



Viðhorfskönnun ferðapjónustuaðila 2025

Til móts við nýtt ferðapjónustuár

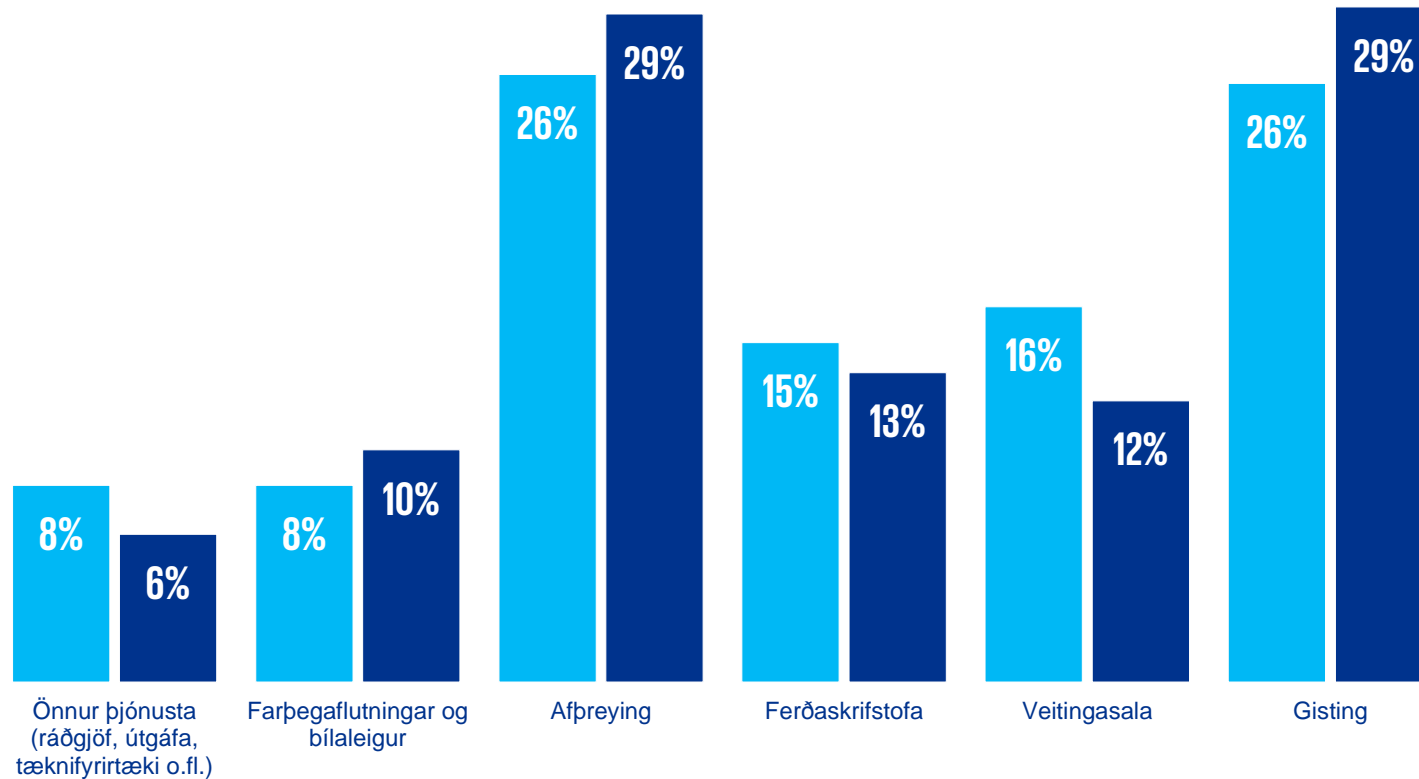
Nýársmálstofa ferðapjónustunnar, 14.1.2025



Flokkun þáttökufyrirtækja

2023

2024



Könnunin var framkvæmd frá miðjum desember 2024 til 8. janúar 2025.

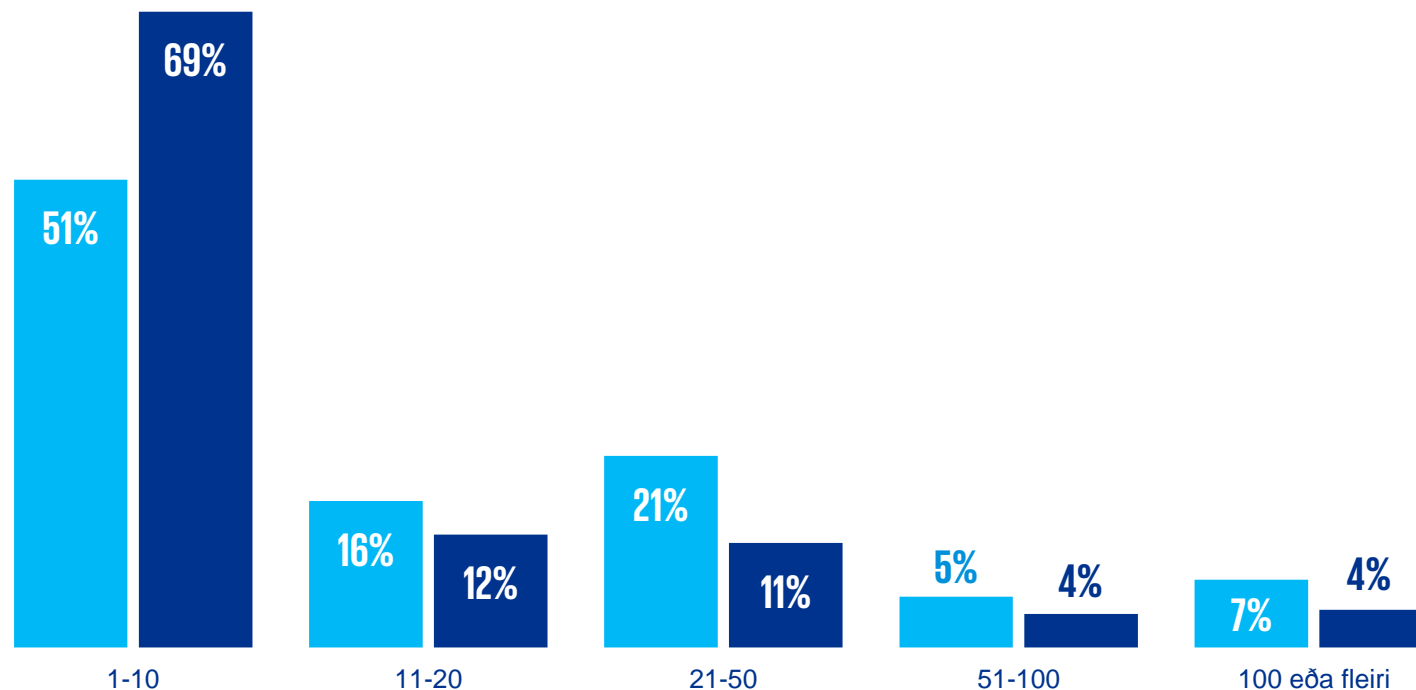
Könnunin var send til ferðaþjónustufyrirtækja um allt land af SAF, Íslenska ferðaklasanum með aðstoð markaðsstofa landshlutanna.

