



KPMG 2023 CEO Outlook

Charting a course through complexity

KPMG στην Ελλάδα

kpmg.com/gr/ceooutlook



Περιεχόμενα

03 Χαράσσοντας το σήμερα και το αύριο του επιχειρείν σε ένα πολύπλοκο περιβάλλον

06 Βασικά ευρήματα για την Ελλάδα

13 Οικονομικές προβλέψεις

15 ESG: Επενδύσεις για τη δημιουργία αξίας

17 Ταλαντούχο δυναμικό

19 Disruptive τεχνολογία

21 Εξερευνώντας τις ευκαιρίες για ανάπτυξη

22 Μεθοδολογία και ευχαριστίες

23 Παράρτημα & Δημογραφικά στοιχεία



Χαράσσοντας το σήμερα και το αύριο του επιχειρείν σε ένα πολύπλοκο περιβάλλον

Οι επικεφαλής των επιχειρήσεων σήμερα, αντιμετωπίζουν προκλήσεις και εμπόδια στην ανάπτυξη σε πολλαπλά μέτωπα— από τη γεωπολιτική αβεβαιότητα έως τις αυξημένες προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών στον χώρο του ESG και την υιοθέτηση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης.

Παρά τις πολλαπλές μακροοικονομικές και γεωπολιτικές προκλήσεις αυτή τη στιγμή, η παγκόσμια αισιοδοξία για τον μεσοπρόθεσμο ορίζοντα παραμένει σχετικά ισχυρή. Υπάρχει σύμπνοια στο ότι μπορούμε, εν καιρώ, να επιστρέψουμε σε μια πορεία παγκόσμιας και μακροπρόθεσμης βιώσιμης ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τους CEOs παγκοσμίως, η ευκαιρία για επιστροφή σε έναν πιο δίκαιο και ισορροπημένο κόσμο είναι μπροστά μας. Το κλειδί της επιτυχίας θα είναι η συνεχής εστίαση στον μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό και η δέσμευση ότι θα αποφύγουμε τον κίνδυνο μιας ηγεσίας που επιδιώκει το βραχυπρόθεσμο αποτέλεσμα και αντιδρά μετά τα γεγονότα.

Ειδικότερα, οι Έλληνες CEOs συμμερίζονται την παραπάνω αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της οικονομίας και της εταιρείας τους σε βάθος τριετίας, παρουσιάζοντας μάλιστα μεγαλύτερη αισιοδοξία σε σύγκριση με την προηγούμενη χρονιά. Ωστόσο, σε ένα γεωπολιτικά κατακερματισμένο κόσμο, είναι φυσικό να κατατάσσουν τη γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα υψηλά στους κινδύνους που μπορεί να εμποδίσουν την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους.

Ακόμη, εστιάζουν στο αύριο μέσω της υιοθέτησης των σύγχρονων τεχνολογιών, όπως η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη, επενδύουν στην ανάπτυξη και υποστήριξη του ταλαντούχου δυναμικού, καθώς και στο ESG για τη δημιουργία ουσιαστικής αξίας στους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται.

Ευελπιστούμε ότι και η φετινή έκθεση θα σας δώσει για ακόμη μια φορά σημαντικές πληροφορίες και insights από όλο τον κόσμο και τη χώρα μας για τις εξελίξεις στον χώρο των επιχειρήσεων που καθορίζονται σε μεγάλο βαθμό από τους ηγέτες των οργανισμών αλλά και το σύγχρονο περιβάλλον.



Νικόλαος Βουνισιάς
Senior Partner
KPMG στην Ελλάδα



Ενώ οι CEOs διατηρούν την αισιοδοξία τους για το μέλλον της παγκόσμιας οικονομίας, οι απόψεις τους σχετικά με το τι συνιστά κίνδυνο για την επιχείρησή τους έχουν αλλάξει σημαντικά. Η έντονη ρευστότητα στην παγκόσμια πολιτική, τις εμπορικές δυναμικές και τις διεθνείς σχέσεις απαιτεί ένα νέο επίπεδο ανθεκτικότητας. Επαναξιολογούν τις στρατηγικές τους προτεραιότητες, εστιάζοντας στην άνοδο της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης, την υποστήριξη του ταλαντούχου δυναμικού και τις υψηλές προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών για την αντιμετώπιση των ζητημάτων σχετικά με το ESG.



Οικονομικές προβλέψεις

Οι CEOs παραμένουν αισιόδοξοι για την ανάπτυξη της οικονομίας, αλλά κατατάσσουν τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

Η αισιοδοξία παραμένει αμετάβλητη

Σχεδόν τρεις στους τέσσερις CEOs παγκοσμίως (73%) και 84% των Ελλήνων εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας τα επόμενα τρία έτη, σε σύγκριση με 71% των CEOs παγκοσμίως και 62% των Ελλήνων πέρυσι.

Η γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα στο προσκήνιο

Μεγάλο ποσοστό των CEOs παγκοσμίως (63%) και των Ελλήνων (52%) κατατάσσουν τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους — είτε πρόκειται για την διαχείριση της παρουσίας μιας εταιρείας σε μια ζώνη σύγκρουσης, είτε την προσπάθεια αντιμετώπισης του disruption στις αλυσίδες εφοδιασμού και τις διακυμάνσεις των τιμών.

Η απάντηση στην αβεβαιότητα

Καθώς οι CEOs διαχειρίζονται και αντιμετωπίζουν τις παραπάνω προκλήσεις, αναγνωρίζουν ότι η επίδειξη προσωπικής ακεραιότητας είναι το κλειδί για το χτίσιμο εμπιστοσύνης με την πλειοψηφία (71% των CEOs παγκοσμίως και 70% των Ελλήνων) να υποστηρίζουν μεταξύ άλλων ότι είναι διατεθειμένοι να εκποιήσουν ένα κερδοφόρο κομμάτι της επιχείρησής τους εάν αυτό έβλαπτε τη φήμη τους.



ESG

Οι CEOs αναγνωρίζουν ότι το ESG παραμένει αναπόσπαστο κομμάτι των επιχειρηματικών λειτουργιών και της εταιρικής στρατηγικής τους.

Οι CEOs συνεχίζουν να δίνουν προτεραιότητα στο ESG

Περισσότεροι από τα δύο τρίτα (69%) των CEOs παγκοσμίως και 60% των Ελλήνων έχουν ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο για τη δημιουργία αξίας.

Αναμένοντας τα αποτελέσματα της εφαρμογής του ESG

Οι CEOs πιστεύουν ότι χρειάζονται ακόμη κάποια χρόνια για να δουν τις επενδύσεις τους στο ESG να αποδίδουν. Σχεδόν το ένα τέταρτο (24%) των CEOs παγκοσμίως, αλλά μόνο το 6% των Ελλήνων θεωρεί ότι τα επόμενα τρία χρόνια το ESG θα έχει μεγαλύτερη επίδραση στις σχέσεις με τους πελάτες.

Η μεγάλη πρόκληση του ελέγχου της σωστής εφαρμογής του ESG

Σε ποσοστό 68% παγκοσμίως και 29% των CEOs στην Ελλάδα δηλώνουν ότι η τρέχουσα πρόοδος που έχουν σημειώσει οι οργανισμοί τους στο ESG δεν είναι αρκετά ισχυρή ώστε να ανταπεξέλθει σε πιθανό έλεγχο από τα ενδιαφερόμενα μέρη ή τους μετόχους.



Ταλαντούχο δυναμικό

Οι CEOs αναγνωρίζουν ότι είναι σημαντικό να εφαρμόσουν ένα μακροπρόθεσμο πλάνο που αφουγκράζεται τους προβληματισμούς και τις ανάγκες των εργαζομένων και διασφαλίζει ότι το ταλαντούχο δυναμικό αναπτύσσεται και υποστηρίζεται.

Το δίλημμα της επιστροφής στο γραφείο

Το 64% των CEOs παγκοσμίως και 86% των Ελλήνων αναμένει ότι η πλήρης επιστροφή στο γραφείο είναι ζήτημα μόλις τριών ετών. Ωστόσο, την ίδια στιγμή, διεξάγεται μια συζήτηση γύρω από την υβριδική εργασία, η οποία είχε σε μεγάλο βαθμό θετικό αντίκτυπο στην παραγωγικότητα των εργαζομένων τα τελευταία τρία χρόνια.

Ανησυχία για την πρόοδο της «Ένταξης, Διαφορετικότητας, Ισότητας» στις επιχειρήσεις

Τα δύο τρίτα των CEOs παγκοσμίως (66%) και το 34% των Ελλήνων υποστηρίζουν ότι η πρόοδος στην ένταξη και τη διαφορετικότητα συντελείται με υπερβολικά αργούς ρυθμούς στον επιχειρηματικό κόσμο.

Αναγκαίες οι αλλαγές στα ανώτερα επίπεδα διοίκησης για την επίτευξη της διαφορετικότητας

72% των CEOs παγκοσμίως και 64% των Ελλήνων θεωρεί ότι η επίτευξη της διαφορετικότητας στους χώρους εργασίας απαιτεί την υλοποίηση αλλαγών στα ανώτερα επίπεδα ηγεσίας.



Disruptive τεχνολογία

Οι CEOs παγκοσμίως αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο τις αμέτρητες δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης και εξερευνούν και επενδύουν στις νέες τεχνολογίες.

Η τεχνητή νοημοσύνη ως κορυφαία επενδυτική προτεραιότητα

70% των CEOs παγκοσμίως και 74% των Ελλήνων επενδύουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το μέλλον.

Προκλήσεις που σχετίζονται με την ηθική συνοδεύουν τη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη

Σε ποσοστό 57% των CEOs παγκοσμίως και 48% των Ελλήνων αναφέρουν τις ηθικές προκλήσεις ως το κύριο μέλημά τους όσον αφορά την εφαρμογή της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης, ενώ ακολουθεί με μικρή διαφορά η έλλειψη κανονισμών.

Τεχνητή νοημοσύνη και κυβερνοασφάλεια

Παρόλο που η τεχνητή νοημοσύνη δίνει τη δυνατότητα ανίχνευσης των κυβερνοεπιθέσεων, το 83% των CEOs παγκοσμίως και 90% των Ελλήνων πιστεύει ότι μπορεί να οδηγήσει σε νέους κινδύνους καθώς προσφέρει νέες στρατηγικές επιθέσεων στους αντιπάλους.



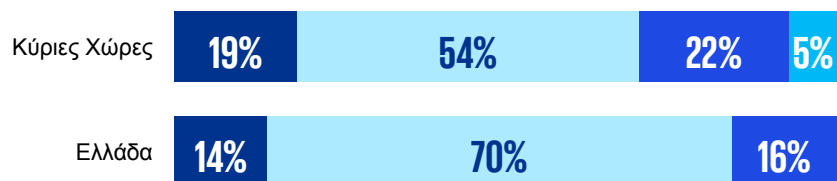
Βασικά ευρήματα για την Ελλάδα

Τα 14 σημαντικότερα σημεία που προκύπτουν από τις απαντήσεις των CEOs στην Ελλάδα:

