

KPMG cresce nei servizi di digital marketing

*Sviluppata una innovativa metodologia 'data driven'
per strategie di marketing integrate*

Milano, 23 gennaio 2024 - KPMG entra nel mondo dei servizi di digital marketing con l'obiettivo di accompagnare aziende del settore industriale e consumer nell'ideazione e realizzazione di strategie integrate di marketing. Il leader globale dei servizi professionali all'impresa aggiunge, infatti, al suo portfolio la metodologia 'Organica', sviluppata dall'agenzia [FGMC](#), guidata da Francesco Giromini.

La nuova metodologia, con un approccio 'data-driven', integrata da tool di AI, permetterà di sviluppare campagne digitali sempre più efficaci mediante l'analisi e la mappatura dei bisogni degli utenti e l'identificazione di cluster semantici rilevanti, che permetteranno alle aziende di realizzare content strategy e pianificazioni Adv distintive. Tutte le soluzioni e le tecnologie di marketing digitale si ispirano ai principi di Corporate Digital Responsibility, con l'obiettivo di accompagnare le organizzazioni verso l'adozione di pratiche digitali etiche e sostenibili.

La metodologia permette, infatti, di costruire metriche di ROI (Return on Investment) basate sulle vendite e sulle conversioni, oltre ai tradizionali parametri media e al monitoraggio di tutti i kpi attraverso dashboard personalizzate, e il tracciamento comportamentale degli utenti grazie a tool proprietari.

La partnership tra KPMG e FGMC ha l'obiettivo di semplificare e coordinare la filiera di fornitura dei servizi digitali guidando le aziende verso un approccio 'data-driven' efficace e pragmatico, in tutti i mercati internazionali.

I servizi offerti da KPMG attraverso la metodologia 'Organica' hanno già mostrato la loro efficacia nel progetto svolto per il Consorzio Tutela Grana Padano, che grazie a questo approccio potrà raggiungere l'obiettivo di accrescere le performance digitali del 400% nei prossimi due anni.

Per ulteriori informazioni

Michele Ferretti

Director Corporate Communications
Mobile | +39 348 3081289

Valentina Gamna

Senior Media Relations Specialist
Mobile | +39 348 5199524



KPMG è un network globale di società di servizi professionali per le imprese attivo in 143 paesi del mondo con oltre 273 mila persone. Nell'ultimo anno fiscale il network KPMG ha fatto registrare ricovi aggregati a livello globale pari a 36,4 miliardi di dollari. In Italia il network KPMG è rappresentato da diverse entità giuridiche attive nella revisione e organizzazione contabile, nel business advisory, e nei servizi fiscali e legali.

FGMC è una società di Digital marketing che nasce nel 2007. Siamo stati i primi a portare il linguaggio video digitale di nuova generazione (streaming) in Italia attraverso progetti di consumer engagement innovativi premiati con oltre 30 Award internazionali. Negli anni abbiamo sviluppato know-how, tool e metodologie proprietarie attraverso Clienti e progetti internazionali.