KPMG sá um úrvinnslu úr niðurstöðum og framsetningu þeirra í þessari kynningu.

Meðalfjöldi starfsmanna hjá fyrirtækjunum

■ 2023
■ 2024

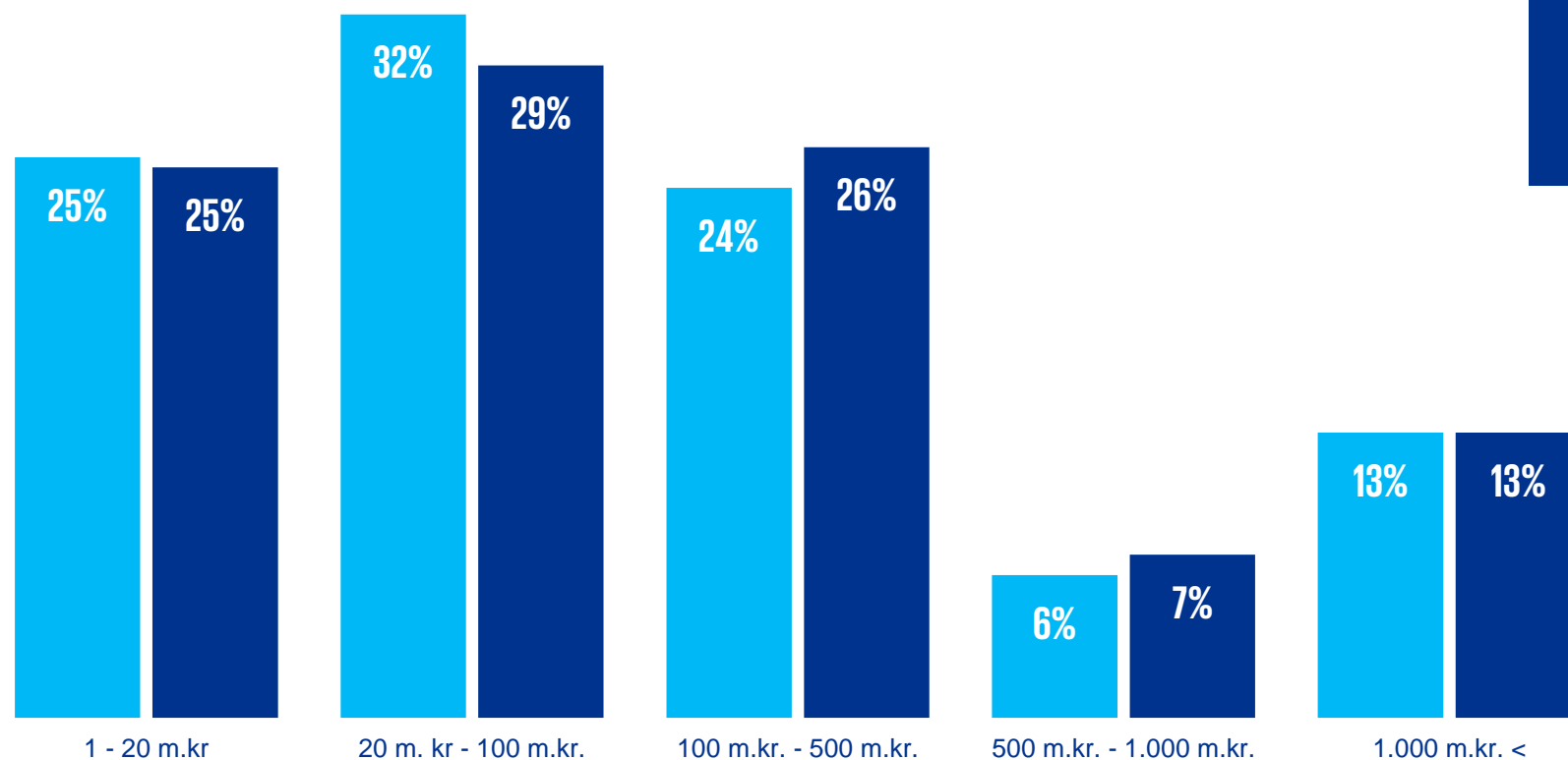
Aukning svara frá smærri fyrirtækjum og fyrirtækjum á landsbyggðinn