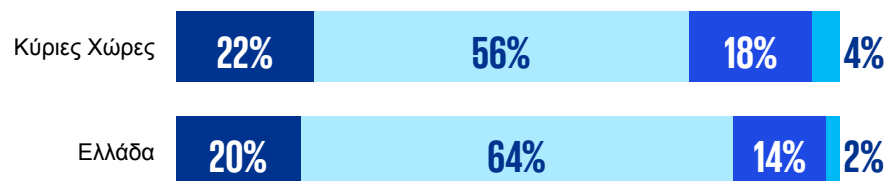
- 1** Το **84% των Ελλήνων CEOs** εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμια οικονομίας τα επόμενα τρία έτη, σε σύγκριση με το 62% το προηγούμενο έτος.
- 2** Το **78% των Ελλήνων CEOs** εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους τα επόμενα τρία έτη.
- 3** Το **84% των Ελλήνων CEOs** εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της χώρας τους τα επόμενα τρίτα έτη.
- 4** **70% των Ελλήνων CEOs** υποστηρίζει ότι είναι διατεθειμένοι να εκποιήσουν ένα κερδοφόρο κομμάτι της επιχείρησής τους εάν αυτό έβλαπτε τη φήμη τους.
- 5** **52% των Ελλήνων CEOs** κατατάσσουν τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.
- 6** **74% των Ελλήνων CEOs** επενδύουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το μέλλον.
- 7** **48% των Ελλήνων CEOs** αναφέρουν τις ηθικές προκλήσεις ως το κύριο μέλημά τους όσον αφορά την υλοποίηση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης.
- 8** **90% των Ελλήνων CEOs** πιστεύουν ότι η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να οδηγήσει σε νέους κινδύνους καθώς προσφέρει νέες στρατηγικές επιθέσεων στους αντιπάλους.
- 9** **88% των Ελλήνων CEOs** δηλώνουν ότι είναι προετοιμασμένοι για πιθανή κυβερνοεπίθεση.
- 10** **86% των Ελλήνων CEOs** αναμένει ότι η πλήρης επιστροφή στο γραφείο είναι ζήτημα μόλις τριών ετών.
- 11** Το **σύνολο των Ελλήνων CEOs** της έρευνας αναφέρουν ότι είναι πιθανό να επιβραβεύσουν τους εργαζομένους που πηγαίνουν στο γραφείο με ευνοϊκές αναθέσεις έργων, αυξήσεις ή προαγωγές.
- 12** Το **34% των Ελλήνων CEOs** υποστηρίζουν ότι η πρόοδος στην ένταξη και τη διαφορετικότητα συντελείται με υπερβολικά αργούς ρυθμούς στον επιχειρηματικό κόσμο.
- 13** **60% των Ελλήνων CEOs** έχουν ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο για τη δημιουργία αξίας.
- 14** **29% των Ελλήνων CEOs** δηλώνουν ότι η τρέχουσα πρόοδος που έχουν σημειώσει οι οργανισμοί τους στο ESG δεν είναι αρκετά ισχυρή ώστε να ανταπεξέλθει σε πιθανό έλεγχο από ενδιαφερόμενα μέρη ή μετόχους.



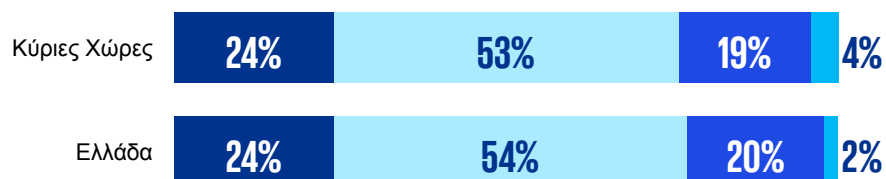
Προοπτικές ανάπτυξης για την παγκόσμια οικονομία



Προοπτικές ανάπτυξης για την χώρα σας



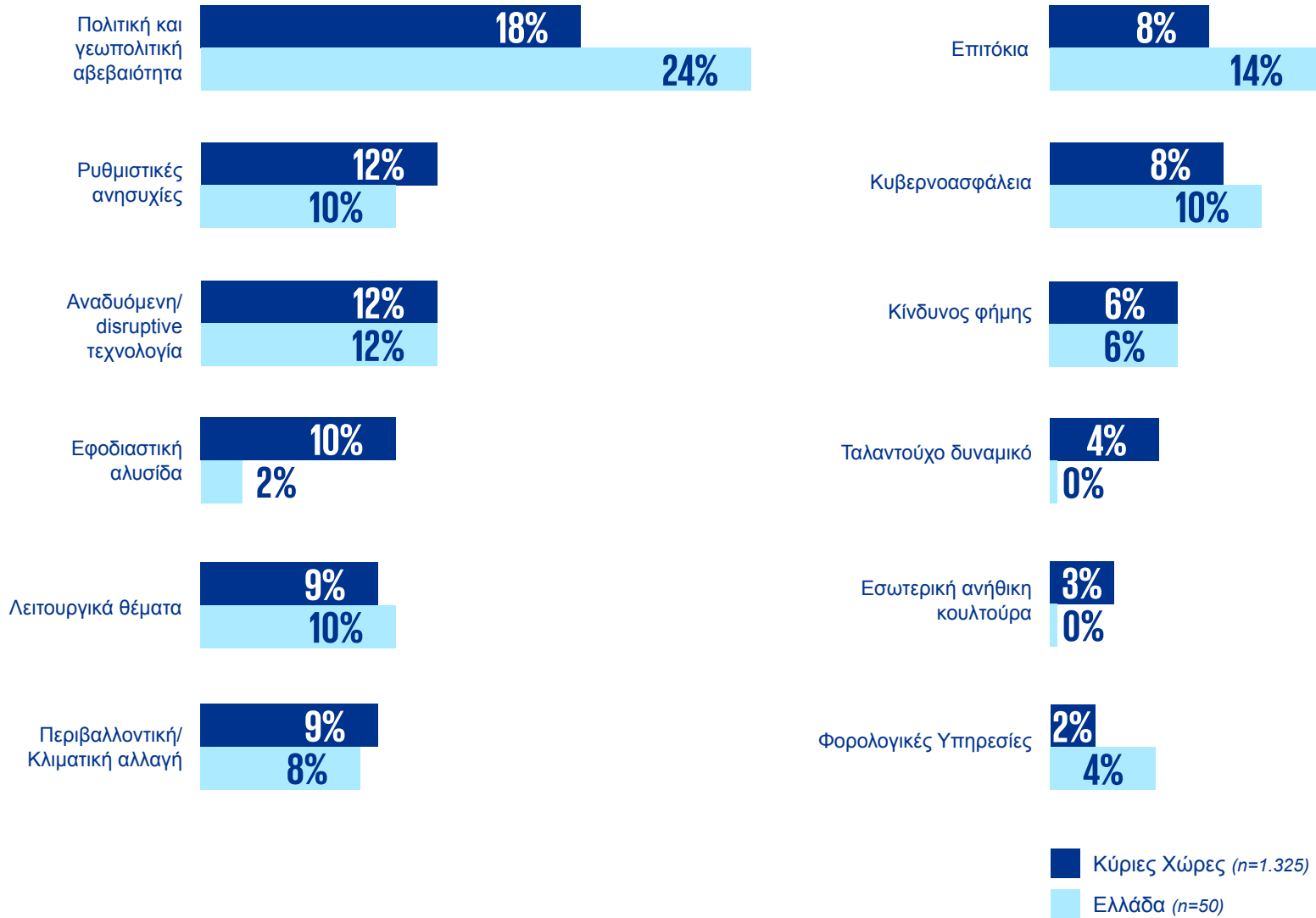
Προοπτικές ανάπτυξης για την εταιρεία σας



Κύριες Χώρες (n=1.325) / Ελλάδα (n=50)



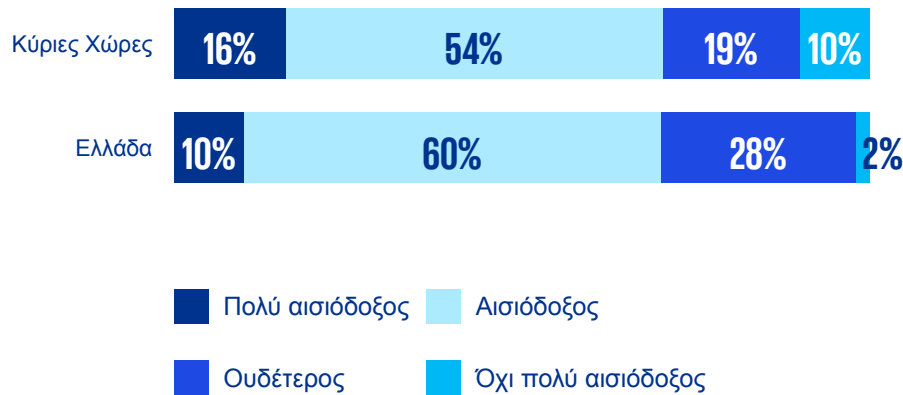
Ποιος από τους παρακάτω κινδύνους αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή για την ανάπτυξη της εταιρείας σας κατά τα τρία επόμενα έτη;





Με τη φήμη της εταιρείας στενά συνδεδεμένη με την εμπιστοσύνη στο πρόσωπο του CEO, πόσο πρόθυμοι θα ήσασταν να αναλάβετε τις παρακάτω ενέργειες για να αποδείξετε την προσωπική σας ακεραιότητα;

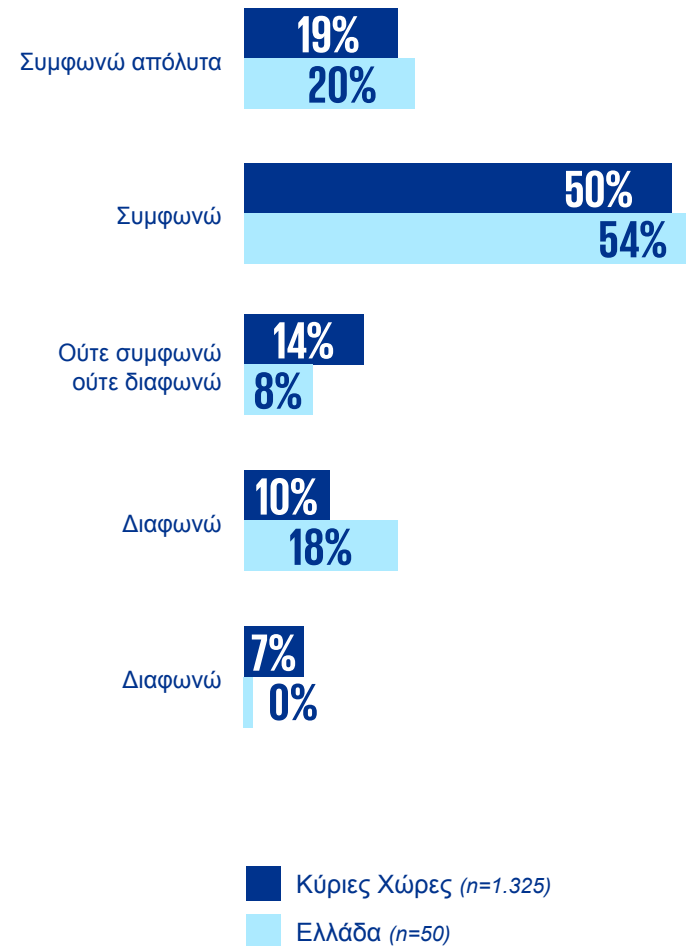
Είναι διατεθειμένοι να εκποιήσουν ένα κερδοφόρο κομμάτι της επιχείρησής τους εάν αυτό έβλαπτε τη φήμη τους.



Κύριες Χώρες (n=1.325) / Ελλάδα (n=50)

Disruptive τεχνολογία και δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη:

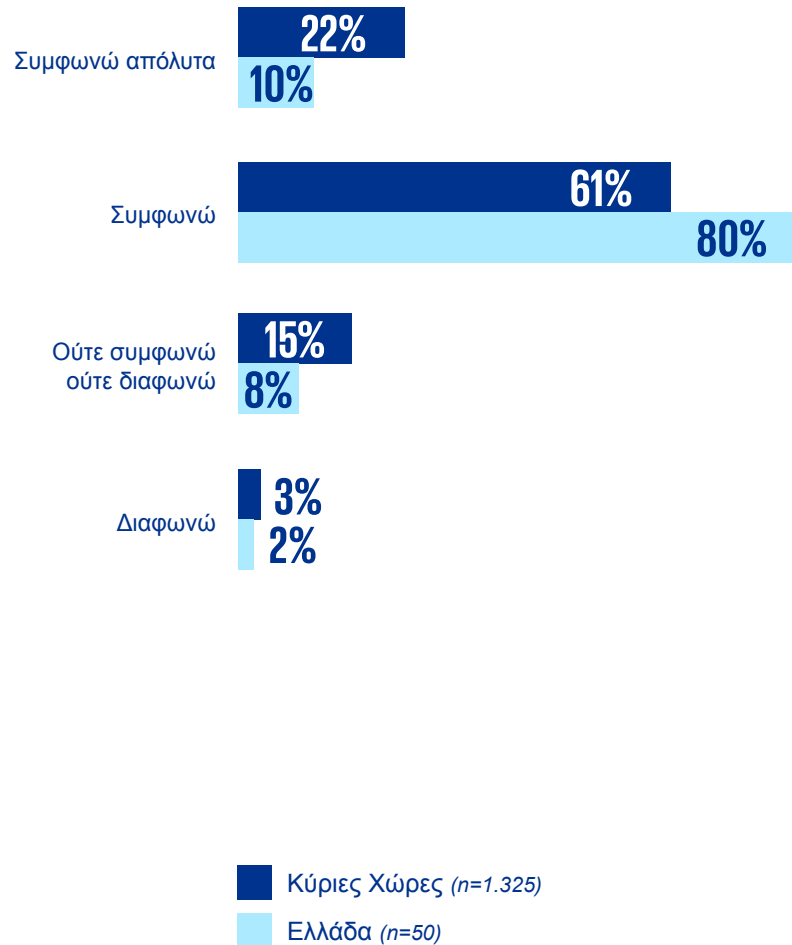
Παρά τη συνεχή οικονομική αβεβαιότητα, η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη είναι η κορυφαία επενδυτική προτεραιότητα για τον οργανισμό σας.





