

A stylized illustration of a rocket launch. The rocket is white with red and blue accents, launching upwards from a base of white clouds. The background is a dark blue space filled with various celestial bodies: a large orange and red planet, a green planet, a grey cratered planet, a ringed planet, and several smaller planets and comets. The rocket's trail is a bright blue stream of light.

KPMG

Start-up: istruzioni per l'uso

SMAU

Milano, 24 ottobre 2017

Francesco Spadaro

Filippo M. Piva

Start-up e PMI innovative in Italia



8.000

Start-up innovative

661

PMI innovative

34

Incubatori certificati

Un fenomeno in costante crescita, che assume sempre maggiore importanza nel panorama imprenditoriale italiano.

Fonte: Registro delle Imprese

Start-up innovative: definizione e requisiti

Definizione

Le **start-up innovative** sono **società di capitali**, costituite anche in forma cooperativa, che hanno come **oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico**.

Requisiti



Società di nuova costituzione (<60 mesi)



Totale del valore della produzione inferiore a €5 milioni



Sede principale in Italia



Non distribuisca e non abbia distribuito utili



Oggetto sociale: prodotti/servizi innovativi ad alto valore tecnologico



Non sia costituita in seguito a fusione, scissione o cessione



Non sia una società quotata



Il contenuto innovativo dell'impresa rispetti determinati criteri

Perché una guida per le start-up?



Strumento operativo per gli startupper in **tutte le fasi di sviluppo** dell'azienda:

- **Fase progettuale**
- **Fase di lancio**
- **Fase di crescita.**



Sono trattati **temi specifici**, come gli incentivi e le agevolazioni dedicati alle start-up, ma vengono fornite anche **indicazioni più generali**, fondamentali **per avviare e sviluppare un'azienda di successo** (risorse umane, impostazione fiscale, ecc.).