Meðalvelta þáttökufyrirtækja

2023

2024 spá



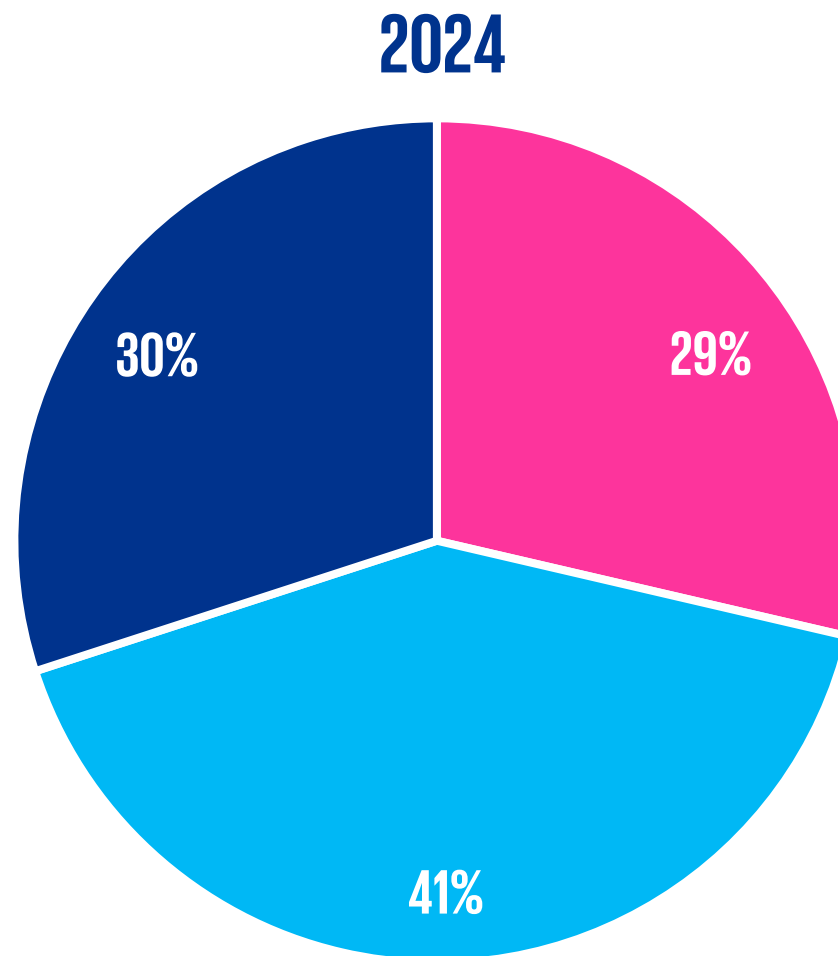
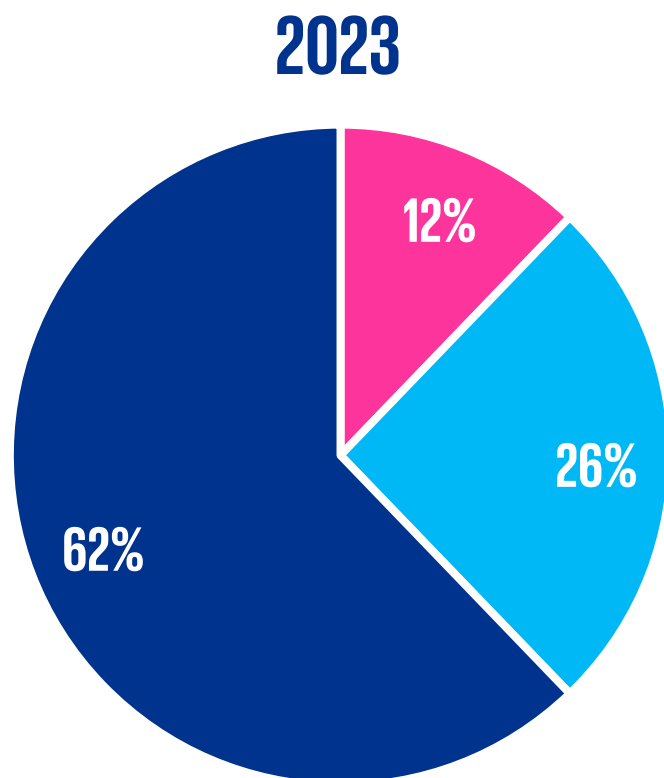
500 – 1.000 m.kr.
Nýr flokkur í ár

Staðan og horfur

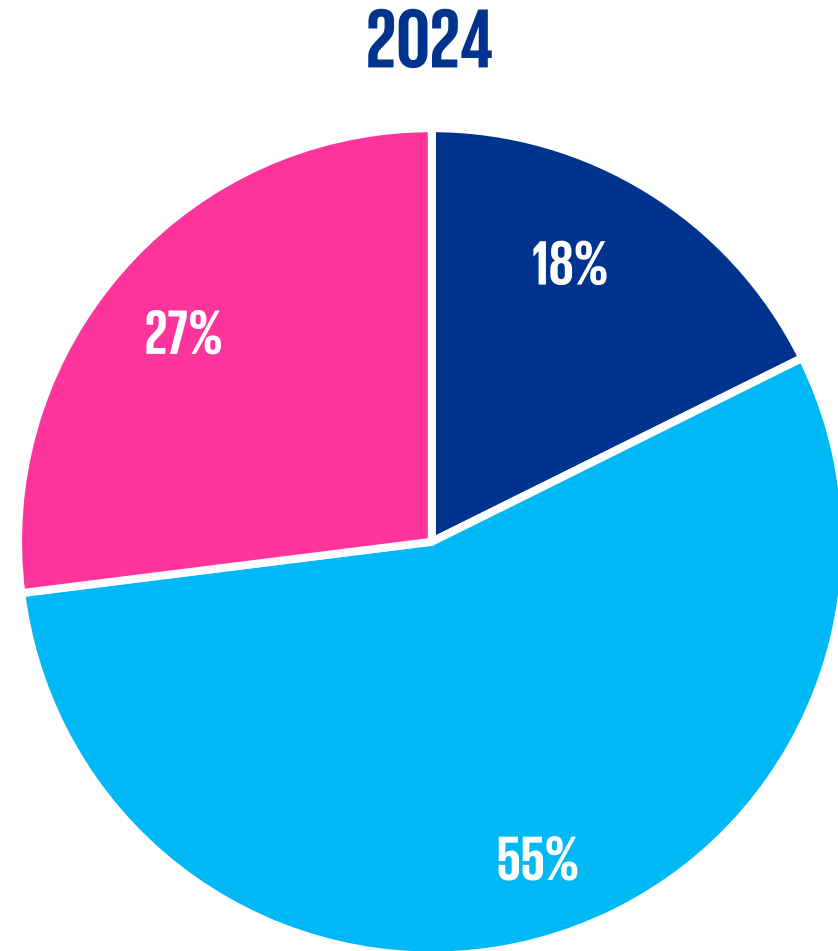
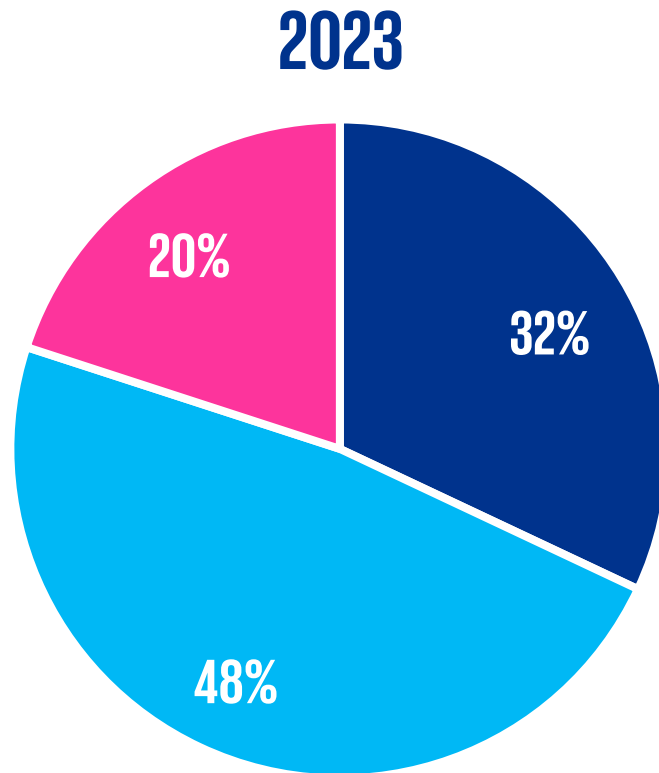


