



Sostenibilità: qual è la percezione delle imprese

Le evidenze del sondaggio

in collaborazione con



The Frame



A che punto è l'Italia nel processo di transizione verso la sostenibilità?



Fonte: Ipsos

Quali di questi trend condizioneranno di più il business nei prossimi 5 anni?



Fonte: Ipsos

Nella sua azienda c'è una strategia di transizione verso la sostenibilità?

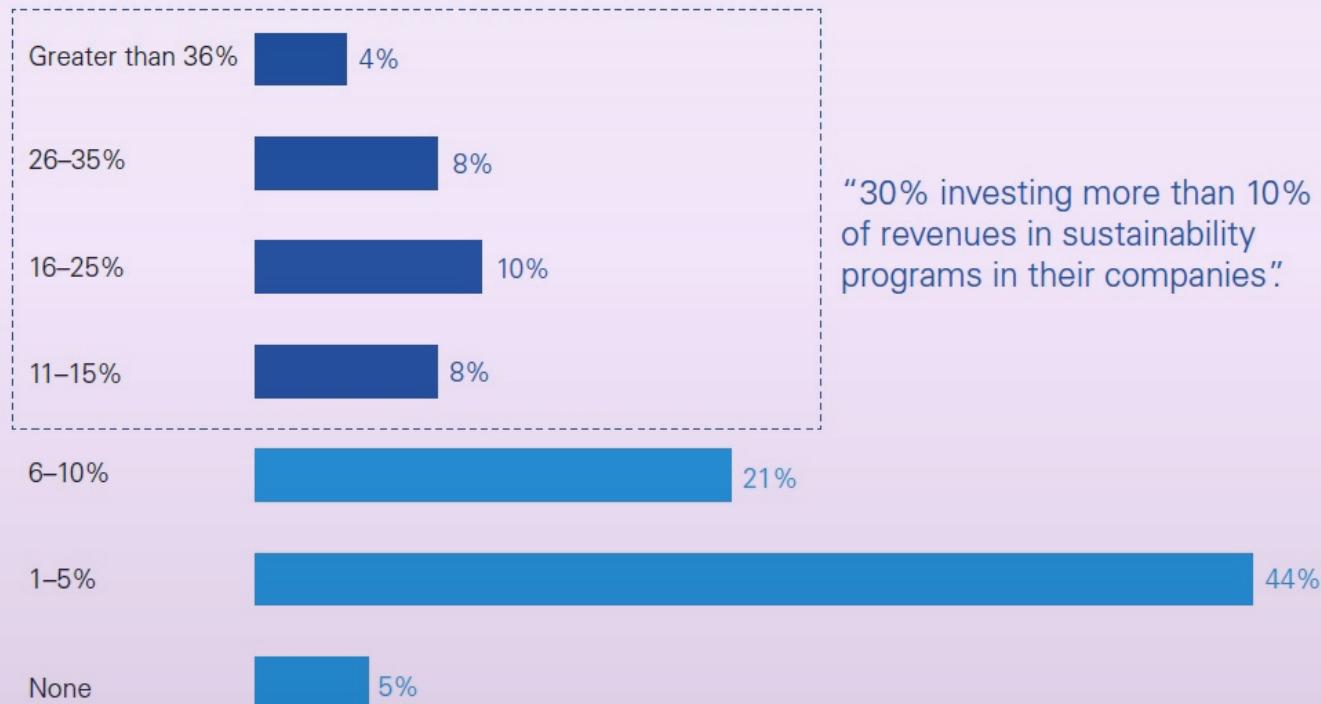


La sfida più grande è riuscire ad integrare la sostenibilità in ogni scelta aziendale, rendere il processo fluido e progressivo, gradualmente e sistematico