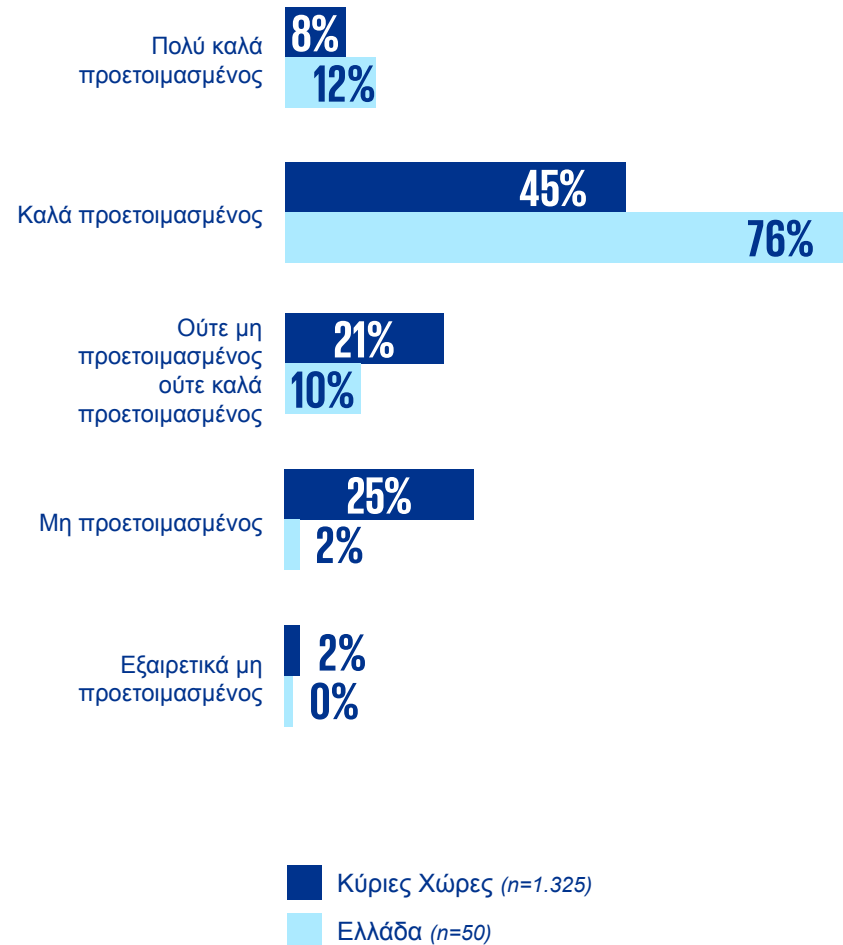
Disruptive τεχνολογία και δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη:

Σε τι βαθμό συμφωνείτε ότι η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να οδηγήσει σε νέους κινδύνους καθώς προσφέρει νέες στρατηγικές επιθέσεων στους αντιπάλους;



Disruptive τεχνολογία και δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη:

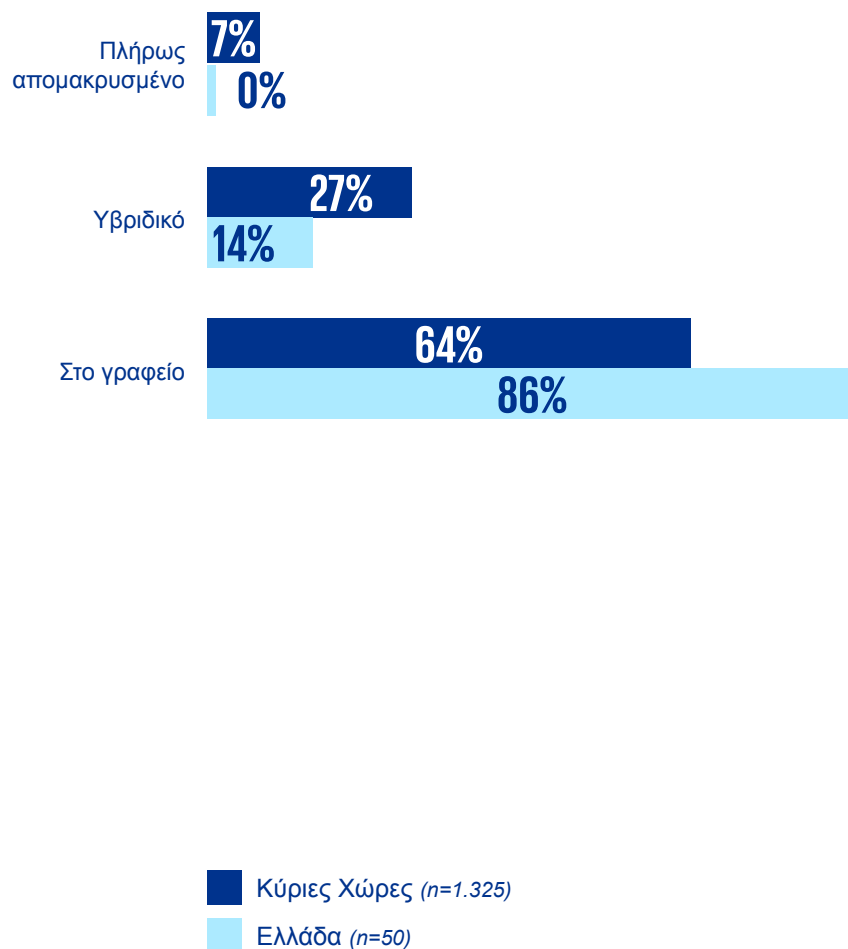
Πόσο καλά είναι προετοιμασμένος ο οργανισμός σας για μια μελλοντική κυβερνοεπίθεση;





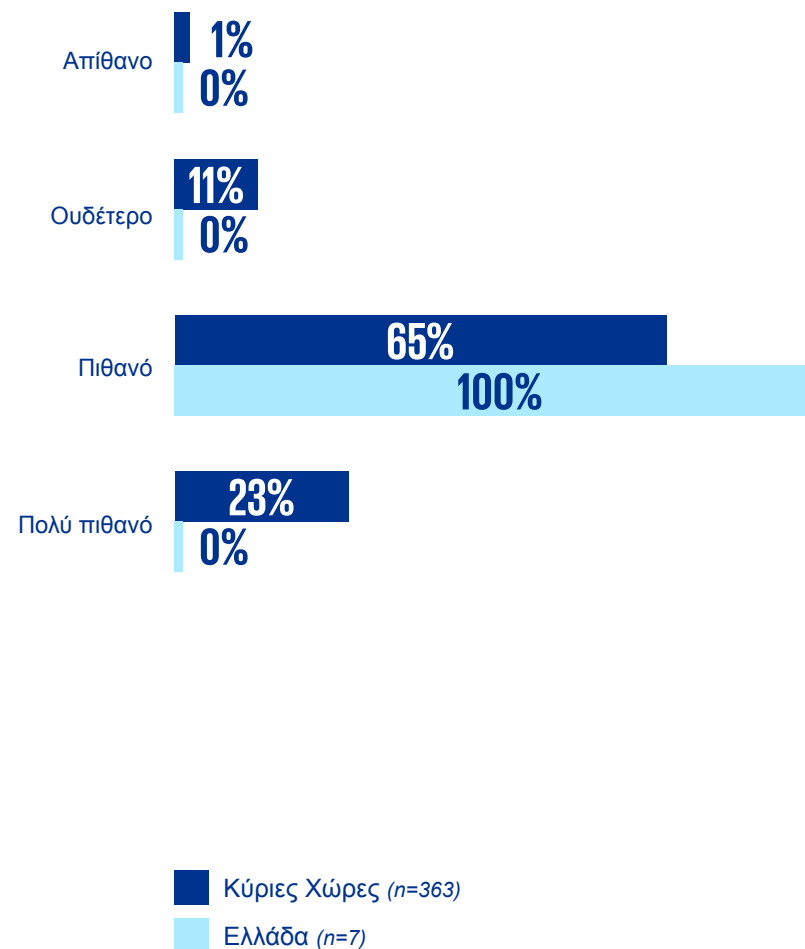
Ταλαντούχο δυναμικό:

Στα επόμενα τρία έτη, πώς οραματίζετε το εργασιακό περιβάλλον για τους εργαζόμενους των οποίων οι ρόλοι παραδοσιακά είχαν τη βάση τους στο γραφείο;



Disruptive τεχνολογία και δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη:

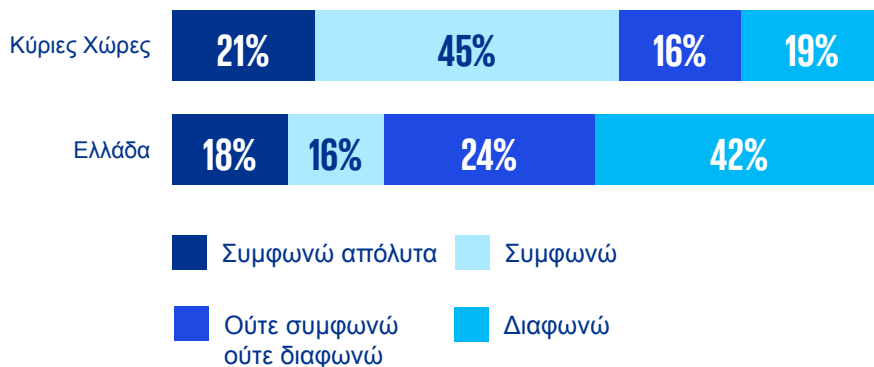
Πόσο πιθανό είναι να επιβραβεύσετε τους εργαζόμενους που κάνουν προσπάθεια να έρχονται στο γραφείο με ευνοϊκές αναθέσεις, αυξήσεις ή προαγωγές;



**ESG:**

Σχετικά με την ένταξη, τη διαφορετικότητα και την ισότητα, σε τι βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με την παρακάτω άποψη;

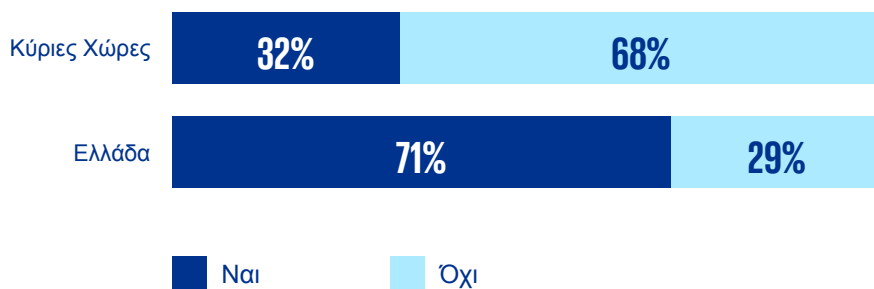
Η πρόοδος στην ένταξη και τη διαφορετικότητα συντελείται με υπερβολικά αργούς ρυθμούς στον επιχειρηματικό κόσμο.