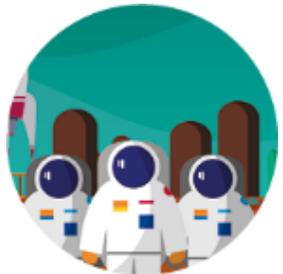
Start-up: istruzioni per l'uso



1. Costituzione e finanziamento della società



4. Compliance e agevolazioni fiscali



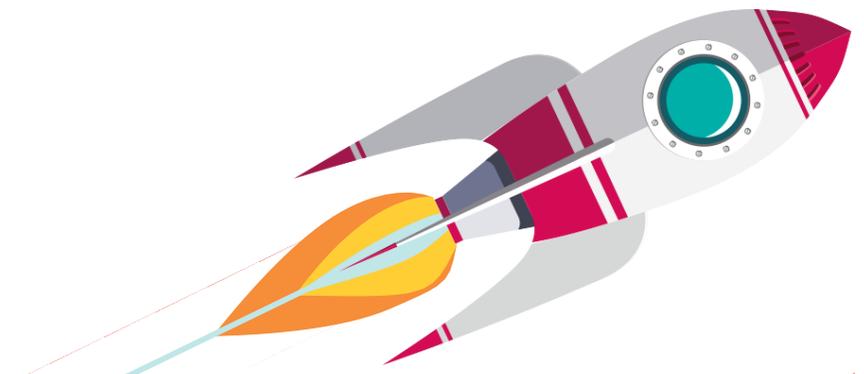
2. Attirare figure di talento



5. Tutelare le attività immateriali e la proprietà intellettuale

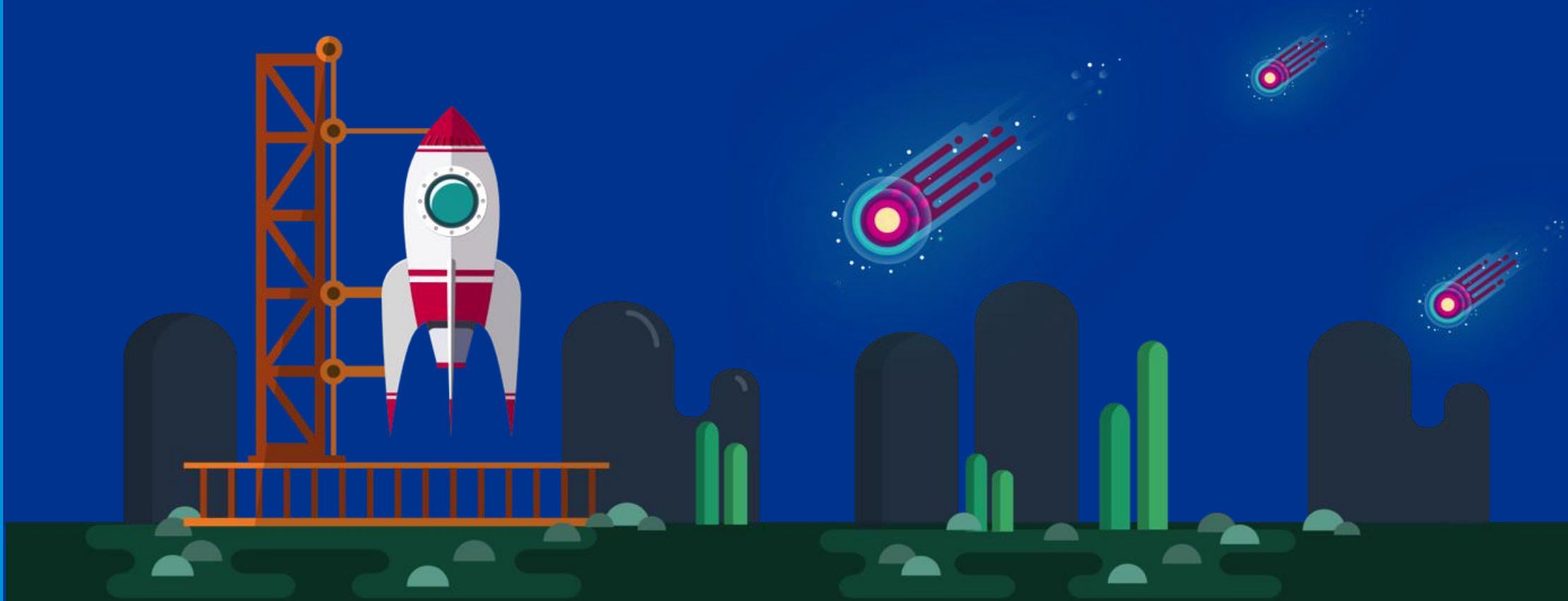


3. L'ecosistema delle start-up



KPMG

1. Costituzione e finanziamento della società





Quale forma giuridica scegliere?

Possono assumere la qualifica di start-up innovativa:

- **Società per azioni**
- **Società in accomandita per azioni**
- **Società a responsabilità limitata**
- **Società cooperative.**

La **scelta della forma giuridica** ha **importanti impatti a livello personale, fiscale, aziendale e giuridico.**

La **forma giuridica più utilizzata** per costituire una start-up è la **Società a responsabilità limitata.**



La start-up innovativa deve essere costituita sotto forma di società di capitali o società cooperativa



Il tratto distintivo delle società di capitali è la cosiddetta 'autonomia patrimoniale perfetta'



Società a responsabilità limitata: caratteristiche

Maggiore flessibilità

Accentuato carattere personalistico della società

Ampia autonomia statutaria

Capitale sociale minimo pari a €1

Nel caso della **Società a responsabilità limitata semplificata**:

L'atto costitutivo è esente da diritti di bollo e di segreteria

Non sono dovuti oneri notarili



Società a responsabilità limitata: il capitale sociale

**Fino a
€ 9.999**

- Si può costituire una **S.r.l. uni o pluripersonale in forma ordinaria o semplificata**
- I **conferimenti** possono essere fatti **solo in denaro**
- I **conferimenti** devono essere **versati integralmente**

