



COMUNICATO STAMPA

GLI M&A AWARDS DI KPMG E FINEUROP SODITIC

**UN PREMIO
PER TORNARE A CRESCERE**

Milano, 17 settembre 2020 – Sono stati annunciati oggi i vincitori della XVI edizione degli **M&A Awards** l’iniziativa promossa da **KPMG e Fineurop Soditic**, con il patrocinio di **AIFI**, dell’**Università Bocconi**, che vuole valorizzare le migliori operazioni di fusione e acquisizione chiuse sul mercato italiano. Quest’anno per salvaguardare le esigenze di tutela della salute, il premio si è trasformato in un talk televisivo con il top management delle aziende.

Dopo un lungo e complesso *screening* che ha visto l’analisi di oltre 500 operazioni completate nel corso del 2019, la Giuria del Premio, coordinata da **Massimo Tononi** Presidente di Banco BPM, ha premiato le seguenti operazioni:

M&A “Italia su Estero”: il riconoscimento è stato assegnato a **Bracco Imaging**, uno dei principali operatori nel settore della diagnostica per immagini, per l’acquisizione dell’inglese **Blue Earth Diagnostics** per 428 milioni di euro, società inglese attiva nell’imaging molecolare. Tale operazione porterà importanti sinergie al Gruppo Bracco attraverso un significativo arricchimento del portafoglio di Bracco Imaging nella medicina di precisione e nella diagnostica personalizzata, espandendo la gamma di soluzioni per il Gruppo Bracco.

M&A “Italia su Italia”: **Interpump**, leader mondiale nella produzione di pompe per applicazioni industriali e uno dei principali gruppi globali nel settore dell’oleodinamica, guidato da Fulvio Montipò, è stato premiato per l’acquisizione di **Reggiana Riduttori**. Un’operazione da 128 milioni di euro che accresce e diversifica

l'attività del Gruppo Interpump nelle trasmissioni di potenza con forti sinergie tecniche e commerciali.

M&A “Estero su Italia”: il premio è stato attribuito ad una delle operazioni più importanti per controvalore avvenute nel corso del 2019. Si tratta dell'acquisizione per 5,8 miliardi di euro di **Magneti Marelli** da parte di **CK Holdings**, società giapponese holding di Calsonic Kansei. Le due realtà, leader nel settore della componentistica auto, hanno deciso di unirsi sotto lo storico marchio Marelli, con l'obiettivo di diventare un fornitore globale nel settore automotive, con una presenza ben distribuita a livello geografico e con una piena integrazione sotto il profilo operativo.

Infine, si è aggiudicato il premio speciale **“Finanza per la Crescita”** il **Gruppo Zucchetti**, azienda di Lodi leader nella produzione e vendita di software gestionale. Il Gruppo ha costruito la propria leadership anche attraverso un'intensa attività M&A, che gli ha permesso di espandere la propria offerta e di penetrare nei mercati internazionali. Si tratta di una realtà che viaggia a un ritmo di circa **15 acquisizioni all'anno**, dove l'attività ha una valenza strategica per l'espansione e la crescita dell'azienda.

Il Premio arriva in un momento particolare della stagione M&A, con il mercato che nel primo semestre dell'anno è stato fortemente impattato dal Covid 19: con appena 20 miliardi di euro di operazioni concluse (-16% rispetto al primo semestre 2019). In prospettiva gli esperti KPMG e Fineurop hanno però evidenziato come sul mercato ci siano **circa 15 miliardi di euro di operazioni annunciate** ed in via di finalizzazione che possono rappresentare un buon viatico per la ripartenza. In questa prospettiva, il Premio vuole rappresentare, nelle intenzioni degli organizzatori, un segnale di buon auspicio per la ripartenza del mercato.

Per ulteriori informazioni:

Michele Ferretti

Via V. Pisani, 31 – Milano

Corporate Communications Director

Tel. + 39 02 6764.3764

Mobile +39 348 3081289

Email: mferretti@kpmg.it