Hvernig metur þú stöðu þíns fyrirtækis árið 2024?

- Veikari en áður
- Álíka og áður
- Sterkari en áður



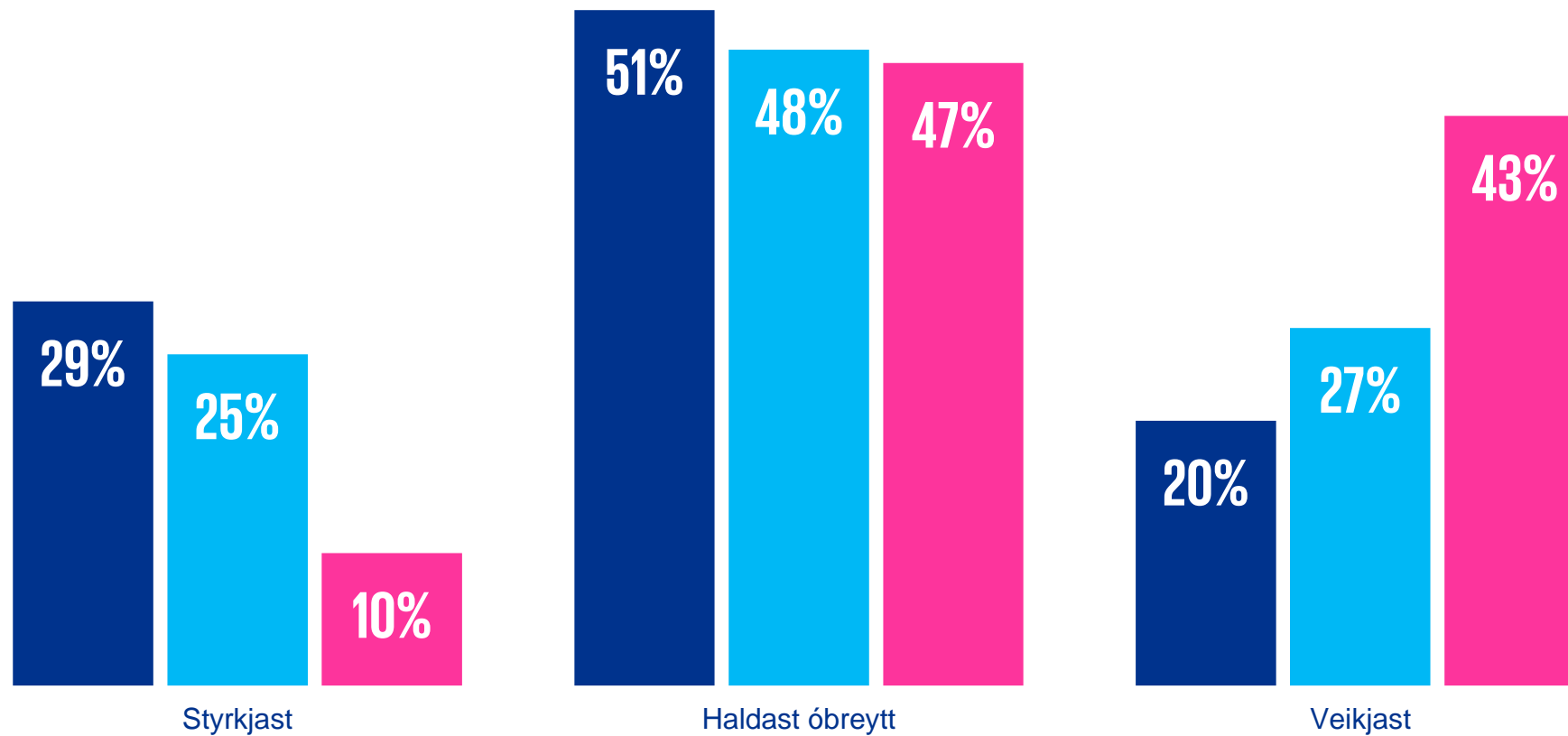
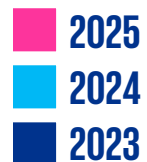
Áætluð skuldastaða 2025



Áherslur,
tækifæri og
ógnanir



Samkeppnishæfni íslenskrar ferðapjónustu á árinu



Tækifærin í ferðapjónustu á árinu 2025



Náttúra, norðurljós og eldgos

Tengja við ósnorta náttúru, norðurljósaskoðanir og möguleika tengdum eldgosum



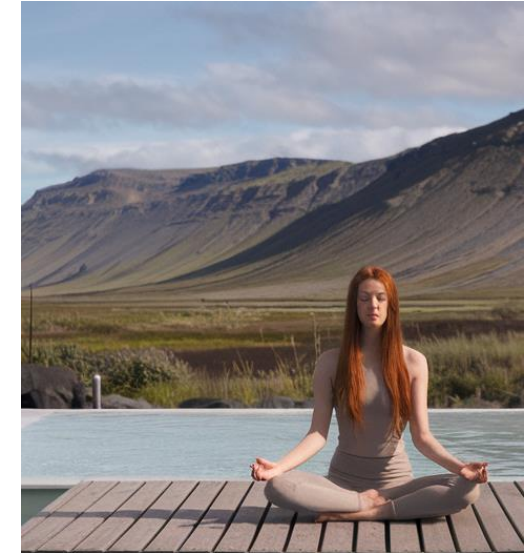
Markaðssetning og dreifing ferðamanna

Kynna Ísland allt, nýta jaðarsvæði landsins, efla vetrar og axlatímabil. Efla millilandaflug á landsbyggðinni