Da € 10.000

- Si può costituire una **S.r.l. uni o pluripersonale solo in forma ordinaria**
- I **conferimenti** possono essere **diversi dal denaro**
- Se la S.r.l. è pluripersonale ordinaria i **conferimenti** possono essere **versati al 25%**



Nel caso della **Società a responsabilità limitata semplificata** il **capitale sociale deve essere obbligatoriamente conferito in denaro.**



La costituzione di una start-up

La **nuova modalità di costituzione dedicata alle start-up innovative** presenta numerosi aspetti innovativi:

- **semplificazione**
- **piattaforma online dedicata**
- **riconoscimento tramite firma digitale**
- **possibilità di personalizzazione del modello.**

Le start-up innovative sono **esonerate** dal momento della loro iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese, **dal pagamento:**

- dell'**imposta di bollo e diritti di segreteria** dovuti per gli adempimenti relativi alle iscrizioni nel Registro delle Imprese
- del **diritto annuale dovuto in favore delle Camere di Commercio.**



Le start-up innovative possono redigere l'atto costitutivo mediante un modello standard tipizzato, facendo ricorso alla firma digitale



Le start-up innovative godono di particolari esenzioni a partire dalla loro iscrizione al Registro delle Imprese



Deroghe alla disciplina societaria ordinaria

Per le **start-up innovative** sono previste **deroghe ed integrazioni alla disciplina societaria ordinaria** che facilitano l'esistenza delle start-up innovative anche nei momenti di crisi.

Riduzione del capitale sociale

Crisi da sovra-indebitamento

Fresh start

Gestione delle quote

Crowdfunding

Work for equity



L'importanza del Business Plan



Il Business Plan illustra le intenzioni dell'imprenditore in merito alle **strategie competitive della start-up**, le **azioni che saranno intraprese per il raggiungimento degli obiettivi** e l'**evoluzione dei principali driver di sviluppo e dei risultati attesi**.



Il **principale obiettivo del Business Plan** è la rappresentazione delle **proiezioni economico-finanziarie della start-up in un orizzonte temporale compreso tra i tre e i cinque anni**.



Il Business Plan ha un **ruolo fondamentale** nell'avvio e nella gestione della start-up, in quanto **rappresenta la visione imprenditoriale dell'iniziativa e permette di attirare le necessarie risorse, umane e finanziarie**.



Gli elementi che compongono il Business Plan



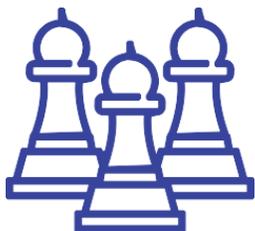
Executive Summary

Descrizione sintetica dell'idea imprenditoriale, del *business model* e dei principali obiettivi della start-up



Descrizione della start-up

Posizionamento della start-up nel settore di riferimento (prodotti e servizi offerti, clienti, concorrenti, ecc.)



Piano strategico commerciale e di marketing

Perimetro di azione e potenzialità di sviluppo della start-up



Struttura organizzativa

L'insieme di persone, competenze, attività e processi che compongono la start-up



Proiezioni economico-finanziarie

Proiezioni strutturate economiche, patrimoniali e finanziarie connesse allo sviluppo della start-up



Finanziare l'azienda: opzioni a disposizione

Finanziamenti di capitale

Finanziamenti di avviamento

Finanziamenti per la fase iniziale

Finanziamenti per la fase di espansione

Finanziamenti per la fase di uscita

Scoperti di conto corrente

Finanziamenti e prestiti

Acceleratori

Programmi di sostegno alla start-up caratterizzati dalla disponibilità di **utilizzo di aree ad uso ufficio**, dal sostegno di **mentori** e altri **contatti aziendali** ed in alcuni casi da **finanziamenti per l'avviamento del progetto**.

Crowdfunding

Processo attraverso cui **più persone** (*crowd* o folla) **conferiscono somme di denaro per finanziare un progetto**, utilizzando **appositi portali o piattaforme**.

