

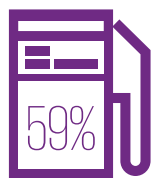
KPMGグローバルCEO調査2018: オイル・ガス

業界のCEOのうち98%が、新たなテクノロジーは機会を創出すると認識しているものの、技術的破壊に向けての十分な備えをしていないのが現状だ。

 業界のCEOは、技術的破壊を新たな機会と認識している。



AIを導入済またはパイロット導入中である。



自社は業界において技術的破壊へ意欲的であると感じている。



収益の成長が加速している。



よりアジリティが求められていると感じている。



リスク管理が改善されたと感じている。

 成長機会に対する自信

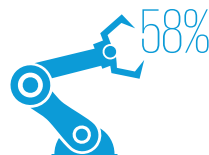


業界の成長を確信している。

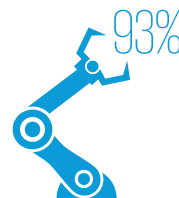


自社の成長見込みに自信がある。

 CEOの雇用拡大への期待



AIやロボティクスはより多くの仕事を創出すると感じている。



業界全体にわたる人員の増加を予測している。

 CEOが予測する成長要因



M&A



ビジネスモデルの転換



マーケットシェアの増加

“テクノロジーは、オイル・ガス業界の現状を破壊している。AIやロボティクスというソリューションは、オイルリグの安全性を高める、クルーをより早く派遣する、システムエラーが生じる前に発見する、といった行動あるいは結果を、より正確に予測するためのモデルを構築する助けとなり得る。そして、このレベルの予測は、業界に大きなインパクトをもたらす可能性がある。”

— Regina Mayor, Global Sector Head Energy and Natural Resources, KPMG in the US.

“原油高は、業界にポジティブな風を吹かせるのに重要な役割を果たしている。エグゼクティブは、戦略的なM&Aやロボティクス、AI、さらにはその他のデジタル化の活用を駆使し、自社の効率性をいかに改善するかに注力している。”

— Anton Oussov, Global Oil and Gas Leader, KPMG in Russia.

 KPMGグローバルCEO調査2018の詳細レポートはこちら: kpmg.com/jp/ceo-survey2018

出典: 「成長への試練」、グローバルCEO調査、KPMGインターナショナル、2018年



KPMGグローバルCEO調査2018について

本調査は、主要11か国（オーストラリア、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、オランダ、スペイン、英国、米国）および11の業界（投資運用、自動車、銀行、小売／消費材、エネルギー、インフラ、保険、ヘルスケア、製造、テクノロジー、通信）における1,300名の最高経営責任者（CEO）からの回答に基づいて実施しました。回答企業は業務収入が5億米ドル以上の企業であり、うち3分の1が業務収入100億米ドル以上となっています。この調査は、2018年1月22日から2月27日にかけて実施しました。

注: いくつかの数値に関しては四捨五入を行っているため、必ずしもその合計が100%にならない場合があります。

ここに記載されている情報はあくまで一般的なものであり、特定の個人や組織が置かれている状況に対応するものではありません。私たちは、的確な情報をタイムリーに提供するよう努めておりますが、情報を受け取られた時点及びそれ以降においての正確さは保証の限りではありません。何らかの行動を取られる場合は、ここにある情報のみを根拠とせず、プロフェッショナルが特定の状況を綿密に調査した上で提案する適切なアドバイスをもとにご判断ください。

© 2018 KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. Member firms of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International. KPMG International provides no client services. No member firm has any authority to obligate or bind KPMG International or any other member firm vis-à-vis third parties, nor does KPMG International have any such authority to obligate or bind any member firm. All rights reserved.

© 2018 KPMG AZSA LLC, a limited liability audit corporation incorporated under the Japanese Certified Public Accountants Law and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. 18-5080

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.

Designed by Evalueserve | Publication number: 135767-G | Publication date: October 2018