Κύριες Χώρες (n=1.325) / Ελλάδα (n=50)

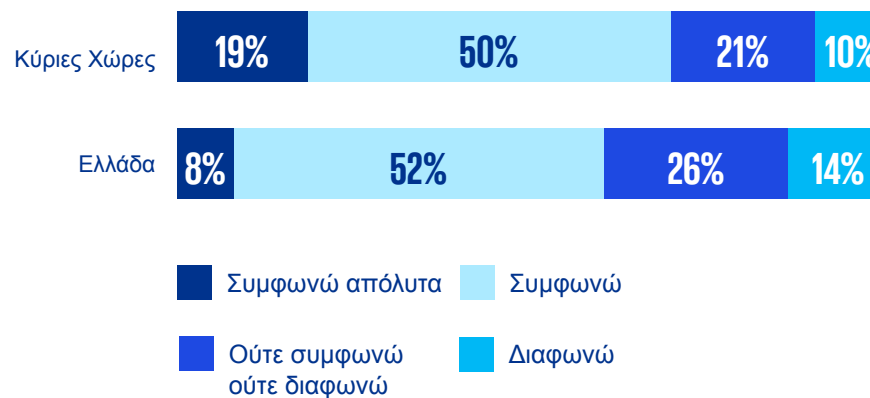
ESG:

Είστε προετοιμασμένοι να ανταπεξέλθετε σε πιθανό έλεγχο από ενδιαφερόμενα μέρη ή μετόχους σχετικά με την πρόοδό σας στο ESG;



Κύριες Χώρες (n=213) / Ελλάδα (n=14)

Έχουμε ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή μας ως μέσο για τη δημιουργία αξίας.



Κύριες Χώρες (n=665) / Ελλάδα (n=50)



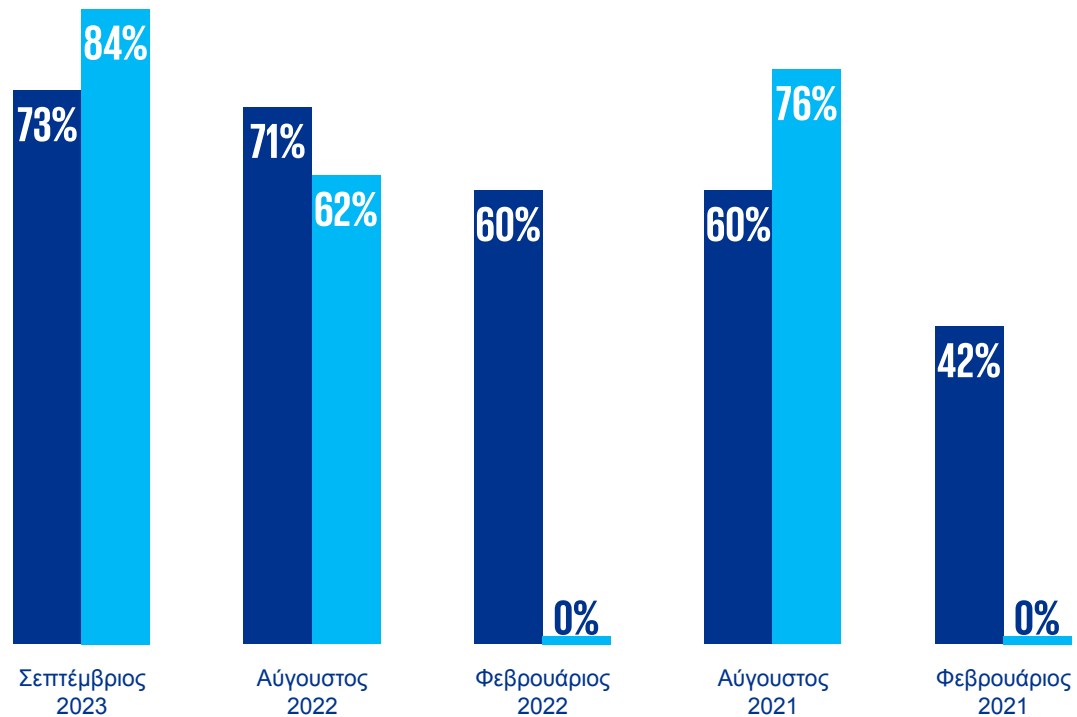
Οικονομικές προβλέψεις

Η αισιοδοξία παραμένει αμετάβλητη

Σύμφωνα με τη νέα έρευνα “CEO Outlook” της KPMG για το 2023 η αισιοδοξία των CEOs για την παγκόσμια οικονομία παραμένει σε γενικές γραμμές αμετάβλητη σε ετήσια βάση, ξεπερνώντας ακόμα και τα επίπεδα αισιοδοξίας που καταγράφονταν πριν την πανδημία. Σχεδόν τρεις στους τέσσερις CEOs παγκοσμίως (73%) και 84% των Ελλήνων εκφράζουν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας τα επόμενα τρία έτη, σε σύγκριση με 71% των CEOs παγκοσμίως και 62% των Ελλήνων το προηγούμενο έτος. Το ποσοστό αυτό αντανακλά μια σαφή ανθεκτικότητα και μια συλλογική επικέντρωση στην επιστροφή σε μια βιώσιμη, μακροπρόθεσμη τροχιά ανάπτυξης.

Ωστόσο, η αισιοδοξία των CEOs παγκοσμίως για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους καταγράφει χαμηλό ποσοστό σε βάθος τριετίας. Στις αρχές του 2020, οι CEOs εξέφραζαν αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους σε ποσοστό 85% παγκοσμίως, έναντι 77% σήμερα. Ωστόσο, στην Ελλάδα καταγράφεται χαμηλό ποσοστό αύξησης, με το 73% των Ελλήνων CEOs στις αρχές του 2020 να εκφράζει αισιοδοξία για τις προοπτικές ανάπτυξης της εταιρείας τους, έναντι 78% φέτος.

Προοπτικές ανάπτυξης για την παγκόσμια οικονομία τα επόμενα τρία έτη



■ Κύριες Χώρες (n=1.325)

■ Ελλάδα (n=50)

Πηγή: KPMG 2023 CEO Outlook



Η γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα στο προσκήνιο

Οι CEOs κατατάσσουν πλέον τη γεωπολιτική και την πολιτική αβεβαιότητα ως τον μεγαλύτερο κίνδυνο για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους είτε πρόκειται για την διαχείριση της παρουσίας μιας εταιρείας σε μια ζώνη σύγκρουσης, είτε την προσπάθεια αντιμετώπισης του disruption στις αλυσίδες εφοδιασμού και τις διακυμάνσεις των τιμών. Αυτή η μετατόπιση δείχνει ότι οι CEOs έχουν αντιληφθεί το γεγονός ότι ο γεωπολιτικός κίνδυνος δεν είναι μόνο ένας βραχυπρόθεσμος προβληματισμός.

Σε έναν γεωπολιτικά κατακερματισμένο κόσμο, οι CEOs αναδεικνύονται σε “de facto” πολιτικούς παίκτες. Η προσέγγισή τους θα πρέπει να φέρνει

την πολιτική αβεβαιότητα υψηλά στην ατζέντα των ΔΣ, ενώ παράλληλα να διαμορφώνουν μια στρατηγική για τους γεωπολιτικούς κινδύνους που να περιλαμβάνει εξειδικευμένες γνώσεις, σχεδιασμό σεναρίων και stress tests.

Οι CEOs αντιμετωπίζουν βραχυπρόθεσμα εμπόδια ως προς την ανάπτυξη τους επόμενους 12 μήνες. Για παράδειγμα, περισσότεροι από τρεις στους τέσσερις (77% παγκοσμίως και 84% των Ελλήνων) αναφέρουν ότι η αύξηση των επιτοκίων και οι σφιχτότερες νομισματικές πολιτικές θα μπορούσαν να παρατείνουν οποιαδήποτε πιθανή ή τρέχουσα ύφεση, ενώ για τα επόμενα τρία χρόνια, το 77% των CEOs παγκοσμίως και 40% των Ελλήνων πιστεύει ότι το κόστος ζωής θα επηρεάσει αρνητικά την ευημερία.

Η απάντηση στην αβεβαιότητα

Καθώς οι CEOs διαχειρίζονται και αντιμετωπίζουν τις παραπάνω προκλήσεις, αναγνωρίζουν ότι η επίδειξη προσωπικής ακεραιότητας είναι το κλειδί για το χτίσιμο εμπιστοσύνης, με την πλειοψηφία (71% των CEOs παγκοσμίως και 70% των Ελλήνων) να λέει ότι είναι διατεθειμένοι να εκποιήσουν ένα κερδοφόρο κομμάτι της επιχείρησής τους εάν αυτό έβλαπτε τη φήμη τους.

Καθώς η γεωπολιτική αβεβαιότητα ανεβαίνει στην ατζέντα των ΔΣ, το 61% των CEOs παγκοσμίως και 66% των Ελλήνων δηλώνουν ότι θα έπαιρναν δημόσια θέση σε ένα πολιτικά ή κοινωνικά αμφιλεγόμενο ζήτημα, παρά τις ανησυχίες του διοικητικού συμβουλίου.

Κίνδυνοι για την ανάπτυξη τα επόμενα 3 έτη

2023 (Κύριες Χώρες)

- 1 Γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα
- 2 Λειτουργικά θέματα
- 3 Αναδυόμενη/disruptive τεχνολογία
- 4 Εφοδιαστική αλυσίδα
- 5 Ρυθμιστικές ανησυχίες
- 6 Επιτόκια
- 7 Κυβερνοασφάλεια
- 8 Κίνδυνος φήμης
- 9 Ταλαντούχο δυναμικό

2022

- 1 Αναδυόμενη/disruptive τεχνολογία
- 2 Λειτουργικά θέματα
- 3 Ρυθμιστικές ανησυχίες
- 4 Περιβαλλοντική/Κλιματική αλλαγή
- 5 Κίνδυνος φήμης
- 6 Εσωτερική ανήθικη κουλτούρα
- 7 Επιτόκια
- 8 Επαναπατρισμός
- 9 Εφοδιαστική αλυσίδα

2023 (Ελλάδα)

- 1 Γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα
- 2 Επιτόκια
- 3 Αναδυόμενη/disruptive τεχνολογία
- 4 Λειτουργικά θέματα
- 5 Ρυθμιστικές ανησυχίες
- 6 Κυβερνοασφάλεια
- 7 Περιβαλλοντική/Κλιματική αλλαγή
- 8 Κίνδυνος φήμης
- 9 Φορολογικές Υπηρεσίες

2022

- 1 Αναδυόμενες/disruptive τεχνολογίες
- 2 Εσωτερική ανήθικη κουλτούρα
- 3 Επιτόκια
- 4 Επαναπατρισμός
- 5 Εφοδιαστική αλυσίδα
- 6 Ταλαντούχο δυναμικό
- 7 Φορολογικές Υπηρεσίες

*Στο KPMG 2023 CEO Outlook η συγκεκριμένη επιλογή διαμορφώθηκε ως «Γεωπολιτική και πολιτική αβεβαιότητα». Στο KPMG 2022 CEO Outlook, η συγκεκριμένη επιλογή οριζόταν ως «Πολιτική αβεβαιότητα»

Πηγή: KPMG 2023 CEO Outlook



ESG: Επενδύσεις για τη δημιουργία αξίας

Το ESG αναγνωρίζεται ολοένα και περισσότερο από τους CEOs για αυτό που πράγματι είναι: ένα αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής τους στρατηγικής που διασφαλίζει ότι η επιχείρησή τους θα παραμείνει ανθεκτική και έχει τη δυνατότητα να επιτύχει μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, ακόμη και όταν βρεθεί αντιμέτωπη με τις πολυάριθμες γεωπολιτικές και οικονομικές προκλήσεις.

Οι CEOs συνεχίζουν να δίνουν προτεραιότητα στο ESG

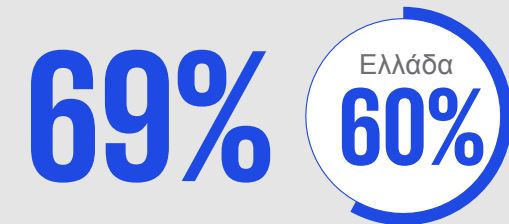
Παρά την πτόλωση που βλέπουμε στη συζήτηση γύρω από το ESG, οι CEOs αναγνωρίζουν ότι παραμένει αναπόσπαστο κομμάτι των επιχειρηματικών λειτουργιών και των εταιρικών στρατηγικών τους, ενώ ακολουθούν μια προσέγγιση που βασίζεται περισσότερο στα αποτελέσματα. Ειδικότερα, περισσότεροι από τα δύο τρίτα (69%) των CEOs παγκοσμίως και 60% των Ελλήνων έχουν ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο για τη δημιουργία αξίας. Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί ότι το 35% των CEOs παγκοσμίως και 42% των Ελλήνων υποστηρίζουν ότι έχουν αλλάξει την ορολογία που χρησιμοποιούν όταν αναφέρονται στο ESG τόσο εντός όσο και εκτός της εταιρείας, αποτυπώνοντας μια αλλαγή που έχει συντελεστεί στον διάλογο γύρω από το ESG

και σηματοδοτώντας μια τάση για ιεράρχηση των τομέων που έχουν περισσότερο νόημα για τις επιχειρήσεις τους.