Condivisione di ricavi da *royalty*

Sottoscrizione di **accordi di condivisione dei ricavi da royalty allo scopo di rimborsare i finanziamenti ottenuti**, senza coinvolgimento operativo del finanziatore.

Corporate Venture Capital

Finanziamenti in forma diretta caratterizzati anche da **supporto manageriale, tecnologico, amministrativo, regolamentare e commerciale** alle start-up.

Venture debt

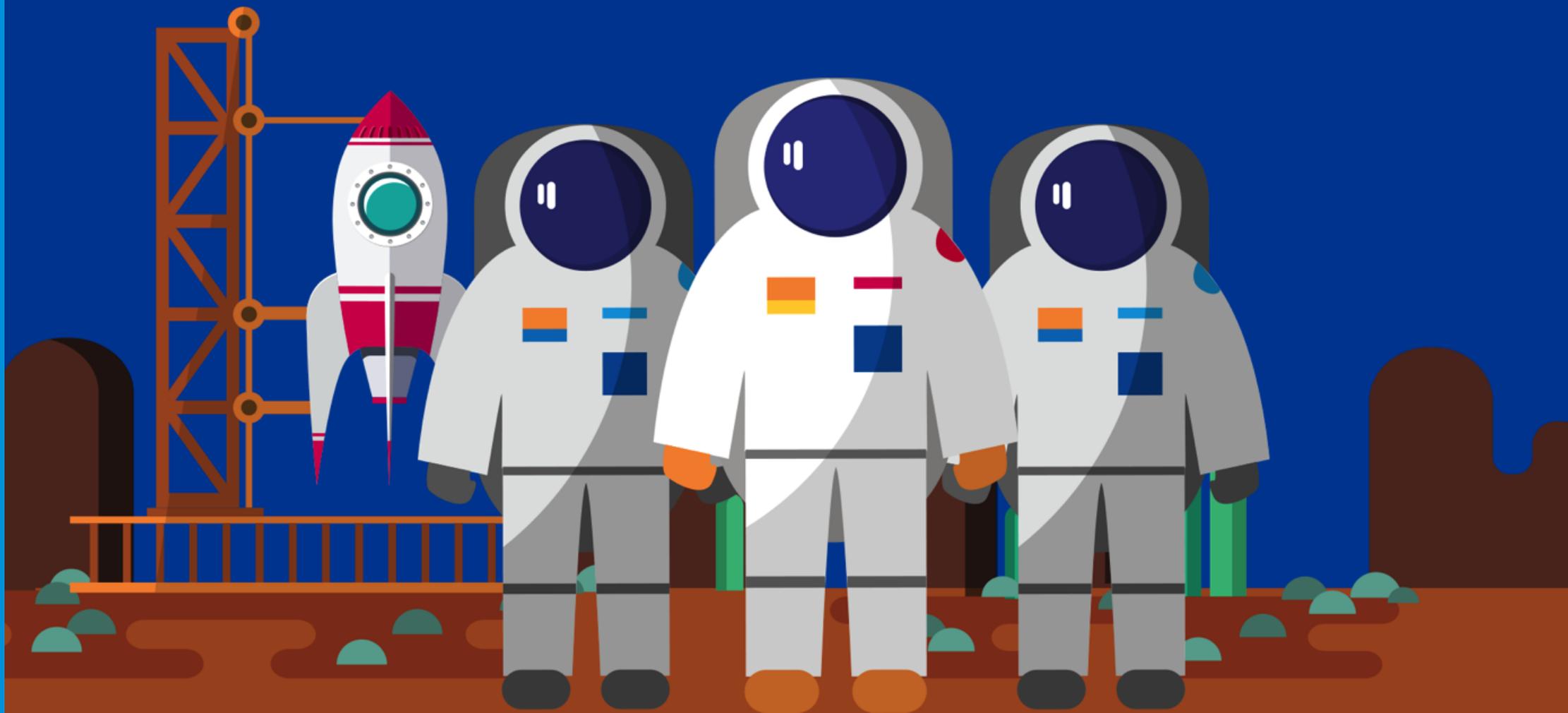
Forma complementare al finanziamento di capitale per le start-up in fase di sviluppo avanzato.