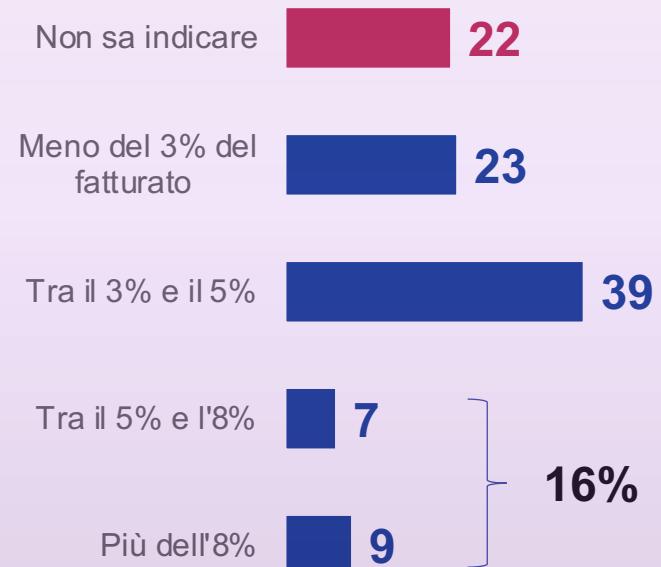
Fonte: Ipsos

Che percentuale di fatturato l'azienda investirà in programmi di sostenibilità nei prossimi 3 anni ?

Campione globale (KPMG CEO Outlook)



