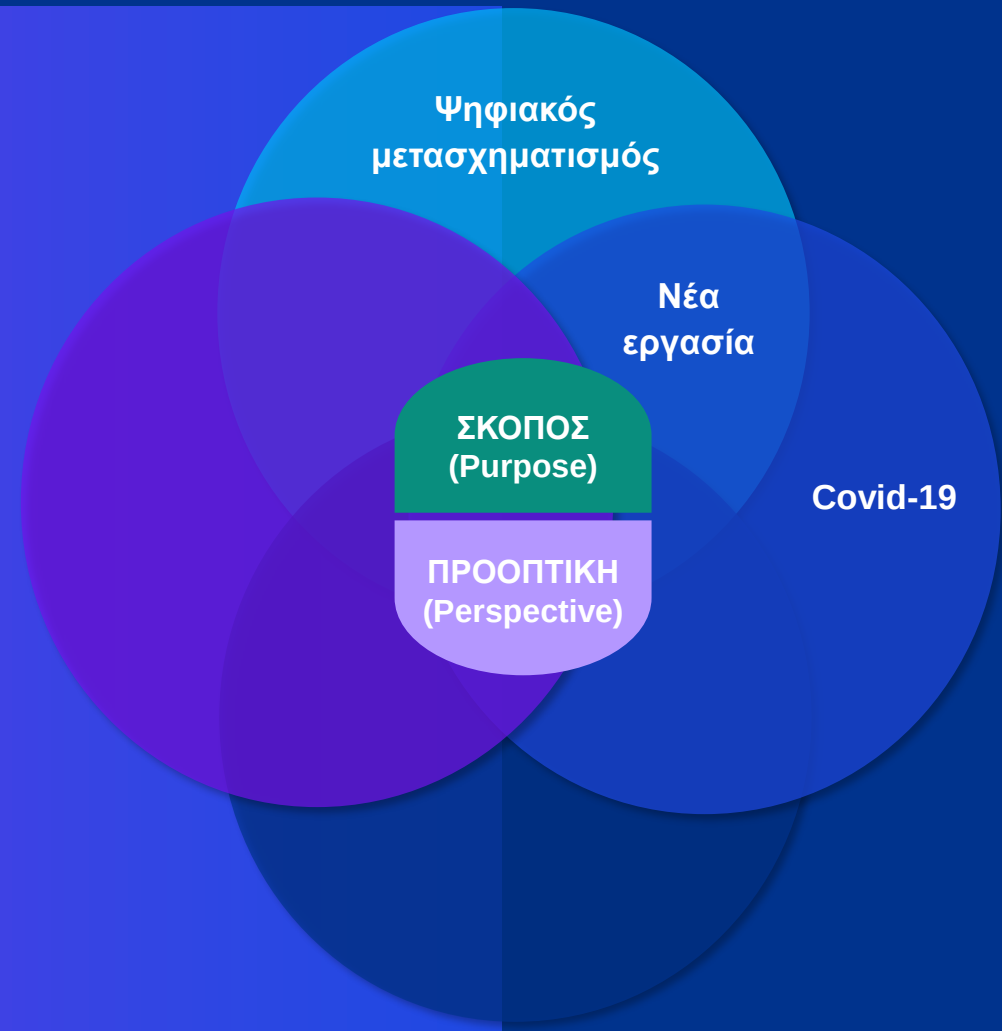
TOP 3

EMA

Ελλάδα

Νέα εργασία

Covid-19 & Ψηφιοποίηση



Νέα Εργασία - Covid-19

Τι αντίκτυπο θα έχει η κρίση του Covid-19 στο επόμενο βήμα της σταδιοδρομίας σας;

22%

33%

Θετική επίδραση

70%

61%

Ουδέτερη επίδραση

Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες επιτυχίας που διασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι έχουν κίνητρο, συμμετέχουν και είναι παραγωγικοί σε έναν κόσμο όπου οι μορφές υβριδικής εργασίας γίνονται πιο συχνές;

17%

Δημιουργία κουλτούρας με βάση τον σκοπό και τις αξίες όπου οι ηγέτες κάνουν τα λόγια πράξη

16%

Ανοιχτές γραμμές επικοινωνίας και ενσυναίσθηση για τους εργαζομένους

13%

Οι ιδέες, απόψεις και ανάγκες των εργαζομένων εισακούγονται και γίνονται ενέργειες για αυτές

15%

Ανοιχτές γραμμές επικοινωνίας και ενσυναίσθηση για τους εργαζομένους

14%

Δημιουργία κουλτούρας με βάση τον σκοπό και τις αξίες όπου οι ηγέτες κάνουν τα λόγια πράξη

15%

Εστίαση στην ψυχική υγεία και την ευημερία των εργαζομένων

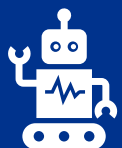
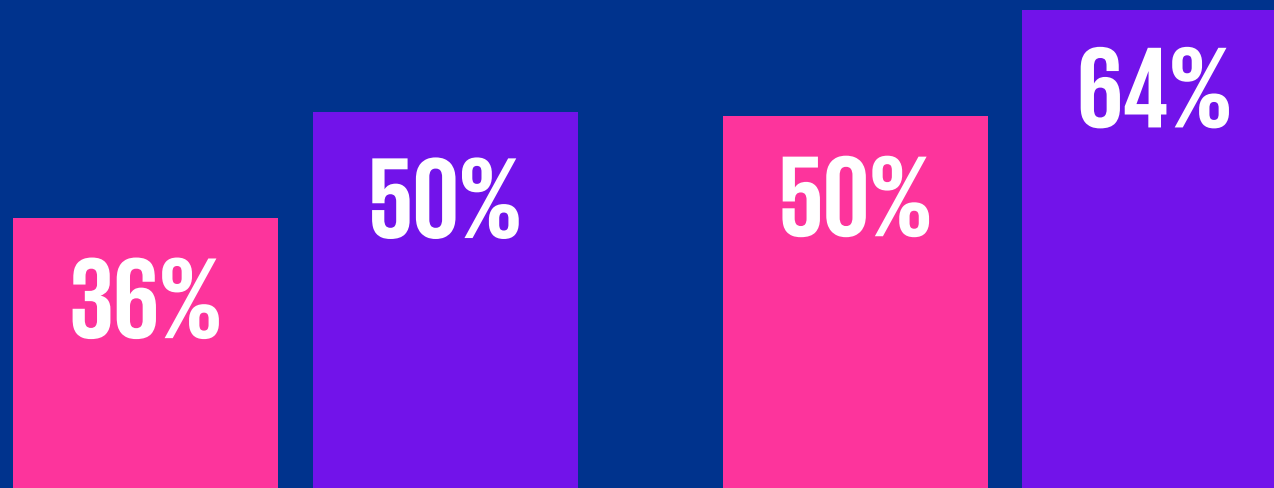
EMA

Ελλάδα

TOP 3

Νέα Εργασία – Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Με γνώμονα τους στόχους ανάπτυξης και του μετασχηματισμού σας, ποιες από τις παρακάτω επενδύσεις ιεραρχείτε υψηλότερα;



Κάνουμε περισσότερες επενδύσεις στην αγορά νέων τεχνολογιών

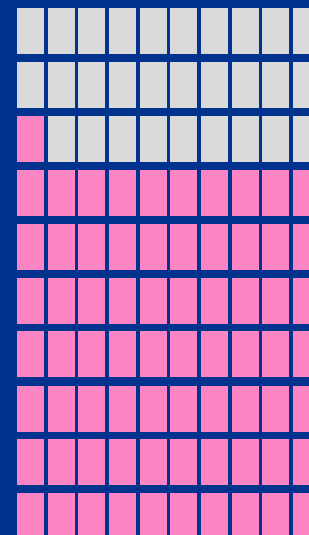


Επενδύουμε περισσότερο στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων του εργατικού δυναμικού μας

