



# KPMG 2021 CCO調査

## Consumer & Retail：消費財・小売セクター

コンプライアンス機能を強化するためにテクノロジーに投資し、規制当局の要請や現代の消費者の期待に応えるべく進化することが求められています。

最高倫理・コンプライアンス責任者（Chief Ethics and Compliance Officers、以下CCO）は、変化の担い手として先導的な役割を担い、その機能や運用を推進し、規制当局やステークホルダーの期待の変化を予期し、組織が晒されるリスクを防いでいます。「KPMG 2021 CCO調査」では、消費財メーカー・小売業界のCCOがいかにグローバルな動向やリスクに適応しているのかについて調査しました。消費財メーカー・小売業界の企業は現在、テクノロジーを活用してコンプライアンス活動の効率化を図ろうとしています。また、消費者が気候変動や社会活動、公共の安全への関心を高めていることを認識しており、新たな期待に応える必要にも迫られています。

### 強化すべき活動



CCOは、自動化とテクノロジーの向上および規制変更の管理が今後3年間のコンプライアンス活動を推進する上で不可欠であると答えています。

### 改善すべき義務



近年の環境規制の加速や消費者ニーズを受けて、消費者市場・小売業界ではESG（環境・社会・ガバナンス）が注目を集めています。

### 強化すべき上位3つの倫理・コンプライアンス活動



自動化と  
テクノロジーの活用



規制変更の管理



データ分析



製品の安全



ESG



許認可

### 改善すべき上位3つの倫理・コンプライアンス義務

“コンプライアンス責任者は、テクノロジーによって可能になる既存プロセスの自動化に明確に焦点を定めると同時に、規制変更やESGを巡って高まる気運にも備えています”

—Matt Kramer, KPMG, National Sector Leader, Consumer & Retail

## 投資の見通し



のCCOは倫理・コンプライアンス関連の予算が前年比で増加すると見込んでいますが、半数は前年と同水準と見えています。

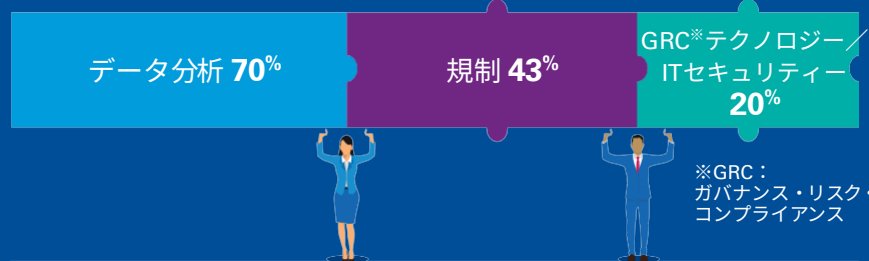


のCCOは倫理・コンプライアンス関連のテクノロジー予算が今後3年間で増加すると見込んでいます。CCOがテクノロジーの必要性について社内で啓蒙している結果です。

## 専門性が必要な分野

CCOは現状のスキルギャップに対応し、各分野の専門性を強化するため、今後数年間でコンプライアンス関連の予算を拡大することを目指しています。

### 倫理・コンプライアンスチームが補強すべき上位3つの専門分野



## 自動化に向けて優先すべき課題

大多数のCCOが、自動化に向けて今後3年間に取り組むべき優先課題かつ最大の機会として、データ分析を挙げています。



データ分析

## 消費財メーカー・小売業界のCEOの考え\*

### ESGに対するステークホルダーの期待



自社のESG評価を外部専門機関に頼ることが増加



自社の収益の1~5%をサステナビリティ・プログラムに投資

## デジタルトランスフォーメーション戦略



デジタルへの投資をなるべく早く行うべき

## Contact us

### 伊藤 勇次

消費財・小売セクター  
統轄パートナー  
株式会社 KPMG FAS  
パートナー  
[yuiji.ito@jp.kpmg.com](mailto:yuiji.ito@jp.kpmg.com)

### 箕野 博之

KPMGコンサルティング株式会社  
パートナー  
[hiroyuki.mino@jp.kpmg.com](mailto:hiroyuki.mino@jp.kpmg.com)

### 山根 洋人

有限責任 あずさ監査法人  
パートナー  
[hirotto.yamane@jp.kpmg.com](mailto:hirotto.yamane@jp.kpmg.com)

### 山本 勝一

有限責任 あずさ監査法人  
パートナー  
[shouichi.yamamoto@jp.kpmg.com](mailto:shouichi.yamamoto@jp.kpmg.com)

### 水野 正夫

KPMG税理士法人  
パートナー  
[masao.mizuno@jp.kpmg.com](mailto:masao.mizuno@jp.kpmg.com)

### KPMGジャパン セクター統轄室

[Sector-Japan@jp.kpmg.com](mailto:Sector-Japan@jp.kpmg.com)

### 消費財・小売セクター

[home.kpmg/jp/consumer-retail](http://home.kpmg/jp/consumer-retail)

出典：

### KPMG 2021 CCO調査 Survey

コンプライアンスの喫緊の課題に関する知見を提供し、各業界のCCOがいかに進化するリスクと動向に適応しているのか調査しています。

### \*KPMGグローバルCEO調査

各業界のCEOの考えを踏まえ、組織の全社戦略に関する知見を提供しています。

本リーフレットで紹介するサービスは、公認会計士法、独立性規則および利益相反等の観点から、提供できる企業や提供できる業務の範囲等に一定の制限がかかる場合があります。詳しくはあずさ監査法人までお問い合わせください。

本冊子は、KPMG LLPが2021年10月に発行した「KPMG 2021 CCO Survey Consumer & Retail」を、KPMG LLPの許可を得て翻訳したものです。翻訳と英語原文間に齟齬がある場合は、当該英語原文が優先するものとします。

本資料に記載されている情報はあくまで一般的なものであり、特定の個人や組織が置かれている状況に対応するものではありません。当社は、的確な情報をタイムリーに提供できるよう努めておりますが、情報を受け取られた時点及びそれ以降においての正確性は保証の限りではありません。何らかの行動を取られる場合には、本資料にある情報のみを根拠とせず、プロフェッショナルが特定の状況を綿密に調査した上で提案する適切なアドバイスをもとにご判断ください。

© 2021 KPMG LLP, a Delaware limited liability partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. NDP240380-2B

© 2022 KPMG AZSA LLC, a limited liability audit corporation incorporated under the Japanese Certified Public Accountants Law and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. 22-1031

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.