Sjálfbærni og gæði þjónustu

Auka gæði þjónustunnar, styrkja samgöngumannvirki innanlands. Nýta tæknimöguleika til að bæta rekstur og þjónustu



Fágætis-ferðapjónusta

Heilsutengingar, hæglætis-ferðapjónusta “slow travel”. Hágæðapjónusta byggð á sérstöðu

Tækifærin í ferðapjónustu á næstu 3-5 árum (til 2028-2030)

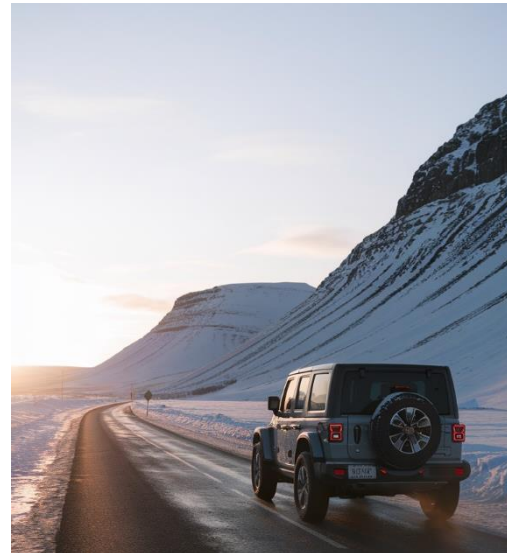
Aukin skilvirkni og fagmennska

Sjálfvirknivæðing, hagræðing og aukin vörubrún



Nýta allt landið - allt árið

Fleiri samgönguleiðir, lengja dvöl, nýta lágönn,



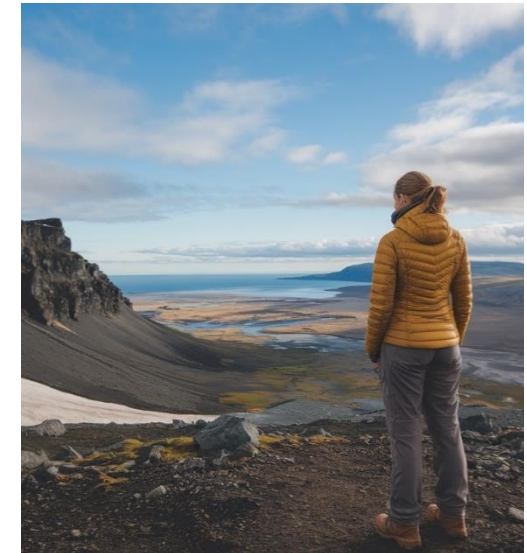
Aukin upplifun gesta

Bjóða upp á enn meiri gæði og einstaka upplifun



Náttúruupplifanir og óspillt náttúra

Markaðssetja Ísland sem land ópilltrar náttúru. Norðurljós og aðdráttarafl eldgosa



Helstu ógnanir í ferðapjónustu á komandi árum

01

Verðlag og efnahagslegar álögur

Hátt gengi ISK, vextir, skattar og gjöld

02

Óskilvirkni greinarinnar og skortur á fagmennsku

Gæðamál, græðgi, skortur á þekkingu

03

Jarðhræringar og eldgos

Ógn við öryggi vegna náttúruhamfara,

04

Samkeppni og markaðsmál

Skortur á markaðsmálum, aukin erlend samkeppni

05

Óstöðugleiki á heimsvísu

Stríð, áhrif loftslagsmála og álögur, aukin samkeppni

Hvaða þættir skipta fyrirtækið þitt mestu máli árið 2025?

	2021	2022	2023	2024	2025
Framboð flugs til og frá landinu	1	1	4	4	1
Markaðsmál	3	3	10	5	2
Gengismál	2	4	2	1	3
Vaxtakostnaður	8	11	6	3	4
Kjaramál (launapróun)	5	2	1	2	5
Hagræðing í rekstri	4	6	5	6	6
Bókunarpóknanir til milliliða (OTA)	12	13	11	12	7
Hæfni og menntun	11	7	9	9	8
Nýsköpun og vöruþróun	6	9	8	8	9
Erlend samkeppni	9	12	13	11	10
Aðgengi að starfsfólki		5	3	7	11
Gervigreind og stafræn tækni	7	8	7	10	12
Stefna og/eða aðgerðir í sjálfbærni og loftslagsmálum	10	10	12	14	13
Húsnæðismál starfsfólks				13	14

