



Mikil umskipti, lítil skref

Skýrsla um upplýsingagjöf í sjálfbærni 2022 – niðurstöður fyrir Ísland

KPMG á Íslandi



Um skýrsluna

Verið gerð með
reglubundnum
hætti frá 1993



**12. skipti sem
könnunin er gerð**

Viðamesta könnunin
frá upphafi

58 lönd tóku þátt

Ísland var með í
annað sinn

**6 050 fyrirtæki
skoðuð**

- 100 stærstu í hverju landi miðað við tekjur
- 250 stærstu á heimsvísu byggt á 2021 Fortune 500 listanum

**Upplýsingagjöf
fyrirtækjanna
skoðuð**

- Ársskýrslur
- Sjálfstæðar skýrslur
- Ársreikningar
- Vefsíður

**Sömu atriði
upplýsinga**

Sömu upplýsingar
skoðaðar hjá öllum
6 050 fyrirtækjum

Frekari upplýsingar
ásamt skýrslunni í
heild er að finna á
[kpmg.is](https://www.kpmg.is)

Staðan á Íslandi - samantekt

01

Risastökk í
upplýsingagjöf úr **52%** í
91%

02

Fyrirtæki styðjast síður
við viðameiri viðmið á
borð við **GRI og SASB**

03

Erum langt á eftir í
upplýsingagjöf um
mikilvægisgreiningar
og **staðfestingu**
sjálfbærniupplýsinga

04

Færri fyrirtæki setja sér
markmið um **losun**
gróðurhúsalofttegunda
og færri tengja þau við
Parísarsamkomulagið

05

Færri fyrirtæki ætla að
ná markmiðum sínum
eingöngu með því að
draga úr losun

06

Erum langt á eftir í
áhættumati af tapi
líffræðilegs fjölbreytileika

07

Færri fyrirtæki tiltaka
Heimsmarkmið
Sameinuðu þjóðanna í
upplýsingagjöf sinni

08

Færri fyrirtæki gera
grein fyrir **áhættum**
byggðum á UFS
þáttum

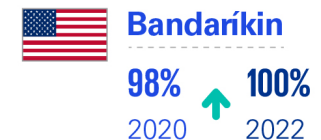
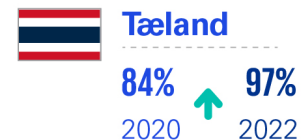
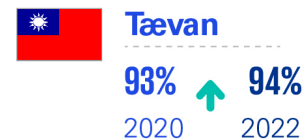
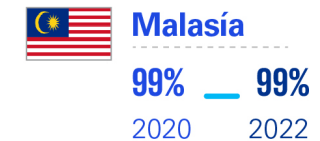
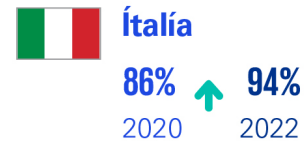
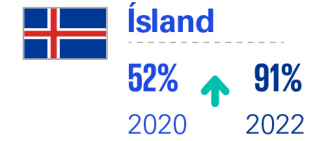
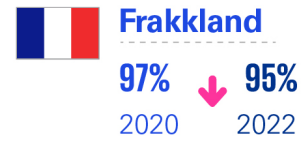
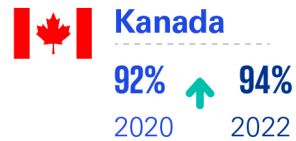
09

Erum langt á eftir í
ábyrgð **efsta**
stjórnunarlags

Ísland upp um 39%

Lönd og svæði þar sem hlutfall upplýsingargjafar er yfir 90% (2022)

Eftirtektarverð aukning var hjá: **+39%** Íslandi **+22%** Sameinuðu arabísku furstadæmunum **+22%** Suður Kórea

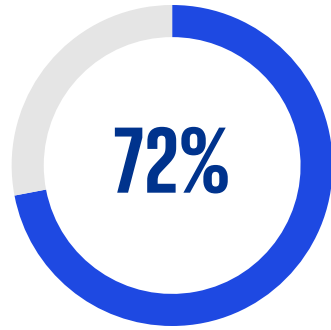


Eftirtektarverð lækkun var hjá: **-16%** Mexíkó **-16%** Argentínu **-12%** Tyrklandi

