

Prepare for the future : Sustainability as a business driver

An overview of Climate Change &
Sustainability Services

삼성KPMG BCS-CCS





인사말

“저성장 시대, 기업 가치 창출의 새로운 비전”

글로벌 저성장이 고착화 되는 가운데 우리 기업들은 지속가능한 성장과 번영을 위한 다각적인 모색이 필요합니다. 최근 이해관계자들은 기업에게 환경 및 사회적 영향을 고려한 책임 있는 경영 추진을 강하게 요구하고 있습니다. 새롭게 부상하고 있는 ‘공유가치창출(CSV)’, ‘저소득층 시장(BOP, Bottom of the Pyramid)’, ‘기후금융’, ‘녹색기후기금’, ‘탄소배출규제’ 이슈가 이러한 요구의 예일 것입니다.

특히 우리나라가 사무국을 유치한 녹색기후기금(GCF)은 빠르게 도래하고 있는 기후금융의 시대를 맞이함에 있어 기업들이 신사업을 추진할 수 있는 좋은 기회입니다. 국제사회는 2020년부터 매년 1,000억 달러의 규모로 신재생에너지 등 기후변화 관련 프로젝트가 개발도상국에서 추진되도록 합의하였습니다. GCF는 이러한 프로젝트에 민간투자를 유인하기 위해 다양한 금융 지원을 제공할 것입니다.

이렇듯 빠르게 변화하는 사회적 요구에 선제적, 전략적으로 대응하는 노력은 궁극적으로 기업의 영속성을 확보하는, 즉 장수기업이 되기 위한 필수요소로 적극적인 대응이 필요한 때입니다.

삼정KPMG는 글로벌 네트워크, 분야별 전문성, 축적된 경험을 기반으로 국내외 정부와 기업들에게 최적의 서비스를 제공해 오고 있습니다. 우리 기업들이 치열한 글로벌 경쟁 속에서 지속적인 경쟁우위를 점하며 기업가치를 창출해 나갈 수 있도록 삼정KPMG 전문가들은 고객 여러분과 함께 고민하는 진정한 파트너가 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.



배흥기 부대표
삼정KPMG BCS(경영컨설팅)부문 Head



The journey to a sustainable business model



과거에는 기업이 세계를 바꿔
나갔다면 이제는 세계가 기업을
바꿔가고 있습니다.

급변하는 글로벌 시장에서 지속적으로 성장하기 위해서는 세계의 변화와 주요 이슈에 대한 이해를 바탕으로 리스크를 관리하고 새로운 비즈니스 모델 마련이 필요합니다

삼정KPMG BCS-CCS본부는 인구증가, 도시화, 자원 고갈, 기후변화, 생태계 파괴 등 글로벌 메가포스에 대한 인사이트를 바탕으로 비즈니스 리더들을 위해 메가포스가 기업에 미치는 영향을 평가하여 리스크 관리와 기회 창출을 지원합니다.

KPMG 선정 10대 Megaforce





삼성KPMG BCS(경영컨설팅)부문 CCS(기후변화 · 지속가능경영)본부

BCS (Business Consulting Service) CCS (Climate Change & Sustainability)



삼성KPMG는 세계 Big 4 종합 회계 · 재무 · 경영자문 그룹 중 하나인 KPMG International의 한국 내 유일한 Member Firm입니다. 삼성KPMG의 2,400여 명 전문가들은 전세계 155개국의 16만 여 명 KPMG 전문가 그룹의 일원으로서, KPMG Global Network를 통해 전세계 동일한 품질의 서비스로 한국 경제의 성장과 발전을 위한 견인차 역할을 자임하고 있습니다.

KPMG는 20여 년 전부터 Sustainability 서비스를 제공하고 있습니다. 삼성KPMG BCS-CCS본부는 축적된 경험과 60개국 700여 명의 전문가들로 구성된 글로벌 네트워크를 바탕으로 고객들에게 실질적인 가치를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 분야별 전문성을 바탕으로 기후금융, 배출권거래제 대응, 지속가능 경영 체계 구축, CSR 사업화 모델 개발 자문 등의 서비스를 제공하고 있습니다.

국내 사회에 대한 높은 이해도와 국제 경험

삼성KPMG BCS-CCS본부는 국내 정치, 경제, 산업, 사회에 대한 높은 이해도와 국제기구 및 기업 컨설팅 경험, 글로벌 Member Firm 협업 등을 통해 글로벌 업무 역량을 보유하고 있습니다.

실질적인 솔루션

삼성KPMG BCS-CCS본부는 현상에 대한 깊은 이해와 다양한 시각을 바탕으로 미래 사업전략을 개발하여 지속성장을 위한 실질적 솔루션을 제공합니다.