Sovvenzioni

Forme di finanziamento **erogate da istituzioni pubbliche o da soggetti privati**, caratterizzate da procedure di autorizzazione spesso complesse.



2. Attrarre figure di talento





Comporre il team

Forme di ingaggio

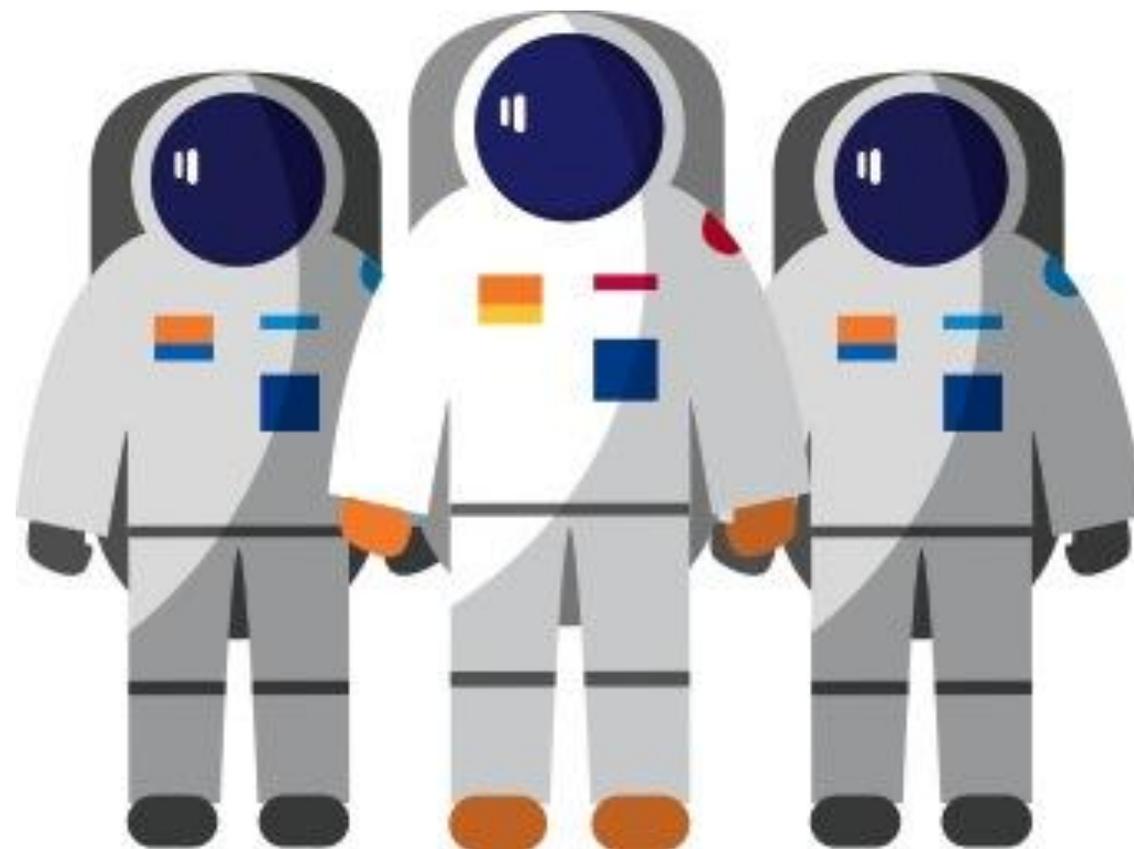
Dipendente

Lavoratore autonomo

Competenze

Multidisciplinarietà

Soft skills





Attrarre figure di talento: gli incentivi

Per le start-up innovative il cosiddetto ‘Jobs Act’ prevede una **disciplina ‘su misura’ in materia di rapporti di lavoro a tempo determinato**. Le start-up innovative:

- possono **superare il tetto delle assunzioni a termine** (il 20% dell’intera forza lavoro)
- hanno **facoltà di rinnovare i contratti a termine senza dover rispettare il periodo di 10/20 giorni tra cessazione e rinnovo**
- **non sono soggette al limite massimo di cinque proroghe dei contratti a termine nell’arco dei 36 mesi**.