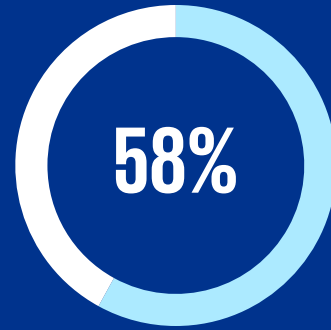
Grunnur: 5.800 N100 fyrirtæki og 250 G250 fyrirtæki
Heimild: KPMG Survey of Sustainability Reporting 2022, KPMG International, september 2022



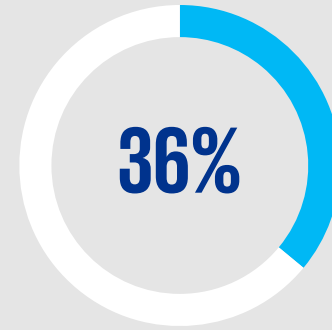
Staðan á Íslandi



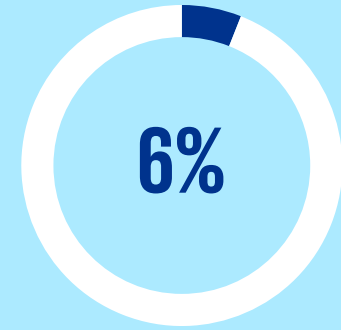
Hlutfall allra fyrirtækja sem veita upplýsingar styðjast við viðmið eða leiðbeiningar



Styðjast við UFS leiðbeiningar Nasdaq

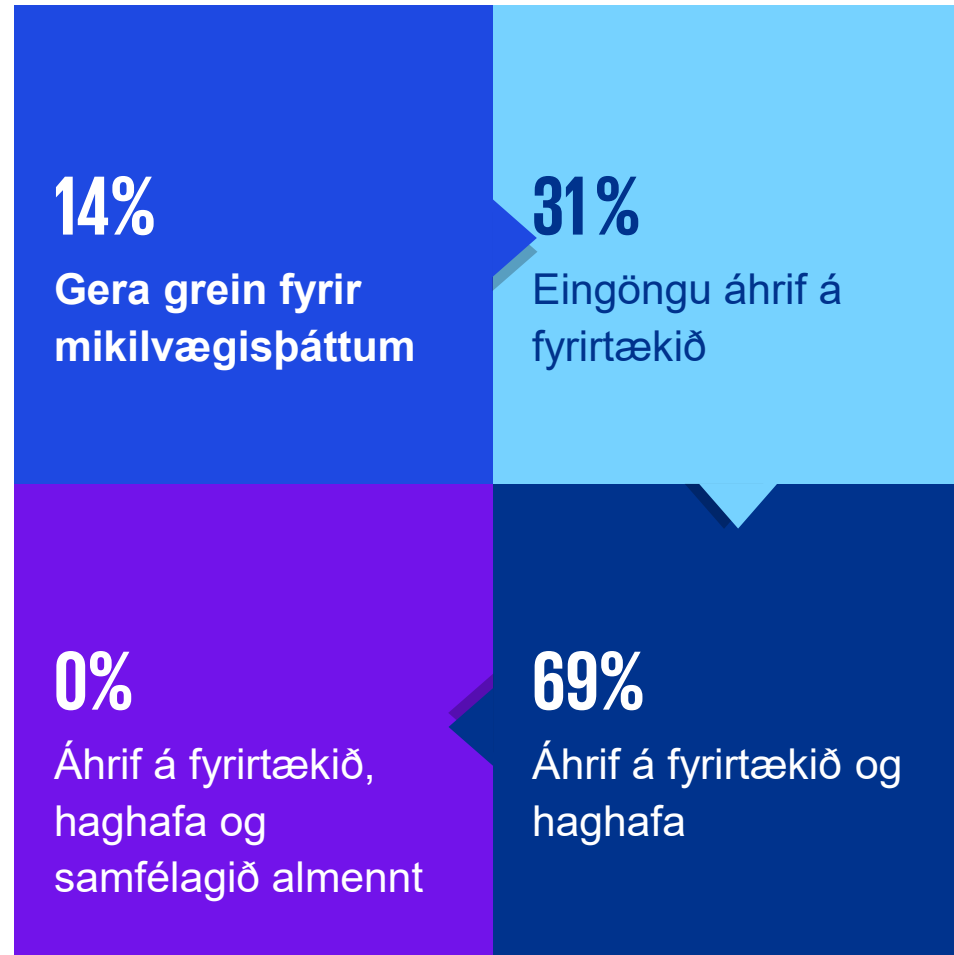


Styðjast við GRI



Styðjast við SASB

Staðan á Íslandi - mikilvægisgreining



Staðan á Íslandi - staðfestingar



Hafa látið staðfesta sjálfbærniupplýsingar

- Tvö fyrirtæki með staðfestingu á öllum upplýsingum
- Önnur með staðfestingu á hluta upplýsinganna
- Í öllum tilfellum takmörkuð staðfesting