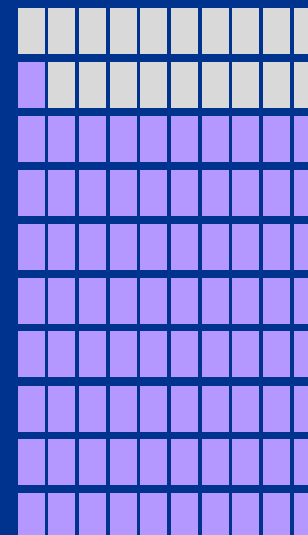
EMA

Ελλάδα

71%



81%



Σημαντική ευθύνη & Κάποια ευθύνη

Πιστεύετε ότι η επιχείρησή σας θα είχε την ευθύνη να βοηθήσει με την ανανέωση των δεξιοτήτων, ή με την τοποθέτηση σε νέους ρόλους που προκύπτουν από τον ψηφιακό μετασχηματισμό;

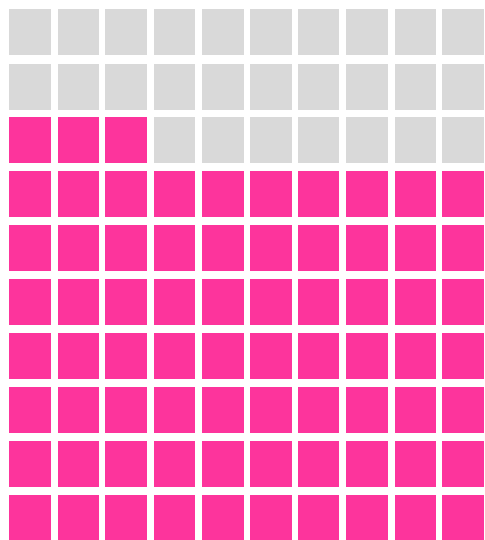
Ανάπτυξη

Στρατηγική & Λειτουργίες & ESG



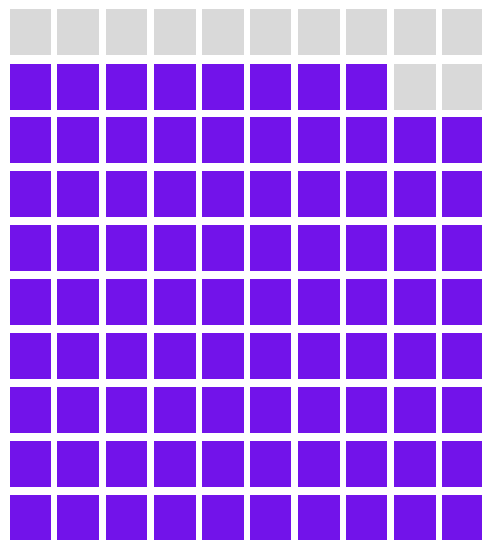
Ανάπτυξη – Στρατηγική & Λειτουργίες I

73%

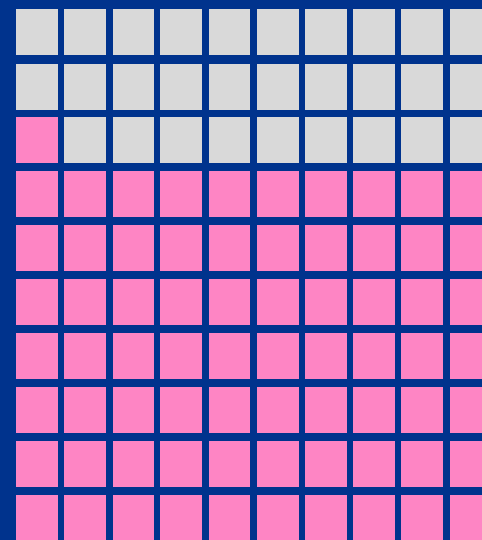


Πόση βεβαιότητα έχετε για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας σας;

88%

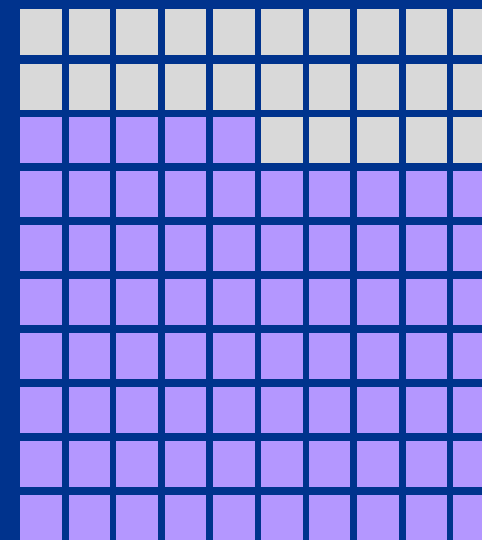


71%



Πόση βεβαιότητα έχετε για τις προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου σας;

75%



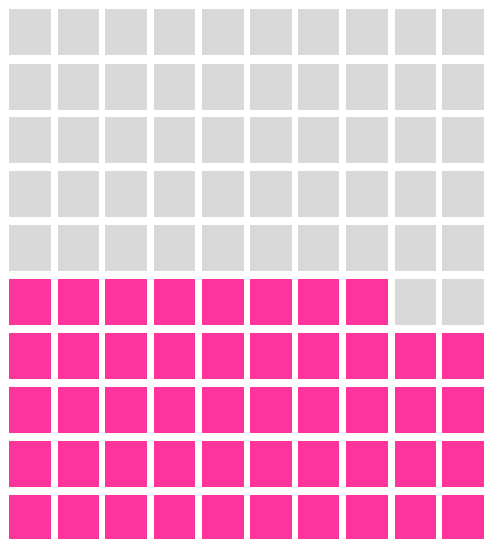
Μεγάλη βεβαιότητα & Βεβαιότητα

ΕΜΑ

Ελλάδα

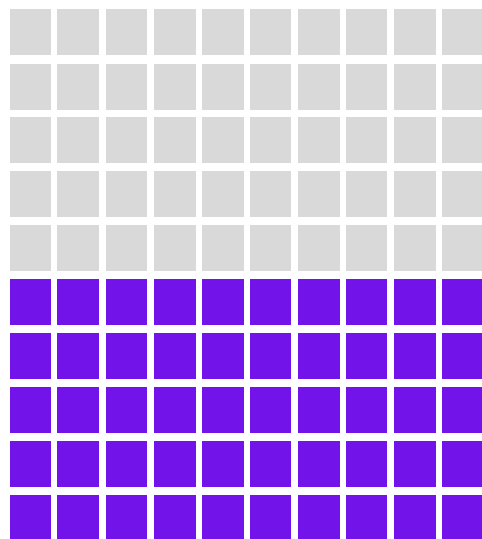
Ανάπτυξη – Στρατηγική & Επιχειρήσεις II

48%

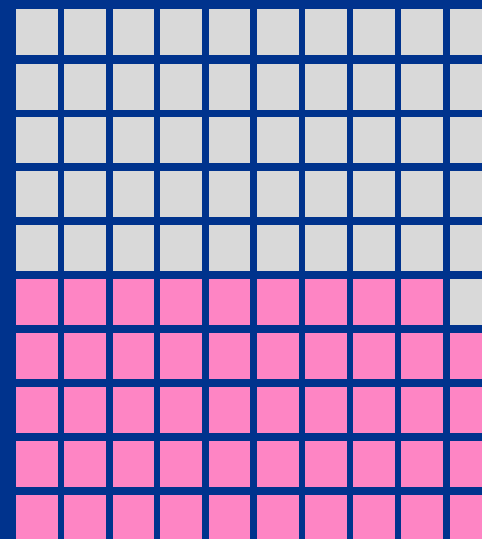


Μεγάλες παγκόσμιες προκλήσεις αποτελούν απειλή για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και αξία της εταιρείας μας

