

回答者総数:  
**3,352**

## THE CREATIVE CIO

### CIOの優先課題

高まるITリーダーの影響力

CIOの  
**34%**  
がCEOに直属:  
調査開始以来、  
最高水準

CIOの  
**57%**  
が経営委員会  
またはそれに準ずる  
委員会に所属:  
過去11年間で50%増

CIOの  
**67%**  
が「2016年にCIOの  
戦略的影響力は  
高まる」と予測

優先課題の変化

従来型の優先課題は低下:  
優先課題上位10項目のうち9項目の重要度が低下

重要度が上昇した唯一の優先課題は  
「顧客エンゲージメントの強化」:  
2013年から15%増

「その他」の優先課題のロングテール化:  
40%のCIOは週1回以上、IT以外の業務に従事

CEOの注目:

コスト削減を目的とした  
ITプロジェクト **37%** — 収益向上を目的とした  
ITプロジェクト **63%**

### デジタル化への対応

デジタル戦略を掲げる組織の増加

**35%** は全社的な  
デジタル戦略を策定、  
前年(27%)より増加

デジタルディスラプションの発生源

**27%** は新たな  
デジタルイノベーションによる  
革新的な製品・サービス

**23%** は新たな  
形態の顧客エンゲージメントに起因

企業におけるチーフデジタルオフィサー(CDO)の設置は増加傾向だが、伸び率は鈍化

**5社に1社(19%)**がCDOを設置  
2015年の17%から増加するも、2014~2015年(7→17%)と比べると  
伸び率は鈍化

### テクノロジーの管理

クラウドへの投資が増加

**31%**が今年SaaSへ  
大規模な投資を実施

変化する  
テクノロジー形態

IT予算が増加した  
CIOは**45%**

サイバーリスクの増加

**28%**のCIOが直近2年で  
ITセキュリティの重大な脅威、  
またはサイバー攻撃へ対応したと回答

アウトソーシングへの  
投資を増加すると  
回答したCIOは**50%**、  
前年の41%から9%増

**22%**がリスク対応の網羅性に  
「非常に自信がある」と回答、  
2014年(29%)より減少、  
**66%**は「そこそこ自信がある」と回答

CIOの**10%**がIT予算の  
半分以上がIT部門の外で  
管理されていると回答、  
2013年からほぼ倍増

### 人材、スキル、能力

成長の阻害要因としてスキル不足を挙げたのは

**65%** 前年(59%)より増加

**44%**は課題への取組みに向け、  
今後1年以内にチーム陣容を拡大する予定

人材の定着が課題

CIOの  
**89%**は人材の定着に懸念あり

小規模組織はカルチャーが**強み**であると回答

IT分野における  
女性の活躍は  
増加傾向だが  
不十分

**9%**

2016年、シニア  
ITリーダーの9%が  
女性であり、  
前年(6%)より増加

本調査の全回答者に  
占める女性の割合は  
**11%**であり、  
前年(8%)より増加

### CIOのキャリア

CIO市場は活況

昨年転職したCIOは  
**15%**  
前年より25%増加

現職の在任期間が  
2年以下のCIOは  
**31%**

一方、現在の雇用主との  
雇用継続期間は**10年以上**と  
回答したCIOは  
**21%**

満足度の高いCIOは?

現在の役割に「満足」「非常に満足」と  
回答したCIOは **84%**

満足度の高いCIOは慈善・非営利団体に所属  
(91%が「満足」と回答)

昨年基本給がアップしたCIOは  
**34%** 前年より10%増加

Harvey Nash/KPMG 2016年度CIO調査は、世界最大規模の回答者数を誇るITリーダーを対象とした調査です。世界82カ国、総勢3,352名のCIOおよびテクノロジーリーダーを対象に、2015年12月12日から2016年4月10日にかけて調査を実施いたしました。

[www.hnkpmgciosurvey.com](http://www.hnkpmgciosurvey.com)