Staðan á Íslandi – losun gróðurhúsalofttegunda



53%

sett sér markmið um losun
gróðurhúsalofttegunda

4%

aukning frá 2020



50%

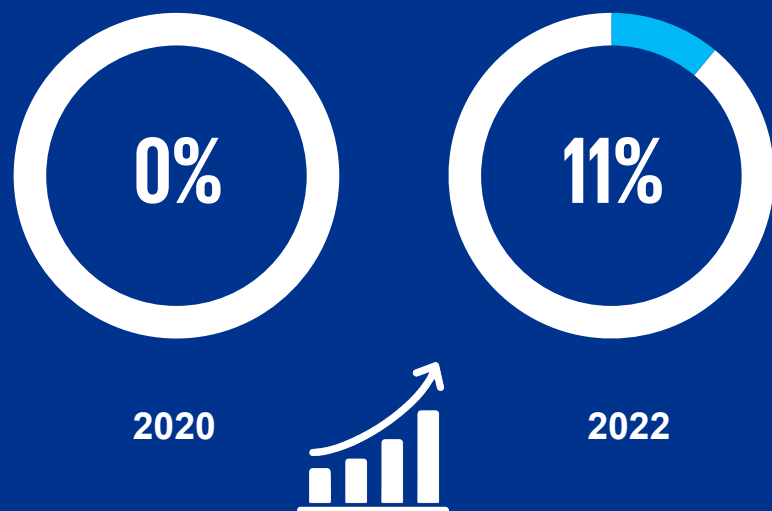
tengdu markmið sín
alþjóðlegum,
svæðisbundum eða
landstengdum viðmiðum



35%

tengdu við markmið
Parísarsamkomulagsins

Staðan á Íslandi – líffræðilegur fjölbreytileiki



Í dag telja **11% fyrirtækja** fækkun í líffræðilegum fjölbreytileika vera áhættu fyrir starfsemi sína

Stórt stökk frá 2020 þegar ekkert fyrirtæki veitti upplýsingar um líffræðilegan fjölbreytileika

Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

Upplýsingar um heimsmarkmiðin eftir gerð (2022)