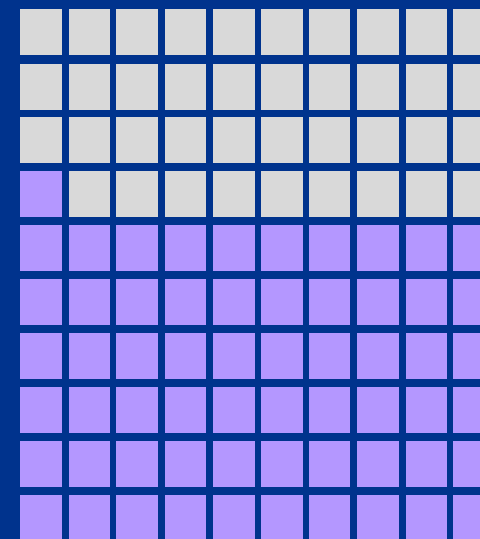
50%



49%



61%



Ο επιταχυνόμενος ρυθμός του ψηφιακού μετασχηματισμού στην πανδημία δεν θα είναι βιώσιμος χωρίς πρώτα να αντιμετωπιστεί το burnout στο εργατικό δυναμικό

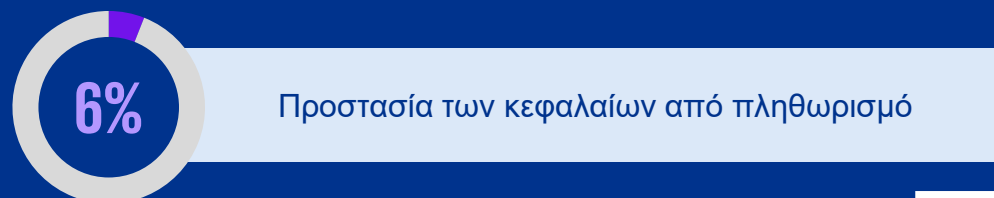
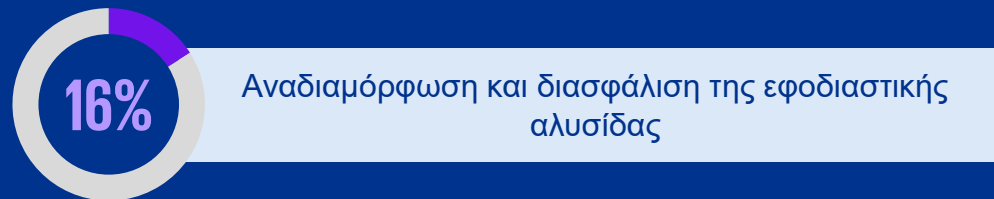
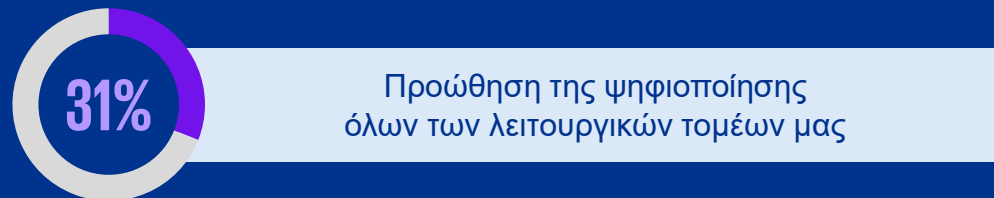
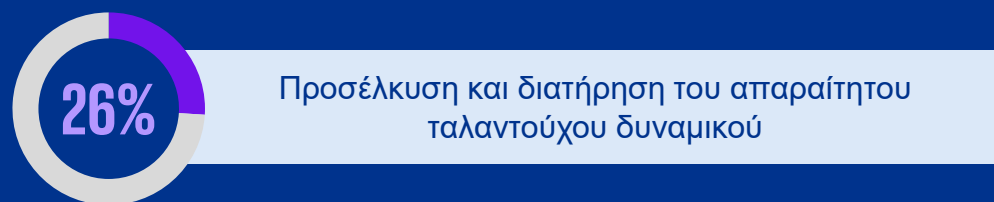
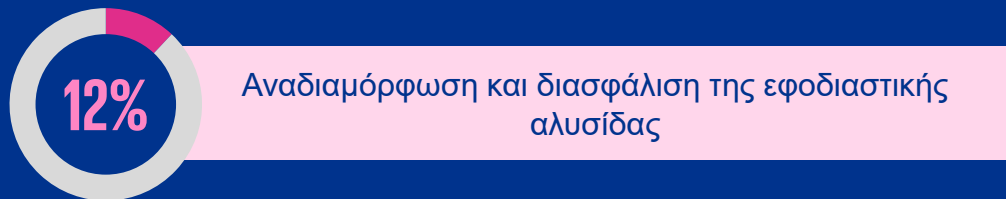
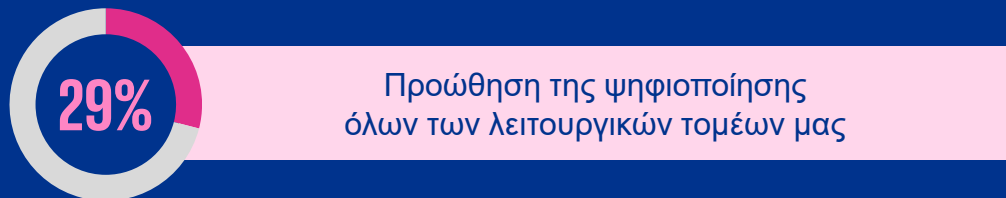
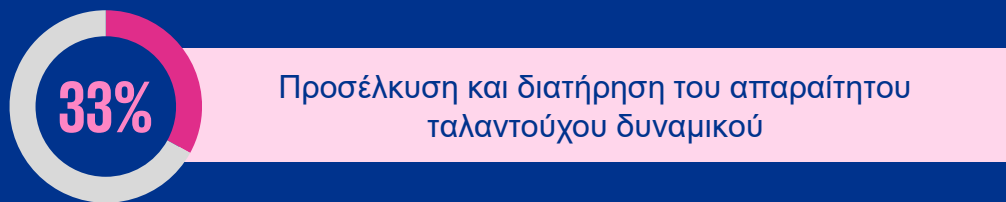
Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

ΕΜΑ

Ελλάδα

Ανάπτυξη – Στρατηγική & Επιχειρήσεις III

Ποιες είναι οι κορυφαίες επιχειρησιακές προτεραιότητες σας;