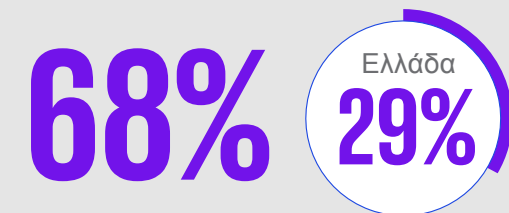
Αναμένοντας τα αποτελέσματα της εφαρμογής του ESG

Ενώ οι CEOs παγκοσμίως πιστεύουν ότι χρειάζονται ακόμη κάποια χρόνια για να δουν τις επενδύσεις τους στο ESG να αποδίδουν, αναγνωρίζουν τη σημασία που έχει για τους πελάτες τους και το brand τους. Σχεδόν το ένα τέταρτο (24%) των CEOs παγκοσμίως, αλλά μόνο το 6% των Ελλήνων θεωρεί ότι τα επόμενα τρία χρόνια το ESG θα έχει μεγαλύτερη επίδραση στις σχέσεις με τους πελάτες και ένα επιπλέον 16% σε παγκόσμιο επίπεδο και 30% στην Ελλάδα πιστεύει ότι θα βοηθήσει στην ενίσχυση της φήμης του brand τους.

Οι απόψεις των CEOs για το ESG



Οι CEOs έχουν ενσωματώσει πλήρως το ESG στην επιχείρησή τους ως μέσο για τη δημιουργία αξίας



Η τρέχουσα πρόοδος που έχουν σημειώσει οι οργανισμοί στο ESG δεν είναι αρκετά ισχυρή ώστε να ανταπεξέλθει σε πιθανό έλεγχο

Πηγή: KPMG 2023 CEO Outlook

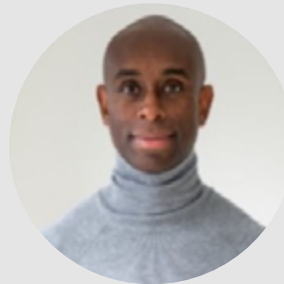


Η μεγάλη πρόκληση του ελέγχου της συστήσης εφαρμογής του ESG

Οι CEOs παγκοσμίως είναι απόλυτα ενημερωμένοι για τους νέους κανονισμούς και τις μεταβαλλόμενες πολιτικές στα θέματα του ESG. Παρόλα αυτά, σε ποσοστό 71% παγκοσμίως και 29% στην Ελλάδα δηλώνουν ότι η τρέχουσα πρόοδος που έχουν σημειώσει οι οργανισμοί τους στο ESG δεν είναι αρκετά ισχυρή ώστε να ανταπεξέλθει σε πιθανό έλεγχο από τα ενδιαφερόμενα μέρη ή τους μετόχους. Η δυσκολία εξισορρόπησης της προόδου του ESG με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τεκμηριώνεται περαιτέρω από τον δικό μας δείκτη *ESG Assurance Maturity Index*, όπου περισσότερα από τα μισά ανώτερα στελέχη που θεωρούν ότι είναι έτοιμοι για τη διασφάλιση του ESG δήλωσαν ότι δυσκολεύθηκαν να εξισορροπήσουν τους στόχους διασφάλισης με τις προσδοκίες κερδοφορίας των μετόχων.



Παρά την αυξανόμενη οικονομική και πολιτική αβεβαιότητα, τα πιο πρόσφατα ευρήματα της έρευνας αποτυπώνουν μια αυξανόμενη αίσθηση ανθεκτικότητας και επικέντρωσης στο ESG από τους CEOs. Με τις οικονομικές και γεωπολιτικές πιέσεις να συνεχίζονται και στο μέλλον, πολλοί CEOs θα αντιμετωπίσουν την εναρμόνιση των οργανισμών τους με το ESG ως μία ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία, τα δεδομένα ωστόσο δείχνουν ότι τα ανώτερα στελέχη στη συντριπτική πλειονότητά τους είναι πλέον πεπεισμένα και αναγνωρίζουν ότι οι παράγοντες Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση του ESG δεν είναι κάτι απλά προαιρετικό ή συμπληρωματικό για μια επιτυχημένη και βιώσιμη επιχείρηση.



John McCalla-Leacy
Head of Global ESG
KPMG



Ταλαντούχο δυναμικό

Η εξέλιξη και ο επαναπροσδιορισμός του ταλαντούχου δυναμικού

Το δύσκολο παγκόσμιο τοπίο φέτος επιτείνει τις πιέσεις που δέχονται οι CEOs για τη λήψη των αποφάσεων σε διαφορετικά κείμενα ζητήματα και επηρεάζει την ίδια στιγμή τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουν να υποστηρίξουν και να προσελκύσουν το ταλαντούχο δυναμικό τα επόμενα τρία έτη.

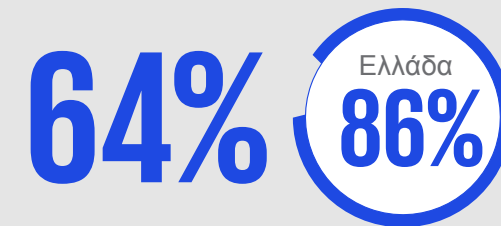
Το δίλημμα της επιστροφής στο γραφείο

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι CEOs παγκοσμίως δηλώνουν σταθερά την υποστήριξη τους στους τρόπους εργασίας που εφαρμόζονταν προ πανδημίας, με την πλειονότητα (64% των CEOs παγκοσμίως και 86% των Ελλήνων) να αναμένει ότι η πλήρης επιστροφή στο γραφείο είναι ζήτημα μόλις τριών ετών. Παραμένουν δηλαδή συνεπείς με τις απόψεις που παρουσίαζαν στην προηγούμενη έρευνα “2022 CEO Outlook”. Μάλιστα, 87% των CEOs παγκοσμίως και το σύνολο των Ελλήνων του δείγματος της έρευνας αναφέρουν ότι είναι πιθανό να επιβραβεύσουν τους εργαζομένους που πηγαίνουν στο γραφείο με ευνοϊκές αναθέσεις έργων, αυξήσεις ή προαγωγές.

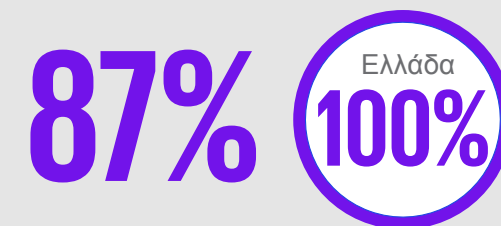
Η παραπάνω άποψη αναδεικνύει περαιτέρω το γεγονός ότι οι CEOs επιμένουν σε μια παραδοσιακή γραφειο-κεντρική νοοτροπία. Ωστόσο, την ίδια στιγμή, διεξάγεται μια συζήτηση γύρω από την υβριδική εργασία, η οποία είχε σε μεγάλο βαθμό θετικό αντίκτυπο στην παραγωγικότητα τα τελευταία τρία χρόνια, έχοντας ισχυρή υποστήριξη από τους εργαζομένους, και ειδικά της νεότερης γενιάς.

Καθώς οι εταιρείες συνεχίζουν να υλοποιούν τα σχέδιά τους για την επιστροφή στο γραφείο, είναι σημαντικό οι επικεφαλής να έχουν μια μακροπρόθεσμη θεώρηση που να «αγκαλιάζει» την αξία των εργαζομένων και να συμπεριλαμβάνει τους προβληματισμούς και τις ανάγκες τους προκειμένου να διασφαλιστεί ότι το ταλαντούχο δυναμικό αναπτύσσεται και υποστηρίζεται.

Οι απόψεις των CEOs για την
επιστροφή στο γραφείο



Οι CEOs πιστεύουν ότι θα υπάρξει
πλήρης επιστροφή στο γραφείο σε
διάστημα 3 ετών



Οι CEOs είναι πιθανό να
επιβραβεύσουν τους εργαζομένους
που πηγαίνουν στο γραφείο με
ευνοϊκές αναθέσεις έργων, αυξήσεις
ή προαγωγές

Πηγή: KPMG 2023 CEO Outlook



Η πρόοδος της «Ένταξης, Διαφορετικότητας, Ισότητας» στις επιχειρήσεις και ο ρόλος των ανωτέρων επιπέδων ηγεσίας

Ενώ υπάρχει μια ευρεία σύμπνοια σχετικά με τη σημασία της ένταξης, της διαφορετικότητας και της ισότητας (IDE), εξακολουθεί να εκφράζεται ανησυχία για την ταχύτητα με την οποία σημειώνεται η σχετική πρόοδος. Τα δύο τρίτα των CEOs παγκοσμίως (66%) και το 34% των Ελλήνων υποστηρίζουν ότι η πρόοδος στην ένταξη και τη διαφορετικότητα συντελείται με υπερβολικά αργούς ρυθμούς στον επιχειρηματικό κόσμο, ενώ μια ισχυρή πλειοψηφία (72% των CEOs παγκοσμίως και 64% των Ελλήνων) θεωρεί ότι η επίτευξη της διαφορετικότητας στους χώρους εργασίας απαιτεί την πραγματοποίηση αλλαγών στα ανώτερα επίπεδα ηγεσίας.



Τα δεδομένα υπογραμμίζουν την τεράστια πίεση που ασκείται στους CEOs για τη λήψη γρήγορων αποφάσεων σε καίρια ζητήματα. Η διαμάχη για το ταλαντούχο δυναμικό μπορεί να έχει αμβλυνθεί λόγω της οικονομικής αβεβαιότητας, αλλά τα στοιχεία δείχνουν ότι η ολοκληρωτική επιστροφή στο γραφείο θα μπορούσε να είναι επιζήμια.



Nhlamu Dlomu
Global Head of People
KPMG International



Disruptive τεχνολογία

Η τεχνητή νοημοσύνη μετασχηματίζει σχεδόν κάθε τομέα της ανθρώπινης εργασίας και ενσωματώνεται σε όλο και περισσότερες πτυχές της καθημερινής ζωής, των επιχειρήσεων και της κοινωνίας. Καθώς εργαλεία όπως το Bard και το ChatGPT αποκτούν όλο και μεγαλύτερη προβολή, οι CEOs παγκοσμίως αναγνωρίζουν όλο και περισσότερο τις αμέτρητες δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης και παραμένουν σε εγρήγορση όσον αφορά τις επενδύσεις τους και την εξερεύνηση της τεχνολογίας.

Η τεχνητή νοημοσύνη ως κορυφαία επενδυτική προτεραιότητα

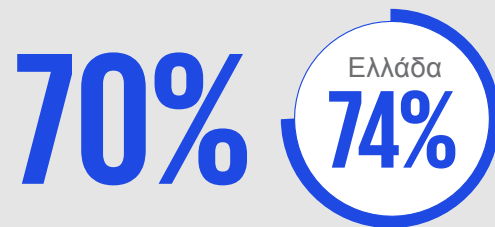
Η έρευνα δείχνει ότι σε ποσοστό 70% των CEOs παγκοσμίως και 74% των Ελλήνων επενδύουν σε μεγάλο βαθμό στη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για το μέλλον, με τους περισσότερους (52% παγκοσμίως και 42% των Ελλήνων) να αναμένουν να δουν απόδοση της επένδυσής τους σε τρία έως πέντε χρόνια. Μάλιστα, η αυξημένη κερδοφορία αναφέρθηκε ως το βασικό όφελος από την εφαρμογή της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης σε μια εταιρεία (22% παγκοσμίως και 20% των Ελλήνων).

