

# A kiváltó ok elemzése kognitív ügyfélhívás-elemzéssel



**Interaktív prediktív modell aktiválása a Call Centerek esetén.**



## A lehetőség

A mesterséges intelligencia segíthet azonosítani az ügyfelek problémáinak vagy aggályainak kiváltó okait. Az ügyfelek visszajelzéseinek, támogatási jegyeinek és interakciós adatainak elemzésével az AI-algoritmusok feltárhatják a mögöttes mintákat vagy a fejlesztésre szoruló területeket.



## Főbb előnyök

- Optimalizált ügyfélszolgálati folyamatok az ügyfelek viselkedésének részletes megértése révén
- Átfogóbb adatok a teljesítményértékeléshez



## A megoldás

AI modellek létrehozása a hívások mennyiségének előrejelzéséhez vagy a különböző eseményekre adott válaszok megértéséhez:

- Az elemzéshez szükséges adatok azonosítása, ellenőrzése, előkészítése és összeállítása
- Az ügyfél-kommunikációs kezdeményezések hatékonyságának mérése, a hívások mennyiségének prediktív elemzésére és az ügyfélnek küldött értesítések hatékonyságának mérésére szolgáló feltételek meghatározására