Aðrir þættir sem skipta máli 2025



Vinnumálastofnun

Veðrið

Orðspor
Íslands

Opinber gjöld
og skattar

Stríð

Fyrirsjáanleiki

Stytttri dvalartími

Erlend
samkeppni

Vegasamgöngur

Íslenskukennsla
gegnum fjarbúnað

Mannauðsmál ferðapjónustunnar

Helstu áskoranir í starfsmannahaldi

Mikilvægi

Þekking og reynsla starfsfólks

1

Nýráðningar í hlutastörf

2

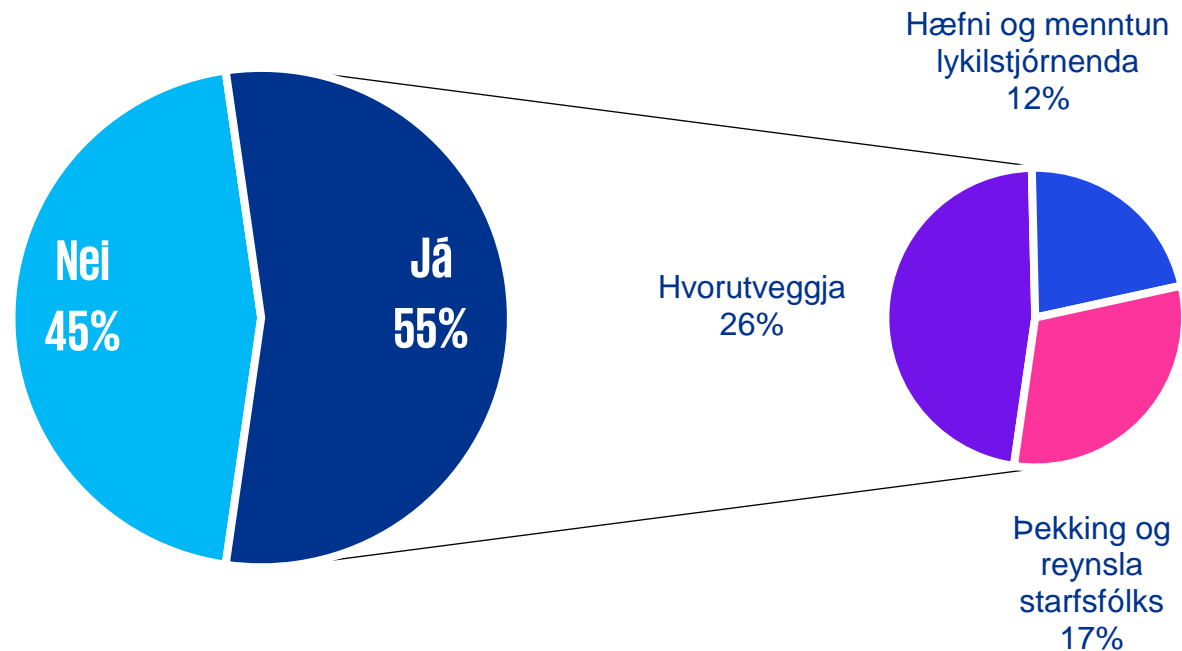
Nýráðningar í fullt starf

3

Öflun húsnæðis (gistingar) fyrir starfsfólk

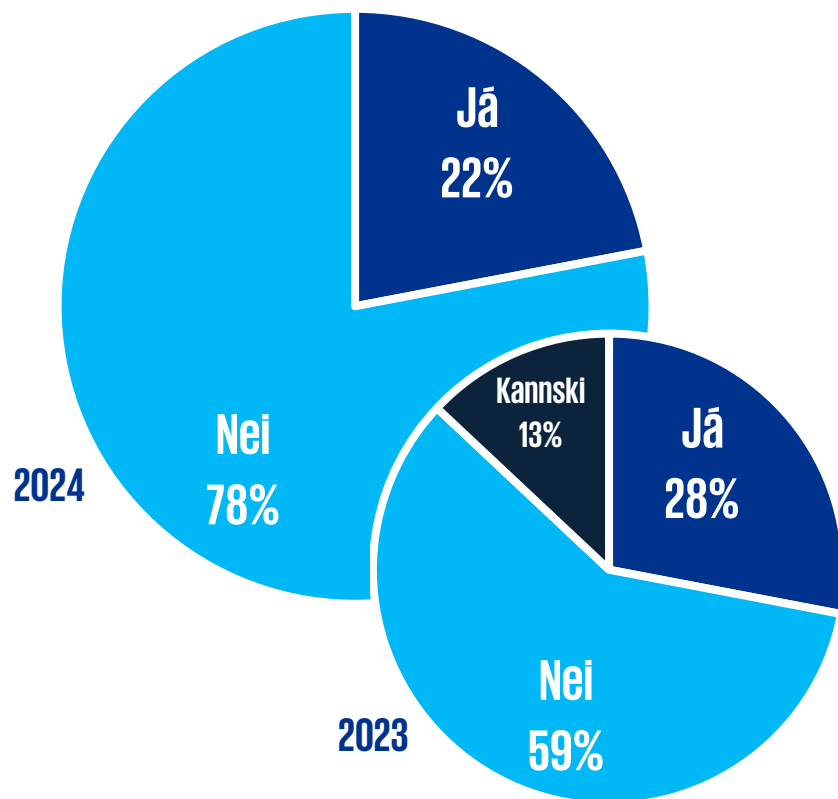
4

Hefur þitt fyrirtæki fjárfest í hæfni og menntun á síðustu 12 mánuðum? Ef svo er, hvernig fjárfestingu

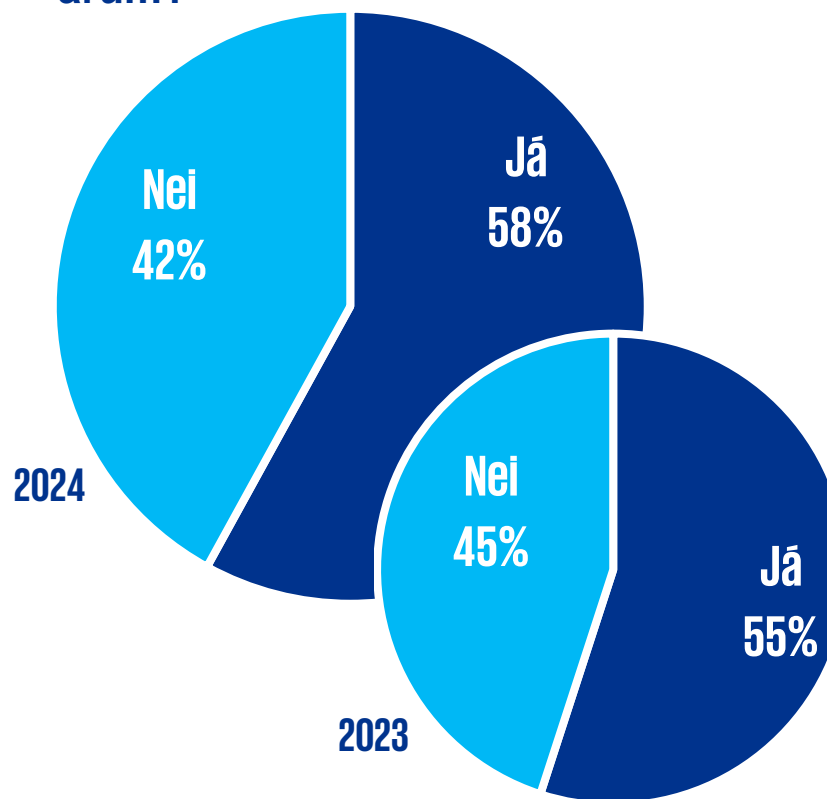


Menntakerfið og hæfni starfsfólks

Telur þú að skortur á hæfu starfsfólki muni hamla vexti þíns fyrirtækis á komandi árum?