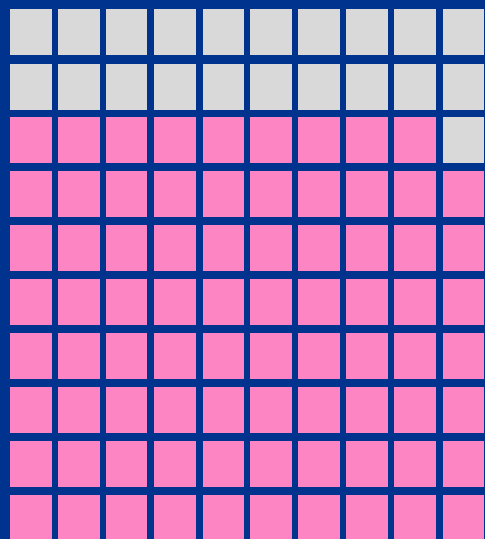
EMA

Ελλάδα

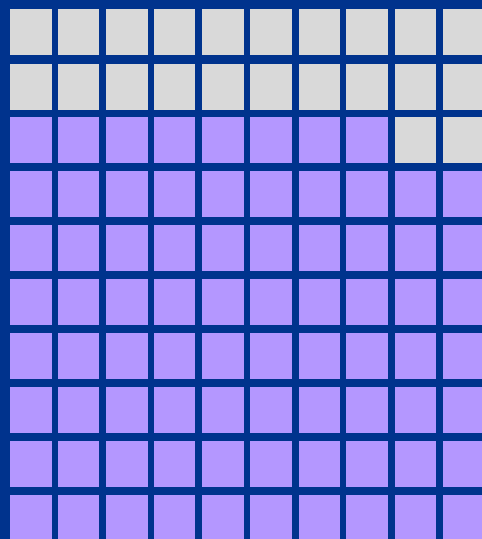
TOP 4

Ανάπτυξη – Στρατηγική & Επιχειρήσεις IV

79%

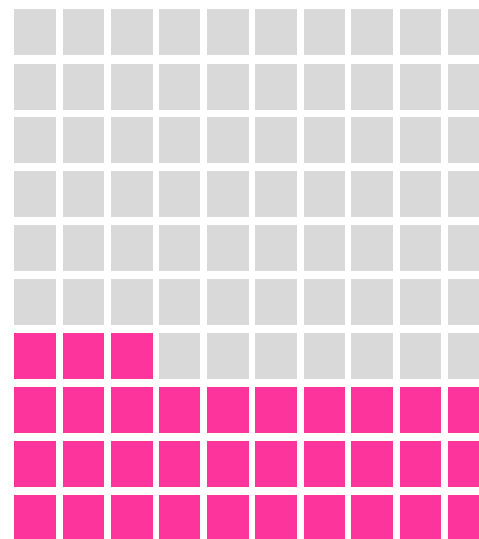


78%

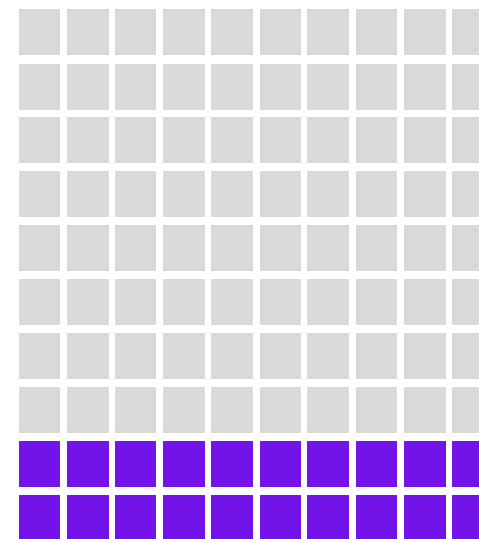


Η καινοτομία θα είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την επιβίωση κάθε εταιρείας μετά την πανδημία.

33%



20%



Η επιχείρησή μας διαθέτει μια κουλτούρα στην οποία επιδοκιμάζονται οι πρωτοβουλίες καινοτομίας.

Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

ΕΜΑ

Ελλάδα

Ανάπτυξη- ESG

Βαθμολογήστε την επίδραση των προγραμμάτων ESG της εταιρείας σας στις οικονομικές επιδόσεις σας.

EMA

Ελλάδα

3%

3%

Βελτιώνει σημαντικά τις Οικονομικές Επιδόσεις

36%

50%

Βελτιώνει τις Οικονομικές Επιδόσεις

55%

41%

Ουδέτερη/Αμελητέα επίδραση

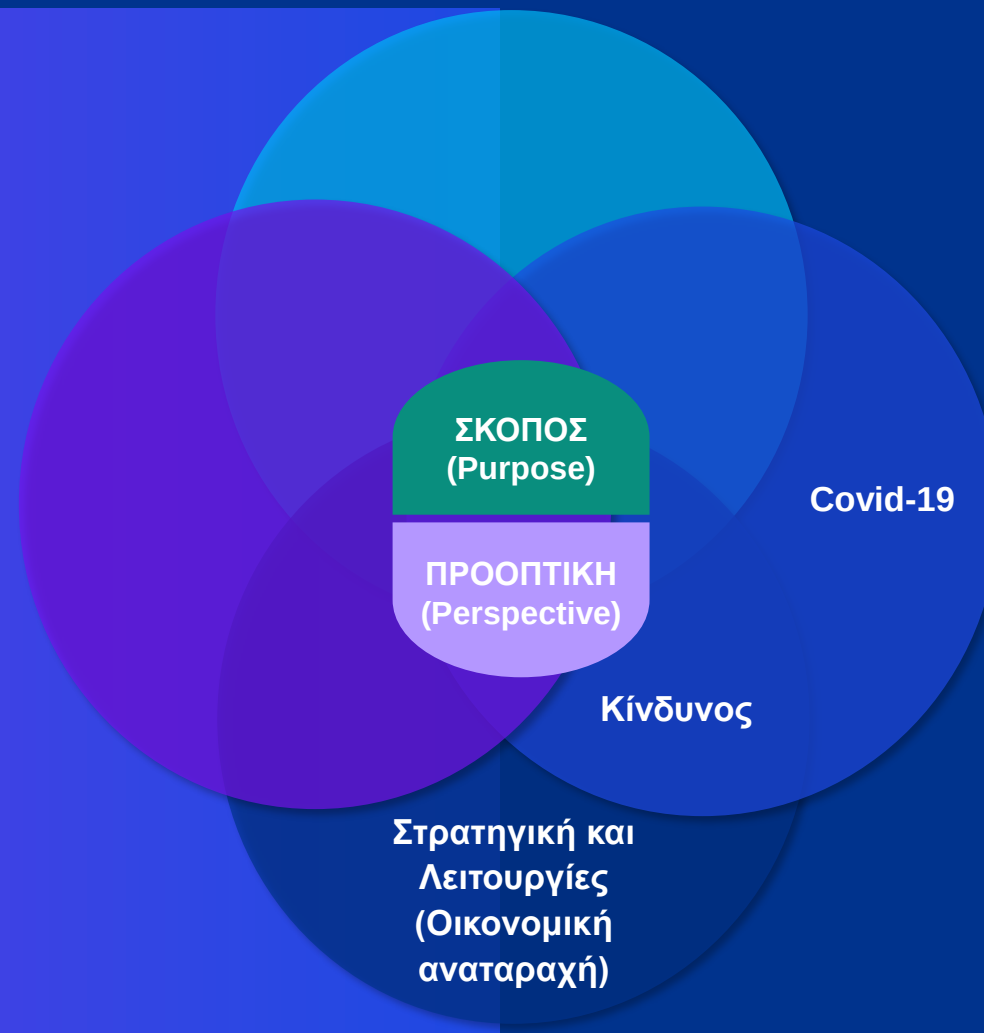
6%

6%

Μειώνει τις Οικονομικές Επιδόσεις

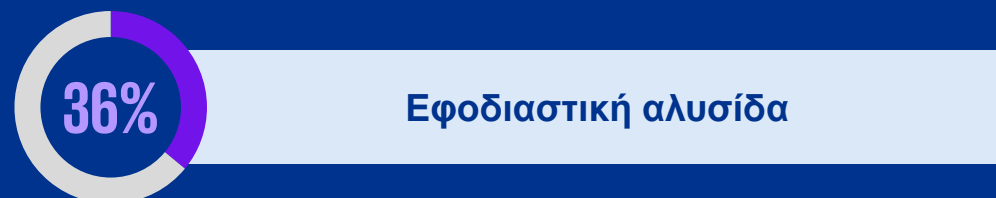
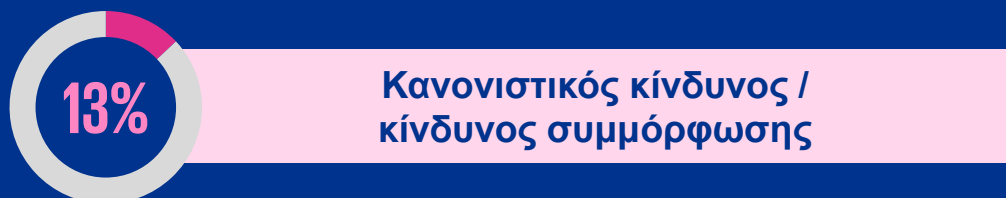
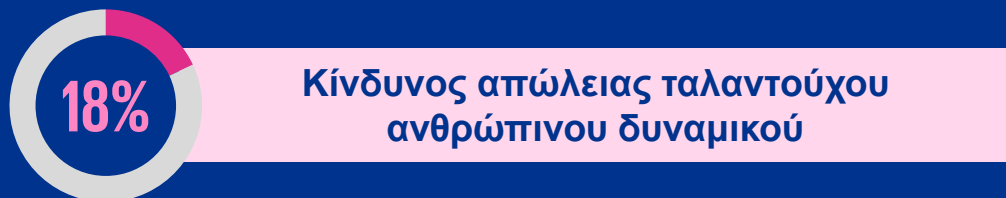
Κίνδυνος