Tale disciplina di maggior favore per le start-up innovative si applica **per un periodo di quattro anni dalla costituzione della società**.

Italia Startup Visa



Attirare figure di talento: il pacchetto retributivo



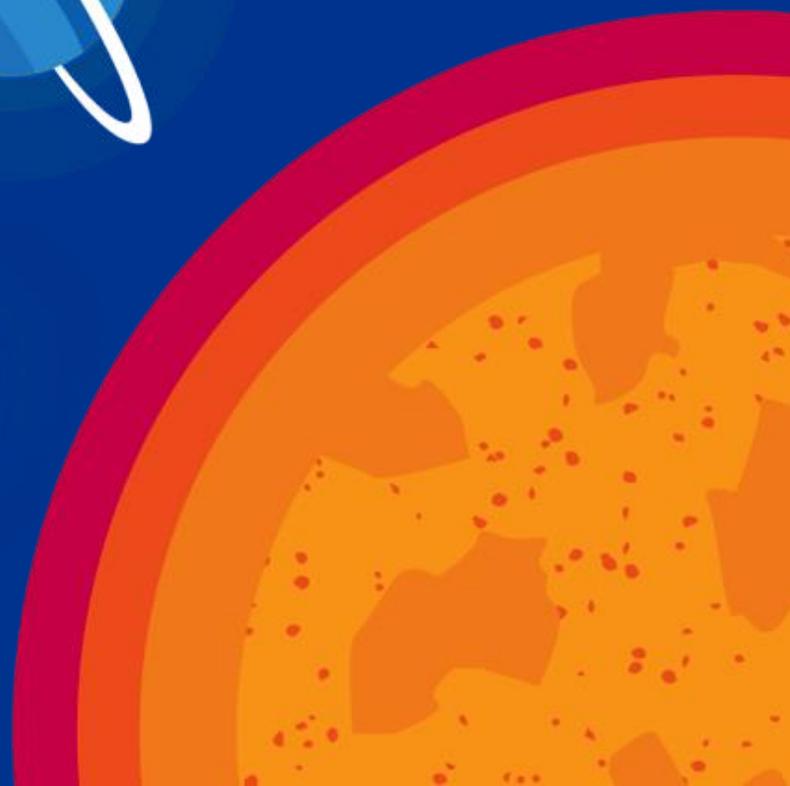
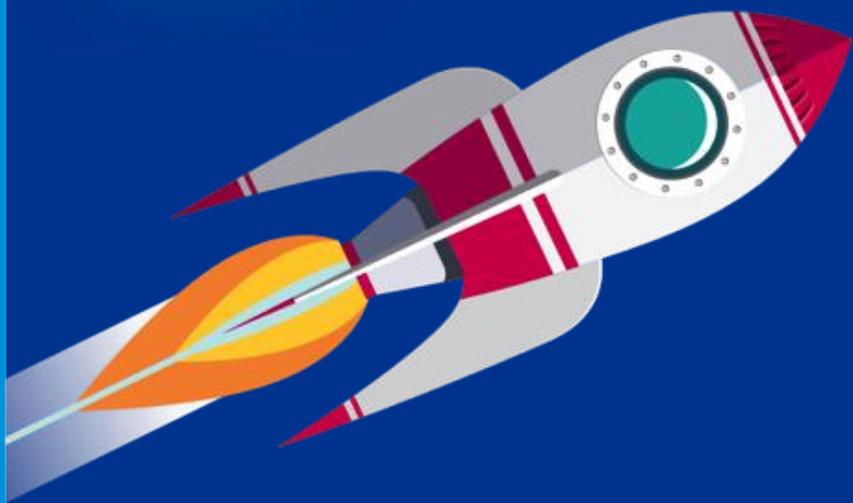
Occorre costruire un **pacchetto retributivo** che spinga i dipendenti a **dare il meglio di sé**, promuovendo il **raggiungimento degli obiettivi aziendali** e lo **sviluppo di nuove competenze**