Προκλήσεις που σχετίζονται με την ηθική συνοδεύουν τη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη

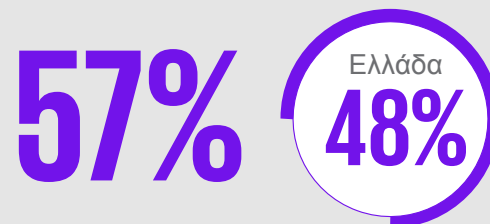
Σύμφωνα με την πρόσφατη *Γαγκόσμια έκθεση για την τεχνολογία της KPMG*, το 55% των οργανισμών ανέφερε ότι η πρόοδος προς την αυτοματοποίηση έχει καθυστερήσει λόγω των ανησυχιών τους για το πώς τα συστήματα τεχνητής νοημοσύνης λαμβάνουν αποφάσεις.

Παρά την προθυμία να προχωρήσουν με τις επενδύσεις τους, οι CEOs παγκοσμίως αναγνωρίζουν ότι οι αναδυόμενες τεχνολογίες

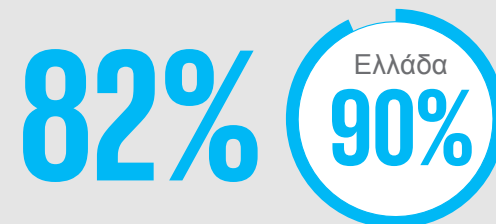
Η άποψη των CEOs για τη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη



Η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη είναι η πρώτη επενδυτική προτεραιότητά τους



Οι δεοντολογικές προκλήσεις είναι η νούμερο ένα ανησυχία ως προς την υλοποίηση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης



Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να προσφέρει νέες στρατηγικές επίθεσης στους αντιπάλους

Πηγή: KPMG 2023 CEO Outlook



ενδέχεται να οδηγήσουν σε κινδύνους που χρήζουν αντιμετώπισης. Σε ποσοστό 57% των CEOs παγκοσμίως και 48% των Ελλήνων αναφέρουν τις ηθικές προκλήσεις ως το κύριο μέλημά τους όσον αφορά την υλοποίηση της δημιουργικής τεχνητής νοημοσύνης, ενώ ακολουθεί με μικρή διαφορά η έλλειψη κανονισμών. Καθώς αυξάνονται ο έλεγχος και οι ρυθμίσεις για την τεχνητή νοημοσύνη, οι επιχειρήσεις ίσως χρειαστούν πολιτικές και πρακτικές τις οποίες θα μπορούν να διατυπώσουν και να εφαρμόσουν με σιγουριά.

Τεχνητή νοημοσύνη και κυβερνοασφάλεια

Οι CEOs έχουν να διαχειριστούν την αύξηση των κινδύνων κυβερνοασφάλειας που δημιουργούν οι τεχνολογίες που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη. Παρόλο που η τεχνητή νοημοσύνη δίνει τη δυνατότητα ανίχνευσης των κυβερνοεπιθέσεων, το 82% των CEOs παγκοσμίως και 90% των Ελλήνων πιστεύει ότι μπορεί να οδηγήσει σε νέους κινδύνους καθώς προσφέρει νέες στρατηγικές επίθεσης στους αντιπάλους.

Παρά την επικέντρωση στην κυβερνοασφάλεια τα τελευταία χρόνια, περισσότεροι από το ένα τέταρτο (27%) των CEOs παγκοσμίως, αλλά μόνο το 2% των Ελλήνων δηλώνουν ότι δεν είναι προετοιμασμένοι για πιθανή κυβερνοεπίθεση (έναντι 24% των CEOs παγκοσμίως και 10% των Ελλήνων πέρυσι) ενώ περισσότεροι από τους μισούς (53% των CEOs παγκοσμίως και 88% των Ελλήνων) δηλώνουν ότι είναι προετοιμασμένοι.



Η δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη αναδεικνύεται ως ένα όλο και πιο φλέγον ζήτημα στα διοικητικά συμβούλια, με τους επικεφαλής να προσπαθούν να κατανοήσουν καλύτερα τις δυνατότητές της και πώς να την αξιοποιήσουν στην επιχειρηματική τους στρατηγική. Η πρόκληση είναι να δαπανήσετε τα χρήματά σας σωστά και να έχετε τις κατάλληλες δεξιότητες για να εκμεταλλευτείτε πλήρως τις ευκαιρίες που προσφέρει.



Lisa Heneghan
Global Chief Digital Officer
KPMG International

Είναι σημαντικό για τους CEOs να βρίσκονται στην πρώτη γραμμή, διασφαλίζοντας ότι οι οργανισμοί τους υιοθετούν υπεύθυνα και ισχυρά πλαίσια για την τεχνητή νοημοσύνη, προσδίδοντας την αντίστοιχη βαρύτητα στην προστασία και τη διακυβέρνηση.



Εξερευνώντας τις ευκαιρίες για ανάπτυξη



Τεχνολογία

- Επωφεληθείτε από τη δημιουργική τεχνητή νοημοσύνη με τρόπο που να είναι ηθικός, να έχει νόημα για την επιχείρησή σας και να βάζει στην πρώτη γραμμή τις ανάγκες των εργαζομένων και των πελατών σας.
- Μείνετε ενημερωμένοι για τις στρατηγικές κυβερνοεπιθέσεων, ώστε εσείς και οι εργαζόμενοι σας να μην εκθέτετε την επιχείρησή σας σε κίνδυνο.



Ταλαντούχο δυναμικό

- Υιοθετήστε μια μακροπρόθεσμη θεώρηση στο ζήτημα της επιθυμίας των εργαζομένων για υβριδική ή εξ αποστάσεως εργασία ώστε να διασφαλίσετε ότι το ταλαντούχο δυναμικό αναπτύσσεται και υποστηρίζεται.
- Διαμορφώστε το κλίμα από την «κορυφή». Τα ανώτερα ηγετικά στελέχη θα πρέπει να ορίσουν σαφώς την ένταξη, τη διαφορετικότητα και την ισότητα ως προτεραιότητες, να θέσουν πραγματικούς στόχους, να χρηματοδοτήσουν πρωτοβουλίες και να διορίσουν τα διοικητικά στελέχη που θα ηγούνται των προγραμμάτων με σαφή λογοδοσία.



ESG

- Αξιοποιήστε το ESG ως μοχλό για τη δημιουργία αξίας στο πλαίσιο της επιχειρηματικής ανάπτυξης, και μην το αντιμετωπίζετε ως κίνδυνο που πρέπει να διαχειριστείτε. Ανοίγουν νέοι δρόμοι όταν λαμβάνεται υπόψη το ESG στη συζήτηση για την ανάπτυξη.
- Να παρακολουθείτε στενά τους μεταβαλλόμενους κανονισμούς για το ESG ώστε να διατηρήσετε τη φήμη του brand σας και τις σχέσεις με τους πελάτες.
- Οι ESG επενδύσεις σας να επικεντρώνονται σε τομείς που συνάδουν με τις αξίες σας και τις αξίες της επιχείρησής.



Μεθοδολογία και ευχαριστίες

Λίγα λόγια για την έρευνα

Η 9η έκδοση του “KPMG CEO Outlook”, που πραγματοποιήθηκε με τη συμμετοχή 1.325 CEOs παγκοσμίως και 50 Ελλήνων CEOs μεταξύ 15 Αυγούστου και 15 Σεπτεμβρίου 2023, παρέχει μοναδικά insights για τη νοοτροπία, τις στρατηγικές και τις τακτικές σχεδιασμού των CEOs.

Όλοι οι ερωτηθέντες έχουν έσοδα πάνω από 500 εκ. δολάρια ΗΠΑ, και το ένα τρίτο των εταιρειών που συμμετείχαν έχουν ετήσια έσοδα πάνω από

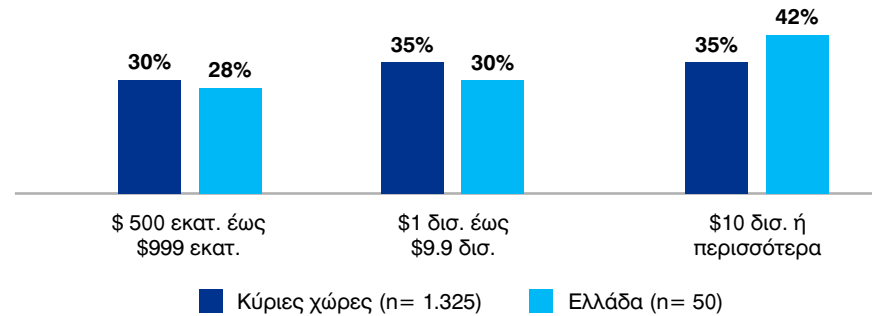
10 δισ. δολάρια ΗΠΑ. Η έρευνα περιλαμβάνει ηγέτες από 11 αγορές (Αυστραλία, Καναδάς, Κίνα, Γαλλία, Γερμανία, Ινδία, Ιταλία, Ιαπωνία, Ισπανία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ) και 11 βασικούς κλάδους (διαχείριση περιουσίας, αυτοκινητοβιομηχανία, τραπεζική, λιανική, ενέργεια, υποδομές, ασφάλειες, βιοεπιστήμες, μεταποίηση, τεχνολογία και τηλεπικοινωνίες).

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Το άθροισμα ορισμένων μεγεθών ενδέχεται να μην ισούται με 100% λόγω στρογγυλοποίησης.

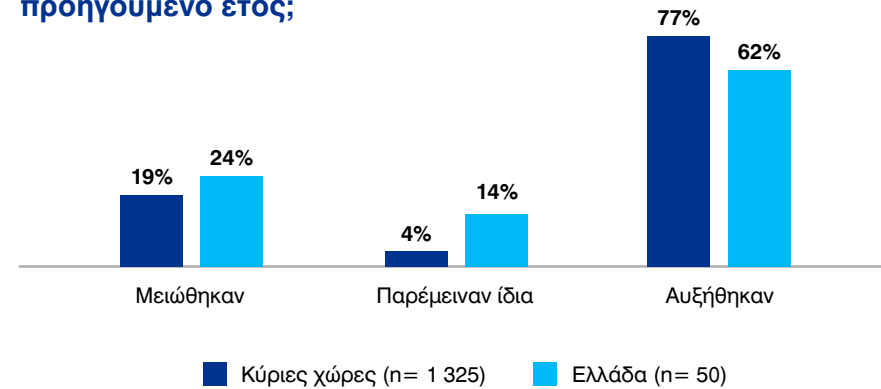


Παράρτημα & Δημογραφικά στοιχεία

Ποια ήταν τα έσοδα της εταιρείας σας (σε δολάρια ΗΠΑ) κατά το πιο πρόσφατο οικονομικό έτος;

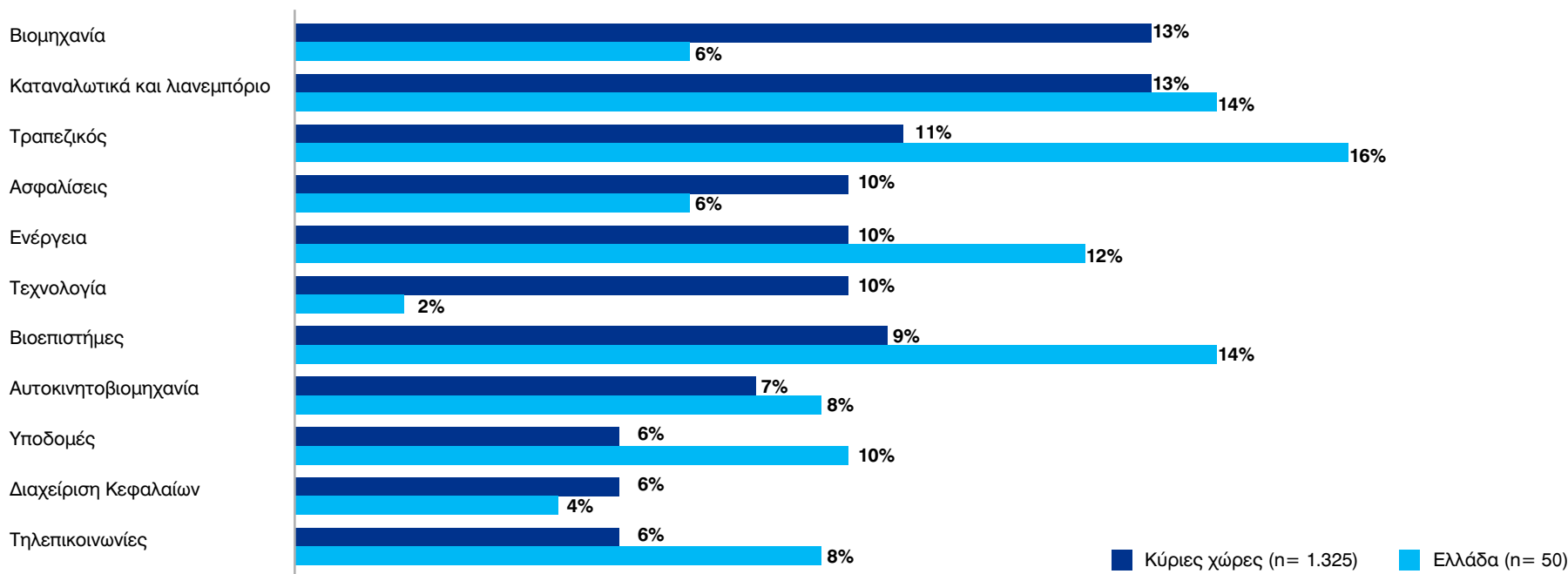


Ποια ήταν η μεταβολή των εσόδων της εταιρείας σας κατά το πιο πρόσφατο οικονομικό έτος σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος;