Στρατηγική & Λειτουργίες & Covid-19



Κίνδυνος – Στρατηγική & Λειτουργίες I

Οι μεγαλύτεροι κίνδυνοι για την ανάπτυξη της εταιρείας



EMA

Ελλάδα

TOP 3

Κίνδυνος – Στρατηγική & Λειτουργίες II

Ποια είναι τα βασικά βήματα που σχεδιάζετε για να ενισχύσετε την ψηφιακή ανθεκτικότητα τα επόμενα 3 έτη;



TOP 3

EMA

Ελλάδα

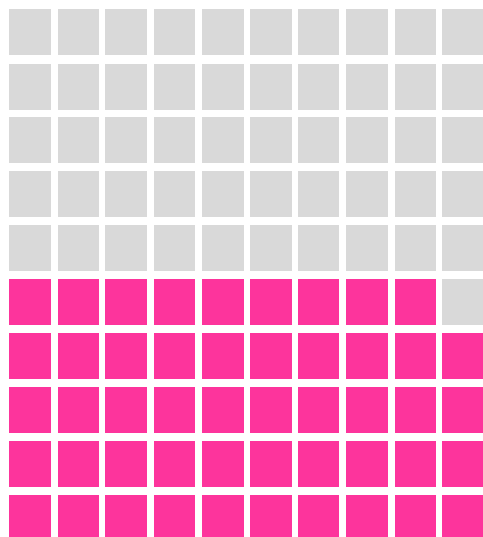
Πόσο καλά προετοιμασμένη είναι η εταιρεία σας για μια κυβερνοεπίθεση;