Sustainability +

전략, 회계, 환경, 국제개발 등의 다양한 분야 전문가들로 구성된 삼성KPMG BCS-CCS본부는 보편적이고 규격화된 자문이 아닌 종합적인 솔루션을 제공합니다.

통찰력

삼성KPMG BCS-CCS본부는 글로벌 KPMG의 지속가능성 리서치에 참여하며 세계 변화 분석, 실질적 비즈니스 대응 방안 등을 모색하고 있습니다.



주요 서비스



기후금융 Climate Finance

녹색기후기금을 활용한 해외사업 전략 자문

한국이 사무국을 유치한 최초의 국제기구인 녹색기후기금(GCF)는 기후변화 대응을 위한 전세계적인 논의가 점차 구체적인 사업 기회로 연결되고 있음을 보여주는 대표적인 예시입니다.

삼성KPMG BCS-CCS본부는 한국의 GCF 사무국 유치를 자문한 경험을 바탕으로, 국내외 정부 및 기업들에게 GCF 운영 및 활용 방안에 대한 자문을 제공하고 있습니다. 특히 개발도상국 내에서 태양광, 풍력, 바이오가스, REDD+ 등 기후변화 관련 사업을 추진함에 있어 GCF 자금을 활용할 수 있는 구체적인 방안에 대해 자문을 제공하고 있습니다.

삼성KPMG BCS-CCS본부는 국내에서 최초로 GCF에게 직접 자문 서비스를 제공하고 있는 전문가 그룹입니다. 이러한 GCF 관련 다년간의 자문 경험을 토대로 삼성KPMG BCS-CCS본부는 국내 기업들이 기후변화와 연관된 해외 신사업을 창출해 나감에 있어 동반자 역할을 수행해 나갈 것입니다.

- 녹색기후기금(GCF) 운영 및 활용방안 자문
- 개발도상국 내 기후변화 관련 프로젝트 개발 자문 (타당성 검토, 추진구도 설계, GCF 자원조달 자문 포함)
- 개발도상국 기후변화 대응전략 수립 자문
- 국내 기후변화 연관산업 활성화 방안 자문

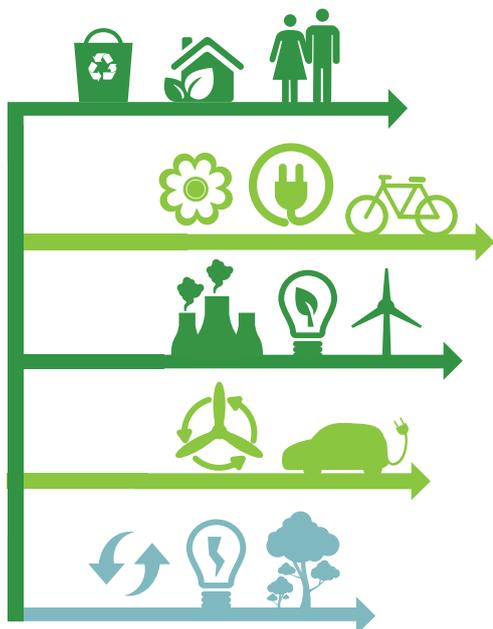




주요 서비스



배출권거래제 대응 Emission Trading Scheme



배출권거래 대응 전략 및 최적이행 지원

KPMG 조사결과에 따르면, 기업의 탄소, 물, 폐기물 등으로 인해 발생하지만, 지불하지 않는 사회적 비용이 영업수익의 40%를 넘고 있습니다. 글로벌 신 기후체제의 형성과 함께 이러한 비용을 내재화시키기 위한 규제는 다각도로 강화되고 있습니다. 배출권거래제가 그 단적인 예일 것입니다.

기업이 탄소 배출을 줄일지, 배출권을 살 것인지, 어느 시점에 실행할 것인지에 대한 결정에 따라 비용 부담 수준이 달라집니다. 이러한 시장 불확실성에 대응하여 재무적 영향을 최소화하는 전략이 필요합니다. 회사의 생산, 투자, 판매 의사결정에 탄소가격을 고려할 수 있는 체제를 구축하여야 합니다.

삼성KPMG BCS-CCS분부는 국내 제도 설계에 참여한 기관으로서 이미 동 규제를 시행 중인 유럽 등의 경험을 활용, 기업이 탄소 배출에 따른 규제 리스크를 최소화할 뿐만 아니라 탄소 감축을 통한 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있도록 자문하고 있습니다.