N100



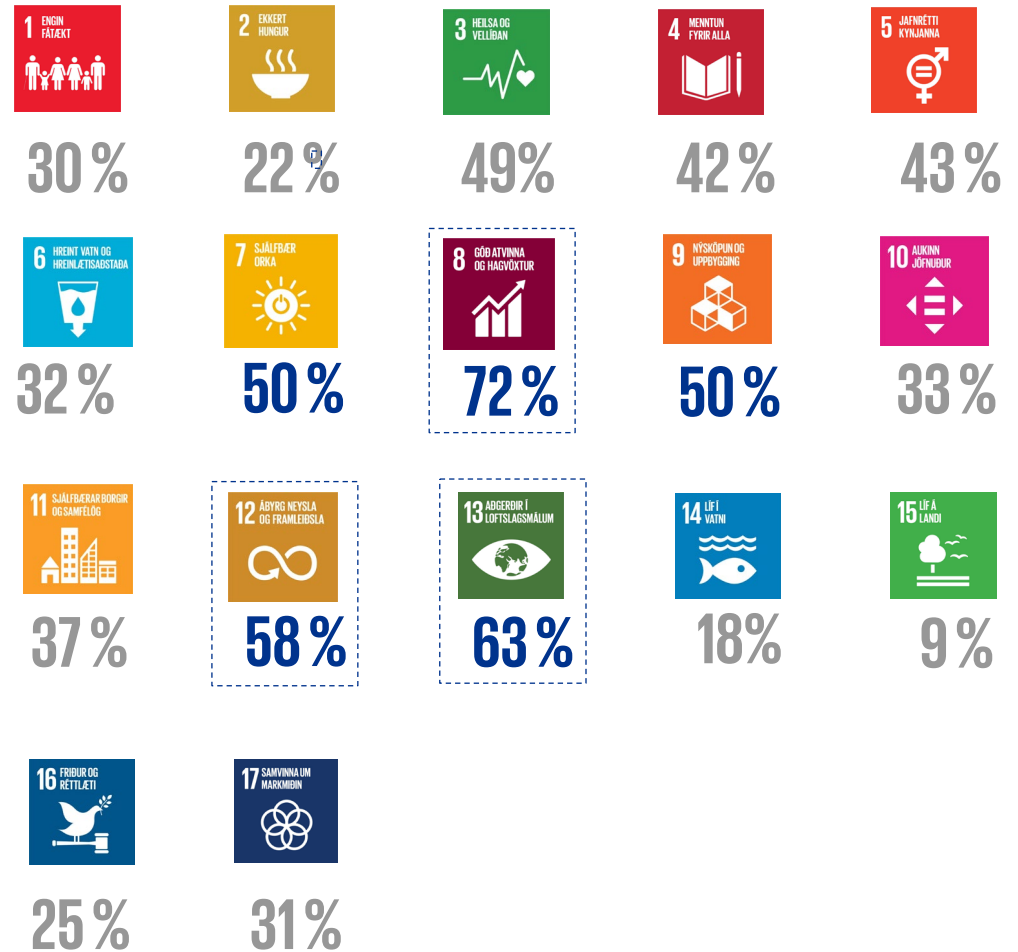
G250



- Fyrirtæki sem eingöngu segja frá jákvæðum áhrifum
- Fyrirtæki sem segja bæði frá jákvæðum og neikvæðum áhrifum
- Fyrirtæki sem veita ekki upplýsingar um Heimsmarkmiðin

Grunnur: 4.581 N100 fyrirtæki sem veita upplýsingar um sjálfbærni
 Heimild: KPMG Survey of Sustainability Reporting 2022, KPMG International, september 2022

Algengi skilgreindra Heimsmarkmiða (2022)



Grunnur: 3.275 N100 fyrirtæki sem velja sérstök Heimsmarkmið viðeigandi fyrir starfsemi sína

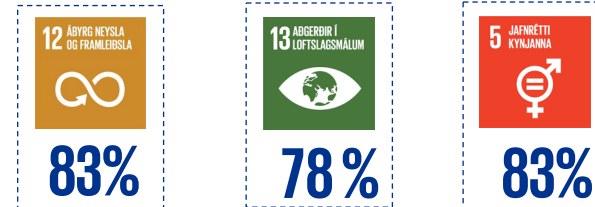
Staðan á Íslandi – heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna

56% tiltaka heimsmarkmið í
upplýsingagjöf sinni

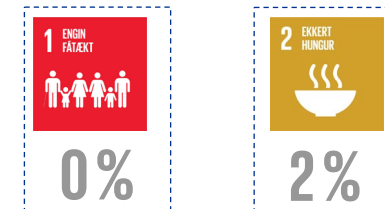
Íslensk fyrirtæki nefndu að **meðaltali 5**
heimsmarkmið

6% greindu frá jákvæðum og
neikvæðum áhrifum á heimsmarkmiðin

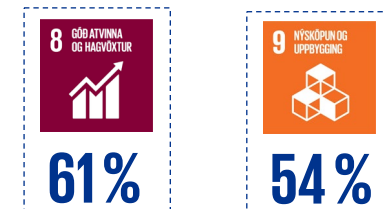
Algengustu heimsmarkmiðin



Óalgengustu heimsmarkmiðin



Heimsmarkmið yfir 50%



Staðan á Íslandi- áhættumat



30%

mátu loftlags-
breytingar sem
áhættupátt í
starfsemi sinni



23%

mátu félagslega
þætti sem
áhættupátt í
starfsemi sinni



18%

mátu **stjórnarhætti**
sem áhættupátt í
starfsemi sinni

Í næstum öllum tilfellum var fjallað um UFS tengda þætti í frásögn frekar en byggt á mælingum