Πολύ καλά και καλά προετοιμασμένη

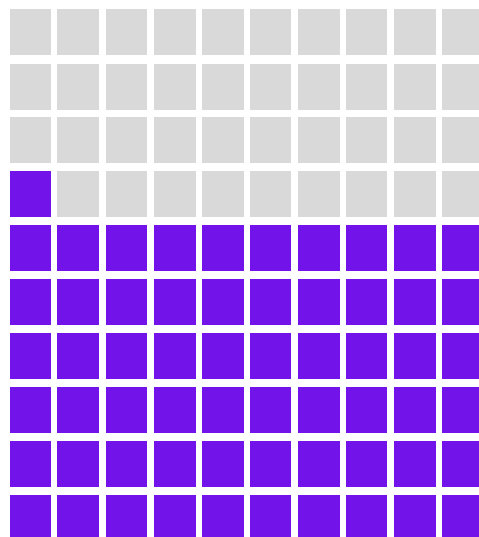
Κίνδυνος – Covid-19

49%

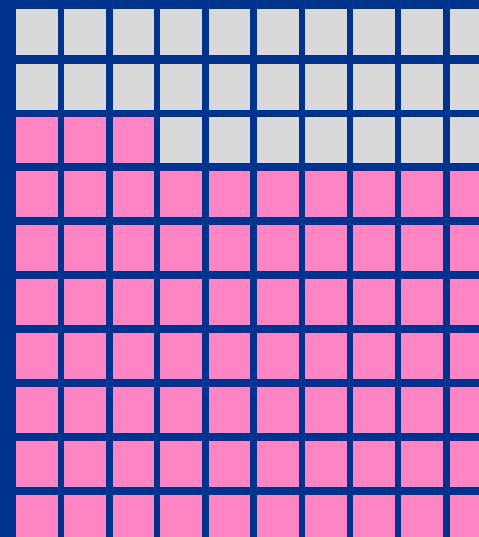


Δυσκολία να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες D&I

61%

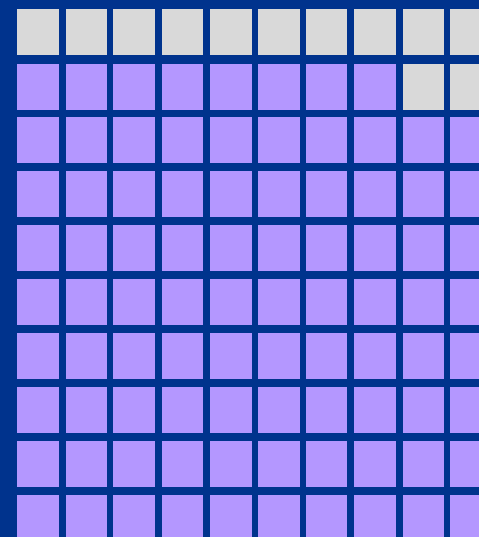


73%



Επιτάχυνση των προσπάθειών μας σε θέματα κοινωνικής ευαισθησίας

88%

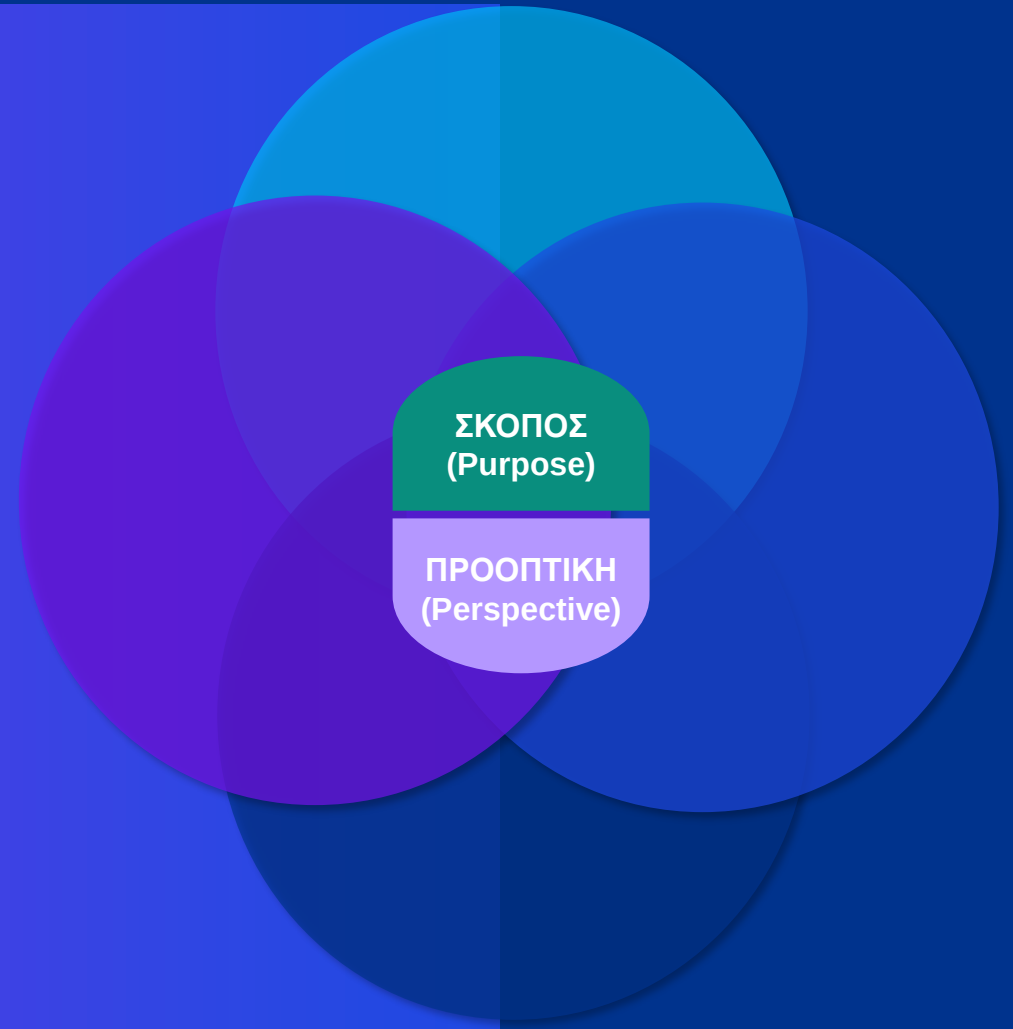


Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

EMA

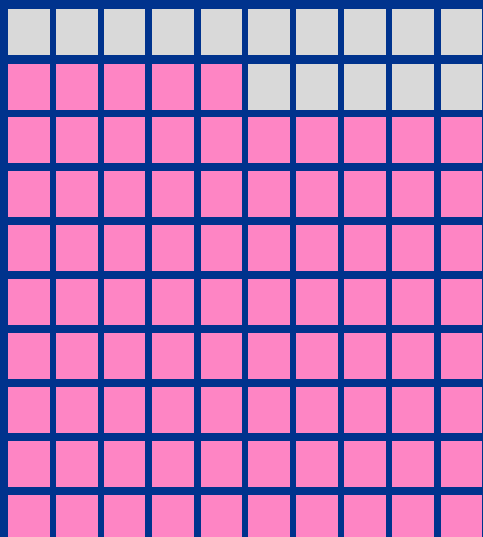
Ελλάδα

Σκοπός

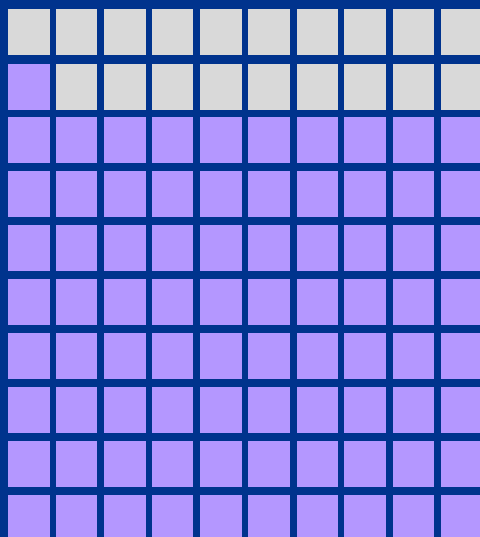


Σκοπός I

85%

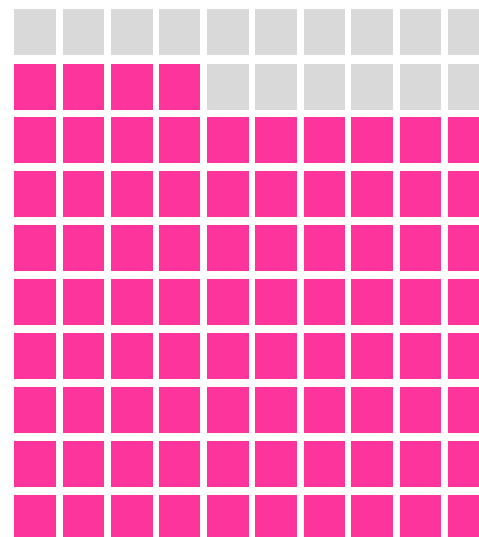


81%

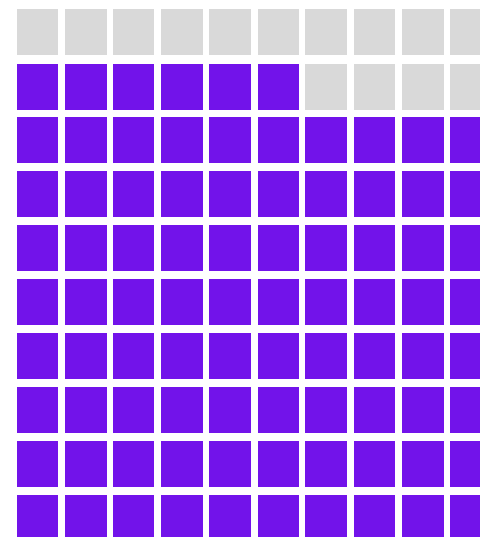


Αντιλαμβάνεστε ένα ξεκάθαρο όραμα της εταιρείας σας;

84%



86%



Αξιοποιείτε το εταιρικό όραμα και σκοπό για να ανταποκριθείτε στις ανάγκες όλων των ενδιαφερομένων μερών

Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

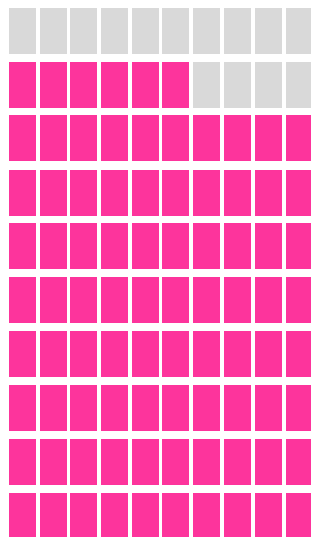
ΕΜΑ

Ελλάδα

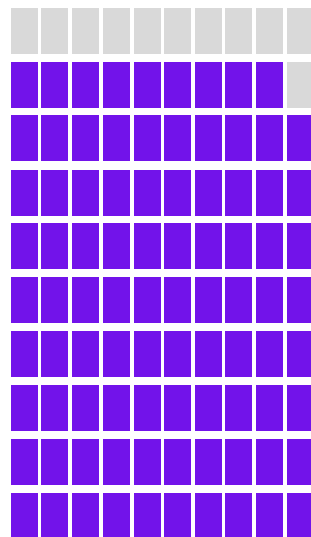
Σκοπός II

Ο σκοπός μας είναι βασικό στοιχείο του EVP μας

76%



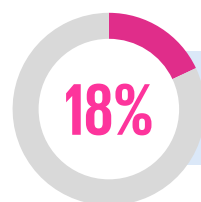
79%



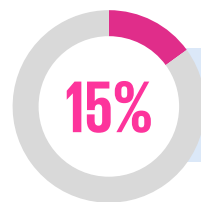
+55%

νιώθουν δυνατή συναισθηματική σύνδεση με το σκοπό της εταιρείας από τότε που ξεκίνησε η κρίση

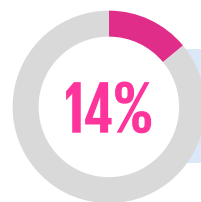
Πού θεωρείτε ότι θα έχει την μεγαλύτερη επίδραση ο εταιρικός σκοπός / όραμα τα επόμενα τρία έτη;



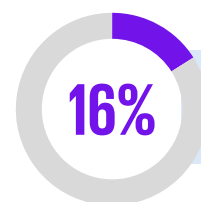
Δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες



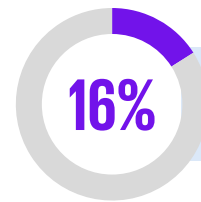
Ενίσχυση των οικονομικών επιδόσεων



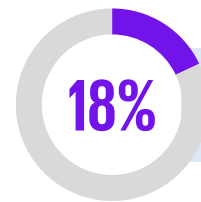
Ενίσχυση της φήμης της επωνυμίας μας



Κατανομή κεφαλαίων και στρατηγική συμμαχιών, συγχωνεύσεων & εξαγορών



Ενδυνάμωση της συμμετοχής των εργαζομένων



Ενίσχυση της φήμης της επωνυμίας μας

Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

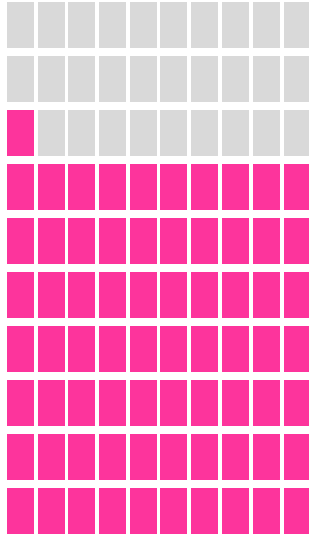
EMA

Ελλάδα

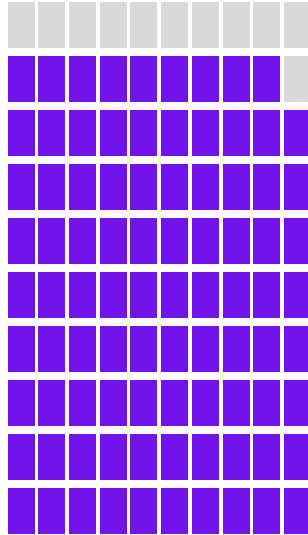
TOP 3

Σκοπός III

71%

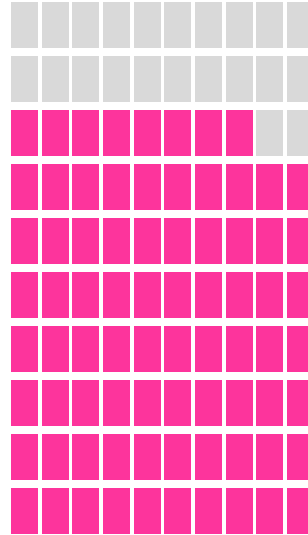


89%

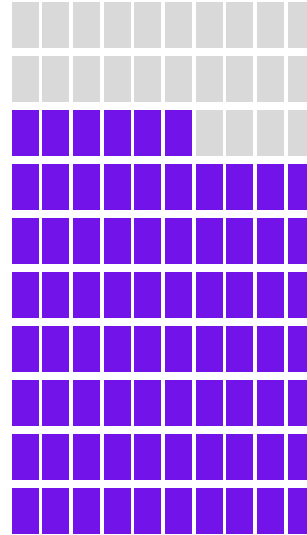


Καθώς η βεβαιότητα και η εμπιστοσύνη προς τις κυβερνήσεις μειώνονται, ο κόσμος περιμένει από τις επιχειρήσεις να καλύψουν τις κοινωνικές προκλήσεις (ανισότητα των φύλων, κλιματική αλλαγή)

78%

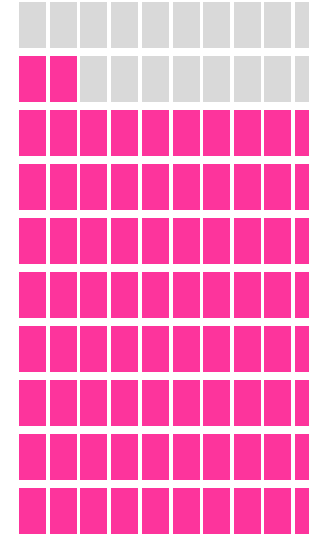


86%

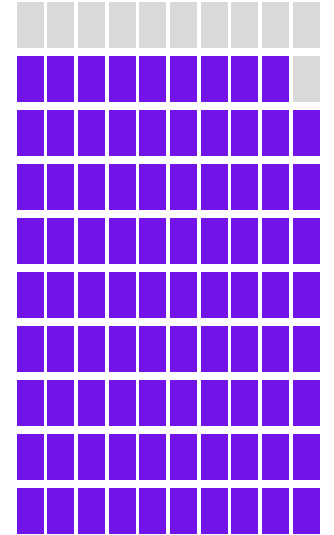


Οι μεγάλες εταιρείες έχουν τους πόρους για να βοηθήσουν τις κυβερνήσεις να βρουν λύσεις.

82%



89%



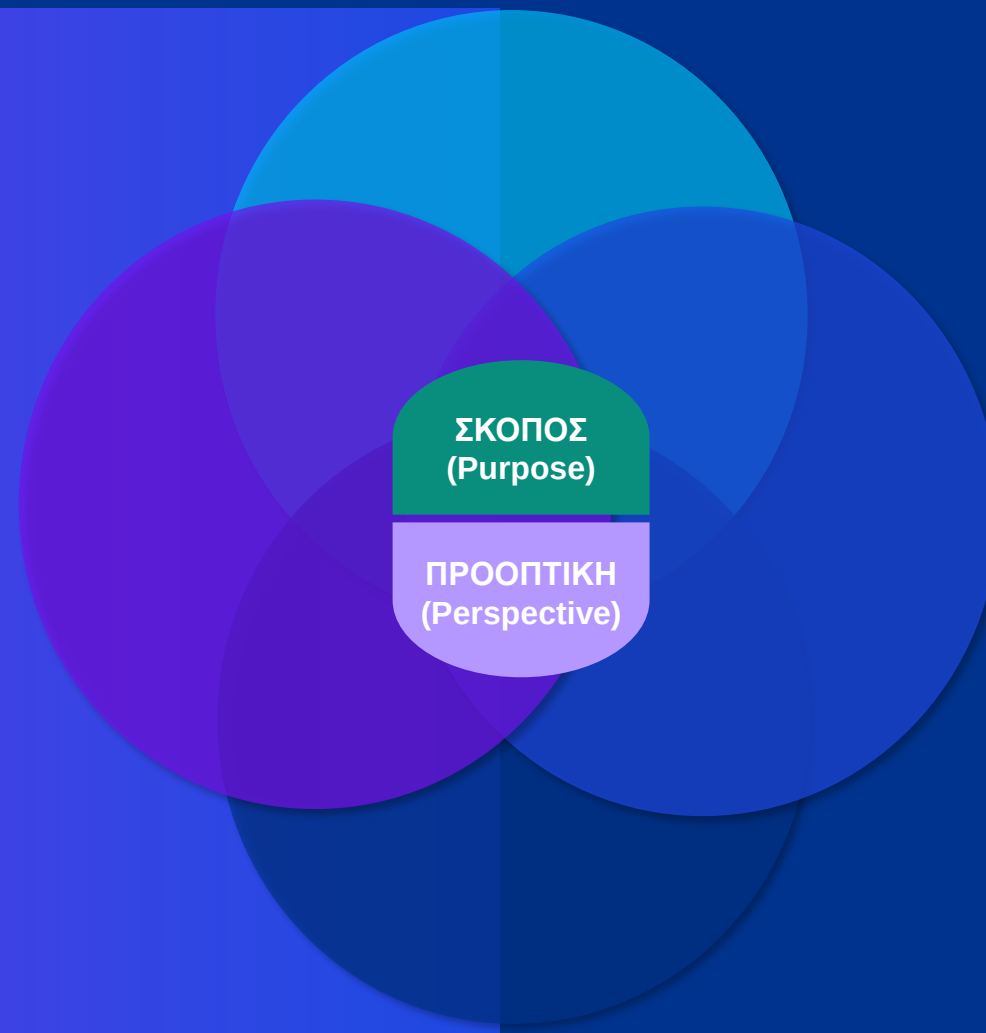
Οι CEOs θα θεωρούνται ολοένα και περισσότερο προσωπικά υπεύθυνοι για την πρόοδο στην αντιμετώπιση των κοινωνικών ζητημάτων