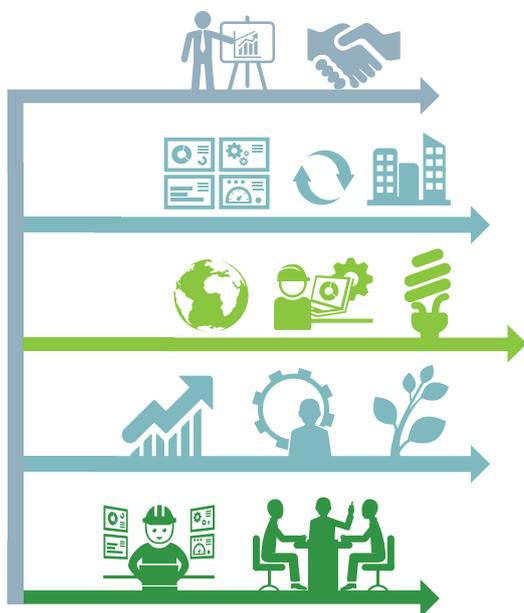
- 배출권거래제 정책 및 제도 수립 연구
- 배출권거래제 대응 전략 수립
- 탄소 배출권 거래전략 자문
- 상쇄배출권 사업 투자 및 배출권 확보 자문
- 저탄소 경영체계 구축
- 목표관리제 등 온실가스 규제 대응방안 자문
- 기업 온실가스 배출량 측정보고 자문



주요 서비스



지속가능경영 체계 구축 Sustainability Management



지속가능경영 추진 방안 제시

성장이 둔화되고 경쟁이 심화되는 가운데 우리 기업들은 지속가능한 성장을 위한 다각적인 경영체계 변화가 필요합니다.

오늘날의 이해관계자들은 경제적 성과만을 중시하는 기업보다 경제·환경·사회적 성과의 균형을 고려하여 '지속가능한 경쟁우위(Sustainable Competitive Advantage)'를 확보하는 기업을 보다 높이 평가하고 있습니다.

삼성KPMG BCS-CCS분부는 기업의 경제·환경·사회적 측면을 포괄하는 지속가능경영 체계 완성과 기업가치 향상을 위한 전략 수립, 성과 관리 및 평가, 정보공개 자문 및 검증 단계별 서비스를 제공하고 있습니다.

■ 체계 구축

- 지속가능경영 진단 체계 개발 및 수준 진단
- 지속가능경영 전략 수립
- 지속가능경영 목표 수립 및 KPI 개발
- 지속가능경영 거버넌스 구축 및 운영 자문
- 임직원/협력회사 지속가능경영 행동지침 개발
- 공급망 지속가능성 진단/Audit

■ 정보공개 및 검증

- 지속가능경영보고서 발간 자문
- 지속가능경영보고서 검증
- 외부 지속가능경영 평가 대응 자문(DJSI, CDP 등)



주요 서비스



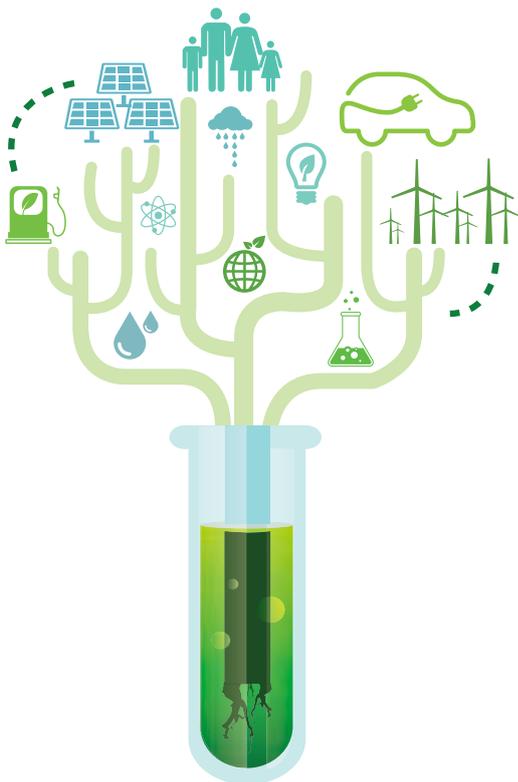
CSR 사업화 모델 및 전략 CSR Business Strategy

CSR 사업화 모델 개발 자문

저성장 시대, 치열한 경쟁 속에서 기업은 이해관계자들에게 더욱 더 사랑받기 위해 경제적 성과와 함께 균형 있는 사회적 책임 활동을 추진하고 있습니다. 최근 사회공헌 등 사회적 책임 활동을 기반으로 재무성적을 창출하는 비즈니스 모델인 '공유가치창출(CSV, Creating Social Value)'과 같은 CSR 사업화 모델이 대두되고 있습니다. 또한 신흥시장과 BOP(Bottom of the Pyramid) 시장에서의 성공적인 기업활동을 위해서 CSR 활동의 중요성이 더욱 증대되고 있습니다.