Campione italiano



Source: KPMG 2021 CEO Outlook

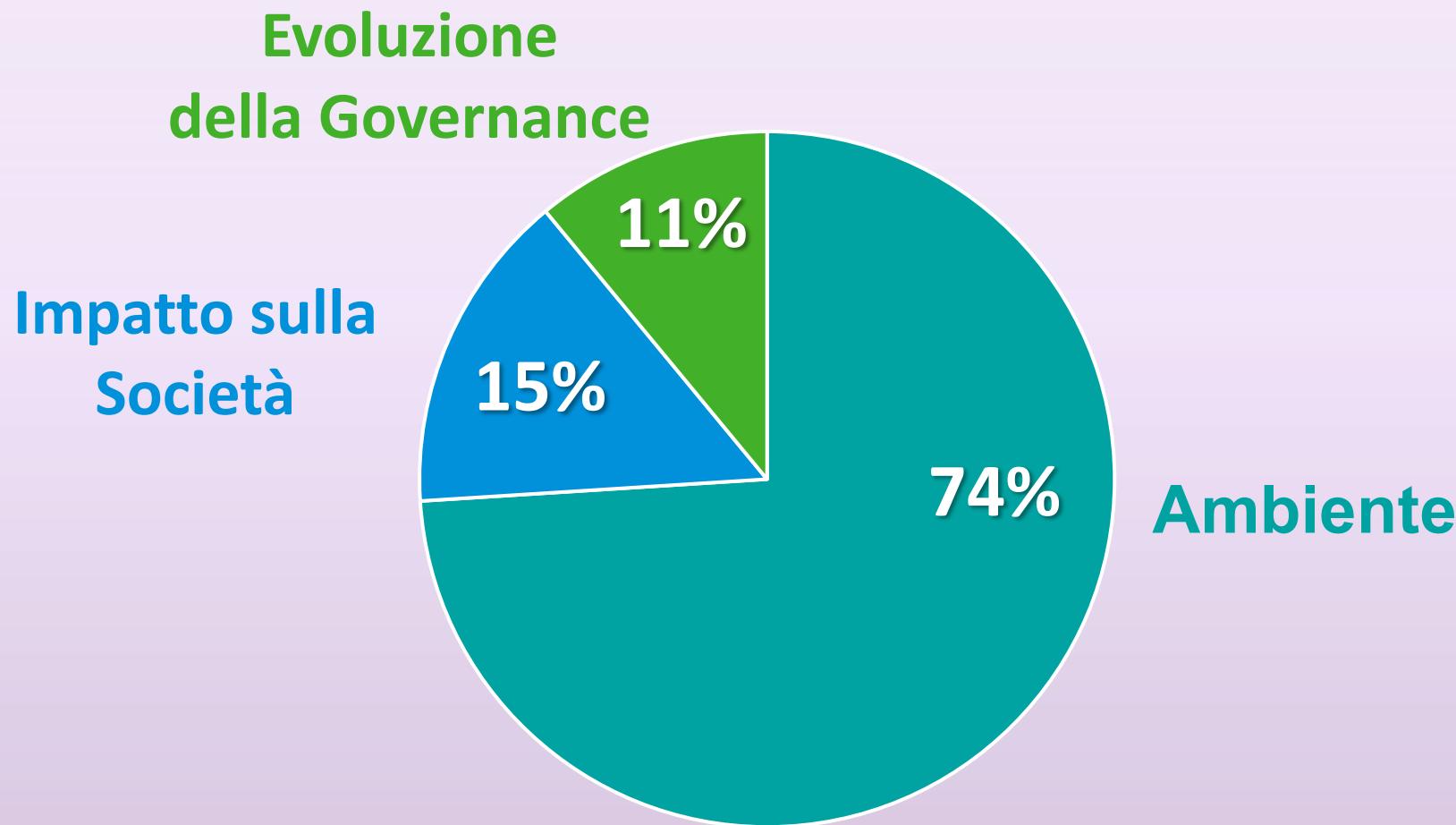
Fonte: Ipsos

Quando sente parlare di sostenibilità a cosa pensa?



Fonte: Ipsos

Quale dimensione della sostenibilità guida maggiormente le strategie?



Quali sono le principali sfide che un'azienda deve affrontare?

Cambio di mentalità, trasformazione culturale, nuovi processi, nuovi modelli organizzativi

68

Costi da sostenere
Investimenti, incombenze burocratiche, convergenza obiettivi economici di breve termine con una strategia più di lungo periodo

63

Mancanza di competenze
Aggiornamento competenze, conoscenza normative, figure professionali non adeguate

45

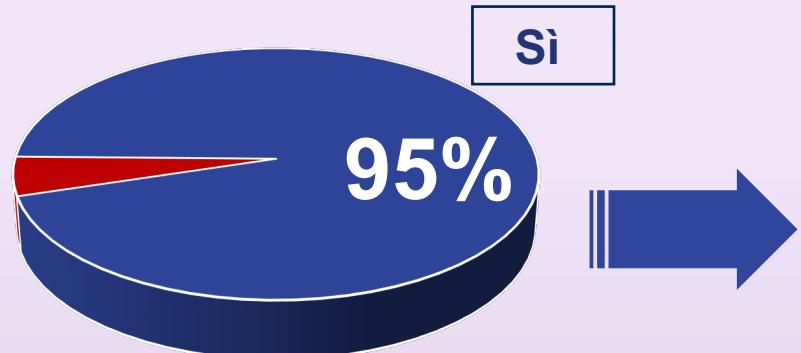
Fonte: Ipsos



© 2021 KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A. e KPMG Audit S.p.A., società per azioni di diritto italiano, KPMG Business Services S.r.l., società a responsabilità limitata di diritto italiano, e Studio Associato - Consulenza legale e tributaria, associazione professionale di diritto italiano, fanno parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese. Tutti i diritti riservati

Per accelerare la transizione verso la sostenibilità occorre un sostegno pubblico? Se sì, quale ritiene più efficace?

Sostegno pubblico: sì/no



Forme di sostegno pubblico



Fonte: Ipsos

In che modo il processo di transizione verso la sostenibilità impatterà sui costi ed i ricavi delle aziende, nel breve e nel lungo termine?



Fonte: Ipsos

Le principali evidenze della ricerca

- 1 Solo 1/3 delle aziende italiane ha una **strategia** formale di transizione verso la sostenibilità.
- 2 La **dimensione ambientale è prevalente**. C'è ancora poca attenzione sulle altre componenti ESG: impatto sulla società e modelli di governance.
- 3 Il cambiamento è visto prevalentemente in chiave di mercato, in modo pragmatico. La dimensione del Purpose è più sfumata.
- 4 Le principali sfide percepite sono: il cambiamento culturale e i costi per l'aggiornamento delle competenze. Nel medio lungo termine la visione del cambiamento è positiva.
- 5 Le aziende italiane chiedono aiuti pubblici, in particolare incentivi fiscali ma anche infrastrutture. Solo una percentuale modesta prevede investimenti oltre il 5% del fatturato.