

New Reality, 기업 도전과제와 포스트 코로나 전략

삼정KPMG의 Samjong INSIGHT 76호는 코로나19 위기를 극복하고 있는 한국 기업의 역량이 무엇인지 분석했다. 아울러 포스트 코로나 시대를 본격적으로 맞이하는 기업들이 주안점을 뒀어야 할 4대 경영 전략을 제시했다. 우리 기업들이 포스트 코로나 시대의 새로운 승자로 올라서는 데 기여할 수 있기를 기대한다.

코로나19 위기 극복 요인

- 변화 수용성
- 기업가 정신
- 빠른 실행력
- 뉴비즈니스 창출



New Reality 기업의 4대 경영 전략

- 

ESG(Environmental, Social and Governance)
비재무적 가치를 강화하는 ESG 경영 전략 및 정보공시
- 

Overcoming Deglobalization
수출입선 · 공급망 다변화, 수입 규제 사전적 대응
- 

Customer Experience
고객 니즈 선제적 포착 및 고객중심적 사고 강화
- 

Digital Transformation
DT 전략을 재점검하며 가속화되는 변화 대응

경영 환경 변화

- 코로나19
- 기술의 급격한 변화
- 산업 간 장벽 붕괴 및 융복합
- 국가 간 이해관계 복잡화

코로나19가 앞당긴 미래, 바뀐 것은 변화의 **‘방향’**이 아니라 **‘속도’**

새롭고 차별화된 혁신으로 선제적 기회 선점



과거에도 미래에도 한국 경제의 성공 요소는 **‘기업가 정신’**

급변하는 환경 속 기업가 정신을 함양하고 도전과 혁신을 통해 **‘지속가능한 성장’** 주도



Source : 삼정KPMG 경제연구원