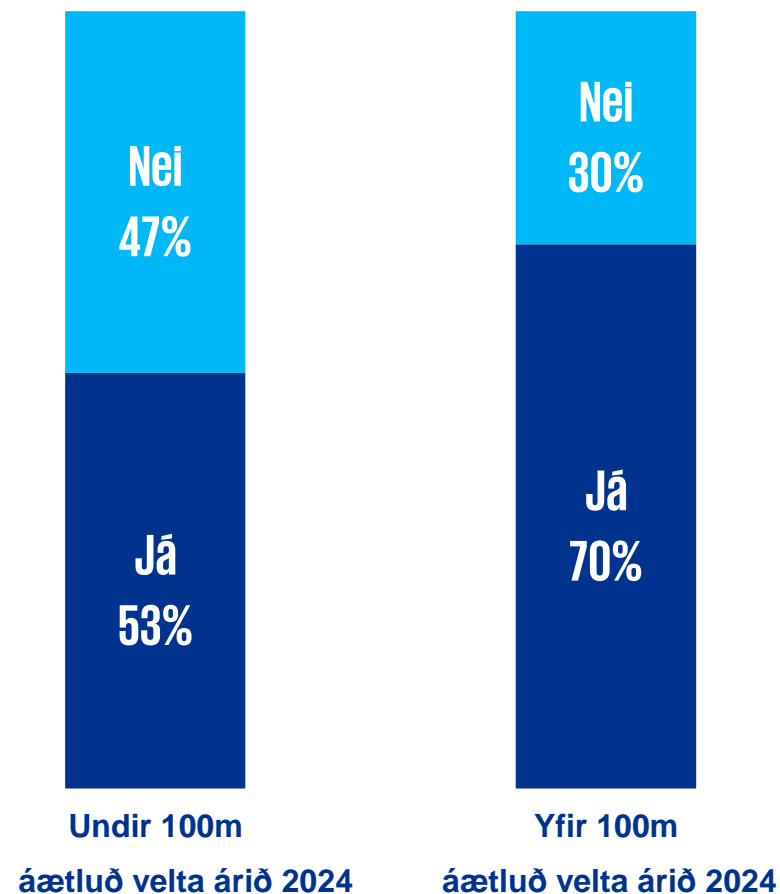
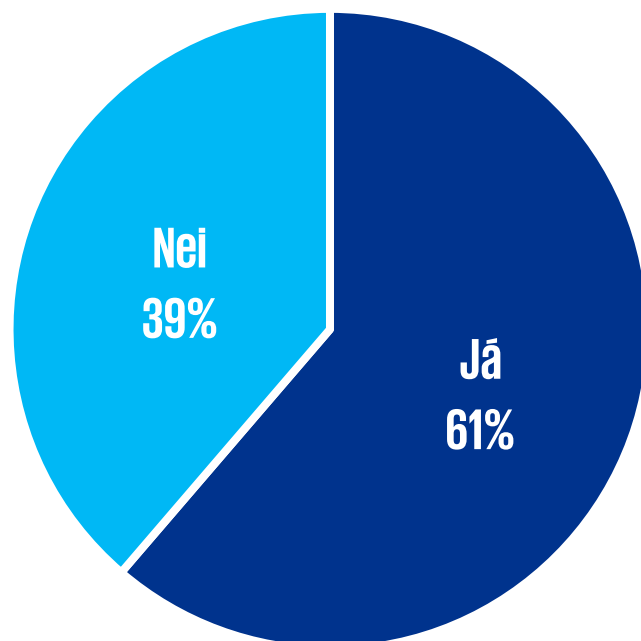


Telur þú að menntakerfið muni geta uppfyllt hæfnipörf atvinnugreinarinnar á komandi árum?



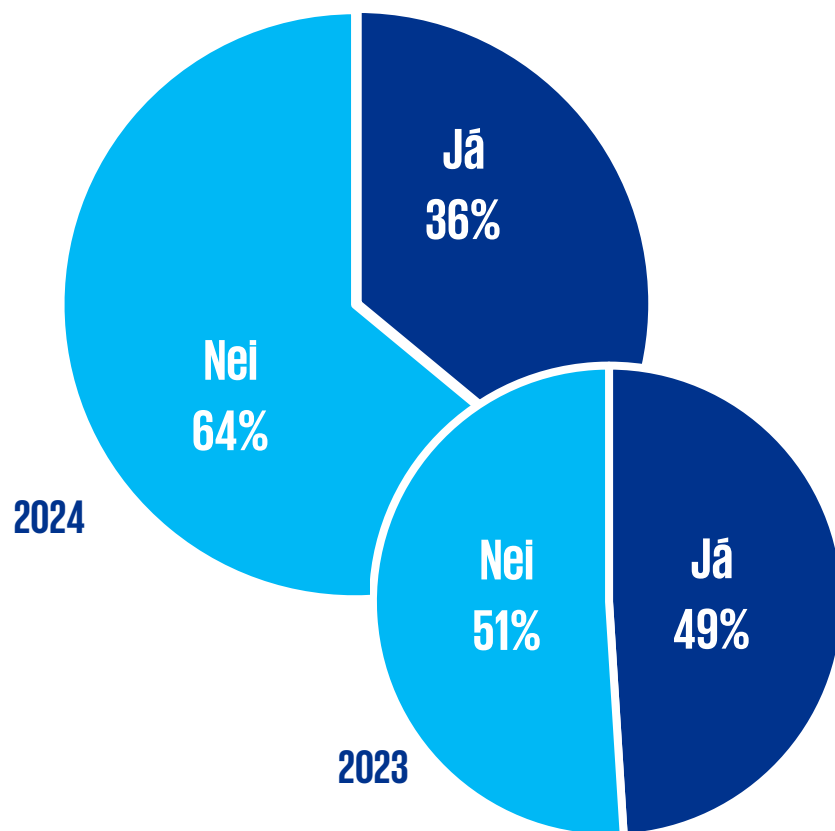
Nýsköpun og vörupróun

Hefur þitt fyrirtæki lagt áherslu á nýsköpun og vörupróun í rekstri sínum á síðustu 12 mánuðum?