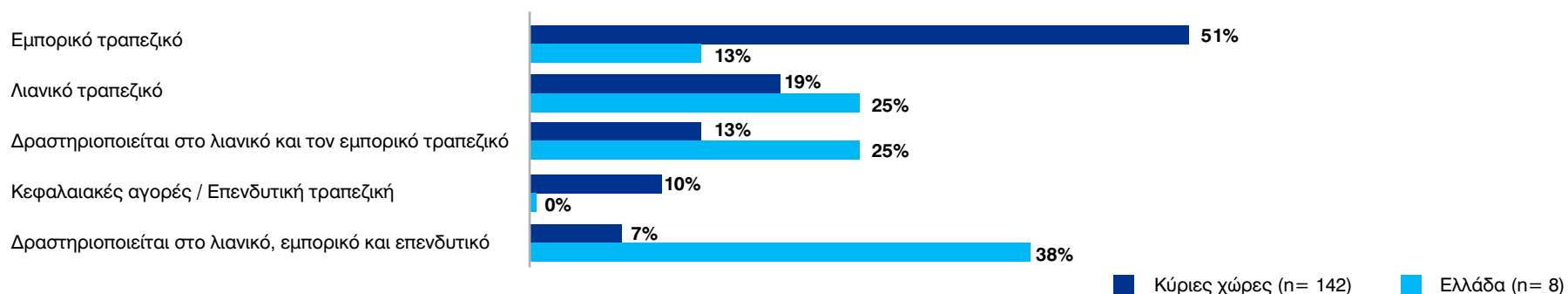




Ποια από τα παρακάτω περιγράφουν καλύτερα τον κλάδο σας;

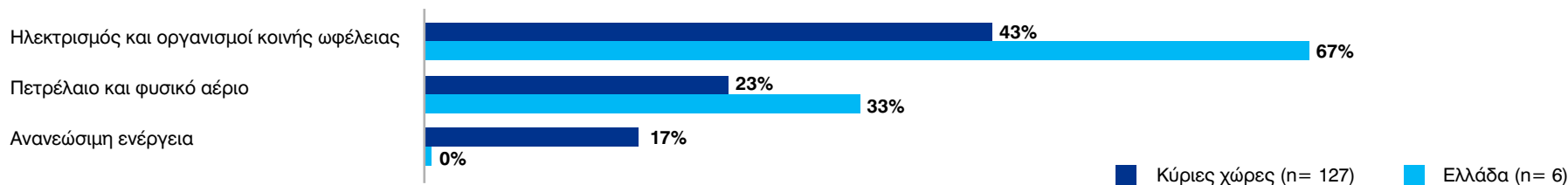


Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του Τραπεζικού κλάδου δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;

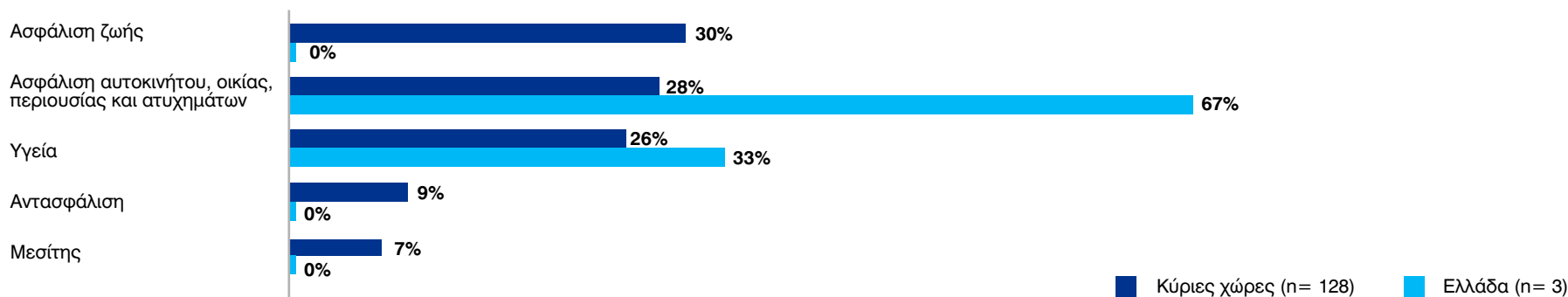




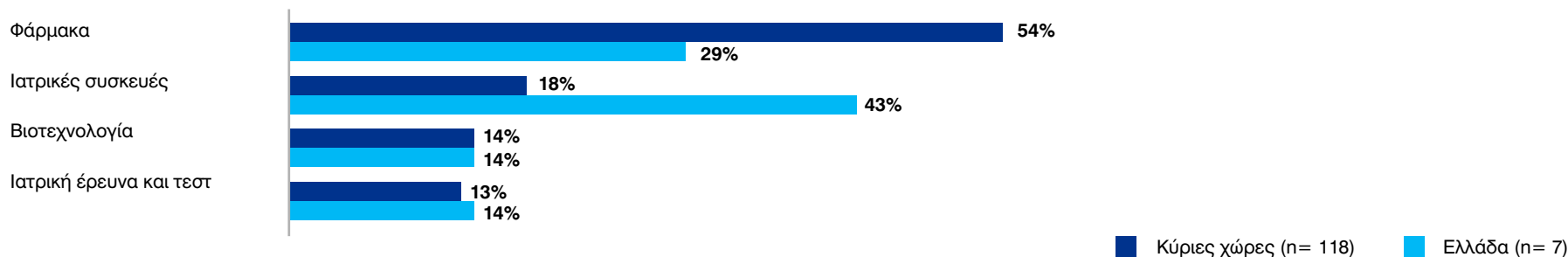
Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του Ενεργειακού κλάδου δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;



Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του Ασφαλιστικού κλάδου δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;

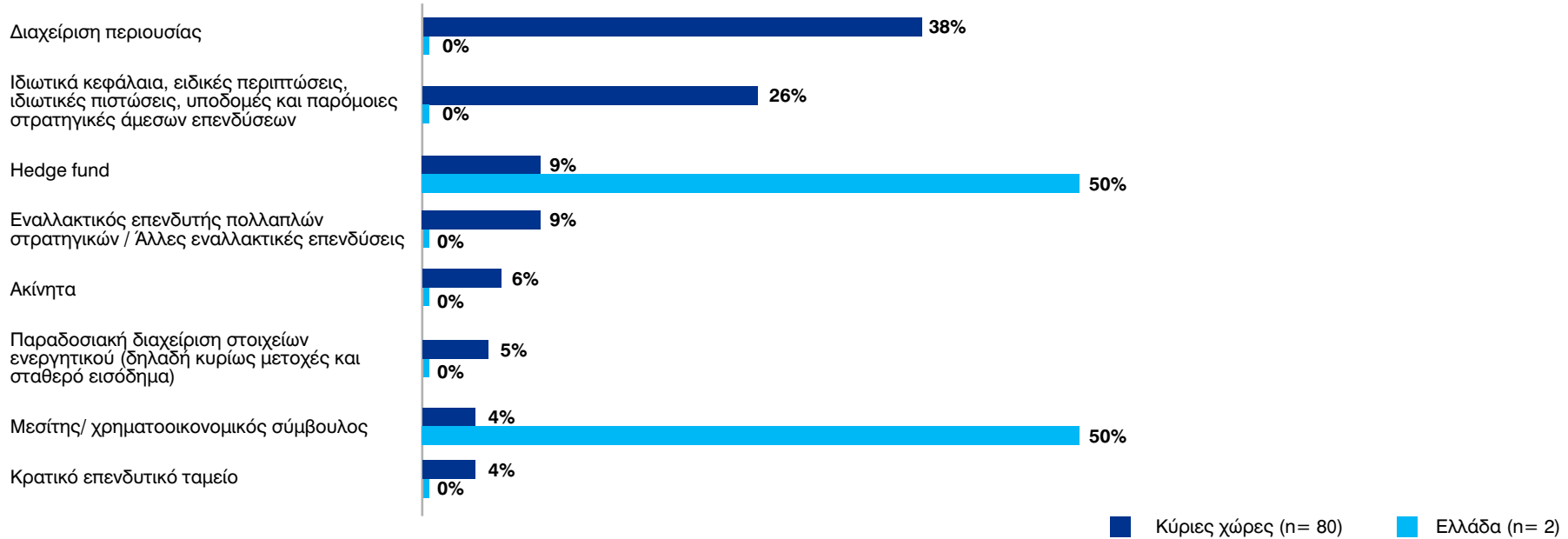


Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του κλάδου Βιοεπιστημών δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;

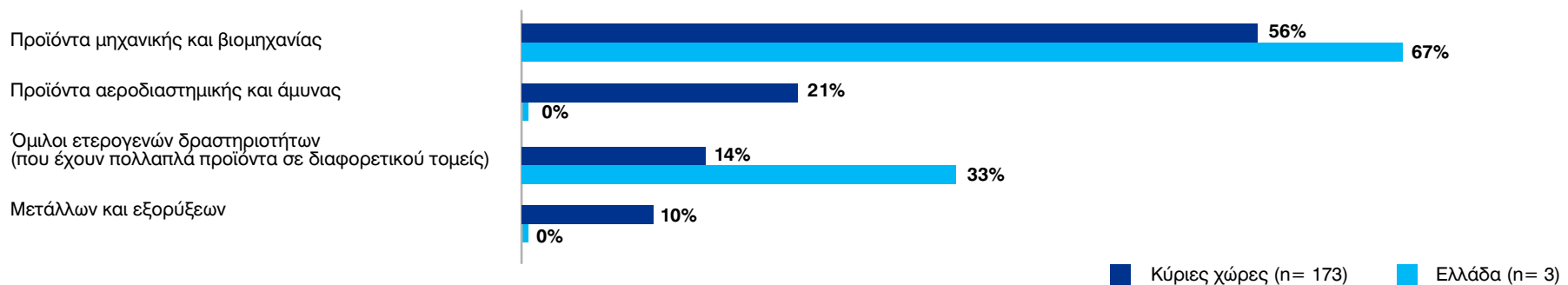




Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του κλάδου Διαχείρισης στοιχείων ενεργητικού δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;

