



KPMG lancia un programma di investimenti da 1,5 miliardi di dollari per lo sviluppo di soluzioni ESG

Sarà promosso in Europa, America e Asia-Pacifico per supportare imprese e istituzioni nell'implementazione di progetti ESG.

- Creazione di Hub in Europa, Asia-Pacifico e America per supportare le imprese nella realizzazione di piani di sviluppo ESG.
- *Emerging Markets Accelerators* dedicati alle nazioni in via di sviluppo per supporto e consulenza specifica per ciascuna area geografica.
- Collaborazioni con l'Università di Cambridge e l'Università di New York per offrire una formazione completa e specialistica sulle tematiche ESG a tutti i professionisti KPMG.

Milano, 13 ottobre 2021 - KPMG nei prossimi 3 anni investirà oltre **1,5 miliardi di dollari** in un programma globale dedicato all'agenda ESG. La strategia prevede lo sviluppo di soluzioni innovative per accompagnare le aziende verso la "transizione green" e l'inserimento di figure professionali dedicate a questi temi, attività di training per lo sviluppo di competenze ESG all'interno del Network, l'implementazione di nuove tecnologie dedicate all'analisi dei dati sui temi della sostenibilità e la costruzione di nuove partnership/alleanze.

La chiave della trasformazione sarà la capacità di offrire ai clienti soluzioni efficaci che producano effetti misurabili.

"Per accelerare sull'agenda ESG servono soluzioni concrete per favorire il cambiamento. Siamo di fronte ad un cambio di paradigma destinato a determinare una nuova rivoluzione industriale soprattutto nella creazione e misurazione del valore. Vogliamo supportare le imprese sotto il profilo strategico, dei nuovi modelli di business, sotto quello gestionale con la definizione di nuovi indicatori per misurare il valore creato sia con modelli di "attestation" che forniscano al mercato elementi di fiducia sui percorsi intrapresi dalle aziende. Il Network KPMG, per la sua presenza internazionale, la base clienti servita, le tecnologie innovative e le relazioni con le istituzioni, può agire in prima persona per essere parte attiva del cambiamento per il pianeta e per la società", ha commentato **Bill Thomas, Global Chairman e CEO di KPMG.**



La strategia ESG

La nuova strategia ESG si focalizza su cinque principali aree: soluzioni, talenti e competenze, supporto alle nazioni in via di sviluppo, partnership e alleanze, ascolto e azione per il cambiamento.

- 1) Rispetto al primo punto saranno implementati **cinque nuovi Hub**:
 - **Global Decarbonization Hub**, dedicato alle grandi imprese multinazionali che hanno intrapreso, o desiderano intraprendere, il percorso verso la decarbonizzazione del proprio business, per offrire supporto nel raggiungimento degli obiettivi *net-zero*;
 - **Global ESG Advisory Hub**, sostenuto dai team Advisory delle firm KPMG, che offrirà consulenza di alto livello sullo sviluppo del business in ottica ESG;
 - **Tre Regional ESG Hubs**, con base in Europa, Asia-Pacifico e Americhe, che faciliteranno l'accesso per i clienti a insight specifici per le diverse aree geografiche.

KPMG investirà nello sviluppo di soluzioni e tecnologie proprietarie dedicate al cambiamento climatico e alla realizzazione di progetti ESG. Tra questi: **Climate IQ**, un tool digitale che aiuta i clienti a identificare opportunità e rischi derivanti dal *climate change*.

- 2) Per quel che riguarda **l'attrazione dei talenti e il potenziamento delle competenze** sono state attivate collaborazioni con due tra le più prestigiose istituzioni accademiche a livello internazionale: la **University of Cambridge** Judge Business School e la **NYU Stern Executive Education**.
- 3) Per **supportare le nazioni in via di sviluppo** in Africa, America Latina, Asia-Pacifico e nell'area del Mediterraneo orientale KPMG lancerà gli **Emerging Markets Accelerators**. L'obiettivo è quello di **offrire a imprese e istituzioni in queste zone geografiche un supporto in termini di expertise**, valorizzando i loro investimenti per ottenere i migliori risultati.
- 4) Per risolvere i principali problemi dell'agenda globale occorre una forte **collaborazione tra i diversi attori pubblici e privati**. Per questo KPMG ha dato vita a **importanti alleanze e partnership**, sia con alcune tra le principali realtà del business, come Google Cloud, Microsoft Salesforce e ServiceNow, sia con attori istituzionali, quali UNESCO, Enactus e il Global Reporting Initiative.
- 5) Il cambiamento parte dall'ascolto e poi dall'azione. KPMG darà vita alla **nuova campagna 'Voices for a Sustainable Future'**, una piattaforma per discutere delle



principali tematiche globali e amplificare il punto di vista di opinion leader, a partire dal cambiamento climatico fino ad arrivare a temi dell'inclusione e della *diversity*.

“La firm italiana è in prima linea nella realizzazione del piano. In Italia, il nostro team di specialisti lavora in modo pionieristico sui temi ESG da oltre 20 anni, soprattutto nell’ambito della strategia, della governance, dei rischi, del reporting e dell’attestation. Ora si apre una nuova fase e il nostro impegno è quello di trasformare tutta la nostra firm in ottica ESG, per accompagnare le imprese italiane e multinazionali in questo percorso. La domanda sta crescendo ad un ritmo straordinario. Abbiamo le competenze, le tecnologie e le persone per sostenere le aziende in ogni dimensione del cambiamento. È importante che le imprese italiane, anche di medie dimensioni, comprendano la portata del cambiamento in atto” è il commento di **Mario Corti, neo Senior Partner di KPMG Italia.**

La strategia ESG globale di KPMG arriva ad un anno dal lancio di [Our Impact Plan](#), che espone l’impegno del Network globale sui temi ESG. KPMG è stato il primo Network di servizi professionali ad adottare un sistema trasparente di reporting coerente con lo *Stakeholder Capitalism Metrics* del World Economic Forum. Il piano prevede una serie di obiettivi, compreso l’impegno a diventare un’organizzazione a zero emissioni di CO2 entro il 2030.



KPMG

KPMG è uno dei principali network globali di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG è attivo in 146 Paesi del mondo con oltre 227 mila professionisti con oltre 230 miliardi di ricavi aggregati a livello globale. È presente in Italia da oltre 60 anni, con oltre 5 mila professionisti, operativi in 25 uffici.

Per maggiori informazioni:

Michele Ferretti – Director Corporate Communications | + 348 3081289
Filomena Giammario – Corporate Communications | + 349 7610626