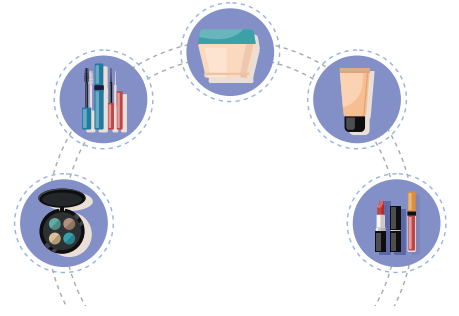


# 화장품산업 9대 트렌드 및 글로벌 M&A 동향

삼정KPMG의 Samjong INSIGHT 71호는 화장품 시장 및 소비 트렌드, M&A 동향을 분석했다. 이를 통해 화장품산업의 이슈를 점검하는 한편 비즈니스 기회를 찾는 데 기여하고자 한다.



## 화장품산업을 이끄는 트렌드 : C. O. S. M. E. T. I. C. S

- Clean Beauty**  
선택이 아닌 필수, 클린 뷰티·지속가능 뷰티
- Outstanding Indie Beauty Brand**  
화장품 시장의 트렌드를 주도하는 '인디 뷰티 브랜드'
- Streaming Beauty**  
스트리밍 라이프스타일에서 시작된 '스트리밍 뷰티'
- Mass Customization**  
맞춤형 화장품 시대 도래, 화장품 시장의 초개인화
- Evolving Cross-over Beauty**  
경계를 허문 크로스오버 뷰티
- Tech-Care**  
뷰티테크 발달과 함께 부상한 뉴셀프트리트먼트
- Ingredient Concern**  
체크슈머에 변화하는 화장품 시장 판도
- Cosmeceutical**  
화장품 시장의 주역으로 부상한 코스메슈티컬
- Sustainable and COVID-19**  
코로나19와 코스메틱 변화

## 글로벌 화장품산업의 M&A 동향

- 1,271억 달러 (2015~2019년 M&A 거래액)
- 157건 (2019년 M&A 거래건수)
- 27건 (2015~2019년 10억 달러 이상 메가딜)
- 304.4억 달러 (2019년 코스보다 M&A 거래규모)
- 86.6% (2019년 화장품 M&A 거래건수 중 코스섹터 비중)
- 45.2% (2019년 화장품 M&A 거래건수 중 코스보다 비중)

Source : 삼정KPMG 경제연구원