EMA

Ελλάδα

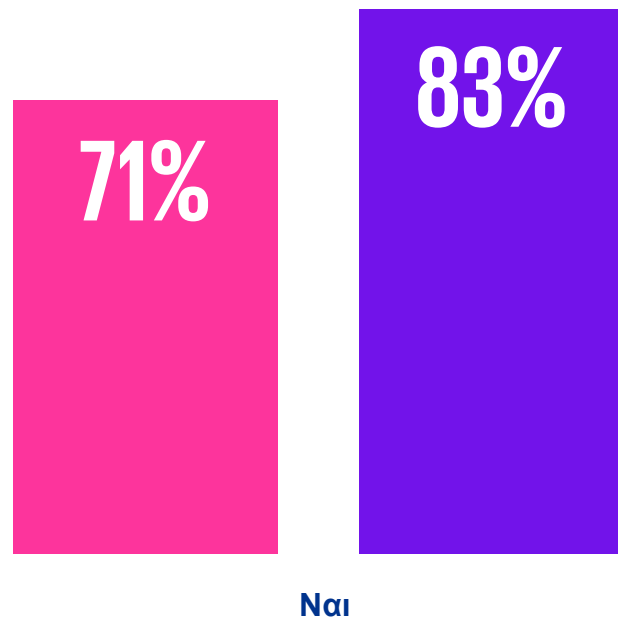
Προοπτικές

για τις γυναίκες σε ηγετικές θέσεις



Προοπτικές – Προοπτικές καριέρας

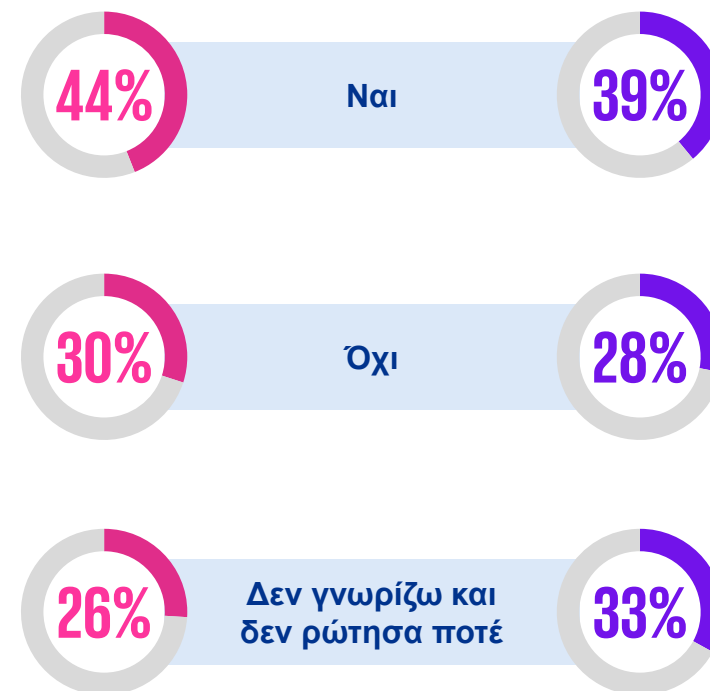
Έχετε κάποιο στρατηγικό σχέδιο για την περαιτέρω σταδιοδρομία σας;



Αναμένετε αναβάθμιση του ρόλου σας στην εταιρεία σας;



Υπάρχει διαφάνεια στην εταιρεία σας σχετικά με την ισότητα των αμοιβών;

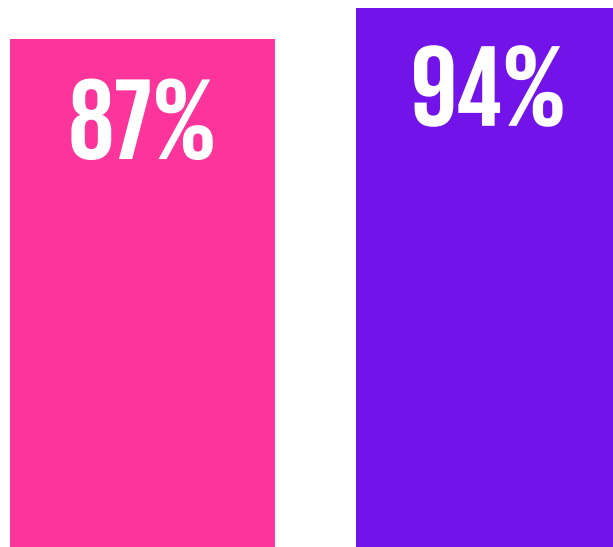


EMA

Ελλάδα

Προοπτικές – Ισότητα των Φύλων

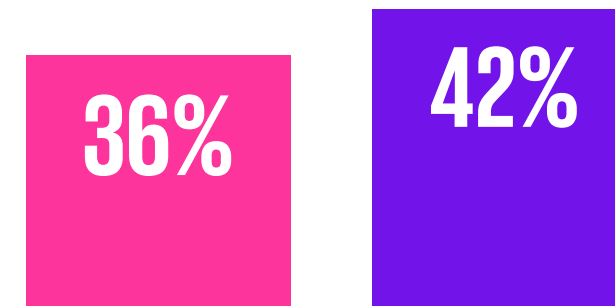
Υπάρχουν ακόμη πολλά που πρέπει να γίνουν για να δημιουργηθεί ισορροπία στην κατανομή των φύλων στα ανώτερα επίπεδα διοίκησης



Οι κύριοι λόγοι για το χαμηλό ποσοστό γυναικών σε ανώτερους διοικητικούς ρόλους



Πόσο αρνητικά επηρέασε η πανδημία την εξέλιξη των γυναικών σε θέσεις ηγεσίας



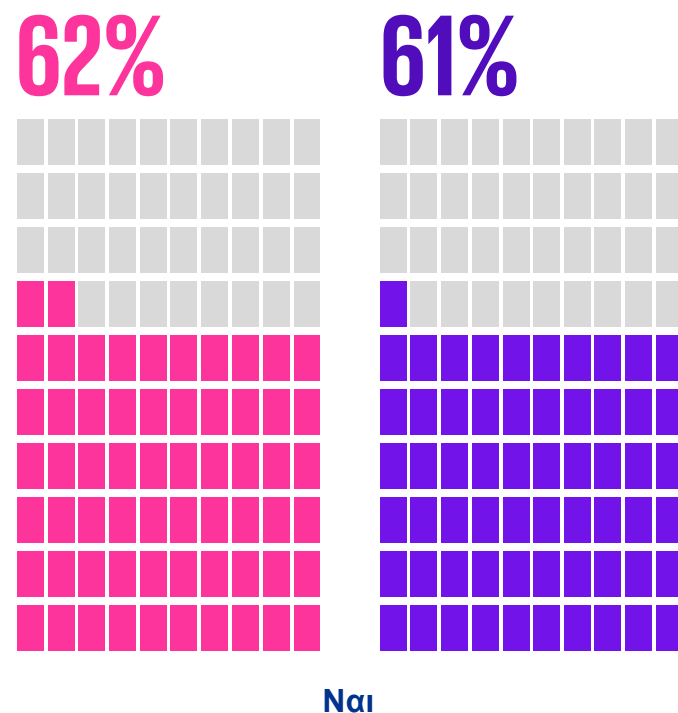
Συμφωνώ απόλυτα & Συμφωνώ

ΕΜΑ

Ελλάδα

Προοπτικές – Προκλήσεις

Έχετε συναντήσει κάποια στιγμή στερεότυπα και προκαταλήψεις στην καθημερινή σας εργασία;



Αν ναι:
Σε σχέση με
ποιο θέμα έχετε
αντιμετωπίσει
στερεότυπα ή
προκαταλήψεις;



EMA

Ελλάδα

Ευχαριστώ

Πέγκυ Βελλιώτου
Γενική Διευθύντρια

T +30 210 60 62 375
E pvelliotou@kpmg.gr





Η παροχή ορισμένων ή όλων των υπηρεσιών που περιγράφονται στο παρόν ενδέχεται να μην είναι επιτρεπτή προς εταιρείες στις οποίες η KPMG παρέχει ελεγκτικές υπηρεσίες και προς συνδεδεμένα με αυτές μέρη ή σχετιζόμενες με αυτές οντότητες.



kpmg.com/socialmedia

© 2023 KPMG Σύμβουλοι Μονοπρόσωπη Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσεως και δεν έχουν σκοπό την επίλυση θεμάτων κάποιου συγκεκριμένου φυσικού προσώπου ή νομικής οντότητας. Αν και στόχος μας είναι να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορεί να υπάρχει εγγύηση ότι πληροφορίες αυτές θα είναι ακριβείς κατά την ημερομηνία λήψης τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανείς δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς την κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή η οποία θα παρέχεται μετά από ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης περίπτωσης

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη

ΓΕΜΗ 003467701000

Document Classification: KPMG Confidential