Un **piano di incentivazione basato su strumenti finanziari** (azioni o opzioni su azioni) può aiutare le start-up a **motivare i propri dipendenti**



3. L'ecosistema delle start-up





Gli elementi dell'ecosistema dedicato alle start-up (segue)



Open Innovation

Nel modello *Open Innovation* si attraggono e integrano aziende mature con soggetti esterni quali start-up, mondo accademico, parchi tecnologici, abilitando ecosistemi che risultano attrattivi sia per i fornitori di soluzioni sia per gli utilizzatori.

— SMAU

Marketplace

Piattaforme digitali dedicate alle start-up finalizzate alla facilitazione dell'incontro tra start-up e investitori/utenti.

- 'Who-is-Who' di Italia StartUp
- VentureUp

Incubatori

Offrono **supporto diretto alla creazione ed allo sviluppo delle start-up** quale servizio *on demand*.

Devono **rispettare specifici criteri per essere certificati e usufruire di vantaggi fiscali**.

Acceleratori

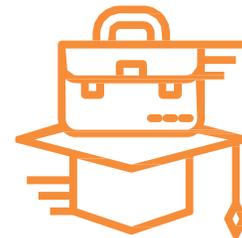
Supportano la crescita delle start-up nella fasi iniziali. Hanno un **ruolo attivo nella scelta dei settori di riferimento e delle start-up da inserire nel programma di accelerazione**. Gli acceleratori di matrice bancaria possono inoltre partecipare quali soggetti finanziatori delle iniziative più interessanti.



Gli elementi dell'ecosistema dedicato alle start-up



**Science &
Technology Park**



Distretti universitari



**Spazi di
co-working**



FabLabs



**Programmi e
competizioni
per le start-up**



4. *Compliance e agevolazioni fiscali*





Incentivi fiscali per gli investitori

Persone fisiche



Limite massimo investimento annuo detraibile: € 1.000.000

Incentivo fiscale: detraibilità del 30% della somma investita



Imprese

Limite massimo investimento annuo deducibile: € 1.800.000

Incentivo fiscale: deduzione del 30% della somma investita



Incentivi fiscali per le start-up innovative



Oneri di costituzione e di registrazione

Ricerca e sviluppo

Patent Box

5. Tutelare le attività immateriali e la proprietà intellettuale

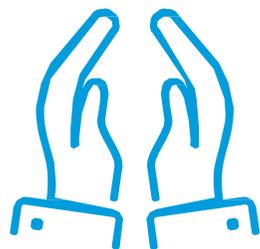




L'importanza della proprietà intellettuale



Nella sua fase di sviluppo la start-up crea numerose **attività immateriali** come il **marchio** e i **processi** utilizzati per fornire un servizio innovativo o per vendere i prodotti.



I **diritti di proprietà intellettuale** conferiscono le **tutele legali necessarie ad impedire a terzi di sottrarre le attività immateriali della società**. Si tratta di un **elemento fondamentale del perimetro di valore** di ogni azienda.



I diritti di proprietà intellettuale

Costi e durata

Requisiti di validità

Portata geografica



Grazie

Francesco Spadaro

Partner

fspadaro@kpmg.it

Filippo M. Piva

Senior Legal Specialist

fpiva@kpmg.it



kpmg.com/it



kpmg.com/app

© 2017 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A., KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, un'associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), entità di diritto svizzero. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi e segni distintivi di KPMG International.