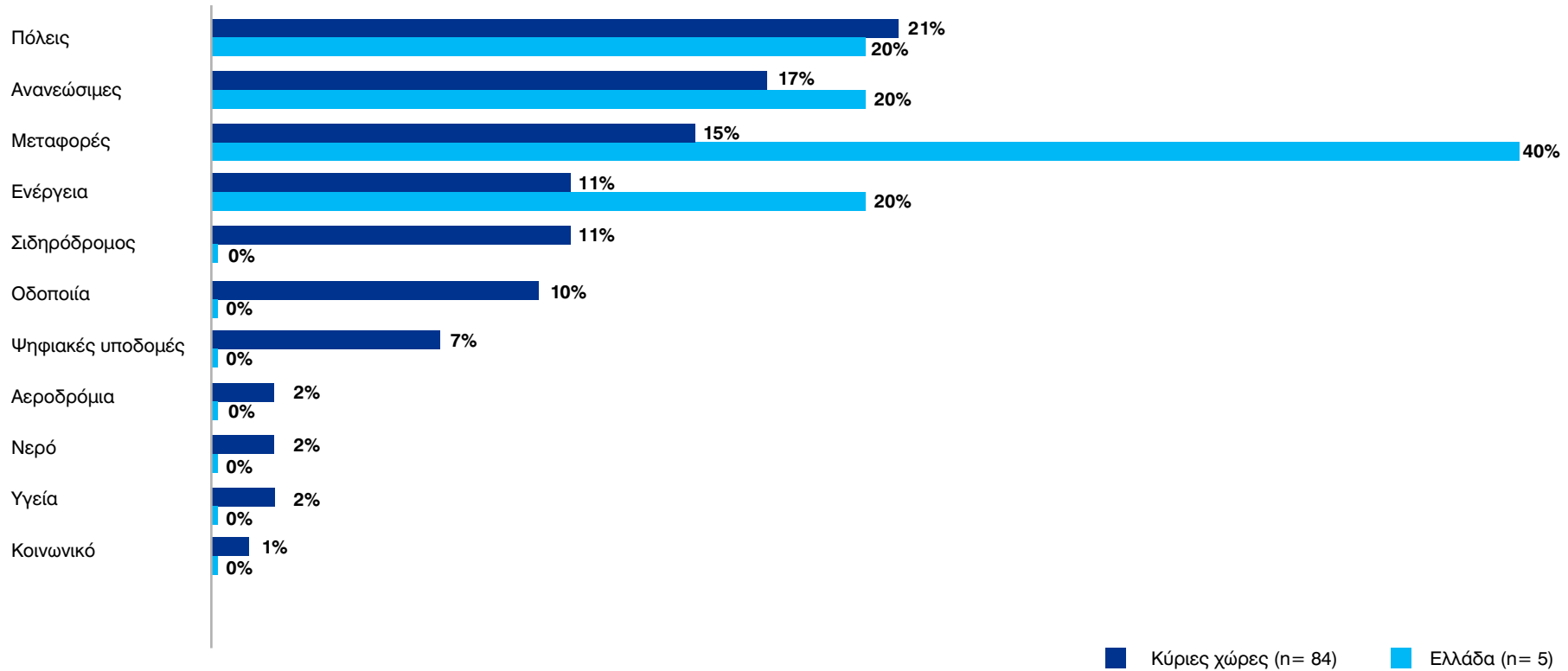


Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα του Μεταποιητικού κλάδου δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;



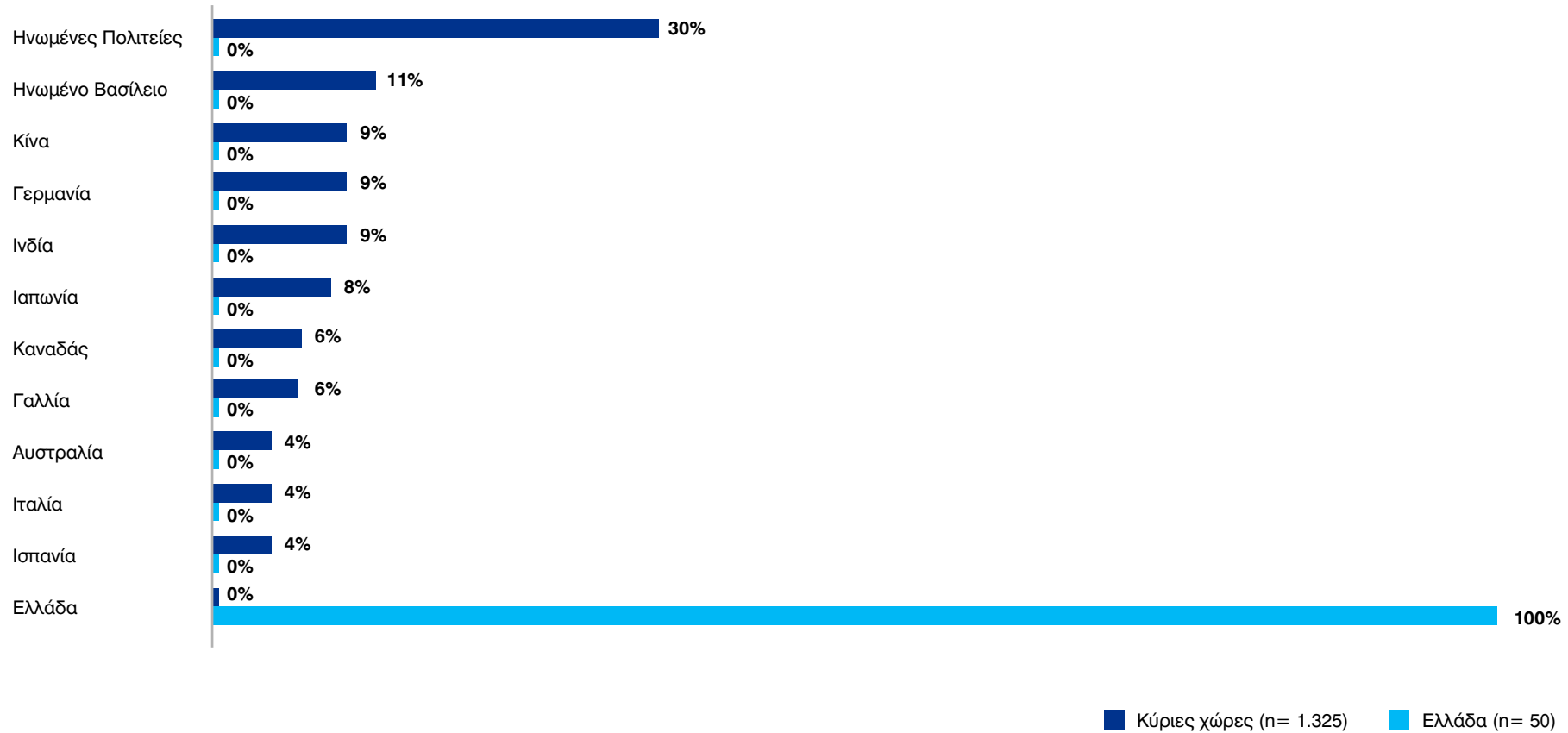


Σε ποιο συγκεκριμένο επιμέρους τομέα (ή τομείς) του κλάδου Υποδομών δραστηριοποιείται κυρίως η εταιρεία σας;



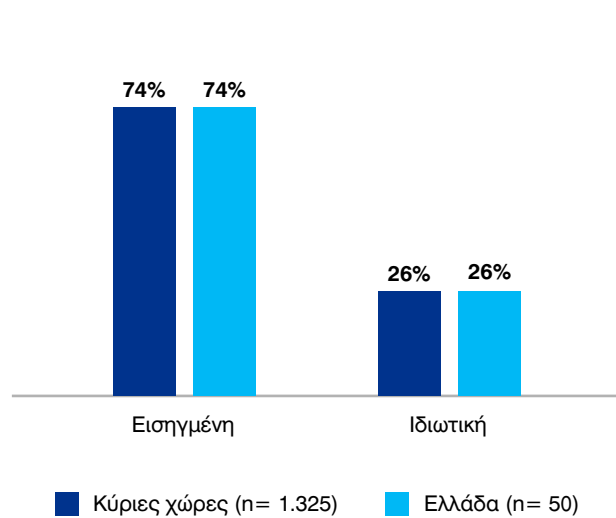


Σε ποια χώρα, δικαιοδοσία ή περιοχή βρίσκεται η έδρα της εταιρείας σας;

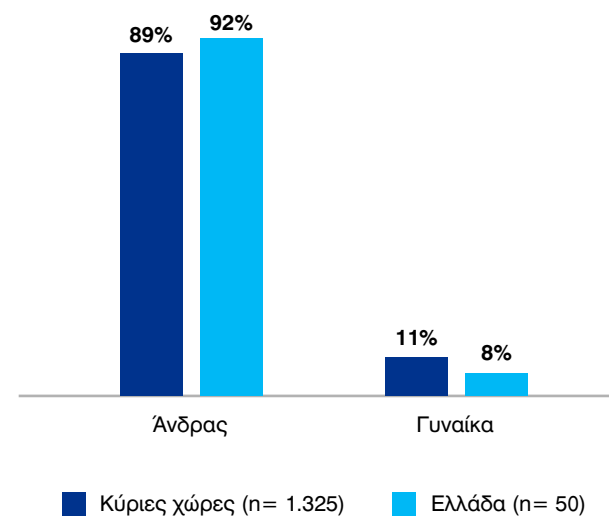




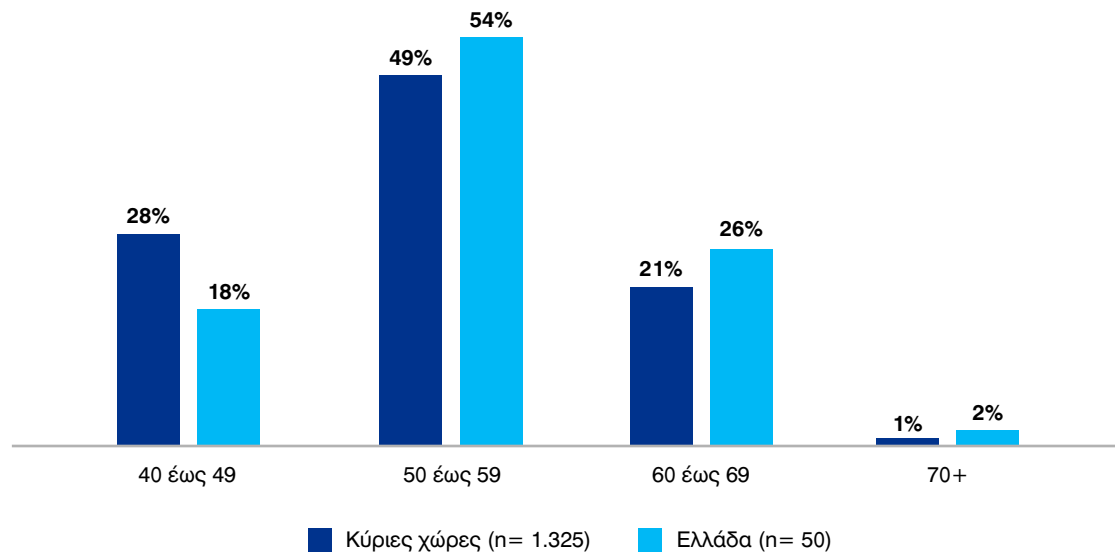
Ποιο είναι το ιδιοκτησιακό καθεστώς της εταιρείας σας;



Ποιο είναι το φύλο σας;



Σε ποιο ηλικιακό εύρος ανήκετε;



KPMG

ΑΘΗΝΑ

Λεωφόρος Συγγρού 44
117 42 Αθήνα
Τηλ.: +30 210 6062100
Fax: +30 210 6062111

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Αγίας Αναστασίας & Λαέρτου
Philippos Business Center
Τ.Θ. 8405, 57001 Θέρμη
Τηλ.: +30 2310 55 09 96
Fax: +30 2310 54 36 70

e-mail: info@kpmg.gr
kpmg.com/gr

kpmg.com/socialmedia



ΓΕΜΗ 001352601000

© 2023 KPMG Ορκωτοί Ελεγκτές Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος.

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν είναι γενικής φύσης και δεν προορίζονται να αντιμετωπίσουν τις περιστάσεις οποιοδήποτε συγκεκριμένου ατόμου ή οντότητας. Παρόλο που καταβάλλουμε κάθε δυνατή προσπάθεια να παρέχουμε ακριβείς και έγκαιρες πληροφορίες, δεν μπορούμε να εγγυηθούμε ότι αυτές οι πληροφορίες είναι ακριβείς την ημερομηνία παραλαβής τους ή ότι θα συνεχίσουν να είναι ακριβείς στο μέλλον. Κανένας δεν πρέπει να ενεργεί βάσει αυτών των πληροφοριών χωρίς κατάλληλη επαγγελματική συμβουλή και χωρίς ενδελεχή εξέταση της συγκεκριμένης κατάστασης.

Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.