Markmið um sjálfbærni

Hefur þitt fyrirtæki sett sér stök markmið eða farið í aðgerðir hvað varðar sjálfbærni á síðustu 12 mánuðum?

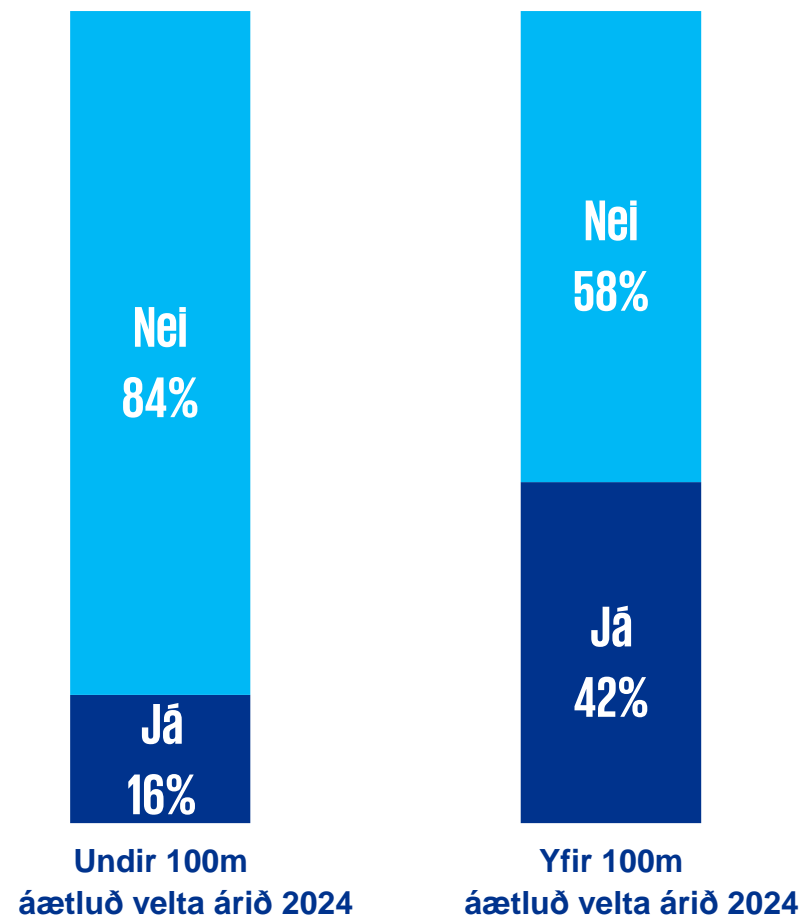
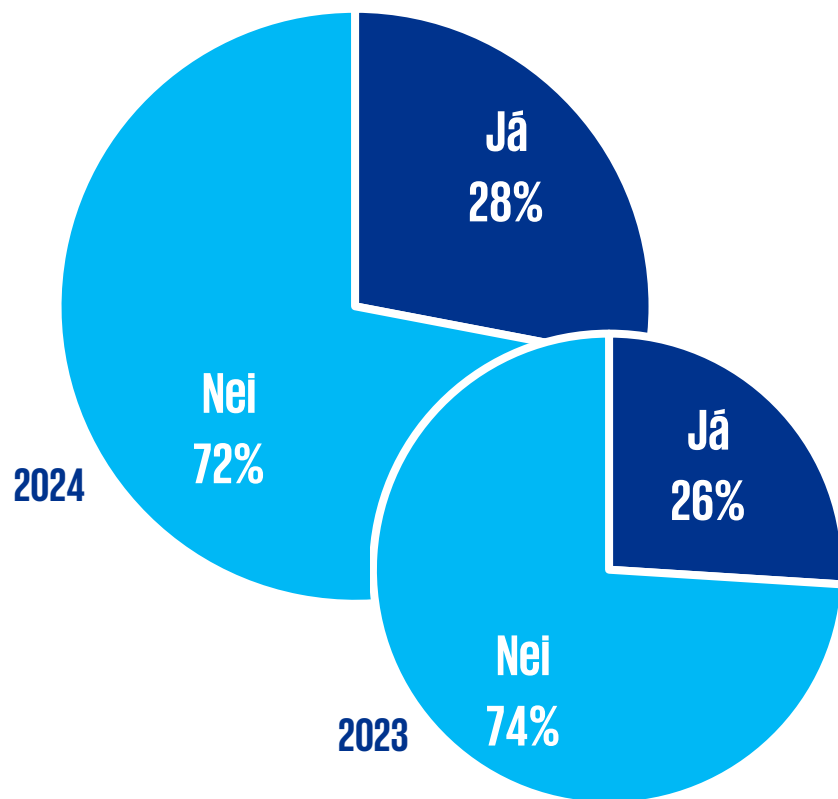


Markmið sem fyrirtæki höfðu sett sér

- 1 Markmið um kolefnishlutleysi fyrir árið 2030
- 2 Aukin sjálfbærni í innkaupum og staðbundinni þjónustu
- 3 Framkvæmd vottunar og sjálfbærnistefnu
- 4 Aukin sjálfvirknivæðing og nýting tækni
- 5 Styrking starfsumhverfis og menntun í sjálfbærni

Gervigreind

Er þitt fyrirtæki að nýta gervigreindarlausnir í rekstrinum?



Markaðsmál og samkeppni

Skiptir aðkoma stjórnvalda að markaðssetningu Íslands máli fyrir þinn rekstur?

Já skiptir mjög miklu máli	69%
Já skiptir miklu máli	22%
Hvorki né	5%
Nei skiptir mjög litlu máli	2%
Nei skiptir frekar litlu máli	2%

Finnur þú fyrir aukinni samkeppni við önnur lönd í þínum rekstri?

Já	33%
Nei	43%
Veit ekki	24%

Hvaða land /lönd eru okkar helstu samkeppniþjóðir?

Noregur
Finnland

Íhnotskurn

- Nokkuð þungskýjað
- Krefjandi efnahagsumhverfi
- Náttúruvá og öryggi ferðamanna
- Heilsárs ferðaþjónusta og dreifing um landið
- Fagmennska og gæði
- Markaðsmál og samkeppnisstaða





Til móts við nýtt ferðapjónustuár

Nýármálstofa ferðapjónustunnar 2025

—

Takk fyrir komuna!