삼정KPMG BCS-CCS본부는 CSR 비즈니스 모델 개발 경험을 기반으로 사업모델 개발, 전략 수립, 성과 관리 및 평가, 이해관계자 홍보 방안 수립 등의 서비스를 제공합니다.

- CSR/CSV 사업 모델 개발 및 추진전략 수립
- CSR 사업 성과지표 개발 및 성과 평가
- CSR 사업 이해관계자 홍보 방안 수립
- 사회공헌 포트폴리오 개발
- 사회공헌 성과측정 방법론(SROI 등) 개발
- BOP시장 CSR 전략





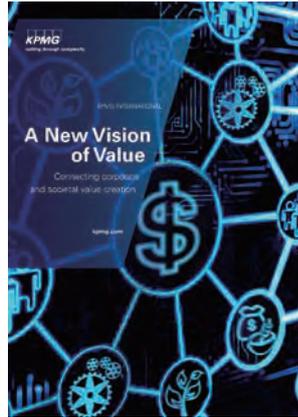
주요 고객

주요 고객 (Major Customers) logos include:

- LG전자, 전주페이퍼, kt, Hyundai Oilbank, 기획재정부 (Ministry of Strategy and Finance)
- 하나은행, 동부제철, Allianz, 한국환경공단
- HSBC, LH, 에너지관리공단 (Korea Energy Management Corporation)
- S-OIL, GREEN CLIMATE FUND, GREEN TECHNOLOGY CENTER, LG, innisfree
- SK 에너지, Global Green Growth Institute, KIA, LS전선
- posco, HYUNDAI STEEL, SAMSUNG 삼성전자, SK telecom
- KB 금융그룹, AMORE PACIFIC CORPORATION, 삼성 KPMG cutting through complexity BCS-CCS, SK 이노베이션, 오뚜기
- 삼성교낭정밀소재, DOOSAN, SAMSUNG 삼성중공업
- 한국전력공사 (Korea Electric Power Corporation), kbcSD, Prudential, KEPCO E&C, 오리온
- wp 한국서부발전(주), OCI Materials, 대우건설, 한국남동발전(주) (Korea South-East Power Co.)
- 현대건설, 우리은행, coway, AGL
- K water, meo 환경부, 유한킴벌리, ADB
- ING, 대신증권 (Daishin Securities), DSME 대우조선해양, AES
- SK chemicals, KSPO 국민체육진흥공단, MIRAE ASSET 미래에셋증권

New thinking from KPMG's sustainability professionals

KPMG는 고객들에게 기업 경영과 지속가능성에 중요한 글로벌 트렌드를 제공하기 위해 Thought Leadership을 발간하고 있습니다.



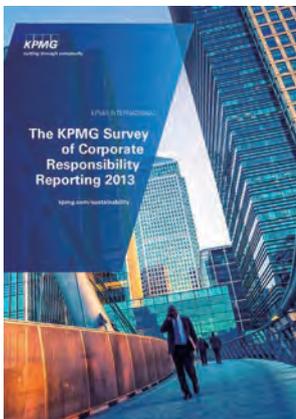
A New Vision of Value : connecting corporate and societal value creation (2014)

기업가치와 사회가치의 간격을 좁히는 3가지 요인을 분석하고 새로운 리스크와 기회에 대응할 수 있는 KPMG True Value Methodology 소개



Sustainable Insight : Unlocking the value of social investment (2014)

사회투자(Social Invest) 프로그램을 효과적으로 운영할 수 있는 방법과 사례 소개



The KPMG Survey of Corporate Responsibility Reporting 2013 (2013)

1993년부터 격년으로 진행되어 온 전세계 지속가능성 보고 조사 분석 보고서. 2013년 41개국 4,100개 기업 지속가능성 보고 트렌드소개



Future State 2030 : The global megatrends shaping governments (2013)

국가정부와 정책 결정자를 위한 9가지 글로벌 메가트렌드 심층 분석



Expect the Unexpected : Building business value in a changing world (2012)

10개 글로벌 메가포스, 10개 산업 분야 리스크 및 가치창출 기회 소개

Contact us

상세한 정보를 원하시거나 문의사항이 있으시면
다음의 연락처로 연락주시기 바랍니다.

BCS(경영컨설팅)부문

배홍기 부대표

T. (02)2112-0520 (010)5247-2347

E. honggibae@kr.kpmg.com

BCS-CCS본부 Climate Change

김형찬 실장

T. (02)2112-3974 (010)5144-4562

E. hyoungchankim@kr.kpmg.com

BCS-CCS본부 Sustainability

김정남 실장

T. (02)2112-7641 (010)3287-7976

E. jungnamkim@kr.kpmg.com

www.kpmg.com/kr

© 2015 KPMG Samjong Accounting Corp., the Korean member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in Korea.

The KPMG name, logo and “cutting through complexity” are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (“KPMG International”).