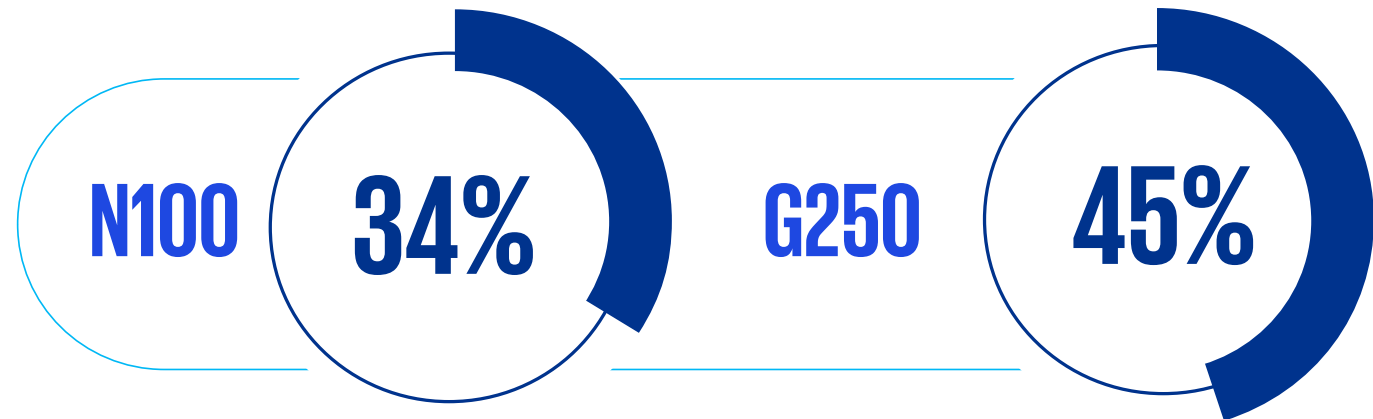
Ábyrgð sjálfbærnimála í efsta stjórnunarlagi

Staðan á Íslandi

4% fyrirtækja skilgreina sérstakan aðila í efsta stjórnunarlagi

Eingöngu 34% N100 og 45% G250 fyrirtækjanna skilgreina aðila í efsta stjórnunarlagi sem ber á sjálfbærnimálum.

Ábyrgð sjálfbærnimála í efsta stjórnunarlagi á heimsvísu (2022)



Grunnur: 5.800 N100 fyrirtæki og 250 G250 fyrirtæki
Heimild: KPMG Survey of Sustainability Reporting 2022, KPMG International, september 2022

Sjálfbærniteymi KPMG



Helga Harðardóttir

Hluthafi

Hluthafi KPMG með mikla reynslu í innri og ytri endurskoðun, áhættustýringu og stjórnarháttum.



Dr. Hafþór Ægir Sigurjónsson

Forstöðumaður sjálfbærni

Fyrrum meðeigandi Circular solutions, PhD í verkfræði. Áralöng reynsla af sjálfbærni ráðgjöf.



Hildur T. Flóvenz

Verkefnastjóri

Master í stjórnun fyrirtækja þriðja geirans. Mikil reynsla í verkefnum tengdum félagslegum þáttum, stjórnarháttum og upplýsingagjöf.



Dr. Kevin Dillman

Verkefnastjóri

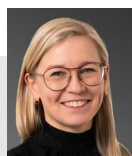
PhD í umhverfis- og auðlindafræði, með mikla þekkingu og reynslu í greiningu loftslagsmála og hringrásarhagkerfa.



Sævar Helgi Bragason

Verkefnastjóri

Sérfræðingur um loftslagsmál og stjórnufræði. Hefur setið í mörgum ráðum um framtíð og aðgerðir loftslagsmála.



Helena W Óladóttir

Sérfræðingur

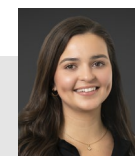
Master í umhverfisfræði. Mikil reynsla í innleiðingu vottaðra gæðakerfa og umhverfisskerfa hjá fyrirtækjum og stofnunum.



Anna-Bryndís Zingsheim

Sérfræðingur

Hagfræðingur frá Kings College í London með sérþekkingu innan sjálfbærra fjármála, hringrásarhagkerfa og loftslagsmála.



Lára Portal

Sérfræðingur

Master í stjórnun fyrirtækja í skapandi iðngreinum. Hefur mikla þekkingu á sjálfbærnitengdri upplýsingagjöf, stefnumótun og skýrslugerð.



KPMG



kpmg.com/socialmedia

Upplýsingar í skjali þessu eru almennar og er ekki ætlað að ná til aðstæðna tiltekins einstaklings eða lögaðila. Þó að við leitumst við að veita nákvæmar og tímanlegar upplýsingar er ekki um að ræða neina tryggingu fyrir því að slíkar upplýsingar séu nákvæmar á þeim degi sem tekið er við þeim eða að þær verði nákvæmar í framtíðinni. Enginn ætti að taka ákvarðanir á grundvelli slíkra upplýsinga nema leita fyrst viðeigandi ráðgjafar sem taka myndi mið af aðstæðum viðkomandi aðila.

©2022 KPMG ehf. á Íslandi er aðili að alþjóðlegu neti KPMG, samtökum sjálfstæðra fyrirtækja sem aðild eiga að KPMG International Limited, ensku félagi með takmarkaða ábyrgð. Allur réttur áskilinn.

Document Classification: KPMG Public